



# 重庆专业市场通讯

2026 年第 7 期  
总第 205 期

主办单位：重庆市商品交易市场协会  
2026 年 07 月 30 日

## 本 期 目 录

### 政 务 信 息

- ◆ 市市场监管局：“七个一律”新规正式发布
- ◆ 九部门联合印发《关于加快零售业创新发展的意见》
- ◆ 市场监管总局出台《集贸市场诚信计量评价规范》
- ◆ 商务部在重庆市召开现代商贸流通体系试点工作座谈会

### 协 会 传 真

- ◆ 致全体会员单位的一封信
- ◆ 精准对接市场需求，我会赴渝东南走访调研

### 市 场 观 察

- ◆ 借势情绪经济新风口 重塑专业市场发展新动能
- ◆ 重庆双福国际农贸城：三招让西南最大“菜篮子”干净聪明又高效

### 市 内 动 态

- ◆ 市商务委党组书记、主任章勇武赴明品福冻品市场调研
- ◆ 双福国际农贸城首个“双福优选”基地在云南曲靖正式揭牌
- ◆ 重庆物流集团驰援彭水抢险救灾
- ◆ 百安港农批市场香蕉温控供应链中心正式投入运营
- ◆ 帝怡市场董事长陈凤琼荣获大坪街道“优秀党务工作者”表彰

## 市市场监管局：“七个一律”新规正式发布

7月15日，市市场监督管理局正式发布《关于压实市场开办者管理责任规范食用农产品销售行为“七个一律”的通告》，将于8月3日正式施行。新规聚焦市场开办者、食品安全管理人员、场内经营主体等关键对象，覆盖入场查验、检验检测、隐患排查、信息公示、执法惩戒全流程，直击监管堵点、破解治理难点、打通责任断点，明确七条监管“红线”，实现权责到人、监管到岗、追责到位。

**主体履职缺位一律严查。**要求市场开办者配齐、培训、考核食品安全管理人员，严格落实“日管控、周排查、月调度”自查机制，对履职不力、台账造假、隐患漏排的从严追责。

**溯源管理缺失一律倒查。**针对无合格凭证入市、批发商不出具销售凭证等问题，在查处商户的同时倒查开办者监管责任，破解农产品溯源监管难题。

**显性违法行为一律联查。**对市场内“生鲜灯”误导消费、虚假标识、掺杂掺假等行为，同步核查开办者履职情况，整治“重收费、轻管理、不监管”乱象。

**入市检验缺位一律严处。**明确批发市场需对无合格凭证的果蔬等农产品依规抽样检验，对未落实检验职责、伪造检验记录的市场依法严查，倒逼市场配齐快检设备和专业人员，守牢入市安全关口。

**不合格信息一律公示。**要求经营主体醒目公示不合格产品相关信息，拒不公示依法处罚。

**非法添加行为一律移送。**对违法添加非食用物质的严重违法行为，健全行刑衔接机制，落实食品安全最严监管要求，保持高压整治态势。

**履职违法情况一律记入信用档案。**对市场负责人、食品安全管理人员的违法履职信息实行正负计分、建档记录、公开公示，让失信代价终身伴随、让履职尽责成为常态，以信用约束倒逼岗位履职到位。

此次新规落地，标志着我市食用农产品监管从传统事后整改模式，升级为“事前预防、事中管控、事后溯源”的全周期治理模式。通过压实市场开办者首要责任、健全全链条监管和信用约束机制，持续织密食品安全防护网，以精准严管的治理实效，全力守护市民“舌尖上的安全”。

## 九部门联合印发《关于加快零售业创新发展的意见》

7月9日，商务部等九部门联合印发《关于加快零售业创新发展的意见》。

文件提出优化城乡商品交易市场布局:升级一刻钟便民生活圈，补齐民生零售业态配套;实施县域“千集万店”改造，释放下沉集市消费活力。政策支持各类线下商品交易场所开展数字化改造、设施更新与业态升级，完善商品溯源、集中配送供应链体系。同时明确零售消费基础设施可发行不动产投资信托基金，简化改造用地、审批流程，提供融资贴息、减负等扶持，并统一线上线下监管标准，规范市场秩序。

## 市场监管总局出台《集贸市场诚信计量评价规范》

近日，市场监管总局出台国内首部《集贸市场诚信计量评价规范》，2027年1月1日起实施。

新出台的《规范》从“管秤具”，变成管商家、管信用”。设置6个一级、15个二级评价指标。根据《规范》，市场信用分为A、B、C、D四档实施差异化监管:A级优秀市场实行无事不扰监管并给予政策扶持;B级良好市场开展常规检查;C级中等市场列为重点监管增加检查频次;D级差等市场高频全覆盖检

查、公开曝光，严重者清退经营主体。同时，《规范》对诚信商户给予便利和激励，对严重失信主体实行“一票否决”和联合惩戒。

## 商务部在重庆市召开现代商贸流通体系试点工作座谈会

近日，商务部在重庆市召开现代商贸流通体系试点工作座谈会。重庆、四川、江苏、湖南等地商务部门作交流发言，部分试点项目实施企业代表作经验交流。

重庆市商务委副主任李巡府作试点工作汇报，他表示，重庆自获批试点城市以来，紧扣“建设城乡统筹发展好、辐射带动能力强、应急保供韧性足的现代商贸流通节点城市”核心主线，坚持制度引领、政策驱动、数智赋能，系统推进现代商贸流通体系建设，试点工作取得阶段性成效。

数据显示，今年上半年，全市社会消费品零售总额8491.38亿元，同比增长2.3%，高于全国1个百分点；批发和零售业销售总额26890亿元，同比增长7.5%。

重庆从统筹协调、项目管理、过程督导三方面搭建完整工作体系，保障试点落地见效——

1. 强化统筹联动，在全国第二批试点城市中率先出台配套资金管理制度，并

将试点成效纳入区县年度考核，形成市区两级合力；

**2. 规范分级项目管理**，实行市、区县两级项目库分类实施，建立常态化项目储备库，形成滚动接续的项目循环机制；

**3. 严格过程督导**，通过第三方机构、审计部门、会计师事务所开展多层次监督，建立项目动态调整机制，保障专项资金高效利用。

依托逐渐完善的工作机制，重庆试点特色成效初步显现，现代商贸流通产业发展质效持续提升。

在织密城乡一体化流通网络上，重庆培育五大专业市场集群、各类专业市场 330 家，年交易额达 4723 亿元；构建完善“批发市场+菜市场+农贸市场”的农产品市场体系，大力发展智慧冷链物流，全市冷链流通能力提升至 36 万吨，物流降本、运营增效、绿色减排成效显著。

创新平急两用数字化保供模式，重庆建成 3 个区县级应急物资中转站，保供响应时间缩短至 1.5 小时以内；升级百余家连锁商超末端门店，补货响应时间压缩至 30 分钟以内；搭建数字化保供体系，保供业务数字化覆盖率提升至 90%，大幅压缩物资分拣、配送响应时长。

有效激发农村消费市场活力，重庆深入实施“千集万店”改造，建成近百个特色乡镇商贸中心，大足区、垫江县 2 个案例入选 2025 年全国农村物流高质量发展典型案例；培育 31 个亿元网货产业带；今年上半年，全市开展消费促进活动近 2000 场，实现“农商文旅体展”融合发展。

零售骨干企业集群持续壮大，重庆落实八大工程、26 条创新举措推动零售业创新发展；建立重点企业培育库，推动重百、渝欧跨境、西西弗等企业数字化转型，丰富 AI 智慧超市、即时零售等新场景、新业态。同时，推动内外贸一体化发展，集聚国内外品牌 2200 余个，首店经济规模位居全国前列。

打造绿色循环再生回收体系，重庆布局万余个城乡回收网点、百余个分拣中心，回收网络基本实现城乡全覆盖；创新“前端智能回收+中端以车代库+后端数智管理”三维回收体系，提升作业效率。海尔、中天等龙头企业成为行业标杆。

李巡府表示，下一步，重庆将按照国家试点工作总体部署和本次会议工作要求，充分学习借鉴各试点城市先进经验、创新做法，从聚焦重点领域优化项目储备、健全全周期项目监管体系、系统总结提炼试点成果三个方面发力，务实高效推动现代商贸流通体系试点工作再上新台阶，为全国现代商贸流通体系建设提供更多重庆经验、贡献更多重庆力量。

## 凝心聚力谋新局 协同赋能助发展 ——致全体会员单位的一封信

各会员单位及行业同仁：

长期以来，全体会员单位深耕商品交易市场一线，稳市场、保供给、促流通、惠民生，为区域商贸经济繁荣、消费市场提质、就业民生保障作出了不可或缺的重要贡献。在此，谨向长期以来信任、支持协会工作，锐意进取的全体会员单位及行业同仁，致以诚挚的问候和衷心的感谢！

当前，消费市场持续复苏，行业迭代升级加速，新业态、新模式、新场景不断涌现，商品交易市场处于转型升级、提质增效的关键时期。国家出台了多项针对商品交易市场行业的发展政策，市政府高度重视，协会正会同市商务委推进出台行业支持政策，机遇与挑战并存，品牌化、数字化、特色化发展已成为商品交易市场转型升级的核心趋势。为此，协会将携手全体会员单位，全力推动全市商品交易市场行业高质量、可持续发展。

### 一、锚定初心使命，强化履职服务担当。

协会去年换届以来，紧紧围绕“做实会员帮手、做强行业助手、做好政府抓手”的宗旨，参加政府部门行业议事 27 次，为行业争取政策支持发声；考察调研上海、浙江、湖北专业市场和深入走访会员单位及企业 50 余家；协助争取市场项目政策资金 3000 余万元；组织会员和经销商参加展示展销会、合作洽谈会，实现订单金额 2000 余万元；完成全市近 2000 家商品交易市场 3 万余条运行数据统计分析和分类别市场行业发展及专题研究报告；同时，精准对接会员需求，聚焦推进区域市场协同发展、行业突出问题得到政府关注和有效解决，工作成效可圈可点。

### 二、坚持创新赋能，激活市场发展活力。

面对行业创新升级浪潮，希望各会员单位主动顺应市场趋势，深耕主业、树立信心，优化经营模式、丰富产品业态、提升服务品质，主动适应消费升级需求，打破传统经营思维，积极探索“二次创业”新路径、新机遇。同时，坚守合规底线，恪守行业准则，全面落实经营主体责任，共同抵制和摒弃恶性内卷竞争、无序竞争等行为，全力营造优质优价、公平竞争、守信守约的市场氛围，擦亮重庆市商品交易市场行业文明经营底色。

### 三、凝聚同心合力，共筑行业发展共同体。

独行快，众行远。协会作为全体会员共同的家园，服务会员、赋能行业、链接政企是协会的核心使命。未来，协会将持续优化会员服务体系，协调拓展产业链、服务链、创新链优质共享资源，助企纾困解难；聚焦会员发展需求，高水平搭建行业“融合·共生”交流合作平台，促进优势互补、合作共赢；积极对接政府部门，精准传导行业政策，助力会员抢抓政策红利、降低运营成本、协同防控风险，为行业可持续健康发展保驾护航。

正市兴商，融通致远。商品交易市场行业的蓬勃发展，离不开全体会员单位的坚守与拼搏。新的发展阶段，希望全体会员单位凝心聚力、携手共进，共同维护良好的行业发展“生态圈”，共同书写重庆市商贸流通行业高质量发展新篇章！

衷心祝愿各会员单位生意兴隆、基业长青、蒸蒸日上！祝愿全体行业同仁身体健康、万事顺遂！

重庆市商品交易市场协会

2026年8月

## 精准对接市场需求，我会赴渝东南走访调研

为进一步调研行业发展现状，搭建会员企业资源对接、交流合作平台，发挥协会桥梁纽带作用。7月28-30日，我会副会长、纵达万隆食品批发市场总经理冯帅、秘书长穆志旺等一行，赴黔江区、武隆区、南川区、秀山县、酉阳县开展走访调研，并就农产品产销对接、区域专业市场协同发展、商品生产端与市场流通端衔接互通等与区县商务主管部门及相关企业进行了座谈交流，近距离了解产业链上下游真实发展状态，进一步夯实协会与区县部门及企业的联络基础。

期间，我会走访了黔江正阳食品工业园、农掌柜产地仓展示馆、酉阳800农特产品展示展销中心、寻味·武隆体验馆、南川商贸物流园等，深入调研了黔江佰年供销农批市场、鑫众磊家居建材城、红星酉阳武陵山农批中心等。

我会常态化开展走访调研活动，主要是聚焦会员单位个性化需求与行业发展共性问题，把会员单位与行业所思所盼转化为协会的实际服务举措，持续协调搭建政企互通平台，整合供需资源，深化合作对接，助力行业高质量发展。

## 借势情绪经济新风口 重塑专业市场发展新动能

【编者按】过去几年，“情绪价值”在商场运营、品牌营销里被反复提及，但含义宽泛、边界模糊，落到政策层面往往无从考核。随着消费升级持续深化，消费逻辑正在发生深刻转变，消费者不再仅仅看重商品的功能、价格与性价比，悦己疗愈、情感共鸣、身份认同、社交表达等情绪需求日益凸显。国家及各部分省市陆续出台政策明确提出培育情绪式、体验式消费新场景，情绪经济从消费热点逐步转变为拉动内需的重要力量。近期印发的《重庆市“十五五”现代服务业发展规划（2026—2030年）》专门设置“打造情绪消费新场景”一节，列出的建设一批“愉悦消费”新场景的具体方向，把情绪经济从概念变成了业态清单。

传统专业市场以批发交易为核心，长期依靠价格、规模取胜，面对消费迭代，亟需把握情绪经济发展机遇，把情绪价值融入人、货、场全链条，实现从单纯商品交易场所向“交易+体验+社交+文化”复合商业载体转型。

### 一、情绪经济发展主要趋势

情绪经济本质是围绕人的情感需求开展的商业形态，核心是供给情绪价值，实现从“性价比”向“情价比”的消费转变。当前行业呈现四大明显趋势。

第一，市场规模持续扩容，受众群体不断拓宽。情绪经济市场规模持续增长，Z世代是核心消费群体，但情绪消费已经不再局限年轻群体，全年龄段消费者都愿意为松弛感、安全感、仪式感买单，疗愈解压、怀旧烟火、圈层社交、文化共鸣成为主流情绪赛道。

第二，消费场景多元渗透，从文旅商圈向专业市场延伸。早期情绪消费集中在潮玩、文旅、餐饮商圈，如今正向批发流通领域渗透。过去大家认为情绪消费只属于零售终端，而现在B端商户、采购商同样存在情绪需求，商户需要经营安全感、行业归属感，采购商希望降低选品焦虑，情绪价值同时覆盖C端消费者与B端经营主体。义乌国际商贸城大量解压、陪伴类文创外贸爆单，正是情绪经济从C端零售传导至B端专业批发市场的典型缩影。

第三，产品由功能导向转向“功能+情绪”双驱动。同样一件商品，除了实用

属性之外，故事感、氛围感、陪伴感、仪式感成为重要加分项。一件家居摆件，既是生活用品，也是情绪慰藉载体；一份农副礼盒，除食材本身，更承载节日祝福与情感表达。商品不再只解决物质需求，同时承接心理诉求。义乌爆款“哭哭马”玩偶，没有复杂工艺，精准捕捉当代年轻人疲惫、委屈、需要宣泄的心理，成为情绪载体，上线后生产线快速扩容，国内外订单爆发，印证情绪属性可以直接转化为商业订单。

第四，轻运营优先，拒绝盲目重资产改造。情绪经济不等于网红化、文旅化，越来越多市场主体选择微改造、重运营模式，依托原有业态基础植入情绪触点，不脱离主业盲目转型，实现小投入获得流量与效益提升。

## **二、专业市场情绪经济核心应用场景**

情绪经济落地专业市场，核心是把抽象的情感需求转化为可体验、可交易、可传播的实体场景，覆盖逛购、选品、交易、社交、休闲、经营全环节，适配小商品、家居、农产品、服装、综合商贸等专业市场。

### **（一）治愈解压消费场景：打造城市情绪补给站**

聚焦大众解压、悦己、情绪疗愈核心需求，在小商品、文创礼品类专业市场打造治愈解压主题专区，集中陈列解压玩具、香薰绿植、治愈摆件、趣味文创等情绪类单品。配套搭建情绪留言墙、主题打卡点、情绪盲盒兑换等轻量化体验点位，打造常态化城市情绪补给场景。依托“松弛感”“治愈风”共情属性，挖掘小额高频的悦己消费需求，适配年轻群体日常情绪调剂，以低成本、高传播性的场景设置为市场引流增效。

### **（二）美学场景沉浸式陈列：重构审美体验消费**

该场景适配家居建材、软装灯饰、服装服饰类专业市场，摒弃传统堆放式、比价式粗放陈列模式，推行策展式、场景化美学陈列。围绕居家松弛、极简穿搭、节日氛围等主流情绪风格，打造一体化实景体验空间，不再单一售卖货品，而是输出完整生活美学方案。以成都富森美家居为代表，通过艺术策展、设计师沙龙赋能场景，将传统货品采购升级为沉浸式审美体验，有效解决传统市场体验枯燥、转化低效的痛点，大幅提升客商下单意愿。

### （三）市井烟火体验场景：激活农贸市场情绪内核

针对农贸、生鲜食材类专业市场，立足“市井烟火、温情治愈”的核心情绪内核，依托原生民生业态做轻量化升级，杜绝过度网红化改造。叠加生鲜现买现加工、民俗美食市集、老字号集聚等体验业态，配套便民休憩、烟火打卡点位，构建“日间便民采购、午后美食体验、夜间市井市集”的全天候经营场景。兼顾本地居民刚需采购与外地游客沉浸式市井体验双重需求，实现传统农贸市场从民生交易场所向城市情绪治愈空间的升级，青岛团岛农贸市场、南京科巷新市集均通过该模式实现流量与口碑双提升。

### （四）圈层社交 IP 场景：打造双向社交载体

面向年轻消费群体，在潮玩、饰品、二次元等年轻化专业市场，打造圈层社交 IP 场景。深耕谷子经济、潮玩收藏、DIY 手作、小众圈层交流等细分赛道，设置 IP 集合展区、潮玩展示区、手作体验工坊，常态化开展 IP 快闪、好物互换、手工共创等特色活动。让货品成为圈层社交的“社交货币”，满足年轻群体兴趣消费、同好交流、打卡分享的多重情绪需求，同步搭建线上私域社群，形成“线下体验、线上传播、持续复购”的商业闭环，精准锁定年轻客群，激活市场活力。

### （五）节庆仪式感场景：撬动节点情绪消费热潮

适配全品类专业市场，依托各类民俗节日、潮流节点，打造仪式感主题消费场景，精准捕捉节点性情绪消费红利。结合市场业态差异化布局：小商品市场上新节日限定礼盒、祈福文创与氛围装饰；农批市场打造民俗市集、节日生鲜伴手礼专区；服装市场推出季节、节日主题穿搭展。通过氛围布置、限定货品、主题活动三重赋能，唤醒大众节日归属感与仪式感，打破专业市场无节日氛围的刻板印象，有效激活市场淡季客流与销量。

### （六）B 端商户情绪赋能场景：夯实市场经营根基

聚焦 B 端商户、采购商的经营情绪与服务需求，打造专属商贸赋能场景，夯实市场经营基本盘。针对商户，常态化开展行业趋势分享、经营赋能沙龙、标杆表彰、供需对接等活动，有效缓解经营内卷、发展焦虑，强化商户圈层归属感与行业认同感。针对采购商，优化商贸配套，设立专属洽谈休憩区、选品咨询台，

降低选品与比价成本，缓解采购决策焦虑。通过双向 B 端情绪赋能，完善专业市场核心商贸功能，实现 C 端引流、B 端增收的双向赋能效果。

### 三、专业市场布局情绪经济的实施路径

专业市场发展情绪经济，必须坚守“交易为本、情绪赋能”的基本原则，批发交易是根基，情绪价值是放大器，不能丢掉商贸主业，盲目做纯文旅打卡项目。可以从商品供给、空间场景、活动运营、商户培育、服务升级、文化 IP 六个维度系统布局。

#### （一）优化商品供给，打造“功能+情绪”双属性货品

引导商户跳出单纯比价走量思维，挖掘产品情绪卖点。在建材家居市场推广居家松弛感软装；小商品市场培育解压、祈福、陪伴类文创潮玩；农批市场开发节庆礼盒、烟火伴手礼。鼓励商户发展定制、DIY 共创类产品，让消费者参与创作，获得专属感与成就感。同时培育市场小 IP，用低成本 IP 符号赋能包装、陈列，降低商户应用门槛。

#### （二）开展空间微改造，搭建情绪体验触点

无需大规模重装，以局部更新为主。一方面设置主题打卡点、文化小品，打造便于短视频传播的社交货币；另一方面增设免费休憩区、轻简茶饮点位，改善传统市场嘈杂疲惫的逛购体验。条件允许的市场划分主题体验专区，打造夜市市集，拉长经营时间，兼顾批发采购与休闲消费。成都富森美家居不做传统大卖场陈列，引入策展式商业，落地艺术展、设计师沙龙，用艺术美学改造卖场空间，把买建材家居升级为美学体验，实现客流与销售双增长，是家居专业市场空间情绪改造的成功样本。

#### （三）策划分层分类活动，制造情绪共鸣

区分 C 端普通消费者与 B 端商户、采购商两套活动体系。面向 C 端，开展解压市集、手作体验、节庆主题活动，制造新鲜感、仪式感，吸引客流打卡传播；面向 B 端，举办行业沙龙、供需对接会、商户表彰活动，缓解商户经营焦虑，强化圈层归属感。推动产业与体验融合，产地市场做溯源体验，家居市场做生活美学展，实现以活动聚人气、人气带动交易。南京科巷新市集常态化举办美食市集、

老字号主题活动，依托市井烟火的情绪吸引力，持续引流，成为城市消费打卡点。

#### （四）强化商户培育，夯实情绪经济主体

商户是情绪经济落地的核心载体。通过专题培训，教会商户挖掘产品情绪卖点、场景化陈列、短视频叙事；对布局情绪类新品、主题陈列、体验业态的商户给予摊位、宣传资源倾斜；打造市场内部标杆商户，以点带面带动整体转型。义乌商贸城大量扶持 95 后新生代商户，引导商户跳出低价内卷，开发丑萌文创、祈福摆件等情绪类货品，孵化出多个海内外爆品商户，充分证明商户才是情绪经济落地的核心力量。

#### （五）升级全流程服务，把情绪价值融入交易环节

面向 C 端，优化导购咨询体验，减少消费压迫感，降低选择焦虑；面向 B 端，畅通诉求反馈渠道，及时传递政策信息，稳定商户经营预期。推动线上线下联动，挖掘商户故事、产品故事进行短视频传播，搭建社群沉淀私域流量，实现线上种草、线下成交。

#### （六）挖掘本土文化，构建差异化竞争壁垒

立足地域文化、产业历史打造自有轻量级 IP，避免照搬外来网红 IP。把产业记忆、本土民俗转化为场景装置、主题活动，用文化共鸣塑造其他市场难以复制的竞争优势。汉口北国际商品交易中心挖掘老汉口历史文化，打造怀旧风情街区，不干扰批发主业，用城市记忆营造独特情绪体验，形成差异化竞争优势。

同时也要防范发展误区：切忌脱离主业盲目网红化，避免只做打卡流量没有交易转化；避免重硬件轻运营，只装修空间不做商户培育；坚守合规底线，拒绝猎奇博眼球的低俗营销，倡导理性悦己消费。

### 四、专业市场情绪经济典型实践案例

#### 案例一：义乌国际商贸城（小商品专业市场）

作为全国头部小商品批发市场，义乌商贸城充分发挥商户创新活力，孵化哭哭马等丑萌治愈类爆款文创产品，批量开发祈福摆件、解压玩具，把普通小商品转化为情绪载体。在国际赛事周期，解压周边、情绪类文创产品外贸订单爆发，实现国内国外双向走量。扶持新生代商户做原创设计，跳出低价走量模式。联动三挺

路夜市，白天服务B端批发客商，夜晚面向年轻群体开放社交消费场景。启示：小商品市场不需要大拆大建，重点激活商户创新能力，实现B端供货、C端打卡双向赋能。

#### 案例二：青岛团岛农贸市场（农批市场）

市场保留原生市井烟火底色，不做过度商业化改造，保留生鲜海鲜传统业态，增加海鲜现买现加工体验。老市民可以正常买菜采购，外地游客专门前来体验市井烟火，买菜升级成为城市体验项目。依靠美食、烟火气，传递松弛、怀旧的情绪价值。启示：农批市场情绪经济核心就是烟火气，立足原有业态叠加轻体验，兼顾民生保供与文旅引流。

#### 案例三：重庆朝天门大融汇（服装批发市场）

打破传统批发市场只做批发、拒绝散客的固有模式，打造楼顶休闲打卡空间，门店融入咖啡休闲业态。常态化举办时装秀、潮流快闪活动，引导商户从卖货品向做穿搭主理人转型，批发零售双轨并行。用潮流审美、穿搭表达满足消费者自我表达的情绪需求。启示：服装类专业市场，以审美、场景陈列、主题活动为抓手，实现批发主业和体验消费共生。

#### 案例四：汉口北国际商品交易中心（综合批发市场）

在大型批发集群内部，局部打造老汉口风情主题街区，复原城市历史场景，设置换装、民俗展演，挖掘城市怀旧情绪。批发板块正常开展商贸业务，主题街区承接市民休闲、团建打卡。启示：大型专业市场集群，可以局部板块做情绪场景改造，不干扰核心批发业务，用本土文化构建差异化壁垒。

### 五、结语

情绪经济不是一阵流量风口，而是消费迭代带来的长期发展方向。对于专业市场而言，布局情绪经济，不是简单增设几个网红打卡点，而是一场“人货场”的系统性重塑。既要读懂C端消费者悦己、解压、社交的心理诉求，落地多元化、精细化的情绪消费场景；也要关照B端商户、采购商的经营情绪，完善商贸服务场景。坚持立足商贸主业，以商户为核心，以轻量改造、务实运营为路径，把情绪价值转化为客流、订单与市场竞争力，推动传统专业市场实现高质量转型升级。

（协会秘书处整理）

## 重庆双福国际农贸城： 三招让西南最大“菜篮子”干净聪明又高效

清晨五点，位于江津区的重庆双福国际农贸城，一辆辆满载蔬菜水果的货车鸣着轻笛，有序排队进场。几个小时后，这些来自天南海北的农产品将出现在川黔鄂等地百姓的餐桌，滋养 6000 万人的一日三餐。



双福国际农贸城航拍图

作为西南地区最大的农产品集散中心，这座农贸城拥有 5000 余家市场主体，日均人流量超 5 万人次，年交易额高达 448 亿元。说它是西南人民的“菜篮子”，分量十足。然而，繁荣的背后，也曾有过“成长的烦恼”。去年 6 月，一份市级巡视“问题清单”直指农贸城：商品残渣处置不规范、火灾隐患防范不到位。问题就是号令。一场关乎千家万户“菜篮子”安全的综合整治攻坚战，就此打响。

### 治脏治乱：还“菜篮子”洁净安全

农贸城每天产生大量烂菜叶、果皮和废弃包装。过去，部分商户图方便，偷偷倾倒，不仅污染环境，更堵塞通道，埋下消防隐患。

“为根治这一顽疾，我们使出了‘源头减量、严管重罚、兜底处置’三记重拳。”双福国际农贸城市管部负责人邹明告诉记者，市场重新制定了《垃圾清运管理办法》，与所有客商签订“门前三包”责任书，明确了“客商—清洁公司—市场方”三级责任。“我们整合了综合执法、市场监管等力量，采取‘定点检查+夜间巡查’相结合的方式推进整治，并在重点路段加装智能监控。”

记者在蔬菜区看到，通道干净整洁，几乎看不到一片菜叶。一位蔬菜批发商

户一边理货一边告诉记者：“现在谁还敢乱倒？到处是摄像头，抓到不仅要罚款，还要通报。再说，环境好了，我们自己看着也舒心。”



目前，农贸城违规倾倒行为已基本绝迹。为彻底解决问题，市场还投资 1000 万元建设新型垃圾中转站，未来将实现垃圾压缩处置与封闭式分拣。

如果说环境脏乱是“表”，那么火灾隐患则是关乎存亡的“里”。针对市场内泡沫箱、塑料筐等堆积如山的“老大难”，消防整治坚持“物理隔离”与“技术防控”并行。

市场新建了泡沫箱集中回收专区，实行专人专管。记者在现场看到，回收专区安装了热成像设备。“我们设定了阈值，一旦温度异常系统立刻自动报警，并联动就近监控实现 24 小时监测。”现场管理人员马云亮介绍道。

如今，农贸城严格执行“日周月”排查制度，已累计整改消防隐患 180 余个，整改率达 100%。每个摊位都配备了灭火器，还每月定期接受消防检查。“现在心里踏实多了！”商户们纷纷表示：安全感显著提升。

### 智慧赋能：给市场装上数字大脑

“过去管市场，靠的是两条腿跑、一张嘴说。现在坐在指挥中心，整个市场的安全状况尽在掌握。”双福街道党工委委员、人武部部长廖为指着不断跳动的

电子大屏告诉记者。

屏幕上，“双福国际农贸城安全稳定智管”综合场景一一呈现。它依托“141”基层智治平台，集成了企业服务、消防安全、矛盾纠纷三大核心模块。消防安全智管模块尤为智能，它接入了“政务·数字应急”等应用系统，归集了巡检记录、消防设备库、重点区域监控等7个功能模块。更关键的是，市场引入了AI烟火监测和吸烟行为识别算法，重点防火区域实现了24小时智能预警。



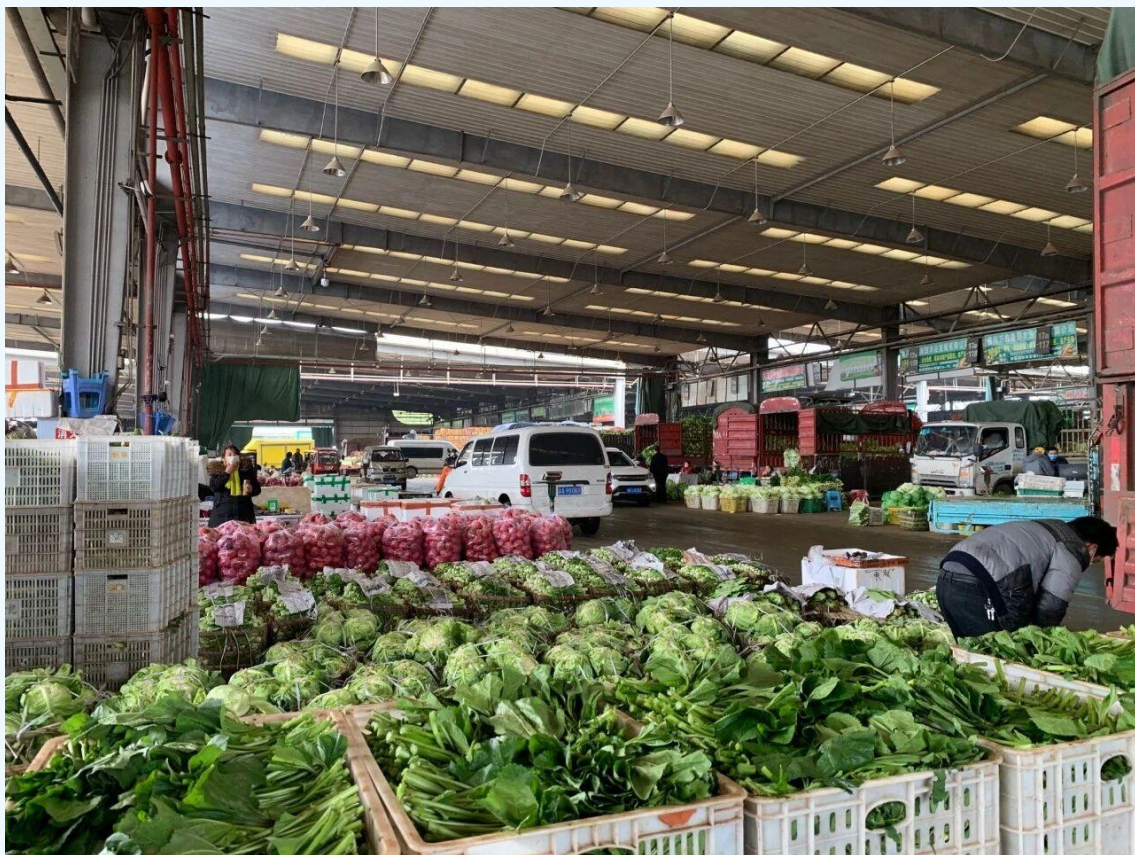
“一旦发生异常，指挥中心可实时连线前线调度，附近的网格员最快1分钟响应、5分钟到场处置。”现场值班人员告诉记者。

“人防”加“技防”，让治理有了“智慧大脑”。在此基础上，双福街道建立了“街道+社区+市场”政企协同快响机制，并打造特色综治工作站，推行党务、警务、服务“三务融合”。

目前，该市场内布设了4个专属网格和16个连心网格服务中心，管理人员全部下沉一线。数据是最有力的证明：自开展整治以来，市场110报案量下降33%，网格内前瞻化解纠纷率达73.95%，农贸城及周边秩序明显改善。

**共建共享：让商户从“看客”变“主角”**

整治成果来之不易，如何防止反弹，让“菜篮子”长期既安全又有活力？答案是“共建共享”。



记者了解到，江津区整合了公安、司法、市场监管等 18 个部门力量，构建“区级赋能、街道统筹、市场协同”的立体监管网，常态化推进“综合查一次”与“综合巡一次”协同执法，执法效率提升 25%。同时，依托基层治理中心搭建企业服务数字模块，集成补贴申报、综合执法、车辆进出等 7 项功能，精准推送惠企政策。

“原来办手续要跑好几个部门，现在手机上就能搞定，省心多了！”一位商户向记者展示着手机上的办事界面，满脸笑意。数据显示，农贸城完善“网格走访+代表调研+企业上报”诉求归集机制后，企业诉求按期解决率超 95%。

现在，农贸城还开通了到中心城区及周边区县的 20 余条班线，物流成本降低超 50%。通过“智慧调度+弹性储备”实时监测车流及拥堵点位，保证了日均超 1.5 万吨农产品高效进出。

“如今，老百姓的‘菜篮子’拎得更稳了。”江津区相关负责人称。

内容来源：新重庆-重庆日报

## 市商务委党组书记、主任章勇武赴明品福冻品市场调研

7月28日，市商务委党组书记、主任章勇武带队赴明品福就市场保供保畅、安全生产防范等重点工作开展实地调研。

调研中，章主任充分肯定企业在保障和丰富重庆市民生食材稳定供应方面发挥的重要作用。强调市场要积极响应群众对高品质美好生活的需要，满足市场多元化的供应需求，丰富高品质食材的供给；同时，细心做好商户的经营服务，持续提升专业市场的管理营运水平；企业还要将安全管理贯穿经营全过程，紧盯设备运行、用电用火安全、消防通道畅通等关键环节，常态化开展隐患自查自纠，加强从业人员安全培训和应急演练，坚决防范火灾等安全事故。

明品福作为重庆冷链食品集散枢纽中心，当前冷库总库容达55万吨，预计到2028年达到70万吨，全方位满足重庆区域冷链仓储、食材保供长远需求。

## 双福国际农贸城首个“双福优选”基地在云南曲靖正式揭牌

7月13日至16日，重庆双福农产品批发市场一行赴云南省曲靖市考察调研高原特色农业产业，并举行“双福优选”基地揭牌仪式。

考察期间，先后深入高原特色蔬菜核心种植基地、农产品加工中心及冷链仓储园区，实地查看当地优势品类种植规模、标准化生产流程、品控溯源体系及流通配套能力，详细了解曲靖高原特色农业的产业基础与资源禀赋。

7月15日，“双福优选”基地在曲靖市沾益区大坡乡正式揭牌。该基地的落地标志着“双福优选”全国优质农产品基地矩阵建设正式启动。后续将通过“产地直采、全程品控、市场直供”的全链路模式，从源头夯实农产品品质管控，进一步丰富市场优质供给，助力市民“菜篮子”提质升级。

调研期间，双方召开产销对接座谈会，围绕基地标准化建设、长效供需对接、品牌联动推广、联农带农协作等内容深入交流，达成多项合作共识，为深化渝滇两地农业产业协同发展奠定坚实基础。

下一步，双福公司将持续加快“双福优选”基地布局步伐，不断完善全链条农产品流通体系，深化区域产业协作，在保障民生供给、助力乡村振兴中彰显国企担当。

## 重庆物流集团驰援彭水抢险救灾

彭水发生山体崩塌灾害后，重庆物流集团第一时间启动应急响应，全面投入当地抢险救灾相关保障工作。

灾害发生后，集团主要负责人牵头召开应急工作紧急会议，制定应急物流保障方案，统筹下属各企业落实物流保通、交通保畅、物资保供相关保障工作，重点调度渝运公司彭水分公司、彭水下塘口码头参与现场救援，同步落实 24 小时值班值守，联动各方开展群众安置、道路保通、灾情处置等协同工作。

物资运力方面，统筹旗下公运、渝运、长运、万运等企业，储备 160 余台各类货运、客运车辆作为应急运力；双福公司、观农贸等经营主体储备米面油等生活物资，实行专人、专库、专账管理，可随时调配运输车辆输送救灾与生活物资。

一线救援工作同步推进。渝运公司彭水分公司集结 18 台应急车辆 24 小时待命，负责受灾群众疏散安置、物资转运等工作，截至 7 月 19 日累计疏散群众约 600 人次；该单位组建隐患排查队伍，对临水临崖、山体沿线路段开展全面排查，累计排查运输线路 16 条，判定 4 条高风险线路并停运 12 台相关车辆，全线未出现安全事故。

彭水下塘口码头全程开放水上救援通道，接纳市、县各级消防及专业救援队伍集结作业。救援首日，码头通行救援车辆 70 余台、救援船舶 20 余艘，依托场内冻库中转存放冰块 20 余吨，配合救援队伍开展水上搜救、人员转运、物资投送等水上抢险作业。

## 百安港农批市场香蕉温控供应链中心正式投入运营

近日，百安港农产品批发市场渝东北规模化香蕉温控供应链中心正式投入运营。该仓储空间超千平米，配备青蕉保鲜库、恒温催熟库两套专业化温控系统，覆盖香蕉存储、催熟全流程。

该中心可向云阳、开州、奉节、梁平等区域批发商、商超、水果店分供青蕉、熟蕉两类货品，全程一体化周转发货，有效稳定货源、降低货品损耗、提升流通效率。

## 帝怡市场董事长陈凤琼荣获大坪街道“优秀党务工作者”表彰

近日，重庆市渝中区大坪街道召开“两优一先”表彰大会，帝怡市场董事长陈凤琼获评“优秀党务工作者”称号。

据了解，本次表彰面向辖区扎根基层、履职奉献的党务工作者，旨在表彰基层党建、群众服务、区域发展领域作出实绩的先进个人，该荣誉是街道党工委对陈凤琼党务履职成效、基层党建工作成果的认可。

长期从事非公党务工作期间，陈凤琼坚持党建与企业经营、团队建设、社会责任相结合，严格落实基层党建相关工作规范，持续推进党组织标准化、规范化建设，常态化组织党员学习教育、主题党日、志愿服务等活动，夯实企业党组织建设基础。

工作中，她充分发挥党员先锋模范作用，带领企业党员职工参与辖区公益服务、基层共建相关工作，主动助力街道基层治理与区域经济建设，以实际行动践行基层党务工作者的责任担当。

---

### 版权与免责声明

1. 本刊原创内容（包括文字、图片等），版权归重庆市商品交易市场协会所有。如需转载或引用，请注明来源。若需长期或频繁转载，请事先与本会联系。
2. 本刊转载的内容，旨在传递更多信息，不代表本会观点，文责由原作者自负。
3. 若认为内容存在版权等问题，请在文章发布后 30 日内联系本会处理。

欢迎关注协会官方自媒体平台，获取更多行业资讯



微信公众号



视频号



抖音号

欢迎各行业市场踊跃来稿，来稿请传送至协会邮箱：[cqspsc@163.com](mailto:cqspsc@163.com)

欢迎访问协会网站并请提宝贵意见：<http://www.cqscxh.cn>

协会地址：重庆市两江新区红旗河沟（南）世纪英皇南塔 14-05 号

重庆市商品交易市场协会秘书处 电话：67726727 联系人：王璇 杨艳