



重庆专业市场通讯

2026 年第 6 期
总第 204 期

主办单位：重庆市商品交易市场协会
2026 年 06 月 30 日

本 期 目 录

政 务 信 息

- ◆ 商务部等 9 部门印发《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》◆
- ◆ 市食品药品安全委员会组织召开◆
- ◆ 全市食用农产品集中交易市场食品安全规范提升工作推进会◆
- ◆ 商务部等九部门联合印发《关于加快零售业创新发展的意见》◆

协 会 传 真

- ◆ 协会 6 月工作简讯◆
- ◆ 我会组织召开党支部主题学习暨五届二次会长办公会◆
- ◆ 协会 2026 年上半年工作总结及下半年工作计划◆
- ◆ 关于赴上海市、浙江省、湖北省调研考察专业市场与菜市场的情况报告◆

市 场 观 察

- ◆ 浙江省出台新政推动专业市场从大而全迈向高而强◆
- ◆ 广州重拳开展专业市场知识产权专项整治◆
- ◆ 市政府调研组一行开展全市专业市场调研◆
- ◆ 海领市场举办商户法务及金融反诈专题培训◆

市 内 动 态

- ◆ 武陵山片区商贸协同发展交流座谈会在酉阳召开◆
- ◆ “识别假劣肉制品” 消费教育活动走进明品福市场◆
- ◆ 双福国际农贸城完成新国标防作弊电子秤更换试点工作◆
- ◆ 国泰汽博城冒雨抢修受损电缆 守护商户经营◆



商务部等 9 部门联合印发 《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》

6 月 23 日，商务部等 9 部门联合印发《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》（以下简称《通知》），提出多项激发汽车后市场活力的政策措施。

《通知》围绕汽车改装、房车露营、传统经典车、维修和保险服务、汽车赛事、汽车租赁等 6 大领域提出 17 项举措，着力破除汽车后市场领域限制措施，优化产品与服务供给，培育汽车消费新业态、打造多元消费新场景，全面激发汽车后市场发展活力，更好满足群众多层次、多样化汽车消费需求。《通知》要求，各地区要健全工作机制，认真抓好相关措施落地落实，加强对相关试点城市的工作指导和资源要素保障，用好现有财政资金渠道，支持培育打造汽车后市场服务消费场景。相关汽车流通消费改革试点城市要聚焦重点方向，因地制宜抓好试点任务落实，尽快形成一批可复制可推广的典型经验做法，持续培育壮大汽车后市场消费。下一步，商务部将会同各相关部门抓好各项措施组织实施，与汽车流通消费改革试点工作形成合力，持续跟踪各项举措落地成效，及时协调解决行业发展堵点，推动汽车后市场扩规模、优结构、提质量，打通汽车生产、流通、消费、回收全链条，持续释放汽车消费潜力。

市食品药品安全委员会组织召开 全市食用农产品集中交易市场食品安全规范提升工作推进会

为贯彻落实习近平总书记食品安全“四个最严”重要指示，抓实食品安全整治工作，规范农批市场经营秩序，守护群众“菜篮子”安全，6 月 12 日上午，市食药安委召开全市食用农产品集中交易市场食品安全规范提升工作推进会。市级相关部门、市属国企、各区县市场监管局、市商品交易市场协会及全市 19 家重点农批市场负责人、食品安全总监参会。

会上，全体参会人员集中观看市场暗访警示片；3 家市场经营主体代表汇报问题整改工作；4 个区县市场监管部门交流属地监管经验；市局食品经营处解读食用农产品销售“七个一律”刚性监管要求；市农业农村委、市商务委、市国资委立足各自职能，安排多领域协同共治相关工作。

市市场监管局相关负责人在讲话中指出，食用农产品集中交易市场是守护群众餐桌安全的关键关口，各单位要牢固树立食品安全底线思维，并提出四项重点工作安排：一是压紧属地、部门、市场开办方、场内经营者四方责任，配齐食品安全总监，落实日管控、周排查、月调度常态化管理机制；二是对照暗访暴露问题及“七个一律”监管标准开展全覆盖自查，建立隐患台账、实行限期销号管理；三是强化跨部门协同联动，贯通农产品生产源头、流通保供、终端市场监管全链条，凝聚联合整治合力；四是健全长效监管体系，依托常态化专项检查、信用分级惩戒等手段，推动农批市场标准化、规范化升级。

下一步，全市将以本次推进会为抓手，全面启动食用农产品集中交易市场规范提升专项行动，严格落实“七个一律”监管举措，集中整治农残超标、进货查验落实不到位等突出风险，持续优化农产品交易经营环境，切实守护群众“舌尖上的安全”。

商务部等九部门联合印发《关于加快零售业创新发展的意见》

日前，商务部等9部门联合印发《关于加快零售业创新发展的意见》，旨在充分发挥零售业对扩大内需、提振消费、保障民生、稳定就业及做强国内大循环的作用。

《意见》提出工作新目标。力争到2030年，基本形成布局合理、供给优质、业态多元、智慧便捷、竞争有序的现代零售体系，打造一批带动性强的零售场景，推出一批融合创新的业态模式，培育一批具有国际竞争力的零售企业，推广零售好经验好做法，使线下零售成为购物休闲、沉浸体验、娱乐社交的承载之地，线上零售成为商品丰富、品质优良、规范经营的购物之所。

《意见》明确重点新任务。包括系统规划新布局，引领零售新供给，创造消费新需求，激发零售新动能，支持做强做优做大零售企业，为零售业创新转型和高质量发展提供方向指导，助力提升行业综合竞争力、民生服务能力、消费拉动能力。

《意见》优化竞争新环境。针对线上线下零售市场竞争存在的问题，从促进公平竞争、加强价格治理、推进监管统一等方面提出具体要求，包括强化反垄断审查、规范价格行为、线上线下一体化监管、整治虚假宣传和转嫁促销成本等刚性约束，优化市场公平竞争环境。

《意见》强化保障新政策。从用地保障、融资支持、减税降负、优化审批、法治市场等方面，强化政策集成，解决影响零售业发展的急难愁盼问题，推动资源要素向实体零售集聚、政策措施向实体零售倾斜、工作力量向实体零售加强，打通政策落地“最后一公里”。

协会 6 月工作简讯

1. 6 月 2 日，大足区商务委一行到访协会，交流 10 月份举办的第十一届大足区五金博览会相关事宜，并达成协会作为活动协办单位的合作意向。

2. 6 月 5 日，协会陪同市商务委市场体系建设处一行调研渝中区十八梯、石灰市两个菜市场，并与市场有关负责人交流了菜市场经营情况与改造升级规划。

3. 6 月 8 日，协会组织业内专家，实地调研宝圣湖街道 258 赶场产权分割出售情况，并与区商务委、辖区街道办召开座谈会，提出了协会建议，并出具了专家意见函，明确根据相关法律法规，该市场不具备分割出售的基础条件。

4. 6 月 9 日，陪同市政府办公厅、市商务委一行调研渝中区新浪通讯器材市场、大渡口区龙文钢材市场、高新区九州国际汽摩城。

5. 6 月 12 日，参加全市食用农产品集中交易市场食品安全规范提升工作推进会，15 家会员单位参会，其中 3 家会员单位作了大会发言。

6. 6 月 13 日，菜市场运营服务商上海义盛泽科技有限公司一行到访协会，座谈交流了两地菜市场运行情况，并达成入会合作事宜。

7. 6 月 15 日，参加市商务委组织召开的专业市场调研、农产品批发市场十五五规划汇报会，协会就起草的全市专业市场调研报告及《关于推进专业市场高质量发展的指导意见（征求意见稿）》做了汇报说明。

8. 6 月 17 日，上午与九龙坡区商务委交流辖区专业市场高质量发展课题调研与咨询服务方案。下午农行两江支行一行到访协会，并达成入会合作事宜。

9. 6 月 24 日，参加市商务委组织召开的重点商贸企业“千里轻舟”水运需求调研座谈会，会员单位果园港钢材市场、合川国际石材城等参会；参加市人大财经委组织召开的《重庆市消费者权益保护条例》征求意见座谈会。

10. 6 月 26 日，组织召开党支部主题集中学习暨五届二次会长办公会，协会会长、副会长、秘书长、监事会长及各分会负责人、会员单位代表 30 余人参会。

11. 6 月 29 日，协会党支部参加市商务行业协会党建第一协作组关于树立和践行正确政绩观的主题学习活动。

12. 6 月 30 日，与市旧货流通行业协会交流全市旧货市场发展情况，并就共同推进旧货市场行业高质量发展和有关试点项目合作事宜达成一致意见。

13. 6 月，观农贸批发市场、重庆华南城等会员单位到访协会交流。

14. 6 月，协会开展城区菜市场租金情况调研。

我会组织召开党支部主题学习暨五届二次会长办公会

2026年6月26日，重庆市商品交易市场协会党支部主题学习暨五届二次会长办公会顺利召开。协会会长、副会长、秘书长、监事会长及各分会负责人、会员单位代表30余人参会。会议由协会会长张科平主持。

会议伊始，张科平会长向全体党员致以节日问候，简要总结协会第五届理事会半年工作成效。随后，张科平会长带领与会人员，集中了关于加强行业商会协会监管、党建引领及内部治理相关法律法规。并对协会建设提出六点要求：一是强化党建引领，以树立和践行正确的政绩观抓学习教育和行业服务，落实党建入章程和“双向进入、交叉任职”制度；二是健全法人治理体系，规范理事会、监事会运行及人事、资产管理制度；三是严格财务资产监管，落实非营利会计制度和年度审计、信息公开要求；四是完善内部综合监管，强化监事会履职，常态化公开重大事项；五是规范业务开展，严禁垄断经营、强制入会、违规收费，合规承接政府职能；六是优化组织架构，激活分会动能，建立协会负责人参与行业议事及会员动态管理机制，精准开展分层分类服务。

会上，还传达了《国务院关于推进服务业扩能提质的意见》及商贸流通体系建设项目涉及商品交易市场行业的相关扶持政策。通报了全国、重庆市现代服务业及中央安全生产考核巡查组重庆明查暗访反馈会议精神等。协会秘书长穆志旺总结了协会2026年上半年工作，安排了下半年重点任务，通报了市内外市场考察调研及全市专业市场运行情况。钢材仓储物流分会、菜市场分会、农批市场分会负责人围绕重庆市生产资料、农产品市场行业发展报告及即将出台的重庆市农产品批发市场十五五发展规划专题调研情况分别作了说明。

座谈交流环节，钢材、农批、水产、食品、菜市场、家居建材、汽车后服务等类别市场代表，结合经营实际深入交流了行业困境、转型升级经验、经营模式创新等，并对行业发展趋势、政策赋能及协会工作等提出了建议。

张科平会长在总结讲话中，全面分析了行业当前机遇与挑战。指出，企业要摒弃依赖补贴、低价内卷的粗放发展模式，坚守主业、稳健创新，加快数字化、标准化转型，推进错位竞争、业态升级；全行业要强化自律协同、整合产业链资源、维护公平市场秩序；协会系统梳理行业企业诉求建议，积极向主管部门汇报对接，推动惠企政策落地；各分会要深耕细分领域，常态化开展行业交流学习，助力市场主体提质升级，引导全市商品交易市场高质量发展。

协会 2026 年上半年工作总结及下半年工作计划

2026 年上半年，协会在市商务委的指导下，在全体会员的共同努力下，紧紧围绕“服务会员、服务行业、服务社会”的宗旨，扎实推进各项工作，较好地完成了既定的各项目标任务。现将上半年工作总结如下：

一、上半年工作回顾

（一）强化党建引领，筑牢思想根基。

协会始终将政治建设摆在首位，深入学习贯彻党委、政府及全市商务工作会议精神，推进党建与业务工作的深度融合。学习贯彻中共中央办公厅 国务院办公厅《关于推动行业协会商会深化改革的意见》精神，不断提升服务会员、服务行业、服务社会的能力。遵照《重庆市行业协会商会党组织参与重大事项决策工作指引》要求，参加市人大财经委、市食安委、市商务委、市发改委、市市场监管局及区县等政府部门的行业议事 22 次，提出协会建议意见，为行业争取政策支持 and 政府关注发声；参加商务行业协会党建协作组共学、与友好协会开展党建联建共建及召开党支部集中学习暨协会会长办公会活动共 4 次。

（二）优化内部治理，夯实发展基础。

规范内部管理方面：落实五届一次会员大会通过的协会章程和管理制度，进一步完善协会内部治理结构，优化秘书处岗位职责，推进协会换届后的法定程序，圆满完成主管部门要求的各内部事项自查，保障了协会日常运营规范高效。

强化会员服务：持续扩容优质会员资源，上半年新增会员 5 家，会员队伍不断壮大。走访会员企业 17 家，深入了解会员诉求，提升了协会的凝聚力和向心力。

（三）聚焦行业需求，开展特色活动。

举办行业交流：围绕行业热点和会员需求，上半年成功举办了“钢材仓储物流分会会议”“农产品市场座谈工作会”“西部大开发鼓励类政策研讨会”等活动，促进了行业内交流与合作。

搭建资源对接平台：积极组织会员参与西洽会、川渝农产品产销对接会等各类行业展会、资源对接活动 6 次，为会员企业搭建了资源对接平台，助力会员企业拓展市场。如协会与哈密市人民政府、双福国际农贸城与哈密果业中心签订产销合作协议；协会组织 13 个区县 20 家企业参加川渝农产品产销对接会，实现现场交易 20 余万元，订单金额 2000 余万元。

（四）开展考察调研，促进行业高质量发展。

市外学习考察：3 月，我会陪同市商务委一行，分别赴上海市、浙江省、湖北

省，开展实地考察调研，深入走访 13 个典型市场，并与有关省市区商务主管部门、行业协会、市场运营主体及商家代表进行了座谈交流。通过此次考察调研，全面掌握了三省市在专业市场建设培育、数字转型、业态创新、供应链整合以及菜市场标准建设、场景打造、模式创新等方面的发展现状、经验做法。

市内走访调研：3-5 月，我会会同市商务委组成调研组，先后深入五大专业市场集群，重点走访朝天门服装小商品、老顶坡汽摩配、大足五金等特色市场集聚区，详细了解各市场集群及集聚区产业定位、特色优势、发展瓶颈及未来目标规划。同期组织召开双福片区、公路物流基地、渝东北、朝天门等片区市场座谈会，调研覆盖全市 13 个区县 26 家重点专业市场，回收有效《专业市场调查问卷》64 份，分析整理市场经营诉求、政策需求及发展建议 81 条。

撰写调研报告：在市内外考察调研基础上，协会完成了《上海市、浙江省、湖北省市场考察报告》、《重庆市专业市场专题调研报告》，起草了《关于促进重庆市专业市场高质量发展的指导意见（征求意见稿）》，并已提交市商务委。

（五）加强监测统计，完善行业数据库建设。

今年上半年，协会完成了全市近 2000 家商品交易市场 2025 年 3 万余条运行数据统计分析、经营情况的收集整理，持续完善行业数据库建设，撰写完成了《重庆市生产资料市场行业发展报告（2025）》、《重庆市农产品市场行业发展报告（2025）》，同时根据需要，为市区政府部门及时提供行业发展情况和意见建议。

（六）聚焦行业难点，协同推进行业破困举措。

协会充分发挥“政府抓手、行业助手、会员帮手”作用，聚焦行业“内卷式”竞争、经营困境、发展堵点等核心问题，通过深入调研了解，向市委、市政府及市商务委、市市场监管局等主管部门呈报了《重庆市中心城区“赶场集市”调研情况的报告》、《关于利用现代信息技术改造提升传统商品交易市场如何认定的情况报告》、《重庆市批发零售市场发展基本情况报告》等，针对行业的一些突出问题得到了相关部门的高度重视。

（七）发挥智囊作用，为政府和行业提供专业服务。

上半年，协会积极参与研究制定重庆市农批市场“十五五”发展规划；参加市、区级两会代表提出的行业发展建议答复座谈交流；组织业内专家参加区县商务主管部门、有关街道的组织的集贸市场产权分割出售调研、新建拟建市场项目论证、专业市场提档升级研讨及现代商贸流通项目评审验收工作等；着力研究探索推进两江新区、九龙坡区、江津区专业市场集聚区发展协同服务工作。

（八）扩大对外宣传，提升协会影响力。

加强媒体宣传：在原有会刊、网站、公众号基础上，协会开通了视频号、抖音号，及时发布行业资讯、协会动态、会员风采等，上半年累计发布推文、稿件88篇，编辑发布短视频46条，有效提升了协会和会员单位的行业影响力。

深化对外交流：积极与兄弟商协会、相关政府部门保持沟通，参与相关行业活动9次，接待会员单位、市内外政府部门及企业到访协会交流8次，扩大协会的“朋友圈”。

二、下半年工作展望

下半年，协会将继续秉持“民主办会、服务立会、创新兴会”的理念，重点做好以下几方面工作：

（一）深化行业服务，提升服务效能。

严格按照法律法规及协会章程，落实协会内部管理制度，探索协会信息化服务建设；完善秘书处向协会会长、副会长、监事长等负责人报告制度；搭建协会负责人参与政府议事及行业指导分层分类服务体系；进一步深入开展行业调研，精准把握会员需求，切实为行业、会员排忧解难；推进专业市场集聚区的行业服务协同；做好会员企业有关项目协调和申报专项资金项目的咨询服务。

（二）创新活动形式，增强协会活力。

围绕行业发展趋势，策划开展更多具有前瞻性和影响力的行业活动，为市场拓展合作渠道，如组织好川渝农批市场联盟产销对接大会，承办好重庆市农产品市场高质量发展培训班，协办好第十一届大足区五金博览会等；适时开展市内外考察交流活动、市场资源对接会、产业链上下游标杆企业走访调研等；筹备组织重庆市商品交易市场高质量发展大会暨行业年会，增强协会的吸引力和凝聚力，激发会员的参与热情。

（三）拓宽宣传渠道，扩大品牌影响。

加强协会新媒体矩阵建设，丰富宣传内容，提升宣传的广度和深度，讲好行业、会员、协会故事，树立协会良好的社会形象，扩大行业资源“蓄水池”，完善行业运行“数据库”、建好行业信息“情报站”，为协会的可持续发展营造良好的外部环境。

行而不辍，履践致远。下半年，协会第五届理事会将继续团结和带领全体会员，凝心聚力，锐意进取，为全市商品交易市场行业的高质量发展贡献协会的智慧 and 力量！

关于赴上海市、浙江省、湖北省调研考察 专业市场与菜市场的情况报告

一、调研背景与目的

为深入了解国内专业市场与菜市场的发展现状、运营模式及创新趋势，学习先进经验，推动本地市场优化升级，市商务委市场体系建设处与市商品交易市场协会一行于2026年3月16日至3月20日赴上海、杭州、义乌、汉口北四地开展实地考察。调研重点聚焦专业市场的政策引导、培育发展、数字转型、业态创新、供应链整合，以及菜市场的标准化建设、智慧化改造、运营管理等方面，旨在为本地市场高质量发展提供参考依据。

二、调研概况

本次调研共走访11个典型市场，包括上海农产品中心批发市场、浦东书房市集、武定菜市场；杭州文二菜市、骆家庄菜市、文三数字生活街区；义乌国际商贸城、全球数贸中心、义乌国际家居城、稠关菜市场；汉口北国际商品交易中心（品牌服装城、酒店用品城、咖啡名品街）等专业市场，通过现场观察、商户访谈、管理方交流以及与有关省市商务主管部门座谈等方式，收集一手资料，形成以下调研情况分析。

三、各城市市场调研情况

（一）上海：消费升级与业态创新融合

1. 专业市场：上海农产品中心批发市场作为国家级骨干市场，以“数字化管理驾驶舱”技术实现全流程可视化管理，通过智慧化溯源系统保障食品安全，年交易额超150亿元。其“市场+基地+电商”模式，通过搭建城市集采集配中心、精品蔬菜冷链交易区、进口农产品供应链直销中心、入沪标品展销区等，整合全国农产品基地（如万州玫瑰香橙），直供上海及长三角地区。

2. 菜市场：浦东新区书房市集、静安区武定菜市场作为上海市标准化示范菜市场，采用“智慧秤+商品溯源”系统，实现交易数据实时上传、价格公示透明，消费者可扫码查询溯源信息。此外，浦东书房市集引入“社区食堂”“菜品代加工”，设置“产地农产品销售专区”；武定菜市场通过建立标准化管理体系，打造“社区邻里生活”新业态，满足多样化消费需求。

（二）杭州：产业升级与复合场景转型

1. 专业市场：杭州文三数字凭借数字经济与消费场景融合优势，成为浙江省首批专业市场高质量发展试点单位。该市场作为90年代著名的电子产品集散地，随着时代发展及面临的产业升级挑战，主动进行改造，彻底跳出传统电子产品交

易市场的定位，转型为集产品展示、科普教育、旅游体验于一体的多功能场所，不到一年时间就实现了 1300 多万元的营收，成为杭州市科技消费、文旅融合的示范点。

2. 菜市场：文二菜市通过“菜场+”模式，将传统菜市场升级为集消费、社交、文化于一体的社区生活公共空间，同时将传统与新兴业态结合，既保留了大量传统菜贩摊位，同时引入网红餐饮品牌，满足不同年龄层需求，并设有“称心书房”、“小哥驿站”、“共享厨房”、“早餐街区”，增强了市场的社交和便民功能。骆家庄农贸市场投入 2800 万元对原老旧市场进行了彻底改造提升，将市场分为两层，一楼以平价菜摊、传统业态为主，满足中老年用户日常需求；二楼引入鲜花店、咖啡店、共享厨房等新业态，吸引年轻人，形成“买菜+娱乐+社交”的复合场景。

（三）义乌：全球小商品贸易的枢纽

1. 专业市场：义乌国际商贸城总经营面积 800 万平方米，拥有 10 万个商位，2025 年抽样成交额超 3200 亿元；通过“义新欧”班列及“义乌购”平台拓展国际物流与跨境电商通道。全球数贸中心作为义乌第六代市场核心项目，打造以跨境电商等数字贸易，聚焦时尚珠宝、母婴用品、户外消费、无人机及人工智能装备等新兴行业。义乌国际家居城经营面积 45 万平方米，涵盖家具、建材、花卉、装修设计、软装等全链条服务，是浙中地区规模最大、品类最全的家居建材集散中心。

2. 菜市场：稠关菜市场批零兼营，经营面积 6000 平方米，可满足周边居民的一站式采购需求，该市场以“便利化、智慧化、人性化、特色化、规范化”为指引，安装中央空调和新风系统，提升消费者购物体验；增设经营户之家、微型医服点、共享雨伞、共享充电等便民设施；引入本土特色美食，推动传统饮食文化展示和宣传；建立食品、农产品知识科普教育基地，增强市场文化氛围；支持“菜园优鲜”线上买菜平台，满足居民便捷购物需求。

（四）汉口北：市场集群与产业集群协同发展的典范

2006 年启动，由卓尔集团主导开发，核心是承接武汉汉正街等老城区批发市场外迁，解决传统商圈交通拥堵、业态混杂、安全隐患突出的问题。建成运营面积约 600 万平方米，涵盖 30 个专业市场，涵盖品牌服装、鞋业皮具、小商品、酒店用品、汽车及二手车、建材家居等 10 大业态，汇聚 5 万余家商户，带动年交易额超 1800 亿元。先后获批市场采购贸易方式试点、纳入武汉跨境电商综试区核心园区，成为全国罕见拥有海关监管场所的批发市场；同时是商贸服务型国家物流枢纽承载地，享受通关、外汇、税收等系列政策红利。

四、共性经验与创新做法

（一）数字化转型成为核心驱动力

四地专业市场普遍重视数字化建设：上海农批市场的智慧化溯源、杭州文三数字生活街区的“科技+文旅”、义乌商贸城的“义乌购”线上平台、汉口北的“智慧市场+线上直播+跨境电商”，均通过技术手段提升运营成效。例如，义乌“义乌购”平台实现商品信息与实体摊位一一对应，买家可在线查看商品详情、联系商户，大幅降低交易成本。义乌全球数贸中心市场，整合了数字贸易、跨境电商、品牌孵化等功能，构建“人、货、场、信息流、货物流、资金流”全要素数字化生态，标志着义乌从传统的线下市场开始向数字化贸易枢纽转型。汉口北通过上线数字化管理平台，融合大数据分析工具，有效提升商户运营效率与决策精准度；同时，建成规模达30万平方米的直播电商基地，通过“线上汉交会”数字平台，打造“永不落幕”的会展新范式。

（二）供应链整合提升市场竞争力

市场通过整合上游产地资源、下游销售渠道，构建高效供应链体系。以上海农批市场为例，其与全国农产品生产基地签订直供协议，减少中间批发商环节，农产品从产地到市场的时间缩短至24小时内。汉口北市场持续推进与源头产业链及终端消费市场紧密对接，覆盖服装、家居、汽车等30多个商品大类，形成一站式采购服务体系；另一方面，精准布局鲜花、海鲜、辣椒、华纺、咖啡等五大垂直供应链，构建起高效、柔性、协同的新型供应链体系，助力产业实现降本增效与高质量发展。

（三）标准化与智慧化重塑菜市场形态

上海市、浙江省两地菜市场普遍推行标准化建设，统一摊位布局、设备配置，并引入智慧化管理系统。以杭州为例，菜市场更新；拒绝“一刀切”的标准化改造，如文二菜市场在硬件提升中融入杭州地域文化元素，保留部分当地的市井场景；杭州新一代菜市场普遍安装了智能电子秤、信息查询系统、移动支付设备等，部分市场还实现了商品溯源、线上订购等功能；上海武定菜市场推行“一摊一码”，消费者扫码即可查看摊主资质和溯源结果，成为全国首家通过ISO 9001认证的菜市场。这些措施不仅提升了市场形象，也增强了消费者信任。

（四）业态创新满足多样化消费需求

通过对上海、浙江两地菜市场调研发现，多数市场突破单一买菜功能通过引入新业态、新模式，拓展服务边界和服务场景。如文二菜市场通过网红面馆、咖啡馆、花店等业态的植入，成功打造“网红菜市”；上海书房市集、武定菜市场采取“统一经营区+保留部分商户”经营模式，设置并引入企业统一经营“产地农产品销售专区”“精品水果经营专卖店”“生活超市”；义乌稠关菜市场的“集采集配”“线上菜市”均以消费者需求为导向，实现传统菜市场从“交易场所”到“服务平台”的转型。

（五）政策引领推动市场主体新作为

在市场培育发展过程中，“政府引导+政策赋能+资金扶持”加力，能够激发市场主体经营信心和投资活力，进一步提升了市场的整体质量和竞争力。

1. 上海市

（1）依据《上海市商业空间布局专项规划（2022—2035年）》和《食用农产品批发市场高质量发展建设与管理规范》要求，支持超大城市食用农产品批发市场新建和改造扩建。

（2）持续推进标准化菜市场升级改造，优化市场环境和功能布局。近年来，上海市政府出台了《上海市标准化菜市场管理办法》，市商务委制定了《上海市食用农产品批发和零售市场发展规划》《上海市标准化菜市场建设指南》《上海市示范性标准化菜市场建设指南》等政策。

（3）建立四大机制：一是开门评议机制，改造前广泛征求居民意见；二是平价专柜机制，要求享受补贴的菜市场设置低于市价 15-20% 的专柜；三是考核激励机制，通过排名压力推动各区重视；四是市区联动机制，要求区级配套改造资金。同时注重宣传推广，通过现场会、案例编撰和媒体宣传提升社会认知度，为民办实事项目营造良好氛围。

（4）通过市区两级建立长效管理考核机制和配套资金政策，多年将菜场建设改造纳入“菜篮子”提质升级民生实事项目。如浦东新区政府设置“标准化基础改造+设备设施增项”阶梯式支持政策，分别给予不高于 60、80、120 万元补助；实施“星级”菜市场评估，分别给予 7、6、5 万元奖励。静安区政府按照 3000 元/平方米标准给予改造补贴且上不封顶；静安区在示范菜市场评估建设中，侧重社会效益考核和资金保障，重点考核百姓满意度、菜价稳定率和食品安全率而非经济效益。

（5）上海市菜市场共 836 家，其中国营 30%、集体 19%、民营 51%，改造工作持续进行，年均改造 50 家。近年来，上海市坚持国企在菜市场运营管理主渠道中的压舱石作用，持续推进国企收购菜市场，如浦东新区商务委与区文明办共同梳理出十余家亟待“输血再造”的菜场，通过国企托底、引入专业运营商，业态复合、叠加线上等进行盘活。

2. 浙江省

（1）浙江省出台《关于加快推动专业市场高质量发展的指导意见》，构建“4630”发展格局（4 个千亿级、6 个五百亿级、30 个百亿级专业市场）；浙江省商务厅、浙江省市场监管局联合公布全省首批专业市场高质量发展试点名单，全省 11 个地级市共计 50 家专业市场入选。以杭州市为例，杭州市政府给予每个试点市场 3000 万元资金（其

中省级资金 1500 万元，市级配套资金 1500 万元）用于改造更新、数字化转型。

（2）浙江省专业市场高质量发展作为省长一把手工程，并于 2026 年 2 月 28 日召开全省加快推动专业市场高质量发展工作会议，明确要健全工作机制，完善评价体系，加强财政、金融、土地等各类政策支持，实现全省专业市场从“同质化竞争”向“品牌化突围”、“单一采购”向“综合服务”、“货物集散”向“数智平台”、“商品物资专业卖场”向“游购娱综合消费中心”、“内贸为主”向“内外贸一体化”转型。

（3）2020 年，浙江省委全面深化改革委员会办公室和省市场监督管理局联合就印发了《浙江省农贸市场和专业市场“五化”提升行动方案》，对纳入“五化”提升创建名单的市场给予基础创建资金。常年开展星级文明规范市场评价，从硬件设施、食品安全、环境卫生、服务管理等多维度，推动市场规范化运营。对获得“星级文明规范市场”称号的菜市场，给予不同等级奖励。

（4）浙江菜市场除了标准化、规范化、智慧化建设改造外，大部分菜市场在业态融合创新、文化特色塑造、社区服务集成具有独到之处。如杭州文二菜市场注重地域文化融合，打造“菜市场+”模式，满足消费者社交、休闲、文化需求，吸引年轻客群；杭州骆家庄菜市场通过建筑立面、装饰细节、主题活动等，增强市场辨识度和吸引力；义乌稠关菜市场强化与政府部门、街道社区联动机制，建立“共富菜场”，实现信息共享和互助服务。

（5）浙江省菜市场管理实行多部门协同监管机制，商务部门侧重规划布局和建设改造，市场监督管理部门侧重日常监管和执法，其他部门按职责分工负责相关工作。

3. 湖北省

全力推进专业市场群尤其是汉口北国际商品交易中心的布局与培育发展，破解中心城区难以满足大型专业批发市场的发展需求问题。引导支持全省商品专业市场建设档次提升。以带动专业市场发展为核心，连续举办 16 届汉交会，累计吸引 5 万家企业、10 万客商，15 次写入省市工作报告。

湖北省菜市场改造原有采取分级奖励机制（达标型 25 万，示范型 60 万），自 2025 年起转为项目制管理，将菜市场建设纳入菜篮子市长负责制考核，对未达标的市州进行扣分。

本次调研考察的上海、杭州、义乌、汉口北四地市场，在数字化转型、供应链整合、标准化建设等方面积累了丰富经验，为本地市场发展提供了重要参考。未来，本地市场应结合自身实际，借鉴先进做法，加快智慧化改造，优化供应链体系，提升服务质量，推动市场高质量发展。

向深处拓展 向新处发力 向严处规范 向实处筑基 ——浙江省出台新政推动专业市场从大而全迈向高而强

提起浙江的专业市场，很多人会想到义乌中国小商品城、绍兴中国轻纺城、海宁中国皮革城……这些享誉全国的名字，不仅是浙江民营经济的活名片，更是链接生产与消费、畅通国内国际双循环的重要枢纽。

为进一步激发专业市场新动能，浙江省市场监管局近日出台《关于加快推动专业市场高质量发展的实施意见》（以下简称《实施意见》），提出到2027年底，全省专业市场成交额突破2万亿元，打造2家千亿级、5家五百亿级、30家百亿级市场的梯度发展格局，推动浙江从“市场大省”向“市场强省”加速迈进。

向深处拓展：从单卖货到全链服务，拓展市场新空间。

传统专业市场往往被理解为“租个摊位、卖卖商品”。而《实施意见》明确，要推动专业市场深度融入全省“415X”先进制造业集群，主动参与“浙链万企”供需对接，与产业源头“手牵手”。这意味着，市场不再是简单的交易场所，而要成为新品孵化、产业赋能的综合服务平台。依托市场骨干经营户，联动产业链龙头企业，共建务实高效的创新合作平台，让传统市场跳出单一商品交易功能，向综合服务载体转型。

在供应链端，浙江将推动专业市场与物流园区、城市配送中心等深度协作，联合共建集散配送网点、共享仓储设施。支持市场推行“统仓统配”运营模式，由专业市场牵头组织统一仓储、共同配送，帮助经营户降低物流与仓储成本，提高货物周转效率。同时，引导专业市场搭建线上数字供应链协同平台，贯通生产、流通、销售全环节数据互通，让上下游联动更顺畅、更高效。

值得一提的是，专业市场还将成为助力“土特产富”的重要力量。坚持“土特产富”全链发展，依托专业市场集聚优势，深化与山区海岛县的“市场+基地”结对，引导县域农产品标准化、品牌化生产，让“土特产”变成“富产业”。农批市场将设立共富展销专区，建立长期稳定的产销对接机制，打通产销关键环节，让山区农产品直达消费终端。

在国际化方面，浙江鼓励专业市场通过跨境电商、海外仓等方式拓展国际市

场，配合相关部门打造专业市场出海平台。支持经营主体及经营户联合参展、集体招商、共享渠道，降低出海成本。深化“平台+市场+跨境电商”融合发展模式，以平台为载体，运用直播、短视频等可视化营销手段，助力更多专业市场“走出去”，让浙江商品更好卖向全球。

向新处发力：从可买到可逛可玩可体验，业态场景花样翻新。

如何让专业市场更有“逛头”？《实施意见》提出，要推动市场引入创意设计、广告策划等专业服务机构，集聚广告创意、视觉设计、产品营销等专业团队入驻发展，打造集内容创意、品牌推广于一体的数字广告服务生态。引导专业市场与广告经营主体深化供需对接，依托数字广告实现精准引流、激活消费活力，全面增强专业市场品牌影响力与核心竞争实力。

直播经济正为专业市场注入新活力。浙江将招引优质直播机构、MCN 机构入驻专业市场，建立长效合作机制，联合为经营户提供共享直播间、短视频制作等公共服务，构建线上线下联动的营销服务体系。推广直播选品、VR 实景选货等应用场景，探索“市场+平台+主播”的协作模式，培育一批市场“网红品牌”和“金牌主播”，让经营户足不出户也能把生意做到全国各地。

消费模式也在不断创新。电子潮品、时尚服饰、智能家居等市场将大力推行到家消费模式，构建万物到家生态。持续释放以旧换新消费潜力，鼓励专业市场联合电商平台设立“以旧换新置换专区”，引导市场经营户与品牌商合作策划专项促销活动，打造集中换新入口，推动市场“收旧+换新”成为经营常态，让消费者收旧方便、换新实惠。

此外，浙江还将开展专业市场业态融合评估，帮助市场谋划各类新型消费业态植入方案，激活亲子消费、银发消费等场景，打造兼具烟火气、科技感、时尚性的消费休闲综合体验中心。推动市场与周边景区、商圈联动，将专业市场打造为兼具商贸功能与文旅体验属性的现代服务业新高地，让消费者来了不仅能买东西，还能逛、能吃、能玩、能打卡。

向严处管理：从粗放到规范放心，让市场金字招牌更亮。

市场规模大了，业态丰富了，管理必须跟上。《实施意见》在品控、知识产权、信用、消费维权等方面推出了一系列硬招。

在品质管控方面，浙江将推动专业市场品牌创建工作，鼓励市场引入“浙江精品”品牌店、品牌首店、旗舰店，丰富原创型产品供给。引导年交易额百亿元以上市场建设质量基础设施服务平台，定期举办检验检测认证专题培训，提升经营户合规经营意识。鼓励行业协会及专业市场申报团体标准和企业标准，以标准化引领行业规范发展。同时推进专业市场诚信计量体系建设，加强在用计量器具监督管理，让消费者买得明白、用得放心。

知识产权保护力度也将持续加大。浙江将全面落实《商品交易市场知识产权保护规范》，联合公安等部门建立协同保护机制，严厉打击假冒伪劣、商标侵权等违法行为。指导试点市场设立知识产权维权工作站（点），打造“就近维权、快速处置”服务体系。支持龙头专业市场加强数据知识产权挖掘利用，推广专利密集型产品，打造商标品牌矩阵，探索知识产权价值化、资本化、金融化改革。到2027年底，全省将举办15场次以上知识产权专题培训，全面提升经营户和管理人员的知识产权保护意识和能力。

信用管理方面，浙江将实施全国经营主体信用建设综合改革试点，推动市场监管信用数据融入专业市场信用评价、场景应用与闭环监管。指导专业市场完善内部竞争行为规范，推动市场交易规则、收费标准、奖惩信息等公开透明。引导符合条件的专业市场及经营户参加“守合同重信用”企业公示活动，提升诚信经营意识。到2027年底，推动50家以上专业市场开展经营户信用管理体系建设，强化评价结果应用，营造诚信经营的良好氛围。

消费维权更是重中之重。浙江将深入实施专业市场放心消费活动，引导专业市场经营户主动作出放心消费公开承诺。大力推广“枫桥式”消费纠纷化解模式，在50个试点市场设立消费维权联络站，建立快速响应机制，健全受理、调解、反馈、归档工作流程，推广消费争议“一键和解”“在线化解”模式，指导专业市场开展投诉举报溯源治理，引导经营户入驻在线消费纠纷解决（ODR）平台，让消费者遇到问题有人管、解决得快。

向实处筑基：从党建到数智、人才，让转型落地有声。

在《实施意见》的蓝图中，党建引领、数智化改造、人才支撑是专业市场高质量发展的三大基石，缺一不可。

浙江将持续开展党员“亮身份、亮职责、亮承诺”工作，进一步健全专业市

场党建双覆盖体系，推动符合条件的专业市场党组织应建尽建，打造“党建+市场+共富+服务”特色党建品牌。在试点市场率先建设党建服务中心，整合政策咨询、产销对接、矛盾调解、金融服务等功能，让党旗在市场上空高高飘扬，让党组织成为经营户的“贴心人”。

数字化浪潮中，专业市场不能掉队。浙江支持专业市场加大数字基础设施投入，完善 5G、智能安防等数字化配套设施，充分应用数字技术建设集线上交易、数据分析、智慧管理等于一体的综合数字化平台，实现智能结算、电子合同、线上开票等应用场景全覆盖。到 2027 年底，培育 10 家大型平台型市场，加快推动市场数字化转型。鼓励有条件的专业市场探索建设 AI 直播电商智慧监管平台，提升数字化管理水平，让传统市场插上“数字翅膀”。

人才是专业市场发展的第一资源。浙江鼓励支持专业市场与全国高校、科研院所建立长效产学研协同合作机制，搭建大学生创业创新实践平台，扶持大学生入驻市场创新创业，为市场注入“青春力量”。依托行业协会举办各类人才服务进市场活动，到 2027 年底，全省开展各类人才培养、专题宣讲及服务活动不少于 30 场次，覆盖专业市场经营主体 3000 家以上。同时，引导专业市场引育具有战略眼光、创新意识的职业经理人团队，全面提升专业市场管理水平，让“懂市场的人管市场”。

为确保政策不折不扣落到实处，浙江省市场监管局要求各地建立协调推进机制，坚持“整体市监”理念，集成产品质量、知识产权、食品安全、消保维权等职能，形成推动合力。

特别值得关注的是，每个试点市场都将量身定制一份转型升级落实方案，梳理突出问题并推动解决。同时，建立“一市场一清单”，每季度报送进展，动态跟踪转型进度。

“我们将注重宣传引导，及时总结推广试点经验、优秀案例和亮点特色，以点带面推动全省专业市场转型升级取得实效。”省市场监管局相关负责人表示。

内容来源：市场导报

广州重拳开展专业市场知识产权专项整治

为整治专业市场侵权假冒问题、规范经营秩序，广州市市场监管局开展知识产权专项整治，通过完善联动机制、强化执法打击、搭建共治体系、推动市场转型四大举措，全方位强化知识产权保护。

当地强化多部门协同，联合公安、海关、法检等单位，完善线索移送、联合执法、行刑衔接机制，凝聚监管合力；围绕广交会统筹多部门力量巡查商圈与专业市场，防范展会侵权行为；同时印发专项整治方案，实行市区联动、一区一策，聚焦服装、皮具、钟表、化妆品等重点品类开展分类精准治理。

2026 年以来，当地持续保持高压执法态势，多措并举开展常态化监管，整治成效突出。紧盯节假日、大型赛事开展节点化全域排查，覆盖市场、仓库、出租屋等重点区域，累计开展 619 次专项行动，检查市场 758 个、商户 12905 户次，清查涉假仓库 59 处，捣毁制假窝点 20 个；对高风险市场落实驻点监管、日常巡查、随机抽查组合管控模式，驻场监管 3000 余人次，清理违规档口近 5000 户次；依托数字化手段搭建涉假人员数据库，实现精准管控，累计劝离违规拉客人员 4700 余人次，传唤 42 人，行政拘留 15 人。

广州同步构建多元共治体系，层层压实各方监管责任。督促各大市场开办方签订知识产权保护承诺书 170 份，约谈 103 家管理失职市场主体，对 3 家履职不力单位予以查处；推行商户分级分类管理，建立重点监管名单，配套红黄牌警示及清退制度，年内清退涉假商户 10 家；对外公开侵权假冒投诉举报渠道，招募 5000 余名网约骑手组建“打假骑兵”监督队伍，营造全民共治的监管氛围。

着眼长效治理，当地持续推动专业市场转型升级，夯实知识产权保护长效机制。出台知识产权保护相关团体标准，开展“正品正货在市场”主题活动，现已建成 2 个国家级、17 个市级知识产权保护规范化市场；在重点市场布局知识产权维权工作站，落地全国首个面向专业批发市场的“一带一路”海外知识产权服务站；同步扶持市场培育自主品牌，打造商圈特色品牌集群，多家服装市场已形成自有品牌集聚发展格局。

内容来源：广州市场监管

市政府调研组一行开展全市专业市场调研

2026年6月11日，市政府办公厅副秘书长带队开展全市专业市场转型发展实地调研，市商务委、市市场监管局、渝中区政府、大渡口区政府、高新区管委会、市商品交易市场协会相关负责人一同参加本次调研。

本次调研先后走访三处重点专业市场。第一站为渝中区新浪通信器材交易市场，该市场经营面积近35000平方米，入驻厂商320余家，主营通信设备、智能穿戴、跨境通信产品等，综合规模位居重庆同类市场首位、西南地区第二，由市场负责人作现场情况汇报。

随后调研组前往大渡口区龙文钢材市场，实地查看交易区域、仓储物流、配套服务设施，听取市场运营负责人汇报市场运营、产业链建设及建桥铁路物流中心项目推进情况。该市场占地20万平方米，入驻企业300余家，年钢材交易量约350万吨，具备80万吨钢材年加工能力，已形成原料、加工、物流一体化完整产业链，2025年交易总额136亿元。调研组现场与市场运营方、属地部门、行业协会开展座谈，了解行业现存发展难点。

最后调研组抵达高新区九州国际汽摩城，由市场运营企业负责人介绍市场运营情况。该市场依托汽摩商会资源整合传统汽摩商户，覆盖整车、摩配、汽车养护等全品类业态，2025年实现交易总额80亿元。

调研全程，调研组详细了解各市场经营规模、业态布局、数字化配套、商户经营现状，全面摸排全市通信、钢材、汽摩三类代表性专业市场运营实情与转型升级相关情况。

海领市场举办商户法务及金融反诈专题培训

6月16日下午，海领国际工程机械交易中心组织开展商户法务风险防范暨金融反诈专题培训会。

本次培训邀请律师事务所律师、银行工作人员现场授课。律师针对商户日常经营中的买卖合同、合同管理等常见法律风险进行讲解，帮助商户建立经营风险防控思路；银行工作人员结合真实案例开展金融反诈科普，讲解经营过程中高频金融诈骗防范要点，提升商户资金安全防范能力。活动同步向参与培训商户发放端午礼品。

武陵山片区商贸协同发展交流座谈会在酉阳召开

6月10日上午，黔江、武隆、秀山、彭水、石柱等区县商务主管部门及企业代表共50余人前往红星酉阳武陵山农批中心实地考察，酉阳县政府、县商务委及项目运营相关负责人陪同参观。

考察团先后走访项目招商中心与建设现场，现场工作人员介绍项目整体规划、业态布局、配套扶持政策及运营体系相关情况。实地参观结束后，参会人员召开区域协同发展交流座谈会。

会上，项目运营方介绍项目基础概况，该市场规划占地800亩，总投资近10亿元，规划打造武陵山片区综合性农产品交易枢纽，配备冷链、仓储、电商等配套功能，搭建产地集散、外销出口一体化流通渠道。

各区县参会代表依次交流发言，普遍认可该市场“国企+龙头民企”合作模式，认为其能够补齐武陵山区大型农产品交易平台短板，各方均表示将加强跨区域联动协作，推动区域农产品流通一体化发展。

酉阳县相关负责人在会上指出，武陵山区农产品资源丰富，但受流通平台不足、区域同质化竞争等因素制约，产业发展存在瓶颈，该市场可重构区域农产品流通体系，呼吁各区县开展错位发展，依托平台拓宽农产品销售渠道。本次座谈交流凝聚了武陵山毗邻区县商贸协同发展共识。

“识别假劣肉制品” 消费教育活动走进明品福市场

6月3日，由重庆市消委会、成都市消委会、重庆高新区市场监管局联合主办的“识别假劣肉制品享健康品质生活”消费教育进市场活动在明品福市场举办。

本次活动落实食品安全综合治理相关工作要求，结合2026年消费维权年主题开展，旨在保障群众食品安全、维护消费者合法权益。

活动围绕牛肉、火锅涮菜等日常消费高频食材，采用实物展示、现场讲解的形式开展科普宣传。监管工作人员现场直面群众购肉相关疑问，以通俗讲解普及肉制品鉴别实操知识，帮助消费者提升辨别劣质肉制品能力，增强自身消费维权意识。

双福国际农贸城完成新国标防作弊电子秤更换试点工作

近日，双福国际农贸城，一批崭新的“放心秤”正式上岗——海鲜区、干副区率先完成 248 台新国标电子计价秤的更新替换。江津区市场监管局以新国标落地为契机，将双福国际农贸城列为全区首个电子计价秤规范化计量监管创新试点，用智能科技为诚信经营“保驾护航”，让“菜篮子”真正秤准量足、买卖放心。

国泰汽博城冒雨抢修受损电缆 守护商户经营

6 月 26 日受持续暴雨影响，国泰汽博城主电缆损毁，市场全域停电。市场工作人员即刻开展线路排查，确认故障点位后迅速启动电缆更换抢修工作。

市场统筹各岗位人员同步推进物资采购、现场施工等各项工作，工作人员冒雨完成新电缆铺设、线路搭接、热熔接线等作业。整场抢修从当日清晨持续至晚间十点，历时十余小时顺利完成，市场全面恢复供电。此次抢修保障了场内多家物流中转站正常运转，同时保障商户夜间直播经营不受影响。

版权与免责声明

1. 本刊原创内容（包括文字、图片等），版权归重庆市商品交易市场协会所有。如需转载或引用，请注明来源。若需长期或频繁转载，请事先与本会联系。
2. 本刊转载的内容，旨在传递更多信息，不代表本会观点，文责由原作者自负。
3. 若认为内容存在版权等问题，请在文章发布后 30 日内联系本会处理。

欢迎关注协会官方自媒体平台，获取更多行业资讯



微信公众号



视频号



抖音号

欢迎各行业市场踊跃来稿，来稿请传送至协会邮箱：cqspsc@163.com

欢迎访问协会网站并请提宝贵意见：<http://www.cqscxh.cn>

协会地址：重庆市两江新区红旗河沟（南）世纪英皇南塔 14-05 号

重庆市商品交易市场协会秘书处 电话：67726727 联系人：王璇 杨艳