



重庆专业市场通讯

2026年第5期
总第203期

主办单位：重庆市商品交易市场协会
2026年06月05日

本期目录

政务信息

- ◆ 重庆专项整治水产品行业突出问题
- ◆ 市市场监管局印发《重庆市落实食品安全主体责任监督管理办法》

协会传真

- ◆ 我会与新疆哈密市人民政府签订农产品产销对接合作协议

市场警示

- ◆ 关于做好商品交易市场消防安全工作的倡议书

市场专访

- ◆ 日均20万单、覆盖277城！菜老包“爆改”老菜场

市内动态

- ◆ 川渝携手暖心助农 渝货对接成果显
- ◆ 川渝携手打造绿色农业发展标杆
- ◆ 重庆市启动智能家居及适老化家居产品购新补贴
- ◆ 市市场监管部门发布计量消费重要提示
- ◆ 双福国际农贸城东盟冷链分拨中心投用
- ◆ 海领市场开展消防安全培训与演练活动
- ◆ 两江新区政协一行调研人道美食材配送工作
- ◆ 优信二手车仓储工厂店落户重庆迎龙创新港
- ◆ 两江新区“城市花仓”开业运营
- ◆ 江津区长风菜市场试营业

重庆专项整治水产品行业突出问题

5月13日，市食药安办联合市农业农村委、市市场监管局、市公安局印发了专项整治工作方案，明确从即日起至2026年底，在全市范围内开展水产品行业突出问题专项整治行动，以全链条监管、全方位发力、零容忍态度，向行业违法违规行为亮剑。重庆作为长江上游重要的水产品消费与流通集散地，此次整治直击行业顽疾，全力守护市民餐桌安全。

本次专项整治坚持问题导向、部门协同、全链条管控，覆盖水产养殖、投入品生产经营、加工、销售、餐饮、运输暂存等全部环节，真正实现从“塘边”到餐桌每一道关口都“过筛子”。

专项整治重点聚焦七大突出问题：使用禁停用兽药、假劣兽药及未经批准兽药；违规使用孔雀石绿等有毒有害物质；违规生产经营水产投入品；销售不合格水产品；生产加工过程不规范；流通溯源信息不全；违规运输暂存。针对当前流通环节溯源缺失、运输环节违规添加等共性隐患，四部门开展集中攻坚，从源头防范风险，全过程严格管控。

专项整治按照“排查——整治——巩固”三步推进，形成闭环治理，确保整治工作落地见效。

第一阶段为动员部署及排查摸底，通过拉网式排查，全面梳理全链条风险隐患，摸清问题底数，建立工作台账；第二阶段为集中整治及攻坚突破，强化联合执法，严厉查处违法违规行为，公开曝光一批典型案件，形成强大震慑效应；第三阶段为巩固提升及建章立制，总结整治经验，完善全链条监管制度，将整治成果转化为长效管理机制，实现标本兼治。

通过此次专项整治，重庆力争实现水产品抽检合格率显著提升、行业自律意识明显增强、全程监管体系更加完善、群众消费安全感持续提升的目标。

此次四部门联合整治，释放出对食品安全违法违规行为“零容忍”的强烈信号。为畅通监督渠道，相关部门呼吁广大市民积极参与。如发现水产品存在异常情况，或在养殖、运输、生产经营场所发现可疑物质，可拨打12345政务服务热线或12315市场监管热线举报；涉嫌犯罪的，可直接拨打110报警。

市市场监管局印发《重庆市落实食品安全主体责任监督管理办法》

近日，重庆市市场监督管理局印发《重庆市落实食品安全主体责任监督管理办法》。该《办法》将于2026年6月20日正式施行，有效期五年。

《办法》明确将食品集中交易市场、食品展销会举办者纳入食品服务主体监管范畴，依据经营规模、风险等级将相关市场主体划分为大中型、小型、微型三类，实施分级分类监管，细化各类商品交易市场的食品安全主体责任与管理标准。

《办法》对不同规模市场主体的食品安全管理人员配置作出差异化规定。大中型食品批发市场、展销会举办者，需配备专（兼）职食品安全总监和食品安全员；小型市场主体需配备专（兼）职食品安全员；微型市场主体需指定专属食品安全员。同时允许聘请第三方专业人员履职，鼓励具备条件的小型市场配备食品安全总监。

在风险管控方面，全市食品交易市场实行分层自查机制。大中型、小型市场需参照国家管控清单，结合自身实际制定并动态调整食品安全风险管控清单，严格落实“日管控、周排查、月调度”工作制度，完善履职台账，实现隐患闭环管理。微型市场按规定频次开展常态化自查，聚焦资质合规、环境卫生、进货贮存、过期食品处置等重点环节，留存自查记录备查。

《办法》明确，市场开办者为食品安全第一责任主体，需健全管理制度、落实岗位权责，保障食品安全管理人员履职、培训及相关待遇。工作人员排查发现安全隐患须及时处置上报，存在事故风险的，立即停止经营并向属地监管部门报备。同时，市场需公示资质证照、管理人员、监督检查结果等信息，主动接受社会监督。

《办法》统一规范从业人员培训标准，大中型、小型市场食品安全管理人员年度培训时长不少于40小时，其中集中培训不少于8小时；微型市场食品安全员年度培训时长不少于16小时，高风险岗位集中培训不少于8小时。全市实行12分周期的食品安全管理人员双向记分管理，依据记分情况开展约谈、专项培训，并动态调整市场风险等级与监管频次。对履职不力、弄虚作假的主体及责任人依法处罚并纳入信用档案公示，依规履职人员免于追责。

此外，《办法》鼓励市场推进智慧化监管，依托食品安全数字化管理系统实现全流程线上闭环管控，推行“互联网+AI监管”模式，通过智能监测预警排查安全隐患，持续规范市场秩序。

我会与新疆哈密市人民政府签订农产品产销对接合作协议

2026年5月22日，由重庆市商务委员会、新疆哈密市人民政府等单位联合主办，重庆市供销合作总社等单位协办的第八届西洽会援藏援疆消费帮扶专场活动在重庆顺利举办。活动现场，我会与新疆哈密市人民政府正式签订农产品产销对接合作协议，依托自身渠道布局、品牌运营、市场资源等综合优势，全方位赋能哈密特色农产品走出新疆、深耕重庆市场，推动两地农业产业协同发展、互利共赢。我会会长单位双福国际农贸城同步与哈密瓜产业链平台签订购销协议，实现协会牵头、企业落地、精准对接的良好合作开局。



签约现场

此次产销对接合作协议的签订，是我会践行社会责任、深化援疆消费帮扶、助力乡村振兴的重要举措，也是渝疆两地深化产业协作、实现资源互补、双向赋能的生动实践。下一步，我会将以协议为抓手，持续夯实合作基础、细化合作举措、拓宽合作领域，常态化推进两地产销对接交流，精准打通供需壁垒，让更多绿色优质的哈密特色农产品走进千家万户，以消费帮扶带动哈密农业产业提质增效、农户增收致富，持续深化渝疆协作成果，助力两地经济社会高质量协同发展。

关于做好商品交易市场消防安全工作的倡议书

当前，全市即将进入持续高温天气，用电负荷大幅攀升，火灾防控风险进一步加大。为坚决防范火灾事故发生，保障市场安全有序运营，切实守护广大经营商户、消费者的生命财产安全，现向全市商品交易市场发出如下倡议：

一、提高思想认识，压实安全责任。牢固树立“生命至上、安全第一、预防为主、规范整改”理念，把消防安全摆在市场运营管理的首要位置。健全全员安全生产责任制，完善消防管理制度、操作规程和档案管理。严格落实市场主体消防安全第一责任人制度，坚决克服麻痹思想和侥幸心理，牢牢守住安全底线。

二、全面排查整治，消除安全隐患。各市场对照属地消防法规和应急管理部门要求，组织开展全覆盖、无死角消防安全自查自纠。重点排查整治电气线路老化破损及超负荷、违规用电行为；仓储区域货物堆放是否规范；消防通道、疏散通道是否畅通；消防设施器材是否完好有效；应急照明和疏散指示标志是否正常等问题。对排查发现的隐患，要立行立改、限期整改，确保隐患动态清零。

三、健全制度机制，实现闭环管理。建立常态化防火巡查检查机制，规范填写巡查记录，确保可查可溯。健全隐患排查治理台账，实行隐患登记、整改、复核、销号全过程闭环管理。严格执行动火作业审批制度，规范易燃可燃物品存储管理，实现仓储区与办公、餐饮等功能区防火分隔。科学管控用电负荷，推广使用节能安全电器。坚决防止隐患整改流于形式、问题屡改屡犯。

四、强化应急准备，提升处置能力。常态化开展消防安全培训，确保从业人员熟练掌握本岗位消防知识和安全操作技能。结合市场业态特点，修订完善灭火和应急疏散预案。不定期组织开展全员消防应急演练，确保人人熟悉疏散路线、掌握灭火器和消火栓操作方法。充分利用广播、宣传栏、电子屏等载体，持续普及消防安全常识，提升商户和从业人员自防自救能力。

五、强化联防联控，共筑安全防线。加强市场集聚区（集群）各单位协同联动，建立消防安全信息通报、应急联络机制，确保火情信息快速响应。推进消防站互助、器材互援、水源共享、通道互认，提升区域协同处置能力。倡导通过交叉检查、联合演练等形式，凝聚共治合力，织密织牢消防安全防护网。

安全无小事，防患于未然。希望各市场肢体从严从实从细抓好安全生产各项工作，共同维护市场平稳运行，为行业高质量发展营造安全稳定的良好环境。

重庆市商品交易市场协会

2026年6月

日均 20 万单、覆盖 277 城！菜老包“爆改”老菜场

“农贸市场还有空间吗？”

“大家说菜场没落已经说了很多年，但菜市场还是有它的消费人群和消费力。”

在重庆国汇中心与联商网交流时，菜老包创始人文涵和他姐姐文晴对“农贸市场业务”有着无比坚定的信念。

全国 7000 余家门店，2025 年下半年日均订单突破 20 万单，2025 年美团渠道订单同比增长 64.61%——这组亮眼数据的创造者，正是由这对姐弟带队的重庆菜老包。目前，弟弟文涵负责线上，姐姐文晴负责线下，这种协作与温情，也始终映照在菜老包的业务发展中。

1 从重庆到全国的十年深耕

2016 年的移动互联网浪潮中，外卖、网约车激战正酣，O2O、前置仓、共享经济等概念迭出，模式创新热火朝天。“但农贸市场这个与百姓衣食住行最密切相关的领域，却成了被遗忘的角落。”文涵回忆起创业初衷时说道，“农贸市场有三大天然优势：商户选品能力强、邻里黏性足、商品新鲜度高，也是最有人间烟火气的地方。”

衣食住行中，“吃”的市场最大。文涵直言：“我们要做的，就是给传统农贸市场插上互联网的翅膀，让商户不用懂技术也能做线上生意，让消费者足不出户就能买到菜场的新鲜食材。”

2016 年，菜老包在重庆人和农贸市场开设第一家线下服务站，团队亲自驻场接单、备货、配货，完成了“农贸市场线上化”的初步尝试。“当时的理念非常简单，就是想能把农贸市场周边 3 公里左右的客户维持好。”

创业初期，菜老包团队提出了“百店千单”的目标，仅用数月就成功突破。随后，菜老包开启全国扩张之路，从重庆到成都、深圳、上海，将农贸市场线上化模式快速复制，2017-2019 年迎来初步爆发式增长。

疫情期间，菜老包的前期布局迎来收获期。由于在全国布局了大量线上门店，各地封控期间，菜老包成为民生保障的重要力量，承接了政府菜篮子工程、物资配送等任务。这一阶段，菜老包加速技术研发，推出接单神器 APP，优化配送服务，

将门店基本功练扎实，为后续深耕发展奠定了坚实基础。



2022年后，面对巨头入局的激烈竞争，菜老包转向“深耕模式”，拓展24小时营业门店、升级履约系统、提升服务能力。

回顾创业之路，姐弟俩感慨万千：“正是因为有坚定不移的看好，所以和其他运营商相比，我们的投入和专注度是不一样的。”

或许正是这份对“农贸市场”这个“差别市场”的价值笃定，让菜老包在移动互联网汹涌的浪潮中站稳了脚跟。“2026年开始，我们就进入第十个经营年度，也算是进入了青少年时期了。”

2 技术+模式的双重赋能

在竞争日趋激烈的生鲜新零售赛道，菜老包能保持高速增长，核心在于构建了“技术赋能+轻资产合作”的独特竞争力。

围绕生鲜外卖这个深度场景做系统自研，是菜老包的核心壁垒。“互联网生鲜的痛点在于多平台运营复杂、配送成本高，我们的目标是用技术解决这些问题。”文涵向联商网表示，公司投入巨资打造技术团队，目前总部140余名员工中，技术人员占比极高，年度人力成本达数千万元。

团队自主研发的**接单神器**APP，可实现美团、饿了么、京东到家、淘宝闪购等多平台订单一键同步，让商户无需切换多个系统即可高效接单；**心动快送**APP则整合多平台配送资源，通过实时比价选择最优运力，大幅降低配送成本，这两项技术均已获得相关专利。

“技术本质上是跟流程深度融合的。我们的软件其实很开放，但一直锁定在农贸市场生鲜外卖这个场景。”文涵表示，也许正因为专注，技术壁垒才得以持续夯实。

不同于行业内常见的加盟收费模式，菜老包坚持十年零加盟费，却实现了商户极高的忠诚度。“很多市场商户想与菜老包合作，甚至愿意多交费，核心就是我们的系统足够好用，能帮商户实实在在赚钱。”文晴解释道。

虽然零加盟费意味着商户“退出无成本”，但菜老包通过技术赋能、运营指导、流量支持等全方位服务，让商户形成强依赖。以重庆南坪正阳菜市场的商户为例，在菜老包的赋能下，该店从最初的夫妻店发展到拥有8名员工的规模化门店，全国范围内这样的案例还有7000余家。



“对农贸市场的商户来说，加盟菜老包其实没有任何成本，技术由菜老包赋能、货是农贸市场的货，唯一要付出的，就是真心的服务。”文晴补充道，因此一些大型农贸市场中，常会出现多个菜老包加盟品牌共存的情况。

作为互联网生鲜新零售行业领军者，菜老包旗下已拥有菜老包、汇百佳、安心菜场等众多品牌，这些都是基于场景和业务需求延伸的成果，是菜老包十年积累的结晶。

“但我们也不会无限扩充，在很多体量相对小的市场，一两个品牌的覆盖就足够，太少也不利于形成良性竞争，毕竟凭实力让商家挣钱，是我们天天要念叨的口号，况且平台对于生鲜电商有自己的评价机制驱动。”谈及服务和品质，文涵解释道，“农贸市场的商品天然就有品质保障，工商食药监部门就在旁边，所有的商品都要走当地的检验检疫。”

同时，菜老包还专门设立差评组，帮助商家及时处理差评。“我们会用高额先行补偿的方式，先让用户满意，然后我们再去和商家沟通。这是一个完整逻辑的解决方案。”文涵说；此外，在菜老包自营的15个农贸市场中，均像超市一样设置了检疫室。

菜老包的团队始终扎根业务一线。“已经两个月没有回家了，一直在外面跑农贸市场。”这是文涵的日常。在他的手机足迹地图上，除少数偏远地区外，整个中国基本连成一片，而打卡点全是农贸市场。到每个城市，团队的工作就是交流、辅导、数据分析、技术赋能，经常在车里就能完成工作。

这份努力换来了显著成效：数据显示，美团是菜老包的主要订单来源，占比达68%，淘宝闪购占比30%，其余来自京东到家等平台；在美团渠道，老客户占比高达80%，彰显了用户对品牌的高度认可。

通过自主研发的大数据中心，菜老包能精准分析不同区域的消费需求，为商户提供选品、定价建议，帮助商户优化货盘结构，提升销售效率。目前，菜老包旗下门店平均约1500个SKU，涵盖蔬菜、肉类、水产、干货等全品类生鲜产品，部分标准化产品如金糯米大米，年销量已突破千吨。

从本质上说，菜老包平台为许多普通老板提供了理解并依靠互联网平台能力的机会，而菜老包自己，也获得了“边缘生长”的巨大空间。

3 激活传统农贸市场新价值

除了线上赋能，菜老包还运作着15家大型农贸市场，以安心菜场、鲜达菜场、美鲜菜场命名，构建起覆盖“生鲜零售、生活服务、社会公益”的多元业务生态。

很多项目并非“农改超”，而是“超改农”。“我们的农贸市场，多是盘活的闲置商业资产。我们整租后，以农贸市场为核心，规划了配套生活服务业态，打造综合性生活集市。”文晴介绍线下业务时充满热情。

以重庆某闲置3年以上的家乐福场地为例，菜老包接手后，将14800 m²的空间规划为6000 m²的农贸市场和8000 m²的生活服务区，引入瑞幸咖啡、塔斯汀汉

堡、好想来零食等品牌，以及餐饮店、理发店、培训机构等业态，开业后日均客流量稳定在1万人以上。这种模式既保留了农贸市场的烟火气，又满足了居民多元化的生活需求，实现了商业价值与社会价值的双赢。

“把原来死亡的存量商业盘活，本身也是一个解决就业、提供商业渠道、提供社区服务这样很有价值的事情。”文晴说。一个农贸市场通常能解决两三百人的就业问题，“农贸市场的那些经营户，代表着中国最基层的经营者，他们勤劳、朴实，经常是夜里起来，一直干到下午，全年无休；有时我们看到市场上他们在睡觉，不是他们懒，是他们太累了。我们要做有温度的商业，他们值得被看见、被尊重。”

因此，“菜老包每个门店都有自己的公众号，但我们现在的宣传，每一个店只拍两个地方：第一拍我们商家的故事，第二拍我们商品的故事。”



针对当前“农改超”的标准化和智慧化，文晴有自己的理解：“我们做自己的标准化，就是三好：好商品、好价格、好服务。”她强调，“这里很重要的是运营，而不是做管理型的公司。而运营，就是要提供很多陪伴型和价值赋能。我们对市场商品和服务的干预性比一般的物业公司强。”

菜老包对每个项目都有严格的管理制度，坚持优质商品入场销售，为社区居民提供“优质、新鲜、绿色、低价”的放心产品。安心菜场会结合传统民俗与现代客户体验感，兼顾价格实惠与质量过硬。市场内既有双汇品牌肉类、壹号土猪、

古昌猪肉、长江中坝岛蔬菜等知名品牌，也兼容背篋菜、农户土货等特色产品。文晴透露：“我们自己也做了一些标化产品，比如金糯米的大米，最高一年销上千吨；还有一些小量的贴牌产品，比如菜老包的钵钵鸡、辣椒油、腊肉等。”

与传统农贸市场不同，菜老包多年来致力于**打造创新型赶集模式**：菜场逢“147”“258”或“369”营业，每个月只营业9天；还经常组织各类极具特色的文化活动，如安心菜场(冉家坝)x绿箭联名快闪活动、2024年春节人和场“百家宴”等。如今，安心菜场的赶集市场已从单一交易场景，升级为集文化体验、社交娱乐、商业消费于一体的综合活动，吸引全年龄段客群，实现口碑与流量双赢。



在社会责任方面，菜老包的表现同样亮眼。助农惠民上，文晴直言这是“纯粹是一个慈善的做法”。以重庆中坝岛蔬菜基地为例，这里以70岁以上老人为主要种植者，为帮助当地农民，菜老包提供免费摊位销售滞销蔬菜，有时直接打定金，还通过补贴方式保障农户收入、让市民得实惠。“近期石坪桥店做酬宾活动，中坝岛的萝卜我们五毛一斤，而市场价一块，我们就补贴给他5毛。”文晴举例说。在观音桥安心菜场，菜老包划出500 m²空间设立“背篋市集”，为农户免费提供销售场地，这一举措还获得了央视报道。

文化传承上，2024年菜老包成功为两个农贸市场申请了**非遗认证**，将“人和场赶场习俗”等传统市集文化纳入非物质文化遗产保护范畴。“当农贸市场挂上非遗牌匾，商户们都非常自豪，他们觉得自己的职业得到了认可。”文晴表示，很多农贸市场商户是三代人传承经营，非遗认证让他们的职业荣誉感显著提升。



此外，菜老包还与职业技术学校共建产教融合联盟，为互联网专业学生提供实习和就业机会，同时邀请院校教师为商户提供系统培训，助力行业人才培养。

从盘活资产到丰富社区服务，从助农惠民到成功申遗，从共建“产教融合”到制定“三好”标准，菜老包旗下的安心菜场，正用专注和温情，打造主流商业之外的“美好市集”。

4 高薪打造核心团队

业务的持续成长，离不开高薪打造的核心团队。在菜老包，普通员工起薪5000-6000元，入职试用期工资同转正一样，运营平均工资1.2万，为确保每个运营人员的收入增长，主管工资不超过运营平均工资的2倍，核心技术人员起薪达1万-1.2万元，部分城市主理人年薪连续突破百万。

文涵表示，“我们一直很感恩员工，更感谢农贸市场商家们的辛苦付出，企业的发展离不开他们的支持。”相对较高的收入，也有利于团队保持稳定和专业性，确保了技术研发的持续迭代和运营服务的高效。

近两年，菜老包也在不断践行美好商业理念，向胖东来学习。“本质，其实还是我们老板是不是善良的人，就是对员工怎么样，愿不愿意分钱，当然，收入和员工的工作价值也正相关。”

“从员工的视野来说，员工觉得这个行业是有未来的，他自己的归属感也会增强。我们不断发展，也会裂变出很多管理岗位。”谈及团队，姐弟俩都很自豪，“员工会去发出自己的声音，然后让团队和公司采纳，他们的参与感和归属感也会更强。”

5 让每个商家都能挣到钱

面对未来发展，菜老包制定了清晰的战略规划：**继续深耕农贸市场数字化领域，通过全国扩张、品牌升级、技术迭代，让传统农贸市场成为 15 分钟便民生活圈的核心载体。**

实体业务方面，2025 年菜老包已在重庆主城区，打造了 15 个品牌“安心菜场”农贸商业综合体，总面积达 10 万 m^2 ，年营业额超 10 亿元。2026 年，“安心菜场”这一品牌，逐步走出重庆，将在更多城市落地。

当然，文晴也坦言，菜老包还有很多标准和体系需要建立，从而进一步赋能团队，同时“**我们自己会进一步加强商业运营管理，把内功练好。**”

线上业务方面，菜老包加强智能运营系统的升级开发，提升供应链协同效率，并持续完善 15 分钟生活圈小程序建设。目前该功能已在重庆高新区试上线，整合 300 余家商户，为居民提供线上预约、到店自提、即时配送等一站式服务，未来将逐步向全国推广。

在品牌升级方面，菜老包正在重庆试点**打造标准化仓店**，面积控制在 280-380 m^2 ，要求配备冻库、生鲜库等专业设施，通过统一的货架布局和运营标准，提升消费者购物体验。

2026 年经营目标将从关注“业务增量”向关注“持续发展”转移，计划**新增 3000 家农贸市场店，新开 600 家仓店**；同时，将全面关注新开门店的盈利水平和产品力，文涵说，“**我们希望通过专业运营与体系化推动，让每个商家都能挣到钱，快乐工作，快乐生活！**”

“传统农贸市场延续了三千年，证明它有不可替代的市场需求。”文涵表示，菜老包的未来发展，始终围绕“好商品、好价格、好服务”的核心，“我们要让退休人群能在菜场找到归属感，让年轻人能便捷买到新鲜食材，让员工能慢慢变富，让商户能安心赚钱，让农贸市场成为城市民生保障的重要支柱。”

“我们还是觉得坚持自己的赛道，围绕农贸市场，就是要做菜市场的新鲜，这是很重要的一个点。”文晴补充说道。

从小小的线上服务站，到全国生鲜新零售的领军者，菜老包用十年行动证明，传统行业并非数字化的“旁观者”，在激活农贸市场烟火气的同时，菜老包也构建了“企业盈利、员工满意、商户增收、市民受益、社会认可”的多赢格局。

未来，随着全国扩张和品牌升级的推进，菜老包必将为更多城市带来有温度的生鲜服务，让农贸市场在数字化时代绽放更耀眼的光芒。（来源：联商网）

川渝携手暖心助农 渝货对接成果显著

2026年5月29日，“暖心39”暨川渝农产品产销对接活动在成都启动。本次活动由四川省商务厅、重庆市商务委员会联合举办，四川省39个欠发达县域托底帮扶县域、重庆市14个区县参展企业及川渝两地采购商代表200余人参会。

启动会上，川渝农批市场联盟发布了川渝农批市场产销对接成果白皮书，双福国际农贸城等发布了采购需求清单，云阳县、秀山县等作了产品推介。5月29-31日，所有参展企业在成都宽窄巷子设置了展示展销区，涵盖粮油、调味品等400余个品类，现场订单金额达1.2亿元。

据统计，在展示展销现场，我会参与并组织的14个区县20家参展商实际销售产品金额20.53万元，与京东等采购商累计达成意向订单1269.16万元。其中酉阳县实际销售8.9万元、意向订单1213万元，黔江区、武隆县、开州区、石柱县、云阳县等区县均达成有效意向订单，成效显著。

本次活动作为川渝农批市场联盟年度活动之一，有效搭建起川渝农产品跨区域产销对接平台，通过深化农产品流通渠道协同联动，促进川渝农产品卖得更远、卖得更好。

川渝携手打造绿色农业发展标杆

5月26日，2026年川渝绿色优质农产品宣传暨承诺达标合格证亮证活动在重庆璧山秀湖公园举行。活动以“绿色食品·提振消费”为主题，汇聚川渝60余家农业企业，展出200余款优质农产品，集中展示两地绿色农业发展成效。

据介绍，截至2026年3月，川渝绿色优质农产品总量达6342个、总产量4885万吨，培育出多个极具市场影响力的知名绿色农业品牌。璧山区现有绿色优质农产品认证321个，各类名优农产品近百个，当地特色果蔬、美食产品已实现标准化、品牌化发展，成为区域优质富民农产品。

本次活动设置企业颁证、代表宣誓、产品推介及市民互动品鉴等多元环节，现场完成成渝绿色有机农产品高质量发展、川渝绿色消费产销对接两项重要签约。

重庆市启动智能家居及适老化家居产品购新补贴

2026年5月8日起至12月31日，重庆市启动智能家居及适老化家居产品购新补贴。补贴涵盖助行器具、助听器、家用制氧呼吸机、智能清洁机器人、智能马桶及马桶盖五大类产品，按售价15%补贴，单件最高补贴1500元。

市民可每日7点申领消费资格券，线上线下合规渠道均可参与兑付。

市市场监管部门发布计量消费重要提示

5月11日，重庆市市场监管部门针对全市各类集贸市场发布计量消费重要提示，聚焦市民日常买菜购物最关心的电子计价秤乱象开展规范引导。

针对部分商户利用电子秤暗中作弊、缺斤少两等市场乱象，监管部门给出实用辨别与维权方法，提醒广大市民选购生鲜农副产品时，留意电子计价秤检定标识、铅封完好情况，学会用随身物品现场核验重量，善用市场公平秤复称核对。

相关部门同时要求各大集贸市场落实主体管理责任，完善公平秤配置与诚信计量公示，从严整治计量违规行为，全力维护辖区商品交易市场公平诚信的经营秩序，保障群众消费权益。

双福国际农贸城东盟冷链分拨中心投用

5月15日，双福国际农贸城东盟冷链分拨中心正式投用，该项目位于双福市场西区，建筑面积83565.59m²，集办公、仓储、展销、冷链、城市配送多种功能为一体，是重庆市“菜篮子工程”和“民生工程”。

下一步，双福国际农贸城将继续发挥西部农产品集散枢纽作用，积极引进各地优质农特产品，通过“市场+基地+平台”的联动模式，丰富市场供给，助力乡村振兴，让市民的“菜篮子”“果盘子”更丰盛、更甜蜜。

海领市场开展消防安全培训与演练活动

5月11日、18日，海领实业商业运营事业部先后在海领国际工程机械交易中心、旺鸿康产业园开展消防安全培训与应急演练活动。本次活动以观看行业安全警示片、现场实操消防器材、应急疏散演练等多种形式开展，全面提升入驻商户及全体员工安全防范意识与应急处理能力，为市场安全运营筑牢防线。

两江新区政协一行调研人道美食材配送工作

5月14日上午，两江新区政协领导和部分政协委员代表一行30余人，到人道美三溪口配送中心，视察调研校园食材配送融合统一与食品安全保障工作。区教委、区市场监管局以及区文旅公司、区三社融合公司相关负责人陪同调研。

据介绍，目前，人道美公司服务两江新区69所中小学校，覆盖师生107800余人。围绕校园食材保障核心工作，崔文生重点就校园食材配送组织流程、食品安全管控流程、供应链一体化建设、农产品溯源体系建设等方面，向各位领导与委员作详细汇报。

调研组实地察看了公司食材检测室、食品仓储库房、冷链车间等关键区域，现场检查农产品快检、样品留样、第三方检测报告、产品合格证、批次检测报告、日常检测数据记录记载等资料，详细了解食材入库验收、批次检测、分拣加工、冷链运输、交货验货等全链条管控措施，对公司标准化、规范化、闭环式管理成效给予高度肯定。

优信二手车仓储工厂店落户重庆迎龙创新港

5月21日，国内头部二手车零售商优信集团与重庆市南岸区、重庆经开区达成战略合作，双方将共同在迎龙创新港投资运营优信二手车仓储工厂店。该项目集二手车再制造工厂与一站式零售卖场于一体，是优信在全国布局的又一重要落子，也标志着重庆二手车流通体系将迈入规模化、品牌化发展的新阶段。

据介绍，优信二手车仓储工厂店项目可同时容纳5000台二手车展示销售，一期工程预计将于2026年正式投入使用。该项目由优信全自营运营，覆盖车辆收购、检测、整备、销售、过户及保险、金融等全链条环节，形成集车辆整备与零售服务于一体的仓储式经营模式。

优信集团总裁、首席战略官井文兵表示，优信将依托重庆良好的产业基础与政策支持，为重庆消费者提供更高品质、更值得信赖的一站式二手车购买体验，并助力重庆二手车行业向规范化、品质化方向全面升级。未来，市民在优信二手车仓储大卖场购车，将享受到包括重大事故车、调表车、水泡车“十年包退”在内的透明车况保障体系。

两江新区“城市花仓”开业运营

近日，位于两江新区金山街道美联广场的“城市花仓”正式试营业。该项目经营面积超 2000 平方米，集线上线下销售于一体，在售鲜花、绿植品种逾 1000 种。依托云南直采基地与冷链物流体系，实现云南产地至重庆 24 小时送达。场内配备 8 至 15 摄氏度、10 摄氏度两个低温存储区，以低温恒湿环境保障花卉保鲜与品质。经营品类涵盖帝王花等珍稀花卉及玫瑰、绣球等常规鲜花，品种丰富、货源新鲜。

开业期间，“城市花仓”推出“买五束赠一束”优惠活动，玫瑰、康乃馨等品类市场反响良好，消费复购率较高，整体运营平稳有序。项目选址寸滩国际新城时尚消费区，依托机场路、金渝大道等交通干线，结合宜奥商圈客流基础，为市民提供室内花卉选购服务。

江津区长风菜市场试营业

5 月 24 日，位于江津商贸城负 1 楼的长风菜市场试营业，除经营常规品类外，投资方还对市场进行了港风装修，场内按水产、蔬菜、水果、肉类、畜禽、海鲜等品类分区经营，布局规范、环境整洁，同时设置多处特色打卡标识，成为兼具烟火气与时尚感的便民市场。

目前，市场已有 100 多户商户入驻营业，另有 40 余家商户确定入驻，经营秩序良好，市民采购络绎不绝。几江街道积极统筹推进该民生项目，做好宣传引导与服务保障，助力市场提档升级、服务周边居民生活。市场附属的各项设施和“打卡点”也在加紧完善，预计将于 6 月中下旬全部向市民开放。

涪陵区：防作弊电子计价秤“上岗”

5 月 14 日，重庆市涪陵区市场监管局在涪陵区龙潭镇农贸市场举行符合新规电子计价秤启用活动，首台符合新规要求的电子计价秤“上岗”。

活动现场，涪陵区市场监管局工作人员向商户和群众展示了该电子计价秤上张贴的含有生产码、维修码、检定码“三码”及完整封签的使用标记，从源头杜绝“鬼秤”乱象。

长寿区：开展农贸市场专项检查

近日，重庆市长寿区双龙镇市场监管所聚焦群众“菜篮子”安全，对辖区农贸市场开展全方位专项检查，从严排查经营隐患，规范市场秩序，全力保障群众消费安全、放心。

本次检查坚持逐摊、逐户全面核查，紧盯食品安全核心环节。针对肉类、蔬菜、熟食、粮油副食等民生高频食品，重点核查经营户资质、进货查验、索证索票等台账资料，严防变质、来源不明食品流入市场。同时，严格检查熟食摊位防尘防蝇设施、从业人员健康持证情况，督促经营户严格落实食品安全管控要求。

此外，工作人员同步排查市场环境卫生、明码标价、计量器具、摊位摆放等经营规范情况，对检查发现的卫生不达标、台账不规范、价签缺失等轻微问题，现场督促经营户立行立改，实现隐患就地清零，从源头防范经营风险。

本次检查秉持“监管+宣传”并举模式，向市场商户普及食品安全、诚信经营相关规定，压实经营主体责任，引导商户自觉守法诚信经营，共同维护良好市场环境。下一步，双龙镇市场监管所将农贸市场巡查纳入常态化监管工作，持续加大检查力度，常态化排查化解各类风险隐患，以精准监管筑牢群众食品安全防线。

红星美凯龙西南首座 MEGA-E 智电绿洲开业

5月28日，红星美凯龙西南首座 MEGA-E 智电绿洲在重庆至尊 Mall 正式开业，现场还全国首发了潮电荟、影音汇、Ecolife 三大品类集合场景。在家电行业缩量博弈、价格内卷背景下，红星美凯龙携手众家电品牌从渠道升级走向商业模式创新，共同探索“场景+生态+服务”新增长路径。

市商务委相关负责人表示：“鼓励商业平台从‘卖产品’向‘卖场景、卖服务、卖解决方案’转型，红星美凯龙以‘MEGA-E’为载体，积极探索‘新场景、新模式、新业态’，有效推动了家电家居市场的专业化、细分化、服务化升级，完善了从选购、体验到售后、局改的全链条服务体系，为重庆市场体系建设注入了新的活力。”

现场还举办了电器行业生态共创论坛，追觅、海尔、美的、海信等电器品牌方代表及行业协会代表共商电器行业当下的逆势破局之道。

据悉，2026年红星美凯龙将在全国完成13座 MEGA-E 智电绿洲的升级打造，覆盖北京、郑州、宁波、新乡、绍兴等全国多地。未来三年，公司计划升级打造40座 MEGA-E 智电绿洲和100家城市旗舰店，2028年完成全国战略布局，构建覆盖多层级市场的电器零售网络主渠道。

港渝广场举办第三届港渝童装节

近日，重庆港渝广场举办 2026 年第三届港渝童装节。本次活动以“孩子今夏装扮计划”为主题，搭建融合童装、童鞋、服饰鞋品的综合消费场景，活动时间为 4 月 30 日至 6 月 21 日。

活动期间，现场设置特色售卖区域、趣味互动及体验活动，还推出萌娃成长挑战赛，邀请亲子家庭参与互动。本届童装节围绕儿童夏季穿搭需求开展品牌展示与体验活动，丰富市民消费选择，打造特色亲子消费场景。

版权与免责声明

1. 本刊原创内容（包括文字、图片等），版权归重庆市商品交易市场协会所有。如需转载或引用，请注明来源。若需长期或频繁转载，请事先与本会联系。
2. 本刊转载的内容，旨在传递更多信息，不代表本会观点，文责由原作者自负。
3. 若认为内容存在版权等问题，请在文章发布后 30 日内联系本会处理。

欢迎关注协会官方自媒体平台，获取更多行业资讯



微信公众号



视频号



抖音号

欢迎各行业市场踊跃来稿，来稿请传送至协会邮箱：cqspsc@163.com

欢迎访问协会网站并请提宝贵意见：<http://www.cqscxh.cn>

协会地址：重庆市两江新区红旗河沟（南）世纪英皇南塔 14-05 号

重庆市商品交易市场协会秘书处 电话：67726727 联系人：王璇 杨艳