



# 重庆专业市场通讯

2026年第04期  
总第202期

主办单位：重庆市商品交易市场协会  
2026年04月30日

## 本期目录

### 政务信息

- ◆“市场监管总局拟就禁用“生鲜灯”公开征求意见
- ◆商务部对推动服务业扩能提质作出重要部署
- ◆重庆发布《重庆市推动经济稳中向好若干政策举措》

### 协会传真

- ◆我会组织召开钢材仓储物流市场行业专题调研工作会
- ◆我会深入开展专业市场走访调研

### 食安守护

- ◆重庆供销生鲜连锁公司用全链条坚守为校园餐护航

### 市场专访

- ◆绵阳市高水农批市场创新发展实践与经验探析

### 市内动态

- ◆重庆推出汽车以旧换新专项补贴 置换购车最高优惠16000元
- ◆“巴渝工匠”杯生猪屠宰加工工技能竞赛双福国际农贸城开赛
- ◆双福国际农贸城蔬菜市场莲藕交易区全新上线
- ◆解放路中药材专业市场开展3·15特别行动
- ◆重庆市可持续城市更新研究院启动2026运营叙事城市更新系列活动
- ◆人道美太山农贸市场开展商户计量器具专项检测行动
- ◆重陶市场举办2026春季家装购物节
- ◆南岸区：三方协作助力农村现代流通体系建设
- ◆巴南区：渝豫合作打通农产品高效流通新通道

## “市场监管总局拟就禁用“生鲜灯”公开征求意见

为深入贯彻落实食品安全“四个最严”要求，进一步规范生鲜食用农产品市场销售环节的照明使用行为，维护消费者合法权益，依据《中华人民共和国消费者权益保护法》《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》等法规文件，市场监管总局起草了《市场监管总局关于严禁使用“生鲜灯”的公告（征求意见稿）》，并面向社会公开征求意见。

该公告明确四类事项：

一、食用农产品销售者经营、展示等场所使用的照明设施色表特征应为白光等不会影响消费者对食用农产品真实感官性状认知的光源。

二、食用农产品销售者不得使用有色灯罩、有色塑料袋等灯具外罩、大面积有色围挡或者背景板、类似用途的其他设施等销售生鲜食用农产品，影响消费者对食用农产品的真实色泽等感官性状的认知。

三、食用农产品集中交易市场开办者要依法依规履行主体责任，对入场食用农产品销售者使用生鲜照明设施情况进行常态化管理。

四、照明设施销售者不得以“生鲜灯”（“鲜肉灯”“水产灯”“水果灯”“蔬菜灯”等）为噱头开展销售，明示或暗示照明设施会改变消费者对食用农产品的真实色泽等感官性状的认知。

## 商务部对推动服务业扩能提质作出重要部署

4月16日，商务部举行例行新闻发布会，介绍了商务部为落实全国服务业大会相关部署所做的重点工作安排，内容如下：

一是坚持“对外开放、对内放开”，深入推进消费新业态新模式新场景试点，推动家政、住宿、餐饮等生活服务业高品质、多样化、便利化发展。二是推进服务业开放合作。一方面，有序扩大增值电信业务、生物技术、外商独资医院等领域开放试点，完善跨境服务贸易负面清单管理制度，另一方面，统筹布局建设国家服务贸易创新发展示范区等平台，培育服务出口新动能，提升“中国服务”国际竞争力。三是推动批发零售业创新提升。批发零售业是服务业的重要组成部分。下一步将引导大宗商品现货市场合理布局，丰富工业消费品市场经营业态，培育骨干农产品批发市场。实施零售业创新提升工程，“一店一策”打造消费新场景，激发下沉市场消费活力。

## 重庆发布《重庆市推动经济稳中向好若干政策举措》

4月30日，重庆市人民政府办公厅正式印发《重庆市推动经济稳中向好若干政策举措》（渝府办发〔2026〕22号），出台32条具体政策，聚焦商品交易市场提质、消费潜力释放、经营环境优化等关键领域，精准施策、靶向发力，助力巩固全市经济稳中向好态势，为“十五五”开好局起好步夯实基础。

据了解，在消费激励方面，重庆将落实国家以旧换新政策，重点支持汽车报废更新、置换更新，以及冰箱、洗衣机等6类家电、4类数码智能产品和智能家居（含适老化产品）购新补贴，切实降低消费者购买成本。

2026年5月1日至12月31日，重庆将专项实施汽车家电消费补贴，对在合规渠道购买乘用车新车、二手车的个人消费者给予分档补贴，对购买1级能效（水效）厨电、净水器等产品的个人消费者给予相应补贴，补贴实行“总额控制、先报先得、用完即止”原则，且不与国家以旧换新政策重复享受。同时，开展“愉悦消费”系列主题活动，面向零售、餐饮、住宿等领域发放消费券；年内分阶段试点有奖发票，个人消费者取得票面金额不低于100元的有效数电发票，可参与即时抽奖，单张发票最高奖励800元，进一步激发居民消费意愿。

在交易场景提质方面，重庆将加大对消费载体的支持力度，提质建设国际消费集聚区、入境消费友好型商圈和消费地标，对2026年度相关项目依法依规给予最高不超过2000万元补助；支持商旅文体健融合消费新场景建设，最高补助1000万元。大力发展首发经济，对首发经济集聚区、首发中心等项目最高补助1000万元，对首店集聚载体、首发首秀首展活动分别给予最高200万元、500万元补助，鼓励引进国内外品牌高能级首店，丰富商品交易品类。

为优化商品交易环境，提升便利化水平，重庆对个人消费贷款、服务业经营主体贷款给予1%年贴息，中小微企业贷款给予1.5%年贴息；降低企业用电、物流成本，推进跨境贸易监管模式创新，实施国内贸易信用保险专项补贴，切实为商品交易相关经营主体降本增效。

此外，政策还明确支持老字号、新消费品牌发展，鼓励开发“老牌新品”“国货潮品”，推动优质消费资源与知名IP跨界联名；助力食品及农产品加工业高质量发展，对符合条件的经营主体给予贷款贴息支持，进一步丰富商品交易供给。

据悉，市级部门将制定配套措施，各区县落实出资责任，推动政策直达快享，惠及各类经营主体与消费者，激活市场内生动力。

## 我会组织召开钢材仓储物流市场行业专题调研工作会

4月28日下午，钢材仓储物流市场行业专题调研工作会在江津区德感工业园召开。相关重点钢材市场、仓储物流企业代表及协会钢材仓储物流分会成员代表约40人参会。市商务委市场体系建设处二级调研员王家应、市市场协会会长张科平应邀出席会议，会议由市市场协会秘书长穆志旺主持。



会前，通过了由果园港钢材市场副总经理邓彬担任分会会长、张靖担任分会秘书长的议案。随后，邓彬通报了分会2025年工作及行业发展情况。全面回顾了分会在强化组织建设、推动行业协同、服务会员发展、深化行业自律、搭建交流平台等方面的工作成效，有效支撑全市“33618”现代制造业集群体系建设。并指出当前行业呈现库存总量下降、周转效率下降、区域集中度提升的“两降一升”态势，供需结构呈长弱板强、总体需求趋缓分化特征。行业面临仓储业务空间压缩、设施供需错配、信用风险防控压力大等挑战，同时拥有制造业升级、重大项目建设、数字化绿色化转型三大发展机遇。同时倡议全行业抱团发展、延伸加工配送、加快数字化升级，并呼吁政府给予行业相应的普惠性政策支持。

在座谈交流环节，16家与会单位代表聚焦钢材市场及仓储物流高质量发展核心议题，介绍了各自企业经营情况及创新举措与成效，围绕市场需求下滑、运营成本高、“内卷式”竞争等问题进行了深入剖析和交流，并提出优化金融服务、推进数字化赋能、规范市场秩序、降低物流成本、强化要素保障等政策建议。



张科平会长在讲话中分析行业面临的挑战与机遇，强调全行业要坚守主业、稳健创新，延伸仓储加工配送增值服务，推行错位发展，加快数字化转型，严控增量、盘活存量，强化协同自律，维护公平竞争市场环境。



王家应调研员对会议取得的成效给予充分肯定。他指出，重庆钢材市场基础坚实、潜力较大，企业要坚定发展信心，坚持创新驱动，加快向平台化、融合化、数字化转型；协会要进一步发挥桥梁纽带作用，强化行业自律，规范市场秩序。市商务委将梳理吸纳行业诉求，推动政策落地，为行业高质量发展营造良好环境。

最后，穆志旺秘书长在会议总结中，希望各单位深化协同联动、主动对接政策，全力推动行业提质增效。分会要在今后的工作中整合行业资源、凝聚发展合力，共同书写钢材仓储物流市场行业创新升级的崭新篇章。

会后，与会人员赴协会会员单位重庆赛宁特科技有限公司实地参观考察。

## 我会深入开展专业市场走访调研

为精准掌握专业市场发展现状、找准发展痛点难点，推动专业市场高质量发展，3-4月，在市商务委指导下，我会组建调研小组、制定调研方案，先后赴上海市、浙江省杭州市、义乌市及湖北省汉口北等专业市场先进地区开展实地考察调研。期间，调研小组围绕当地专业市场规划布局、运营模式、品牌培育、数字化转型及产业链协同等先进经验开展调研，与当地政府主管部门、市场管理机构、商户代表及行业协会座谈交流，全面汲取各地在专业市场培育、规范管理、创新发展等方面的经验做法。

结合市内外考察情况，调研小组同步开展市内专业市场全覆盖走访，先后深入双福、果园港、南彭、白市驿、团结村五大专业市场集群，实地核查市场基础设施、商户经营及货物流通等情况；重点走访朝天门服装小商品、老顶坡汽摩配等特色市场集聚区，详细了解各集聚区产业定位、特色优势、发展瓶颈及规划。调研覆盖全市13个区县24家重点专业市场，通过现场核查、一对一访谈、问卷调查等方式，全面收集市场主体经营诉求、政策需求及发展建议，回收有效《专业市场调查问卷》64份，为调研分析提供坚实数据支撑。

为凝聚共识、摸清实情，我会组织召开渝东北片区专业市场、钢材仓储物流市场等座谈会，邀请各区县商务部门负责人、市场管理方及重点商户代表参会，围绕专业市场布局优化、业态升级、服务提升、政策支持等关键议题开展研讨，广泛征求意见建议，梳理汇总各类问题诉求，形成全面系统的调研反馈。

此次全方位、多层次的专业市场走访调研，全面掌握了市内外专业市场发展动态及我市专业市场发展现状，梳理了我市专业市场高质量发展的短板不足，总结了可借鉴的先进经验，为政府部门制定专业市场高质量发展政策实施意见奠定坚实基础、提供精准决策参考，也为我会后续服务专业市场、推动行业健康发展指明方向。

## 重庆供销生鲜连锁公司用全链条坚守为校园餐护航

从深夜的电话响应到凌晨的灯火分拣，从源头直采的精准把控到全链条的智能护航，今年3月3日，重庆市供销合作社下属重庆供销生鲜连锁有限公司中标重庆九龙坡新城片区食堂采购及配送项目，正式承担起区内15家公办学校的食材配送任务。一个多月来，重庆供销生鲜连锁有限公司用“24小时在线”的坚守和“全员一股绳”的合力，将“供销团餐”打造成了师生放心、社会安心的“金字招牌”。



### 凌晨1点的光亮：守护“舌尖”的承诺不打烊

凌晨1点，九龙坡区的城市脉搏渐趋平缓，但重庆供销生鲜连锁有限公司九龙坡区配送项目团队的忙碌却未停歇。项目客户经理罗娜的手机屏幕依旧亮着，电话那头，是九龙坡区一所学校负责人对次日食材清单的最终确认。

“张老师，明早学校需要的蔬菜清单已在系统提交，如有调整请您随时联系。”即便在深夜，罗娜的回应从未迟到。面对15所学校、18个配送网点、上万名师生的餐食保障需求，公司建立起客户经理“24小时服务响应机制”，把“电话不关

机、服务不打烊”的承诺刻在心上、落在实处。与深夜电话那头的细致沟通相呼应，位于九龙坡区新城片区学校项目的配送仓内灯火通明，分拣线高速运转，工作人员各司其职，一派繁忙而有序的景象。

“电话不关机、服务不打烊”，这不仅是一句口号，更是重庆供销生鲜连锁有限公司面对 15 所学校、18 个配送网点、上万名师生需求的硬核承诺。为了这份承诺，公司构建起全链条食安防线：每日下午 6 点，各学校通过系统完成下单后，项目审核团队即刻高效审核订单，采购团队随即整装出发；晚上 9 点起，各类食材陆续到货，检验员严格执行“批批检、全覆盖”原则，从农药残留快速检测到兽药残留深度筛查，不放过任何一个安全疑点。项目首月累计完成近 2000 项次检测，所有食材均实行 48 小时留样管理，用极致严谨筑牢校园食安底线；凌晨 4 点，项目数据团队依然坚守岗位，认真核对每一张单据、处理数千条数据，以“零误差”标准，确保每一份食材精准送达指定学校。

不久前，一所学校清晨 7 点紧急追加 50 瓶指定品牌食醋，接到需求后，团队第一时间联动仓储与配送力量，仅用半小时就完成采买、调度与配送。高效的行动力背后，是公司团队“舍小家、顾大家”的奉献精神，展现了“随时待命、随叫随到”的应急保障能力与担当。



### 从“0”到“15”：全链条锻造供销品牌硬实力

从一纸合约到覆盖 15 所学校，从“0”到“15”的跨越，靠的是全链条各环节的无缝衔接与通力协作。

在源头采购端，采购团队坚持“直采”模式，降低成本、把控品质。项目开展一个月来，他们辗转于双福市场、西彭基地、各大种植基地及渝北工厂，每日直采品类超80种，日行数百公里。“多跑腿是常态，但能为孩子们节约成本、吃得健康，多把一道关，一切都值得。”九龙坡区配送项目采购员陈渝朴实的话语，道出了全体采购人员对品质的极致追求。

在配送与管理端，数字赋能成为提质增效的关键引擎。公司搭建起完善的智能化运营体系，数据团队每日承担15所学校订单汇总、近30家供应商来货核对、分拣单生成等核心工作。面对日均超8吨的配送量、300余个品项的繁重任务，团队每日坚守14小时，用严谨与负责确保每一组数据精准无误、每一个流程顺畅高效。

依托遍布全市的配送网点与专业团队，公司不断优化路线规划，实现“当日下单、次日送达”，并针对各类临时需求建立快速补货机制，确保食材供应从不中断。与此同时，公司还通过“百年供销”智慧生鲜市场、“供餐智家”社区食堂等载体，逐步构建起“产地—加工—配送—终端”一体化的社区生活服务网络。这张网，不仅连接着田间地头的新鲜，也输送着民生福祉的温度。

一个项目，一座桥梁，一份初心。重庆供销生鲜连锁有限公司九龙坡区配送项目的实践，再次印证了供销合作社作为服务乡村振兴、保障民生供给的重要力量，始终扎根基层、服务一线，用实干与担当践行着“为农服务、为民办事”的宗旨。

作为重庆市供销合作社旗下重庆市农产品（集团）有限公司的重要子公司，近年来，重庆供销生鲜连锁有限公司着力构建主业突出、结构合理、体系健全、网络完备、运行高效的社区生活服务网络体系，奋力打造“供销团餐”拳头品牌，不断优化“直采+配送”一体化供应链体系。接下来，公司还将不断完善应急保障机制，用最严苛的标准把控食品安全，以最暖心的服务提升保障质量，为九龙坡区新城片区万名师生提供更优质、更安全、更高效的食材配送保障。

（来源：重庆供销）

## 绵阳市高水农批市场创新发展实践与经验探析

本文将从数智化破局、新媒体塑形、拓渠道赋能三大维度，分享行业实践经验与发展思考。

### 一、数智化破局

传统农批市场常面临“信息不透明、管理靠人工、安全难追溯”的问题，商户愁库存、采购商愁货源，管理方也愁效率。为此，我们把数智化转型当成提升管理服务水平、培育市场主体的核心抓手，以“四川裕农新域商贸物流城”为依托，搭了一套实打实能用的智慧农批系统。

这套系统不是“花架子”，比如进场管理，以前靠人工登记，又慢又容易出错，现在改成电子台账，商户扫码就能进场，交易数据实时同步；更关键的是食品安全，通过资金流向和物流轨迹，能实现“从田间到摊位”的全程溯源，消费者买得放心，商户的信誉也跟着提上来。我们还试着用市场数据训练 AI 模型，比如预测某种蔬菜需求量，提前跟基地对接，既减少损耗，又能稳定价格，实打实帮商户培养“用数据说话”的创新意识，让传统商户慢慢向“智慧商户”转型。

### 二、新媒体塑形

目前大家刷短视频、看直播已成习惯，但农批行业总给人“传统、低调”的印象，消费者不知道我们的农产品从哪来、怎么选，商户也大多不会用新媒体拓展客源。所以我们想，能不能用新媒体帮农批市场“打开一扇窗”，既展示新形象，又帮商户找销路。

最开始我们走了弯路，拍的视频都是“高大上”的政策解读、市场规划，结果浏览量寥寥无几。后来我们沉下心跟商户聊，发现大家最关心的是“怎么让更多人知道我的货好”，消费者最想看到的是“农批市场真实的样子”。于是我们调整方向，专拍“接地气的农批日常”，凌晨 3 点拍商户备货的场景，跟着采购商跑摊位拍“选菜攻略”，甚至去种植基地拍“高山豆角从播种到采收”的全过程。

比如我们拍过一条“农批人凌晨的一天”，镜头里有商户搬货的汗水、分拣员挑菜的细致、物流车发车的忙碌，配文“你早餐吃的蔬菜，是他们凌晨就备好的新鲜”，一下子就火了，单条视频播放量超 10 万。还有北川高山豆角成熟时，我们拍了“从高山田间到市场摊位”的视频，告诉大家“这是海拔 1400 米的生态

豆角，没打农药”，评论区里采购商直接问“怎么拿货”，消费者也说“原来农批市场的菜这么靠谱”。

现在我们粉丝累计有2万多，这些不是“僵尸粉”，大多是采购商、农户和普通消费者。通过新媒体，我们至少做了三件事：一是拉近距离，很多商户主动找我们拍视频，说“以前没人知道我的货好，现在外地采购商都来联系我”；二是带动商户，手把手教商户拍短视频、开直播，半年时间帮商户开展了100多场直播。有个卖辣椒的商户，以前只做本地生意，现在通过直播，把货卖到了重庆、成都；三是塑造IP，探索“小农人研学”“网红市场打卡”这些新玩法，如周末组织家长带孩子来市场看农产品溯源过程，既让消费者了解农批，又增加了市场人气，慢慢打破对农批市场“脏乱差”的刻板印象，为农批行业的品牌化打基础。

### 三、拓渠道助力

农批市场的根，其实在田间地头，乡村振兴要帮农户增收，最关键的就是解决“种得出、卖不掉”的问题。所以我们把“渠道先行”当成定点帮扶的核心，先打通销路，再组织种植，让农户放心种、商户安心收。

去年我们在北川县做的订单农业，农户想种特色蔬菜，但怕没销路不敢种，我们就联合镇政府、村委会和当地农发公司，先把“销售渠道”跑通：一边对接绵阳及周边的批发市场、商超，利用自身集团配送业务；另一边找渠道合作商垫资供种，配套“三免一保”服务：免费垫资供种、免费技术指导、免销售渠道费，保收购——只要农户种的菜符合标准，我们全部按订单价收。

今年我们仍坚持“渠道先行”。先跟批发商定好收购量和价格，再根据市场需求规划种植面积。特别是组建了农技专项服务组，到田间教农户水肥调控、病虫害防控，既保证品质，又帮农户提升种植技术；同时带动市场的批发商参与，让他们有稳定的货源，形成“渠道带农户、农户稳货源、货源促渠道”的闭环。

“渠道先行”的好处：农户没有销售顾虑，敢扩大种植；商户有稳定货源，不用到处找货；农批市场也打通了“田间到市场”的链条，既履行了国企责任，又培育了新的市场主体——比如以前没做过农产品直供的商超，现在成了我们的长期合作伙伴；以前零散种植的农户，现在成了“标准化种植户”。

农批市场的高质量发展，说到底就是“为商户着想、为农户谋利、为消费者负责”。数智化是为了提效率，新媒体是为了扩影响，渠道先行是为了强根基，最终都是为了让农批市场更规范、更有活力，也为乡村振兴多搭一座桥。

（来源：绵阳市高水农批市场）

## 重庆推出汽车以旧换新专项补贴 置换购车最高优惠 16000 元

4月27日，重庆举办“五一”假日经济与服务保障例行新闻发布会，宣布将从4月25日起，开启为期11天的2026年“五一”黄金消费周活动。

作为汽车重镇，本次黄金周期间重庆在汽车消费方面推出多项创新举措，首次纳入二手车卖旧补贴，消费者通过在重庆一站式卖旧车买新车，可额外享受至高1000元补贴，置换享受累计优惠可达16000元。

一方面，重庆持续加力以旧换新，消费者通过懂车帝App“政府补贴”频道可申领重庆汽车置换更新补贴，符合条件的消费者，换购新能源车按车价8%给予补贴，最高1.5万元；换购燃油车按车价6%给予补贴，最高1.3万元。另一方面，重庆还推出“政企双补”活动，联动懂车帝为消费者提供最高1000元的平台额外补贴，可与政府补贴叠加使用。消费者通过懂车帝线上购买新车即享500元，同时出售旧车可再享500元。如果消费者通过“线上购车政企双补”频道一站式申领补贴、置换新车，优惠金额最高可达16000元。这也是全国首个地区在推动以旧换新过程中，为消费者提供专门的卖旧车补贴：通过“政企双补”“卖旧买新都给补”，让消费者得到更多实惠。作为配套保障，懂车帝将为消费者提供新车专属顾问全城比价、旧车免费上门评估、懂车帝官方直营店或4S店提车等服务。懂车帝相关负责人介绍：“政企双补”采用国补叠加企业补贴模式，让消费者购车“换得方便、买得更省”；消费者可以在懂车帝线上一站式申领补贴、优惠购车，还能享受0首付购车等增值福利渠道。

## “巴渝工匠”杯生猪屠宰加工工技能竞赛双福国际农贸城开赛

4月14日，“巴渝工匠”杯生猪屠宰加工工技能竞赛（猪肉后腿分割专项）在双福国际农贸城肉品交易区正式开赛。来自全市32位顶尖选手同台竞技，以精湛的刀工、规范的操作、严谨的态度，展现新时代肉类行业工匠的专业素养和精神风貌。整场赛事流程严谨、秩序井然，双福公司作为承办方，在标准化场地搭建、专业设备保障、全程后勤服务及赛事秩序维护等方面提供了全方位支撑，确保赛事公平、公正、顺利进行。

## 双福国际农贸城蔬菜市场莲藕交易区全新上线

4月2日，双福国际农贸城蔬菜市场莲藕交易区全新上线，老交易区从22D号场地正式搬迁至27B号场地投入使用。



莲藕交易新区

新交易区对场地通道、装卸条件及经营环境进行全面优化，有效改善原有场地拥堵、装卸不便等问题，进一步提升莲藕交易流通效率，为商户及采购商提供更为规范、便捷的营商及采购环境。

## 解放路中药材专业市场开展3·15特别行动

3月15日，渝中区市场监管局、南纪门市场监管所主导，重庆市解放路中药材专业市场开展3·15放心消费特别行动，以承诺+监管双举措筑牢消费安全防线，提升市场消费诚信度与安全感。

活动现场，市场商户与管理方签订质量安全、三日退货、放心消费创建示范单位三份诚信承诺书，相关内容统一上传至“山城有信”信用码，以书面承诺规范经营行为，坚守行业诚信底线。该市场已实现信用码全覆盖，消费者扫码可一键查看商户证照、抽检记录、承诺书等信息，经营全透明，此举落地后市场年投诉量同比下降42%。

现场还设立普法咨询台，执法人员围绕消法、药品管理法等法规，以“方言+案例”解答网购药材维权、价格欺诈处理等高频问题，同步发放《中药材消费维权指南》，教消费者辨别名贵药材真伪，普及维权知识。

此次行动进一步夯实了市场诚信经营根基，后续解放路中药材专业市场将联合渝中区市监局，持续深化“承诺+智慧监管”模式，守护市场诚信基因，保障消费者合法权益，推动中药材市场规范健康发展。

## 重庆市可持续城市更新研究院启动 2026 “运营叙事” 城市更新系列活动

4月30日，由市住建委、市商务委指导，以“菜市场里看更新，烟火气里闻需求”为主题的城市更新专题活动在九龙坡区民主村城市更新项目三师服务站举行。活动聚焦菜市场更新、社区商业运营、存量空间活化、文化传承和社交功能拓展等议题，汇聚政府相关部门、行业专家、商业主理人、资产运营主体等多方力量，共话市场转型与城市更新融合发展新路径。

会上，塔普面包、菜老包等商业主体分享社区便民商业与线上线下融合服务模式，民主村、南坪二贸等市场主体介绍菜市场更新改造、业态升级、社区共生的实践经验，同时启动川美菜市场专项教学课程，以学术赋能市场更新落地。

本次活动作为重庆市可持续城市更新研究院“运营叙事”系列年度企划的重要开篇，立足重庆存量资产盘活需求，摒弃粗放式空间改造，转向精细化运营赋能，致力于让传统市场、山城后巷、桥下空间、防空洞等“折叠空间”重焕生机，实现文化传承、商业活力与民生服务的有机统一。

我会秘书长穆志旺应邀出席本次活动，全程参与研讨交流，认真学习菜市场更新、社区商业运营、存量空间活化等先进经验，深入了解行业政策导向与市场创新趋势，并就菜市场“一站式生活+”方向转型升级、业态融合和环境优化、城市更新政策赋能菜市场标准化建设等问题提出了自己观点。下一步，协会将积极吸纳本次活动成果，充分发挥桥梁纽带作用，联动会员单位与行业资源，助力传统市场提质升级、存量资产高效盘活，推动市场运营与城市更新深度融合，让菜市场成为满足社区民众多元需求、具有持续生命力的民生场所。

### 人道美太山农贸市场开展商户计量器具专项检测行动

4月8日，人道美太山农贸市场开展商户计量器具专项检测行动，对市场内台秤、电子秤进行拉网式排查与逐台校准。

本次行动通过专业砝码核验、数据精准比对，排查计量隐患，杜绝缺斤短两、计量失准等问题，保障交易公平透明。

太山农贸市场表示，将持续推进计量监管常态化、规范化，维护消费者合法权益，守护市民消费公平。

## 人道美公司开展食品安全专项检查

近日，人道美公司总部食品安全小组对铜梁配送仓、渝北（两江新区）配送仓等多个配送仓库集中开展食品安全专项检查。检查现场，小组成员深入仓库冷库、分拣区、仓储区，对照公司食品安全管理标准，对各类食材进行全面细致排查。从莲藕、茄子、蒜薹、黄秧白等生鲜蔬菜的新鲜度、存储环境，到食材的分拣、码放流程，再到仓库卫生条件、温控设备运行状态，每一处细节都严格核查，确保食材来源可溯、质量可控、储存合规。工作人员们佩戴口罩、头套、手套，认真挑拣、核对每一份食材，坚决杜绝不合格食材流向客户，用专业与负责守护食材安全。

民以食为天，食以安为先。人道美始终将食品安全作为企业发展的生命线，从源头把控、过程监管到终端配送，建立起全链条食品安全管理体系，守住食材安全每一道关卡。

## 重陶市场举办 2026 春季家装购物节

4月24日至26日，重陶市场2026春季家装购物节正式在大渡口步行街举办。

本次购物节涵盖家装建材全品类，推出免费抽奖、消费券抵扣、爆款秒杀、免费停车、定金满额抽奖、福袋赠送、到店核销叠加好礼七项惠民举措，为市民提供一站式家装采购服务，助力市民省心省钱完成全屋装修。

## 南岸区：三方协作助力农村现代流通体系建设

近日，重庆市南岸区供销合作社、中国邮政集团有限公司重庆市南岸区分公司和中国邮政储蓄银行股份有限公司重庆南岸区支行三方签署战略合作协议。

根据此次签署的战略合作协议，三方将发挥各自优势，整合资源，聚焦农村流通、农村寄递物流、金融惠农等方面开展合作，协作推进“邮运通”农村寄递物流服务体系建设，助力加快建设高效顺畅的农村现代流通体系、促进农村流通高质量发展、推进乡村全面振兴。

签约前，三方还参观了重庆冷冻食品供应链配送中心、中国邮政长生桥投揽部，了解南岸邮政近些年在服务乡村全面振兴、三级物流体系、电商直播助农等方面的发展成效。三方一致表示，将进一步加强沟通协作，深化务实合作，立足各自优势、整合优质资源，在合作领域围绕城乡流通网络、农业社会化服务、冷链物流体系建设、电商直播助农等重点领域协同发力，为加快打造重庆高质量发展作出“供邮”贡献。

## 巴南区：渝豫合作打通农产品高效流通新通道

日前，位于重庆公路物流基地的重庆新发地东盟国际食品产业园（以下简称“重庆新发地”）与河南中原四季水产物流港股份有限公司签署合作协议。双方将在农产品和水产品供应链整合、市场拓展、冷链物流等多个领域展开深度合作。

作为重庆公路物流基地重点引进的龙头项目，重庆新发地总投资 120 亿元，项目集农产品交易、冷链仓储、跨境商贸、智慧物流于一体。项目依托西部陆海新通道优势，链接东盟与全国市场，致力打造西南地区国际化农产品集散枢纽，保障区域民生供应、助力内陆开放高地建设。

据悉，根据协议，通过资源共享，重庆新发地将与河南中原四季水产物流港股份有限公司强大的物流配送网络相结合，实现农产品的快速、高效流通，降低物流成本，提高市场响应速度。同时，双方将共同开拓市场，利用各自的品牌影响力和市场渠道，将优质的农产品和水产品推向更广阔的市场，满足消费者日益多样化的需求。

在冷链物流方面，双方将共同投入资源，提升冷链设施的技术水平和管理效率，确保农产品和水产品在运输和储存过程中的质量安全。这不仅有助于提升双方的市场竞争力，也将为行业的规范化发展树立新的标杆。

---

### 版权与免责声明

1. 本刊原创内容（包括文字、图片等），版权归重庆市商品交易市场协会所有。如需转载或引用，请注明来源。若需长期或频繁转载，请事先与本会联系。
2. 本刊转载的内容，旨在传递更多信息，不代表本会观点，文责由原作者自负。
3. 若认为内容存在版权等问题，请在文章发布后 30 日内联系本会处理。

欢迎关注协会官方自媒体平台，获取更多行业资讯



微信公众号



视频号



抖音号

欢迎各行业市场踊跃来稿，来稿请传送至协会邮箱：[cqspsc@163.com](mailto:cqspsc@163.com)

欢迎访问协会网站并请提宝贵意见：<http://www.cqsexh.cn>

协会地址：重庆市两江新区红旗河沟（南）世纪英皇南塔 14-05 号

重庆市商品交易市场协会秘书处 电话：67726727 联系人：王璇 杨艳