



重庆专业市场通讯

2026年第03期
总第201期

主办单位：重庆市商品交易市场协会
2026年03月30日

本期目录

政务信息

- ◆ 商务部：“十五五”期间将深入实施提振消费专项行动
- ◆ 重庆开展假劣肉制品综合整治行动
- ◆ 推行履职记分 重庆拟出台食品安全主体责任监管新规

协会传真

- ◆ 我会陪同市商务委一行赴上海、浙江、湖北考察调研
- ◆ 协会3月简讯

市场专访

- ◆ 从肉联厂到万吨城，剑指千亿交易额
- ◆ 重庆双福农贸城牛羊禽肉交易区全新开业
- ◆ 龙文集团荣获“大渡口区商贸龙头企业”称号
- ◆ 空港纵达城赶场活动全新升级

市内动态

- ◆ 秀山县与重庆物流集团签订战略合作框架协议
- ◆ 红星美凯龙重庆二郎商场党支部开展主题党日活动
- ◆ 重庆华南城举办2026年春季商户座谈会
- ◆ 60品牌携手成立诚信家居共建联盟
- ◆ 解放路中药材专业市场开展3·15特别行动



商务部：“十五五”期间将深入实施提振消费专项行动

3月30日，国务院新闻办公室举行新闻发布会。会上，商务部有关负责人介绍了今年以来我国消费市场的形势及下一步重点工作。

据介绍，今年以来，商务部坚持“政策+活动”双轮驱动，优化实施消费品以旧换新，举办“乐购新春”春节特别活动，推进国际化消费环境建设、消费新业态新模式新场景等试点工作，消费市场稳健发展、向新向优，主要呈现出消费市场开局稳、新型消费活力足、体验消费需求旺、入境消费热度高4个特点。

第一，消费市场开局稳。1~2月，社会消费品零售总额同比增长2.8%，比去年12月份加快1.9个百分点。限额以上单位16大类商品中，有9类商品的增速超过5%。其中，服装鞋帽、粮油食品零售额分别增长10.4%、10.2%。

第二，新型消费活力足。在以旧换新政策的带动下，绿色智能产品的销售快速增长，“科技+消费”广受欢迎。1~2月，重点平台的智能眼镜销售同比增长1.8倍。

第三，体验消费需求旺。近年来，人们更加追求个性化、沉浸式、互动式的消费体验，从而为自己带来积极的情绪价值，看实景演出、穿古装服饰、做非遗手工，成为越来越多人的消费新时尚。1~2月份，服务零售额增长5.6%，增速比上年全年加快0.1个百分点。

第四，入境消费热度高。今年春节，到中国过大年成为热潮。春节假期，131.3万人次外国人出入境，较去年假期日均增长了21.8%。

2026年是“十五五”开局之年，商务部将深入实施提振消费专项行动，多措并举推动消费持续增长。

一是推动商品消费扩容升级。优化实施消费品以旧换新政策，突出绿色智能，为新产业、新质生产力提供市场。推动汽车流通消费改革，促进二手车高效流通，推进汽车后市场发展，全链条扩大汽车消费。

二是释放服务消费潜力。实施服务消费提质惠民行动，提升服务供给品质。支持有条件的地区发展邮轮游艇、房车露营等休闲消费，积极拓展低空消费。

三是活跃线下消费。今年春节，在“乐购新春”活动带动下，线下实体零售增速反超线上3.9个百分点，说明线下消费潜力还很大。商务部将通过举办丰富多彩的促消费活动，打造多元融合的消费场景，进一步活跃线下消费。

四是激发下沉市场活力。下沉市场已经成为消费增长的重要动力源，乡村消费品零售额增速已经连续8个月快于城镇。商务部将针对不同区域的情况，因地制宜、分类施策，加快释放下沉市场的消费潜力。

重庆开展假劣肉制品综合整治行动

3月20日，市市场监督管理局发布消息，即日起在全市范围内部署开展为期一年的假劣肉制品突出问题综合治理行动，通过全链条监管、全方位排查，严厉打击制售假劣肉制品违法行为，切实保障群众“舌尖上的安全”。

此次整治行动以“四个最严”为根本遵循，聚焦“识险清患”主责主业，通过全链条联动排查隐患、穿透式监管等方式全面锁定问题，将严肃查处一批违法案件、移送一批犯罪线索、曝光一批典型案例、规范一批经营主体。行动明确以取得人民群众可感知、可检验、可评判的工作成效为目标，确保发现的隐患全部整改到位，所有问题线索全部处理到位。

整治范围实现生产、流通、餐饮三大环节线上线下全链条覆盖，紧盯肉制品生产主体、农村集市、集中交易市场、学校周边、餐饮门店、生鲜超市、烧烤店、串串店、火锅店以及网络交易平台及直播间等问题多发点位。排查重点聚焦滥用食品添加剂、原料来源不明、生产加工掺杂掺假、虚假宣传等问题，全面排查原料肉采购使用不规范、过期变质食品再加工、肉源性造假等违法情形，确保排查不留死角、不留盲区，实现肉制品全链条可追溯。

为确保整治实效，市场监管部门打出监管“组合拳”，一方面督促全市肉制品生产经营者开展自查自纠，另一方面加大日常监督检查和产品抽检频次。同时，做好投诉举报和违法线索核查处置工作，通过深挖细查、核算物料平衡、追根溯源的方式一查到底，全面查清问题肉制品的来源和流向，实施全链条打击。

在严厉打击违法行为的同时，我市着眼长远构建肉制品安全长效监管机制。督促企业严格落实食品安全主体责任，推行“日管控、周排查、月调度”工作制度，向企业推广《风险明白卡》，助力企业识别和防范食品安全风险。此外，还将制定《食品生产主体标识标注解读及案例汇编》，指导企业规范产品标签标识，避免误导消费者；制定《肉制品监管执法工作指南》，明确执法标准和操作流程，提升执法工作的规范性和高效性。

市市场监管局表示，将持续深化综合治理成效，健全长效监管机制，坚决防止肉制品质量安全问题反弹，以实在的监管成效回应社会关切，让老百姓买得放心、吃得安心。

推行履职记分 重庆拟出台食品安全主体责任监管新规

日前，市市场监管局研究起草了《重庆市落实食品安全主体责任监督管理办法（征求意见稿）》（以下简称《办法》），并面向社会公开征求意见。

据悉，《办法》共 34 条，从覆盖主体、责任分类、能力提升、履职记分、一案双查、数智赋能六个方面作出细化规范。

在覆盖主体方面，《办法》将食品生产经营企业、非企业类市场主体、集中用餐单位，以及集中交易市场开办者、网络餐饮服务、贮存运输等服务提供者等四大类主体统一纳入调整范围。

在分类落实责任方面，根据经营业态、规模大小、风险等级等，将相关主体划分为三类：第一类主体须配备专兼职食品安全总监；第二类主体须配备专兼职食品安全员；第三类主体指定负责人或从业人员为专兼职食品安全员。第一、二类主体需制定《食品安全风险管控清单》，建立并执行“日周月”管控制度；第三类主体鼓励参照清单确定自查项目和频次。

在提升管控能力方面，《办法》明确从业培训、普法培训、监督抽考三种方式，鼓励具备相关专业学历、取得食品安全管理师资格或具有一年以上食品安全管理工作经历的人员担任食品安全管理人员。市场监管部门将推动建立内部报告奖励机制，鼓励从业人员主动报告风险隐患。

在履职记分管理方面，重庆将探索建立食品安全总监、食品安全员履职记分制度。对查证属实的违法违规行为，对负有责任的管理人员实行负面记分；对防范化解重大风险、举报重大违法立功、创新管理模式等情形予以正面记分。记分周期为自然年度，满分 12 分。

在“一案双查”方面，市市场监管部门查处主体违法行为时，同步查明主要负责人、食品安全总监、食品安全员的责任落实情况，倒逼管理人员履职尽责。

在数智赋能方面，鼓励市场主体运用信息化手段实施“日周月”风险管控，推进行货查验、过程控制等关键环节数字化管理，主动推行“互联网+AI 监管”，向社会公众展示食品生产经营及相关服务过程。

我会陪同市商务委一行赴上海、浙江、湖北考察调研

为深入学习借鉴国内先进省市专业市场与菜市场成功经验，破解本地市场发展瓶颈，推动我市市场高质量发展，3月16日至20日，我会秘书长陪同市商务委领导一行，分别赴上海市、浙江省杭州市、义乌市及汉口北市场集群，开展实地考察调研，深入走访13个典型市场，并与有关省市商务主管部门、行业协会、市场运营主体及商家代表进行了座谈交流。



上海市武定菜市场

在上海市，重点考察了上海农产品中心批发市场、浦东书房市集、武定菜市场。上海农产品中心批发市场作为国家级骨干市场，以“数字化管理驾驶舱”技术实现全流程可视化管理，通过搭建集采集配中心、供应链直销中心、标品展销区等，整合全国农产品基地，直供上海及长三角地区。该市将标准化菜市场升级改造纳入为民办实事项目，打造出一批“能买、能逛、能吃、能聊”的多业态融合的菜市场，其“一市场一方案”的运营策略、智慧化管理手段和便民惠民的服务理念，为我市菜市场提供了借鉴。



浙江省义乌国际商贸中心

走进浙江省义乌国际商贸城、全球数贸中心、义乌国际家居城、稠关菜市场，实地察看了市场标准化规划运营、AI 营销推广、跨境电商运营、智能巡检等情况，详细了解义乌市从马路市场到第六代市场建设培育以及数字化赋能、供应链完善、商户服务保障等方面的创新举措，推动“人、货、场、链”数字化升级，实现从坐商、行商到“云商”的转型经验。



浙江省杭州文三数字生活街区

在浙江省杭州市文三数字生活街区、文二菜市场、骆家庄菜市场，考察了专业市场转型升级成功案例与菜市场“五化”建设，详细了解了浙江省推动专业市场高质量发展政策出台的背景和具体实施措施。作为浙江省首批专业市场高质量

发展试点的文三数字生活街区，彻底跳出传统电子产品交易市场的定位，成功转型为集产品展示、科普教育、旅游体验于一体的多功能场所。当地菜市场在业态布局、品牌培育、民生服务及打造“邻里生活空间”等方面的做法，为推动我市菜市场提质增效提供了有益参考。



湖北省汉口北市场群

汉口北国际商品交易中心作为武汉市专业市场外迁的承接地，已发展为拥有30大专业市场、800万平方米经营面积、年交易额超1800亿元的市场集群。走进品牌服装城、酒店用品城、咖啡名品街，详细了解了汉口北市场在供应链聚合、品牌孵化、商户培育、线上交易、内外贸一体化等方面的做法，重点调研了汉口北市场集群化布局、规模化运营、物流体系配套、区域辐射带动等方面的经验。

通过此次考察调研，全面掌握了三省市在专业市场建设培育、数字转型、业态创新、供应链整合以及菜市场标准建设、场景打造、模式创新等方面的发展现状、经验做法。下一步，我会将认真梳理各地先进经验并结合我市实际，找准切入点和着力点，协同配合市商务委和行业进一步制定政策措施、优化市场布局、完善设施配套、创新运营模式、强化管理服务，将调研成果转化为推动我市专业市场与菜市场高质量发展的具体举措。

协会 3 月简讯

3 月 11-12 日，我会陪同市商务委市场体系建设处领导一行调研秀山华南生鲜市场、红星酉阳武陵山农批中心项目。并与辖区商务委、市场运营方负责人就市场规划建设、商家培育、供应链整合等进行了座谈交流。

3 月 16-20 日，我会陪同市商务委市场体系建设处领导一行赴上海市、浙江省杭州市、义乌市、湖北省汉口北开展专业市场和菜市场考察调研，共深入走访 13 家市场，并与所考察省市商务主管部门、行业协会、市场主体进行了座谈交流。考察调研结束后，我会及时起草了调研报告呈报市商务委，为下一步政府部门推动我市专业市场和菜市场高质量发展提供参考依据。

3 月 26 日，我会陪同市商务委、两江新区商务委一行赴成都玉湖冷链考察，并与玉湖集团负责人就玉湖冷链项目拟落户两江新区事宜进行了沟通交流。

3 月 27 日，我会组织 9 家农批市场、供应链企业及大型批发商会员单位参加了在渝州宾馆举办的“渝见吐鲁番·甜蜜新起点”综合推介会。

3 月 28 日，我会应邀参加了石柱县创全国文明城市的菜市场改造提升及规范管理工作会，期间走访了全县 6 家城区菜市场，并围绕全国文明城市评价标准就市场基础建设和运营管理方面存在的问题提出了建议意见。

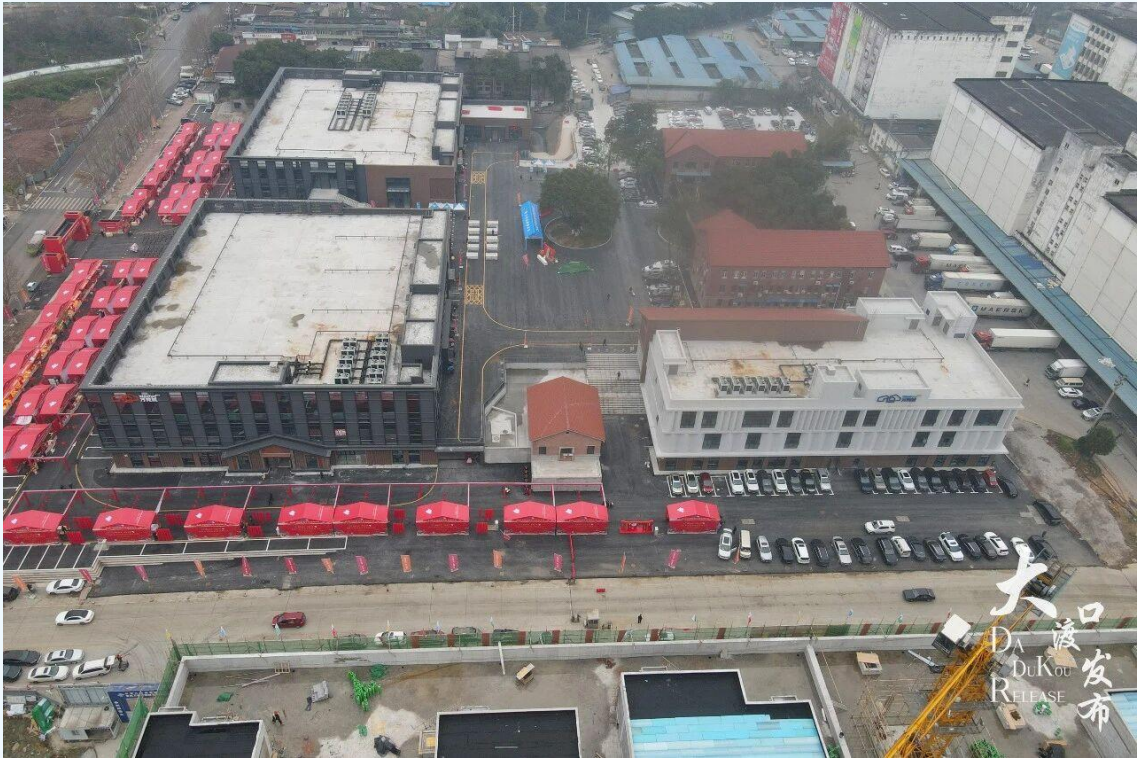
3 月 31 日，我会完成了市内专业市场调研工作方案。本次调研工作是贯彻落实市领导指示要求和全市商务工作会议精神，通过对市内重点区域、重点项目、重点类别市场的深度调研，摸清全市专业市场发展现状，梳理行业发展突出问题，分析行业发展制约因素，总结经验做法和失败教训；研判行业发展趋势，提出有针对性、可操作性的发展思路，为政府部门提供决策参考，指导全市各类专业市场持续、创新与高质量发展，同时，为制定专业市场发展政策实施意见奠定基础。

3 月，我会完成全市 1792 家商品交易市场行业 2025 年运行数据整理，并形成了完整的数据报表，统计出各类别专业市场（生产资料类、工业消费品类、农产品批发类）、城区菜市场、乡镇农贸市场的基本状况，重点分析了百亿元、亿元市场经营情况。接下来，我会将以此为基础，结合市场调研情况，撰写全市商品交易市场及类别市场发展报告，为行业发展提供参考依据。

3 月，我会起草完成《重庆市农产品市场（农批市场、菜市场）高质量发展报告》，待进一步完善后呈报市商务委，以便政府部门决策参考。

从肉联厂到万吨城，剑指千亿交易额！

从 1953 年长江边的一纸筹建蓝图，到如今辐射西部、享誉全国的国家级冷冻食品交易市场；从保障山城百姓肉食品供应的老牌肉联厂，到引领行业升级的现代化冷链物流龙头，重庆万吨冻品交易市场走过六十余载峥嵘岁月。在时代浪潮中，它始终与城市共生、与民生相伴，镌刻下一部产业转型、砥砺奋进的发展史诗，留存了无数温暖鲜活的时代故事，成为兼具工业底蕴与时代活力的行业标杆。



新开业的万吨城

岁月奠基——肉联初心护民生

上世纪五十年代，新中国工业化建设的号角响彻大江南北，重庆肉联厂的筹建，成为西南地区食品工业发展的重要里程碑。

1953 年 7 月，国外专家带队跨越山海，奔赴茄子溪的长江之滨，与中国工程技术人员一道，在荒地上勾画发展蓝图；

1954 年 9 月，中央人民政府政务院财经委员会正式批准设计计划任务书，为项目建设按下“加速键”；

1958 年，一座现代化的肉联厂拔地而起，正式建成投产，一跃成为当时西南地区规模最大、设备最先进的肉制品加工企业。在物资相对匮乏的年代，这座肉

联厂便是重庆地区的“民生保障站”，全厂两千多名职工开启了热火朝天的生产岁月。



旧时肉联厂猪肉加工车间

今年 71 岁的退休职工陈秀玲，曾在肉联厂工作了 33 年，提起当年的场景，依旧历历在目。“那时候厂里生产节奏特别忙，一到春节前夕更是热火朝天。运送生猪和冻猪肉的专列昼夜不停，铁路专用线的站台上货物堆得满满当当，生产车间几班倒连轴转，日均屠宰加工生猪 9000 多头，等候送货的车辆，更是排起了 2、3 公里的长队。” 陈秀玲回忆道。

从上世纪五十年代到八十年代，历经三十年深耕发展，重庆肉联厂逐步建成完善的肉制品加工产业链，专用铁路线、低温速冻库、冷藏库等设施一应俱全，成功跻身全国八大肉联厂之列。

彼时的肉联厂，早已超越了生产经营的范畴，成为承载着一代人心底温暖的“微缩社会”：厂区里的医务室为职工和家属免费看诊；幼儿园、小学、初中、高中解决了职工的后顾之忧；图书室里总是坐满了渴望知识的年轻人；每到春节，厂里会举办游园活动，套圈、猜灯谜、扭秧歌，热闹非凡……无数“肉联厂子弟”在这里出生、长大，厂区的红砖楼、轰鸣的机器、江边的晚风，成为他们一生难忘的童年记忆。

这段峥嵘岁月，不仅为企业积淀了艰苦奋斗、服务民生的精神底色，更让“保障民生”的初心，深深镌刻在万吨的发展基因里。

蝶变升级——冷链龙头立西南

时代浪潮奔涌向前，市场经济的发展推动着传统企业的转型与革新。2008年，风雨兼程半个世纪的重庆肉联厂完成华丽转身，重庆万吨冷储物流有限公司（以下简称“重庆万吨公司”）正式成立，开启了从传统仓储物流企业向现代化冷链物流企业的全方位转变。

重庆万吨公司坐拥得天独厚的区位优势，210国道穿门前而过，1.7公里长的两条铁路专线直达冷库站台并与成渝铁路相连。据悉，重庆万吨公司占地面积20万平方米，建筑面积28万平方米，总容量达12万吨的冷藏库群整齐矗立，2万平方米的冻品交易市场，构成了集仓储、交易、物流于一体的现代化冷链产业布局。



公司成立后新建厂区

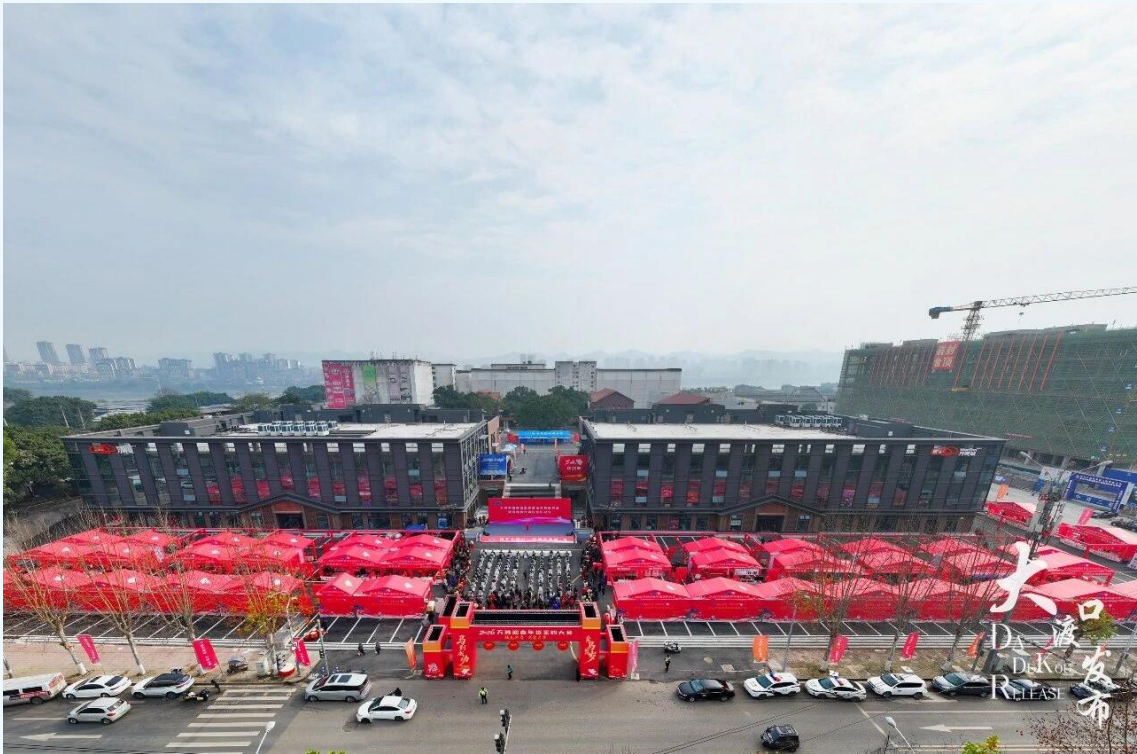
在万吨冻品交易市场经营了20年冻货生意的老板王樱，见证了市场的成长与繁荣。“当时重庆万吨公司成立后市场就有500多家经销商，来自全国各个省市，猪牛羊肉、禽类、水产品、速冻食品等1000多种农副产品，在这里都能买到。”王樱说，她抓住契机，依托重庆万吨公司完善的冷链仓储和物流体系，王樱的生意从2011年最初守着冰箱的小摊位，到2016年成立重庆零下十八度农副产品有限公司，如今产品辐射云贵川地区，日均出库量最多有80吨，春节期间更上涨20%左右。

如今的市场早已成为山城百姓“肉盘子”的坚实保障，截至目前，万吨冻品交易所供应农副产品占重庆中心城区居民副食品消费总量的七成以上，并辐射川、渝、鄂、黔、陕等省市，年吞吐量达 60 万吨，年交易额近百亿元。

作为重庆市冷链物流“十四五”规划的一级冷链物流节点和十大百亿级市场之一，也是全国一流的国家级冷冻食品交易市场。重庆万吨公司在创造经济效益的同时，企业更彰显着沉甸甸的社会责任。“我们提供了 5000 余个就业岗位，带动周边运输、包装等服务行业协同发展，让茄子溪周边的居民实现了‘家门口就业’。”重庆万吨公司相关负责人介绍。截至目前，重庆万吨公司已先后斩获重庆市重点现代物流企业、重庆市农业产业化龙头企业、国家绿色冷链企业等多项荣誉，成为西南冷链物流领域的标杆。

擘画新篇——千亿蓝图向未来

2026 年 2 月 4 日，万吨商旅融合总部基地万吨城开业暨战略合作协议签约仪式在重庆万吨冻品交易市场前广场举行。



万吨城开业仪式

据悉，万吨城开业运营标志着一个集冷链物流、总部经济、线上交易、体验消费于一体的现代化商旅融合新地标正式扬帆起航，对提升全市冷链物流体系现代化水平、保障“菜篮子”安全稳定、促进消费提质扩容、增强区域辐射带动能

力具有十分重要的意义。“当前，‘万吨城’共吸引了400余家商户入驻，各商户已完成装修，正式开始营业，后续还将继续招商，丰富市场产品品类。”重庆万吨公司相关负责人说。

这份底气，源于项目的雄厚实力与长远布局。“整个万吨商旅融合总部基地项目总投资约23亿元，占地面积约297亩，总建筑面积约35万平方米，其中新建面积约26万平方米，保留改造建筑面积约9万平方米——改造部分特意保留了老肉联厂的苏式红砖办公楼等历史建筑，让工业遗产与现代业态完美交融，既留住了城市记忆，又激活了空间活力。”重庆万吨公司相关负责人说，为实现高质量发展，公司全面迭代升级制冷工艺、仓储物流、交易平台等硬件设施，力争市场交易额达到1000亿元的冷链物流规模。

项目的转型升级，最动人的莫过于几代人的坚守与传承。重庆万吨公司工作人员霍本常今年已经是她在这里工作的第30个年头，而她的父母曾是老肉联厂的职工，孩子也曾读过厂里的幼儿园，一家三代人与这片土地的缘分，跨越了半个多世纪。“从肉联厂到重庆万吨公司，我见证了这里从困境中突围、在创新中发展的每一步。”谈及过往与当下，霍本常眼中满是感慨与自豪，“如今能亲眼见证万吨城开业，看着老厂区蜕变成现代化的新地标，感觉自己的坚守特别有意义，也仿佛看到了父辈们当年期盼的模样。”

乘着成渝地区双城经济圈建设、“一带一路”国家战略的东风，重庆万吨公司正勾画着打造“国际一流现代冷链服务企业”的发展蓝图。“我们将持续加强信息化、标准化项目建设，打造综合性一站式供应链服务平台。”重庆万吨公司相关负责人表示，立志为引领冷链物联新时代的发展和食品安全流通、应急保供、平急两用做出更大贡献。

六十余载风雨兼程，从长江边的一座肉联厂，到如今的冷链龙头，重庆万吨始终坚守“服务民生”的初心，在时代的浪潮中不断蜕变、不断成长。那些鲜活的故事，那些坚守的初心，那些宏伟的蓝图，交织成一部属于万吨的发展史诗。而这座扎根长江之滨的冷链枢纽，也将在现代化发展的新征程上，继续书写更多属于大渡口的辉煌篇章，为全国冷链产业的高质量发展贡献更多万吨力量。

（来源：大渡口发布）

重庆双福农贸城牛羊禽肉交易区全新开业

2026年3月14日，重庆双福国际农贸城牛羊禽肉交易区正式投用运营，市场划行规市完成肉类业态优化升级，肉类交易规模化、规范化水平进一步提升。



双福国际农贸城牛羊禽肉交易区

该牛羊禽肉交易区于2026年1月建成，位于冷链市场南侧，占地13292平方米，规划251个门面，是农贸城推进业态升级、实施划行规市的重要举措。交易区将原有混合的肉类交易区调整为专属猪肉交易区，实现牛羊禽肉与猪肉同类集聚、分区打造，彻底解决了以往猪牛羊鸡鸭混营带来的场地拥挤、采购商比价不便等问题。

此次交易区升级并非简单的经营场地搬迁，而是从硬件配套、经营环境到食品安全监管的全方位提质。市场方提前完成全区域招商，保障原有经营户于3月中旬前全部顺利入驻，并给予30天装修免租期，切实为经营户减负。新交易区不仅为经营户提供了更大的经营空间，还配备恒温车间等专业硬件，让肉品分割、储存更有品质保障，助力经营户拓展客源、提升经营规模。经营户朱前波入驻两天便迎来营收增长，新店经营面积较之前增加40余平方米，开业首日营业额提升10%，日均销量较以往增加近千斤，交通条件的改善也让货品运输更加便捷。

目前，交易区内146个牛羊肉门面、105个禽肉门面已全部开业，整体经营步入正轨。市场管理方同步强化食品安全监管，通过每日消毒、票据查验、抽样送检等举措，实现肉品质量全程可追溯。同时，市场方表示，下一步将持续优化冷链配套设施，进一步做强肉类经营业态，持续放大市场“价格洼地”效应，不断提升辐射能力，推动农贸城肉类交易产业高质量发展。

龙文集团荣获“大渡口区商贸龙头企业”称号

3月3日，大渡口区商务工作会议召开，重庆龙文实业（集团）有限公司在此次会议上获评“大渡口区商贸龙头企业”，表彰其在区域经济发展、商贸流通创新、市场稳定保障及社会责任履行等方面的积极贡献。

龙文集团深耕大渡口区实业发展，业务聚焦现代商贸、供应链服务、市场运营等核心领域，深度融入区域产业发展规划。企业通过优化资源配置、推进数字化转型、拓展经营渠道提升核心竞争力，在带动行业发展、促进消费升级、稳定市场供应、增加就业岗位等方面发挥积极作用，助力区域商贸产业高质量发展。

发展历程中，该企业始终坚持诚信经营、规范发展的经营理念，积极响应地方政府各项号召，主动参与区域重点项目建设和民生服务保障相关工作。其企业品牌影响力和行业公信力随发展逐步提升，获得政府部门、合作伙伴及社会各界的多方认可。此次获评商贸龙头企业，是对其在区域商贸领域多年发展成果的充分肯定。

空港纵达城赶场活动全新升级

近日，渝北空港纵达城对每月1、4、7日的传统赶场日进行创新升级，以“传统赶场+趣味互动”模式推出投球挑战、2元小面、2元茶馆等特色活动，丰富集市消费体验，吸引数万市民参与，现场氛围热烈。

作为渝北地区规模较大的综合性集市，空港纵达城此次升级仍保留农副产品传统交易核心，新增的特色活动各有亮点。投球挑战为全民免费参与，参与者按投球数量可获得抽纸、大礼包、坚果礼盒等不同奖品，实现百分百中奖，直播镜头全程聚焦互动过程，引发现场阵阵欢呼；2元小面以亲民价格、地道川渝风味吸引市民排队品尝，师傅现场制作，一碗碗热面让赶场人感受舌尖美味；2元茶馆布置简洁温馨，市民仅需2元即可泡上一杯清茶，成为赶场间隙休闲闲谈、舒缓身心的好去处。

此次赶场日创新，打破了传统集市单一交易的模式，打造出集农副产品交易、趣味互动、惠民美食、休闲体验于一体的多元场景，既延续了传统赶场的烟火气与温情，又为市民带来了丰富的全新体验。

秀山县与重庆物流集团签订战略合作框架协议

3月5日下午，秀山县与重庆物流集团就深化商贸物流合作达成共识，并正式签订战略合作框架协议。

据悉，本次签约内容，双方将重点在秀山华南生鲜市场打造“双福国际农贸城秀山分拨中心”，积极争取铁路运价下浮政策，引导大宗物资供应链企业在秀山设仓集散；同时依托“三峡货运班车”，拓展秀山至珠三角公路运输服务，进一步拓宽商贸物流业务市场空间。

签约现场，重庆双福农产品批发市场有限公司为秀山华南生鲜市场授牌“双福国际农贸城秀山分拨中心”。根据协议，双方还将推动秀山华南生鲜市场在双福国际农贸城设立“秀山农产品集配中心”，进一步拓展渝鄂湘黔毗邻地区商贸物流业务。

红星美凯龙重庆二郎商场党支部开展主题党日活动

3月，红星美凯龙重庆二郎商场党支部组织全体党员前往新农村实地研学，开展以“学思践悟强党性，砥砺奋进新征程”为主题的党日活动，通过沉浸式学习与实践，强化党员党性修养。



活动中，全体党员重温入党誓词，铿锵的誓言让党员们再次接受思想洗礼，坚定为党的事业奋斗的决心。随后，党支部书记结合当下形势与商场实际，为党员讲授“春日里的第一堂党课”，围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，阐释新时代党员的责任与担当，号召党员将学习成果转化为工作实践，在岗位中发挥先锋模范作用，党课内容兼具理论高度与实际指导意义。

重庆华南城举办 2026 年春季商户座谈会

3月18日，重庆华南城以“同心之力，共创未来”为主题举办2026年春季商户座谈会，20余家优质商户代表齐聚一堂，共商发展大计，凝聚合作共赢共识。

据介绍，2026年是重庆华南城“提质升级、聚力突破”关键年，将围绕产业引领、配套完善、客流引爆、商户扶持、服务升级五大核心方向，优化营商环境、强化运营保障，以务实举措为商户经营保驾护航。

会上还介绍了2026年两大重点项目进展：一是与京东物流、德邦物流合作的中心物流仓项目年内建成，将带动新增产业人口6000人以上，同步筹备的京东德邦·美食娱乐活力街区将打造多元业态，为商户带来稳定客源；二是奥莱小镇转型升级项目已储备三大方向，将打造奥莱式精品汽车商城、短视频微电影全产业链基地及宠物产业园，激活区域商业活力。

交流环节中，商户代表结合经营实际建言献策，商管团队现场倾听诉求、回应关切，实现心声直达、问题快解。商户代表对华南城产业规划高度认可，对市场提供的发展支持表示感谢。

重庆华南城表示，未来将持续完善服务体系、优化商业生态，链接行业及商协会资源，推动商户抱团发展，以重点项目建设做大平台优势，与全体商户携手打造高质量产业平台，共创市场繁荣发展新局面。

60 品牌携手成立诚信家居共建联盟

3月13日，在重庆春季房地产暨家居展示交易会举办期间，“购在中国·爱尚重庆”2026重庆市春季家居促销发布会暨诚信家居共建联盟大会在观音桥步行街同步举行。本次活动由重庆市商务委员会、重庆市住房和城乡建设委员会指导，重庆市定制家居协会主办，以“消费提质、诚信护航”为宗旨，联动家居、家装、家电全产业链优质资源，联合重庆市与家居类相关的10家行业协会，汇聚60余家知名品牌企业共同参与。

活动现场推出重磅促销政策与专属金融助力方案，切实让利广大消费者，同时发布《重庆家居行业提升消费品质服务倡议书》，并正式成立“诚信家居共建联盟”，首批60余家联盟成员单位覆盖家居、家装、家电等多个领域，以行业自律推动品质升级，以诚信共建优化消费环境。

解放路中药材专业市场开展 3·15 特别行动

3月15日，渝中区市场监管局、南纪门市场监管所主导，重庆市解放路中药材专业市场开展3·15放心消费特别行动，以承诺+监管双举措筑牢消费安全防线，提升市场消费诚信度与安全感。

活动现场，市场商户与管理方签订质量安全、三日退货、放心消费创建示范单位三份诚信承诺书，相关内容统一上传至“山城有信”信用码，以书面承诺规范经营行为，坚守行业诚信底线。该市场已实现信用码全覆盖，消费者扫码可一键查看商户证照、抽检记录、承诺书等信息，经营全透明，此举落地后市场年投诉量同比下降42%。

现场还设立普法咨询台，执法人员围绕消法、药品管理法等法规，以“方言+案例”解答网购药材维权、价格欺诈处理等高频问题，同步发放《中药材消费维权指南》，教消费者辨别名贵药材真伪，普及维权知识。

此次行动进一步夯实了市场诚信经营根基，后续解放路中药材专业市场将联合渝中区市监局，持续深化“承诺+智慧监管”模式，守护市场诚信基因，保障消费者合法权益，推动中药材市场规范健康发展。

版权与免责声明

1. 本刊原创内容（包括文字、图片等），版权归重庆市商品交易市场协会所有。如需转载或引用，请注明来源。若需长期或频繁转载，请事先与本会联系。
2. 本刊转载的内容，旨在传递更多信息，不代表本会观点，文责由原作者自负。
3. 若认为内容存在版权等问题，请在文章发布后30日内联系本会处理。

欢迎关注协会官方自媒体平台，获取更多行业资讯



微信公众号



视频号



抖音号

欢迎各行业市场踊跃来稿，来稿请传送至协会邮箱：cqspsc@163.com

欢迎访问协会网站并请提宝贵意见：<http://www.cqscxh.cn>

协会地址：重庆市两江新区红旗河沟（南）世纪英皇南塔 14-05 号

重庆市商品交易市场协会秘书处 电话：67726727 联系人：王璇 杨艳