



重庆专业市场通讯

2026年第02期
总第200期

主办单位：重庆市商品交易市场协会
2026年02月28日

本期目录

政务信息

- ◆ 重庆市商务发展重点专项资金管理办法
- ◆ 市知识产权局出台政策支持商标品牌培育 择优补助20万元

市场纪实

- ◆ 坚守保供一线 致敬重庆市场守护者

市场观察

- ◆ 从“一铺难求”到“求人来租”：菜市场招商到底怎么了？

市内动态

- ◆ 亿元红利惠市场 有奖发票促消费
- ◆ 白市驿邻里中心正式开业
- ◆ 百安港市场管理员与安保人员勇擒盗窃嫌疑人 获商家锦旗致谢
- ◆ 便民惠民暖民心：重庆防空洞背篓菜市助力菜农增收
- ◆



重庆市商务发展重点专项资金管理办法

2月11日，重庆市商务委员会、重庆市财政局联合印发《重庆市商务发展重点专项资金管理办法》，全文如下：

第一章 总则

第一条 为规范市商务发展重点专项资金的管理和使用，提高财政资金使用效益，根据《重庆市人民政府办公厅关于印发重庆市市级预算管理办法等6个办法的通知》（渝府办发〔2021〕139号）等规定，结合实际，制定本办法。

第二条 本办法所称市商务发展重点专项资金（以下简称专项资金）是指市级财政一般公共预算安排，纳入市商务委部门预算管理，专项用于促进全市商务事业发展的资金，不包括为保障市商务委履行职能所需而设立的一般性项目经费。

中央财政切块下达我市统筹用于商务发展的专项转移支付，除财政部、商务部另有规定外，参照本办法执行。

第三条 专项资金的管理和使用遵循“科学设立、规范管理、突出重点、注重绩效”的原则，由市商务委、市财政局按照职责分工共同管理。

第二章 职责分工

第四条 市商务委按照部门职责分工履行以下职责：

- （一）负责专项资金的前期论证，提出专项资金设立、调整和撤销申请；
- （二）负责制定专项资金管理办法和实施细则，具体管理专项资金；
- （三）负责专项资金的预算编制、汇总、申报和执行，及时拨付市本级项目资金，对专项资金进行财务管理和会计核算；
- （四）负责对专项资金实施绩效管理，对资金使用情况绩效监控和监督检查；
- （五）负责按规定开展专项资金信息公开工作；
- （六）法律、法规、规章规定的其他职责。

第五条 市财政局按规定履行以下职责：

- （一）负责审核专项资金设立、调整和撤销等事项；
- （二）负责配合市商务委建立健全专项资金管理办法和实施细则；
- （三）负责组织专项资金预算编制和审核，按程序批复和下达预算，按规定

办理专项资金拨款；

（四）负责组织开展专项资金绩效管理和财政监督检查；

（五）负责组织实施专项资金到期或撤销后的清算、资金收回等相关管理工作。

（六）法律、法规、规章规定的其他职责。

第六条 区县商务主管部门按规定履行以下职责：

（一）负责制定辖区内专项资金实施细则，具体负责辖区内专项资金管理；

（二）负责辖区内专项资金预算执行，配合当地财政部门及时拨付辖区内项目资金，做好财务管理和会计核算工作；

（三）负责对辖区内专项资金实施绩效管理和监督检查；

（四）负责按规定开展辖区内专项资金信息公开工作；

（五）法律、法规、规章规定的其他职责。

第七条 区县财政部门按规定履行以下职责：

（一）负责配合区县商务主管部门建立健全专项资金实施细则；

（二）负责根据市财政局的资金下达文件和市商务委的项目通知等，及时办理专项资金拨付和资金收回等工作；

（三）负责组织开展辖区内专项资金的绩效管理和财政监督检查工作；

（四）法律、法规、规章规定的其他职责。

第三章 支持范围和对象

第八条 专项资金支持范围主要包括：

（一）引导批发零售、餐饮住宿、生活服务、电子商务、会展、茧丝绸等商贸行业高质量发展，推进服务业扩大开放，支持商贸行业助力乡村振兴。

（二）支持培育消费新业态、新模式和新经济增长点，支持培育引进优质消费品牌和商业运营主体，支持各类消费载体提质建设和示范创建，支持开展消费促进和诚信经营活动。

（三）推进城乡商贸流通体系建设，支持市场应急保供、重要物资储备和疫情防控。

（四）引导进出口协同发展，优化对外贸易结构，创新发展服务贸易，培育对外贸易发展新业态新动能，提升对外贸易数字化水平，构建绿色对外贸易体系，推进对外贸易高质量发展。

（五）引导提高国际化双向投资水平，加大吸引和利用外资力度，优化利用外资结构，强化对外开放平台功能，提升对外投资和经济合作水平，推动高质量“引进来”和高水平“走出去”。

（六）引导促进内外贸一体化，推进贸易投资提质增效，促进外向型产业链供应链畅通运转。

（七）支持自由贸易试验区、中新互联互通以及在重庆开展的试点试验项目建设。

（八）引导完善商务公共服务体系，支持政银保合作，强化统计监测、宣传培训、招商引资、投资促进、法律服务、风险管理等公共服务体系建设，推进营商环境优化。

（九）国家有关部委、市委、市政府确定的其他重要事项及其他促进商务发展的工作。

第九条 专项资金支持对象依据支持范围统筹确定，包括依法登记注册、具有独立法人资格且符合要求的企事业单位或社会组织，各类贸易产业集聚区，试点示范区域，以及其它符合条件的支持对象。

第四章 预算管理

第十条 专项资金预算按照市财政局规定时间和“二上二下”程序编制。市商务委按照专项资金控制数提出预算安排建议，经委党组会审议通过后，按程序报送市财政局，并按市财政局批复预算执行。

第十一条 强化预算约束，新增预算项目或资金分配金额在 50 万元以上的项目，应按《重庆市商务委员会财务管理办法》规定的预算管理程序，提请市商务委主任办公会或党组会审议通过后执行。

第十二条 根据管理级次，专项资金分为市本级资金和市对区县转移支付资金。

市本级资金是指由市商务委组织申报、评审或分配后直接拨付至实施单位的资金。

市对区县转移支付资金分为市对区县补助资金和切块资金。市对区县补助资金是指经区县商务主管部门组织申报、审核推荐，由市商务委组织评审后将预算下达给区县拨付实施单位的资金。切块资金是指市商务委按因素法切块至区县，由区县自主安排使用的资金。

第十三条 根据市商务委重点专项资金预算公开评审结果，市财政局会商市商务委将市对区县转移支付资金预算提前下达至各区县。

第十四条 专项资金原则上应在年初细化到具体项目，已细化到具体项目的，应当按规定及时完成预算下达和资金拨付。确因客观条件限制不能在年初细化分配的，市商务委应尽早制定专项资金细化分配方案，按程序报批后及时完成预算下达。对于在当年6月30日前仍未细化落实到具体项目的，市财政局将收回预算，统筹安排用于其他急需项目。

第五章 资金管理

第十五条 专项资金采取项目法、因素法、项目法和因素法相结合等方式分配。项目法分配采用奖励、补助、贴息、风险补偿、政府购买服务等支持方式。因素法分配主要依据预算规模、工作完成情况、绩效情况以及其他因素进行测算和安排资金。

第十六条 市商务委根据当年项目申报和审核结果，提出专项资金具体安排建议，市财政局、市商务委按照预算管理及国库集中支付等有关制度规定办理预算下达和专项资金拨付手续。涉及政府采购和政府购买服务的，按照政府采购和政府购买服务管理有关规定执行。

第十七条 市本级资金在市财政局预算下达后，由市商务委相关业务处室发起商务发展专项资金拨付申请，会签财务审计处，呈分管业务的委领导和分管财务的委领导审签同意后直接拨付至实施单位指定账户。

市对区县转移支付资金，由区县商务、财政部门依据市财政局下达的预算资金文件和市商务委下达的项目通知，做好资金拨付及项目管理工作。市商务委及区县商务主管部门要加强与同级财政部门的沟通联系，确保专项资金及时、有效、安全支付。

第十八条 专项资金按照“择优不重复”的原则补助到项目，同类资金不得重复支持同一项目。按规定将企业信用信息作为专项资金支持的重要参考。受到财政违法行为处罚处分的申报主体，不纳入专项资金支持范围。

第十九条 专项资金不得用于平衡本级财政预算及偿还债务；不得用于禁止性补贴；不得用于财政补助单位的人员经费和工作经费；不得用于征地拆迁、楼堂馆所建设装修等开支；不得用于其他违反相关规定的支出。

第二十条 获得专项资金支持的单位收到资金后，应严格按照国家财务制度

规定进行管理和使用，按照国家会计制度规定做好会计核算工作。严格专款专用，未经批准不得变更项目内容或调整预算。项目因故终止、撤销或确需变更的，单位应按商务发展重点专项资金项目管理办法有关规定调整后，做好资金清算、退回等工作。

第六章 绩效管理和监督检查

第二十一条 市商务委及区县商务主管部门、市财政局及区县财政部门根据预算绩效管理有关规定，按照职责分工对专项资金实施预算绩效管理。强化绩效全过程管理，专项资金下达前设置绩效指标，预算执行中做好绩效运行监控，项目实施完毕组织开展绩效评价。加强绩效评价结果应用，绩效评价结果作为专项资金分配的重要依据。

第二十二条 市商务委按规定对专项资金实施预算绩效考核，预算绩效考核结果纳入委机关年度考核中统筹考虑。

第二十三条 专项资金接受人大、监察、审计、财政等部门的监督检查。市商务委应建立健全内部控制制度，结合工作实际开展专项资金监督检查，监督检查重点是资金使用的合规性、真实性、规范性等。

第二十四条 对负责专项资金管理的部门、单位及其负责人、工作人员，中介机构、评审专家等有关组织和个人，在专项资金的项目审核、资金分配、项目执行、资金拨付等工作中，应严格遵守法律法规及财政纪律，如存在违反规定分配或使用专项资金以及滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊、骗取挪用等行为，将按规定追回已安排的专项资金；涉嫌违法违纪的，按规定移送有关部门处理。

第七章 附则

第二十五条 市商务委会同市财政局根据本办法修订完善专项资金实施细则。实施细则应进一步明确资金支持范围、支持方向、支持标准等内容，突出可操作性和时效性。专项资金中涉及项目管理事项按照《重庆市商务委员会重点专项资金项目管理办法》执行，按规定履行申报、确认、验收、公示等相关程序。

第二十六条 本办法所称区县包括我市各区县（自治县）、西部科学城重庆高新区、万盛经开区。

第二十七条 本办法自公布之日起施行。执行过程中根据相关法律法规及政策变化情况予以修订。《重庆市商务委员会重庆市财政局关于印发〈重庆市商务发展专项资金管理办法〉的通知》（渝商务〔2023〕5号）同时废止。

市知识产权局出台政策支持商标品牌培育 择优补助 20 万元

2月24日，为提升全市商标品牌价值和创造运用水平，加强商标品牌培育，市知识产权局出台了《重庆市商标品牌培育补助项目实施细则》（下称《细则》）。对符合条件的商标权利人，将择优给予一次性培育补助资金20万元。

据介绍，《细则》所指的商标品牌，包括驰名商标、地理标志商标、产业集群品牌及区域品牌相关商标。市知识产权局组织有关单位和专家，广泛征求各方意见建议，制定该《细则》，引导商标权利人强化品牌培育意识，健全品牌管理制度，提升品牌市场竞争力和影响力。同时，发挥商标品牌对区域经济发展、产业提升和农民增收的带动作用，为全市经济高质量发展注入商标品牌动力，助力打造具有重庆特色的商标品牌体系。

据了解，商标品牌培育补助申请人应为依法设立的经营主体及依法取得商标注册登记的商标权利人。同时，申请商标品牌培育补助还应具备一定条件，如：商标权利人积极、有效地运用驰名商标保护制度，在打击跨类别侵权行为、防止商标淡化等方面取得实质性成果；商标在相关公众中持续保持较高的市场声誉与知名度，使用该商标的商品近三年无质量安全事故；商标所标示的产品具有显著的区域特色与特有品质；商标的运用对区域经济发展、产业提升和农民增收具有明显带动作用。

不过，近三年被列入严重违法失信企业名单、受到财政违法行为处罚处分，以及存在应退未退财政资金行为的企业和单位，不纳入补助范围。

据悉，商标品牌培育补助由市知识产权局负责项目统筹实施，区县知识产权管理部门负责辖区申请受理、初审和汇总推荐等工作。申请人申请商标品牌培育补助，应当向住所（经营场所）所在地区县知识产权管理部门提出申请，并提交相关材料。区县知识产权管理部门负责对申请人提交的申请材料进行形式审查，对于申请材料齐备、符合规定条件的，出具推荐意见书，并报送市知识产权局。之后，市知识产权局再组织开展评审，择优进行补助。

坚守保供一线 致敬重庆市场守护者

新春佳节，万家团圆，当人们沉浸在阖家欢聚的喜悦中，重庆各类农批、农贸、菜市场的从业者们，依旧坚守在岗位上，以平凡的付出，守护着全市人民“菜篮子”“果盘子”的丰盈与新鲜，用责任与担当，为新春佳节筑牢民生保障防线。作为行业组织，协会见证着每一份坚守，也向所有默默奉献的市场人致以最诚挚的敬意。

春节保供，是民生大事，更是每一个农批农贸市场的责任所在。在重庆，从大型农批市场到社区便民菜场，无数市场人放弃与家人团聚的时光，坚守岗位、履职尽责，用实际行动践行着民生使命。



双福国际农贸城作为西南地区重要的农产品集散地，承担着重庆市72%的生鲜农产品供应，服务范围辐射西南多省份，春节期间，这里的工作人员坚守检测、调度、交通疏导等各个岗位，用现代化设备严把食品安全关，用智慧系统保障供应畅通，用细致服务传递节日温暖，默默守护着超6000万人的日常餐桌供应支撑。

百安港农产品批发市场内，春节期间依旧一派繁忙有序的景象。每日近1400吨的货品交易量，让这里的果蔬、干副、冻品、海鲜等品类一应俱全，川渝人家年夜饭必备的豌豆尖、折耳根，寓意吉祥的砂糖橘、苹果，以及各类火锅、烧烤食材，整齐码放、供应充足，既满足了市民多样化的采购需求，也让年的味道愈发浓厚。商户、检测人员、库管、设备维修师傅各司其职，环环相扣，让新鲜的

农产品高效流向千家万户。



明品福冻品交易市场作为中国西部地区最大的综合性冻品交易市场之一，春节期间正值进出货高峰期，32万吨的稳定库存、每日超1万车次的货物进出量、3000吨冷链食品发往各地，背后是无数从业者的加班加点与默默坚守。55岁的冷库主管孟怀永，提前到岗、兼顾多职，从交通疏导到冷库巡查，从货品查验到设备上报，用“多走多看多做”的朴实信念，守护着冷链食品的安全与畅通，也藏着对家人的牵挂与对生活的期许。



这三个市场只是重庆众多农批农贸市场的缩影。按照重庆主城区都市区农产品

批发市场布局规划，全市还有长寿区重庆东部国际农产品交易中心、渝北区海领（临空）进口农产品交易中心、合川区中农联合川农贸城等众多市场，它们分布在城市的各个角落，或大型集散、或便民服务，春节期间均坚守岗位、正常营业。这些市场的从业者们，没有惊天动地的壮举，没有轰轰烈烈的誓言，有的只是日复一日的坚守和一丝不苟的付出——商户天未亮理货备货，检测人员严谨排查安全隐患，物流人员奔波保障运输，管理人员有序维护市场秩序，他们用平凡的身影，织就了一张覆盖全市的春节保供网。



作为致力于规范市场经营、促进行业繁荣的社会组织，协会始终关注着各市场的保供工作，也深知每一份坚守的不易。这些坚守在一线的市场人，是民生保障的守护者，是城市烟火气的维系者，他们用辛勤的汗水，让市民的团圆饭更加滋味十足，让新春的年味更加温暖踏实。

无需过多赞誉，坚守本身就是最美的底色。向所有春节期间坚守在农批、农贸、菜市场一线的从业者，致以最衷心的感谢和最崇高的敬意！每一份付出都值得被看见，每一份坚守都终将有回响，愿所有市场人平安顺遂，愿重庆的民生保障之路愈发坚实，万家灯火始终温暖明亮。

从“一铺难求”到“求人来租”：菜市场招商到底怎么了？

“找个摊位还要托人送礼”，这大概是很多人记忆里菜市场的景象。曾经挤破头都想入驻的菜场摊位，可如今却成了招商人员口中的“烫手山芋”，招商人员放低姿态求着商户，商户都不一定来看。

这到底是怎么了？是经济大环境不景气，还是人们的菜篮子转向了别处？承载着一日三餐的民生生意，真的走向末路了吗？

一. 曾经辉煌：一铺难求的市井黄金地

时间倒回二十年前，菜市场是每个社区的“心脏”。天还没亮，这里已经人声鼎沸。卖菜的吆喝声、讨价还价声、熟人间的寒暄声交织在一起，构成了最鲜活的市井画卷。

一个位置好的摊位，意味着一家老小的生计保障。那时候，想进菜市场做生意，不仅要交租金，还要有人脉、有关系，真正是“一铺难求”。

如今，菜场招商用尽浑身解数，“第一年免费”、“租一年送一年”……还得主动上门求商户入驻。

从表面看，这是经济大环境不景气、消费习惯变迁让菜市场遇冷，但深挖其症结，会发现招商难的背后，是市场运营成本攀升、经营主体动力不足、外部竞争冲击等多重压力的叠加。

二. 内忧篇：成本高企与动力不足的双重挤压

菜场招商难原因很多，其中不乏自身发展的“内生顽疾”，例如自身的“包袱”太重，“造血不足”等等。

1. 经营权“价高者得”，成本从起点膨胀

如今大多数菜市场，经过市场化改革后，已不是街道或村委会简单管理的场所，市场的经营权通过竞标、拍卖等方式流转，“价高者得”成为普遍规则。这本是为了提高效率，但在实际操作中，为了拿下经营权，运营方往往要承担高昂的租金成本，其中不乏虚高竞价的成分。

而且菜市场前期建设投入较大，尤其是在房地产高速发展时期，土地和建设成本飙升，这使得市场方不得不通过高租金来回收成本。近年来，虽然房地产市场停滞，但许多菜市场在改造升级后，被推高的摊位费却降不下来。

某二线城市菜市场经营权的竞标，从最初的 80 万标底，一路飙升至 180 万成交。中标企业为了收回成本、实现盈利，只能提高摊位租金，而这些成本最终都转嫁给了商户。

2. 菜市场自身的“包袱”越来越重

更棘手的是，随着城市管理标准提高，作为规范化运营的民生载体，菜市场需要承担的合规成本越来越高。管理规范与检查压力下的运营成本直线上升，菜市场的食品安全、消防安全、卫生防疫、垃圾分类……等等每一项合规要求背后，都需要市场方在日常运营中投入大量资金进行硬件改造和日常管理，这些真金白银的投入，更是直接推高了运营成本。

而且市场的运营成本还在逐年不断上涨，菜场水电费按商业标准收取（往往比民用贵出数倍），物业费、管理费、设备维护费一项都不能少。这些成本不会消失，只会从市场方到商户，商户到消费者，层层转嫁。

3. 公益属性与盈利指标的内在矛盾

在实际运营中，不仅成本居高不下，菜场经营还往往被赋予明确的经济考核指标。

当本应是具有公益属性的“民生菜场”被迫背负经济考核指标，公益属性与商业逻辑的矛盾便日益尖锐。这种定位上的矛盾，让市场管理方陷入两难：既要平抑物价、服务民生，又要完成营收任务、实现盈利。

这些经济压力与成本不会凭空消失，它们会层层转嫁。运营方要回本，只能提高摊位租金；商户要生存，只能抬高菜价或压缩利润。但受民生属性限制，菜价不可能大幅波动，所以商户利润空间越来越有限。有数据显示，部分城市菜市场的摊位租金，在过去五年涨幅超过 30%，而同期蔬菜零售均价涨幅远不及此。

如今的菜场经营，存在一个悖论：菜价涨不上去，租金却降不下来。

4. 经营主体“青黄不接”，后继乏人

老一辈商户的“守成”心态：习惯了“夫妻店”模式的老商户，大多满足于维持现状，既无扩张意愿，也缺乏雇人经营的底气和能力。他们更像是手艺人，守着自家一亩三分地，不愿也不会做大。

新生代的“断档”危机：与此同时，菜市场经营的辛苦与繁琐，让年轻人望而却步。凌晨三四点起床进货，一站就是一整天，风吹日晒，收入还不稳定。相比之下，送外卖、做直播、进工厂似乎都是更“体面”的选择。

市场“小白”的谨慎入场：即便有年轻人想尝试，面对复杂的进货渠道、多变的行情波动、挑剔的顾客群体，也常常因经验不足而却步。缺乏系统的培训和指导，让潜在的新商户不敢轻易入场。

这种内生动力的匮乏，使得菜市场很难获得新鲜血液的注入。

内生顽疾、自身造血不足，招商从从根上就难，让菜场招商从“香饽饽”变成了“烫手山芋”。

三. 外患篇：四面楚歌中的市场份额争夺战

如果说内部困境是“慢性病”，那么外部冲击就是“急性病”。

1. 线上用补贴改写消费习惯

第一波冲击，来自线上生鲜平台的“不可逆分流”。手机一点，蔬菜水果半小时送到家。各大生鲜电商的补贴大战虽已平息，但培养出的用户习惯却已根深蒂固。尤其是年轻一代，逛菜市场甚至不再是一项必备生活技能。

线上平台夺走的不仅是订单，更是未来几十年的消费主力，数据显示，2024年多地菜市场的客流量较疫情前下降了近一半，其中相当一部分被线上渠道分流。这种“降维打击”让传统菜市场毫无还手之力。

2. 社区底商的“灵活竞争”

线上在分流，线下也在“截流”。你有没有发现，小区楼下突然多了很多生鲜超市、水果店、肉铺？社区生鲜店、生鲜超市的遍地开花，也加速重构了社区生鲜的消费格局。不少从菜市场“出走”的商户，宁愿承担更高的租金，也要入驻社区底商。为什么？为了“自由”。

这些店铺面积不大，但营业时间长、品类齐全，且多位于小区门口，占据了“家门口”的绝对地理优势。更具策略性的是，不少从菜市场“出走”的商户，宁愿承担更高的租金入驻社区底商，只为摆脱市场严格管理的约束。

“在菜市场，什么时间开市、收市，垃圾怎么处理，进出货查验台账，甚至摊位怎么摆都有规定。在外面开店，虽然租金高一点，但自由多了。”一位转战社区店的前菜市场商户说。在社区底商，商户可获得了更大的自主权，更具吸引力的是可以降低进货卖货的合规成本。

更有甚者，三四个业态的商户合租一间门店，组成小型“生鲜集合店”——蔬菜、水果、肉类、干货一应俱全，以灵活的商品组合满足居民“即时顺手”的需求，直接分流菜场的份额。

3. 流动摊贩的“零合规成本”冲击

如果说社区生鲜店是“临时军”，那么流动摊贩就是灵活机动的“游击队”，打一枪换一个地方，凭借价格和便利性优势，同样蚕食着原本属于规范菜市场的份额。

流动摊贩的优势在于“零合规成本”——无需缴纳租金、无需接受严格的食品安全检查、无需配备昂贵的冷链设备。他们的经营成本极低，价格自然可以压得更低。部分流动摊贩甚至违规售卖活禽等菜市场已禁止的品类，以“差异化”吸引顾客。

对于消费者而言，路边摊的便利性和低价具有天然吸引力；对于菜市场而言，这些“游击队”却是不公平竞争的存在。规范市场要投入大量成本达到标准，流动摊贩却可以轻松绕过这些标准，这种不对等的竞争，让菜市场的招商更加困难。

4. 外卖行业“虹吸”潜在劳动力

最具颠覆性的一波冲击，可能来自一个意想不到的行业——外卖骑手。外卖行业的崛起，创造了一个零门槛、高灵活度的就业“蓄水池”，它吸纳了大量原本可能流入菜市场、零售业等领域的劳动力，正在从源头削弱菜市场的潜在商户储备。

送外卖与卖菜，看似是两个行业，实则争夺的是同一批劳动力——那些缺乏高学历和专业技能、但愿意吃苦耐劳的劳动者。外卖骑手的优势显而易见：零门槛入职、时间灵活、收入可见、无需承担经营风险。相比之下，卖菜需要启动资金、需要承担库存风险、需要全年无休，对年轻人的吸引力大打折扣。

当大量潜在劳动力被外卖行业吸纳，菜市场不仅面临“后继无人”的困境，更面临“无人可招”的尴尬。这种劳动力的结构性转移，比商业竞争更具颠覆性，因为它改变了行业的底层供给逻辑。

线上生鲜平台的补贴战、线下社区底商的监管松、流动摊贩的低成本竞争、招工难，共同挤压了菜市场的生存空间。

四. 破局之道：回归公益与创新运营的双重奏

内外交困之下，传统菜市场真的没有未来了吗？其堵点在于传统运营模式与社会发展脱节，那破局的关键在于打通与当下社会形势的链接。

1. 剥离地产思维，强化公益属性

地产模式已走不通，政府应明确菜市场的民生定位，淡化对菜市场单一的租

金考核指标，更多考量其民生保障、社区服务、食品安全和稳定物价的社会功能，通过财政补贴、税收优惠等方式降低运营成本。例如，香港模式值得借鉴，尽管地价极高，但政府通过持有产权和补贴摊位，使菜贩能够轻装上阵。

2. 提升内生动力，培育孵化商户

引入或培育专业的运营管理公司，对菜场进行统一规划、设计和管理。市场方可以通过品牌连锁运营、统一采购、技能培训等方式，帮助商户降低成本、提升竞争力；通过孵化扶持，教会“菜场小白”如何经营，甚至提供创业贷款支持，为市场注入新血。

3. 营造公平环境，规范市场竞争

职能部门应加强对流动摊贩、社区底商的监管，打击违规售卖、恶性竞争等行为，维护市场秩序。在保障食品安全和市容市貌的前提下，对社区底商、流动摊贩，进行合理规范与引导，避免“劣币驱逐良币”，可以探索设置“潮汐摊位”、“周末市集”等，将流动性与规范化结合，满足多元消费需求，而不是简单取缔。

4. 拓展多元功能，重塑社区价值

同时，菜市场不止是买卖场所，更可以成为社区社交中心、饮食文化体验地。比如引入特色小吃、手工作坊、厨艺课堂，举办节庆活动，让年轻人愿意来“逛”，而不仅仅是“买”；还可以探索“菜市场+社区服务”模式，比如增设便民食堂、理发店、维修点等，提升菜市场的综合吸引力。提升体验感和文化味，是线下实体对抗线上冲击的重要法宝。

菜市场的困局，是内因与外患共同作用的结果，要破解这一难题，需要多方合力，系统施策。

五. 留住烟火气，守住人情味

菜市场招商难，难在成本高压，难在主体老化，难在外部冲击，更难在定位模糊。但这门生意不会消失，因为人们对“烟火气”的渴望始终存在。

当政策回归公益本质，当运营方真正赋能商户，当菜市场重新成为社区的温暖所在，招商将不再是难题，“一铺难求”的盛景或许会以新的形式重现。

来源：贝诺农贸市场研究中心

亿元红利惠市场 有奖发票促消费

为提振消费信心、规范市场秩序，助力重庆国际消费中心城市建设，我市于2026年2月12日至7月31日，在全市范围内开展有奖发票活动，释放总金额达3亿元的消费红利，切实惠及广大消费者与市场主体。

此次活动由市委、市政府统一部署，市商务委、市税务局等部门联合推进，是重庆落实“乐购新春”促消费部署、扩大内需、服务民生的重要举措，同时助力商品交易市场规范发展、激发经营活力。活动覆盖零售、餐饮、住宿、文化娱乐、旅游、体育、居民服务等八大民生消费领域，精准对接群众日常消费需求。

活动面向所有个人消费者，凡在渝八大行业消费，取得重庆市税务局监制、抬头为个人真实姓名、单张含税金额100元（含）以上的全电发票，均可参与抽奖。参与方式便捷，消费者可通过银联云闪付、支付宝、京东等多个平台指定入口，实名上传合规发票即可即时开奖，奖品涵盖现金红包（最高800元）、实物大奖及商家优惠券。

据悉，活动启动以来市场反响热烈，有效激发了线下实体消费活力，带动八大行业发票开具量同比显著增长。同时，活动进一步引导消费者主动索票、经营者依法开票，助力市场诚信体系建设。下一步，重庆将持续优化活动流程，持续释放消费潜力，为全市市场繁荣和经济高质量发展注入持久动力。

白市驿邻里中心正式开业

2月1日清晨，重庆高新区白市驿邻里中心农贸市场在居民的期待中正式开业。这个按照“5A级农贸市场”标准建设的新型市场，183个摊位分区明确，包含蔬菜、水果、肉类、水产等商品，其整洁的环境、合理的布局和实惠的价格，迅速成为周边社区居民的“心头好”。

据新合作邻里商业管理有限公司重庆分公司经理李文良介绍，市场配备了新风系统，排水采用油水分离处理，既改善了购物环境，又更加环保。二层规划的148个摊位正在招商中，未来将进一步完善市场功能。

白市驿镇副镇长张志清表示，该市场的投用不仅方便居民采购，还规范了市场秩序，是构建“15分钟高品质生活圈”的具体实践，正是该区将百姓“需求清单”转化为“幸福账单”的生动写照，展现了城市现代化进程中的人文关怀。

百安港市场管理员与安保人员勇擒盗窃嫌疑人 获商家锦旗致谢

近期，协会会员单位百安港农产品批发市场管理员与安保人员在日常巡查中，发现一名可疑人员，两人迅速启动应急联动机制，沉着布控、默契配合，成功将正在实施盗窃的嫌疑人当场控制，并第一时间移送公安机关依法处理。

事后，被保护的当事商家专程送来一面锦旗，以此表达对廖地建、张春杰两人深夜坚守岗位、及时制止盗窃行为的感谢。



节假日前后正值采购高峰，车流不息、交易繁忙。市场深知，此时交易集中、人员流动频繁，是各类安全风险易发的关键时期，管理团队始终保持高度警惕，加密巡查频次，加强安全防护。这面锦旗不仅是对当班人员临危不乱的肯定，更是对市场常态化安全管理的认可。

便民惠民暖民心：重庆防空洞背篓菜市助力菜农增收

2月26日凌晨，山城重庆的天色还未亮，来自两江新区石船镇的菜农们已来到重庆轨道交通四号线石船站，赶首班车前往约40公里外的防空洞，开启农历马年的第一场“背篓菜市”。

青菜、小葱、花菜、鸡蛋……上午9点多，全长520米的防空洞内已是一片熙攘，新鲜的蔬菜在防空洞内铺展开来，泥土气息混着此起彼伏的吆喝声，让这座防空洞充满烟火气。



“这个防空洞全长 520 米，最多可容纳约 400 名菜农经营，目的是为大家提供一个较为舒适的卖菜环境。”防空洞背篓菜市运营管理方负责人傅容纳介绍，市场开放时间已从原先的每周六一次，调整为每月逢“3、6、0”号开市，让菜农有更多销售机会。同时，运营时间也从过去上午 11 点截止延长至全天候开放。在农户全部撤场后，还会安排专门的工作人员清理菜叶以及其他垃圾。

据了解，“背篓菜市”的兴起与重庆轨道交通四号线密不可分。这条线路被网友亲切地称为“背篓专线”，因为在这条线上，经常能看到石船镇的菜农们背着背篓，带着新鲜的蔬菜瓜果进城售卖。



按照相关政策，重庆市行政区域内年满 65 周岁的老年人，可凭敬老卡等有效凭证免费乘坐城市轨道交通。当地像刘文礼这样的适龄老人经常乘坐四号线。后来，有人在坐地铁之余顺便带了点自家种的蔬菜售卖，没想到出奇地抢手。就这样，石船镇的菜农们渐渐习惯乘坐地铁去卖菜。

防空洞背篓菜市的意义，远不止于为菜农提供一个卖菜场所。对于菜农来说，这里改变了他们的经济生态，让他们的收入有了显著提升。对于市民而言，在这里，能买到比市场便宜、比超市新鲜的蔬菜，还能感受到浓浓的乡土气息。

这里的每一个背篓，都连接着乡村的土地和城市的餐桌。它是城乡融合的生动实践，更体现了山城重庆的城市包容性。

傅容纳表示，2026 年计划搭建直播平台，帮助不熟悉互联网的老年菜农拓展销售渠道。此外，还将引入具有重庆特色的手工艺品和非物质文化遗产元素，逐步打造一个集文创与市集于一体的代表性菜市场，通过文创吸引力让更多人关注这些菜农，使他们的经营更加便捷、顺心。（来源：中国新闻社重庆分社）

版权与免责声明

1. 本刊原创内容（包括文字、图片等），版权归重庆市商品交易市场协会所有。如需转载或引用，请注明来源。若需长期或频繁转载，请事先与本会联系。
2. 本刊转载自其他媒体的内容，旨在传递更多信息，不代表本会观点，文责由原作者自负。
3. 若认为内容存在版权等问题，请在文章发布后 30 日内联系本会处理。

协会官方视频号、抖音号现已开通，欢迎扫码关注



微信公众号



视频号



抖音号

欢迎各行业市场踊跃来稿，来稿请传送至协会邮箱：cqspsc@163.com

欢迎访问协会网站并请提宝贵意见：<http://www.cqscxh.cn>

协会地址：重庆市江北区红旗河沟（南）世纪英皇南塔 14-05 号

重庆市商品交易市场协会秘书处 电话：67726727 联系人：王璇 杨艳