



重庆专业市场通讯

2026年第01期
总第199期

主办单位：重庆市商品交易市场协会
2026年01月30日

本期目录

政务信息

◆ 《农产品质量安全承诺达标合格证管理办法》于2026年2月1日正式实施 ◆

协会传真

◆ 我会成功召开农产品市场板块工作例会 ◆

◆ 重庆市农产品市场行业“加强食品安全管理 确保放心满意消费”自律 ◆

◆ 重庆市农产品市场行业“树立诚信计量意识、规范计量管理行为”自律公约 ◆

◆ 协会微信视频号、抖音号正式开通 ◆

焕新升级

◆ 西部（东盟）农产品冷链中心将于春节后投用 ◆

市场专访

◆ 重庆海领实业以多元实践赋能高质量发展新征程 ◆

市内动态

◆ 重庆日报：重庆菜市场从“将就用”变为“舒心逛” ◆

◆ 龙文钢材市场智慧铁路物流中心建设列为2026年市级重点项目 ◆

◆ 红星美凯龙“2026同城战略发布暨315嗨购节启动会”圆满举行 ◆

◆ 百安港农批市场新春活动助力年货采购 ◆

◆ 巴南区市场监管局推动农贸市场规范化建设动态升级 ◆

◆ 重庆华南城党支部党建联建主题活动圆满举办 ◆

◆ ◆

◆ ◆



《农产品质量安全承诺达标合格证管理办法》 于2026年2月1日正式实施

由农业农村部发布的《农产品质量安全承诺达标合格证管理办法》（以下简称《办法》）于2026年2月1日正式施行。该《办法》作为《中华人民共和国农产品质量安全法》的重要配套制度，明确了合格证开具、收取、查验、留存等全流程规范。

《办法》明确规定，以下七类农产品必须实施合格证管理：蔬菜（含人工种植的食用菌）、水果、茶鲜叶、畜禽、禽蛋、养殖水产品，以及农业农村部规定的其他农产品。凡涉及上述农产品生产、收购、销售、经营各类主体，均需严格按照《办法》要求执行合格证相关制度，确保应开尽开、应收尽收。野生菌、捕捞水产品等非人工种养殖的产品，一般不涉及生产过程中用药问题，不纳入合格证管理范围。对于屠宰后的畜禽产品，按规定出具肉品品质检验合格证，不纳入合格证管理范围。对于生鲜乳和粮食，《生鲜乳生产收购管理办法》和《粮食流通管理条例》已分别作出严格安全管理规定，不纳入合格证管理范围。

《办法》规定开具承诺达标合格证，可以采取信息化、印刷、手工填写等方式。内容包括承诺事项、承诺依据和产品名称、产品数量、产地、开具时间、承诺主体、联系方式等。

《办法》明确，以下五种违法情形将由县级以上农业农村部门依法处理：一是应当开具而未开具合格证的；二是未依据质量安全控制或检测结果开具的；三是合格证内容不全、与实际不符或严重不规范的；四是未按规定收取、保存合格证或其他质量安全合格证明的；五是其他违反合格证管理规定的行为。对上述行为，将先给予批评教育、责令限期改正；逾期未改的，处一百元以上一千元以下罚款。同时，违法违规行为将记入信用记录，实施守信激励、失信惩戒措施，切实强化主体责任意识。

农产品质量安全关乎民生福祉，合格证制度是打通产地准出与市场准入的关键纽带。市市场协会在此呼吁各农产品市场和经销商高度重视，共同落实农产品生产经营者主体责任，保障农产品质量安全，共同守护“舌尖上的安全”。

我会成功召开农产品市场板块工作例会

1月27日下午，我会在海领农批市场召开农产品市场板块工作例会，农批市场分会、菜市场分会成员单位负责人共50余人参加，市商务委市场处副处长叶创、二级调研员王家应、市市场监管局计量处副处长何翔应邀出席。

会上，海领实业公司副总裁杜唯代表东道主致欢迎辞，并介绍了旗下农批、农贸及工程机械三大类市场发展情况。

市市场监管局计量处何翔副处长对集贸市场计量管理方面的法律法规进行了宣传解读：一是集贸市场计量管理现状堪忧，商户“鬼称”、计量作弊以及主办者包庇等违法行为时有发生；二是计量监管将更加严格，国家监管总局发布了《集贸市场计量监督管理办法》第94号令及两项技术规程，市市场监管局制定了《集贸市场公平秤设置要求及管理规范》地方标准；三是今年开始推广使用防作弊的电子计价秤，到2027年1月8日实现全覆盖；四是市场主办者要履行好九项计量管理义务。为农批、农贸市场主体特别是市场开办者敲响了警钟，提出了要求。

协会穆志旺秘书长通报了全市食用农批市场销售质量安全管理三年提升行动的检查评估情况；会议一致推举观农贸总经理沈毅出任农批市场分会会长、学田湾市场董事长罗大文继续出任菜市场分会会长；审议通过了《树立诚信计量意识规范计量管理行为》《加强食品安全管理确保放心满意消费》两个行业自律公约。

在座谈交流环节，协会顾问朱吉华就当前农批、农贸市场面临的问题作了引导性发言，主要表现在：盲目扩张导致产能过剩、供需失衡；市场招商困难、商户流失、面积空置引发市场“关停”频发；不公平竞争与“内卷”现象破坏行业生态等，亟待相关部门与行业主体形成合力、共同应对。双福农贸城、永川吉之汇、万州百安港、帝怡菜市场等12名代表在交流发言中，提出了严格规划管控、加强专项治理、推进资源整合、营造公平竞争营商环境等方面的建议意见。

最后，叶创副处长对农产品市场行业2025年工作进行了回顾。同时，对2026年工作进行了部署：一是尽快出台农批市场“十五五”发展规划，要盘活存量、严控增量；二是督促区县编制菜市场、赶场市场布点规划，防止无序竞争；三是继续支持农批市场升级改造和菜市场标准化改造；四是回应行业呼声，要求协会将各市场提出的意见建议梳理汇总后报市商务委；五是抓好春节期间的安全稳定工作。

重庆市农产品市场行业

“加强食品安全管理 确保放心满意消费”自律公约

为贯彻落实国家食品质量安全管理法律法规，进一步加强农批市场、菜市场食品质量安全管理，确保消费者放心满意消费，根据政府有关部门工作部署和《重庆市市场协会章程》，结合农产品市场行业运营管理实际，制定本公约。

一、筑牢食品安全防线。完善食品安全管理制度，继续推行食用农产品进销存“一单通”制度和定期检查制度。严格履行入场经营者登记建档、入场查验、场内检查、信息公示、食品安全违法行为制止及报告、投诉举报处置等管理义务，筑牢食品质量安全管理防线。

二、加强食品安全管理。督促场内经营者严格落实进货查验和记录制度，不进不存不售来源不明、感官性状明显异常等不符合食品安全要求的食用农产品。鼓励场内经营者在销售场所明显位置展示食用农产品的承诺达标合格证。配合市场监管部门及时查处违法违规行为。

三、树立食品安全意识。引导场内经营者加强自律，自觉遵守食品质量安全管理法律、法规、规章、标准和市场管理制度，销售放心食品、质量过硬食品。树立食品安全经营意识，不使用对食品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明设施误导消费者对商品的感官认识。

四、推进安全管理创新。全面提升食品质量安全管理信息化水平，建设完善食品安全追溯体系，高标准建设快检室，逐步实现食品安全数字智能管理、来源全程追溯、检测远程监管等功能。

五、加强经营环境建设。升级改造农产品市场污水管网、垃圾处理等设施，进一步改善市场经营环境。引导场内经营者保持销售场所环境整洁，与有毒、有害场所以及其他污染源保持适当的距离，防止食品被交叉污染。

六、发挥组织引导作用。农批市场分会、菜市场分会要充分发挥行业自律引导作用，进一步规范农产品市场食品质量安全管理行为，推进食品质量安全管理工作再上新台阶、再创新辉煌。

重庆市商品交易市场协会农批市场分会 菜市场分会

2026年1月27日

重庆市农产品市场行业

“树立诚信计量意识、规范计量管理行为”自律公约

为贯彻落实国家、市关于计量监督管理法律、法规、规章及标准，规范我市农批市场、菜市场计量管理行为，根据政府有关要求并结合农产品市场行业运营管理实际，制定本公约。

一、严守合法计量底线。严格遵守《中华人民共和国计量法》、国家市场监督管理总局 94 号令《集贸市场计量监督管理办法》等法律法规，引导经营者合法合规计量，维护农产品市场行业整体形象。

二、完善计量管理制度。认真对照新修订的集市计量监督管理办法、公平秤设置及管理规范地方标准，修订完善农批市场、菜市场计量管理制度，高水平、高质量组织实施。

三、制止不法计量行为。定期对经营者计量器具进行检查，如发现作弊计量器具、未经检测的计量器具、超期计量器具、淘汰计量器具等情况，要及时督促经营者立即整改，情节严重的，配合市场监管部门依法查处。

四、加强公平计量管理。认真落实《重庆市集贸市场公平秤设置要求及管理规范》，合理设置或添置公平秤，位置和标识醒目，方便消费者复称。

五、加强计量器具管理。组织农产品市场经营者按规定做好计量器具的检测、更换工作，做好计量器具检测、更换登记及备案管理工作，确保计量器具合法合规。

六、鼓励计量管理创新。全面提升农产品市场计量管理信息水平，鼓励经营者逐步推广使用符合国家计量技术规范的电子计价秤，力争在较短的时间内实现全覆盖。2027 年 1 月 8 日之后不再使用不符合技术规范要求的电子计价秤。

七、树立诚信计量意识。通过行之有效的方式，向经营者宣传解读国家、市关于集市计量监督管理的法律、法规、规章、标准的核心关键内容，引导经营者合法合规计量，树立“诚信计量”意识。

八、发挥组织引导作用。农批市场分会、菜市场分会要充分发挥行业自律引导作用，规范市场及经营者计量管理行为，营造良好的营商环境。

重庆市市场协会农批市场分会 菜市场分会

2026 年 1 月 27 日

协会微信视频号、抖音号正式开通

为拓宽协会服务渠道，强化政府与会员企业、行业与社会各界的沟通联结，发挥协会“政府助手、行业推手、企业帮手”职能，重庆市市场协会微信视频号、抖音号现已正式开通运营，特向全体会员单位及行业同仁告知。

作为协会数字化宣传与服务延伸载体，两大账号将坚守严肃专业基调，聚焦行业需求，输出四大核心内容：一是政策解读，传递相关法律法规与扶持政策，助力企业把握发展机遇；二是行业动态，推送行业资讯、调研数据与创新成果，为企业决策提供参考；三是会员服务，展示会员风采，搭建交流对接平台；四是协会工作，呈现履职成效与各类活动实况，彰显服务担当。

开通新媒体账号是协会顺应数字化趋势、提升服务效能的具体举措，旨在以便捷直观的传播形式，打破沟通壁垒，凝聚行业合力，助力我市商品交易市场行业高质量发展。

协会将专门安排相关工作人员负责账号运营，严格落实内容“三审三校”机制，坚守信息真实合规原则，精准对接会员需求与行业期盼，打造服务行业的全新交流平台、展示窗口与资源枢纽。

诚邀全体会员单位、行业同仁及社会各界朋友，积极关注、转发分享，建言献策，提供相应素材，携手推动我市商贸流通事业稳步发展。

关注方式：

微信视频号：

微信搜索“重庆市市场协会”关注，或扫描下方二维码直接关注。

抖音号：

抖音搜索“重庆市商品交易市场协会”（官方认证）关注，或扫描下方二维码直接关注。



西部（东盟）农产品冷链中心将于春节后投用

1月23日，从重庆双福国际农贸城获悉，总投资6亿余元的西部（东盟）农产品冷链分拨中心主体完工并计划于春节后投入使用，双福国际农贸城将迎来从“西南贸易集散地”向“全球生鲜供应链节点”的关键跃迁。



▲重庆双福国际农贸城

重庆双福农产品批发市场有限公司党委书记、董事长张科平介绍，东盟冷链中心总投资6亿多元，项目主体工程已完成，目前正进行道路铺设和验收，预计春节前完工、节后投用，将成为双福提档升级的“破局之钥”。

“据统计，中国进口水果需求年均增长15%左右。”张科平说，双福市场水果日批发量达3500—4000吨，春节高峰达6000吨，20%为进口水果，进口水果中的八成又来自东盟，年销售额超30亿元。但过去，这些进口货大多在广西、云南入关报关，“通道过货不落地，贸易数据留不下来”成了长期痛点。

依托即将建成的冷链中心，双福农贸城计划联合陆海新通道公司、海关创新推出“产地直装、一次报关、直达重庆”模式：东盟水果在越南、泰国等产地直接上车，通过返程班列运抵沙坪坝无水港，全程不下车即可完成报关，不仅能节省5—7天的中转等待时间，新鲜度提升20%左右，物流成本也能下降10%。“我们的分拨半径将从500公里扩到1000公里，覆盖重庆、四川、贵州、湖北、湖南、甘肃等6省1市，辐射人口也从6000万涨到1亿。”张科平说。

除了“引货入渝”，东盟冷链中心还着力打造多功能复合型商贸综合体：配

套 4 万方标准化冻库，引入物理催熟技术解决香蕉、芒果等水果规模化加工短板；1.5 万平方米电商交易中心已签约 20 余家水果电商，将为商户提供大包装改小包装的标准化厂房；未来还将推动进口农产品在渝结算，助力重庆外贸增长。



▲西部（东盟）农产品冷链分拨中心效果图

冷链中心只是双福农贸市场转型升级的一部分。目前，双福正通过“双福津选”“双福到家”等子品牌构建全链条民生保障体系，从“单一保供应”转向“多元化服务”。

其中，“双福到家”整合顺丰、京东、邮政等物流资源，通过集中收货运输、线路优化，让餐馆进货配送成本降 50%左右；“双福津选”则承接机关食堂、学校配餐业务，并在东盟、云南等地建立种植基地对接产地直供，打通特色农产品销售渠道，让市民餐桌上的选择更丰富、成本更实惠。针对每天进出市场的 1.4 万台车辆，双福投资数百万元建成“司机之家”，提供政务办理、休息洗浴等一站式服务；占地 206 亩的物流集散中心节后也将投用，通过大数据平台匹配回程货源，降低货车空驶率，进一步降低物流成本。

更长远的民生保障布局也在推进，投资 7 亿元的重庆市食品类物资储备中心已完成可研报告，力争 2027 年开工，建成后可储存 19 万吨食品，作为“平急两用”的城市安全保障。

“双福不仅是个农贸市场，更是重庆的‘民生压舱石’。”张科平说，从“西南菜篮子”到“全球果盘子”，双福的目标不仅是让重庆人吃到更便宜更新鲜的进口水果，更要成为超大城市治理的“基石”和全球生鲜流通的重要一环，让“有口福、才幸福”的民生承诺落地生根。（来源：新重庆-重庆日报）

匠心铸责任 聚力促发展

—— 重庆海领实业以多元实践赋能高质量发展新征程

【编者按】在 2025 重庆市民营企业社会责任优秀案例评选中，重庆海领实业有限公司凭借在民生保障、乡村振兴、绿色发展等领域的扎实实践再度入选，这也是自 2023 年以来企业持续获此殊荣。作为跨市场运营、商业贸易、智慧物流、创新科技等多领域的综合性集团，海领实业始终以“市场、民生”为核心，将社会责任深度融入发展肌理，在产业赋能与价值创造的道路上稳步前行，为行业树立了可借鉴的实践范本。



重庆海领实业有限公司成立于 2008 年，注册资本 1.5 亿元，总资产规模逾 30 亿元，年营业收入近 30 亿元。经过多年深耕，公司已构建起多元化产业布局：旗下工程机械市场年交易额逾 30 亿元，成为西部地区最具规模的工程机械专业市场；农产品批发市场年交易额同样突破 30 亿元，是主城北部规模最大、品种最全的一站式农副产品集散中心和物流转运基地；屠宰加工板块年产值达 14 亿元以上，占据主城近四分之一的猪肉供应市场份额。凭借完善的产业布局与突出的行业贡献，公司先后斩获国家农业龙头企业、重庆市重点保供企业、重庆市农产品加工业领军企业等多项荣誉。

坚守民生初心，筑牢保供防线。作为主城唯一规模最大的综合性及公益性二级农产品批发市场，海领（临空）国际农产品交易中心始终将“保供稳价”作为核心使命。为确保农产品供应充足与价格稳定，公司搭建了覆盖云南寻甸县、陕西大荔县、潼南桂林坝蔬菜基地等市内外 50 余家主要农产品基地的产销协作网络，从源头筑牢市民“菜篮子”保障基础。在物流配送环节，公司与京东云

仓、顺丰云仓达成战略合作，打造智能化云仓枢纽，并自建专业冷链物流团队，开通 700 余条全国干线运输线路，服务网络覆盖 600 多个城市和地区，通过“定时、定点、定线”的标准化运营，实现农产品“门到门”快速安全配送。2024 年，公司农产品整体交易额达 30 亿元，日常库存稳定在 6000 吨，应急期间日供应能力超 800 吨，为重庆北部地区民生保障提供了坚实支撑。同时，公司整合智慧连锁农贸市场、食品进出口、冷链体系及供应链平台等多个模块，构建起科学完善的农产品供应链体系，并通过市场智能管理系统、电商交易平台、供应链管理系统及综合管理大数据平台的建设，实现商户管理、线上营销、流程结算等全链条数字化，让民生服务更高效、更便捷。

赋能乡村振兴，共绘共赢图景。海领实业积极响应“万企兴万村”行动号召，将企业发展与乡村产业振兴紧密结合。针对农户农产品滞销难题，公司与两江新区王家街道玉峰山村、木耳镇良桥村等多个乡镇合作社建立定向采购机制，以保底价收购滞销农产品，2024 年累计帮助农户消化滞销农产品超 200 吨。在农产品采购基础上，公司进一步拓展帮扶领域，重点支持当地生猪养殖产业发展，通过与 190 家生猪供应商（含 59 家合作社、131 户养殖户）建立长期稳定合作，2024 年累计收购 56 万头生猪，有效解决了养殖户“销售难”问题。全年下来，公司帮助 200 余户农户销售蔬菜近 10 万吨、水果近 20 万吨、冻品近万吨等各类农产品，上下带动就业超过 2000 人，累计帮扶 1 万余中小企业及农户，形成了“企业引领、产业联动、农户受益”的良性发展格局。

践行绿色发展，打造低碳样本。为响应国家“双碳”目标，海领实业全力推进市场光伏建设项目，致力于打造“绿色能源”发展模式。项目实施过程中，公司联合专业能源机构开展全面市场勘测，结合市场不同区域的建筑结构与光照条件，制定差异化光伏铺设方案，在保障建筑安全的前提下最大化提升发电效率。同时，搭建光伏能源管理平台，实时监测发电量、用电量及碳排放减少等数据，实现能源利用的精细化管理。目前，光伏电力已能覆盖市场日常用电需求，既有效降低了市场运营成本，又以实际行动助力绿色低碳发展，为行业绿色转型提供了可复制、可推广的实践经验，实现了环境效益与经济效益的双赢。

引领行业协同，构建发展生态。作为重庆市工程机械商会会长单位，海领实业始终秉持“抱团发展、共同进步”的理念，积极搭建行业服务与交流平台。通过每月走访商户、不定期组织行业座谈会，深度了解企业发展需求，依托产业

链上下游资源，推动设备供应商、租赁企业、维修服务商等主体紧密合作，优化供应链布局，提升产业链整体竞争力。针对行业发展困境，公司组织“抱团发展”主题活动，协调企业共享订单、联合采购，有效降低运营成本；同时助力商家拓展后市场服务与出海业务，拓宽发展空间。此外，设立法律咨询处，邀请专业律师团队驻点，为商户提供合同纠纷处理、合规经营指导等免费服务，有效化解潜在风险，提振重庆工程机械行业发展信心。如今，公司工程机械市场已聚集 200 余家知名品牌，年交易额逾 30 亿元，成为西部地区工程机械产业发展的重要枢纽。

深耕内生增长，夯实发展根基。海领实业以“精细化管理、高质量发展”为目标，从制度建设、团队培养、风险防控三方面持续加强内部管理。团队培养方面，定期组织内训与外部学习，邀请专家开展专题讲座，2024 年累计培训 15 场，覆盖员工 300 余人次，助力员工提升专业能力，激发团队创造力与积极性。风险防控方面，建立健全安全生产体系，每月开展安全隐患排查，定期审核供应商资质，确保市场运营安全；设立客户反馈通道，及时处理商户与消费者诉求，持续提升服务满意度。数字化转型方面，除农产品批发市场的数字化赋能外，工程机械市场启动园区生态服务平台，打通房产租售、运营管理、线上物业服务与结算等核心环节；集团层面通过内部管理工作流程再造，实现云端管理与线上办公，大幅提升管理效率与管控能力，为企业高质量发展提供了坚实支撑。

从保障民生供应到助力乡村振兴，从推动绿色发展引领行业协同，海领实业始终将企业发展与社会责任紧密相连，以匠心守初心，以实干担使命。再次入选重重庆市民营企业社会责任优秀案例，是对公司多年来践行社会责任的高度认可。展望未来，海领实业将继续秉持高度的社会责任感，持续深化在民生保障、产业升级、绿色发展等领域的实践探索，不断提升企业核心竞争力与社会价值，为重庆市经济社会高质量发展贡献更多力量，也为行业企业履行社会责任提供更为丰富的实践范本。

重庆日报：重庆菜市场从“将就用”变为“舒心逛”

作为民生保障的“晴雨表”，近年来，重庆始终将“菜篮子”工程放在心上，不仅出台《城区菜市场设置与管理规范》，仅2025年争取中央服务业资金1600万元，带动社会投资近3000万元，推动市场改造，着力打造整洁、安全、便民的消费环境。目前全市已建成25个城区标准化菜市场。

以“小菜场”撬动“大民生”，一场从脏乱差到洁净美、从传统集市到智慧集市的蝶变，正在重庆各个城区的菜市场上演，让百姓的“菜篮子”越拎越幸福。

陈家湾菜市场“新生”，聚回街坊邻里热乎气。

一大早，摊主李建国推着小三轮，熟门熟路拐进陈家湾菜市场后门。他的摊位位于蔬菜区第三排，亮堂堂的、淡灰色防滑砖台面镶着齐整的挡水条。在陈家湾卖菜十几年，改造前的摊位紧挨水产区，水泥地坑洼潮湿，雨天满是积水。

变化始于去年夏天。区里工作组来市场排查测量后，启动了标准化改造。摊位拓宽了，地面铺上防滑砖、装上挡水条，水产区积水不再流过来；新风系统消除了异味；每个摊位配了统一溯源电子秤，顾客扫码即可查看菜品信息。

市场还拓展了“购物+便民”功能，增设共享休憩区、快递代收点，并试点“无塑菜市场”，提供可降解袋和共享菜篮。

最让李建国高兴的是，这半年他的生意比以往好了三成。他觉得，焕然一新的菜市场像块磁铁，渐渐地把街坊邻里的热乎气聚了回来。

如今，陈家湾模式已在沙坪坝区推广，工人村、廖家坪等十余家菜市场相继焕新，惠及数万居民。“小菜场”真正成为城市温情的“民生窗口”，从“将就用”的场所，变为“舒心逛”的社区客厅。

溉澜溪的“智慧魔法”，肉摊迎来“线上+线下”双丰收。

“叮咚！您有新的线上订单。”两江新区溉澜溪菜市场的水产摊主张惠，听到提示音后，熟练地打开智慧农贸平台核对订单。

张惠是市场里最早尝试“智慧化”的摊主之一。去年9月市场启动智慧改造时，她还担心：“我们这些老摊贩，手机都用不好，还能搞智慧系统？”

3个月后，改造完成。她的摊位前多了电子价签，价格实时更新，扫码可查猪肉检疫信息。市场入口装上智能导视屏，顾客点几下就能找到摊位。最让她感到新鲜的是，中央LED屏每天滚动播放各批次食品抽检结果。

智慧系统也改变着她的经营。市场统一配备智慧秤，交易数据实时上传平台。“过去月底盘账头疼，现在在手机上一扫，销量、销售额、哪些货畅销，一目了然”

然。”她已学会根据数据调整进货，损耗减少，利润更稳。

更让她惊喜的是线上预订服务。年轻顾客通过小程序下单，下班顺便来取。张惠笑着说，她还在顾客群里发每日特价，老客带新客，生意圈越来越广。

市场管理方负责人表示，智慧系统让管理更精准、服务更透明。通过数据分析可指导商户备货；食品安全也由“人防”转向“技防”，检测数据自动上传，问题产品可追溯、可预警。

智慧化改造激活了市场活力。溉澜溪菜市场出租率从63%升至75.5%，新增商户30户，带动就业30人。2024年市场交易额3600万元，预计2026年将突破4320万元，实现了“环境提质”与“效益提升”的双赢。

目前，重庆正推动更多菜市场接入数字化快检平台，让“智慧菜篮”惠及更多市民。

红桂菜市场的“免费摊位”。菜农从“风吹日晒”到“安稳营生”。

从沙坪坝的环境焕新到两江新区的智慧赋能，重庆菜市场的升级始终围绕商户与市民的需求展开。而在梁平区红桂菜市场，一场“免费摊位”的变革，为辗转路边的菜农带来了安稳的“营生之地”，也架起了农户与市民之间的产销桥梁。

“以前在路边摆摊，天天提心吊胆，怕刮风下雨，也怕城管巡查。”55岁的刘娟是梁平区仁贤街道的菜农，种着三亩多蔬菜，过去只能推车在路边售卖。

刘娟的困境是当地不少菜农的缩影：一方面，周边15个小区近15万居民面临“买菜远、买菜难”；另一方面，菜农“卖菜散、卖菜乱”，影响环境也难保障收入。2025年，梁平区盘活闲置商业空间，在居民密集区新建红桂标准化菜市场，并专门划出300平方米的免费直销区，供周边菜农入驻。

刘娟闻讯报了名。免费直销区摊位整洁，配备遮阳棚和储物柜，更有统一的保洁与安保，环境干净，客流也增加了。

除了免费直销区，这个占地2300平方米的市场还科学规划了蔬菜、肉类、水产等功能区，设163个标准摊位，标识清晰。此外，市场引入早餐店、裁缝铺等配套业态，打造一站式消费中心；通过智能照明、新风系统优化环境，并设置专用扶梯和货物输送带，实现“人货分流”。

红桂菜市场的建设，不仅盘活了闲置资产，解决了周边居民买菜难题，更帮助农户增收，让市民买到新鲜实惠的本地菜，形成了“农户增收、商户受益、市民得惠、市场规范”的多赢格局。

重庆菜市场的持续升级始终聚焦于“人”。这场民生工程，不仅改善了环境，拓宽了摊主的经营之路，也让市民的“菜篮子”装满了放心与温暖。当菜市场成为充满人情味的社区空间，幸福感便在这一餐一饭中悄然生长。

龙文钢材市场智慧铁路物流中心建设列为 2026 年市级重点项目

据悉，龙文钢材市场投资建设的“智慧铁路物流中心项目”已被正式纳入《重庆市国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，并列为“2026 年市级重点项目”，为市场下一步发展注入了强劲动力。

该项目以“智能化、绿色化、融合化”为方向，致力于打造辐射西南、连接全国的现代化铁路物流枢纽，将通过数字化平台建设、多式联运体系构建、供应链服务升级，有力助推重庆“六区一高地”建设和成渝地区双城经济圈发展能级提升。项目建成后，预计将显著增强区域物流集散功能，降低社会物流成本，并为当地创造大量就业岗位，实现经济效应与社会效益双赢。

据介绍，下一步，龙文集团将进一步强化使命担当，聚焦主业、创新实干，持续深化企业与地方发展同频共振，在新时代新征程上展现新担当、实现新作为。

红星美凯龙“2026 同城战略发布暨 315 嗨购节启动会”圆满举行

2026 年 1 月 26 日，红星美凯龙重庆营发中心“2026 同城战略发布暨 315 嗨购节启动会”在重庆来福士洲际酒店圆满举行。作为红星美凯龙深耕重庆家居市场二十载的里程碑事件，本次盛会以“二十风华·价值共生”为主题，汇聚行业精英、合作伙伴及媒体代表，一同见证其与城市共生共长的发展成果。

会上，红星美凯龙重庆营发中心正式发布 2026 年同城发展战略，主要是品牌将由“场地提供商”转变为“商户增长部门”，重点从打造营销铁军、全民线上获客、AI 工具赋能、设计师矩阵等四个方向着力推进，并投入 3000 万元运营基金以推动有效转化。“3·15”期间，将联合专业力量丰富品牌传播，推动商场打造专属 IP，实施差异化运营，持续夯实商户核心竞争力。

据悉，基于重庆消费者对消费生活方式升级的需求，红星美凯龙明确了四大核心战略方向：一是引入新能源汽车等新兴业态，构建“车居一体”的复合消费场景；二是将智能电器馆升级为 MEGA - E 智电绿洲，打造融合绿色低碳与智能科技的沉浸式体验平台；三是打造专业营销铁军体系，强化装修全周期的服务能力并赋能品牌；四是深入挖掘会员数据资产，通过优化服务激发老顾客的复购潜力。

会上，红星美凯龙重庆营发中心与 10 家核心家居战略品牌正式举行同城专项合作签约仪式，聚焦 2026 年“315 嗨购节”各项落地工作，围绕大促期间的活动政策制定、联合营销推广等核心维度达成深度协作。

百安港农批市场新春活动助力年货采购

春节临近，为满足市民一站式年货采购需求，重庆百安港农产品批发市场将于2月3日至9日推出“新春寻味三峡·打卡农批赢好礼”主题活动。此次活动融合年货展销、互动体验与惠民福利，意在打造集消费、娱乐于一体的新春市集。

据介绍，市民关注百安港官方账号并完成现场打卡，即可获赠定制新春礼包。活动期间还将开展“趣味投福”游戏，参与者有机会赢取马年合金钥匙扣、轻奢蓝牙礼盒等限量奖品。

作为三峡库区重要农产品集散中心，百安港汇集鲜果蔬菜、粮油干货、冻品水产等八大类商品，所有产品均实现产地直供，保障春节期间价格稳定、供应充足。市场春节期间全天候营业（9:00-16:00），并配备专人引导。现场设置主题打卡点，方便市民拍摄新春影像。

市场负责人表示，此次活动通过“消费+娱乐”模式，既缓解市民采购压力，又促进农产品流通。已联动200余家商户做好物资储备，确保节日期间物价平稳。

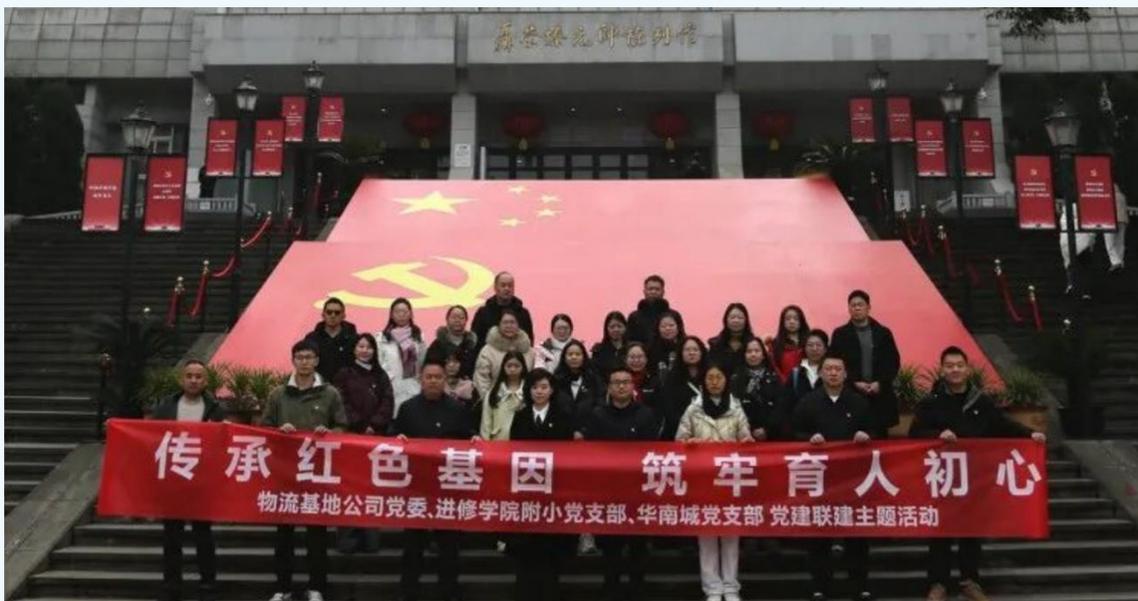
巴南区市场监管局推动农贸市场规范化建设动态升级

近日，重庆市巴南区市场监管局创新形式组织“监管与服务成效现场观摩会”，龙洲湾辖区农贸市场转型实践成为此次观摩的生动样本。观摩会后，该局及时总结经验，部署了动态化、持续性的农贸市场规范提升行动。

据悉，该局通过多方面举措推动农贸市场提质增效，在农贸市场小作坊区域，通过持续指导与改造，有效解决了以往布局流程不清、功能区域混用等问题，实现操作流程透明化、存储管理规范化，为消费者构建了放心消费场景；在诚信经营方面，该局正向引导商户自律，督促其严格落实标签标识规定，确保配料、产地、保质期等信息真实准确完整，倡导“诚信宣传、明白消费”，净化市场宣传环境；在计量保障上，通过规范周期检定、设置“公平秤”、公示投诉渠道，建立“商户自律、市场管理、监管督导”常态化机制，强化各方主体责任，确保市场交易公平守序。

巴南区市场监管局表示，将继续坚持监管与服务并重，推动辖区农贸市场向“标准化、诚信化、便民化”发展，切实守护群众“菜篮子”安全。

重庆华南城党支部党建联建主题活动圆满举办



为巩固拓展党史学习教育成果，引导党员干部筑牢信仰之基、激发奋进力量，在新时代新征程新重庆建设中展现新担当新作为，1月27日，重庆华南城党支部联合中共重庆公路物流基地有限公司党委、中共重庆市巴南区教师进修学院附属小学校党支部，赴江津区聂荣臻元帅陈列馆开展党建联建主题活动。

版权与免责声明

1. 本刊原创内容（包括文字、图片等），版权归重庆市商品交易市场协会所有。如需转载或引用，请注明来源。若需长期或频繁转载，请事先与本会联系。
2. 本刊转载的内容，旨在传递更多信息，不代表本会观点，文责由原作者自负。
3. 若认为内容存在版权等问题，请在文章发布后 30 日内联系本会处理。

协会官方视频号、抖音号现已开通，欢迎扫码关注



微信公众号



视频号



抖音号

欢迎各行业市场踊跃来稿，来稿请传送至协会邮箱：cqspsc@163.com

欢迎访问协会网站并请提宝贵意见：<http://www.cqscxh.cn>

协会地址：重庆市两江新区红旗河沟（南）世纪英皇南塔 14-05 号

重庆市商品交易市场协会秘书处 电话：67726727 联系人：王璇 杨艳