



重庆专业市场通讯

2025年第12期
总第198期

主办单位：重庆市商品交易市场协会
2025年12月30日

本期目录

协会传真

- ◆ 新年贺词
- ◆ 我会召开会长办公会
- ◆ 协会五届一次会员大会暨换届大会顺利召开
- ◆ 我会考察江岸天街南岸集市
- ◆ 第四届理事会工作报告
- ◆ 协会第五届顾问委员会、专家委员会名单
- ◆ 2025年协会工作记事
- ◆ 2025年度重庆市商品交易市场行业十大热点

市场警示

- ◆ 关于规范集贸市场计量行为的提醒告诫书

市内动态

- ◆ 2025年重庆市标准化菜市场名单公示
- ◆ 市商务委公示2025年现代商贸流通体系试点建设项目验收结果
- ◆ 双福市场与长沙红星市场举行交流座谈
- ◆ 吉之汇“耘农批”在线农批市场信息服务平台上线仪式隆重举行



新年贺词

亲爱的各位会员单位、行业同仁：

值此 2026 年启幕之际，重庆市商品交易市场协会第五届理事会及秘书处谨向全体会员致以诚挚问候和衷心感谢！过去五年，广大会员与协会同心同行，为行业规范发展、民生保供和市场升级作出了坚实贡献。

当前，国家加快构建新发展格局，重庆正全力打造国际消费中心城市，商品交易市场作为现代流通体系的重要载体，肩负着保供稳价、促进就业、服务民生和链接产销的关键使命。在此背景下，协会责任更重、舞台更广。

2025 年 12 月 30 日，协会顺利完成换届，选举产生了新一届理事会、监事会及负责人。这标志着协会正式迈入服务“十五·五”发展新征程的关键阶段。

新一届理事会将坚持“服务会员、助推行业、支撑政府”宗旨，切实发挥桥梁纽带作用。2026 年，秘书处将在理事会领导下，重点推进以下工作：

促消费：对接以旧换新、数码购新等政策，组织专题促消费活动；

强流通：支持市场数字化转型、冷链物流升级和菜市场标准化改造；

拓协同：深化川渝农批联盟，推动内外贸融合与跨区域合作；

优服务：加强运行监测、调研走访，编撰年度发展报告，开展精准培训；

重党建：推动党建与业务深度融合，强化政治引领；

强自身：扩大会员覆盖，提升专业能力，建强专家智库。

继往开来担使命，携手同行启新程。我们深知，协会的力量源于每一位会员的信任与参与。秘书处将始终以服务为本、实干为要，与全体会员一道，在服务城市高质量发展和建设国际消费中心城市中展现行业担当，共同谱写重庆商品交易市场高质量发展新篇章！

最后，祝大家 2026 年事业兴旺、身体健康、阖家幸福！

此致

敬礼！

重庆市商品交易市场协会秘书处

2025 年 12 月

我会召开会长办公会

12月17日下午，我会在三亚湾水产商会会议室召开会长办公会，第四届理事会负责人及第五届理事会拟任负责人共计32人参加了会议。

会上，三亚湾水产商会会长韩群勇代表东道主首先致辞，并介绍了商会在为会员提供经营便利、协调解决实际困难、加强计量质量管理、促进诚信经营方面的工作成效，受到大家一致肯定。

紧接着协会秘书长朱吉华对协会2025年工作作了总结；协会党支部书记穆志旺组织学习了关于行业商协会加强贯彻八项规定精神的有关文件精神，并对换届工作情况进行了通报。各位负责人围绕当前行业发展形势、协会自身建设展开了深入交流。就即将召开的换届选举相关事宜发表意见，达成了共识。

最后，协会第五届理事会拟任会长、双福公司董事长张科平发表讲话。对当前市场面临的困难和挑战进行了分析，提出网络经济时代实体市场不会消亡的观点，希望市场主体要直面应对，创新发展，营造环境，留住商户。并对下一步协会工作提出了要求：一是要区分合法与非法，免受伤害；二是交会费与不交会费的不能享受同等待遇；三是处理好点与面的关系，引导均衡发展不能厚此薄彼。

协会五届一次会员大会暨换届大会顺利召开

2025年12月30日，重庆市商品交易市场协会第五届第一次会员大会暨换届大会在重庆世纪同辉大酒店隆重召开。来自全市各会员单位、重点市场以及有关行业商协会、企业的代表共计200余人与会，其中，会员代表152人，实到人数超过应到人数的三分之二，符合章程规定，会议合法有效。

第一阶段会议，分别听取了协会第四届理事会、监事会及财务工作报告以及换届选举计票人、监票人、唱票人建议名单，并获大会一致通过。同时，以无记名投票方式通过了协会章程与管理制度修订案、差额选举了53名理事组成第五届理事会、等额选举了3名监事组成第五届监事会。

紧接着在第二会场，分别召开了五届一次理事会和监事会会议。应到理事53人，实到48人；应到监事3人，实到3人，符合法定人数。经全体理事无记名投票，选举产生了第五届理事会、监事会负责人。重庆双福农产品批发市场公司董事长张科平，全票当选协会会长，重庆观音桥市场公司董事长喻东等当选协会副会长；经新任会长提名，全票通过聘任原副秘书长穆志旺为协会秘书长；选举重

庆人道美食品连锁有限公司总经理崔文生担任监事长。

在大会第二阶段，宣布了新当选的协会负责人名单，市商务委一级调研员朱雪梅为新任会长颁发了证书并授牌；会长为秘书长颁发了聘书。会议还审议通过了《组建协会第五届顾问委员会、专家委员会的议案》，决定聘请朱吉华等7位资深人士组成顾问委员会，沈毅等15位技术型专家组成专家委员会，并为到场的顾问和专家代表颁发了聘书。

新当选会长张科平在就职讲话中表示，在国家“十五.五”规划开局之年与新一届理事会开篇之年，将团结带领全体会员，紧扣行业发展新趋势，强化服务功能，推动数字化转型与高质量发展，不负众望、不辱使命，在未来的五年之内，努力把协会建设成为政府信赖、行业倚重、会员满意的现代化社会组织。

市商务委行业组织综合党委一级调研员朱雪梅，在讲话中充分肯定了协会过去的工作成效，期望新一届理事会在坚持党建引领，加强自身建设，提升专业能力，促进行业规范、服务民生保供、助力乡村振兴等方面，发挥更大作用。

最后，在2025年度协会年会上，全体会员欢聚一堂，互致新年问候，纷纷表示在新一届理事会的带领下，秉承协会宗旨，团结一心，继往开来、再谱协会工作新篇章。

整个换届大会程序规范庄重，年会氛围热烈，充分展示了新一届理事会的新姿态、新面貌。

我会考察江岸天街南岸集市

12月10日，协会秘书处一行前往南岸江岸天街菜市锦考察，并与开办方就运作模式、业态布局、运营效果及合作方式等进行交流。

据了解，南岸集市作为龙湖首个“菜市场+集市”主题空间，设计初衷是打破“传统菜市场=脏乱差”的刻板印象，采取“日常消费+菜市场+消费休闲”的模式，将品质生鲜、风味餐饮与生活好物等多业态组合在一起，创造了一个集购物、社交、休闲于一体的复合空间。

协会认为，南岸集市作为新兴业态，需持续创新和优化体验，避免因新鲜感消退导致客流下滑。同时，要充分考虑部分商品价格、场地租金可能因空间改造、品牌升级等因素略高于传统菜市场，需在品质提升与价格接受度之间找到平衡，以确保对不同消费群体以及经营商家的吸引力。

第四届理事会工作报告

(2020-2025)

一、行业发展概况

六年来，全市商品交易市场行业有效应对各类风险挑战，秉持创新驱动、转型升级的发展理念，奋力开拓进取，市场运行总体呈现平稳发展态势。

(一) 行业运行呈现结构性增减特征

截至 2024 年底，全市各类商品交易市场共计 1839 家，经营总面积达 2552 万平方米，交易总额 5366 亿元。其中：农批市场包括全业态综合农批、专业性农批市场 57 家；生产资料包括钢材、汽摩配件、五金机电、石材木材等市场 93 家；工业消费品包括服装小商品、家居建材、IT 通讯等市场 188 家；终端消费包括农贸菜市场共计 1500 家。

与 2019 年相比，市场总数量减少 287 家，经营面积减少 390 万平方米，交易额减少 558 亿元。除生产资料、农批市场保持平稳增长外，其余市场无论数量、面积及交易额均呈现大幅下滑态势。市场运行具有阶段性调整特征。

(二) 区域协同发展格局初步构建。

通过“十三五”、“十四五”规划的有序实施，全市商品市场总体布局基本完成，形成了以双福、南彭、白市驿、团结村、果园港五大集聚区、渝东北、渝东南片区一批特色专业市场园区、主城传统产品市场群以及遍布城乡的终端消费市场网络，区域协同发展格局初步构建。

如两江新区形成了汽博中心、西南汽贸为主的北部汽车整车市场群，巴南区南彭及八公里区域形成了南部二手车市场群；江津双福片区成为全业态农产品市场群；此外，朝天门菜园坝区域的服装、小商品市场群、老顶坡、白市驿区域的汽摩配件市场群、陈家坪、石桥铺及大足龙水区域的机电、五金市场群等，继续保持传统区位优势，向专业化、集群化、品牌化方向发展，成为衔接产销、促进流通、扩大消费的核心载体。

(三) 流通现代化水平稳步提升

1. 智慧化建设成效明显。骨干市场带头推进线上线下融合发展模式，全市市场线上交易额突破 400 亿元。吉之汇建成“耘农批”线上信息服务平台，配套建设集配中心，部署无人机配送、机器狗巡场等智能设备；双福市场打造直播基地及“双福到家”线上交易平台；荣昌生猪市场创新“生猪活体在线交易结算 +

线下交收交割中心”商业模式；龙文钢材、果园港钢材等，重点培育生产资料数字化服务平台，一批城区菜市场经过标准化改造，智慧化管理水平得到提升。

2. 供应链体系不断健全。传统市场积极探索供应链整合新模式，向产业链上下游延伸拓展。双福片区多家汽摩配、机电市场依托双福农贸城核心资源，通过引进和设立专业供应链公司，为产地布局前置仓、冷链仓及运营中心，大力发展战略直采、产地直达模式，构建“初加工+仓储+配送+直播带货”新型流通场景，实现农产品高效低成本流通。

3. 内外贸一体化发展取得突破。大足区深入推进国家级市场采购贸易试点工作，搭建专业化进出口贸易服务平台，试点四年以来，累计实现进出口贸易额突破30亿元；渝中、江津、永川、合川、荣昌等区域的五金机电、汽摩配件市场经销商与大足区采购贸易平台建立深度合作关系，打通传统中小批发商参与国际贸易的便捷通道；双福农贸城作为国家首批优化升级试点市场，顺利完成东盟农副产品冷链分拨中心建设。2024年，全市农批市场、五金机电市场、汽摩及配件市场通过直接贸易、转口贸易等方式，累计实现进出口总额突破300亿元，内外贸融合发展水平不断提升。

二、协会工作回顾

六年来，协会坚持以习近平中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕培育建设国际消费中心城市总体目标，充分发挥政府抓手、行业推手、会员帮手的“三手” 职能作用，扎实推进各项工作，促使协会工作迈上新台阶。

（一）当好政府的抓手，引领行业健康发展

1. 牵头或配合编制行业发展规划。协会充分发挥专家团队智力支撑作用，积极参与系列行业发展规划编制工作：

2020年，配合完成《主城都市区农产品批发市场布局“十四五”规划》编制，最终，由市政府办公厅印发了《关于推进主城都市区农批市场科学布局和持续健康发展的意见》；

2021年，配合编制《大型商品交易市场发展“十四五”规划》，为新时期全市商品市场优化布局和高质量发展提供科学指引；

2022年牵头编制了《九龙坡区商品市场发展“十四五”规划》，提出“功能疏解一批、转型升级一批、规范提升一批”的发展路径，为区域市场转型发展理清思路；

2023年，牵头编制了《重庆市珠宝玉石产业发展规划（2024-2030）》，市国际消费中心城市领导小组以《加快推进珠宝玉石产业高质量发展实施方案》文件

形式予以发布，为产业发展提供政策保障。

2. 开展常态化调研咨询服务。六年来，协会坚持每年走访调研市场 30 家以上，每年召开专题座谈会 6 次以上，随时掌握了行业发展动态。同时，围绕疫情防控、产销对接、规范发展、助企纾困等重点专题开展系列调研，及时向有关部门报送情况报告及对策建议，为政府科学决策提供有力支撑。

如 2021 年，参与市商务委组织的赴北京、河北考察调研，结合我市农批市场布局现状，代拟市商务委《关于引进河北新发地项目的情况报告》，提出在南彭公路物流基地内不再新增布局一级农批市场的建议，获市政府采纳；

2022 年，编制了《重庆市农产品产销对接公共服务体系研究报告》、《重庆市农产品产销对接工作机制建设运行实施方案》，提出建立部门联动、产地对接、外销推介、应急助销、监测统计、服务保障六大机制，为全市农产品产销对接工作奠定坚实基础；

2023 年，深入中心城区菜市场开展调研，编制《中心城区菜市场权属管理及运管模式调研报告》，通过案例分析与利弊研判，明确完整统一产权和统一运管模式是菜市场持续发展的核心保障，并提出针对性建议；

2023-2024 年，在实地调研 30 余家赶集市场的基础上，编制并提交了《中心城区赶场集市调研报告》，提出整治规范赶集市场、维护公平竞争市场秩序的对策建议；同时围绕全市菜市场、赶集市场及摆摊设点情况开展系列调研，代拟形成《关于进一步加强菜市场规范管理 促进健康发展的意见（送审稿）》，提交《全市城区摆摊设点集市规范管理有关情况报告》，今年，市商务委等部门已启动占道经营专项整治；

2024 年，深入万州、合川等 11 个区县，实地调研了 35 家重点区域大型市场，召开座谈会 11 次，参与单位 80 余家，通过调研，全面摸清了全市行业发展现状。

3. 参与地方标准规范编制。牵头编制了《冷鲜白条禽冷链作业规范》团体标准，并组织开展宣贯；配合参与《城区菜市场设置和运营管理规范》地方标准的调研、起草、征求意见及修订工作。累计参与农商对接、农产品供应链体系、县域商业体系、市场保供体系、现代商贸流通体系建设等方面的咨询、评审服务达 100 余次，为行业标准化建设贡献协会智慧。

（二）当好行业的推手，助推行业整体进步

1. 深化农批市场行业产销对接。2021 年牵头组建了“川渝农批市场联盟”，拟定并发布实施《川渝农批市场联盟章程》、《川渝农批市场联盟协同工作机制》、

《深化川渝农批市场协同发展共同宣言》等运行机制；受川渝商务厅委委托，成功承办三届联盟产销对接大会、川渝农产品冷链物流行业交流大会、精品川货重庆展销周等重点活动，通过交流研讨、产品推介展销、合作协议签订、机会清单发布等形式，推动两地农批市场产销对接达成共识、形成合力，相关经验被商务部纳入典型案例。川渝农批市场联盟组建五年来，两地协会及农批市场之间实现互访交流达 140 余场次，线上交流 600 余次，在信息共享、协同保供、产品推介、消费帮扶等领域的合作持续走深走实。

2. 强化全行业市场监测分析。

一是开展行业数据统计。根据市商务委工作部署，系统收集整理了 2020—2024 年度五大市场类别的主要运行数据，完善行业数据库，为行业发展提供数据支撑；

二是开展重点市场监测统计。在建立市级 100 家重点联系市场工作机制的基础上，通过商务部统一业务平台，按季按时上报 12 家百亿级市场主要指标运行监测数据，其工作获商务部充分肯定；

三是开展专题监测分析，六年来累计提交专题监测分析报告 60 余篇；

四是编制行业发展报告。坚持每年编制重庆农批市场、生产资料市场、城区菜市场等行业发展报告；每年按时报送《重庆商品交易市场年度发展篇》，入编重庆地方志办编印的《重庆年鉴》一书。

3. 开展行业培训咨询服务。六年来，受市商务委委托，先后承办了 5 期专题培训班。包括 2020 年公益性农产品示范市场创建、2022 年标准化智慧化菜市场建设、2023 年的商品市场优化升级、2024 年的菜市场创新发展、2025 年农批市场高质量发展等。每期培训，协会均全力以赴，精心策划、精密组织，累计培训区县商务主管部门及市场负责人近 600 人，培训效果获市商务委高度认可。

2023 年、2025 年成功举办了两届城区菜市场创新发展研讨会，促进了菜市场行业的交流合作；

此外，协会还组织专家团队，先后为巫溪小商品市场、垫江药材集散中心、北碚拟建二级农批市场，渝南物流市场转型、璧山农批市场扩建以及多家农贸菜市场项目，进行论证把关，提出建议意见，发挥协会专家智囊作用。

（三）当好会员的帮手，赋能企业成长壮大

1. 助力菜市场标准化智慧化建设。配合市商务委市场处代拟《重庆市智慧菜场建设导引》、《重庆市标准化智慧化菜市场建设评估标准》等指导性文件，对接市外专业服务商为市场升级改造提供技术支撑与专业服务，组织开展项目评审

及验收工作。六年来，全市累计建成标准化、智慧化菜市场 120 余家，财政专项资金投入达 6000 余万元，市场硬件设施与服务水平显著提升。

2. 参与农产品市场食品安全建设。受市市场监管局委托与指导，先后参与 2020-2024 共 5 年的农贸市场食品安全规范化建设验收及 2025 年食用农批市场食品销售质量安全管理三年提升行动的检查评估工作，覆盖全市 41 个区县、400 余家农批、农贸市场，并每年向市市场监管局提交评估验收报告共计 6 篇，积极配合拍摄食品安全建设工作宣传片，为提升全市食用农产品市场质量安全管理发挥了协会作用。

3. 赋能企业“三创”发展。聚焦企业创新、创造、创意发展需求，组织专家团队先后为双福农贸城、观农贸、三科农商城、江北区复盛及鱼嘴、五宝镇、大足区三驱镇等 20 余家企业单位的中央和市级专项资金项目申报、建设、验收提供全流程服务，协助企业争取项目资金突破 2000 万元，为企业发展注入动力。

4. 精准提供会员服务。六年来，协会在反映行业共性问题的同时，积极回应会员单位个性化需求，依法依规反映合理诉求，帮助解决急难愁盼问题。累计向市级有关部门提交诉求反映材料 20 余篇，得到相关部门重视。

如 2020 年，“8·19 特大洪灾”后，协会第一时间实地调研菜园坝 7 家受灾市场，及时向市商务委提交《关于“8·19 洪灾”沿江市场抗洪抢险的情况报告》及受灾损失统计数据，推动受灾市场获得政府重建资金补贴。

2022 年，协会通过调研座谈，收集企业意见，向市税务局、市发改委、市商务委三部门报送了《关于市场租赁服务收入适用鼓励类目录相关情况的报告》，建议将市场租赁服务收入，纳入鼓励类目录，享受西部大开发 15% 企业所得税优惠政策，此项工作虽未最终落实，但协会的努力得到业内认可。

2024 年，针对茶园二手市场合作纠纷，牵头成立由天文街道办、市场协会及旧货协会组成协调组，召开单边及双边协调会 20 余次，聘请第三方专业机构开展账务清理和评估，最终促成双方达成和解，避免了更大损失。

2025 年，协会主动参与调研协调，向市区商务委及辖区街道提交了《关于组建三亚湾水产市场运管主体的报告》，提出具体组建思路与方案，目前该市场已明确由街道办代管。

此外，积极协调陈家坪机电市场停车难、商户拒缴、欠缴市场商管费等问题，向九龙坡区法院提交了《关于司法解决陈家坪机电市场经销商拒缴欠缴商管费纠纷一案的函》，获区法院的积极回应；

（四）抓好党建与协会自身建设，夯实发展基础

1. 加强党组织建设。协会积极参与上级党委及本单位组织的党建活动，利用会长办公会、理事会、秘书处工作会等契机，组织学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大、二十大及系列全会精神；在协会会刊上开辟党务学习专栏，联合相关行业协会党支部、会员单位党组织开展主题党日活动，推动党建与业务深度融合，将“为会员单位解难题、办实事”纳入协会核心服务内容，以党建引领协会高质量发展。

2. 完善协会组织架构。先后组建了农批市场、菜市场及钢材仓储物流三个分会，引导各分会每年召开例会和专题工作会累计达 40 余次，既加深了市场间的互动合作，又促进了分会规范化发展。如钢材物流分会修订发布《钢材仓储行业诚信经营自律公约》，规范经营行为和防止“内卷”；农批市场分会组织会员及商户，积极参与川渝联盟产销对接与各类展销推介活动；菜市场分会在制定地方标准、规范市场秩序、加强食品安全、保障市场供应等方面，均做了大量工作，发挥了较大作用。

3. 强化宣传推广工作。安排专人收集行业动态，梳理政务信息、整理协会记事，通过会刊、网站及微信公众号及时发布。六年来，每月编印《专业市场通讯》会刊共 70 期，每年底发布行业十大热点共 60 条；特别是疫情期间，坚持每天编发抗疫通报共 48 期，为市场及时了解政策、落实防控措施、做好复工复产提供高效信息服务。

4. 开展公益捐助活动。组织 12 人赴彭水开展捐资助学、消费扶贫活动，共计捐款 7.6 万元，秀山发生火灾，捐助 1000 元，

为缓解市场主体经营压力，协会累计为会员单位减免会费近 100 万元，并引导各会员企业为商户减免租金和物管费达 4 亿元。

5. 有序推进换届筹备。去年下半年以来，协会严格按照规定推进换届筹备工作：制定方案，广泛征求会员意见，酝酿新一届理事会及负责人建议名单；召开四届八次理事会和会长办公会，审议通过新一届理事会、监事会及负责人候选名单，经市委社会工作部和市商务综合党委审核批准，并报市社会组织管理局同意，召开本次换届大会。

各位会员！回顾过去六年，协会在机遇与挑战并存的发展环境中拼搏进取、攻坚克难，取得的成绩来之不易。是各政府部门指导关心的结果，也是各位会员单位奋力拼搏的结果。在此，我代表协会第四届理事会，表示衷心的感谢！

三、面临的挑战

（一）行业发展的挑战

主要来自三方面，一是国际局势持续动荡、贸易保护持续升温给对外贸易带来影响；二是上游产业萎缩、国内消费低迷，新型模式冲击，三是行业自身弊端制约形成的挑战。具体表现在：

1. 产能过剩导致资源浪费。一方面，经过“十二.五”、“十三.五”规划 10 年的大规模开发建设，全市各类专业市场已形成严重过剩，导致“关停转”现象频发，造成大量无效投资与资源浪费（协会梳理了 20 大“关停转”项目案例）。另一方面，进入“十四五”以来，规模扩张仍在持续，如农批、石材、机电市场扩张规模远超消费需求，整个行业面临规模扩张带来的供需失衡挑战。

2. 空置高企造成运营困难。目前，全市有 77% 的市场存在不同程度空置，其中农批、农贸、生产资料、工业品市场的空置率分别达 28%、35%、37%、41%，空置率逐年攀升。同时，招商不足，商户分流，成为市场普遍现象，直接影响到市场的出租率、收益率大幅下降。不少地区的市场租金，从每平方 20—50 元 降至 10 元左右，市场运营举步维艰，面临资金与经营的双重压力。

3. 行业生态呼唤公平竞争。当前，行业竞争中“劣币驱良币”现象愈演愈烈，突出表现在：占道经营与赶场集市迅猛增长，以“四低”即低门槛、低投入、低成本、低约束的优势，挤占菜市场的生存空间；未经许可的钢材临时库房与堆场大量涌现，低价低质与正规仓储企业抢夺业务；一些新建市场对成熟市场进行“挖墙式”招商，线上平台与实体市场在税收方面存在的不公对待。这些行业“内卷”与不公平竞争行为，导致菜市场、生鲜商超的大批关停，钢材仓储设施的大量空置等。对行业生态造成的极大破坏，亟待行业主管、监管部门及业内市场形成合力，共同应对。

4. 内部弊端制约长期发展。多数市场仍维持在传统交易方式与盈利模式上，停留在“摊位出租 + 物业管理”阶段。对行业新变化、新业态、新模式缺乏足够认知和探索，缺乏创新动力与人才储备，特别是在整合供应链、利用信息化、新技术赋能商户的办法不多、服务不够，难以面对行业的充分竞争。同时，产权分割突出，导致主体缺失，统一规划与改造升级受阻，其埋下的风险隐患对市场的长期发展极为不利。

（二）协会工作的挑战

协会根植于行业及会员这片热土，行业兴，会员兴，则协会兴。基于行业整

体面临的诸多困难，协会工作也面临前所未有的挑战。

1. 服务重心有待调整。过去的6年中，协会工作重心主要放在政府及行业的大事上，对会员的关注与服务显得不够，导致部分会员参与度不强。聚焦服务重心，兼顾三方面服务，增强协会凝聚力与会员参与度，应是协会工作的主要方向。

2. 服务能力有待提升。尽管协会做了大量工作，但服务针对性、实效性仍显不足，对行业新变化、新问题研究、探索不够，特别是在赋能会员对接资源、盘活资产、解决实际困难等方面的能力有待提升。必须逐步改进。以适应新形势对协会工作的新要求。

3. 自身建设有待加强。目前会员队伍业已出现不稳定状态，会费收入也呈逐年下降态势，面临生存与发展压力。稳固和壮大会员队伍，强化协会“造血”功能，适应政府及社会购买服务的需求，成为协会当前十分急迫的重大挑战。

四、五届理事会工作建议

（一）指导思想

紧紧围绕党委政府中心工作，坚守“服务会员发展、助推行业进步、提供政府决策”宗旨，充分发挥协会“政府抓手、行业推手、会员帮手”作用，团结广大会员，共同开创五届理事会工作新局面。

（二）具体建议

1. 着力提振扩大消费。联合相关行业商协会，联动相关会员市场，落实用好消费品以旧换新及适老化居家产品补贴等政策，策划举办系列消费促进活动。

2. 推进现代流通体系建设。配合市商务委开展现代流通体系建设三年试点工作，支持骨干农批和工业消费品市场数字化转型、冷链物流体系建设和菜市场标准化改造。要加强服务，配合市场策划项目储备，推进项目建设，争取更多资金支持，助力行业创新发展。

3. 深化区域开放与跨域合作。一是推动农批市场与双福农贸城的外贸平台合作，推动生产资料市场相关产品与大足市场采购贸易平台对接，带动中小经销商参与对外贸易，力争专业市场领域内外贸一体化建设有新突破；二是推动川渝农批市场联盟更名、扩容和机制完善，办好年度产销对接大会，助力农批市场整合上下游资源，延伸供应链条，促进更多外地产品入渝，重庆特色产品外销；三是引导工业消费品、生产资料市场借鉴川渝农批联盟模式，组建跨区域合作平台，实现资源共享共建，拓展行业发展空间。

4. 全面提升协会服务效能。

一是聚焦服务重心。参与行业重大事项的咨询论证、市场项目的策划运作，企业急难愁盼的协调解决等，提升服务工作的针对性、实效性和普惠性；

二是做好监测分析。探索统计监测分析的信息化建设，争取政府支持。

三是开展市场调研。坚持常态化走访调研，适时开展专题调研，重点就盘活市场闲置资产、建立市场主体公司等急难课题，贡献协会智慧。

四是撰写行业报告。保持协会每年撰写报告的这一优良传统，努力提高撰写质量，供会员、行业及政府部门作决策参考。

五是开展培训研讨。围绕市场高质量发展、诚信体系建设、食品安全管理等重点课题，开展系列培训服务，并根据行业需要，办好专题研讨会。

5. 坚持党建引领

完善协会及会员市场党建工作机制，推动党建与业务工作深度融合，开展党的二十大精神主题教育活动，完成协会党支部换届，筑牢政治引领根基。

6. 加强协会建设

一是完善组织架构。在巩固现有3个分会的基础上，建议在大型市场集聚区设立协会工作联络处，明确落实联络员，保持与协会的沟通联系；同时，扩大协会服务覆盖面，吸纳与市场相关的重点经销商、供应链企业入会，壮大会员队伍。

二是加强宣传推广。通过会刊、官网、自媒体等平台，宣传政策动态、行业典型案例、创新经验做法；组织市级商协会联谊会，加强行业协同联动，提升重庆商品交易市场的行业影响力。

三是发挥专家作用。建议组建新一届协会专家委员会，充实一批年富力强、参与度高的专业性与创新型人才，在编制规划、制修标准、项目咨询、市场运营及行业公共管理等方面，发挥智库作用。同时，吸纳业已退休的老一批“市场人”，组成协会顾问委员会，发挥其余热。

根据章程规定，协会理事会每5年一换，这刚好与国家五年规划期同步契合。两天后，我们将迎来十五五的开局之年，也是新一届理事会开篇之年。在这新老交替、继往开来之际，衷心期待在新的理事会及领导层的带领下，团结带领全体会员单位，以“加油干、加速跑、向前进”的奋进姿态，主动适应行业发展新趋势，扎实推进各项工作，为构建现代化商品交易市场体系、助力国际消费中心城市建设、推动行业高质量发展再创佳绩、再立新功！

协会第五届顾问委员会、专家委员会名单

为发挥顾问和专家作用、推动行业创新发展，协会第五届理事会第一次会议决定：聘请 7 人组成顾问委员会，15 人组成专家委员会。名单如下：

一、顾问委员会顾问名单

主任：朱吉华 重庆市商品交易市场协会原秘书长；

顾问：钟家成 重庆永川吉之汇农贸城董事长；

汪顺波 重庆光都智慧家居生活广场董事长

李象龙 重庆果园港钢材市场原董事长；

杨智勇 重庆陈家坪五金机电市场原董事长；

薛岩明 重庆铠恩国际家居名都原副总裁；

郑培良 重庆建玛特购原副总裁。

二、专家委员会专家名单

主任：沈 毅 重庆观农贸批发市场党委副书记、总经理；

专家： 余晓玲 重庆商务职业学院党委副书记、重庆商务研究院院长；

张 慕 重庆市质量和标准化研究院工程师、资环中心副主任；

张永鹏 重庆工商大学金融学院教授；

张 军 重庆工商大学管理科学与工程学院教授；

陈 军 重庆交通大学经济与管理学院教授；

陈司谨 西南政法大学经济法学院教授、注册会计师；

冯 庆 重庆理工职业学院卫生健康学院副教授；

文 梅 重庆财经职业学院专任教师（博士）；

王维喜 重庆市冷藏冷链行业协会秘书长；

支 建 红星美凯龙渝西南区域管理中心总经理；

王成男 重庆市应急管理专家、中国企业联合会企业安全风险管理委员会副秘书长；

唐文学 智矻重庆科技咨询有限公司总经理；

孔宇欢 浙江致一云农贸科技有限公司总经理；

陈学艳 餐供联（重庆）数字供应链管理有限公司总经理。

另，协会会长、副会长、秘书长等负责人兼任第五届专家委员会行业专家。

2025 年协会工作记事

1. 8. 在南岸区天文街道调解室，主持召开茶园二手市场项目和解会。当事双方股东代表、相关协会、天文街道及派出所调解室负责人共 30 余人参加并全程见证，历经一年多的市场经济纠纷得以圆满解决。

1. 9. 在渝中区红楼宾馆召开第四届八次理事会议，表决通过了协会相关工作事项及第五届理事会组成人选建议名单等议案，66 家理事会成员共 84 人参加。

1. 14. 协会与 7 家涉农行业协会负责人，参加江津区双福新区和润商贸物流产业园的考察调研活动。

2. 20. 协会钢材仓储物流分会 2025 年工作例会在盈福铁公鸡钢材市场举行。

2. 25. 协会一行参加在三亚湾水产市场召开的调研座谈会，围绕设立市场主体公司、落实主体责任事宜，分别听取市场商会、物业公司及原业委会意见，渝北区商务委市场服务中心、圣宝湖街道负责人参加。

3. 24. 完成《关于三亚湾市场组建运管主体的调研报告》，并提交市商务委、渝北区市场服务中心以及圣宝湖街道办。

4. 29. 由协会主办的“2025 重庆城区菜市场发展研讨会”，在南坪重庆菜老包科技公司总部举行，来自中心城区商务委、重点菜市场负责人共计 53 人参会。协会就全市菜市场现状、趋势和发展思路作主题演讲。

6. 4. 协会参加在江津花椒产业城举办的 2025 年中国·江津花椒产业高质量发展产销对接活动。

6. 5. 上午赴重庆商务职业学院，就《重庆市农产品批发市场十五五发展规划》编制工作进行座谈交流；下午参加重庆凯尔国际举办的交流活动，就盘活闲置资产发表意见，有关行业协会及商贸冷链流通企业共 20 多人参加。

6. 10. 参加双福农贸城“遵义辣椒重庆运营中心揭牌仪式”，并到和润产业园与管理高层交流生鲜农产品集散配送事宜。晚上与来渝考察的郑州市市场发展中心一行进行交流。

6. 23. 协会党支部参加重庆市商务行业社会组织第一党建协作组“中央八项规定精神”学习教育主题党日活动。

6. 26. 协会参加市食药安委组织的食品安全数字化管理地方立法座谈会，并就集中交易市场的食品销售环节、经营过程管理及数字化应用等发表意见。

7. 10. 协会前往智慧光都，参加泛家居协会座谈会，并就当前形势发表意见。
7. 17-18. 由协会承办的“2025 年川渝农批联盟产销对接大会”在合川区成功举行，来自市内外商务部门、农批市场及供应链公司共 240 余人参加。
7. 18. 主主持召开川渝农批市场联盟一届四次理事会，两地 62 家成员单位与重点供应链企业代表 100 余人参加。
8. 1. 向市商务委正式提交 2024 年度重庆市《农产品批发市场行业发展报告》、《生产资料市场行业发展报告》、《城区菜市场发展报告》三个书面报告。
8. 8-15. 协会与市商务委市场处一行，分别赴城口、石柱、梁平等 12 个区县，实地调研菜市场标准化建设改造情况，同时调研了双福农贸城、丰都千集汇农批市场，与区县商务部门、市场开办方进行交流。
8. 17-19. 应邀赴贵州遵义，参加第 10 届贵州·遵义国际辣椒博览会。双福农贸城、观农贸、海领农批市场及 18 家经销商参加。
8. 21. 协会到重庆商务职业学院，就《重庆市农产品批发市场十五五发展规划》编制进行座谈交流。
9. 2. 协会秘书处一行参加市商务委组织的《重庆市农产品批发市场十五五规划》编制座谈会，就当前全市农批市场突出问题、发展趋势，提出意见建议。
9. 10. 参加在重庆和润农产品产业园举办的“陇渝携手·供销惠农”暨甘肃特色农产品产销对接会，参观其在渝设置的前置仓，并与相关方进行座谈交流。
9. 18. 协会秘书处一行，前往九龙坡区花枝蔬菜批发市场和石坪桥赶集市场，进行实地调研，并与开办方进行座谈交流。
9. 20-22. 协会秘书长赴新疆哈密参加商务部主办的 2025 全国农产品产销大会（西部片区）活动。
9. 22. 应邀参加《重庆市食品安全数字化管理规定》立法听证会，并代表行业协会作了陈述发言。
9. 26. 组织农产品批发市场及商户参加第二十二届中国西部（重庆）国际农产品交易会。并同时参加重庆卤味产业联盟成立大会。
9. 27. 协会组织 15 家采购商参加在重庆凯悦酒店举办的“溯源中国 沈阳臻品”走进重庆品牌推介会。
9. 27. 在第二十二届中国西部（重庆）国际农产品交易会期间，我会应邀参加智慧农业驱动西部农业三产融合创新研讨会，并代表行业做了交流发言。

9. 30. 协会参加市市场监管局召开的政府采购服务竞争性磋商，经专家组评审，确定由我会承担全市食用农产品批发市场的食品安全合法经营、设施建设、规范管理的检查评估工作，此项工作将于10月份启动。

9月. 协会应邀参加潼南、开州等5区现代商贸流通体系及菜市场建设改造项目的评审验收工作

10. 11. 应会员单位陈家坪机电市场请求，协会专门致函九龙坡区法院，希望依法协调解决该市场经营户拖欠商管费事宜，并很快得到法院相关负责人回复。

10. 16—18. 协会秘书长前往贵阳，参加由商务部主办的全国农产品产销大会（南方片区）开幕式。

10. 21. 协会与市商务委市场处一行，前往云阳县落实“培训班”具体事宜。

10. 24. 协会秘书长参加在群巢酒店举行的“重庆适老化居家产业联盟”筹备会，并作交流发言。

10. 28. 参加在重咨集团举办的“电子结算”座谈会，就专业市场建设电子交易结算系统发表意见，双福农贸城相关负责人参加。

10. 29—31. 由协会承办的“全市农批市场高质量发展培训班”在云阳县成功举办。邀请领导专家作主题授课，组织经验分享与座谈交流，参观考察农产品物流港及面食产业园，全市38个区县商务部门、40余家农批市场以及四川相关单位共计120人参训。

11. 3. 应重庆国隆集团请求，协会第一时间联系三亚湾、乐邦水产市场，希望助销璧山基地鲈鱼，立马得到响应。乐邦市场董事长亲率经销商前往进行洽谈。

11. 4. 协会一行到市市场监管局，接受了“全市农批市场食品销售质量安全三年行动计划”的检查评估任务，并与食品处负责人共商具体的检查评估事宜。

11. 8. 协会一行到悦来会展中心，参加“重庆适老化居家产业联盟”成立大会，秘书长被授予适老化居家产业联盟“推广大使”。

11. 10. 协会接待全国农贸联零售专委会秘书长一行来渝调研，详细介绍了重庆菜市场发展现状及协会工作情况，受到其高度关注，表示要加强友好交流。

11. 12. 协会组织双福农贸城、观农贸、海领农批市场及经销商代表，参加在市商务委驻地举办的“秀山县农特产品重庆推介会”。

11. 14. 协会在市场监管局会议室主持召开专题培训会，对检查评估工作进行事前培训，以掌握政策规定和内容流程，分成4个小组赴区县开展实地检查评估。

11.17—30. 协会组织专家团队，开展了全市食用农批市场食品销售质量安全
管理提升三年行动的专项检查评估，共涉足 23 个区县、25 家食用农产品批发市场。

11.21. 协会参加由市场监管局举办的“优化消费环境”主场活动。

11.26—28. 协会秘书长率重庆佰年供销生鲜公司、菜老包科技公司负责人，
赴成都参加“全国农贸市场行业年会”，并参观成都益民菜市场。

11.29. 协会在三亚湾水产市场，主持召开检查评估工作总结会，汇总各组检
查情况，梳理各地亮点及问题，提出下一步工作措施。

11月. 协会多次参与重庆市现代商贸流通体系试点城市建设、农批市场、骨干
专业市场、城区标准化菜市场建设改造及生活必需品保供体系建设等项目的实地
调研、咨询指导、评审验收工作。

12.10. 协会一行前往南岸江岸天街菜市锦考察，并与开办方就运作模式、业
态布局、运营效果及合作方式等进行交流。

12.17. 协会在三亚湾水产市场召开会长办公会，总结协会 2025 年工作，重点
研究协会换届选举工作。

12.18. 协会协办并组织 7 家农批市场及经销商共计 23 人，参加第九届重庆中
小企业服务季产销对接会。

12.19. 协会参加永川吉之汇“耘农批”在线农批市场信息服务平台上线启动
仪式。

2025 年度重庆市商品交易市场行业十大热点

一、《城区菜市场设置与运营管理规范》地方标准正式实施

1月，由市市场监管局发布的《重庆市城区菜市场设置与运营管理规范》地方
标准正式施行，标志着全市城区菜市场进入标准化、规范化有序发展阶段。协会
通过多种方式进行解读宣贯，行业加快推进标准化改造升级和规范化建设管理，
为标准施行创造条件。

二、菜市场及周边流动摊贩专项整治工作启动

2025 年，中心城区赶集市场再度扩张，占道经营现象不断漫延，给城市管理
带来极大干扰，对标准化、传统菜市场造成极大冲击。行业企业苦不堪言，纷纷
呼吁进行治理。“民有所呼，政有所应”，市商务委在组织专项调研基础上，于
12 月联合市城市管理局、市市场监管局印发《开展中心城区菜市场及周边流动摊

贩专项整治工作的通知》，明确了工作目标、整治对象、实施步骤和重点整治内容。该通知的出台，对菜市场行业而言，无疑是一政策利好。期待通过整治，为行业发展营造一个更加良好公平的市场环境。

三、川渝农批市场联盟产销对接成效明显

7月，“2025川渝农批市场产销对接大会”在合川区成功举办。大本次是联盟成立五年来举办的第三届产销对接活动。期间，100余家企业进行了现场展示，推介特色农产品1000余个，发布了一批产销对接项目清单，签订了产销合作协议9项。促进了两地市场与产品的互动。5年来，双方实现互访交流140余场次，仅2024年，两地互销的农产品同比分别提高1.7和1.4个百分点。

四、市场行业内外贸一体化实现新突破

市场采购贸易试点四年来，进出口贸易平台搭建与市内相互联动的效果明显，已实现进出口贸易突破30亿元。渝中区、九龙坡、江津、永川、合川、荣昌区等五金机电、汽摩及配件市场经销商与大足区采购贸易平台达成合作，打通了传统中小批发商参与国际贸易便捷通道。双福国际农贸城在建成东盟农副产品冷链分拨中心的基础上，代表重庆与英国重庆商会签订优质农产品战略合作协议，为重庆农产品出口欧洲、实现内外贸一体化发展有了新突破。

五、全市农批市场高质量发展培训班成功举办

10月，“全市农批市场高质量发展培训班”在云阳县举行。36个区县商务主管部门、农批市场及供应链企业、服务商代表共120余人参加培训。培训采取授课、参观与分享交流相结合方式，内容丰富实在，起到了方向性引导作用，对帮助区县商务主管部门、市场运营管理人员提升专业能力与水平具有较强指导意义。

六、市场行业流通现代化建设试点工作迈出新步伐

2025年-2027年，重庆成功入选商务部商贸流通现代化建设试点。市商务委通过制定申报指南、组织企业申报、专家组评审等规定程序，将我市20家菜市场、2家农批市场和2家消费品市场纳入了试点范畴，分别进行标准化、现代化改造。目前项目建设改造任务基本完成，将获得专项补贴资金3000余万元，带动市场投资7000余万元，推动市场硬件智慧化与现代化、运营管理标准化和规范化。

七、城区菜市场创新发展研讨会成功举行

4月，由市市场协会主办，菜市场分会、菜老包科技公司承办的“2025菜市场创新发展研讨会”在南坪成功举办，中心城区商务主管部门、重点菜市场及相

关服务商负责人 50 余人参会。这是继 2023 年首次举办以来的第二届行业研讨活动，解读宣贯了《城区菜市场设置与运营管理规范》地方标准，分享了运营管理的经验做法，研讨了行业的痛点难点，为菜市场破困解难提供了良好的借鉴。

八、农批市场食品销售质量安全管理三年提升行动圆满收官

2023 年-2025 年，市市场监管局在全市食用农批市场开展了食品销售质量安全管理三年提升行动。为检验实施效果，11 月，市场协会作为第三方机构，对 25 家市场进行了现场检查评估。总体看，食品安全意识普遍提升，主体责任落实到位，各项管理制度健全，基础硬件齐备，未发生食品安全事故，达到预期目标。

九、重庆市适老化居家产业联盟正式成立

11 月，由市家具行业协会联手相关协会与企业发起组建的“重庆市适老化居家产业联盟”正式成立。55 家协作单位被授牌成为首批联盟成员，一批颇具影响力、参与度高的个人被授予“联盟推广大使”。该联盟顺应人口老龄化国家战略，汇聚了家居建材市场、生产商、经销商、适老用品研发、装饰设计、院校科研等多领域力量，旨在构建产供链协同、产学研联动发展的银发经济生态，搭建适老化产品普及、推广与服务平台，助力重庆市适老化居家产业的标准化、品牌化、高质量发展。

十、吉之汇“耘农批”线上信息服务平台正式上线运行

12 月，吉之汇农贸城“耘农批”信息服务平台正式上线，标志着我市在探索智慧农批市场建设上又有了新突破。

该平台围绕提升市场管理能级，精准产销对接，食品安全溯源 3 大方向，打造市场、商户、采购、基地、运营、政府 6 端服务生态。聚集市场运营管理缺乏数据支撑，应急调度缺乏信息化工具，商户单打独斗难以发挥市场优势，市场金融保险等综合服务缺失等难点，通过构建信息服务平台、配套建设集配中心和无人驾驶配送车辆，极大降低了物流成本，提高了配送效率，为我市智慧农批市场建设提供了新经验。

关于规范集贸市场计量行为的提醒告诫书

全市农批市场、城区菜市场、乡镇农贸市场：

日前，市、区（县）市场监管部门启动了集贸市场计量专项整治行动。为构建诚信经营、公平竞争的消费环境，现就市场计量行为有关事项提醒告诫如下：

一、严格遵守计量法律法规

1. 严格遵守《集贸市场计量监督管理办法》等法律法规，确保计量活动合法合规。
2. 用于经营结算的计量器具必须经法定计量检定机构检定合格，并在有效期内使用，严禁使用未经检定、超检定周期或检定不合格的计量器具。

二、集贸市场主办者义务

3. 建立管理制度：制定并实施计量管理制度，配备专（兼）职计量管理人员，负责市场内计量管理工作。
4. 加强普法宣传：引导经营者树立诚信计量意识，督促其自觉规范计量行为。
5. 规范器具管理：对市场内强制检定的计量器具登记造册，并向辖区市场监管部门备案，配合做好强制检定工作；合理合法设置公平秤，方便消费者复核。
6. 履行监督职责：发现经营者使用不合格计量器具或计量作弊行为，应及时制止并报告市场监管部门，不得包庇纵容。

三、经营者义务

7. 规范使用计量器具：正确、规范使用计量器具，定期维护保养，确保量值准确。严禁使用具有作弊功能的计量器具，不得破坏计量器具准确度或伪造数据。
8. 明示计量信息：与消费者现场交易时，应明示计量单位、计量过程和计量器具显示的量值。消费者有异议时，应重新操作计量过程并展示量值。
9. 配合监督检查：积极配合市场监管部门和市场主办者的计量监督检查，并提供相关计量器具的检定证书等资料。

四、法律责任与监督

10. 《集贸市场计量监督管理办法》，明确集市主办者未按要求对计量器具登记造册、备案、更新，以及未合理设置和妥善管理“公平秤”等计量器具，拒不改正或者情节严重的，处一万元以下罚款；经营者应当使用计量器具进行测量而未使用且拒不改正的，处一万元以下罚款；集市主办者发现经营者从事计量违法行为而不制止，或者包庇、纵容的，处五万元以下罚款；情节严重的，处十万元以下罚款。

让我们共同维护公平公正的市场计量环境，保障消费者的合法权益，促进全市集贸市场持续健康有序发展。

重庆市商品交易市场协会

2026年1月9日

2025 年重庆市标准化菜市场名单公示

12月26日，重庆市商务委员会公示2025年重庆市标准化菜市场名单，覆盖18个区县28家市场。入选市场包括溉澜溪菜市场、学田湾大阳沟市场、佰年供销菜市场、帝怡菜市场等，既有完成改造的传统市场，也有引入智能支付、溯源系统和线上服务的新型数字菜场。此次认定聚焦设施完善、环境整洁、功能合理与管理规范，反映重庆在提升基层民生服务设施方面的持续推进。

市商务委公示 2025 年现代商贸流通体系试点建设项目验收结果

近日，市商务委对2025年现代商贸流通体系试点建设项目开展验收，并于2025年12月8日公示结果。江津区双福国际农贸城、永川区吉之汇农产品批发市场、渝中区重庆中老年服装市场三个建设改造项目均通过现场验收，评定为“合格”。

此次验收依据《重庆市商务委员会重点专项资金项目管理办法》等文件要求，由市商务委组织专家实地核查。三个项目涵盖农产品流通主渠道与特色专业市场，旨在优化城乡商贸节点布局，提升供应链效率和消费服务能级。

其中，江津双福国际农贸城作为西南地区重要农产品集散地，通过本次改造进一步完善冷链仓储、分拣配送和信息化管理功能；永川吉之汇农产品批发市场聚焦产地对接与终端覆盖，强化区域保供能力；渝中区中老年服装市场则探索传统专业市场转型升级路径，推动细分消费场景提质扩容。

双福市场与长沙红星市场举行交流座谈

12月18日，红星农副产品大市场一行，专程赴双福国际农贸城考察交流。

座谈会上，双福国际农贸城党委书记、董事长张科平阐述了市场的1265发展思路。他指出，双福市场作为稳健发展型农产品流通平台，始终坚持“依托政府支持+强化自主运营”双轮驱动战略，将聚焦商户核心诉求，通过整治市场交通秩序、推行精细化网格化管理等举措，持续优化营商环境，切实降低商户经营成本。

最后，双方围绕行业发展痛点、难点问题展开深入研讨，达成多项重要共识。双方一致同意，将探索建立相邻市场战略联盟机制，推动各业态板块精准对接，深化市场间联动协作，共同拓展国际贸易业务，最终实现资源共享、优势互补、互利共赢的发展目标。

吉之汇“耘农批”在线农批市场信息服务平台上线仪式隆重举行

12月19日，吉之汇10年1000亿暨“耘农批”在线农批市场信息服务平台上线仪式隆重举行。区政府、市市场协会、市场有关负责人及“耘农批”平台入驻商户代表、采购合作商代表共同按下启动键，宣布“吉之汇10年1000亿暨“耘农批”在线农批市场信息服务平台上线仪式”正式启动！

据介绍，该平台以AI+技术应用模型为引领与驱动，基于一二级农批市场1个小场景，围绕提升市场管理能级，重构市场效益链；产销精准对接，重构产业价值链；食安区块链溯源，重构民生保障链3大方向，打造市场端、商户端、采购端、基地端、运营端、政府端6端微生态服务。平台主要功能是运用物联网、区块链、大数据和AI算法等技术，解决传统农批市场运营管理缺乏数据支撑；安防巡检人力不足管理难度大；应急调度缺乏信息化工具效率低下；商户单打独斗市场优势无法充分发挥；市场金融和保险等综合服务能力缺失等问题，构建未来农批数智化运营管理体系，推动传统农批市场数智化升级转型。

活动现场，“耘农批”与商户代表签订了《平台入驻协议》、与合作方代表签订了《采购合作协议》，同时，对为吉之汇市场发展做出突出贡献的商户、忠诚合作伙伴、诚信经营商户等进行了表彰，颁发了卓越奖、活力奖、诚信奖。

版权与免责声明

1. 本刊原创内容（包括文字、图片等），版权归重庆市商品交易市场协会所有。如需转载或引用，请注明来源。若需长期或频繁转载，请事先与本会联系。
2. 本刊转载自其他媒体的内容，旨在传递更多信息，不代表本会观点，文责由原作者自负。
3. 若认为内容存在版权等问题，请在文章发布后30日内联系本会处理。

欢迎扫码关注我会微信公众号【重庆市场协会】



欢迎各行业市场踊跃来稿，来稿请传送至协会邮箱：cqspsc@163.com

欢迎访问协会网站并请提宝贵意见：<http://www.cqscxh.cn>

协会地址：重庆市江北区红旗河沟（南）世纪英皇南塔 14-05 号

重庆市商品交易市场协会秘书处 电话：67726727 联系人：王璇 杨艳