



重庆专业市场通讯

2025年第10期
总第196期

主办单位：重庆市商品交易市场协会
2025年10月31日

本期目录

政务信息

- 商务部等5部门印发《城市商业提质行动方案》
- 市商务委追加1.3亿元资金 持续实施汽车以旧换新补贴

协会传真

- 协会与英国重庆商会签订合作协议
- 协会成功承办重庆市农批市场高质量发展培训班
- 协会工作简讯

市场观察

- 全市农批市场发展现状与趋势

市场焦点

- 建设强大国内市场 加快构建新发展格局

市内动态

- 重庆市农批市场高质量发展培训班在云阳县成功举办
- 重庆物流集团打造双福农产品批发市场交易服务体系

会员介绍

- 重庆晖烁教育咨询有限公司

商务部等 5 部门印发《城市商业提质行动方案》

10月29日，商务部等5部门联合发布《城市商业提质行动方案》，以大力提振消费、全方位扩大内需，充分发挥城市在“双循环”中的枢纽作用，

《方案》提出结合持续推进城市更新，实施城市商业提质行动，构建以全国示范步行街（商圈）为引领、特色商业街区为支撑、一刻钟便民生活圈为基础，布局合理、设施齐全、业态丰富、供给优质、安全便利的城市商业体系，更好满足人民美好生活需要，助力经济高质量发展。

《方案》明确了7个方面21条主要任务。

一是完善网络布局。推动步行街（商圈）设施改造和业态升级，创新发展特色商业街区，扩围升级一刻钟便民生活圈。

二是推动业态升级。面向不同层级领域消费需求，培育品质业态、布局专业业态、加强保障业态，促进线上线下融合发展。

三是丰富优质供给。扩大国际精品、国货潮品、外贸优品等多元化商品供给，深化商旅文体健融合发展，推动高品质商品和高质量服务融合互促。

四是强化运行保障。加强生活必需品流通保供体系和商务领域“平急两用”公共基础设施建设，健全再生资源回收体系和二手商品流通渠道。

五是优化空间利用。“一店一策”开展存量商业设施改造，鼓励多元业态创新，强化新兴技术赋能。

六是完善发展规划。结合城市国土空间总体规划和城市更新专项规划，科学规划布局城市商业网点，动态优化商业设施供给。

七是健全管理体制。加强商圈等新兴领域党的建设，加强多部门协调联动，加大工作指导力度、推动形成政策合力。

《农批市场分类分级指南》国家标准于 12 月正式施行

由商务部主导制定的《农产品批发市场分类与分级指南》GB/T 46118-2025 国家标准（以下简称《指南》）将于2025年12月1日正式施行。该标准由全国农产品购销标准化技术委员会归口，联合多方起草，构建“分类+分级”双重体系，既是农产品批发市场高质量发展的刚性指引，也为全商品交易市场行业规范升级提供重要支撑。

《指南》采用“功能区位+经营品类+经营覆盖面”三维度进行分类：

按区位划分为产地农批市场、销地农批市场、集散地农批市场三类，并明确了各自功能与交易量占比；

按品类划分为综合型农批市场、专业型农批市场二类，界定了其经营品类及业态范围标准；

按覆盖面划分为全国性农批市场、区域性农批市场、本地性农批市场，划定其辐射范围指标。

分级则以“服务能力”为核心，分全国骨干、区域重点、本地重点三级，均需符合一定基础条件，各级再按辐射范围、交易规模等核心指标差异化评定。

作为基础性标准，《指南》指导意义贯穿市场全链条。定位层面，破解同质化难题，引导市场依禀赋差异化发展，推动形成“全国-区域-本地”三级联动网络；运营层面，量化设施、供应链等指标，倒逼市场从“规模扩张”转向“质量提升”，契合流通业可持续发展要求；治理层面，为监管提供“分类施策、分级监管”依据，推动“监管+自律”格局形成。其“分类+分级”逻辑还可为其他商品交易市场提供借鉴，助力全行业标准化建设。

《指南》的实施，也为市场主体、监管部门及行业发展带来多重核心启发，更凸显了商务部以标准化手段推动行业升级的治理思路。

对市场主体而言：精准定位是构建核心竞争力的关键，需紧扣《指南》要求，依托自身资源禀赋明确类型定位，摒弃“大而全”的同质化发展模式；同时要以分级指标为发展蓝图，在设施升级、供应链优化等方面补短板、强优势，更要践行公益职能，实现商业价值与社会价值的统一，契合商务部对流通企业社会责任的倡导；

对政府与监管部门而言：差异化治理是提升效能的核心路径，需围绕《指南》框架，结合市场类型与等级制定针对性扶持政策和监管措施，建立动态监测与等级调整机制，同时强化跨部门协同，破解行业发展跨领域难题，落实商务部“监管与服务并重”的工作要求；

对行业发展而言：标准化与创新的深度融合是转型必然方向。

《指南》的出台，标志着商品交易市场从“粗放式发展”进入“标准化治理”新阶段，行业需以标准为基础框架，积极探索数字化、模式化、服务化创新，推动“生产-流通-零售”产业链协同一体化发展，增强行业整体韧性与竞争力。

市商务委追加 1.3 亿元资金 持续实施汽车以旧换新补贴

10月28日，重庆市商务委员会发布通知，经市政府同意，追加1.3亿元预算资金用于2025年12月汽车以旧换新补贴，以进一步激活汽车消费市场。

据悉，1.3亿元资金中3000万元用于汽车报废更新，1亿元用于汽车置换更新，申报遵循“总额控制、先报先得、用完即止”原则。

申报周期上，汽车报废更新自12月1日10:00起受理至额度用完；汽车置换更新分四批，分别于12月6日、13日、20日、27日11:00开启，每批2500万元，额满即止。

补贴标准及要求分别按渝商务〔2025〕201号、239号文件执行，保持政策延续性。

通知同时调整跨年度接续补贴申报时限，11月1日0时至11月30日24时重新开放申报，符合条件者需通过指定系统提交材料，逾期未报或未补正不予补贴，标准按渝商务〔2025〕23号文件执行。

通知要求各相关部门及协会做好政策宣传，加强市场监测评估，保障政策稳妥实施。后续调整将另行通知。

此次政策是重庆落实国家要求、响应消费需求的举措，有望释放消费潜力，助力经济高质量发展。

协 会 传 真

协会与英国重庆商会签订合作协议

10月14日，在英国伦敦举办的“重庆农特产品英国推介会”上，重庆市商品交易市场协会会长单位、双福国际农贸城与英国重庆商会签订合作协议，为中英之间优质农产品贸易架起了一座沟通桥梁。

本次推介会由重庆市商务委员会主办、英国重庆商会协办、英中贸易协会支持。来自中英两国政府机构、商协会、企业界及侨界代表、媒体嘉宾近百人，共同围绕重庆农特产品国际化及中英经贸合作展开深入交流。

推介会现场专设重庆农特产品展示区。武隆区、秀山区、双福国际农贸城、重庆凤梧超市等重庆重点区县和企业携多款代表性产品集中亮相。丰富多样的产品吸引了众多英国采购商、渠道商及餐饮企业代表驻足品鉴、洽谈合作，不少嘉

宾对重庆农特产品的独特风味与生态品质表示高度认可。

在专题推介环节，武隆区、秀山区、双福国际农贸城及凤梧超市分别从区位优势、产业特色、产品质量及出口能力等方面进行了系统介绍，充分展示了重庆农特产品的核心竞争力与发展潜力。



签约仪式

在随后举行的签约仪式上，协会拟任会长、重庆双福国际农贸城董事长张科平作为重庆方签约代表，与英国重庆商会签订合作协议。多家重庆企业与英国合作伙伴就茶叶、火锅底料、嫩豇豆、香菇、武隆苕粉，木耳等食材以及多种调味品达成多项采购与分销意向，并签署合作备忘录，为重庆农特产品规模化进入英国市场奠定坚实基础。

推介会结束后，重庆市商务委员会代表团一行到访英国中华总商会与英国重庆商会，就加强重庆与英国的商务合作、深化经贸与文化交流等议题进行了深入座谈与交流。

会上，重庆市商务委员会副主任彭和良表示，重庆与英国在农产品贸易、食品加工、品牌营销等领域合作潜力巨大，诚挚邀请在英华商和企业家代表赴渝考察交流，共享发展机遇。

英国中华总商会副主席、英国重庆商会会长胡敏提到，“希望以本次活动为新的起点，英国中华总商会、英国重庆商会与重庆市商务委员会建立常态化合作机制，助力重庆优质农特产品走向国际市场，持续深化中英经贸往来与文化互鉴，推动更多务实项目落地。”

协会成功承办重庆市农批市场高质量发展培训班

10月30日至31日，“重庆市农批市场高质量发展培训班”在云阳县成功举办。我会作为承办单位，在市商务委的指导、云阳县商务委的协助下，全力以赴，积极做好前期筹备和全程会务保障工作，交出了一份主管部门、参训学员均十分满意的答卷。

在报名信息收集环节，我会积极协调、统计报名及信息收集，确保了110余名参训人员规模及40个区县的涵盖面。

在会务筹备环节，我会精心制定培训方案、设计培训流程；确定授课专家名单，沟通授课主题及PPT制作等，同时，提前赴云阳县实地评估和落实会议场地、住宿餐饮以及安全保障、应急处置、参观点位，考察路线等细节。

培训期间，培训班共邀请了8名部门领导和行业专家，分别围绕农批市场的发展政策、食品安全法规、消防安全知识、标准体系建设以及数智化创新、优化升级路径、新场景构建等内容进行主题授课；协会就全市农批市场发展状况进行了通报并就未来发展趋势作了研判，其授课主题鲜明，内容丰富，案例详实，确保了课程与高质量发展核心需求的精准匹配，保证了授课流程有序衔接。

此外，培训班还安排了经验分享和座谈交流环节，绵阳高水农批市场、重庆观农贸以及润易通供应链公司负责人，分别作了经验分享，云阳、潼南、大渡口商务委及有关市场负责人也分别交流了行业看法与培训体会。

此次培训班，是协会近年来在永川、合川、大足承办三次培训活动的延续，是践行“服务行业、赋能发展”宗旨的生动实践。并得到市商务委“精心组织、全力承办”的工作肯定，也受到参训单位的一致好评。

协会工作简讯

10.6—11日，为协调陈家坪机电市场因收取商业管理费导致司法诉讼事宜，我会专门发函九龙坡区法院，请求按正常程序审理，为市场稳定发展保驾护航，引起九龙坡区法院高度重视，当事法官与庭长分别致电我会，介绍案情，表示依法办理。

10月16日，协会及有关会员单位应邀参加2025重庆市食品及农产品加工高质量发展产业生态大会产业论坛和产销对接等相关活动。

10.16—18日，协会秘书长及相关农批市场、采购商、前往贵阳，参加由商务部主办的全国农产品（南方片区）产销大会。

10.28.协会组织双福农贸城，与重咨集团就电子结算等信息化建设话题进行交流。

全市农批市场发展现状与趋势

一、发展现状

（一）市场分类

根据今年 8 月刚发布的《农产品批发市场分类及分级指南》国家标准的定义：

1. 按功能区位划分：分为 3 类：

- a) 产地农批市场：建在产地附近、汇集周边分散生产的农产品，形成批量交易并进行商品化处理，本地农产品交易量占比 60%以上；
- b) 销地农批市场：建在城市近郊或市区、满足城市及周边消费需求，对本地的供应量占市场总交易量 60%以上；
- c) 集散地农批市场：建在重要流通节点或交通枢纽城市，实现大规模的集货和中转分销，分销到本地以外的农产品交易量占比 40%以上；

2. 按经营品类划分：分为 2 类：

- a) 综合批发市场：经营两个品类以上、主营单品类交易量占比 40%以下，或排名第一的交易量超过 40%、且排名第二品类的交易量占比 10%及以上；
- b) 专业批发市场：品类较为单一、主营品类排名第一的交易量占比在 50%以上，或排名第一的交易量超过 40%且排名第二的交易量占总交易量的 10%以下的市场，

3. 按经营覆盖面宜分为：分为 3 类：

- a) 全国性农产品批发市场：服务全国市场，集货辐射范围或销售辐射范围覆盖全国 10 个及以上省、区、市；
- b) 区域农产品批发市场：服务特定省份或经济圈，集货销售辐射范围，覆盖全国 3 个以上、10 个以下省、区、市；
- c) 本地农产品批发市场：服务本地消费，集货辐射范围或销售辐射范围为 2 个及以下省、区、市。

按此标准，重庆现有农批市场，除石柱县黄连市场一家可谓产地市场外，全部为销地市场；全国性市场大概有 4 家，分别是双福、明品福、观农贸及荣昌生猪市场，区域性市场不超过 5 个，其余为本地农批市场。

（二）市场规模

1. 已建在营市场：共 57 家，其中：综合批发市场 30 家，专业批发市场 27 家；经营总面积 331 万 m^2 ；商户数量 1.9 万户；从业人员 9.65 万人；交易总额 1886 亿元，其中综合性发市场 773.5 亿元，专业农批市场 1112.6 亿元；

2. 在建拟建市场：共 14 家，规划面积 221 万 m^2 ，其中：在建扩建 8 家，落实用地 2171 亩，包括巴南新发地食品产业园，江津花椒城、云阳中农冷链物流港、璧山集配中心、江津双福食品商贸城、秀山华南生鲜（二期）、静观花木产业谷；建筑面积 194 万 m^2 ；拟建 6 家，建筑面积 27 万 m^2 ，落实用地 260 亩。

（三）运行情况

1. 市场规模有减有增总体平稳

减少部分体现在：与上年相比，市场数减少 10 家（包括新增 1 家）；经营面积减少了 52 万 m^2 ，减幅为 13.6%；经营商户减少 2300 户，从业人员减少 4051 人；

增长部分主要体现在：交易总额同比增长 1.4%，与 2019 年相比，连续 5 年实现小幅增长，年均增幅 2.4%；

作为民生刚需载体，农批市场总体发展平稳，但规模体量衰减态势不容忽视。

2. 大型骨干批发市场作用凸显

目前，全市交易额在亿元以上的农批市场共计 42 家，其经营面积、商户数量、从业人员及交易额分别占总量的 73% 以上，尤其是交易额占比高达 99.7%。其中，百亿级市场 6 家，实现交易额 1378 亿元，占据了全市的大半壁江山。

上述情况表明：大型、骨干批发市场对农产品流通产业的发展贡献巨大；同时，中小批发市场在保障当地市场供应的作用不可或缺。

3. 专业农批市场持续保持上升势头

全市 27 家专业农批市场，数量、面积占比分别为 47%，38%，但交易额占比达到 59%，同比增长 3.4%，其中：药材类市场增长 107%，生猪类市场增长 25.7%，粮油干副类市场增长 20%，海鲜水产类市场增长 13%；表明，专业特色市场发展势头强劲，发展潜力巨大。

随着农批市场冷链体系的逐步完善，冷冻品的交易规模日益扩大。全市有 33 家市场建立了各类冷库，冷储容量达 92 万吨。另据 24 家市场统计，冻品交易量达 500 万吨以上，占比 31%。

4. 农产品产销对接纵深推进

自 2021 年成立川渝农批市场联盟以来，分别在川渝两地连续举办了三届产销对接大会。通过交流研讨、产品推介展销、签订合作协议、发布机会清单等，促进两地批发市场达成共识、形成全图，更好组织农产品的高效流通。

一是对接协议落地见效。全市农批市场和相关区县举办了 110 余次产销对接活动，推动我市农产品生产基地与四川等省区的市场、采购商、供应商签订采购供应合作协议 245 个，签约金额达 12.1 亿元，落地金额 11.8 亿元。

二是协同保供效果明显。据对 5 家骨干市场的统计，2024 年来自四川的蔬果、干副粮油、猪肉、水产等农产品达 200 万吨，占比 23.4%，同比提高了 1.7 个百分点；销往四川的农产品 227 亿元，占比 31%，同比提高了 1.4 个百分点。

三是互动交流活动频繁。5 年来，两地农批市场实地互访交流活动达 140 余场次，在信息共享、协同保供、产品推介、消费帮扶等方面的合作进一步走深走实。

5. 农产品流通现代化探索有新进展

一是智慧农批建设不断推进。“双福到家”线上贸易服务品牌，推进每日生鲜产品达企业、到社区；吉之汇的“耕农批”数智平台，用数智技术重构农批生态；荣昌生猪市场创建生猪数字交易平台，线上交易达 190 亿元，成为全国最大的生猪活体电子交易市场。2024 年全市 7 家农批市场线上交易总额突破 200 亿元；

二是供应链体系加快建设。不少市场引进供应链公司，建设加工配送运营中心，发展“初加工+仓储+配送+直播带货”业态，效果明显。双福农贸城设“遵义辣椒运营中心”，为产地优质产品打开绿色通道；和润润易通公司加大与产地合作，为省外花椒、土豆等设立前置仓、冷链仓，推动了农产品高效率低成本流通。

三是内外贸一体化发展有所突破。双福农贸城建成东盟农副产品冷链分拨中心，2024 年进口水果交易突破 40 亿元。并与英国重庆商会签订协议，助推重庆特色农产品出口贸易。此外，明品福、万吨冻品市场等通过转口贸易进口冷冻产品。

二、存在问题

（一）产能总体过剩

一是规模继续扩张。全市农批市场现有经营面积已达 330 万 m²，加上在建拟建项目，将突破 500 万 m²，产能过剩进一步加剧。

二是同质化经营严重，一些区县同时存在好几家农批市场，业态雷同，方式相仿。由此产生相互内卷和恶性竞争，市场公平竞争受到严重干扰。

三是规划管控乏力。尽管“十二五”及“十四五”农批市场规划对规模扩张有一定限制，但部分区县仍我行我素，强行兴建市场，最终导致市场资源浪费。

（二）空置居高不下

目前，全市有 39 家农批市场存在面积、设施空置状况，占比达到 68%，比上年增加 5 家；空置面积高达 65 万 m^2 ，空置率达 28%，比上年增加 2.7 个百分点；其中空置率 50% 以上的共 10 家。设施面积的大量空置，直接导致市场的出租率、收益率大幅下降，市场的经济效率、社会效益受到极大影响，有的甚至难以为继。

（三）功能配套不足

部分农批市场功能配套设施缺乏，表现在仓储物流、冷链储存、加工配送等服务性配套设施明显不足，全市仍有 20 余家市场尚无冷链设施，特别是大宗产品交易结算、产品追溯、数据统计、产销对接机制和增值服务提供等方面，大多依靠传统手工完成，信息化水平较低，缺乏核心竞争力。

（四）产权分割突出

目前，全市 57 家农批市场中，产权分割出售的市场 18 家，占总数的 32%，比上年增加 2 家。其中：产权全部分割出售的 1 家，产权部分分割出售的 17 家。作为保障民生的重要载体，其产权分零出售，将导致市场管理主体缺位，无法推进市场统一运营管理、改造升级与服务提升等工作，影响运营效率和公益性发挥。三亚湾水产市场产权全部分零出售 16 年来，至今仍无统一的运营管理主体。

（五）招商运营困难

2024 年末，全市农批市场平均出租率仅为 75%。出租率在 70% 以下的有 18 家，占比 32%。部分市场因招商不足且商户不断流失，形成大量空置。一些新建市场为争抢商户，往往到成熟市场招商，激发行业矛盾。重庆中药材市场作为全国 17 家授牌市场之一，因异地搬迁，最终形成“一分为三”的分割状态，不能形成品牌、规模集聚效应。合川、垫江、綦江等地新建市场，因难以整合城区原有市场资源，形成“老市场搬不了、新市场活不成”的尴尬现象，导致一批新建市场招商运营、生存发展长期处于困境。出租率仅为 40% 左右。

三、发展趋势

（一）市场格局重构趋势

一方面社会各类资源包括政策、资金、产品、商户、客户、渠道等资源，不断向大型骨干市场集中，促使这些市场功能更加完善，规模愈发扩大；另一方面，

因同质化市场不断增多、供应链新模式不断兴起，影响到一些中小市场的批发功能将有所弱化，辐射半径将逐步缩小，甚至被洗牌淘汰。

为此，重点打造全国性市场、大力发展区域性市场，稳定本地市场，做精特色细分市场，构建“大而全”与“小而精”市场的和谐共存格局，成为促进农产品流通产业发展的主要方向。特别是本地中小农批市场，更要主动接受全国性、区域性市场的辐射，立足本土资源，服务本地消费，走批零结合、加工配送、对接终端销售之路。

（二）产供应链一体化发展趋势

当前，一大批农产品供应链企业，依托产地源头直采、背靠批发市场集采，通过开展粗精加工，自建销售网络、发展同城配送，成为强化产销对接、畅通产品流通的不可或缺的重要力量，并将进一步促进农批市场从单一批发功能向直采集采、冷链仓储、加工分拨等全产业链方向延展升级。

为此，大力引进和培育供应链企业，或自建供应链公司，从平台搭建运营商向供应链集成服务商转变，构建产供销全产业链生态，将成为农批市场特别是大型骨干市场今后一个时期的主要任务和发展方向。

（三）市场标准化、数智化、园区化趋势

随着农产品流通体系日趋完善，农产品“前置仓”、“订单式”标准化流通模式将加速布局，数智化及人工智能AI新技术将不断得到广泛应用，自媒体、短视频、电商直播也将逐步走进农批市场并获得快速发展。从而进一步促进农批市场从过去简单、粗放形态，向标准化、智慧化方向发展；经营模式向多业态、跨界融合发展；服务功能向全方位配套服务转变。展望未来，升级版的农批市场将逐渐成为涵盖“批发交易、仓储加工、物流配送、电子商务、内外贸一体的农产品流通产业园、集聚型商业综合体。

（四）国家对农批市场的重视与管控力度日益增强

近年来，国家陆续出台了支持农产品流通产业发展的系列政策，商务部制定“县域商业建设”、“现代商贸流通体系建设试点”等政策专项并得到落地见效，重庆市场监管部门也专门制定了“农批市场食品安全三年行动实施方案”，年内将进行督查验收。国家对农批市场的重视与管控不断增强，将有力地推动农批市场向标准化、规范化方向发展，并促使农批市场在保供稳价、食品安全、诚信经营、公益发挥等方面，履行好自身的主体责任与社会责任。（作者：朱吉华）

建设强大国内市场 加快构建新发展格局

党的二十届四中全会提出，建设强大国内市场，加快构建新发展格局。坚持扩大内需这个战略基点，坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，促进消费和投资、供给和需求良性互动，增强国内大循环内生动力和可靠性。要大力提振消费，扩大有效投资，坚决破除阻碍全国统一大市场建设卡点堵点。

重庆日报连线重庆市发展改革委副主任朱江、重庆市商务委副主任李巡府、重庆市综合经济研究院院长丁瑶对“当前，重庆如何加速融入全国统一大市场，加快打造西部地区高质量发展增长极动力源”这一议题进行了专访。

聚焦“六个提升”更好融入服务全国统一大市场建设

“近年来，重庆积极抢抓中央赋予成渝地区双城经济圈优先开展区域市场一体化建设重大机遇，全国统一大市场建设取得初步成效。”市发展改革委副主任朱江表示。

比如，重庆严格落实市场准入负面清单制度，推动“非禁即入”，经营主体总数由2021年320万户增加至2024年超375万户；主动融入国家综合立体交通网，成为全国首个“五型”国家物流枢纽城市；规范招标采购行为，外地企业在渝中标项目数量占比保持在50%左右；持续壮大要素市场，西部数据交易中心交易规模跻身全国数据交易第一梯队，重庆联交所整合重庆农村土地交易所成为全国交易品类最多的综合性要素资源交易市场。

下一步，重庆将迭代升级目标，聚焦“六个提升”，更好融入服务全国统一大市场建设。

其一，聚焦提升经营主体活力，构建“渝悦易企办”全生命周期服务体系，健全公共信用评价管理制度，规范信用评价结果运用机制。

其二，聚焦提升市场设施联通程度，加快枢纽东环线与襄渝铁路联络线、都市圈货运铁路环线等建设，布局建设临空、临港、临站等枢纽经济区，实施“公转铁”、“公转水”、铁水联运工程，推广应用“一单制”“一箱制”。

其三，聚焦提升市场竞争环境，规范地方政府经济促进行为，完善招商引资政策和项目“双统筹”机制，加强竞争政策与产业政策协同，清理整治要素获取、

招投标、政府采购等方面市场壁垒，坚决破除阻碍全国统一大市场建设卡点堵点。

其四，聚焦提升市场监管效能，综合整治“内卷式”竞争，深化“大综合一体化”行政执法改革，探索审慎包容执法等柔性执法机制，强化滥用行政权力排除、限制竞争等专项执法，加强反垄断和反不正当竞争监管执法，推动形成优质优价、良性竞争的市场秩序。

其五，聚焦提升要素市场效益，抓住用好要素市场化配置综合改革试点，坚持问题导向，立足企业主导、市场需要，重点谋划实施一批“小切口”市场化改革，壮大土地、劳动力等传统要素市场，培育数据新型要素市场，加快完善要素市场化配置体制机制，促进各类要素资源高效配置。

其六，聚焦提升对外开放能级，以西部陆海新通道为牵引，拓展“四向”出海出境大通道，常态化开行中欧班列（成渝），实施“百团千企”国际市场开拓计划，培育一批内外贸一体化龙头企业。

打出三招“组合拳”推动深度融合，促进商品市场统一

“促进商品市场统一是全国统一大市场建设的重要组成部分。”市商务委副主任李巡府表示，近年来，重庆围绕破除地方保护和市场分割，打出三招“组合拳”，加速推动形成统一大市场。

第一招，推进内外贸一体化，赋能国内国际双循环。重庆以内外贸一体化为抓手，推动国内国际市场高效联通，培育了江北区等5个市级内外贸一体化发展先行区、涪陵综保区等20个改革试点基地，以及长安汽车等52家具备统筹国际国内两个市场能力的“排头兵”企业，全市870家规上工业企业实现内外贸一体化经营。

第二招，畅通商贸流通，打破区域市场壁垒。重庆加强与周边省市联保联供，与四川、湖北、山东、海南等省市建立了联保联供机制，在共享市场监测信息、生活必需品组织调运、产销对接等方面加强协作。2024年重庆产蔬菜、水果约有40%供应市外省份，成为区域生活必需品供应的“稳定器”。

第三招，加强消费联动，推动市场深度融合。解放碑-朝天门、来福士购物中心、春熙路商圈、成都IFS等入选首批全国示范智慧商圈、智慧商店，重庆还与四川共同发布了十八梯、下浩里、宽窄巷子、东郊记忆等65个高品质消费新场景，

以及成渝一小时经济圈消费指南，促进区域间消费市场的深度融合，推动形成更加统一的国内市场。

“未来，重庆将继续从内外贸一体化、商贸流通和消费联动三个维度发力，持续破除市场分割、打通堵点卡点，推动形成更加高效、统一的大市场。”李巡府表示。

特别是，重庆将以川渝共建统一大市场为牵引，持续深化成渝地区双城经济圈区域市场一体化商务发展合作，以点上突破带动面上提升。

具体来看，未来，两地将共同推进市场规则制度相联，支持成渝等地开展服务业扩大开放综合试点联动试验，共同探索陆上国际贸易规则体系，提升中欧班列（成渝）运营质效，推进多式联运“一单制”；

共同优化城乡商贸流通体系，优化商贸流通基础设施布局，提升商贸流通规划、产业、政策、标准等协同水平，深化商品市场优化升级试点，共建批发市场仓储、物流等设施，推进农产品市场、冷链等领域投资合作；

共同构建商品市场保障体系，优化完善川渝生活必需品联保联供协作机制，培育共享重点保供企业，互为对方产品进入市场提供便利，完善保供网络体系；

共同促进消费市场提质升级，大力实施提振消费专项行动，支持重庆、成都围绕国际消费中心城市培育建设，加强消费资源共享，共同打造“成渝消费”全新IP。

未来要多措并举持续拓宛建设强大国内市场的路径

“建设强大国内市场是构建新发展格局的战略支点，更是应对全球经济波动的‘压舱石’。”重庆市综合经济研究院院长丁瑶分析，对重庆而言，推动建设强大国内市场是做实“两大定位”的关键抓手，更是发挥国家中心城市功能、引领西部经济循环、衔接国内国际双循环的核心纽带。

目前，重庆在推动强大国内市场建设中已形成“消费引领、产业支撑、场景赋能”的鲜明格局。

比如，从消费来看，2024年全市社会消费品零售总额迈上1.6万亿元台阶，较“十三五”末增长35.4%，提前完成“十四五”目标；2025年上半年，社会消费品零售总额突破8300.37亿元，总量居全国首位，延续了“十三五”末以来的强劲增长态势。

下一步，重庆还要多措并举，持续拓宽数字化建设强大国内市场的路径。

深化区域协同，畅通市场循环。重庆要锚定成渝地区双城经济圈建设，尽快解决区域协同的制度性壁垒，推动川渝市场一体化从“政策协同”向“制度互嵌”升级；建立区域市场一体化评价机制，实现川渝市场准入、资质认定、行政执法“异地同标”；强化西部陆海新通道枢纽功能，推动重庆国际铁路港与西部各省枢纽节点“一单到底”联运，切实降低跨区域流通成本，提高产业链供应链各环节时效度。

升级消费供给，激活内需潜力。重庆要持续丰富消费场景，打造更多“不夜重庆”等特色消费载体，推动商圈向体验式、复合型升级；做强新型消费，拓展AI赋能消费场景，完善跨境电商、市场采购贸易等新业态配套，支持外贸企业开拓内销市场；加快陆海国际中心等地标建设，打造“渝伴礼”高端IP矩阵，优化离境退税“即买即退”模式，让消费体验更具温度与效率。

强化产业支撑，夯实市场根基。重庆要聚焦新质生产力培育，深化与科技企业的跨产业协同，打造智能网联新能源汽车全产业链创新生态；实施“老字号焕新+新锐品牌培育”双工程，以数字化赋能传统品牌对接年轻消费群体；建立“市场需求—技术攻关—产业转化”联动机制，将消费数据转化为产业创新方向，以产业升级支撑市场扩容。

优化市场环境，激发主体活力。重庆要迭代优化营商环境条例，健全涉企收费监管和拖欠账款清偿机制，降低制度性交易成本；深化国资国企改革，加大民营经济信贷投放，落实惠企政策“免申即享”；落实亲清政商关系长效机制建设，精准解决企业在市场准入、要素获取中的痛点，让重庆成为企业发展的福地。

来源：重庆日报
重庆市商务委&上游新闻联合出品

重庆市农批市场高质量发展培训班在云阳县成功举办

10月30日-31日，重庆市农批市场高质量发展培训班在云阳县成功举办。我市36个区县商务主管部门、重点农批市场及产业链相关企业代表共计120余人参加。四川省相关商务局、协会及市场也派员参训。



本次培训班由市商务委主办、市市场协会承办、云阳县商务委协办。在30日上午举行的开班仪式上，云阳县政府党组成员、副县长吴大伦出席并致辞，重点介绍了云阳县在农批市场基础设施建设、冷链物流体系发展等领域的基础优势及未来规划；市商务委二级巡视员何元华作开班动员讲话，强调农批市场作为衔接农业生产与居民消费的核心枢纽，其高质量发展直接关乎民生保障、农民增收及区域产业协同发展大局，要求参训人员切实提高思想认识，珍惜学习机会，将培训所学转化为破解产业发展难题的实际能力。

开班仪式后，市商务委市场体系建设处副处长叶创率先对《“现代商贸流通体系试点建设项目农产品批发市场建设改造”政策》进行了深度解读，从资金扶持政策、建设执行标准、项目申报流程等关键维度，为参训人员系统厘清政策导向与落地实施路径；市市场协会秘书长朱吉华就重庆市农批市场发展现状进行了通报，对未来发展趋势作了分析研判，帮助大家了解全市状况及存在的突出问题；针对安全管理核心议题，重庆启林安全技术服务有限公司高级顾问、管理专家王成男聚焦《农批市场公共安全及突发事件应急处理知识》，通过典型案例复盘，系统讲解火灾防控、人员疏散等应急处置规范流程；市市场监管局食品处副处长

吴毅围绕《食用农产品批发市场销售质量安全管理》及《全市食用农批市场质量安全提升三年行动》展开讲解，细化进货查验、索证索票、快速检测筛查等关键环节的操作要求，明确质量安全提升举措，夯实农产品质量安全保障防线。

重庆市质量和标准化研究院资环中心副主任张慕以《标准化体系建设助推农批市场管理服务提升》为题开展授课，从摊位规划、服务流程、考核评价等方面，提供标准化建设思路；重庆双福国际农贸城董事长张科平分享《新发展格局下的农批市场优化升级及创新运营管理路径》，详细阐述了市场招商运营、商户服务提升、业态融合发展等实操经验；浙江致一云农贸科技有限公司总裁伍密对《数智融合赋能农批市场产业重构与经营创新》，结合公司服务全国2000余家市场的实践经验，展示电子结算系统推广、大数据供需精准对接等智慧化建设解决方案；中国邮蓄两江分行信贷中心主管周汀，以《金融科技+邮运通构建农产品流通新场景》为题，重点讲解供应链金融支持、物流协同服务等配套举措。云阳县面食产业推介官姜涵玲作了云阳面食产业发展推介，展现了当地特色产业发展成果。

31日上午，全体参训人员赴云阳中农智慧冷链物流港、云阳县面食美食产业园开展实地考察，详细了解云阳县在冷链物流设施建设、农产品精深加工、产销对接体系构建等方面的实践成果，就运营管理、成本控制等实操问题进行现场交流探讨。下午，进行了经验分享与座谈交流。云阳县商务委胡金凤主任对云阳县情和商务经济发展情况做了介绍，四川省绵阳市高水农批市场副总经理范敏、重庆观农贸总经理沈毅、和润润易通供应链公司总经理边平原等分别进行了经验分享；百安港市场、潼南区、大渡口区商务委、秀山县华南生鲜农批场负责人发言，就“川渝农产品检验检测标准互认”“跨区域冷链物流协同发展”“智慧化设备落地成本控制”等行业共性难题深入研讨，初步形成多项务实合作共识。

最后，市商务委市场体系建设处副处长叶创作总结讲话。他指出，本次培训取得了显著成效：一是领导高度重视，二是筹备充分，三是内容丰富，四是参训积极，五是秩序井然，六是收获显著，学员普遍反映学到了知识、找准了问题、掌握了方法、拓展了人脉。同时，希望参训人员在后续工作中深学活用，将农批市场高质量发展做深做细做实，特别是重点市场要加快政策落地项目推进，其他市场做好申报储备。市商务委将系统梳理培训成果，重点推动政策落地执行、健全川渝协同机制、推广优秀实践案例，引导全市农批市场向“标准化、智能化、协同化”转型。

重庆物流集团打造双福农产品批发市场交易服务体系

10月28日，重庆物流集团所属双福公司与观农贸、公运、长运公司在市国资委签约，正式启动打造双福农产品批发市场（以下简称“双福农批市场”）交易服务体系，标志着重庆农批产业迈入“品牌化、网络化、数字化”发展新阶段，为超大城市民生保障注入新动能。



▲图为签约现场 记者 罗斌 摄/视觉重庆

作为服务全市并辐射川、贵、鄂等省份6000万人口的生鲜农产品核心枢纽，双福国际农贸城在2024年实现交易量460万吨、交易额430亿元。此次双福农批市场交易服务体系升级将建立统一的食品安全监控与全程溯源体系，进一步保障市民“菜篮子”“果盘子”“米袋子”的安全与品质。通过统一品牌、标准、运营和物流，有效破解分散管理难题，构建以双福为核心的“1+N”农批网络，并全面升级“重庆农产品流通大数据平台”，实现“一网统管、一码溯源”，提升企业整体竞争力。

据悉，双福农批市场交易服务体系计划到2027年末实现年交易量750万吨、交易额700亿元。未来还将依托中欧班列、西部陆海新通道，进一步拓展辐射范围，集聚全国乃至全球资源，力争将“双福”打造为西部地区规模最大、全国影响力领先的农批品牌。

重庆晖烁教育咨询有限公司

该公司主要开展职业技能类、继续教育类培训项目，以及企业团建、项目策划等专业服务。公司拥有副高级职称师资 20 余人，并与市内外 10 余所高校、机构建立长期项目合作关系，曾为重庆新世纪百货、永辉超市、沃尔玛等大型商贸企业提供职业人才培训。

版 权 与 免 责 声 明

1. 本刊原创内容（包括文字、图片等），版权归重庆市商品交易市场协会所有。如需转载或引用，请注明来源。若需长期或频繁转载，请事先与本会联系。
2. 本刊转载自其他媒体的内容，旨在传递更多信息，不代表本会观点，文责由原作者自负。
3. 若认为内容存在版权等问题，请在文章发布后 30 日内联系本会处理。

欢迎扫码关注我会微信公众号【重庆市场协会】



欢迎各行业市场踊跃来稿，来稿请传送至协会邮箱: cqspsc@163. com

欢迎访问协会网站并请提宝贵意见: <http://www.cqscxh.cn>

协会地址: 重庆市江北区红旗河沟（南）世纪英皇南塔 14-05 号

重庆市商品交易市场协会秘书处 电话: 67726727 联系人: 王璇 杨艳