



重庆专业市场通讯

2025 年第 07 期
总第 193 期

主办单位：重庆市商品交易市场协会
2025 年 07 月 30 日

本 期 目 录

政 务 信 息

- ◆ 2025 年川渝农批市场联盟产销对接大会在渝召开
- ◆ 农业农村部等十部门发布促进农产品消费实施方案
- ◆ 农业农村部：2025 年将组织开展省部共建农产品产地市场工作

协 会 传 真

- ◆ 我会成功承办 2025 年川渝农批市场联盟产销对接大会
- ◆ 川渝农批市场联盟召开一届四次理事会

市 场 警 示

- ◆ 渝州交易城再发火灾 消防安全警钟长鸣

市 场 观 察

- ◆ 江津双福农贸城“智慧大脑”破解治理顽疾
- ◆ 九龙坡专业市场提升专项行动结硕果 “散乱旧”变“智新高”

市 场 巡 礼

- ◆ 重庆大融汇：批零同辉，解锁商业新玩法

市 内 动 态

- ◆ 市商务委加码 9000 万元资金助力绿色消费
- ◆ 龙文钢材市场：精准调研、靶向培训，筑牢安全风险防线
- ◆ 渝黔边城农产品交易中心正式开业运营
- ◆ 空港纵达城举办商户团建嘉年华活动
- ◆ 重庆万贯五金机电产业城落户璧山

2025 年川渝农批市场联盟产销对接大会在渝召开

2025 年 7 月 17-18 日，由重庆市商务委员会、四川省商务厅联合主办，重庆市商品交易市场协会、四川省农产品流通协会共同承办的“购在中国·2025 年川渝农批市场联盟产销对接大会”在重庆市合川区顺利举行。

大会以“深化区域协同 畅通产销对接”为主题，重庆市、四川省、贵州省商务主管部门、合川区政府有关部门有关负责人，川渝两地有关区县、市州商务主管部门相关负责人，重庆市、四川省、贵州、黑龙江等省市农产品生产基地（企业）农批市场、行业协会、供应链企业及批发经销商等共计 240 余名代表参会。



本次大会通过搭建跨区域交流合作平台，推动川渝农产品供销体系一体化发展，助力成渝地区双城经济圈建设。现场组织 100 余家川渝及贵州省、黑龙江省等地生产加工企业、外贸企业集中展示特色农产品；推介 1000 余类（个）特色农产品与采购商代表建立合作联系；重庆市商品交易市场协会与四川省农产品流通协会联合发布农产品流通领域机会清单，促成 9 项农产品产销合作项目现场签约，涵盖农产品产销购销、数智化平台项目、产地与商品入驻农批市场、产地前置仓与集配项目合作等。

会上，重庆市、四川省、贵州省、黑龙江省、重庆市合川区分别作了产业推介。并邀请行业专家围绕农产品流通区域协同，畅通产销对接渠道及经验做法、

农批市场数智化培育建设、供应链体系打造、消费场景创新构建、农产品电商运营等话题进行主旨演讲与对话交流。

此外，大会系统总结川渝农产品流通市场一体化发展五年成果：

一是重点平台项目合作落地见效。潼南区“平急两用”保供基地（总投资 25 亿元）、双福-遵义辣椒产业运营中心、江津-成都花椒集散中心等重大项目建成运营。这些项目建成运营后，将为重庆市场保供和火锅产业发展打下坚实基础。

二是产销对接协议落地见效。重庆市商务委员会与四川省商务厅成功主办了两届联盟产销对接大会，引导撮合两地协会、市场、企业签订合作协议 30 余项，参会市场及企业 700 余家，发布了农产品产销对接机会清单，宣传推广品牌企业 300 余家、特色农产品 4000 余个（条）。此外，五年来，重庆有关区县及农批市场开展了 110 余次活动，与四川、山东等省签订采购协议 245 个，签约金额 12.1 亿元。川渝共建产销对接机制助力市场一体化发展获得商务部典型案例。

三是川渝双方互访交流落地见效。川渝双方农批市场深入落实联盟产销对接大会及合作协议要求，积极开展川渝双方农产品及价格信息、项目建设等交流合作。据不完全统计，五年来，两地农批市场之间实地互访交流合作活动达 140 余场（次）。此外，重庆市商务委员会、四川省商务厅以及各市州、区县、协会通过实地互访及线上交流达 600 余场（次），指导推动了川渝农批市场联盟产销对接、项目共建等工作。

四是川渝农批市场协同保供落地见效。川渝农批市场积极推进协作保供和农产品市场一体化建设，为保障川渝农产品供应和价格基本稳定做出了突出贡献。据对我市双福国际农贸城、观农贸市场、吉之汇农贸城、乐邦水产市场、海领农批市场等 5 家骨干农批市场的统计显示，2024 年，来自四川的蔬菜、水果、粮油、干副、猪肉、水产品等农产品 200 万吨，占比 23.4%，同比提高了 1.7 个百分点；重庆双福国际农贸城、观农贸市场、吉之汇农贸城 3 家市场销往四川的农产品 227.3 亿元，占比 31.4%，同比提高了 1.4 个百分点。

五是川渝与其他省区协同保供落地见效。川渝两地和山东省等农产品主产地建立了完善的生活必需品保供合作渠道。重庆双福国际农贸城、观农贸市场、吉之汇农贸城、乐邦水产市场、海领农批市场等大型农批市场，2024 年组织采购农畜产品 405.6 万吨，占比 47.7%。其中，销往其他省区的农产品 118.7 亿元，占比 16.4%。

农业农村部等十部门发布促进农产品消费实施方案

为深入贯彻党中央、国务院关于提振消费的决策部署，近日，农业农村部、国家发展改革委等十部门发布《促进农产品消费实施方案》，围绕优化供给、畅通渠道、创新模式、强化品牌等九大方面提出 23 条具体举措。

《方案》明确通过提升“三品一标”生产水平、推进农产品质量分级、开发新型加工产品及创新地方特色食品等措施，强化优质供给。同时，将创新节庆展会消费平台，持续打造中国农民丰收节金秋消费季、“百展千县万品”购销活动，推动农产品进商圈、进街区、进景区，并结合体育赛事、文旅活动等嵌入“土特产”消费场景，丰富城乡消费体验。

《方案》提出要拓宽线下消费渠道，提升城乡消费设施水平。具体措施包括：在产地，重点支持完善农产品市场、冷链集配中心等现代流通网络，提升区域性预冷烘干、贮藏保鲜、分等分级等产后商品化处理能力，完善县乡村物流配送体系，打通生鲜农产品进城下乡双通道。推进“千集万店”改造提升，推动农（集）贸市场、乡镇大集提档升级，持续繁荣农村消费市场。在销售端，支持菜市场、生鲜超市等标准化改造，支持蔬菜直通车等便利设施进社区，推广“店仓一体”、“预售+集采集配”、移动“菜篮子”等新模式，提高便民服务水平。鼓励源头直采、订单生产，推进产供销一体化。

在电商领域，《方案》要求深化“数商兴农”，发展即时零售、社区电商等新业态，拓展本地零售供给。鼓励电商平台开展公益助农直播，培育农民主播，打造农产品直播专区，并通过算法优化促进优质优价。此外，将加强冷链物流、县乡村配送体系建设，推广“店仓一体”“移动菜篮子”等便民模式。

《方案》提出建立省际产销互补合作机制，深化东西部协作，推动东部资源精准对接西部农产品销售。同步实施农业品牌精品培育计划，强化品牌消费引领。文件还要求强化营养健康宣传，推广“减油、增豆、加奶”理念，推出奶类、牛肉等美食地图，推动农产品消费与健康、文旅深度融合。

为确保政策落地，《方案》强调加强部门协同与全链条监管，完善财政金融支持措施，鼓励金融机构创新质押贷款业务，统筹农产品消费与文旅、体育、健康等领域的政策联动。同时，将推进内外贸一体化，支持外贸农产品拓内销，推动质量标准衔接与“同线同标同质”认证。

农业农村部：2025 年将组织开展省部共建农产品产地市场工作

农业农村部近日发布关于开展省部共建农产品产地市场工作的通知，要求加快构建农产品现代流通网络，切实提高农产品产地市场建设水平和带动能力，2025 年将组织开展省部共建农产品产地市场工作。

《通知》中提到共建对象是在农产品主产区注册经营，以粮油、蔬菜、果品、畜禽、水产或特色农产品为主营品类，辐射带动能力较强的大型农产品产地批发市场。

通知要求，各地要实地考察，全面了解拟推荐市场的实际建设运营情况。按照“成熟一个、发展一个”的原则，真正将特色优势强、现有基础好、建设意愿足、发展潜力大、推进措施实的农产品产地市场推荐出来。

7 月 29 日，农业农村部举行新闻发布会，介绍了促进农产品消费及共建农产品产地市场等相关情况。

一是加快补齐产地冷藏保鲜设施短板。实施中央财政冷链项目，支持家庭农场、农民合作社和农村集体经济组织建设产地冷藏保鲜设施，新增库容超过 9800 万立方米。二是推进冷链重要节点建设。建设培育一批具有要素聚集、业态创新、引领产业等能力的农产品骨干冷链物流，打造链接城乡农产品流通的关键枢纽；建设培育一批具有仓储保鲜、初加工等能力的产地冷链集配中心，打造产地综合服务平台。三是优化产地市场体系。建设 33 个国家级农产品产地市场，发布 663 个农业农村部定点批发市场。印发了《省部共建农产品产地市场工作指引》，推动产地市场规范化专业化发展。

下一步，农业农村部将按照“优网络、强协同、增效益”的总体思路，持续优化产地冷链物流设施网络，强化全链条协同融合，为农产品生产流通消费提供有力保障。一是优化产地冷链的规划布局。研究制定“十五五”全国农产品产地市场体系发展规划，重点就产地冷藏保鲜设施、预冷设施、产地冷链集配中心以及产后处理能力建设作出部署。持续优化以产地冷藏保鲜设施为基础支撑、产地冷链集配中心为综合服务平台、区域性骨干冷链物流为关键枢纽的产地冷链物流网络。二是推动财政金融政策创新。推动老旧农产品冷链物流设施更新改造，加大技术改造和设备更新再贷款政策支持力度，加力实施设备更新贷款贴息。三是完善冷链技术服务体系。加强农产品冷链物流领域重点实验室等科研平台建设，发挥学科群作用，将冷藏保鲜技术纳入现代产业技术体系研究内容。

我会成功承办 2025 年川渝农批市场联盟产销对接大会

受市商务委委托，2025 年 7 月 17-18 日，由我会具体承办的“购在中国·2025 年川渝农批联盟产销对接大会”在合川区成功举行，会议组织工作进展顺利，收效良好，达到了预期目的，赢得了政府有关部门及参会嘉宾的一致好评。

一是精心做好各项筹备工作。我会积极参与市商务委组织召开的前期筹备工作会，分别制定了大会总体方案、执行方案和产销对接大会、联盟理事会、参观考察、产品展示推介等专场子方案，并多次前往合川区开展考察点位筛查、会务场地规划、服务保障协调等会前调研。

二是推进各项活动顺利开展。收集整理川渝两地有关区县、市州、农批市场、生产基地、批发经销商等产销对接需求，及时向参会代表发布川渝两地特色农产品清单目录 1000 余条，促成 9 项重点合作项目在大会现场签约落地；邀请 6 名行业专家在大会上进行了主旨演讲与对话交流；精心组织市内外参会单位及参展企业，参会人数达到 240 余人，现场产品展示推介企业 100 余家，顺利完成大会期间的住宿、餐饮、车辆、医护、安全等服务保障工作。

三是全景总结展示五年成果。我会共收集整理川渝农产品流通市场一体化发展及产销对接五年成果相关信息 300 余条，编辑并设计完成了整个成果文字宣传资料和展示方案，经市商务委审核通过后，以“重大项目落地见效、产销对接机制深化、交流合作常态长效、协同保供成效突出、跨省合作渠道拓展”五个主题，在大会现场集中、全面、深入的向参会嘉宾进行了呈现。

四是宣传推广大会活动成果。大会期间，邀请了重庆市电视台、华龙网、重庆商报等主流媒体，以及合川区有关媒体，对大会进行了全面报道，同时对市商务委、合川区商务委有关负责人及签约企业代表进行了专访。

五是发布农批市场行业报告。在大会期间召开的川渝农批市场联盟召开一届四次理事会上，我会发布了《重庆市农产品批发市场行业发展报告》，报告从行业总体情况、运行分析、存在问题、发展趋势、对策建议五个方面深入总结分析了行业发展状况，为行业主管部门、川渝两地农批市场主体以及相关服务机构提供了研究参考依据。

川渝农批市场联盟召开一届四次理事会

7月18日，借2025年川渝农批市场联盟产销对接大会之际，联盟一届四次理事会在合川区顺利召开，62家成员单位与重点供应链企业代表100余人参加会议。

会上，联盟理事会川渝两地理事长分别作工作报告，系统总结了近年来联盟在产销对接、市场共建、应急保供等方面取得的成效，并就推动区域标准互认、信息共享等重点工作提出下一步合作方向；重庆市商品交易市场协会、四川省农产品流通协会分别发布了川渝两地农批市场行业发展报告，报告围绕两地农批市场交易规模、数字化转型、供应链创新等维度，详细解读了行业现状、存在问题、发展趋势、应对举措等，分析了农批市场行业的流通效率提升、产销协同机制优化等核心内容，为两地农批市场一体化发展提供了数据支撑与决策参考；会议还审议通过了《川渝农批市场联盟改组议案》，包括联盟更名、扩容及完善工作机制等事项，该议案待报川渝两地商务主管部门批准同意后，提交下届理事会执行。

在分享交流环节，达州市复兴农批市场、永川吉之汇农批市场、成都海吉星农批市场、国家级重庆生猪交易市场负责人，结合各自市场的运营实践，就市场优化升级、数字化赋能、供应链协同、区域品牌打造、经营模式创新等话题，在会上做了主题交流。另外，合川区6家农产品加工企业作了合作交流推介。

会议最后，重庆市商务委员会市场体系建设处副处长叶创、四川省商务厅市场体系建设处三级调研员廖娟作总结讲话。强调川渝两地要紧密协作，创新举办产销对接大会，完善协同工作机制，努力把联盟各项工作推向新的高度。一是两地要在农批市场运行监测统计、产销对接效果监测评估、产销对接大会承办、课题研究等方面继续加强合作；二是联盟要组织成员单位深入农产品生产基地开展调查研究，推进适应市场需求的农产品种植养殖，扩大直采规模；三是联盟要积极为成员单位牵线搭桥、优化服务，积极跟踪服务两地农批市场、供应链企业、生产基地签订的合作项目，了解项目进展落实情况，对存在的问题和困难要及时上报两地政府部门协调解决；四是要筹备好明年的产销对接大会，创新举办方式。

此次理事会充分发挥平台作用，凝聚全体成员力量，积极探索具有川渝特色的农产品流通领域合作模式，为联盟持续健康发展提供了新方向、新路径。

渝州交易城再发火灾 消防安全警钟长鸣

7月28日凌晨，九龙坡区石桥铺渝州交易城突发火灾。据九龙坡区消防救援局通报，火势于0时28分许爆发，至1时30分，明火被完全扑灭。此次火灾现场无人员伤亡，主要燃烧物质为花卉盆栽和五金用品，具体起火原因仍在调查中。

渝州交易城作为石桥铺片区规模最大的开放式批发市场，涵盖蔬菜、大米、五金等多类商品，是重庆市重要的民生物资集散地。2022年7月2日，该市场曾因劳保用品、塑料制品燃烧引发火灾，过火面积约400平方米，虽无人员伤亡，但暴露消防管理短板。

针对隐患，渝州交易城积极转变理念，于2024年12月初引入智能用电安全与能耗远程监控系统。据悉，该系统通过对电气系统各节点的24小时实时监测，利用大数据平台对监测数据进行计算、分析与评估，及时掌控电气系统运行状况，一旦监测到商家违规使用大功率电器或发生电线短路情况，系统将自动断电并发送预警信息至商户。该系统上线成功化解了用电安全隐患30余起，有效避免了因电气故障引发火灾等安全事故。

本次火灾虽原因尚在调查，但再次为市场消防安全敲响警钟。据消防部门统计，2024年全国批发市场类场所共发生火灾127起，其中电气故障引发的占比达58%，货物堆放不规范导致的占23%。渝州交易城虽已建立智能监控体系，但此次火情表明，技术手段并非万能，日常管理仍需补足短板。

市场管理方应深刻认识到，消防安全是保障民生供应的生命线。建议从三方面强化防控：其一，建立“人防+技防”双保险机制，在智能监控系统基础上增加每日巡检频次，重点排查消防通道堵塞、私拉乱接电线等顽疾；其二，开展商户消防能力轮训，确保每位经营者掌握灭火器使用、初期火灾扑救等技能；其三，完善应急预案并定期演练，针对市场建筑结构复杂、易燃物集中的特点，制定分区块疏散方案。

消防安全关乎市场的稳定运行和人员的生命财产安全。只有时刻保持警惕，加强管理，落实各项防范措施，才能真正做到防患于未然。希望各市场能够以此为鉴，进一步完善消防安全管理体系，确保市场安全，为商户和顾客提供一个安心的交易环境。

江津双福农贸城“智慧大脑”破解治理顽疾

7月12日，从江津区获悉，该区双福街道“双福国际农贸城安全稳定智管”场景在数字重庆建设应用场景大赛中脱颖而出，入选2025年第二季度镇街“应用场景领跑者”榜单。

作为西南地区最大的一级农产品批发市场，双福国际农贸城拥有5000余家市场主体，日均人流量超5万、车流量1.5万辆，年交易额高达433亿元。庞大体量带来复杂挑战：年处理各类警情、纠纷超5000起，收集企业诉求130余条，传统管理模式难以为继。

据介绍，双福街道以“141”基层智治体系为基座，打造“安全稳定智管”综合场景，实现管理侧用户1500人、服务侧用户11000人的高效覆盖，系统日活率稳定在80%以上，累计处置跨部门事件19387件。

现在，双福农贸城依托系统集成经营数据2.3万条，智能匹配用工需求560次，精准推动42项惠企政策落地，实现了企业服务精准直达；全域部署智能感知设备，整合消防设施状态、人员配置等关键数据，构建24小时监测预警体系，实现消防防控智能升级；设立农贸城巡区工作站，融合感知数据与调解资源，打造智能调解平台，实现“事件1分钟分拨、处置队伍5分钟到达、结果10分钟反馈”的纠纷调解高效闭环。

截至目前，双福农贸城通过“网格走访+企业上报”归集诉求，对接上级部门解决融资、用工等难题30余项，诉求解决时限压减15天，按期解决率超95%；消防隐患排查准确率提升至98%（提高15个百分点），整改隐患180余个，应急处置时间缩短15分钟；累计高效闭环化解货运、经济等纠纷80余件，化解率达98%以上。

“企业服务更精准，市场消防安全屏障更牢固，矛盾纠纷化解更高效。”双福街道相关负责人称，该模式显著提升了治理效能与营商环境，双福农贸城的实践，为破解大型专业市场治理难题提供了经过验证的数字化路径，成为激活数字重庆建设的新引擎。“真正实现了矛盾不上交、平安不出事、服务不缺位。”

（来源：新重庆-重庆日报-彭瑜）

九龙坡专业市场提升专项行动结硕果 “散乱旧”变“智新高”

作为九龙坡区城市现代化治理“十大行动”的关键一环，九龙坡区以专业市场提升专项行动破解传统市场“散乱旧”难题，通过老顶坡汽摩配市场、居然之家二郎店两大标杆案例，一年来，走出了一条转型新路径。

老顶坡汽摩配市场通过硬件升级、数字赋能、抱团出海，实现营收、税收双增长超6%。居然之家二郎店以“四维驱动”发力——政策协同扩大补贴、场景再造打造“云嘻街”、社区下沉服务千户居民、长效治理破解停车难题，上半年销售额达5.5亿元，客单价增长15.21%。

■ 破局：直面专业市场的“成长烦恼”

九龙坡区作为重庆传统工商业强区，专业市场是区域经济的重要基石。全区44家专业市场涵盖汽摩配、家居建材、五金机电等多个领域，2025年1-6月营收总额达154亿元，同比增长6.1%。但发展背后，“成长烦恼”日益凸显。

老顶坡汽摩配市场的变迁是典型缩影。这个占地13.24万平方米的老牌市场，聚集了1720家商户、6028名从业人员，曾因设施老化、模式传统陷入发展瓶颈。市场平均9.82%的空置率，与周边新兴市场的热闹形成鲜明对比。

居然之家二郎店则面临不同的挑战。作为家居建材领域的标杆卖场，其受制于消费场景固化、社区渗透不足等问题，2024年客单价增长乏力。“消费者更愿意为体验买单，但我们的场景还停留在传统展销模式。”该商场相关负责人坦言，如何将政策红利转化为消费动力，成为亟待破解的难题。

针对这些共性与个性问题，九龙坡区成立专业市场提升专项行动工作专班，以“社会化、市场化、制度化、场景化”为目标，制定“一市场一方案”改造计划。老顶坡的“出海+智治”与二郎店的“四维驱动”，正是这场转型战役中的两大主攻方向。

■ 转型：双案例折射出创新路径

走进如今的老顶坡汽摩配市场，智能烟感装置在天花板闪烁，彩绘配电箱成为街头艺术，66个充电桩组成的智能充电站日均服务新能源车120余辆。这场蜕变始于硬件设施的全面升级——通过老化电路改造、23个标准化停车位新增、156处店招店牌更新，市场安全运营水平与空间形象同步提升。

更深层的变革发生在经营模式上。“以前靠熟客带生意，现在直播镜头对着货架就能接单。”一家4S店负责人指着手机屏幕介绍，该店通过抖音直播单月

引流销售额有了新突破。在区商务委和石桥铺街道推动下，市场孵化 178 家直播商户入驻各大平台，今年上半年汽车直播引流销售额占比超 90%。

数字化平台的搭建让产业链效率倍增。“多彼修车”小程序连接 5 万车主与百家修理厂，“快易佳”智能汽配数字化平台，统一配送市场汽车零部件，商户物流成本降低 30%，“博卡联”智慧云平台吸纳超万家商户实现 1.8 亿元销售额。这种“线上比价点单、线下仓储配送”的模式，彻底改变了传统汽配行业的经营逻辑。

最令人瞩目的是“抱团出海”的突破。依托阿里巴巴国际站，石桥铺街道联合商会组建外贸专委会，组织 45 家企业集体进军欧洲、中亚、东南亚等市场，以“老顶坡汽摩配零部件”品牌联合参加国际展会，近六个月累计出口额达 6220 万元。今年上半年，市场营收、税收同比分别增长 6.43%、6.17%，印证了转型的实效。

居然之家二郎店的转型，始于一场政策红利的精准落地。二郎街道主动对接市区以旧换新政策，推动市场将家电补贴品类从 8 类扩至 12 类，家具以旧换新最高享 30% 立减。政策实施半年来，市场销售额达 5.5 亿元，订单量同比增长 14.89%。

空间场景的再造让消费体验焕然一新。二郎街道联动云领天街打造的“云嘻街”量贩主题区，融合网红餐饮与家居体验，提升硬件环境吸引力；免费全屋定制设计、适老化改造等服务，让“焕新”概念深入社区。

社区下沉战略收获满满。二郎街道联合区商务委、行业协会，组织市场高频次开展社区渗透行动。通过进驻同天观云邸等 20 余个社区，开展公益服务超 1000 户，发放 9.9 元团 5000 元券包等福利。“以前在商场等客来，现在进社区找客去。”社区营销专员小周展示的台账显示，居民参与度提升 30%，实现获客与订单双增长。

■ 成效：亮眼数据见证升级红利

专业市场的提升，最终体现在经济指标与民生福祉的双重改善上。老顶坡汽摩配市场通过转型升级，不仅实现营收、税收双增长，更带动从业人员收入提升。

居然之家二郎店的数据同样亮眼，2025 年上半年销售额 5.5 亿元，客单价同比增长 15.21%，招商率保持高位。更重要的是形成了可复制的经验——政企协同的补贴模式、线上线下融合的场景创新、深入社区的获客渠道，为同类市场提供了转型范本。

专业市场提升专项行动也促进了企业发展。上半年全区培育新增“四上”企业 36 家，同比增长 18.7%；数字化改造让线上订单占比突破 35%，物流成本下降 25%；安全隐患整改 12 处、新增停车位 263 个，群众满意度达 95%。这些数据背后，是产业链条的重构、消费潜能的释放、城市功能的跃升。

站在老顶坡市场的跨境电商服务中心，墙上的世界地图标注着新增的 17 个海外客户坐标；在居然之家的智慧展厅，VR 设备正为客户预览新家效果。九龙坡区专业市场的升级之路，不仅改变了一个个市场的面貌，更重塑着城市经济的肌理。随着“五大攻坚行动”的深入实施，这些曾经的“老市场”正加速变身成为推动高质量发展的“新引擎”。

接下来，九龙坡区将聚焦“形象、经济、数字、活力”四大提升目标，以老顶坡汽摩配市场和居然之家二郎店的转型经验为范本，全域推进“五大攻坚行动”，持续深化专业市场高质量发展。

安全治理攻坚，筑牢市场发展根基。持续开展消防及安全隐患动态清零工作，强化常态化联合巡查机制；项目建设攻坚，激活空间效能。推进恒胜医药健康城、西部物贸中心、绿云石都等重点项目的搬迁升级，通过精准招商盘活低效空间，将进一步完善市场功能配套。经济提质攻坚，壮大市场规模，力争 2025 年全区专业市场总营收同比增长 6% 以上。数字升级攻坚，深化线上线下融合。完善“智慧平台”建设，推动老顶坡汽摩配市场的“快易佳”“博卡联”等平台功能升级，实现供应链管理、数据分析等多维度服务优化；消费激活攻坚，释放市场潜力。延续“以旧换新”政策，扩大政策覆盖范围，策划夏季促销活动，全方位释放市场消费潜力。

通过以上举措，九龙坡区将持续推动专业市场从“传统交易场所”向“现代化产业服务平台”转型，实现形象、经济、数字、活力的全面提升，为城市现代化治理注入新动能。

■ 数读>>>

► **老顶坡汽摩配市场：**完成 66 个充电桩、156 处店招改造，新增 23 个标准化停车位；孵化 178 家直播商户，汽车直播引流销售额占比超 90%；3 大智能平台降低商户物流成本 30%；45 家企业半年出口 6220 万元；上半年营收、税收同比分别增长 6.43%、6.17%。

► **居然之家二郎店：**上半年销售额 5.5 亿元，订单量同比增长 14.89%，客单价增长 15.21%；开展社区公益服务超 1000 户。

► **全区层面：**1-6 月 44 家专业市场营收 154 亿元，同比增长 6.1%；线上订单占比超 35%，群众满意度达 95%；培育新增“四上”企业 36 家，同比增长 18.7%；整改安全隐患 12 处，新增停车位 263 个。

（来源：重庆市九龙坡区融媒体中心）

重庆大融汇：批零同辉，解锁商业新玩法

“批零兼营”是近十年来服装专业市场绕不开的话题。从增加客流量，引导商户直接接触消费者；到优化供应链，适应渠道扁平化挑战；从业态调整，融入城市商贸新版图；到提升销售额，降低商户运营成本……专业市场的诸多堵点看似都能在“批零兼营”中找到答案。然而，专业市场从传统批发向“批零兼营”的转型并不顺利。有的市场彻底转换跑道，成为零售商业综合体。有的市场则在年轻消费人群中彻底隐身，成为“批发价”的折扣店。

能做到“批发”和“零售”各自精彩而又融合共生的市场，需要系统化的操作，更需要天时地利人和的运气。重庆大融汇正是这样一个得天独厚的典型范本。

■ 场景+大融汇

重庆是我国在全球化文旅产业叙事背景下的金字招牌。提到重庆标签，除了赛博夜景，便是时尚消费。重庆的时尚消费产业高度发达，是餐饮、购物、休闲服务等行业创造新模式、新业态、新玩法的城市魔盒。大融汇诞生于重庆这一得天独厚的旅游城市，通过“家庭式购物+文旅商融合+街区式生态”，将场景体验玩到了极致。

■ 家庭式购物

大融汇 12 万平方米的经营面积涵盖了女装、男装、童装、箱包、皮具、鞋类等时尚全品类经营业态，从公共休息区到儿童体验区，打造了全年龄友好的商贸空间，完美贴合了家庭式、一站式的消费新需求，打造了可供全家人共同休闲和消费的商业空间。

■ 文旅商融合

大融汇利用重庆山城基地高差的特点进行独特布局，形成 4 个平街层、12 个出入口的多层设计。一方面，大融汇充分融合重庆“赛博城市”的核心印象，打造朝天飞梯、超级月亮等魔幻意味十足的网红打卡场景；另一方面，大融汇吸取重庆人间烟火、市井江湖的文化内涵，打造穿山公路纵横交错的崖壁公园，创造出令人流连忘返的沉浸式体验场景。

■ 街区式生态

大融汇从商业综合体概念升级为潮流街区概念，除了时尚服饰版块外，还打造了餐饮配套“朝天门好吃街”，时尚消费体验配套如健身、美业等，时尚商务综合服务配套如高端酒店、时尚发布厅等，以“时尚”为圆心打造多功能潮流街区，将时尚行业的实体业态做到极致。

■ 运营+大融汇

在新商业文明风起云涌的今天，现代商业项目的灵魂是“服务”，而“批零兼营”的核心则是既赋能商户又服务消费者的强势运营和精细化服务。大融汇通过“精准服务+全域营销+创意活动”，不断践行着“服务型市场”的发展理念。

■ 精准服务

大融汇在市场内成立采购商会员服务中心，对接下游采购商，服务采购商客群。市场常年组织各类上下游采购对接活动，并连续举办“大融汇采购节”帮助商户拓展货源，延伸渠道。同时，市场常态化组织商户开展时尚发布、提供采购补助、举办实体门店培训等活动，不断为商户赋能，加深市场与商户和采购商之间的情感链接。

■ 全域营销

全域营销是线上线下融合背景下，实体商业重新掌握渠道话语权的重要方式。大融汇组织常态化直播服务，运营线上小程序商城，搭建线上营销矩阵，为商户持续赋能。大融汇通过抖音本地生活平台，以提货券、团购券的形式，实现线上团券，线下核销，成功把消费者的购物场景转移到线下，形成了线上线下流量池的闭环。

■ 创意活动

大融汇承担了重庆市民和旅游人群的双重消费需求，每逢寒暑假、春节、小长假等，大融汇都会成为时尚零售消费的购物圣地。大融汇通过“年中时尚购物季”、“新年大促”、“新青年潮流艺术节 the city battle”、“天台音乐季”、亲子艺术节、时尚发布秀等节点促销、时尚活动提升趣味性，延长消费者的停留时间，将互动体验与购物消费相融合。

■ 专访重庆大融汇市场总经理 赵宇翔

渠道扁平化的时代下，“二批市场”的核心价值是什么？

赵宇翔：扁平化时代下，“二批”概念也发生了根本变化，传统的层层分销的二批商户确实面临淘汰。而从大融汇和其他发展很好的销地市场来看，我们的

商户全部从工厂直接拿货，优质商户已经具备了直接组织生产的能力，所谓“二批市场”的商户做的是和一批商户同样的事，在款式、价格、速度方面没有什么差距。

相反的，与一批市场“大而全”的风格相比，我们的辐射范围更加精准，以重庆周边、川渝地区的服装零售商为核心服务圈层，我们的商户更能精准服务目标客群，提供更加贴合区域消费习惯和着装风格的商品。

专业市场应该做哪些方面的工作，为新时代的商户赋能？

赵宇翔：商户方面，要提升商户看货的眼光和拿货的能力。我们日常组织各类有针对性的培训，提升商户的审美水平，引导商户形成自成一派的货品风格，结合终端销售的情况，锁定精准的目标客群，也确保了场内货品的差异性，避免同质化竞争。我们也会充分整合全国上游集群厂家，定期组织商户开展联合采购。

需求端方面，我们做了很多渠道拓展、渠道深耕的工作。从去年开始，我们走访了湖北恩施、四川宜宾、贵州遵义等多个城市，帮助大融汇商户拓展渠道，深耕下游。市场组织适合当地市场需求的商户到各地举办订货会，帮助商户拓展了很多重庆地区以外的零售客商资源。

大融汇已经成为我国批零兼营的标杆市场，下一步有怎样的发展规划？

赵宇翔：2024年到2026年是大融汇的登山之路，要继续上拓品牌、下拓渠道、赋能商户。第一项重点工作还是确保批发业务更上一层楼，大融汇将在七楼打造品牌中心，引导商户转型“1.5批”，帮助商户对接工厂资源，让商户不断提升掌握供应链、控制质量、把控效率的能力。另外针对商户还是会持续做培训，提升商户的综合素质。在货品方面，我们不会一味要求所有商户都做高端产品线，我们更希望引导商户找到最适合自身发展的产品风格、定位和定价，在大融汇内部形成差异化、阶梯式发展的品牌梯队。

第二项是更加精准化开展零售业务。重庆的游客数量逐年提升，为了适应旅游购物，要引导商户推出一套介于批发价和零售价之间的合理价格区间。场景搭建方面，还是结合家庭消费、旅游消费、白领消费等，始终以多元化消费需求为导向，去做场景化的打造。另外就是发展抖音、小红书、私域等线上版块，希望市场、商户、采购商、消费者共同去做线上推广，形成一个自动自发的全域营销生态。（来源：中国纺织工业联合会物流分会）

市商务委加码 9000 万元资金助力绿色消费

7月5日，重庆市商务委员会发布《关于调整2025年汽车报废更新补贴有关政策的通知》，通知提到，根据《关于实施2025年汽车报废更新补贴政策的通知》（渝商务〔2025〕22号）“补贴资金使用完毕或政策期满即止”的有关规定，截至2025年7月4日，我市第一阶段汽车报废更新补贴资金已使用完毕。为持续发挥政策激励作用，追加安排9000万元预算资金用于2025年三季度汽车报废更新补贴。

据悉，本次补贴采取分月均衡投放方式执行。2025年7月5日至9月30日期间，每月安排3000万元预算额度，实行“总额控制、先报先得、用完即止”的申报原则。补贴标准按渝商务〔2025〕22号文件规定执行不变。申报周期：7月，系统持续开放至当月额度申报完毕即停止受理；8月、9月，当月1日10:00开放申报通道，当月额度申报完毕即停止受理。非申报周期内提交的材料将作退回处理，符合条件未申报或被退回的可顺延至次月再次申报。

国泰鑫汽博城荣登中国二手车交易市场百强排行榜

7月4日，为期三天的2025年中国二手车大会在重庆悦来会展中心落幕。大会以“诚信赢未来”为主题。二手车行业同仁几千人共聚山城，共同探讨二手车行业现状及未来发展方向。会上发布的“中国二手车交易市场百强排行榜”中，重庆国泰鑫汽博城以年交易量43265辆位列第46名，成为西南地区标杆。

中国汽车流通协会会长肖政三在开幕式致辞中强调，诚信是行业高质量发展的核心，构建透明交易环境、升级服务标准与售后体系，将推动市场高效流通并激活新活力。大会同期举办技能大赛、行业论坛等活动，聚焦新能源二手车、出海策略等议题。

国泰鑫汽博城成立于2013年，集新车销售、二手车交易、后市场服务、物流仓储等于一体，提供车驾管、检测等一站式服务，并创新融合卡丁车、儿童游乐等多元业态。12年来，企业以“诚信经营、服务创新”为理念，通过标准化与数字化打造透明交易环境，助力西南二手车流通规范化。

此次登榜百强，既是对国泰综合实力的高度认可，也肯定了其在推动行业诚信建设中的示范作用。

龙文钢材市场：精准调研、靶向培训，筑牢安全风险防线

7月15日，龙文钢材市场邀请市人力资源和社会保障局工伤预防科专家，开展了一场内容扎实、针对性强的工伤预防专题调研与培训活动。此次活动旨在通过“精准调研摸实情、靶向培训解难题”，助力龙文钢材市场提升本质安全水平。

此次“调研+培训”的组合模式，打破了以往“大水漫灌”式培训的局限。活动伊始，市人社工伤预防科专家首先组织召开了市场管理人员与专职安全员会议，会上他详细了解了公司安全管理现状，全面细致地查阅了公司安全操作规程、安全标准化建设的相关文件和资料，强调工伤预防的重要性，并与管理人员一起对公司近几年工伤事故发生情况进行了调查和原因剖析。接着深入市场作业一线，实地走访了钢材装卸区、仓储区、加工区等高风险作业场所，与市场管理人员、专职安全员针对设备设施的安全性、现场作业人员操作规范、现场5S管理等几个方面进行面对面交流。通过“看、问、查”相结合的方式，精准捕捉到当前钢材市场在工伤预防方面存在的突出风险点和亟待解决的难题，为后续“量身定制”培训内容奠定坚实的基础。基于前期深入调研掌握的第一手资料，授课专家迅速调整优化既定培训方案，将理论讲解与现场发现的突出问题紧密结合，为市场管理人员和一线骨干员工带来一场极具针对性的“工伤预防实战课”。

市场负责人表示：“市人社局专家不是走过场，而是真正沉下来找问题、教方法。培训内容‘点穴’精准，全是我们在管理中遇到的难点和工人操作中的风险点，为我们下一步提升安全管理提供了明确方向。”参训员工也纷纷表示，培训内容“听得懂、记得住、用得上”，尤其是装备的正确使用演示，非常实用。

7月初，为全面提升中层管理干部的法律素养与风险防控能力，强化依法治企水平，龙文钢材市场成功举办了2025年度第二期法律培训活动。本次培训聚焦法律概况、风险防范、新法解读等核心内容，精心规划为两期课程。首期课程中，徐浩律师围绕法律基本概念，结合企业实际，深入剖析了安全生产、行政处罚风险防范、合同风险管理以及反不正当竞争等方面的内容。

为期两次的法律培训，内容不仅深刻独到，而且通过案例分析的形式，通俗易懂，内容详实有据，集团管理人员反响热烈，成效显著。参训人员纷纷表示，培训内容紧扣业务实际，案例鲜活生动，让他们清晰了解了工作中的法律“雷区”，对解决实际工作中的法律痛点具有很强的指导意义。

渝黔边城农产品交易中心正式开业运营

近日，由市冷链物流公司参与投资建设的渝黔边城农产品交易中心项目在万盛经开区关坝镇正式开业运营。该市场功能分区条理分明，摊档分类清晰可见，蔬果、鲜肉、水产等品类琳琅满目，陈列井井有条，兼具“颜值”与“内涵”。

该项目坐落于重庆煤电化工产业集聚区、城市发展新区工业重镇及重庆煤电化园区后勤保障基地所在的关坝镇，总建筑面积约 13000 平方米，共四层。地上一至三层为品牌商业区，包含餐饮、住宿、娱乐、家电等业态，共 100 余间商铺；地下一层为约 7000 平方米的标准化农产品交易市场，涵盖肉类、蔬菜、水果、农资、半成品和自产自销 6 大交易区，共计标准化摊位 150 余个，可容纳摊贩 200 余家。此外，还配套建设了市场停车位、环境绿化及其他公共基础设施。

项目的投用将彻底改变关坝镇现有露天农贸市场面积狭小、赶场天拥挤不堪，且设施陈旧无法满足群众需求的现状。进一步提升场镇形象，规范关坝镇市政秩序，改善和优化城乡市场功能，更好地服务平山园区（关坝组团）。同时，以项目为基础，通过搭建万盛区、桐梓县及綦江区各乡镇的农产品交易平台，引导农业生产及结构调整升级，提升该镇的区域经济竞争力和辐射力。

九龙坡区：农贸市场里话分类，掀起“低碳新时尚”

近日，九龙坡区陶家镇陶怡路社区垃圾分类志愿者走进陶家开发区农贸市场，面向商户开展以“分类齐参与 低碳新时尚”为主题的垃圾分类宣传活动，为营造绿色、整洁的市场环境注入活力。趁着赶场天，志愿者们穿梭在各个摊位之间，向商户们发放垃圾分类宣传手册。手册内容丰富，不仅涵盖垃圾分类的基础知识，还结合农贸市场常见垃圾类型，详细标注了各类垃圾的投放类别。

志愿者们用通俗易懂的语言讲解垃圾分类的重要意义。针对蔬菜摊、水果摊等易产生大量厨余垃圾的摊位，志愿者重点强调了厨余垃圾的分类要点，提醒商户及时清理、准确投放。在干货区，面对商户提出的垃圾辨别难题，志愿者们拿出宣传手册，指着对应的分类图表，仔细讲解。商户们认真聆听，不时提问，现场互动氛围热烈。现场商户表示以前对垃圾分类的具体标准有些模糊，这次经过志愿者详细讲解，清晰多了。活动结束后，陶怡路社区将持续关注农贸市场垃圾分类落实情况，定期开展“回头看”，并组织更多形式多样的宣传活动，让垃圾分类理念深入人心，助力打造绿色环保的社区环境。

空港纵达城举办商户团建嘉年华活动

为深化商户合作、凝聚团队共识，空港纵达城7月9日组织开展了以“桃气满满·共赢未来”为主题的商户团建嘉年华活动。来自市场的30余家商户代表齐聚一堂，通过果园采摘、工厂探秘等特色环节，在轻松愉悦的氛围中增进交流，共绘发展蓝图。

活动首站安排于集团生态果园示范基地。商户代表沿田埂有序开展采摘体验。

随后，团队转场至集团摩托车工厂，参观现代化环绕的生产车间，深刻领略了集团多元化产业生态的蓬勃活力与强大实力。

此次团建活动，将自然体验与产业观察有机结合，获得商户一致好评。既为商户提供释放压力、增进情谊的场景，更通过场景化学习激发商业创新灵感，为空港纵达城打造“有温度、有活力、有未来”的商圈生态注入新动能。

渝黔农博城迎来川北医学院三下乡实践活动

7月11日，川北医学院“医路续红脉，丹心映綦江”红色精神寻访队赴黔农博城开展暑期三下乡实践活动。

活动中，黔农博城有关负责人为川北医学院寻访队一行详细讲解了黔农博城的项目情况及当地“赶场”的传统习俗与市场运作模式。同时带领寻访队有序参观赶场现场，感受当地传统赶场文化和烟火氛围。

同学们还走访了农贸交易区，观察生鲜蔬果、粮油副食等农产品的流通环节，并与商户交流，切身感受农贸市场背景下的经济活力。随后，团队参观了农机展销区，学习现代化农业机械的功能与应用，深刻认识到科技对农业提质增效的推动作用。

本次活动不仅为高校学子提供了实践平台，同时也进一步提升了黔农博城的社会影响力。黔农博城作为綦江区1号民生工程，将继续发挥“菜篮子”民生保障作用，为城乡居民提供更优质、更便捷的农副产品服务。同时，也欢迎更多高校团队前来交流，共同助力乡村振兴和现代农业发展。

重庆万贯五金机电产业城落户璧山

7月9日，重庆万贯五金机电产业城启动仪式暨国际公共采购与企业出海发展高峰论坛在璧山举行。

据了解，重庆万贯五金机电产业城位于璧山高新区核心区域，总规划用地面积约1300亩，分三期开发建设，拟计划打造集五金机电商务物流、企业总部经济、电子商务平台、五金机电运营中心、五金机电指数发布中心、跨境资金结算中心、进出口贸易服务中心、国际博览会展功能及配套商住与生活服务设施于一体的五金机电全产业链一站式服务平台。

活动现场，嘉宾们还以“破界·共赢 全球产业链重构下的五金机电出海新机遇”为主题展开深度对话，聚焦“全球公共采购市场新格局与中国机遇”“中国五金机电产业竞争力与出海战略升级”“跨境物流、仓储、金融等优化解决方案”等议题进行分享，为来自国内外500余名相关产业人士提供新的思路。

欢迎扫描下方二维码关注我协会微信公众号【重庆市场协会】



欢迎各行业市场踊跃来稿，来稿请传送至协会邮箱：cqspsc@163.com

欢迎访问协会网站并请提宝贵意见：<http://www.cqscxh.cn>

协会地址：重庆市江北区红旗河沟（南）世纪英皇南塔 14-05 号

重庆市商品交易市场协会秘书处 电话：67726727 联系人：王璇 杨艳