



重庆专业市场通讯

2025年第06期
总第192期

主办单位：重庆市商品交易市场协会
2025年06月30日

本期目录

政务信息

- ◆ 重庆入选2025年现代商贸流通体系试点城市
- ◆ 八部门联合印发《加快数智供应链发展专项行动计划》
- ◆ 推动商业服务专项改革 打造15分钟商业服务圈

协会传真

- ◆ 协会6月简讯

市场观察

- ◆ 部分项目已成“空城” 首衡农批市场“圈地模式”遭质疑

市场焦点

- ◆ 占道摆摊上千米，新建的农贸市场空荡荡，怎么破？

市内动态

- ◆ 双福国际农贸召开各业态客商座谈会
- ◆ 人道美公司党支部组织参观重庆市党风廉政教育基地
- ◆ 龙文钢材市场党委深入落实专业市场“两个覆盖”工作
- ◆ 遵义辣椒重庆运营中心成立
- ◆ 2025年中国·江津花椒产业高质量发展产销对接活动举行
- ◆ 第三届重庆国际消费品博览会圆满落幕
- ◆ 万州区打响农村大集“食安保卫战”

会员介绍

- ◆ 巴南区鱼洞菜市场

重庆入选 2025 年现代商贸流通体系试点城市

从市商务获悉，6月，商务部、财政部联合公布了2025年现代商贸流通体系试点城市评选结果，重庆市等20个城市入选，现已顺利完成公示。重庆将获得4亿元左右资金支持。

据了解，此次试点工作将打造一批城乡统筹发展、辐射带动力强、供应韧性好的现代商贸流通节点城市，与国家区域重大战略、物流主干线和现代产业集群等紧密衔接。我市抢抓重大机遇，将围绕建设城乡统筹发展好、辐射带动能力强、应急保供韧性足的现代商贸流通节点城市这“一条主线”，完善城乡流通网络、县域商业、城乡再生资源回收、生活必需品流通保供“四大体系”，实施城乡商贸流通融合发展提升、生活必需品流通保供体系升级、农村商贸流通体系提质、城乡再生资源回收体系优化、现代流通骨干企业培育、国际消费资源集聚地打造、内外贸一体化联通融合“七大工程”，实现“五个更加”目标：城乡商贸流通发展更加融合、生活必需品保供网络更加牢固、农村商贸流通体系更加完善、再生资源回收体系更加健全、流通骨干企业更加壮大。

八部门联合印发《加快数智供应链发展专项行动计划》

上月，商务部、国家发展改革委等8部门发布《加快数智供应链发展专项行动计划》，明确在农业、制造业、批发业、零售业等重点领域加快数智供应链发展，推动降低全社会物流成本，培育一批数智供应链领军企业和供应链中心城市。

《行动计划》聚焦农业、制造业、批发业、零售业等5大重点领域，提出支持发展农产品供应链服务商，建设数智化商品市场；协同打造一批智能工厂和智慧供应链，开展人工智能赋能新型工业化专项行动；增强批发业供应链集成能力，为上下游客户和产业集群提供原料采购、仓储物流等综合服务；支持零售企业采用数智技术整合全渠道信息，加快消费端信息向品牌商、制造商的反馈速度，引导开展“个性定制+柔性生产”；推动降低全社会物流成本，推广智能立体仓库、自动导引车、无人配送车等设施设备，支持贸港航一体化发展。

到2030年，形成可复制推广的数智供应链建设和发展模式，在重要产业和关键领域基本建立深度嵌入、智慧高效、自主可控的数智供应链体系，培育100家左右全国数智供应链领军企业，我国产业链供应链韧性和安全水平进一步提升。

推动商业服务专项改革 打造 15 分钟商业服务圈

社区商业是便民服务圈的重要组成部分，如何将“烟火气”留在社区？6月30日，重庆举行“打造15分钟高品质生活服务圈”新闻发布会，市商务委总经济师余朝洪表示，社区商业作为“15分钟高品质生活服务圈”重要内容，市商务委积极推动商业服务专项改革，打造“15分钟商业服务圈”，主要做了三个方面工作：

一是做好顶层设计。借鉴发达国家、先进省市成功做法，调研摸底全市社区商业发展现状，聚焦打造社区商业空间、服务供给、数字化赋能、主体培育四大体系，制定印发《打造“15分钟商业服务圈”改革实施方案》和建设导则，有效链接基层治理、便捷出行、托育养老、健康就业、文体休憩等工作，共同推进商业服务圈建设。

二是抓好场景打造。根据社区发展基础和居民消费需求，引导社区差异化发展，构建“家门口”特色商业体系，让居民在家门口即可享受高品质社区服务。如江北区的渝北社区充分发挥紧邻观音桥商圈的优势，打造咖啡小馆、文创杂货、自助照相馆等时尚消费新场景，优化商业结构，提升消费品质。九龙坡区的民主村社区打造半坡聚落餐饮集聚区，将烟火气息与本地品牌商业相结合，入驻多家知名品牌，为社区居民提供了多元化的就餐选择。渝北区的紫薇路商业街构建区域夜间消费生态圈，引入夜味、夜养、夜赏、夜玩、夜购的“五夜”生活业态80多家，成为外地游客来渝打卡地，也为周边居民提供了更多的生活便利。

三是抓好业态提升。聚焦“一店一早”“一菜一修”，大力实施品牌连锁便利店进社区、家政进社区、智慧菜市场改造等专项行动，着力补齐基本保障类业态、完善品质提升类业态。如渝中区的石油路社区构建以早餐店为主，便利店、移动餐饮售卖车为补充的多层次早餐供应体系，各类早餐店达34家。合川区在社区市场嵌入改衣修鞋、家电快修等便民摊位，补充修补店103家。两江新区推动各类商业品牌下沉社区，有效补齐社区商业业态，提升社区居民生活品质。重庆百货等大型商贸企业利用自身供应链优势，定位“社区便利+即时服务”，打造区域性社区便利店品牌，有效满足社区居民就近品质消费需要。

“通过‘15分钟商业服务圈’建设，全市社区商业品质显著提升，消费持续回稳向好，国际消费中心城市建设全面加快。1—5月，全市社零总额6803.63亿元，同比增长4.7%。”余朝洪表示，下一步，市商务委将聚焦高品质商业消费环境提升，在居民“家门口”，配齐购物、餐饮、家政、快递、维修等基本保障类业态，在居民“家周边”，因地制宜发展娱乐、休闲、社交、亲子等品质提升类业态。持续打造社区消费场景，组织开展“便民生活节”系列活动，不断满足市民便利消费、特色消费、品质消费需求，让社区便民圈成为市民“家门口”的“幸福圈”。

协会 6 月简讯

★6月，根据市商务委工作安排，我会积极参与 2025 川渝农批市场联盟产销对接大会筹备工作。川渝农批市场联盟是在重庆市商务委、四川省商务厅的指导下，由重庆市商品交易市场协会、四川省农产品流通协会牵头组织川渝 60 余家农批市场发起成立，成员单位现已扩展至农产品种植养殖基地、加工企业、供应链企业、商超等。重庆市人民政府、四川省人民政府印发的《推动成渝地区双城经济圈市场一体化建设行动方案》提出“依托川渝农产品批发市场联盟年会，带动市场信息共享、业务合作、产销联动；强化市场间、优势产业间的产销对接”。联盟已分别于 2023、2024 成功举办两届产销对接大会，此举得到了川渝两地政府、商务部等有关部门的高度评价，并被推荐为成渝双城经济圈建设典型案例。

★6月4日，我会参加在江津花椒产业城举办的 2025 年中国·江津花椒产业高质量发展产销对接活动。

★6月5日，我会参加有关行业协会及商贸冷链流通企业赴重庆凯尔国际冷链物流发展有限公司的考察交流活动，并围绕冷链仓储优化与发展发表意见。

★6月10日，我会参加双福国际农贸城的遵义辣椒重庆运营中心揭牌仪式，并于当日赴和润生鲜农产品集散配送基地考察交流。

★6月19日，我会参加重庆食品行业商协会联盟联席会，并参观考察中技环保重庆运营中心。

★6月20日，我会应邀参加在南坪会展中心举办的 2025 全国吃货季(重庆站)暨第四届成渝美食工业博览会开幕式。

★6月23日，我会党支部参加重庆市商务行业社会组织第一党建协作组“中央八项规定精神”学习教育主题党日活动，市商务委商务行业社会组织综合党委专职副书记高文和第一协作组成员单位党支部书记、会长、秘书长等代表参加。

★6月26日，我会重庆市食品药品安全委员会办公室召开的食品安全数字化管理地方立法座谈会，并围绕集中交易市场涉及食品安全治理体系方面的食品销售环节、经营过程管理及数字化应用等发表意见。

★6月27日，我会参加长寿区县域商业建设行动项目入库评审。

部分项目已成“空城” 首衡农批市场“圈地模式”遭质疑

5月底，河北省首衡曹妃甸国际农产品交易中心的南、北、西三个大门都被围挡封堵，仅留东门供人员进出，市场内多数门店紧闭，几近荒废。

无独有偶，在300公里之外的饶阳县，首衡集团另一个项目首衡饶阳农副产品物流园同样门可罗雀。

今年5月，《经济参考报》记者走访河北、湖南、湖北等省的农批市场发现，已开业的大部分市场经营状态不佳，部分甚至处于空置状态。

不少业内人士指称，农批市场面向“三农”，具有一定的公益属性，投资回报率相对较低。首衡集团短时间内依靠贷款等融资建成的多家农批市场，经营状况欠佳，收入无法覆盖成本甚至贷款利息，其商业模式涉嫌虚增建设成本骗取银行贷款，并通过关联交易套现，值得监管部门关注。



首衡曹妃甸国际农产品交易中心其中一个被封闭的大门

巨额负债布局数省

相关资料显示，截至2023年底，河北首衡农副产品有限公司（以下简称“河北首衡”）长期借款余额就超过100亿元（不包括首衡集团其他关联公司）。“农批市场前期需要大量资金投入，而投资回报率偏低，要迅速全国布局，需要大量

资金支持。而更加值得关注的是，首衡集团各地农批市场经营情况并不乐观，公司存在巨大的还款压力。”首衡集团一位内部人士坦言。

首衡集团始创于 2010 年，近十年来，首衡集团陆续在河北高碑店、湖北孝感、湖南常德、湖南永州、河北曹妃甸、辽宁沈阳等城市建设农批市场。据首衡集团向本报记者介绍，公司还将持续布局京津冀、大湾区、成渝经济圈、华东等地。

首衡集团起源于其董事长米亚林与北京新发地农副产品批发市场中心（以下简称“新发地”）合作成立的河北新发地农副产品有限公司，该农批市场（以下简称“首衡高碑店市场”）位于河北省高碑店市。

该市场 2013 年启动建设，2015 年 10 月正式投产运营。“后因经营理念分歧问题，新发地反对高杠杆融资，于 2022 年退出河北新发地，其后更名为河北首衡。”一位参与该市场建设经营的人士透露。

“2020 年之前，首衡高碑店市场开业后五年间，市场入驻率始终没能过半，期间首衡集团开始在曹妃甸、涞水、饶阳等地进行省内布局，第一批外扩项目发展并不顺利，普遍经营多年未见起色。”一位熟悉首衡集团的业内人士直言，“因疫情原因，2020 年北京新发地临时关闭，首衡高碑店市场有了起色。此后首衡集团号称投资超 150 亿元在湖北孝感、湖南永州、湖南常德、保定清苑等地建设农批市场。”

“湖南常德、湖北孝感等地起初都是奔着和新发地合作去的，但是新发地经过考察后认为不适合。最终首衡集团取得了上述两地的项目。值得注意的是，当时首衡和新发地还有合作，还对外使用‘新发地’的名号，直到 2022 年底合作彻底结束。”有知情人士表示。

公开信息显示，近些年首衡集团在全国布局农批市场及配套园区，每个项目对外宣称投资少则几亿元，多则几十亿元，最高达 300 亿元。

“首衡集团没有那么多钱，它是通过借款来实现的。首衡集团通过招商引资每进入到一个地方，都会受到当地政府欢迎，并列为当地重点项目，借助银行对农业产业项目贷款的扶持政策，其建设资金几乎都是依靠银行贷款。”首衡一位前高管介绍称。

部分市场已成“空城”

据《经济参考报》记者调查发现，首衡集团建成的农批市场大部分经营状态不佳，除高碑店市场外，其他都有不同程度的空置现象，曹妃甸和饶阳两个市场更是招商失败，多数商户大门紧闭，已成空城。

资料显示，首衡曹妃甸项目占地面积 116 亩，总建设面积 5 万平方米，总投资 3.3 亿元。该市场经营状况很差，2021 年开业后不久，商户便陆续搬离。

5 月下旬，首衡曹妃甸国际农产品交易中心四个大门中的三个已被围挡封堵，仅留东门出入。

在市场内，多数门店“铁将军”把门，人去楼空，没有任何果蔬副食品交易，仅有几处库房被顺丰等物流公司租用。标识为 2 号果蔬副食和 3 号水产肉类的市场内堆满了回收的废旧家电、纸板、家具等杂物。市场二楼和一些门店还被改成了宿舍，摆放着不少双层床铺，时至中午，有几名工人在休息。

“我当时一次性缴纳五万七千元，给的优惠是交一年租金顶两年用，其中一万元是押金。但是市场开业没多久，商户就逐渐搬走，园区逐渐冷清下来，生意也做不下去了，无奈只能改成餐馆，靠着周边工人还有过路的货车司机用餐，赚点生活费。”早期入驻园区的一位租户说到：“大多数开业入驻的商户都已经搬走。”

在河北首衡饶阳农副产品物流园，其工作人员提供的资料显示，目前已建成门店区、仓储区、冷链区、交易区等共计 200 亩，但是与曹妃甸农批市场差不多，园区内空空荡荡，招商中心一楼大厅也空无一人。

在门店区，多数商户大门紧闭，仅有两个商铺开着门，租给了顺丰和京东物流使用。部分园区仓库门前的消防箱已经生锈腐朽，仓库外的排水管道内塞满了尘土。

交易区内，人员和车辆可以随意进出，交易区周边零星开着几家果蔬代办店，每天下午，周边的葡萄种植户会有几辆三轮车送一些葡萄，他们选一些拉走。“平均两天来一趟吧，饶阳葡萄是特产，但也就干这两个月。”一名来自山东临沂的司机说。

首衡饶阳农副产品物流园生意萧条也导致其对仓库管理较为松弛。2024 年 10 月，因该市场一租赁仓库内非法存放烟花爆竹，饶阳县应急局对其罚款 1 万元。

即便是还在营业的孝感、常德、永州、清苑等地农批市场，也有很大比例的区域存在招商不成功的情况。这些市场的水产区很多店面“铁将军”把门，门前的鱼池干涸已久。

在孝感首衡国际农产品批发中心，记者采访获悉，该项目占地 1700 亩，分别为水果、蔬菜、水产、冻品四个功能区。其中，进口水果区域基本算招商失败。

“原先从高碑店、嘉兴等省外市场招商来的商户，大多数亏损严重，基本已撤走。”园区内的商户称，“进口水果区二层商铺完全处于闲置状态，不仅如此，市场上水产、冻品区也不成功。”

在商户的带领下，记者发现市场内水产和冻品区大量商铺和鱼池闲置，有些鱼池已经落了一层厚厚的灰尘，有些鱼池已经拆除。

首衡永州农批市场一商户在网络上留言：首衡不兑现承诺，对水产品这一块，不闻不问，更谈不上引导、管理，三个月之后便无起色，彻底黄了；商户多次反映，就是不解决实际问题，一拖再拖；于是他们采取接二连三地更换水产部经理的方法来糊弄所有水产部商户，而水产部经理则相互推诿，不了了之，首衡水产品这一块便彻底完蛋；商户没有生意，白白损失投资。

对于本报记者问及公司相关的具体经营数据和情况，首衡集团回应称：这可能涉及公司商业机密，之前没有对外披露过，因此也不方便向记者透露。

涉虚增建筑成本 关联公司套现

首衡集团除了高碑店市场外，其他市场经营情况都一般，有的市场收入甚至连贷款利息都覆盖不了。那么，首衡集团为何还热衷于扩张呢？业内人士坦言，“这也许从首衡清苑农批市场的建设中可以找到答案。通过新项目虚增工程造价，在银行拿到超过实际建设成本的贷款，通过自己的建筑公司套取银行贷款获利，把风险留给银行。”

一位参与首衡项目运作的内部人士直言：“农批市场建筑平均造价大家都很清楚，一般不超过 1500 元/平方米，但是首衡农批市场的建筑物平均单价普遍高于同行 50%以上，甚至更多。”

记者采访发现，首衡集团目前建设的农批市场，多数由其实控的河北嘉科建筑工程有限公司（以下简称“河北嘉科”）作为施工单位。记者从“企查查”获

悉，河北嘉科由河北首衡和其子公司完全控股，2024年4月股东变更为河北卓萃公司。值得关注的是，河北卓萃公司两个股东都是首衡批发市场的商户。

以保定首衡农批市场为例，该项目对外宣称总投资17.6亿元，占地433亩，建筑面积约32万平方米。而保定市清苑区行政审批局2020年颁发的《建筑工程施工许可证》显示：保定首衡农批市场合同总价4.667亿元，单方平均造价1460元。记者发现，在主合同之外，该项目又与河北嘉科签署了多份补充协议，其中三份补充协议增加工程价总计3.122亿元。至此，该项目总工程造价增加至7.8亿元。

根据首衡于2023年10月向当地税务部门提交的《关于保定首衡批发市场建造成本的说明》显示，该项目最终决算金额为9.21亿元，建筑平均造价由《建筑工程施工许可证》所测算出来的1460元/平方米增加至2890元/平方米，较最初的单价提高了90%多。

“首衡在各地的基建项目基本不公开招标，自己发包给自己，这么做的主要目的是，通过虚增工程造价，以便于从银行拿到更高额度的项目贷款，然后通过自己的建筑公司将资金转移出来。”一位曾参与过首衡项目运作的人士向记者透露，“首衡保定农批市场备案工程造价4.667亿元，通过虚增工程造价至9.21亿元后，从银行贷款8.54亿元，从税务部门申请留抵退税6400万元，建设资金实际用了多少，只有首衡知道。因此，理论上只要首衡不断拿地建项目，就能产生源源不断的资金流。”

首衡常德项目曾被人公开举报称，常德首衡实业公司是2019年上半年常德市招商来的项目，当地政府初衷是为了解决常德市“菜篮子、果盘子”问题，但是该公司项目建设中为了追求利益，施工总包单位河北嘉科其实就是首衡自己的子公司。

就上述举报的情况，首衡集团未回应记者的采访。

今年5月，首衡沈阳国际农产品交易中心已经在沈阳市于洪区完成拿地并动工。有银行对媒体公开表示，已储备该项目，拟提供30亿元融资。

“首衡集团急速扩张存在一定风险的情况，我们已经提示所在地政府了。”沈阳市有关部门工作人员表示，“但是首衡已经拿到地了，并且和银行取得联系进行融资。我们没有资格去阻止人家，另外政府为了招商也不会横加干涉。”

来源：《经济参考报》

占道摆摊上千米，新建的农贸市场空荡荡，怎么破？

九龙坡区石桥铺街道巴渝佳梦小区和恒鑫名城4期之间，有一条长度超过一公里的狭窄道路，长期被数百个摊位“占领”，摆满了各种蔬菜、水果、小吃、活鱼、猪肉、锅碗瓢盆等；遍地的垃圾、污水横流、各种味道混合在一起的臭气熏得楼上住户不敢开窗；从清晨到傍晚嘈杂的叫卖声此起彼伏，吵得楼上小区的居民头昏脑胀。气愤不已又无可奈何的楼上居民常常往楼下人行道上泼水、扔垃圾……





而在这条乱哄哄、以街为市的道路旁边，有一个修好不久的农贸市场却是空空荡荡，无人光顾。当地居民搞不明白，为啥一边任由乱哄哄的马路市场占道扰民，而另一边却放着新建的农贸市场空置不用？最近，当地居民向重庆晨报记者反映了这一奇怪的情况。

现场：脏乱差的环境和居民的无奈

6月18日一早，记者按照当地居民提供的线索，来到位于九龙坡区石桥铺附近的巴渝佳梦小区实地探访。

早晨6点刚过，虽然大多数居民还在睡梦中，但巴渝佳梦小区外的占道市场已开始闹腾起来：推着板车咣当咣当搬运菜筐的，嘭嘭嘭砍骨头、剁猪肉的，还有各种叫卖声、讨价还价的声音……混合成嘈杂的声浪，吵得楼上小区的住户再也难以安睡。



记者在占道市场看到，这里原本是一条位于巴渝佳梦小区和恒鑫名城4期之间的无名便道。道路的一侧是巴渝佳梦小区底楼的临街商业门面，道路的另一边则是恒鑫名城4期的配套道路，目前还在修建，所以工地外竖起一道施工挡墙，整条街长近1公里，宽却仅有二三米，道路两边各摆着一溜摊位，中间是仅留只容一人通过的狭窄“羊肠小道”。

道路地面坑坑洼洼，杀鸡、洗鱼的废水在路面横流，混合着堆在路面的各种烂菜叶、玉米壳等垃圾，散发出令人窒息的臭气。

反差：一街之隔的占道热与经营冷

穿过整个占道市场，甚至还“外溢”摆到了慧锦路的公路上。穿过公路是慧兰御景小区，小区裙楼的外墙上“衡鑫慧农贸市场”几个鲜红的大字分外抢眼。

记者走进农贸市场宽敞的大门，里面却是一片黑灯瞎火，除了一家卖面条的摊位、一家杂货铺和一家裁缝铺3个摊位有人经营之外，整个农贸市场两层楼全部空空荡荡，不见人影。

记者通过市场内悬挂的招商广告拨通了农贸市场管理人员的电话，电话那头一位管理人员无奈地告诉记者，这个农贸市场共有 2 层楼、3000 平方米，共有 200 多个摊位，水电、摊位设施齐全。但由于当地的商贩已经养成了占道经营的习惯，就是不愿意入场经营，所以农贸市场从去年 3 月开业以来，一直空置到现在，他们也没有办法。这样也形成了目前记者见到的：一街之隔，一边占道市场拥挤扰民，一边新建农贸市场门可罗雀的奇怪现象。

成因：厂区农贸市场的前世与今生

记者随即来到位于巴渝佳梦小区内的石桥铺街道柏林社区，社区书记杨倩向记者介绍了巴渝佳梦小区背街占道市场的由来。杨倩说：这附近一带是原来巴山厂的厂区和职工宿舍，最开始有一个厂区农贸市场，后来厂区农贸市场被拆除，当时在附近搞了一个露天的临时市场。

后来巴渝佳梦作为原巴山厂职工的安置小区建成入住后，附近的露天临时农贸市场又因为开发而拆除。临时农贸市场的摊贩就三三两两来到巴渝佳梦小区背街，租用底楼的临街门面经营，后来门面租完了，就干脆占道摆摊经营，慢慢地便在巴渝佳梦小区楼下背街，形成了近 1 公里的占道市场，附近高庙社区、老顶坡、朝阳路等社区的居民都在这里买菜购物。

治法：市政的管理和农贸市场的惠民

近年来随着市场占道经营的情况越来越严重，严重影响到小区居民的日常生活、环境卫生和交通出行，街道和社区出面整治过多次。

去年，旁边的慧兰御锦小区新建了一个农贸市场，虽然目前许多占道经营的商贩都不愿意搬到农贸市场内经营，但社区和街道正在积极做工作，并与农贸市场的管理方商量，减免一定数额的摊位费，引导部分愿意到农贸市场经营的商贩先入驻经营。

另外，则是采取调派街道市政管理执法人员定时巡逻劝导、设置“潮汐摊位”等办法，在每天早晚、上下班出行高峰等人流繁忙时段，必须规范经营，不得占道摆摊；周末节假日和平峰时段则在不影响交通的情况下，设置“潮汐摊位”供摊贩经营。逐步劝导、分流占道经营的摊贩，让他们陆续进入市场或门面，规范经营，逐步化解占道市场对当地居民日常生活和交通出行的影响，同时也进一步规范市容环境。

（来源：重庆晨报-杨新宇）

双福国际农贸召开各业态客商座谈会

6月18日至6月26日，双福国际农贸城先后召开干副调料、水果市场、蔬菜、冷链等业态客商会议，检验网格化管理成效，听取各业态客商心声，寻找各市场高质量发展方向，推动市场平台与客商共商、共管、共享的良好氛围。

座谈会上，双福国际农贸城党委书记、董事长张科平系统介绍了公司半年来采取的网格化管理模式、营商环境综合整治等措施，希望广大客商实事求是以下三个方面进行沟通：一是对当前基层服务提出评价，到人到事指出各基层人员服务不到位等问题；二是在当前资产维修和环境状况，公司及各市场还有哪些可以为广大客商和采购商提供更加优质的举措；三是在未来三到五年，双福公司如何补齐市场平台短板。

各业态客充分肯定双福公司上下采取的各项措施及效果，并对双福农贸城的未来发展项目和思路提出建设性意见。

张科平董事长表示，前期取得的内部优化改革成效得益于广大客商的支持和认可，将继续保持和发扬，对当前存在的不足将加大力度进一步整改完善，对于市场的未来三到五年的发展，双福公司将以客商需求实际为出发点，以“1265”发展战略为基点，与广大客商、采购商一道，建立常态化共商、共管、共享机制，不断为客商赋能，推动各市场专业化、高质量运营和发展。

人道美公司党支部组织参观重庆市党风廉政教育基地

6月26日，人道美公司党支部组织党员、中层干部及重点岗位人员赴重庆市党风廉政教育基地开展专题学习教育。

在庄严肃穆的序厅，全体人员聆听习近平总书记关于全面从严治党的谆谆教诲，面对党旗重温入党誓词，叩问廉洁初心。

大家一致认为，食品安全责任重于泰山，廉洁自律是质量生命线。此次参观活动是一堂生动的党性锻炼课和廉洁从业警示课。作为食品行业从业者，必须深刻认识到，“食”洁方能心安，廉洁方能致远，要将学习成果转化为行动。

人道美公司党支部将以此活动为契机，持续深化党风廉政建设和反腐败工作，将廉洁要求融入经营管理全过程，确保“廉动于心”成为全体员工的自觉，“洁行于食”成为公司最鲜明的底色，以清廉保障品质，以纪律护航发展。

龙文钢材市场党委深入落实专业市场“两个覆盖”工作

为深入贯彻落实新时代党的建设总要求，推动党建工作与市场管理深度融合，落实专业市场“两个覆盖”工作，6月5日，大渡口区建胜所党支部、跳磴市场所党支部及龙文市场党委于龙文钢材市场内开展工作交流。

活动中，监管所领导了解了市场党员分布及党组织建设情况，并就加强流动党员管理、发挥党员先锋模范作用提出指导意见，提出应积极推进党的组织和党的工作有形有效覆盖。

6月9日起，龙文市场党委迅速响应，全面启动市场内商家党员信息摸排专项行动，切实做好专业市场“两个覆盖”集中攻坚有关工作。

9日上午，龙文市场党委联合市场物管事业部，组织人员逐户走访市场经营户，全面核查党员信息，建立动态管理台账，确保摸排工作有序进行。截至目前，已摸排登记党员商户20余名。

同时，龙文市场党委以党员信息摸排为契机，积极探索党建与业务融合的新路径，通过上门走访方式，搭建沟通交流平台，深入了解收集商家意见及需求，助力市场科学规范化管理，提升整体形象和服务水平。

未来，龙文市场党委将进一步完善党建工作机制，充分发挥党的政治引领作用，将党的政治优势、组织优势转化为发展优势，推动龙文钢材市场高质量发展。

遵义辣椒重庆运营中心成立

6月10日，遵义辣椒重庆运营中心在双福农贸城的正式揭牌。

据介绍，遵义辣椒重庆运营中心旨在搭建遵义辣椒品牌与重庆市场的桥梁，促进两地辣椒产业交流与合作，采用产地直销模式，构建集采摘、分拣、包装、物流、销售等多功能为一体的高效供应链体系，减少中间环节，提升产品的新鲜度和性价比。同时，中心与遵义当地种植大户合作，建立农户合作社，保障辣椒品质和供应量；并与当地经营户建立战略合作关系，实现资源共享、降低成本。

遵义辣椒重庆运营中心的成立，为重庆火锅、小面等行业提供了稳定优质的辣椒供应渠道。从产业层面来看，中心的成立将推动重庆辣椒产业升级与市场拓展，完善辣椒产业链，促进重庆食品行业发展，为两地辣椒产业的深度合作与交流创造良好开端。

2025 年中国·江津花椒产业高质量发展产销对接活动举行

6月4日，以“产业融合展成果 产销对接促振兴”为主题的2025年中国·江津花椒产业高质量发展产销对接活动在江津国际花椒产业城举行。

此次活动吸引了约500位来自政府部门、行业协会、科研院校、花椒产业链各环节的代表以及新闻媒体齐聚江津，共商花椒产业发展大计，促进产销对接，助力乡村振兴。

主旨演讲环节，西北农林科技大学魏安智教授作中国花椒产业发展现状以及未来发展之路报告，深入分析了全国花椒产业的现状与趋势；重庆市食品工业协会会长罗其胜作花椒产业多元化融合发展的主题报告，为花椒产业的多元化发展提供了新思路；江津国际花椒产业城董事长陈学文作产业城发展赋能产业升级的主题报告，介绍了产业城在推动产业升级方面的规划与举措。

活动期间，重庆市农业农村委发布2025重庆市农产品加工“渝农佳品知夏有礼”名优产品推介暨江津花椒佳品共鉴活动，助力江津花椒品牌进一步推广；重庆市林业局发布花椒优良品种“渝津香”（良种编号：渝S-SV-ZB-006-2024），为花椒产业的品种优化注入新动力；江津花椒首席专家谢永红发布江津花椒低空经济应用场景新技术，展示了科技在花椒产业中的创新应用。

活动现场还对江津花椒十佳种植能手、十佳加工企业、十佳销售商进行了授牌，表彰他们在花椒产业发展中的突出贡献。签约仪式中，重庆市江津先锋花椒城有限公司分别与多个协会、企业签订了江津花椒产品集中采购协议、产业城入驻协议等，为江津花椒产业的发展注入了强大的资金与合作动力。

活动现场还有10位花椒直播带货达人积极参与，花椒种植、生产加工企业、花椒农机农具生产企业、区内食品及特色农产品生产企业等纷纷组织产品展示，通过线上线下相结合的方式，展示了江津花椒产业的丰富成果和强大活力。

据悉，江津是“中国花椒之乡”，所产青花椒麻香味浓，富含多种微量元素，在全国花椒产业中占据重要地位。目前，江津区花椒种植面积占全重庆市花椒种植面积的40%，产量占60%以上，约占全国青花椒种植面积的5%，产量占14%。已建成多个农产品（花椒）出口示范基地，花椒产品连续多年出口日本、韩国、加拿大、马来西亚、新加坡等国。

第三届重庆国际消费品博览会圆满落幕

2025年6月15日，为期三天的第三届重庆国际消费品博览会暨遇见巴蜀·国际融合采洽会在重庆国际会议展览中心（南坪）闭幕。本届展会以“领势新消费 一站购全球”为主题，汇聚全球近50个国家和地区及国内20余省市的千余个消费品牌，涵盖食品、日化、科技、大健康等领域，吸引市民足不出渝“购遍全球”。

展会设置国际精品展区、区域新消费展区、时尚生活展区、老字号潮玩嘉年华四大主题展区，法国起泡酒、韩国美妆、宁夏葡萄酒、重庆房车等特色商品集中亮相。科技赋能成为亮点，AI+VR技术打造沉浸式购物体验，人形机器人与虚拟数字人同台演绎数字化时装秀，互动体验区人气火爆。

配套活动方面，2025年重庆与上合组织国家地方经贸合作洽谈会、渝品出海贸易对接会等深化国际合作，现场成交金额超2000万元，意向签约金额达8.67亿元。南岸区商务委员会相关负责人表示，展会联动全区商圈推出消费促销活动，持续释放消费动能，助力重庆打造国际消费目的地。

作为西部首个国际消费品综合展会，重庆国际消费品博览会已连续三年成功举办，成为展示重庆消费活力、深化国际合作的重要窗口。

万州区打响农村大集“食安保卫战”

6月17日，万州区走马镇恰逢“赶场日”，执法人员在集市搭建的临时讲台上开启“打假小课堂”。由区市场监管局、公安局、农业农村委、走马镇人民政府、市计量质量检测研究院第四分院等部门，将食品安全知识融入热闹市集，同时展开突击执法检查，为农村食品市场筑牢安全防线。

现场，宣传咨询台成为“知识课堂”。工作人员结合典型案例与图文并茂的宣传手册，将销售、食用假劣肉制品、假冒伪劣食品的危害进行了剖析。并手把手传授“辨假秘籍”，群众纷纷将刚采购的蔬菜、水果、肉类等送上“你送我检”快检操作台，同时突击执法检查也在紧张进行，联合检查组直奔农贸市场、超市、副食店、流动摊贩等经营场所，从主体资质审查到进货渠道追溯，从索证索票查验到标签标识核对，检查组对销售“三无”“山寨”产品、过期食品、虚假宣传等问题展开“地毯式”排查。执法人员还不忘“一对一”普法，督促其严格落实食品安全主体责任，杜绝违法违规经营行为，切实从源头防范食品安全风险。

此次行动，共检查食品生产经营主体 90 余户，规范主体食品生产经营行为 14 户，主动歇业整顿 2 户，针对经营者销售的食品标签标识不符合规定的行为下达《责令改正通知书》1 份，对 1 起涉嫌虚假宣传的违法行为进行立案调查。此外，现场对食用农产品开展快速检测 27 批次，结果均无异常；重庆市计量质量检测研究院第四分院抽检工作人员对重点食用农产品开展抽检 3 批次。

“这种‘执法+普法’的组合拳，既能揪出风险隐患，更能让经营者深刻认识到食品安全是不可触碰的红线。”万州区市场监管局相关负责人表示，将继续深化部门协作，把农村食品安全专项整治作为常态化工作，坚持“查处一案、警示一片”，推动农村食品经营秩序持续向好，给广大消费者营造安全放心的市场环境，让群众吃得更安心、放心。

两江新区礼嘉农贸市场开业

6 月 26 日，两江新区礼嘉农贸市场开业，辐射悠山郡、御璟湖山、昱湖壹号等小区 6 万至 8 万居民，便利礼嘉居民生活。

据悉，该市场位于礼嘉街道礼贤路，距离礼嘉龙塘湖公园约 500 米，占地面积约 2400 平方米，市场内有蔬菜、水果、熟食、水产、活禽、肉类等农贸产品，以及裁缝店、理发店等便民商业，营业时间为每日 7:00—20:30。市民朋友们可乘坐 3661 线响应公交或 1605 路公交到达礼贤路北段站，直达礼嘉农贸市场。

同时，市场相关负责人介绍，每月逢“3、6、9”还将开展“赶场”活动，届时除了市场内的常规商铺，还将开放给周边农户摆摊售卖，业态将更加丰富。

江津区汇金农贸市场开业

6 月 26 日，位于江津滨江新城居然之家一楼的汇金农贸市场正式开业，为周边居民带来便捷、舒适的购物体验，一步丰富了滨江新城的基础设施。

据介绍，该市场总面积约 2000 平方米，目前开放面积达 1200 平方米，已吸引 50 余家商户入驻。市场内菜品丰富，涵盖生鲜、干货、熟食等类别，充分满足居民“一站式”购物需求。市场还设置了临时便民摊位，为周边农户提供便利。

该农贸市场负责人表示，后续将根据运营情况逐步扩大开放区域，并严格把控食品安全与环境卫生，打造让群众放心的“菜篮子”。

巴南区鱼洞菜市场

该市场建于1996年，经营面积约3500平方米，设置摊区103个，门面42间，经营户350余户，年交易额约3.8亿元。位于重庆市巴南区鱼洞街道，

作为巴南区重要的农副产品市场，它处于鱼洞商圈的核心位置，交通便利，周边配套设施齐全，为当地居民提供了极大的便利。

欢迎扫描下方二维码关注我协会微信公众号【重庆市场协会】



欢迎各行业市场踊跃来稿，来稿请传送至协会邮箱：cqspsc@163.com

欢迎访问协会网站并请提宝贵意见：<http://www.cqscxh.cn>

协会地址：重庆市江北区红旗河沟（南）世纪英皇南塔14-05号

重庆市商品交易市场协会秘书处 电话：67726727 联系人：王璇 杨艳