



重庆专业市场通讯

2025 年第 04 期
总第 190 期

主办单位：重庆市商品交易市场协会
2025 年 04 月 30 日

本期目录

政务信息

- ◆ 我市首批“未来市场”培育建设单位公示
- ◆ 重庆市商务委员会机关完成整体搬迁

协会传真

- ◆ 我会成功举办 2025 重庆城区菜市场发展研讨会
- ◆ 全市城区菜市场 2024 年运行情况
- ◆ 菜市场行业焦点话题剖析
- ◆ 安心菜市场经验分享
- ◆ 石灰市菜市场经验分享
- ◆ 民主村综合市场经验分享

转型升级

- ◆ 迈向“生活型空间”的城市“菜篮子”

市内动态

- ◆ 重庆市农产品批发市场“十五五”规划编制
- ◆ 主城都市区座谈会在双福国际农贸城召开
- ◆ 重庆多地开展五一节前农贸市场食品安全检查

会员介绍

- ◆ 重庆（合川）国际石材城

我市首批“未来市场”培育建设单位公示

重庆市商务委员会近日发布公示，确定渝北区**重庆观音桥假日酒店**、江津区**双福国际农贸城**为全市首批“未来市场”培育建设单位。此举标志着重庆市在推进商贸流通领域创新发展、培育新型消费场景方面迈出实质性步伐。

根据《重庆市未来市场建设导则》及《重庆市商务委员会关于组织开展 2025 年“未来市场”申报工作的通知》要求，经市级行业协会推荐、专家评审等程序，上述两家单位从众多申报主体中脱颖而出。重庆观音桥假日酒店凭借其在智慧服务、跨界融合领域的创新实践，展现了高端服务业与数字化技术深度融合的发展潜力；江津区双福国际农贸城则依托智慧物流、食品安全追溯体系及线上线下一体化运营模式，成为现代农贸市场转型升级的典型代表。

据悉，首批培育单位将承担探索“未来市场”建设标准的使命，重点围绕数字化赋能、消费场景创新、供应链优化等方向开展试点。市商务委将建立动态评估机制，从政策支持、资源对接、模式推广等方面提供专项扶持，力争通过 2-3 年培育期，形成可复制推广的经验案例。

有关专业人士表示，“未来市场”培育是重庆应对消费升级和产业变革的关键举措。通过数字化转型和场景创新，传统商业将焕发新活力，为城市经济高质量发展注入动力。

重庆市商务委员会机关完成整体搬迁

4 月 9 日，重庆市商务委员会发布搬迁公告，经市政府同意，其机关办公场所于 4 月 12 日整体搬迁至渝北区松石北路 162 号 6 栋，邮政编码更新为 401147。

根据公告，搬迁后市商务委将在渝北区新址正式对外办公，工作时间为法定工作日 09:00-12:30, 14:00-18:00，同时，为确保政务服务不断档，搬迁过渡期间，原南岸区南滨路 162 号 2 栋能源大厦办公点仍将保留部分工作人员值守，值班电话 023-62663155 持续接听群众来电。

目前，新址值班电话 023-62663255、传真 023-62663156 已同步启用，市民可拨打以上电话进行联系。

我会成功举办 2025 重庆城区菜市场发展研讨会

4月29日，由市商务委、市市场监管局指导，市市场协会主办，菜市场分会和重庆菜老包到家科技有限公司承办的“2025 重庆城区菜市场发展研讨会”在南坪举行，来自主城区商务委、重点菜市场负责人共计 53 人参会。



研讨会现场

本次研讨会，是继 2023 年首次举办以来的第二届行业研讨活动。面对近年来市场规模持续萎缩、行业发展举步维艰的新形势，旨在通过研讨，找准问题短板，理清发展思路，提振市场信心，助力重庆城区菜市场持续健康发展。



菜市场分会会长罗大文通报《2024 年城区菜市场运行情况》



协会副秘书长穆志旺作《城区菜市场设置与运营管理规范》宣贯

会上，菜市场分会会长罗大文就《2024 年城区菜市场运行情况》进行了通报，指出 2024 年全市菜市场经营面积、商户数量、从业人员以及交易规模等主要指标，仍处于全面下滑的状态，面积空置持续攀升、关停转现象普遍，整个行业仍面临空前压力与挑战。协会作为地方标准《城区菜市场设置与运营管理规范》主要起草单位，对其进行了详细解读、宣贯，该地方标准已于今年 1 月正式发布施行，为行业市场的设置及运营管理提供了根本遵循。安心菜市场、石灰市菜市场、民主村菜市场分别进行了经验分享，浙江致一云农贸科技公司介绍了《数字化赋能农贸市场管理和运营》的心得体会，这些好的作法及应对措施，为行业市场提供了良好的借鉴。



菜市场经验分享



协会秘书长朱吉华作菜市场行业焦点话题剖析

针对当前行业的新变化，协会秘书长朱吉华从菜市场的属性定位、规划布点与规模控制、产权结构与经营模式、闲置设施处置、行业竞争及创新发展 6 个焦点问题进行了分析研判，并提出应对思路。鼓励市场在坚持公益属性的同时，按市场规律积极参与行业竞争，落实主体责任，严控产权分割，创新经营管理模式，同时，呼吁营造公平竞争市场环境，将赶集市等其它业态纳入菜市场范畴，同标同质进行规范管理。

最后，市市场监管局食品经营处科长徐冠一和市商务委市场体系建设处副处长叶创分别发表了讲话。

徐科长指出，菜市场的入场查验和票证存留仍是重点监管领域，已专门下发文件并计划进行检查。现有数字化菜市场体系存在功能缺失，部分市场仅有管理端或经营端，未形成完整的数字化闭环，呼吁市场开办者和经营者加强管理，加快数字化建设。

叶处长强调，市商务委将牵头搭建“三端一体”管理体系，决策端依托市级数据驾驶舱，实现动态管理；管理端完善信息采集与改造跟踪；服务端开通便民通道；下一步，拟出台《关于加强城区菜市场规范管理的实施意见》，健全责任体系，完善考核评价机制，推动数字化应用场景落地。同时，建立“周巡查、月通报、季研判”监管机制，强化菜市场的安全保障。

全市城区菜市场 2024 年运行情况

一、2024 年总体运行情况

2024 年，全市城区菜市场 520 家，经营面积 164.9 万平方米，经营商家 40394 户，从业人员 78207 人，实现交易总额 178.1 亿元，在保障市场供应和价格的基本稳定方面做出了贡献；部分菜市场探索结构调整、创新发展之路，2024 年，有 103 家菜市场推进线上线下融合发展，占总量的 19.8%，实现线上交易额 6.3 亿元，占总量的 3.5%；部分菜市场积极参与市场竞争，有 100 余家菜市场走白日场与赶集市场结合发展之路；学田湾、人道美等大型菜市场探索推进农产品供应链建设，为经销商产品经营服好务。

二、2024 年运行情况分析



2020-2024 市场数量趋势图

（一）经营规模持续下滑

2024 年菜市场与 2020 年比较，市场数量减少 105 家；经营面积比上年减少 2.6 万平方，比 2020 年减少 43 万平方米；经营商家比上年减少 2102 户，比 2020 年相减少 17823 户；从业人员比上年减少 24994 人，与 2020 年比较减少 22282 人；交易总额比上年减少 82.9 亿元，降幅为 31.8%，与 2020 年比减少 213.9 亿元，降幅为 54.6%，是下降了一半还多。主要原因，一是不断兴起的赶集市场及社区团购、社区菜店、快递等新零售业态影响，特别是赶集市场分流了菜市场大量的经营户、消费者；二是菜市场与赶集市场存在不公平竞争问题，无论是硬件建设或是食品安全等软件建设，菜市场都要优于赶集市场，但也增加了竞争成本，公平竞争的营商环境有待进一步改善。三是部分菜市场自身在结构调整、创新发展等方面探索不够有力，在市场竞争中处于劣势地位。

（二）设施空置持续攀升

2024 年，有 300 家存在经营设施空置，占比 57.7%，比上年增加 17 个百分点；经营设施空置面积高达 31 万平方米，空置率达到 28.6%，比上年增加 13.3 个百分点。主要原因是，日益兴起的赶集市场和新零售分流了大量的商家和消费者。市场经营设施大面积空置，导致市场主体信心动摇、背负资金及运营的双重压力。

（三）运营能力普遍低下

一是对商家的服务不到位，特别是在供应链体系建设、金融服务、法律服务、诚信服务等方面欠缺。二是部分菜市场招商不足且商户不断流失，引发菜市场之间、菜市场与赶集市场相互内卷、恶性竞争加剧。

（四）产权分割依旧突出

截止 2024 年末，分割产权的菜市场 120 家，占比 23%，其中，完全出售的 36 家，部分自持和部分出售的 84 家。产权的碎片化及多元化，对市场的长期发展埋下风险隐患。

菜市场行业焦点话题剖析

一、关于市场属性问题

具有双重属性：

（一）**民生属性**：菜篮子工程的重要组成、生鲜农产品流通的主渠道、市场保供稳价的重要载体，纳入了政府考核范畴，得到国家高度重视与政策扶持；

（二）**竞争属性**：业态的开放化程度高，形态多样，遍地开花，自由生长，竞争激烈，内卷严重。尽管进入门槛有一定约束，但业已成为充分市场化的行业。

协会认为，需发挥两个属性作用。

（一）坚持公益化民生性质：

一是落实主体责任，包括食品安全、日常管理及部分社会责任，完善功能，做好市场该做的事情；

二是明确和调整一批公益性市场，给予重点倾斜与重点培育。让其在市场异常波动时能够发挥关键的保供稳价作用。就目前全市情况看，有相当部分市场连自身都难保更谈不上作用发挥。

三是营造公平竞争市场环境。目前菜市场与社区店、赶集场特别是街边摆摊设点等其它形态，存在严重的不公平竞争，一边是睁只眼闭只眼放任自流，另一

边是唯恐挂一漏万的严加监管，不平等对待，客观上打击了开办主体和经营主体的信心。营造一视同仁、同标同质的营商环境，成为众望所归。

（二）坚持市场化竞争属性

作为市场化竞争主体，面对当前日趋激烈的竞争态势，首先保证自己存活下来，寻求发展新路，同时，直面竞争，积极参与竞争，遵循市场规律，创新经营模式，提升核心竞争力。

二、关于规划布点问题

全市菜市场的布点规划，主要基于以下几个方面：

1. **历史遗留与沉淀**，早期的市场建设奠定了规划的基本架构；
2. **政府的布点规划**，包括 2013 年市政府出台的（2013—2020）农产品市场布点规划以及区县编制的区域规划，构成了现有市场网点格局；
3. **市场的发展变化**，陆续并将进一步改写市场空间布局。

2020 年全市菜市场规模总数 625 家，达到历史最高值，到 2024 年，全市减少到 520 家，下降幅度为 17%，按此变化进程及发展趋势，未来还将淘汰一批。

但与日俱增的生鲜超市、团购店、社区店以及流动摊点，全市终端销售网点不少于 5000 家，可以说，老百姓购物体验的方便快捷性得到极大的满足。“买菜难”的呼声基本绝耳，而“卖菜难”成为菜市场常态。

协会观点：对现有市场规模进行“瘦身”，按市场法则与规律，进行优胜劣汰，不再强调数量规模，重在质量效率。

三、关于产权结构及管理模式问题

1. 市场产权结构两类：

- 1) 完整产权市场约 400 家，占比 77%；
- 2) 分割产权市场约 120 家，占比 23%，其中，完全出售的 36 家，占比 7%。

总体评价：市场产权结构基本合理。但产权分割形成的碎片化，对市场埋下的风险隐患，不容忽视。

- 1) 主体责任无法落实，
- 2) 统一运营管理无法实现
- 3) 市场改造升级无法推进，
- 4) 极易产生不稳定因素

市场的产权结构决定市场的管理模式，

2. 市场管理模式五种：

1) 自持管理模式：共 175 家市场，占比 33.7%；

（即既是产权主体又是管理主体，是所有权与使用权的统一）；

2) 租赁管理模式：共 226 家市场，占比 43.5%；（俗称二房东模式，即产权主体，通过引进第三方公司，使其获得市场经营管理权，再分散转租给经营商户，对市场实行统一管理

3) 委托管理模式：76 家市场；占比 14.6%；（即开发商将市场的使用权委托给第三方公司，代其行使对市场的统一管理，此模式大多为物管公司或个人）

4) “返租”管理模式：共 1—3 家市场，占比 0.2%。（主要指产权分割市场，产权业主通过引进第三方公司，签订“返租”协议获得管理权，对市场进行统一管理。

上述 2—3 的模式，体现的是所有权与使用权相分离，

5) 代行管理模式：42 家市场，占比 8%（主要针对无人管理的市场，迫不得已由街道社区实行代管）。

市场的管理模式，决定市场的运行效果。

市场没有运管主体，直接导致市场管理主体缺失，主体责任不明确、不到位。一个没有统一专业的管理主体，市场怎么能兴旺，眼下，不少商超甚至如大名鼎鼎家乐福、永辉超市等，都相继关门歇业，更何况没有主体运营的菜市场，不关停才怪。

协会观点：

1. 严控产权分零分割，不再审批或谨慎审批产权分割事项；

2. 督促落实管理主体，扭转只收租不服务或单纯物业管理观念；

3. 提倡自持管理，鼓励委托、租赁管理，消除无主管理，尽可能减少街道社区代管模式。

四、关于设施设备闲置问题

闲置问题包括两个方面：

1. 市场设施空置。包括商铺、摊位、库房等，全市 300 家市场存在空置现象，占比达 58%，总体空置率 30%。一般空置率在 40—50%，不少高达 70%以上。

2. **市场设备闲置**，包括智能显示屏、智能称及检测设备。近期协会配合市商务委对 8 家智慧化市场进行暗访检查，除少数市场的智能化设备正常使用外，多数市场均未发挥作用，个别甚至完全弃用。

协会观点：

1. 加强外围占道综合治理，采取更大优惠措施，引导划行归市，入场经营；
2. 对智能化设施设备，督促设备提供商加强维护，保持正常运转。
3. 集中资金助力一批重点市场，推进标准化改造。在目前条件尚不成熟的情况下，建议暂停智慧化市场的建设投入。

五、关于赶集市场问题

全市赶集市场约 120 家，其中，室内赶集占 60%，室外赶集占 40%，赶集现象愈演愈烈，数量有增无减，有的甚至得到属地街道的支持认可，对菜市场行业冲击影响不可忽视。

协会观点：

1. **理性看待**：消费降级下老百姓喜闻乐见、经营者趋之若鹜、择业者展示生手的交易方式，既不能一概否定，也不必全盘接受。

2. **区别对待**：

- 1) 对露天、路边赶场，依法治理，必要时予以取缔；
- 2) 对室内封闭式赶场，纳入菜市场行业范畴，同标同质规范管理；

大渡口区府组建赶集市场整治专项工作组，制定专项整治行动方案，历时约半年，对全区 11 家赶集市场进行集中整治，督促升级为规范的菜市场或生鲜超市，杜绝新增市场。此举收到良好效果。

六、关于创新发展的问题

菜市场与社区生鲜店、赶集市场的性价比相对处于劣势。

年轻人线上购物以及外卖等特点，导致菜市场消费的年轻群体缩小。

社区生鲜店、生鲜电商、马路市场等各种竞争力量对菜市场形成围攻趋势，内在运营动力不足迫使菜市场不得不谋求转型。

协会观点：

1. 线上线下同步布局，短链条提高商品供应链效率。
2. 打造社区生活服务综合体形态，满足居民的各项需求。
3. 实现连锁化或品牌化经营，发挥规模经济优势、降本增效。

安心菜市场经验分享

第一部分：公司线上业务经营进展

➤ 商业模式与规模

以互联网生鲜新零售为核心，依托外卖平台流量，整合全国农贸市场的供货资源，提供线上选购、快递配送服务。截至 2024 年底，已覆盖全国 277 个城市及地区，拥有 7000 户线下商家，月订单量超过 360 万单，年销售收入达 22.5 亿元。其中，重庆地区贡献了 8000 万元的线上销售额。此外，“菜老包”品牌在美团和饿了么分别拥有 470 万和 91 万会员，显示了强大的用户基础。

➤ 技术优势与系统支持



注重技术研发，拥有多项国家专利，如“菜老包生鲜独立程序”、“接单神器 APP”、“心动快送系统”等，提升了商家的接单效率和收入水平。同时，利用多年积累的数百万会员粉丝，形成了稳定的复购群体，促进了直供商品销售。

➤ 荣誉与奖励

2025 年 2 月，美团为公司颁发“遥遥领先奖”，并给予 700 万奖励，肯定了其在线上业务领域的卓越表现。

第二部分：公司线下市场经营进展

➤ 品牌建设与市场规模

通过控股子公司重庆汇百佳农贸市场管理有限公司，在重庆市主城区打造了 12 个“安心菜场”品牌商超综合体项目，总面积达 10 万方，全年营业额超过 10

亿元。各市场客流量稳定在 8000-10000 人，为客户提供优质产品选择。并计划在 2025 年新增 10 个农贸商业综合体，逐步拓展至其他城市。

➤ 管理模式与特色经营

严格执行优质商品入场销售制度，确保为社区居民提供“优质新鲜绿色低价”的放心产品。市场内既有双汇、壹号土猪、古昌猪肉等知名品牌，也兼容背篋菜、农户土货等特色产品，兼顾传统与现代客户体验感。相比传统农贸市场，安心菜场拥有更好的环境、更有序的管理和更高的单场客流量。

➤ 市场整改与场地盘活

在老旧市场、多产权市场、占街为市等问题市场中成功实施整改工作，如人和场、土桥场等老大难问题市场均得到改善，商家、顾客和当地政府均表示满意。此外，针对人口消费力下降导致的商业空置现象，通过翻新装修和动线调整，成功盘活了包括闲置国有资产在内的多个场地。

宣传推广与社会影响

通过开业庆、周年庆、时令节日庆等活动进行广泛宣传。成立线上推广部门，制作短视频宣传市场商品价格、商家故事等内容，收获数百万浏览量。此外，长期为弱势群体提供免费区域，获得央视等媒体的关注和正面报道。

第三部分：未来经营的思考及对农贸集市的展望

➤ 双线经营的核心战略

未来，将以客户需求为中心，满足 C 端双线客户的需求。线上客户主要为 35 岁左右的女性，要求快速取货且对品质有要求；线下客户则以 50 岁以上的人群为主，注重社交需求、价格敏感且对品质有一定追求。因此，未来的集市应具备互联网店功能与线下实体店相结合的特点。

➤ 市场功能与服务升级

未来的集市应能为客户带来高品质内容、体验式场景和多元化业态，保持市场鲜活度与烟火气，方便居民采购。同时，应为商家提供收入增长的管理和服务，包括门店活动策划、线上门店开设、基地直采等高性价比产品的引入。

➤ 15 分钟生活圈的构建

将结合政府倡导的 15 分钟生活圈理念，围绕民生衣食住行，打造并整合高频消费场景的农贸市场为中心的生活圈。通过线上门店展示促销和线下门店体验消费，实现销量提高、顾客满意和经营有序的良性效果。

石灰市菜市场经验分享

一、市场概况与升级历程

石灰市菜市场于 2001 年建成，成为区政府的“十大民心工程”之一，凭借规模大、价格实惠、种类齐全、菜品新鲜，迅速成为受市民欢迎的菜市场。2019 年 3 月，渝中区政府出台改造方案，石灰市菜市场正式启动提档升级改造，以解决设备陈旧、秩序混乱、卫生差等问题。2020 年 10 月，提档升级后的石灰市菜市场以全新面貌开门迎客，干净整洁、分区明确，管理更加规范。2023 年，获评无废市场；2023 年，石灰市菜市场被评为“无废菜市场”，每年可处理厨余垃圾 1825 吨，产出约 300 吨有机肥，垃圾减量化达 90%以上。

规模与布局

- **硬件实力：**经营面积超 5000 m²，设 400 余摊位，覆盖蔬菜、肉类、水产等 16 大类商品。
- **模式创新：**零售与批发并行，蔬菜日成交量超 4 万公斤，年总成交额突破 1.5 亿元。

二、业态升级与跨界融合

商品结构优化

- **便捷化扩展：**新增熟食、面点满足快节奏需求，覆盖上班族、学生群体。
- **特色化引流：**引入重庆本地特产，吸引游客及特色商品消费者。
- **多元化覆盖：**预制菜上线契合年轻群体需求，拓展客群年龄层。

品牌联动实践



- **艺术赋能：**欧阳应霁漫画布展使年轻客群增长 63%，验证艺术场景吸引力。
- **商业快闪：**和商业品牌联动，转化流量为销量，单日引流 8000 人次。

三、标准化与智慧化管理

六维考核体系

- **核心维度：** 卫生安全（摊位清洁、食品储存）、诚信经营（防缺斤短两）、服务规范（态度与售后）、商品质量（新鲜度）、价格管控（防哄抬）、秩序管理（摊位布局）。

数字化运营

- **人流监控：** 优化通道设置，拥堵减少 40%。
- **智慧物流：** 自动升降杆+分时管理使货车进场缩短 20 分钟，装卸效率提升 40%。
- **疫情防控：** 自动测温技术实现快速异常预警，保障运营安全。

四、无废市场与环保实践

厨余处理闭环



- **流程：** 破碎脱水→高温降解（24H）→有机肥产出（日处理 5 吨，转化率 15%）。
- **效益：** 年垃圾减量 1825 吨，减排二氧化碳 380 吨（等同种植 2600 棵树）。

媒体影响力

- **权威报道：** 央视等媒体聚焦“无废”模式，强化品牌公信力与行业示范效应。

五、平安市场共建机制

警商联动模式

- **应急效率：** 与解放碑派出所协同，纠纷处置平均 5 分钟到场，快速化解矛盾。
- **安全保障：** 强化巡逻防控，突发公共事件中实现人员快速疏散，维护市场稳定。

民主村综合市场经验分享

一、市场基础信息

民主村综合市场（原劳动村综合市场）建于 2000 年，面积 1848 平方米，设 60 个摊位、51 个门面，现有经营户 58 户，主营蔬菜、荣昌土猪肉、鲜鱼、干副粮油、手工食品、卤菜、茶叶及特色小吃等。2007 年团队成立，2008 年迁至一层，2011 年完成标准化改造，2013 年成为重庆市肉菜流通追溯试点单位，2014-2020 年连续获评全市前十，多次获评“先进单位”并分享经验。

二、2022-2023 年升级改造

依托民主村整体升级，市场重新规划设计，打造“菜篮子+特色休闲小吃”融合的规范化综合市场，契合片区更新需求。

三、日常管理制度化

- **亮证经营：**合法合规经营。
- **食品安全制度：**制定健康管理、自查报告、进货查验、事故处置等制度。
- **计量管理制度：**制定计量管理、投诉处理、先行赔付等制度。
- **消防安全管理：**成立安全管理机构，开展日、周、月隐患排查。

四、功能拓展与业态升级

- **基础功能强化：**菜篮子功能占比 60%，涵盖蔬菜、肉类、水产等，保留手工水饺、汤圆、粽子等特色项目。
- **业态多元化：**引入低音黄瓜菜场烤肉、林记烤肉铺（马来西亚风味）、高田麻场日料等特色餐饮，占比 40%，助力“15 分钟高品质生活圈”建设。

五、管理服务优化

- **诚信文明经营：**倡导诚信、文明理念。
- **保洁服务提升：**重点攻坚厕所卫生难题。
- **管理时间灵活调整：**匹配经营需求。

六、经营模式创新

鼓励商户拓展餐饮配送业务，部分商户配送收入占比超 80%，实现规模化发展。

七、成果与荣誉

在区商务委和街道支持下，市场环境、业态、保洁服务全面提升，获新老顾客认可，商户扩大经营规模，出租率达 90%，成为民主村更新亮点。

迈向“生活型空间”的城市“菜篮子”

在城市的万千景象中，菜市场无疑是最具烟火气息的存在。它不仅承载着千家万户“菜篮子”的日常需求，更是政府落实民生实事的关键领域，是连接城市与市民生活的重要纽带。



重庆 2025 年重点民生实事工作明确，要提档升级城区菜市场，出台重庆市城区菜市场设置与管理规范，开展城区菜市场专项整治，打造 20 个“标准化菜市场”。

打造“标准化菜市场”，既是对传统菜市场“脏乱差”的系统性革新，更是城市精细化治理的生动体现，推动着菜市场从单纯满足生存需求的“生存型空间”，逐步迈向充满生活气息的“生活型空间”转变。

硬件迭代——智慧菜市场带来新体验

晨曦未至，学田湾大阳沟市场内却早已是一片热气腾腾、喧闹非凡的景象。摊主们热情洋溢的叫卖声此起彼伏，市民们穿梭在各个摊位前，与摊主们你来我往地讨价还价，言语间满是生活的气息。

作为重庆中心城区规模最大的菜场，学田湾大阳沟市场有着辉煌的过往。其鼎盛时期，不仅养活了数百个卖菜人的家庭，还为 100 多位“棒棒”提供了生计，更为数不清的市民家庭和餐馆供应着新鲜优质的食材，是城市生活不可或缺的重要一环。

走进如今的市场，明亮的灯光照亮每一个角落，功能分区清晰合理。在学田湾大阳沟市场数据中心大屏上，实时显示着当天的商品销售排行、农残监测、交易量等，数据显示，截至当天8时，其客流量已超2600人。



学田湾大阳沟市场数据中心

在LG层和一楼主要是肉类、水产，活蹦乱跳的鱼虾在水箱中欢快游动，新鲜红润的猪肉散发着诱人的光泽；二楼多是粮油蔬菜，鲜里透红的西红柿、绿油油的小青菜、紫色的洋葱、火焰般的红尖椒层层叠叠；三楼则是汇聚了干副食和调味品，满足着市民多样化的烹饪需求。

“这里菜新鲜、品种多，价格也很公道。”退休老人李先生是附近的居民，也是市场的常客，他和老伴每周都会来逛两次。对他们而言，这里不仅离家近，更承载着他们多年来的生活记忆，每一次逛市场，都是一次对往昔岁月的温情回顾。

学田湾大阳沟市场是重庆目前唯一一家获得“中华老字号”认定的交易市场，历经80余年的风雨变迁与传承发展。它的经营规模不断扩大，市场硬件设施也从简陋逐渐走向规范。尤其是经过标准化、智慧化改造升级后，如今市场面积超过2万平方米。

如今，菜市场已不仅是周边居民生活的一部分，也成为游客了解一座城市的窗口。

业态创新——防空洞里打造市井烟火

在渝中区枇杷山正街，由防空洞改造而成的“背篓菜市场”则演绎着另一种可能。在改造之前，乘坐“背篓专线”进城卖菜的菜农们没有固定的经营场所，只能在街头巷尾“打游击”。这种经营方式不仅影响城市交通和市容市貌，也给菜农们的生意带来诸多不便。

为了解决这一问题，当地政府协调一处防空洞，免费提供给菜农们作为卖菜场地。与传统菜市场相比，防空洞菜市冬暖夏凉，为菜农们提供了一个遮风挡雨、舒适稳定的经营环境，同时也成为了城市的一处“新地标”。

防空洞承载着历史与文化，极具重庆特色。在防空洞里打造菜市场，周边还有火锅、茶馆等业态，形成了具有重庆辨识度的“农商文旅”融合的生活场景，吸引了全国各地的游客前来打卡体验。



市民在防空洞背篓菜市场买菜

近年来，重庆诸多传统菜市场都在积极尝试业态创新，如观音桥银鑫楼菜市场引入了烤肉店和脱口秀表演，为市场增添了娱乐氛围；石灰市菜市场则增设了鲜花烘焙店和时尚餐饮店，让菜市场变得更加多元和时尚……当“柴米油盐”与“时尚潮流”相遇，重庆的这些“菜篮子”正以全新的方式探索着未来的发展之路。

未来答卷——在烟火气中书写治理智慧

硬件升级只是菜市场转型升级的基础，如何从满足市民“买得到”的基本需求，提升到“买得好”的更高层次，同时平衡好“烟火气”与“现代化”之间的关系，是当下菜市场转型升级的关键方向。

在两江新区金安社区，社区与居民之间正上演着一场“双向奔赴”的美好故事。两江新区金安社区充分盘活闲置空间，将舞蹈室、书画班等文化活动场所设在菜市场楼上。居民们买完菜后，可以直接参与到丰富多彩的社区活动中，形成了“柴米油盐与诗和远方”共生的全新生活模式。

“从前买菜回家就关门，现在每天‘打卡’社区学院，书法班、合唱队、朗诵班我都参加了，实现了我多年的梦想，还认识了很多朋友，让我的退休生活变得充满了阳光。”社区王奶奶开心地分享道。

面对社区团购以低价抢占市场的竞争，传统菜市场充分发挥自身“即时新鲜”和“人情互动”的独特优势。例如，学田湾大阳沟市场的摊主会时不时为顾客提供烹饪建议，有时还会赠送小葱等调味品，这种充满温情的“情感附加值”是电商平台无法替代的。

在菜市场的治理模式上，也正从“政府主导”逐渐向“多元共治”转变。如邢家桥社区举办“百家宴”，商户与居民共庆，增强了大家的归属感和凝聚力；重庆市农产品集团打造“统采统配统检”的供应链体系，有效降低了商户成本，确保了菜品的新鲜度和质量。

未来，菜市场还可成为社区生活的“微枢纽”，探索“早市买菜、午市社交、晚市体验”的分时运营模式，让年轻人也能找到“赶集”的仪式感，同时为老年人留住“讨价还价”的亲切感。

菜市场的转型不仅是硬件升级，更是城市治理理念的跃迁，当电子屏与菜筐并肩而立，当防空洞与火锅馆互为风景，当社区活动与买菜行程自然衔接，菜市场不再是单纯的交易场所，而是集生活服务、文化体验、情感联结于一体的“城市客厅”。

当下，重庆“菜篮子”工程正通过标准化、智慧化、生态化、多元化的转型，在保留市井烟火气的同时，塑造出了现代城市的全新名片，书写着关于烟火、智慧、城市与人的温暖动人故事，为城市的发展和市民的生活增添了一抹亮丽的色彩。

（来源：华龙网）

重庆市农产品批发市场“十五五”规划编制 主城都市区座谈会在双福国际农贸城召开

4月16日下午，重庆市农产品批发市场“十五五”规划编制主城都市区座谈会在双福国际农贸城会议室召开，市商务委市场体系建设处、主城各区商务委相关领导、相关农批市场及规划编制负责人共计40余人参加。双福市场公司党委书记、董事长张科平参加会议。



会议现场

座谈会上，各区商务主管部门围绕《重庆市人民政府办公厅关于推进主城都市区农产品批发市场科学布局与可持续发展的实施意见》的落实成效展开研讨，并就推动农产品批发市场提质增效提出建设性意见。随后，市农产品市场协会秘书长朱吉华结合行业实际，就促进农批市场高质量发展路径进行了专业分享。

市商务委市场体系建设处张卫华处长进行了总结发言，她首先对全市农产品批发市场的现状进行了分析，尤其对双福农贸城在保供稳价、流通效率提升、数字化转型等方面取得的显著成效给予充分肯定，随后就全市农产品批发市场“十五五”规划编制工作提出了四点意见：一是要坚持提高站位，充分认识农产品批发市场“十五五”规划编制的重要意义，二是要全面总结“十四五”发展成果，夯实“十五五”规划基础；三是要科学谋划“十五五”规划，锚定高质量发展目标；四是要加强组织保障，确保规划编制工作高效推进。

重庆多地开展五一节前农贸市场食品安全检查

为保障“五一”假期食品安全，重庆市市场监管部门近期集中力量对全市农贸市场开展专项检查行动，通过强化计量器具监管、严查食品质量、推进规范化建设等举措，严守食品安全底线，守护群众“菜篮子”安全。

检查行动聚焦农贸市场重点领域，以“零容忍”态度排查隐患。涪陵区市场监管局在4月29日和30日对江东街道、清溪镇的超市和商场开展节前检查，重点核查鲜切水果、散装食品的进货来源和标签标注情况，严查销售过期变质食品及假冒商标行为，并要求经营主体落实主体责任。万州区市场监管局于4月27日发布抽检结果，对199批次食用农产品进行抽检，发现4批次不合格，涉及青椒农药残留超标、芋头二氧化硫残留等问题，已启动下架召回程序。南岸区在4月28日通报的173批次抽检中，发现5批次不合格产品，包括餐饮食品和食用农产品，相关案件正在查处中。

在联合执法方面，渝川滇黔十地市场监管部门于4月联合启动“你点我检”跨区域专项行动，针对川渝火锅底料、云南野生菌等特色食品开展抽检，并对不合格产品启动“产地+流通地”双向追溯机制。涪陵区在4月16日发布的核查处置通告中，对16批次不合格食品及消毒餐具进行处罚，包括没收违法所得、罚款及警告等，其中4起涉及农药残留超标，2起涉及餐具洗涤剂残留。

计量监管方面，江津区市场监管局在4月突击检查农贸市场，查获3台作弊电子秤，通过演示揭示商家通过单价调整重量的欺诈手段，并对涉事商户立案查处。大渡口区推广“手机变砝码”服务，消费者扫码即可对电子秤进行评价，强化社会监督。

截至4月底，渝北区已查封“早产”鸡肉制品2815公斤，涉及生产日期标注虚假案件；巴南区对4批次不合格食品启动免罚程序，因经营者履行了进货查验义务。全市通过智慧化手段累计快检食用农产品超25万批次，建成385个规范化市场，覆盖城区全部农贸市场。

国务院食安办此前强调，节日期间要重点加强农贸市场、农村集贸市场等场所监管。重庆通过全链条、多维度的检查行动，进一步压实市场主办方和经营户主体责任，确保节日期间食品安全事件“零发生”，为市民欢度节日营造安全放心的消费环境。

重庆（合川）国际石材城

重庆（合川）国际石材城是由重庆市合川区政府重点引进的招商引资项目，由重庆渝铄实业有限公司运营，旨在打造西南地区规模最大、功能最全的石材综合交易平台。项目依托合川区渭沱物流园的区位优势与多式联运交通网络，致力于成为成渝双城经济圈及西部陆海新通道的重要产业节点。

作为重庆市市级重点建设项目，石材城被纳入“成渝地区双城经济圈协同共建重点物流园区”规划，定位为西南地区石材产业的集散中心和出口基地，覆盖渝、云、贵、川、陕、湘、鄂等八省市场，并辐射东南亚及中东地区。项目规划总占地面积 3120 亩，总投资约 150 亿元（分阶段实施，一期占地 730 亩，投资 33 亿元），建成后可容纳 2200 余家石材企业，年产值预计达 300-400 亿元。功能布局涵盖 40 吨龙门吊荒料堆场、砂拉锯加工厂、大理石大板超市与奢石精品中心、景观石及文化石展示区、物流与保税仓储等八大核心区域，形成“原石进口—加工—销售”全链条服务体系。

重庆（合川）国际石材城以“通道+枢纽+产业”模式，重塑西部石材产业版图，既是成渝双城经济圈建设的实践样本，也为全球石材贸易提供了新的战略支点。

欢迎扫描下方二维码关注我协会微信公众号【重庆市场协会】



欢迎各行业市场踊跃来稿，来稿请传送至协会邮箱：cqspsc@163.com

欢迎访问协会网站并请提宝贵意见：<http://www.cqscxh.cn>

协会地址：重庆市江北区红旗河沟（南）世纪英皇南塔 14-05 号

重庆市商品交易市场协会秘书处 电话：67726727 联系人：王璇 杨艳