



重庆专业市场通讯

2025年第03期
总第189期

主办单位：重庆市商品交易市场协会
2025年03月28日

本期目录

政务信息

- ◆ 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》
- ◆ 国家商务部：加快国际消费中心城市培育建设
- ◆ 国家卫健委、市场监管总局发布 59 项食品安全新标
- ◆ 市政府：发布《重庆市 2025 年重点民生实事工作目标任务》
- ◆ 市商务委：印发《重庆市未来市场建设导则》

市场观察 转型升级 市内动态

- ◆ 合川：建成西南最大石材城填补产业空白
- ◆ 生意冷清，商户“逃离”，传统冻品批发市场还有未来吗？
- ◆ 重庆举行共筑满意消费主题“3·15”宣传活动
- ◆ 江津区委书记调研双福国际农贸城
- ◆ 两江新区将打造西南地区最大调味品集散中心
- ◆ 国泰汽博城开展守法经营诚信等行政策宣讲暨诚信宣誓活动
- ◆ 重庆红星美凯龙 2025 年“315 消费服务月”全面启动
- ◆ 龙文钢材市场挂牌“货车司机驿站”
- ◆ 渝南冻品市场“开吉涮”平台上线了
- ◆ 解放路中药材专业市场开展法律法规专题培训
- ◆ 车载法庭开进建材市场 模拟庭审助力消费维权
- ◆ “法治护航”走进万吨冻货市场
- ◆ 万盛经开区开展“保水虾仁”排查清查工作
- ◆ 重庆朝天门市场商会

会员介绍



中共中央办公厅 国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《方案》部署了8方面30项重点任务，包括城乡居民增收促进行动、消费能力保障支持行动、服务消费提质惠民行动、大宗消费更新升级行动、消费品质提升行动、消费环境改善提升行动、限制措施清理优化行动、完善支持政策。

具体来看，《方案》瞄准消费能力、消费供给、消费环境、消费领域的限制性政策等一系列影响消费的重要因素，共包含七大行动：城乡居民增收促进行动、消费能力保障支持行动、服务消费提质惠民行动、大宗消费更新升级行动、消费品质提升行动、消费环境改善提升行动、限制措施清理优化行动。

《方案》提出各地区各部门要把提振消费摆到更加突出位置，按职责分工切实履行责任，加强协同联动，完善工作机制，因地制宜探索务实举措，加快形成工作合力，稳定市场预期，扎实推动提振消费各项政策措施更快更好落地见效。

国家商务部：加快国际消费中心城市培育建设

3月26日，国务院办公厅转发商务部《关于支持国际消费中心城市培育建设的若干措施》，为支持上海市、北京市、广州市、天津市、重庆市加快国际消费中心城市培育建设，提出了推进首发经济、拓展低空消费场景、优化入境政策和消费环境等8个方面的政策措施。

在举办大型消费促进活动方面，《若干措施》明确，打造标志性扩消费活动品牌。支持举办更多高水平国际体育赛事、演出演艺活动。同时还提到，开展汽车流通消费改革试点，扩大汽车后市场消费。推动人工智能、虚拟现实、大数据等技术在消费领域深化应用，打造一批“人工智能+消费”场景。持续开展消费品以旧换新，加快推广智能家居、智能家电、智能网联新能源汽车等产品。

《若干措施》要求各地区、各部门充分认识支持国际消费中心城市培育建设的重要意义，加强协同联动，抓好贯彻落实。相关城市要认真履行主体责任，高质量推进培育建设工作。商务部要发挥好牵头作用，加强典型经验总结推广。重大事项及时请示报告。

国家卫健委、市场监管总局发布 59 项食品安全新标

3月27日，国家卫健委、市场监管总局发布50项食品安全国家标准和9项标准修改单，新标聚焦标签数字化、致敏物标示、营养标识升级等核心环节，既为百姓“菜篮子”安全加码，也为产业升级注入动力。

根据新版的预包装食品标签通则，数字标签将陆续应用到各类食品包装上，避免部分消费者因字体小而找不到、看不清食品标签的问题。以后用手机扫一扫食品包装上的二维码，就能看到食品数字标签，同时可通过页面放大、语音识读、视频讲解等多种功能了解食品信息。

市政府：发布《重庆市 2025 年重点民生实事工作目标任

3月22日，市政府正式发布《重庆市2025年重点民生实事工作目标任》，涵盖老旧小区改造、交通缓堵、青少年心理健康、残疾人服务提升等多个领域。其中，由市商务委牵头的“出台重庆市城区菜市场设置与管理规范，开展城区菜市场专项整治、打造20个标准化菜市场”入围2025年全市15件民生实事。

15 件重点民生实事

- | | |
|---------------------|--------------------|
| 1 实施城镇老旧小区改造 | 9 打造“15分钟高品质生活服务圈” |
| 2 建设城市微型公园 | 10 提档升级城区菜市场 |
| 3 开展中心城区缓堵促畅 | 11 改善学校医院周边环境 |
| 4 农村公路加装护栏 | 12 开展未成年人假期公益托管 |
| 5 农村黑臭水体治理 | 13 提升公交出行便捷度 |
| 6 关爱青少年心理健康 | 14 提升农村饮水质量 |
| 7 残疾人服务提升 | 15 提升公众急救能力 |
| 8 建设“渝好空间”妇女儿童综合服务体 | |

同时，市政府要求，各区县政府、市政府有关部门和有关单位要结合本地区本部门实际，细化工作方案，将15件重点民生实事任务落实到具体项目、具体责任人，明确时间进度、完成时限和验收标准，强化资金、用地等要素保障，机制化、项目化、事项化抓好落地落实。要加强民生项目运营管护，跟踪评估便民举措实施效果，切实把惠民生暖民心的实事办到群众心坎上。

市商务委：印发《重庆市未来市场建设导则》

近日，重庆市商务委员会正式发布了《重庆市未来市场建设导则》，该导则围绕未来发展战略和新发展格局，旨在通过全面应用人工智能等新一代信息技术，实现市场的高质量发展和精细化运营。其中，“未来菜市场”与“未来农产品批发市场”的建设值得关注。

在未来菜市场方面，《建设导则》提到，作为民生购物的重要场所，将全面引入人工智能和数字化手段。通过构建完善的数据资源体系，菜市场将致力于提供人性化便捷服务、数智化营销运营和智慧化高效管理。这一变革旨在推动菜市场的数字化转型升级，让市民在购物过程中享受到更加智能、便捷的服务。不仅如此，菜市场还将建立健全包括标准规范体系、数字化管理体系、安全防护体系和运营管理规范体系在内的多项制度，为高质量发展提供坚实保障。

与此同时，未来农产品批发市场的建设同样引人注目。作为大宗农产品交易的关键场所，未来农产品批发市场将充分利用最新技术和自动化系统，优化货物存储、分拣和配送流程。物联网设施的广泛应用，将使市场能够实现实时监控和管理，提高资源利用效率和安全性。此外，市场还将建立智慧平台，融合大数据、云计算等技术手段，为商家和消费者提供信息查询等多样智慧服务，进一步提升市场的经营管理和消费者的购物体验。

为了确保农产品的溯源和质量安全，《建设导则》明确，未来农产品批发市场还将采用区块链技术。这一创新举措将大大增强消费者对产品的信任和认可，提升产品的市场竞争力。市场方面表示，他们还将建立统一的数据平台和信息共享系统，实现市场各方数据的实时同步和互通，以此促进信息流畅和决策效率。通过跨界合作和联合营销模式，农产品批发市场将与物流、金融、科技等相关领域形成联动网络，提升市场服务的综合能力和市场影响力。

此外，在未来菜市场与农产品批发市场的建设中，重庆市商务委员会在《建设导则》中还特别强调了制度体系的建立健全。无论是菜市场的运营管理规范体系，还是农产品批发市场的安全防护体系，都将以市场主体需求为导向，加强规范管理，持续优化营商环境。通过引导商户诚信经营，建立健全市场准入退出制度、价格管理制度、消费者权益保护制度和监督执法机制，重庆正努力营造一个稳定、公平、透明、可预期的营商环境。

合川：建成西南最大石材城填补产业空白

3月1日下午，合川城区郊外渭沱镇的重庆（合川）国际石材城人头攒动。重庆渝铄实业有限公司（以下简称渝铄实业）副董事长邱龙进正忙得团团转。

石材城占地3120亩，是渭沱物流园举足轻重的“大块头”。合川区招商投资局局长蒋光平介绍，项目全部建成后，将成为西南地区最大的石材城。

位于涪江边上的渭沱镇，既没有丰富的石材资源，周边也没有巨大的消费市场，这座石材城为何能拔地而起？

摸着“石头”过河——为降低运输损耗风险，准备建石材城

出生于潼南区新胜镇的邱龙进，如今从事石材生意已13年。2013年，在一次聚会上，他从朋友那里得知石材市场前景广阔。经过调研，邱龙进放下手中的业务，转行做起了石材生意。

当时，整个西部地区还没有原石加工厂，邱龙进只好到贵州、广东、福建等地进购大板（原石切割后的半成品）。2017年12月的一天，邱龙进从福建水头拉了一车价值60多万元的大板运回重庆。在翻越一座高山时，遇上雨雪天道路打滑，车辆颠簸不已，大板破损严重，直接损失20多万元。

“如果就地就近对原石进行切割加工，就能避免大板长途运输，减少很多不必要的损耗！”思索再三，2018年底，邱龙进冒出一个大胆的想法：建一座集原石加工、石材展示交易等于一体的大型石材城，这样不仅能填补西部地区无原石切割加工的空白，还能借此汇聚起一大批原石企业、石材经销商抱团发展。

2019年，由于城市功能的调整，位于重庆中心城区的含谷、走马、西永、巴国城四大石材市场计划外迁，这让邱龙进看到了机会。

投“石”问路——石材城落户渭沱物流园

这个大型石材城到底该建在哪儿？邱龙进带领团队先后到重庆江津、大足以及四川南充、广安等川渝20多座城市进行了考察。直到2021年7月，在重庆石材协会的推荐下，邱龙进找到了蒋光平。

“渭沱物流园作为重庆北向通道的重要枢纽，是重庆承接主城、辐射渝西、川东，并面向中欧的商贸服务型物流园区，其规划面积有近8平方公里。境内不仅有多条高速公路穿过，还有渭沱港以及规划建有渝新欧渭沱货运站、综合物流

保税中心等，交通物流运输十分便利。”听完蒋光平的介绍，邱龙进决定将石材城落户到渭沱物流园，却被蒋光平拒绝了。

“石材城需要 3000 多亩用地，占了整个物流园 12%的土地，如此大一个项目，很考验企业的经营能力，风险很难把控。”蒋光平解释道。

几天后，邱龙进再一次找到蒋光平，并将一份可行性报告放到他的办公桌上。合川区找来专家对可行性报告进行了评审，同时对渝铄实业的资产、资本、法务等一一进行了核查。另一方面，区招商投资局、规划自然资源局、物铁公司组成调研团到福建水头石材市场，进行了 3 天的实地走访。

“经过反复的调研论证，我们认为石材城可满足西南地区原石的就地就近加工以及大板的供应需求，甚至还可以辐射云贵川陕甘等 8 省市市场，规划可行。”蒋光平说。

2022 年 12 月 27 日，石材城正式落户渭沱物流园。

金石为开——20 多家企业入驻石材城

去年 5 月，石材城正式投用。

走进石材城 5 号厂房，占地上万平方米的大板展示区中，琳琅满目的大板看得人眼花缭乱。再往里走，3 台砂拉锯不停地对原石进行切割。“共有 10 条砂拉锯，目前开了 3 条，一个月能加工上万平方米的原石。”邱龙进说，现在石材的价格降了下来，以一张普通的云朵拉灰大板为例，过去，算上运输和二次加工成本，石材市场价为 150 元/平方米，现在降到了 130 元/平方米。

同时，石材城正发挥集聚辐射作用，形成一条原石切割、石材加工、展示交易的上下游全产业链。金石达石业负责人唐成在石材城租了 2000 平方米的仓位，发展起石材产业的前店后厂模式。“除节约 30%的成本外，买家还能在此实地参观石材加工全过程。”

见合作伙伴唐成入驻石材城，去年 12 月，荣鼎石业负责人林业宝也租了 1.5 万平方米的厂房，从事大板的二次加工销售。同时，工人卢仁辉也辞掉福建的工作，来到石材城当工人。如今，石材城这条产业链已吸引了近千人来此兴业、工作。

截至目前，已有云贵川等 20 多家原石企业、石材经销商入驻石材城，通过铁公海联运，缅甸等国外原石也运抵石材城进行切割加工。

来源：重庆日报

生意冷清，商户“逃离”，传统冻品批发市场还有未来吗？

2025年，传统冻品生意正经历着前所未有的变局——批发市场客流越来越少，大量冻品商在“逃离”与“坚守”之间进退两难。

在“没有中间商赚差价”观念大行其道的今天，冻品批发市场何去何从？

“守店比守寡还难”，冻品商纷纷逃离批发市场

冻品生意彻底变了。

最显著的变化是，从口罩事件以来，冻品批发市场里的人越来越少，冷清成了市场的常态。

无论是各地的一二级冻品批发市场，还是更下沉的农贸市场，人流量少了的情况高度相似。

“每天碰到的不是厂家业务，就是同行，市场上全是自己人，一个外人都没有。”近日，杭州某市场一位冻品经销商发的抖音，引发业内一片共鸣。

“郑州市场也差不多，没有人。”

“重庆冻品市场也是一样，守店比守寡还难。”

“全国都一样，凄凄惨惨戚戚。”

没人来，意味着市场里的商户们没有登门找货的自然客流了。

成都某市场一位冻品商透露，或许是看到市场实在没人气，今年门面房租降了一些。但他宁可多交点房租，也不愿意没生意做，过完年以来，他每天都在亏损。

因为几个关键餐饮客户被B2B平台撬走，福建县级冻品商小琳今年无奈把档口规模缩小了一半，卖掉了几台冷柜，员工也辞掉了，家人亲自干。

还有一部分冻品商直接退掉档口，“逃离”了批发市场。

郑州某市场经销商老张就是其中之一，他把市场大厅里的档口退了，只保留了冷库。“反正市场里也没啥新客，退掉档口节省点成本，平时有空就下市场拓客。”

西安某市场冻品商老李有好几个同行朋友也退掉了档口，到外围租了相对便宜的办公场所，生意也都不错。

老李还在坚守档口，但他也认为，未来档口的重要性会越来越低。老李正在积极做出改变，从蛇年春节开始拍短视频获客：“不怎么擅长出镜，但必须得拍，没新客太焦虑了。”

看着一年比一年冷清的批发市场，老李很纳闷：以前车水马龙的批发市场，怎么就没人来了呢？

人究竟都去哪儿了？

电话或微信订货，送货上门。

与其说客户去哪儿了，不如说客户哪儿也没去。现在很多终端商家不再辛苦跑到批发市场找货了，在店里打个电话或发个微信就能轻松订货，上游供应商送货上门。

而且根本不必担心没新品用，如今经销商都有了“行商”意识，会定期派人下市场扫街。

“我们店里每天都有冻品市场的人过来推销。以前去拿货，少了还不高兴卖给我，现在 100 元起送。”武汉一位餐饮老板表示。

对此，武汉一位县城饭店老板深表赞同：“白沙洲市场商户以前往县城配送，都是 150 元起送，给他们发单子，货少了都装看不见。现在 99 元起送，还主动发微信问我要不要货。”

B2B 平台大量抢夺订单。

美菜网、美团快驴、望家欢、莲菜网、川为这样的 B2B 电商平台，也在快速抢夺传统冻品经销商的市场份额。

现在很多小餐饮、便利店老板都在 B2B 电商平台上下单，品类更齐全，从调料到鲜品、冻品，一般一个平台就能购齐。

价格也差不了多少，B2B 平台还提供送货上门服务。如果商家亲自去市场拉货，油费、车费、人工费一合计，搞不好比网上订货还贵。

除了知名的 B2B 平台，现在很多大型批发商也有自己的网店，供客户网上下单，第二天直送门店。

冻品批发市场越建越多，客户分流明显。

虽然说实体生意难做，但还是很多人争着做，各地冻品批发市场、农批市场越建越多。

尤其是一些头部冻品批发市场，还在持续向全国开设分公司。苏州天环市场已在全国开设 20 多家分公司，郑州万邦市场也在河南省内启动了 10 多个地市物流园区项目。

批发市场增多，对于采购的客户来说选择多了，人群也就自然分流了。

消费低迷，冻品食材“盘子”缩小。

作为冻品食材的主力渠道，餐饮行业这两年增长压力很大。因消费者下馆子次数减少，外卖支出缩减，有餐饮专家预计，去年整个行业平均客单价下降 10%，未来还要再降 10%。

当餐饮店面临生存压力，他们要么向上游食材供应商压价保命，“一件货比价五六家”；要么沿着供应链向上找源头，跳过中间商，找厂家拿货。

与此同时，农贸市场里的下沉门店优势不及距离消费者更近的社区超市，去批发市场进货的频率在不断减少。“上次进了四件猪蹄，共 120 斤，卖半月了还有一半。不卖完，我不去进货。”河南一农贸店主表示。

冻品批发市场还有未来吗？

批发市场自古有之，源远流长。

在信息和物流相对不发达时代，冻品主要通过各地批发市场进行跨区销售，冻品商的确享受到了红利。

但伴随互联网普及信息透明，厂家数字化升级，叠加电商直播兴起，冻品商在产业链上亟待转型。把货搬过来再卖出去，低价进高价出，这种“中间商赚差价”模式越来越难维系。

那么，这是不是就意味着批发市场、批发生意就穷途末路了呢？

答案是不会。原因主要有以下两点：

1. 中国幅员辽阔，不同地区之间、城市与城市之间发展不平衡，生产厂家无法实现全渠道、全终端的服务和覆盖。

有调研数据显示，我国零售小店数量庞大，其中 86% 的门店分布在三线城市及以下，服务着我国 74% 左右的消费者。

这种客观情况的制约，决定了目前状况下没有一个消费品品牌可以覆盖到所有终端，触达到所有的消费者。

所以，我们看到在 1-4 线核心市场，品牌商都投入了大量的人力、物流做市场覆盖，部分品牌商甚至设立了办事处或分公司，通过直营的方式直控终端。但在四线及以下城市，却鲜有资源投入，这无疑为批发市场、批发商提供了巨大的生存空间。

因此，冻品厂家要想有效提升市场覆盖率，仍需通过批发市场。

2. 冻品的流通和消费是非线性的，批发市场和批发商起到了市场供需（生产和消费）的蓄水池作用。

除米面粮油等特殊的消费品以外，大部分快消品都具有明显的周期性和季节性。典型如冻品，每年的 3-9 月为全年的淡季，9-次年 3 月则为销售高峰期。

但是工厂每月的生产量却是线性固定的，在淡季，产品在市场上无法完全销售完，很大部分要积压到经销商的仓库中；在旺季，厂家为了减小资金压力和生产压力，往往会在淡季就安排经销商打款发货，目的是为了抢占经销商旺季的资金和仓库。

“批发市场是不会消失的，只是在发展的过程中却会优胜略汰掉一大部分的批发商，这是市场经济下必然趋。”资深营销人士常先生表示。

但不可否认，随着冻品批发市场客流减少，传统经销商确实遭遇了集体困境，急需改变。

常先生建议，经销商要从厂家的生意转变到门店的生意。过去经销商生意的下滑，想着靠厂家多给点政策，多给点投入。或者再代理几个品牌，但在行业存量或缩量的背景下，已经没有增量了。即使再代理几个品牌，量上去了，毛利可能不增反降。

今天经销商的生意靠上游厂家不行，唯有靠下游门店。要么在现有门店内做品类组合，做品类运营商，深度做好品类解决方案；要么扩大门店类型，做小店，靠规模资源，全品类组合供应，提高供应链效率。

从服务厂家转向服务客户，你准备好了吗？。

来源：冻品头条

重庆举行共筑满意消费主题“3·15”宣传活动

2025年“3·15”国际消费者权益日期间，各区县紧扣“共筑满意消费”主题，围绕商品市场监管、消费维权服务、消费教育引导等重点，通过专项整治、互动体验、案例警示等方式，营造安全放心的消费环境，助力优化商品市场秩序。

江北区市场监管局联合区消委会在观音桥商圈举办“你点我检惠民生”直播活动，消费者实时参与抽检样品选择、观看抽样过程，并与监管部门互动提问，开创食品安全社会共治“江北样板”。

江津区消委会发布十大消费维权典型案例，涉及苹果手机承诺不兑现、中草药以次充好、黄金“一口价”不公平交易等。消委会以案说法，开展消费教育。市场监管局设立“你点我检”专区，对消费者送检的食用油、蔬菜、水果等进行快速检测，即时公布检测结果。

九龙坡区市场监管局、消委会、发改委、公安分局、教委等18家成员单位，在民主村社区开展“百姓点检日”进社区主题活动，并开设“健康消费美好生活”讲座，引导老年消费者理性购买保健食品和保健用品，谨慎对待“全网最低价”等洗脑式宣传。

南岸区市场监管局、消委会、人民法院等相关部门围绕“放心消费在南岸”主题，开展“你点我检”“便民法庭”咨询服务活动，向消费者讲解农残检测、商品真伪鉴别等实用技巧，普及维权知识，提高维权能力。

璧山区市场监管局、消委会组织名特优新农产品展示，宣传推介璧山的名特优新农产品、地理标志农产品等地方优质农产品。活动现场设立试吃品尝、直播带货等环节，为消费者打造沉浸式的消费体验。

万州区市场监管局、消委会联合开展假冒伪劣商品集中销毁活动，对235批次、案值超百万元的“山寨货”“伪劣货”进行焚烧处理，形成有力震慑。

璧山区组织名特优新农产品展示，通过试吃品尝、直播带货等沉浸式体验，推广地方优质商品，助力消费者识别正规产品。

此次系列宣传活动覆盖全市多个重点商品消费领域，通过线上线下联动、政企协同发力，有效提升了消费者维权能力，规范了市场经营行为，让消费者“敢消费、愿消费、乐消费”。

江津区委书记调研双福国际农贸城

3月14日，江津区委书记唐大军调研双福国际农贸城，实地查看市场建设及项目进展，现场协调解决问题。座谈会上，唐大军指出，双福国际农贸城作为重庆“菜篮子工程”，发展态势良好，助力江津发展。他强调，要扛起国企担当，发挥优势，做大做强蔬菜、水果市场，优化商户结构；加快延链补链，推动业态融合；加强政企合作，推动农贸城升级，打造数字化管理成果；树牢精细化、特色化、差异化发展思路，加强规范管理，抓好各项工作，推动双福国际农贸城持续壮大。重庆物流集团党委副书记、总经理张强，区领导冯在文、周轶参加。

两江新区将打造西南地区最大调味品集散中心

3月18日，重庆川能果园港现代物流公司在果园港国家物流枢纽正式揭牌。

据悉，2023年12月，四川能源发展集团与重庆保税港区集团签署战略合作协议，共同谋划打造川渝实业西南贸易中心项目。作为该项目项下首个落地的具体项目，川能果园港现代物流公司将在果园港综保区打造中国西南最大的调味品集散中心，形成以线上现货交易中心和线下以数字化加工、智能仓储物流、进出口贸易为支撑的三产融合园区。

据川能果园港现代物流公司负责人透露，计划今年开始分期改造冷链仓储，开展农产品、电子元器件、黑色大宗商品、冷链产品等进出口、加工以及国内贸易业务。此外，该公司还将利用保税区优势资源打造外贸综合服务平台，为进出口贸易企业提供进出口交易、跨境物流、通关服务等全链条支持。

国泰汽博城开展守法经营诚信笃行行政政策宣讲暨诚信宣誓活动

3月13日，国泰汽博城举行了主题为“守法经营诚信笃行”的政策宣讲暨诚信宣誓活动。本次活动由沙坪坝区市场监管局陈家桥市场监管所担任主讲单位。

活动中，来自该所的专业讲师围绕汽车销售、维修保养等售后服务环节的多个真实案例进行了深入分析，并强调诚信经营不仅仅体现在商品质量的过硬上，更涵盖了商家在商品推广和服务过程中的信誉建设。此次培训为在场的商家上了一堂生动而深刻的守法经营、维护信誉的宣讲课，赢得了商家们的阵阵掌声。在随后的诚信宣誓环节，商家们纷纷起立，一句句铿锵有力的誓言在会场内回荡。据悉，国泰汽博城今年的3.15诚信消费月活动仍在持续进行中。

重庆红星美凯龙 2025 年“315 消费服务月”全面启动

315 国际消费者权益日期间，重庆红星美凯龙以“共筑满意消费 畅享品质家居”为主题，在全城各商场同步启动“315 消费服务月”系列活动。通过政企协同、服务升级、惠民促销、权益保障等多维度举措，切实维护消费者权益，推动家居行业高质量发展。

重庆红星美凯龙各商场积极参与市场监管部门 315 活动，由政府主导积极落实消费者家居消费知识宣传，商家消费者权益知识培训，消费者满意品牌及诚信经营品牌颁奖授牌等活动，有力提振商户经营信心，夯实商户诚信经营理念，共同构建诚信消费生态场景。

据悉，2025 年，重庆红星美凯龙重点围绕会员服务升级和以旧换新线上线下一体化的焕新服务，全面提升消费者的服务体验。各商场持续开展管理者上门回访及“渝小星到我家”服务到家等暖心服务，并坚持做好环保质量标准高于国家规定的检测，商户入驻资质全经营周期监管等品质服务，为山城消费者打造全周期的消费保障。

龙文钢材市场挂牌“货车司机驿站”

3 月 6 日，龙文钢材市场举行了“货车司机驿站”的挂牌仪式。

作为仓储物流行业内的领军企业，龙文钢材市场一直致力于为职工和货车司机创造良好的工作与生活环境。市场内的龙文职工之家，自 2021 年 12 月正式开馆以来，已成为职工群众、商户、司机的理想休闲场所。

据悉，龙文钢材市场职工之家占地面积达 2000 余平方米，其中职工书屋建设面积约 700 平方米，藏书 1 万余册，涵盖了党建、社科、技能知识、小说文学、健康保健等多个领域，为职工和司机提供了丰富的精神食粮。此外，1000 余平方米的职工活动中心更是为职工提供了丰富多彩的休闲娱乐选择。无论是健身锻炼还是文化娱乐，职工之家都能满足大家的需求。

此次“货车司机驿站”的正式挂牌，正是在龙文职工之家良好环境的基础上，进一步拓展服务范围、提升服务质量的重要举措。

据了解，驿站不仅为司机师傅们提供了舒适的休息环境，还通过各类设施和资源，帮助他们提升业务能力和文化素养。

渝南冻品市场“开吉涮”平台上线了

近日，由重庆公路运输（集团）有限公司渝南冻品市场管理分公司推出的“开吉涮”线上小程序正式上线。这一创新举措不仅为山城市民带来了更为便捷、高效的火锅消费体验，也标志着重庆火锅行业在数字化转型方面迈出了坚实的一步。

“开吉涮”小程序依托于国企品质保障和全国最大火锅食材批发市场的硬核实力，致力于为消费者提供“一站式火锅到家”的便捷服务。该程序通过整合火锅全产业链优势，从源头直采、品质加工到新鲜直达餐桌，实现了对火锅食材品质的全方位把控。同时，砍掉中间商加价环节，让消费者能够以更为实惠的价格享受到高品质的火锅盛宴。

在操作流程上，“开吉涮”小程序做到了极致简化。消费者只需在微信中搜索“开吉涮火锅”小程序，即可轻松进入选购页面，勾选自己喜欢的菜品和套餐内容，一键下单后，新鲜食材、秘制牛油锅底、配菜蘸料以及桌布餐具等都将一站式配齐，真正实现了“开盖即食，涮遍火锅美味”的便捷体验。

这一创新服务不仅满足了消费者多样化的用餐需求，也进一步推动了重庆火锅行业的数字化转型。无论是深夜解馋的二人小聚，还是周末全家围炉的热闹团圆，亦或是露营野餐的潮流新玩法，“开吉涮”小程序都让消费者无需再为火锅的准备工作而烦恼，只需尽情享受火锅带来的美味与欢乐。

解放路中药材专业市场开展法律法规专题培训

3月19日，重庆市解放路中药材专业市场成功举办“诚信经营守法规·规范管理保质量”2025年度法律法规专题培训。

培训会上，宣贯了《中华人民共和国药品管理法》《野生动物保护法》及《野生植物保护条例》，系统梳理了虫草、海马等药材的合法采购、储存、销售全流程要求。针对近年来职业打假人恶意投诉频发问题，市场特邀重庆坤源衡泰律师事务所的两位律师，为商户们带来了“预防+应对”双轨策略。

据悉，此次培训还设置了“案例研讨”与“现场答疑”环节，通过模拟职业打假场景、分析近年典型案例，如“虫草产地标注不实被诉案”，帮助商户深入理解法规细节。参会商户纷纷表示，此次培训既有政策高度，又具实操指导性，为日常经营划清了安全区与雷区。

车载法庭开进建材市场 模拟庭审助力消费维权

3月11日，沙坪坝法院在马家岩大川建材市场的广场前以“促民营经济健康发展 护消费者安全到‘家’”为主题开展了一场别开生面的普法宣传活动，并围绕一起装饰装修合同纠纷案件开展了模拟庭审。

“模拟法庭”开始前，法院干警向消费者和商家发放了100余份法治宣传单，并向群众详细解释宣传单中包含的家装类合同十大典型案例，针对群众提出的法律问题释法析理。“模拟法庭”案件中，原告胡某与被告唐某系合作伙伴关系，胡某从事家具加工行业，唐某从事装修行业。2023年6月起，唐某因承接多家披萨店铺装修工作，需要定制墙板、吧台、打包台、卡座等家具，于是唐某找到胡某，商议由胡某采购唐某指定板材后定制加工，并运输至唐某指定店铺安装验收。双方一直保持良好合作关系。直到今年，胡某向唐某指定的五家店铺送完货后，唐某提出胡某的价格过高，拒绝支付这五家店的费用，共计40058元，胡某多次催收无果，故向法院提起诉讼。“模拟庭审”过程中，干警们在“车载便民法庭”中扮演审判员、书记员以及当事人，演绎绘声绘色，群众在广场上通过“车载便民法庭”观看庭审过程，“沉浸式”体验庭审。整场庭审活动秩序井然、高效严谨、流程完整、环环紧扣。法官在审理过程中发现双方因未签订书面合同，关于承揽工作成果的交付约定不明、价款约定不明、承揽工作成果中的数量、单位约定不明。法官通过对比同类家具市场，最终确定一个参考价后，组织双方进行了调解。最终，经法官释法明理，促成双方达成调解。

模拟庭审结束后，沙坪坝法院法官针对这类家装合同纠纷向在场群众普法，提醒消费者们“**在签订家装类合同时，一定多留心眼看主体、不嫌麻烦约定清、交流沟通留证据、出现纠纷找途径**”。一是多留心眼看主体。注意提供产品和服务的主体是否是消费者所选商家，并预留商家经营信息。排除一些假冒、借资质、挂靠等不合规商家，保障以后维权主体正确。二是不嫌麻烦约定清。注意明确重要的合同条款并形成书面记录。比如：家具的材质、厂家、尺寸、价款、履行时间、地点和方式。三是交流沟通留证据。如果没有签订书面合同，建议消费者将设计图、施工图等，以及与商家平时微信沟通、电话沟通的证据予以保存。四是出现纠纷找途径。如果出现了纠纷，先与商家进行协商，如果协商不成，可以找商场及相关部门，最后双方矛盾化解不了，可以通过向法院起诉的方式解决。

“法治护航” 走进万吨冻货市场

近日，重庆万吨冻货市场迎来了一场法治护航与政策解读的公益活动。本次活动由民营经济法治护航中心与建胜镇人民政府联合主办，海力律师事务所、建设银行江北观音桥支行等提供支持。

活动现场，专家们深入解读了冷链物流行业面临的新机遇及党的二十大政策红利，以“民营经济是我国经济制度内在要素”为论述核心，助力商户把握发展方向。同时，金融对接环节为商户提供了申办“冷链贷”等金融工具的指导，万吨冷储物流公司则梳理了行业政策落地的难点，搭建起商户与机构间的沟通桥梁。

法律咨询区，海力律师事务所的司法团队发放了《冻品交易标准化合同》，并演示了电子签约流程，围绕冷链物流纠纷典型案例进行讲解，增强了商户的法律意识。此外，建胜镇推出的“信用+监管”新政，通过激励合规商户降低抽检频次，激发了市场活力。媒法穗微信小程序的上线，为商户提供了便捷的法律服务，包括一键式法律咨询、合同智能审查等。

诚信示范商户评选活动也成为亮点，通过三方联评机制及数字赋能，获评企业将线上线下同步授牌，提升品牌价值。此次活动不仅为商户送上了政策与法律的支持，更为民营经济健康发展注入了新动力。未来，相关部门将继续深化合作，创新服务模式，助力民营企业发展。

万盛经开区开展“保水虾仁” 排查清查工作

3月15日，央视3·15晚会曝光“保水虾仁”问题后，万盛经开区市场监管局迅速行动，第一时间组织执法人员开展排查清查工作。

执法人员聚焦辖区水产品（冻品）交易市场、商场超市等重点场所，迅速对永辉超市、重百新世纪超市及红枫农贸市场、万新农贸市场、东林农贸市场等大中型超市、农贸市场是否存在“保水虾仁”问题，开展“地毯式”排查清查。重点检查了生产厂家资质、进货来源以及冷冻产品的保鲜方式、出入库台账等。本次排查工作清查了全区范围内水产品（冻品）经营主体55家次，暂未发现问题。

据悉，市场监管部门将针对重点领域、重点产品、重点时段加大监督检查力度，持续保持对各类违法违规经营行为的高压打击态势，全力规范辖区市场秩序，营造安全、放心、公平的市场消费环境，维护消费者合法权益。

垫江县筹备建设智能化农贸市场

近日，从垫江县人民政府获悉，垫江县正在紧锣密鼓地筹备建设一个全新的智能化农贸市场，**该市场预计将于 2026 年上半年正式投入使用**，为当地居民提供更加便捷、高效、智能化的购物体验。

据了解，这个智能化农贸市场位于垫江县牡丹湖片区长安大道西段，桂阳派出所对面，占地面积达 20251 平方米，建筑面积约为 51419 平方米。项目总投资约 2.3 亿元人民币，建设内容包括农贸市场、商业裙楼、酒店式公寓、地下停车库（设停车位 391 个）及智能化系统等。

目前，该智能化农贸市场的建设进展顺利，已完成地下车库土石方开挖工作，预计年底将完成主体施工。垫江县人民政府表示，将全力以赴推进项目建设，确保市场早日建成投入使用，为当地居民提供更加优质、便捷的生活服务。

石桥铺汽摩配专业市场开启国际新征程

3 月 19 日，石桥铺街道“老顶坡汽摩配行业抱团出海峰会”圆满举行。本次峰会由石桥铺街道商会与阿里巴巴国际站联合主办，吸引了辖区 120 家汽摩配行业企业参加。会上，优秀企业家分享出海经验，阿里巴巴国际站负责人解读汽摩配出海数据及扶持计划，为企业开拓国际市场提供指引。

同时，石桥铺街道商会外贸专委会正式揭牌成立，标志着辖区汽摩配行业迈向国际化发展新征程，不仅为企业提供了资源共享、抱团发展的新机遇，也为企业在开拓国际市场、提升品牌价值方面注入了强劲动力，既是石桥铺街道推动传统汽摩配市场转型升级的重要举措，也是整合辖区资源、深化企业合作的重要尝试。通过搭建国际化发展平台，辖区汽摩配企业将实现从“单打独斗”到“抱团出海”的战略转变。

据悉，石桥铺街道还携手区科技局，举办了科技型企业申报培训会，并常态化深入企业走访，为企业发展注入信心。

在全球经济格局深刻变革和市场竞争日益加剧的背景下，石桥铺街道积极响应区委、区政府工作部署，全面落实全区经济社会发展“1167”总体思路，以专业市场提升行动为抓手，深入调研辖区企业需求，共同探索传统专业市场转型升级的新路径、新模式。

重庆朝天门市场商会

重庆朝天门市场商会，是一个由朝天门市场内众多商户及企业自愿集结而成的地方性、行业性、非营利性的社会团体。自其 2004 年 7 月成立以来，商会通过整合朝天门 19 家市场实体，服务 1.2 万市场商户、覆盖 10 万从业人员。连续多年被全国、市工商联授予“四好”商会，是渝中区 4A 级社会组织。与行业发展视为己任。

作为全市范围内成立较早、以地标“朝天门”命名的地区性综合商会，重庆朝天门市场商会在助推区域经济发展、维护企业合法权益、参与社会治理等方面发挥了重要作用。近年来，商会积极参与和组织了多项活动，如朝天门市场“品质朝天门美 LI 春夏季”惠购节、2020 首届西部服装博览会等，重新焕发了生机活力。

此外，重庆朝天门市场商会还积极与政府及其工作部门合作，接受其授权或委托的其他事项，为推动渝中高质量发展和融入成渝双城经济圈建设发挥了积极作用。

欢迎扫描下方二维码关注我协会微信公众号【重庆市场协会】



欢迎各行业市场踊跃来稿，来稿请传送至协会邮箱：cqspsc@163.com

欢迎访问协会网站并请提宝贵意见：<http://www.cqscxh.cn>

协会地址：重庆市江北区红旗河沟（南）世纪英皇南塔 14-05 号

重庆市商品交易市场协会秘书处 电话：67726727 联系人：王璇 杨艳