



# 重庆专业市场通讯

2025年第02期  
总第188期

主办单位：重庆市商品交易市场协会  
2025年02月28日

## 本期目录

### 政务信息

- ◆ 重庆市《城区菜市场设置与管理规范》发布实施
- ◆ 2025年重庆市商务发展专项资金项目（第二批）申报指南
- ◆ 市财政局：以旧换新首批15亿元资金已全部分配下达

### 协会传真

- ◆ 我会钢材仓储物流分会召开2025年工作例会
- ◆ 我会开展三亚湾水产品市场调研

### 市内动态

- ◆ 我会三会员单位获优秀民营企业表彰
- ◆ 重庆华南城举办2025食品商家春茗座谈会
- ◆ 市发改委专家组调研百安港农产品批发市场
- ◆ 重庆九村茶市首届柴烧艺术展圆满开幕
- ◆ 两地消防深入市场开展防火宣传
- ◆ 璧山区市场监管局：亮剑“美颜”农产品 守护群众“菜篮子”
- ◆ 第七届三峡柑橘产销对接活动在万州举行
- ◆ 大足区政府揭榜建设“五金产业大脑”项目
- ◆ 河南金土地农批市场来渝考察学习

### 转型升级

- ◆ 九龙坡区：多管齐下注入活力 专业市场提升成效显著

### 会员介绍

- ◆ 重庆三亚湾市场商会

## 重庆市《城区菜市场设置与管理规范》发布实施

2024年12月25日，重庆市《城区菜市场设置与管理规范》，由重庆市市场监管局《重庆市地方标准批准发布公告（第八十六号）》发布，于2025年1月27日正式实施。

该标准由重庆市商务委牵头组织，重庆财经职业学院、重庆市市场协会等单位参与编制。主要内容为：一是明确了选址、面积、建筑、装修、场内布局等环境要求；二是明确了给排水、供电、通风、环卫、消防等公共设施配备要求；三是明确了柜台、冷藏、检测、信息化、配套用房等营业设施要求；四是明确了商品准入、进货管理、检测管理、劣品清退、零售加工、商品陈列、包装、禁营项目等商品管理要求；五是明确了环境、设施、从业人员等卫生管理要求；六是明确了市场主体责任、制度、价格、计量、票证、信用、安全等方面的规范以及消费者维权、人员培训等经营管理要求。

该地方标准的发布实施，标志着我市城区菜市场的规划设置、规范管理等方面有了总遵循，也标志着城区菜市场进入标准化、规范化有序发展新阶段。

## 2025年重庆市商务发展专项资金项目（第二批）申报指南

### 一、支持方向

根据年度资金使用方向，第二批项目主要包括“愉悦消费”新场景奖励政策、首店首发经济支持政策、市级示范商圈（步行街）项目、市级夜间经济示范区项目、火锅食材爆品打造项目、城乡配送网络工程建设项目、废旧物资循环利用体系建设项目、茧丝绸发展项目、电子商务发展项目、外资研发中心奖励资金项目等。

### 二、支持方式及标准

采用补助、奖励、贴息等方式对符合条件的项目给予支持，具体支持方式及标准见《申报指南》。

### 三、申报流程

项目申报材料原则上通过重庆市商务发展专项资金管理平台提交（商务部另有要求、申报资料难以扫描上传等情况可依据该项目申报指南规定的方式提交），具体流程如下：

（一）注册登录。项目申报单位在重庆市商务委员会专项资金管理平台（方法一：访问重庆市商务委员会门户网站 <http://sww.cq.gov.cn/>，通过点击首页底部“业务系统-重庆市商务委专项资金管理平台”访问平台；方法二：直接通过 <https://zxxj.cqcidc.cn:8000/>）注册后登录；项目申报使用管理手册可在“使用帮助”栏目中下载查看。

（二）在线申报。项目申报单位按照《申报指南》的规定填写申报材料，其中，附件 26-28 为所有项目的必报材料，可在线填写、保存和下载；其余对照《申报指南》中各项目申报材料清单准备，并按规定格式上传。

（三）在线初审。属于区县（自治县）（以下简称区县）级项目的，申报材料由当地商务主管部门初审后转报市商务委；属于市级项目的，项目申报单位将相关材料直接提交给市商务委行政服务大厅初审。

（四）项目入库。经初审申报材料齐全的项目纳入项目储备库；对需要提交纸质材料的项目，原则上由区县商务主管部门或项目申报单位提交到市商务委行政服务大厅（收件地点：重庆市南岸区弹子石南滨路 162 号能源大厦 2 栋；联系人：唐丹、李赢；联系电话：62661008、62661099），另有规定的除外。

（五）项目评审及公示。市商务委按规定及程序组织开展项目评审，按规定对拟支持项目予以公示。

## 市财政局：以旧换新首批 15 亿元资金已全部分配下达

2 月 18 日，从市财政局了解到，我市今年接续实施消费品以旧换新政策，覆盖范围从家电、汽车扩展到日常消费电子领域。自开年以来，首批 15 亿元资金已全部分配下达。

据市财政局相关负责人介绍，重庆消费品以旧换新行动延续实施以来，全市已申报补贴 5.38 亿元。其中，汽车以旧换新申报补贴 4200 多万元，汽车置换更新申报补贴 8800 多万元，直接拉动销售金额近 10 亿元；家电以旧换新共计补贴 1.99 亿元，手机数码产品购新累计补贴 1.39 亿元，分别拉动消费超过 10 亿元、11 亿元。

下一步，市财政将结合政策实施情况，持续加大资金投入、简化申报流程、加速审核兑付，进一步提高人民群众和市场主体的获得感，让政策红利更好地惠及于民。

## 我会钢材仓储物流分会召开 2025 年工作例会

2月20日下午，我会钢材仓储物流分会2025年第一次工作例会在重庆盈福铁公鸡钢材市场举行，重庆果园港钢材市场、436处、龙文钢材市场等13家会员单位负责人参加，会议由分会会长、果园港钢材市场董事长李象龙主持。



会上，李象龙会长首先通报了分会2024年工作情况，对2025年的各项工作进行了安排部署。各会员单位负责人围绕2024年经营情况、行业发展形势等问题作了交流发言，并就开展行业自律、加强资源合作、抱团取暖、共克时艰等话题进行了深入探讨。大家畅所欲言，分享了各自在延伸服务链、提升服务质量等方面的经验和做法。会议现场氛围热烈，展现了分会的团结与和谐。

李象龙会长在总结发言中提到，近两年来，受终端需求减弱等因素影响，行业发展困难重重，但机遇与挑战并存，困难与希望同在，随着2025年重庆市超千亿元重大交通项目陆续投建，定能为钢材仓储行业注入新的发展活力。他鼓励大家，一定要坚定信心，共同维护好行业市场秩序，确保行业健康持续发展。要延伸服务链条，打破传统经营模式，全面提升服务质量，相信在大家的共同努力下，全市钢材仓储行业定能拨云见日，实现行业新一年良好开局。

最后，我会朱吉华秘书长在的讲话中，希望各会员单位要认真学习、贯彻习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神，抓住国家宏观经济政策调整机遇，正确应对行业新变化，认真做好本职工作，促进行业新发展。同时针对分会成立行业专家团队、建立统计报表制度、开展行业专题调研等工作提出了建设性意见，得到与会人员的一致响应。

## 我会开展三亚湾水产品市场调研

2月25日，受渝北区商务委邀请，我会秘书长朱吉华一行参加了在三亚湾水产品市场召开的调研座谈会，会议由宝圣湖街道办事处段涛飞科长主持、区商务委市场管理所王秋函所长、经发办工作人员共同参加，主要就三亚湾市场如何建立运营管理主体的议题，进行了座谈交流。



会上，廖老大海鲜公司、三亚湾水产商会、靖立物业公司分别介绍了市场情况及看法。尽管在建立运管主体公司的操作性上存在不同意见，但在其必要性和可行性上，大家一致认为，市场目前缺乏统一运营管理主体的状态，不能再持续下去，否则，将进一步影响市场的声誉和经营，继而损害到广大业主和商户的利益。

通过座谈了解到，三亚湾市场自2009年投入运营、特别是2020年承接原西三街水产市场搬迁以来，几经波折兴衰与提档升级，现已成为西部地区最大的海水产品批发集散地，年交易额近百亿。但受市场配套设施不足、产权分割过于分散，主体管理不到位等诸多影响，目前，市场开始出现人流减少、经营下滑、影响力下降等趋向。特别是市场缺乏统一运营管理主体，多头治理、各自为政，难以形成合力，成为市场发展迟缓的主要原因，也是当前亟待解决的难点问题。

接下来，在渝北区政府及相关部门和街道办的主导下，协会仍将继续配合深入调研，进一步摸清症结所在，倾听各方意见，提出符合大多数业主和商户意愿的解决思路及建议，助力三亚湾水产品市场尽快组建运营管理公司。

## 我会三会员单位获优秀民营企业表彰

2月21日，重庆市深入推动民营经济高质量发展大会在市会议中心隆重举行，会议旨在进一步激发民营经济发展活力，表彰在民营经济领域作出突出贡献的企业和个人。市委、市政府领导出席会议并发表重要讲话，对优秀民营企业家和优秀民营企业进行授牌表彰，全市各界代表共计300余人参加会议。



会上，重庆市委、市政府对一批在经济发展中表现突出的民营企业 and 企业家进行了表彰。其中，我会成员重庆龙文实业（集团）有限公司、重庆贯润钢材有限责任公司凭借其在行业内的卓越表现和对地方经济的积极贡献，荣获“重庆市优秀民营企业”称号。

与此同时，明品福集团董事长方勇锋凭借其在企业经营管理和创新发展方面的杰出成就，荣获“重庆市优秀民营企业家”称号。方勇锋董事长多年来致力于推动企业转型升级，带领明品福集团在激烈的市场竞争中脱颖而出，成为行业内的佼佼者。他注重技术创新和人才培养，积极探索市场新机遇，为重庆市民营经济的发展树立了典范。

会议期间，市委、市政府领导对获奖企业和个人表示热烈祝贺，并指出，民营经济是重庆市经济社会发展的重要力量，是推动高质量发展的生力军。市委、市政府将继续加大对民营经济的支持力度，优化营商环境，完善政策体系，为民营企业提供更加广阔的发展空间和更加优质的服务保障。

## 重庆华南城举办 2025 食品商家春茗座谈会

2月19日，重庆华南城成功举办了“春茗雅聚，启幕新程——2025重庆华南城食品商家春茗座谈会”。此次会议旨在加强华南城与食品市场商家的沟通与合作，共同探讨未来市场发展趋势，助力商家在市场竞争中把握机遇，实现共赢。来自食品专业市场的20余家主力代表齐聚一堂，共话行业、市场发展新蓝图。重庆华南城副总经理王天亮、运营总监范华、品牌企划全员出席了此次座谈会。

在互动环节，与会商家积极发言，就市场拓展、供应链管理、品牌建设、宣传推广等话题展开了热烈讨论。就现在所遇问题提出建议，对华南城未来发展提出期许。

最后，王天亮就商户提出的问题，做出回应，华南城将通过以下几个方面为商家赋能：**一是开疆扩土树标杆：**华南城将全力以赴，以战略性布局和资源整，进一步提升市场占有率与品牌影响力，致力打造行业新标杆。**二是优化市场环境：**华南城将继续完善市场基础设施，改善物流配送条件，降低商家的运营成本。**三是聚人气、吸人流：**华南城将通过多种渠道、线上线下宣传，为商家提供品牌推广支持，包括举办行业展会、开展促销活动等，助力商家提升市场影响力，聚人气、吸人流。

## 市发改委专家组调研百安港农产品批发市场

2月26日，重庆市发改委专家组一行到百安港农产品批发市场调研，公司总经理李宗泽向专家组详细汇报了项目规划、建设、招商、运营等情况。并陪同专家组对项目进行现场走访。

通过实地走访，专家组对市场整体呈现出的业态布局合理性、招商运营成效以及入驻商家所具备的经营实力等方面，给予了充分的肯定与高度评价。同时指出，百安港农产品批发市场作为区级重点保供企业，要在保障民生需求、稳定农产品价格等方面充分发挥核心作用；要立足万州建设重庆城市副中心的战略机遇，持续强化市场农产品产销对接枢纽功能；要加快市场资源整合及发展力度，并通过数字化平台整合农产品生产端与消费端的数据，构建覆盖渝东北地区的智慧化集散体系，实现“田间到餐桌”全链条高效流通。

## 重庆九村茶市首届柴烧艺术展圆满开幕

2月22日，由重庆江北国投产业管理有限公司九村茶市和重庆市江北区茶商商会联合发起的，重庆首届建水柴烧艺术展暨柴烧文创旅行说明会在九村茶市圆满开幕，开创了九村茶市展览艺术与市场结合的新路径。

开幕式上，资深商业摄影师陈庆纲先生讲述了如何将云南建水柴烧艺术引入重庆，并通过此次活动让更多的人了解了柴烧艺术的精湛技艺，在现代生活中的艺术价值和独特之处，欣赏其自然质朴的美感和不可复制性。

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的组成部分，是中华文明绵延传承的生动见证，此次展览不仅让更多人了解了这一古老非遗技艺，推动了非遗文化的传承与发展，提升了非遗技艺的创造性转化，同时，此次艺术展的成功举办，也为九村茶市的文化艺术氛围增添了一份独特的魅力，给传统文化的传播提供了新的契机。

此次艺术展的举办地——九村茶市，是重庆首屈一指的茶类专业市场，汇聚了全国六大茶系的专业经销商、茶器、茶家具等200余户商家。九村茶市不仅是一个茶叶交易的场所，更是一个集茶文化展示、体验和交流的综合性平台。

## 两地消防深入市场开展防火宣传

为提升市场经营者的火灾防控意识，近日，大足区消防救援局与铜梁区消防救援局分别深入龙水镇五金市场二期及东门口菜市场，开展了消防安全宣传活动。

在大足区龙水镇五金市场二期，消防宣传人员逐一走访市场内的商户，发放《企业消防安全常识》等宣传资料，详细阐述了火灾的危害性和防范火灾的重要性，并耐心讲解安全用火用电用气等消防安全知识。大足区消防救援局相关负责人表示，此次活动有效提升了商户的消防安全意识和火灾管控能力，为市场的安全稳定提供了有力保障。

而在铜梁区东门口菜市场，消防宣传人员同样积极行动，向市场内的商户及居民发放了《家庭防火这些细节要注意》《电动自行车起火原因》等宣传资料，并结合当前消防工作重点，讲解日常工作、生活中的消防安全注意事项。铜梁区消防救援局相关负责人表示，此次消防宣传活动有效提升了菜市场商户和周边群众的消防安全意识和自防自救能力，营造了浓厚的消防宣传氛围。

## 璧山区市场监管局：亮剑“美颜”农产品 守护群众“菜篮子”

近日，重庆市璧山区市场监管局在全区范围开展市场销售环节食用农产品质量安全专项检查行动，全力筑牢食品安全防线。

此次行动重点检查食用农产品集中交易市场、食品集中配送服务单位、蔬菜店、水果店等市场主体。一方面，查看食用农产品经营者是否履行了进货查验记录义务，其中食品集中配送服务单位检查是否存在只走账、不验货，只提成、不履责，未实质性履行进货查验义务的现象。另一方面，结合 2025 年监督抽检柔性计划指标，专门针对龙眼、去皮土豆、芋头、水产品、葱等食用农产品经营者开展监督抽检，重点检验二氧化硫、孔雀石绿、百菌清等物质含量，检查食用农产品经营者是否存在非法添加、超范围超限量使用添加剂行为。

截至目前，共抽检龙眼 5 批次、去皮土豆 4 批次、去皮芋头 4 批次、水产品 5 批次、葱 5 批次。食品安全责任重于泰山，直接关系到群众的身体健康和生命安全。该局相关负责人表示，下一步，将重点抓实抽检后处置工作，对非法添加行为全部实行“一案三查”，既查商户、也追供应商，更溯生产源头。同时，将以此为突破口，着力完善日常监管机制，加强与各部门的协作，共同守护好群众的“菜篮子”。

## 第七届三峡柑橘产销对接活动在万州举行

2 月 13 日—15 日，第七届三峡柑橘产销对接活动于在万州举行，国内外多家经销商、三峡柑橘种植业主 200 余人齐聚万州品橘话橘，助推三峡柑橘香飘世界。

此次活动以“三峡柑橘 玫瑰之约”为主题，由市农业农村委、市商务委指导，重庆市万州区人民政府主办。为期三天的活动中，既有万州古红桔高质量发展研讨，重庆市第八届“三峡杯”优质晚熟柑橘评选，与会嘉宾还会走进玫瑰香橙主产地万州区甘宁镇实地考察果子品质，开展产销对接活动。

2019 年以来，万州已成功举办六届三峡柑橘交易活动，协同库区 10 余个区县合力抱团，实现销售量 311 万吨、销售额 162.25 亿元。采用将经销商“引进来”与“走出去”相结合的推介方式，开展线上+线下互相补充的立体宣传，引领“三峡柑橘”打通北京、长春、成都等国内各级市场销售点，连通菲律宾、泰国、俄罗斯等 20 余个国家出口运输线，有力地推动了三峡柑橘产业的蓬勃发展。

## 大足区政府揭榜建设“五金产业大脑”项目

近日，经重庆市经济和信息化委员会评审认定，重庆市第一批工业领域细分行业产业大脑“揭榜挂帅”项目揭榜单位名单公布，全市10个产业大脑项目揭榜成功，其中“五金产业大脑”项目由重庆市大足区人民政府揭榜负责实施建设，由大足高新科技产业开发集团有限公司负责具体运营。

五金产业大脑是一个专门服务五金产业发展需求的功能高度集成的数字应用系统，包括五金经济运行监测、五金一码通、五金集采集销等诸多应用，其中部分应用此前已经独立成熟使用了一段时间，并且取得了显著效益。该系统的打造，既要解决大足五金产业存在的企业规模普遍较小、采购成本高与议价能力弱、企业数字化程度普遍较低等痛点难点问题，也能满足政府产业治理的数字化管理需求，提升管理和服务水平。

此次成功揭榜后，大足区将正式推动五金产业大脑上线运营，促进五金企业降本增效，实现高质量发展，提升大足五金产品市场竞争力和占有率。

## 河南金土地农批市场来渝考察学习

2月28日，河南省焦作市金土地农批市场李海燕总经理一行六人，来渝进行了一场旨在深化两地市场交流、共谋发展新篇的考察调研之旅。

在接到河南方市场考察要求后，重庆市市场协会积极进行了对接，对考察对象、内容及线路作了精心安排，并落实了具体对接人员。

2月28日上午，考察团来到双福国际农贸城。受到市场办公室主任王洋的热情接待，引领他们参观了市场的食品安全检测中心，介绍了食用农产品快速检测情况和实验操作流程，通过客商档案、销售凭证、经营信息公示牌等资料，展示了双福市场食品安全管理模式，双方还就食安管理方面遇到的难题进行了讨论交流。

下午考察团来到海领农产品批发市场，市场负责人朱康艺分享了市场在农产品检测检验的运营特色、物流体系以及信息化建设等方面的经验。

通过实地考察和深入交流，河南金土地农批市场表示收获满满，并与海领、双福两大市场增进了了解，为未来的合作奠定了坚实基础。两地市场将携手并进，共同促进农产品流通市场的繁荣发展。

## 九龙坡区：多管齐下注入活力 专业市场提升成效显著

为了让全体市民看到一个崭新的九龙坡、一个赏心悦目的九龙坡，让全体市民在九龙坡更有获得感、对九龙坡更有归属感。专业市场提升专项行动要求到 2027 年全面完成全区 44 家专业市场升级任务。全区制定专业市场“提升规划”“三年行动方案”“白皮书”等，聚焦营收、税收、入住率、资源盘活、安全等核心指标，稳步推进市场提升，为奋力开创“东西一体化、全域现代化”大美九龙坡新局面作出贡献。

### 一、数字平台助力市场转型升级 促进专业市场跨界融合新发展

2024 年，红星美凯龙重庆二郎商场通过引进新业态、深化互联网运营、全员营销、打造新能源汽车港以及推动“3+星生态”战略落地等措施，聚力实现从单一建材家居商场向泛家居城市生活综合 MALL 的转型，为消费者提供更加多元化的购物体验。

从 2020 年以来，受上游行业等影响，主营传统业务建材、家具板块的市场销售呈现下滑趋势，着力未来发展，商场开始筹划拓展生活业态，卖场提档升级，逐渐从单一的建材家居商场向泛家居城市生活综合 MALL 转型。重庆二郎商场也积极响应这一战略，通过引进高端电器品牌、提供家装设计服务等方式，实现三家融合，提升消费者的一站式购物体验。

经营业态升级的同时，通过线上线下融合发展，该商场的营销服务也实现升级。据介绍，在互联网直播和短视频拍摄的运营方式下，为商场积累大量的粉丝和流量，实现线上线下一体化，双向引流。全员营销的开展，提升了商场的营销能力和服务水平，增强商户与商场之间的合作与信任。通过互联网直播、短视频拍摄及营销团队的努力，商场累计粉丝数量超过 1000 万，引流 20000 多组，增加销售近 2 亿元。

据了解，为进一步推动九龙坡区专业市场数字化转型。区商务委联动知名平台企业开展“九龙坡区专业市场数字化转型升级路演”活动，为全区 44 家专业市场提供多元化、精准式帮扶，全力提高各类市场触网活力，实现专业市场与互联网“双向奔赴”，为专业市场注入新的增长动力。

全区与京东、抖音等 8 家知名平台建立深度合作，推动 44 家专业市场数字化转型，上线商户近 500 家；构建“1+3+N”监管体系，实现市场监管智能化，“领导驾驶仓”平台已上线运行。

同时，各专业市场也积极搭建智慧平台。截止到 2024 年 12 月，老顶坡市场打造“快易佳”平台，拉动销售额 2 亿元，增长 20%；沛鑫汽配城“博卡联”平台销售额 1.8 亿元，增长 15%；巴国城茶叶市场依托公众号平台，线上销售额占比 30%；居然之家开发“洞窝”小程序，190 余家商户接入。

## 二、创新思路探索转型升级新路径 文创赋能陶瓷市场焕发新机

去年，华岩陶瓷文创园项目启动，该项目的启动为华岩陶瓷市场带去了崭新的面貌。华岩陶瓷市场，坐落于城市快速交通干线二纵线华美路入口的东侧，占地面积达 6 万平方米，自 2022 年建成并正式投入运营以来，便承载着促进地区陶瓷产业发展的重任。市场内部汇聚了 64 家商户，主要专注于酒店用品类陶瓷的批发与零售业务。然而，由于商业模式相对单一、产业链条不完整、产业集聚效应不显著，加之周边环境欠佳，华岩陶瓷市场自开业以来，市场交易额便呈现出逐年下滑的趋势。

对此，华岩镇会同区商务委、区规划自然资源局等多次进行实地调研，多方论证，提出利用周边约 182 亩闲置坡坎崖土地打造陶瓷文创园的方案。形成“一园六区”的总体布局，即陶瓷文创园为核心，融合陶瓷用品产品交易区、陶瓷文化展示区、陶瓷创意创新区、陶艺沉浸体验区、陶艺九龙文化社区及陶瓷节会活动区六大功能区。为推进项目建设，区政府召开专题会议，决定将该地块内 2 处共 10.35 亩非建设用地调整为文化设施用地，用于文创园主体建筑建设。

重庆酒宜实业有限公司董事长兼总经理、法定代表人马代永表示，未来三年，将继续积极响应国家文化产业发展战略、推动地方经济转型升级的重要举措，以华岩陶瓷市场为主体，利用项目地势地貌，结合九龙文化特色，融入陶瓷文化艺术，建设成以产业为核心，以科技为引擎，以生态为底本，以文化为支撑，以旅游为特色，将华岩陶瓷文创园定位为“文化+商贸+科技+旅游+生态”的产城景融合发展示范项目。

据悉，通过陶瓷文创园项目的建设，成功盘活了周边约 182 亩闲置土地，实现土地资源的有效利用和增值。这一举措不仅提高土地的使用效率，也为地方经济发展带来新的增长点。

区商务委相关负责人表示，陶瓷文创园项目作为专业市场提升的典型案例，通过创新思路、多方合作和精心规划，成功实现了市场的转型升级和产业的提档升级，为类似的专业市场提升提供了有益的借鉴和启示。

华岩陶瓷市场的转型升级是全区众多传统专业市场的一个缩影。全区积极推动产业集群式发展，指导汽摩配市场打造“老顶坡”品牌，发动机、轮毂等产品远销多国；隆鑫出口额、燃油摩托车出口量居全国首位；会同外贸协会，对接齿轮等配件出口伊朗，本月完成首批订单；光华机电城重庆富兰兴贸易有限公司成功开展美国业务。

### 三、通力协作疏堵结合 不断优化市场周边环境

在指导专业市场不断提升自身竞争力的同时，区专业市场提升行动专班还持续优化市场外部环境，把好“形象关”。

针对绿云钢材市场交通堵塞和噪音扰民等问题，区商务委会同区公安分局交巡警支队、九龙街道以及市场管理方在进行现场调查并深入分析发现，该市场位于剑龙北路与翼龙路交汇处，其中绿云石都北线路段为市政道路，社会车辆主要集中在早晚高峰期，市场内部营业时间 10:00—5:30，20:00 清场并禁止卸货。

经过研判，区专业市场提升行动专班强化疏堵结合，实施对症下药。针对外部车辆，区交巡警支队已经加大执勤班次密度，特别是在车流量大的时间段，采取了增设临时交通指示牌、引导车辆有序通行等措施，有效缓解交通拥堵。同时，针对市场内部车辆，加大了内保人员的巡逻力度，规范市场内部车辆停放和装卸行为，减少了噪音扰民现象。

据了解，截至 2024 年 12 月底，区专业市场提升行动专班优化 4 家市场周边交通状况，整治市场周边违法停车 2100 余起，完成污染治理 5 处，规范露天停车场（位）设置及管理 41 处，清理占用市政设施占道经营、露天堆码货物 237 处，店招整改 365 块。并制定《专业市场消防安全隐患集中整治专项行动方案》，编制专业市场白皮书和规范导则，科学指导专业市场定位、转型、提升，细化“一市场一方案”。

接下来，区专业市场提升行动专班将持续推进数字化转型，加强宣讲和培训，转变商户经营观念，推动数字化管理软件应用普及，提高市场监管和服务智能化水平。加大招商引资与资源整盘活，加强对接合作，吸引优质商户入驻，鼓励市场多元化发展，全力盘活巴山国际、科威五金机电市场两处闲置资产。

## 重庆三亚湾市场商会

三亚湾水产商会，系三亚湾水产市场的商户及企业自愿组成的地方性、行业性、非营利性的社会团体。

自 2019 年 5 月成立以来，商会始终致力于服务会员企业、促进市场繁荣和行业发展。积极发挥桥梁纽带作用，不仅为会员提供证照代办、金融服务推介、政策法规速递、矛盾纠纷协调、反映合理诉求等全方位服务，还积极推动市场提档升级，组织承接西三街市场搬迁入驻，加强会员诚信自律，惩罚不当经营行为，积极向政府部门及街道提出有利于市场发展的合理化建议，争取政策支持。

商会广泛开展对外交流，扩大市场影响力，吸引外地水产品进入重庆市场。同时，商会积极践行社会责任，组织会员参与扶贫、支教、乡村振兴等公益活动，累计捐款捐物超过 80 万元。商会的努力得到了社会各界的广泛认可，连续四年被评为渝北区“四好”商会、先进集体，2023 年更荣获重庆市“特色示范商会”称号。

**欢迎扫描下方二维码关注我会微信公众号【重庆市场协会】**



欢迎各行业市场踊跃来稿，来稿请传送至协会邮箱：[cqspsc@163.com](mailto:cqspsc@163.com)

欢迎访问协会网站并请提宝贵意见：<http://www.cqscxh.cn>

协会地址：重庆市江北区红旗河沟（南）世纪英皇南塔 14-05 号

重庆市商品交易市场协会秘书处 电话：67726727 联系人：王璇 杨艳