



重庆专业市场通讯

2024年第07期
总第182期

主办单位：重庆市商品交易市场协会
2024年07月30日

本期目录

政务信息

◆ 国家发改委、财政部：加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新

◆ 市商务委：基本实现县乡镇商贸中心、村级便民商店全覆盖

◆ 市商务委：实施2024家装厨卫消费品以旧换新消费贷款贴息

协会传真

◆ 我会组织承办第二届川渝农批市场联盟产销对接大会

◆ 川渝农批市场联盟重庆理事会2023年工作总结

◆ 我会撰写完成2023年全市农批市场、生产资料市场行业发展报告

市场党建

◆ 防汛救灾 重庆物流集团党委在行动

◆ 双福国际农贸城党委组织观看大型红色舞台剧《重庆·1949》

◆ 龙文钢材市场党委开展建党103周年庆祝活动

◆ 百安港农批市场党支部开展“温情慰问伴成长”公益活动

◆ 红星美凯龙二郎商场党支部开展廉洁文化宣传教育月活动

◆ 重庆粮油批发市场党支部开展“沉浸式红色信仰”主题党日活动

市场观察

◆ 建玛特购家居重整市场布局，试行“装饰公司商场化运作”

◆ 诚信兴商，聚质优价，红星美凯龙出台商户经营提振六大政策

市内动态

◆ 川渝农批市场联盟发布重庆农产品流通领域机会清单

◆ 龙文钢材市场达海重庆攀新库正式开业

◆ 中农联合川农贸城电商产业园成立

◆ 居然之家江津智能家居生活商场开业

◆ 义乌小商品城（重庆）数智产业园开园

◆ 50吨高原蔬菜“飞”进川渝市场

◆ 綦江农博城保障计量公平 维护市场秩序

会员介绍

◆ 璧山区城乡冷链物流项目——产销集配中心

国家发改委、财政部：加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新

近日，国家发展改革委，财政部印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》的通知，就统筹安排 3000 亿元左右超长期特别国债资金，加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新，提出了具体措施。

通知指出，加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新，范围包括优化设备更新项目支持方式、支持老旧营运船舶报废更新、支持老旧营运货车报废更新、提高农业机械报废更新补贴标准、提高新能源公交车及动力电池更新补贴标准、提高设备更新贷款财政贴息比例、支持地方提升消费品以旧换新能力、提高汽车报废更新补贴标准、支持家电产品以旧换新、落实废弃电器电子产品回收处理资金支持政策等。

《通知》明确资金支持渠道。国家发展改革委牵头安排 1480 亿元左右超长期特别国债大规模设备更新专项资金，直接向地方安排 1500 亿元左右超长期特别国债资金，财政部通过原有渠道安排 275 亿元中央财政资金，分别用于落实有关支持政策；同时《通知》还明确了各省级财政根据中央资金分配情况按比例安排配套资金的相关政策及相关领域支持标准。

市商务委：基本实现县乡镇商贸中心、村级便民商店全覆盖

为充分发挥乡村作为消费市场的重要作用，重庆自去年起在全市范围内启动了县域商业三年行动计划，旨在加快补齐农村商业设施短板，并取得了显著成效。

在财政资金的带动下，重庆市近年来支持实施了 520 余个县域商业项目，带动社会投资近 10 亿元。这些项目包括新建和改造 27 个县城综合商贸服务中心、294 个乡镇商贸中心和 1631 个村级便民商店等。为提升消费体验，覆盖县、乡、村的三级物流体系也在加快构建中。

通过高质量推动县域商业网点设施、功能业态、物流体系、市场主体、消费环境等的提档升级，有效促进了农村消费和农民增收。2023 年，全市乡村实现零售额 2279.12 亿元，增长 13.1%，增速高于城镇 5.2 个百分点。

据了解，接下来全市将持续开展县域商业建设行动，支持实施一批重点项目，培育打造一批重点区县。到 2025 年，全市县级综合商贸服务中心、县级物流中心、乡镇商贸中心、村级便民商店将基本实现全覆盖，县乡村三级物流体系也将更加完善。

市商务委：实施 2024 家装厨卫消费品以旧换新消费贷款贴息

7月，市商务委联合重庆金融监管局印发了《关于组织实施2024家装厨卫消费品以旧换新消费贷款贴息政策的通知》（渝商务〔2024〕174号），决定从2024年7月1日起实施家装厨卫消费品以旧换新消费贷款贴息政策，组织中国银行等11家银行业金融机构及全市家电、家居、家装、厨卫等行业重点企业，加强政企联动推进实施“金融+家装”惠民消费政策，采取有力措施着力提振家装厨卫消费品以旧换新市场信心，为全市经济持续稳定增长提供有力支撑。

本次发布的渝商务〔2024〕174号文件中，对政策实施的贴息时间、对象、标准及消费者申请程序等方面都给予了具体明确。专项消费贷款发放和实际消费发生时间为2024年7月1日至2024年12月31日，补贴适用时间为2024年7月1日至2025年6月30日。若是满足年满18岁，房屋所在地为重庆市内五年以上的一手房或二手房，并在活动期间向指定银行业金融机构申请符合条件的专项消费贷款，且申请贷款的消费者与拟装修房屋产权人（含部分产权）为同一人等条件，即可享受最高不超过2000元贴息。

据悉，为有效发挥政策撬动作用，放大补贴政策效应，市商务委坚持“政府搭台、企业唱戏、百姓受益”的原则，广泛动员家电、家具、家装、厨卫销售企业及银行业金融机构、平台企业和各区县跟进出台配套措施，合力促进家装厨卫消费。

经广泛发动，全市家电、家装、家居重点企业近期拟叠加上亿元促销资金，采取各种优惠措施推进消费品以旧换新。其中，红星美凯龙发动主城及区县近10个商场，采取满减、旧物折现、补贴、抽奖送礼等形式，开展促销活动。居然之家联动大重庆范围内12个商场，参与活动即可领取5000元以旧换新优惠券，提交旧物信息参与“以旧换新”活动可获得100-500元消费券，同时还实施满额赠礼、联单砸金蛋等优惠活动。宜家家居重庆商场推出买宜家完整厨房优惠活动，满10000元获赠1000元电子购物券。

据了解，在各项政策举措带动下，上半年，全市限额以上单位新能源汽车、家电、家具类商品零售额分别增长17.6%、5.9%、3.5%，对促进全市经济稳定增长发挥了积极支撑作用。

我会组织承办第二届川渝农批市场联盟产销对接大会

7月24日-25日，由商务部流通业发展司指导，重庆市商务委员会、四川省商务厅主办，重庆市商品交易市场协会、四川省农产品流通协会共同承办的“2024年全国农产品产销对接助力乡村振兴（川渝）活动暨第二届川渝农批市场联盟产销对接大会”在成都市彭州市成功举办。我市共组织15个区县商务主管部门、川渝农批市场联盟成员单位及有关农批市场、行业协会、农产品流通企业、生产加工企业等代表90余人参加本次活动。

7月24日下午，我会召开农批市场分会工作会，通报了全市农批市场问题现状、全市大型商品交易市场专题调研情况，与会市场企业进行了座谈交流。在随后召开的川渝农批市场联盟一届三次理事会上，我会与四川省农产品流通协会分别作了联盟重庆、四川理事会2023年工作总结，发布了2023年重庆市、四川省两地农产品批发市场行业发展报告；重庆明品福冻品市场、三科农商城等4家农批市场作了经验分享；重庆市商务委、四川省商务厅相关负责人在讲话中对联盟一年来的工作给与了肯定并提出了具体要求。同期组织采购商代表到四川润兆渔业公司、成都标果供应链公司、成都宁升绿康食品公司等生产基地开展了考察。

在7月25日上午举行的川渝农批市场联盟第二届产销对接大会上，潼南区、彭州市、阿坝州红原县、甘肃省分别作了地区农特产品推介；我会发布了一批重庆市农产品流通领域的投资合作和产销对接项目机会清单，同时通过展板形式安排对全市290家生产加工企业的近900款农特产品信息进行了展示推介；大会促成双福国际农贸城、重庆江津花椒产业城、重庆淘展农产品公司等与四川有关市场企业签约，达成项目共建或产销合作；双福国际农贸城、重庆“农产品惠”等负责人作了大会主旨演讲。下午，组委会组织与会农批市场、农产品流通企业赴四川雨润国际农产品交易中心和玉湖冷链（成都）交易中心开展交流考察。

另外，在两天的活动现场，我市还专门搭建了农特产品展区，来自全市15个区县的30余家企业展出上百款名优农产品。

本次活动的成功举办，加强了两地农批市场之间的沟通协作，通过搭建平台，整合吸纳全国资源，推动两地在农产品流通领域开展全方位、宽领域、深层次交流合作，让更多优质农特产品融入两地大市场。

川渝农批市场联盟重庆理事会 2023 年工作总结

一年来，川渝农批市场联盟紧紧围绕重庆市、四川省人民政府印发的《推动成渝地区双城经济圈市场一体化建设行动方案》工作部署，重庆市商务委、四川省商务厅签署的《川渝共建内陆改革开放高地战略合作协议》目标任务，有效利用川渝农产品生产流通资源和农批市场载体，初步建立起了两地农产品产销一体化平台，两地农批市场合作日益频繁、效果较好、渐入佳境。

一、成功举办第一届川渝农批市场联盟产销对接大会

2023 年 7 月，川渝农批市场联盟产销对接大会在重庆长寿区、潼南区、江津区成功举办。32 个农批市场、行业协会、供应链企业、生产加工企业分别签订了联保联供、互联互通、购销合作等协议 20 余项；双方协会签署发布《深化川渝农批市场协同发展共同宣言》。大会还邀请了山东省、吉林省、新疆、西藏昌都市政府部门参会。此活动被推荐为重庆市“推动成渝地区双城经济圈建设典型案例”，进一步推涨了川渝农批市场联盟的价值空间。

二、两地农产品流通效率得到提升

2023，重庆市 66 家农批市场交易额 1860 亿元，其中联盟成员单位交易规模占比达 80%以上，充分发挥了两地骨干农批市场在协同保供、联保联供方面的“蓄水池”“主渠道”作用，特别是四川的蔬菜、水果等农产品大量供应重庆，确保了重庆作为销地市场的稳定供应。如：2023 年，双福农贸城销售四川水果 16.5 万吨、蔬菜 41 万吨、蛋类 300 吨，占市场总量的 20%，日均供应四川农产品 200 吨左右；三科农商城对接雨润市场蔬菜经销商，通过专线物流采购四川农产品；百安港市场销售四川蔬菜 3600 余吨、水果 4100 余吨；观农贸市场主要销售来自四川的干副粮油，其中粮油 5500 吨，花椒、辣椒约 6 万吨，茶叶约 9000 吨；吉之汇市场进购四川水果 1.5 万吨，进购蔬菜 2.3 万吨；新大兴市场销售四川水果、蔬菜 7.5 万吨，销售额 2.5 亿元。

三、两地合力助推消费帮扶走出新路子

2023 年，通过采取信息共享、产品互流、订单农业等方式，加强了省市区之间的消费帮扶合作，扩大农产品直采规模，为助力巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴做出了贡献。如：两地农批市场达成意向采购奉节脐橙 5000 万元的协议；联盟骨干市场及批发商采收万州玫瑰香橙，落实定向帮扶机制；双福国际农贸城、三科

农商城、百安港市场、海领市场等联盟骨干市场深入巫溪应急助销巫溪晚李，并与生产基地达成了长期合作协议；在第六届巫山脆李开园仪式上，成都市果品行业协会与重庆巫山县供销社签署巫山脆李销战略合作协议；观农贸批发市场组织批发商收购金阳县青花椒 15 吨，与平昌县政府签订花椒滞销收购协会。此外，重庆果蔬种植大户纷纷在四川通过土地流转形式自建基地，不仅有效供应了重庆市场，也为当地助农增收做出了贡献。

四、两地行业间的交流迈上新台阶

2023 年，两地协会之间通过线上线下方式，常态化互通产销对接信息，谋划产销对接举措；分别发布《川渝农批市场动态资讯》和《川渝农批市场联盟行业动态》等 50 余条。同时，不断加强沟通交流，增进行业互动。如：2023 年 8 月，市商品交易市场协会专程到广安临港大市场进行互访交流。11 月，在“重庆市商品交易市场优化升级培训班”上，特别邀请到四川省商务厅及达州复兴农批市场、成都三联禽类批发市场进行优化升级试点经验分享。12 月，广安市政府来渝与重庆市 11 家商协会就两地商贸合作及广安特色产品推介进行深度合作交流。

五、两地市场间的互访合作愈加频繁

2023 年，两地农批市场互动合作，从原来两地市场之间极少交流到互访 50 余次，进一步推动了产销对接工作走深走实。如：双福农贸城管理团队及重点大户，先后到成都蒙阳、绵阳高水、成都海霸王、百佳、沙西等农批市场进行业务洽谈，达成一些合作意向；三科农商城管理团队考察达州复兴农批市场数字化和农产品溯源体系建设，参观成都标果集配公司，计划引进复制农产品大型集配模式；百安港市场招商团队到四川泸州海吉新城农批市场参观学习，同时接待达州好一新等一批四川市场到百安港考察交流；乐邦水产等一批市场与四川相关市场保持经常性的农产品价格及交易信息沟通；四川泸州海吉星、隆昌凯信等农批市场以及攀枝花、凉山、巴中、乐山等生产基地到双福农贸城进行蔬果、干副产品推介对接合作；江津花椒城与成都国际商贸城签订合作协议，共建花椒集散中心，同时与成都 15 家生产企业、销售企业签订合作协议。

渝农批市场联盟为两地农产品双向流通提供了平台，每年一届的“川渝农批市场联盟产销对接大会”业已成为两地农产品市场流通领域的重要活动之一。

重庆市商品交易市场协会
2024.7.24

我会撰写完成 2023 年全市农批市场、生产资料市场行业发展报告

撰写全市商品交易市场行业发展报告是协会的历年以来的一项重要工作，每年协会至少提交行业发展报告至少 3 篇，其它专题调研材料 10 篇以上。根据市商务委《关于开展 2023 年度商贸流通统计行业数据报送和商务经济发展报告编制工作的通知》要求，我会在系统分析全市 1849 个商品交易市场数据基础上，通过走访、函件、电话等调研方式，对全市商品交易市场行业的 2023 年运行情况，以及发展特点、成果、经验进行了全面、真实、准确的总结，最终撰写完成了《重庆市农产品批发市场行业发展报告（2023）》《重庆市生产资料市场行业发展报告（2023）》，并深度剖析了行业存在问题与原因，预测了行业发展趋势，提出了促进行业发展的主要对策及政策建议，为政府部门、企业提供决策参考。

在《重庆市农产品批发市场行业发展报告（2023）》中，统计分析了我市农批市场发展的基本情况。截止 2023 年底，全市建成并投入运营的农批市场 66 家，其中：综合性农批市场 33 家，涵盖跨区域市一级农批市场 2 家，区域性节点市二级农批市场 31 家；专业性农批市场 33 家，涵盖蔬菜、果品、生猪、粮油、海鲜水产、冻品、茶叶、药材、花木类等 10 多类产品业态；66 家市场总营业面积 383.3 万平方米，交易额达 1859.6 亿元，交易额同比增长 5.4%；2023 年全市在建农批市场 7 家，拟建农批市场 2 家；2023 年全市交易额亿元以上农批市场 51 家，其中交易额在 10 亿元以上的市场 21 家，100 亿级农批市场 6 家。

《重庆市生产资料市场行业发展报告（2023）》通报了 2023 年行业整体规模情况，全市生产资料批发市场共 109 家，经营面积 994.7 万平方米，实现商品交易总额 2654.3 亿元，交易额同比下降 3.6%。同时，报告分别分析了生产资料市场中的钢材、五金机电、汽摩及配件（汽车整车、二手车、汽摩配件）、石材木材、工程机械、再生资源六大类市场发展经营状况；并从行业经济性质结构、行业布局结构、行业集中度、行业贡献度等几个方面作了阐述。

另外，我会近期还撰写完成了《重庆市菜市场行业发展报告（2023）》《关于中心城区“赶场”的调研报告》；针对市商务委的调研课题，已完成 11 个区县的 60 余家重点市场的实地走访或座谈调研，正在编制《重庆市大型商品交易市场经营状况专题调研报告》；同时，按照市商务委工作安排，我会全面调研夜间集市、摆摊赶场集市基本情况，正在起草《关于重庆市城区摆摊设点专题调研报告》。

防汛救灾 重庆物流集团党委在行动

7月，重庆遭遇突如其来的暴雨袭击，面对紧急汛情，重庆物流集团党委及时传达学习中组部和市委组织部《关于在防汛救灾抢险中充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和广大党员先锋模范作用的通知》，对防洪度汛工作进行了详细周密部署，形成统一领导、统一指挥、上下联动的工作机制，坚决扛起防汛救灾政治责任。

集团各级党组织和党员干部闻“汛”而动、听令而行，迅速响应，组织广大党员干部职工严阵以待，立足本职、担当尽责，通过加强值班值守、线路改道、转运物资、清淤排涝、排叠趸船、调整泊位、遮盖堆场货物、疏通场地排水、检查系缆锚泊设施等有力举措，全力投入防汛救灾抢险，切实做好防汛应对工作，确保集团各项工作安全有序开展。

双福国际农贸城党委组织观看大型红色舞台剧《重庆·1949》

为庆祝中国共产党成立103周年，弘扬红岩精神，赓续红色血脉，进一步加强党员思想教育，增强党员党性修养，继承发扬红岩文化。7月4-5日，结合党史学习教育，双福国际农贸城党委组织全体党员前往重庆1949大剧院集体观看大型红色舞台剧《重庆·1949》。

演出中，同志们聚精会神观看，在重庆吊脚楼、磁器口码头、监狱岗哨、铁牢等场景中，通过高科技沉浸式体验的方式，大家仿佛身临其境，在同一时间内与革命先辈们进行了一场历史的隔空对话，更多地了解了红岩故事，对红岩精神有了更深的领悟。80分钟的精彩演出在全场热烈的掌声中落下帷幕，所有党员纷纷表示剧中革命先烈不畏牺牲的勇气、坚定无悔的爱国情怀，让大家坚定了不忘初心、牢记使命的信念感。今天的幸福生活来之不易，我们应以史为鉴，继承和发扬红岩精神，充分发挥党员的模范带头作用，立足自身岗位实际，以更加坚定的理想信念，强化责任担当，为推动双福市场高质量发展贡献力量。

据悉，该剧目以1949年重庆解放前夕为背景，以磁器口为中心，将舞台科技与红色故事进行融合创作，展现了在黎明即将到来的前夜，众多被关押在渣滓洞、白公馆的中国共产党人，经受住种种酷刑折磨，为保卫城市与国民党展开殊死搏斗的故事。

龙文钢材市场党委开展建党 103 周年庆祝活动

为隆重庆祝中国共产党成立 103 周年，深入贯彻落实习近平生态文明思想，学习我国现代科技与环保领域的显著成就，感受科技创新和绿色发展给社会带来的深刻变化。7 月 5 日，龙文钢材市场党委组织公司全体党员、中层领导前往重庆三峰百果园环保教育基地进行参观。

参观过程中，大家游览了影视报告厅、焚烧炉车间参观通廊、烟气净化参观通廊等设施，深入了解了垃圾分类及生活垃圾无害化处理的相关知识。

参观结束后，召开了党委“七一”表彰活动，对过去一年中表现突出的先进党务工作者、优秀党员进行了表彰，颁发了荣誉证书。

通过此次庆祝活动，不仅让党员干部深深感受到了科技改变生活的魅力，也激发了党员干部开拓创新的精神，以更加饱满的热情投身到新时代的伟大事业中去。

空港纵达城党支部举办七一建党纪念活动

在庆祝中国共产党成立 103 周年之际，空港纵达城万隆食品批发市场党支部于 7 月 2 日下午组织党员及积极分子前往红岩革命纪念馆，开展了一场意义深远的“七一”建党纪念活动。此次活动旨在通过实地参观学习，重温党的光辉历程，传承红色基因，激发党员干部的爱国情怀和奋斗精神。

所有党员满怀崇敬之情参观了纪念馆，尤其是面对鲜红的党旗，重温入党誓词，用铿锵有力的誓言表达了大家不忘初心、牢记使命的坚定信念。

百安港农批市场党支部开展“温情慰问伴成长”公益活动

近日，百安港农批市场党支部与万州区槽房社区党支部联合开展党建共建暨爱心公益活动。双方党组织就扎实做好支部党建工作进行学习交流，就推动组织建设和公益事业的深度融合进行深入研讨。

为进一步增强党员干部的社会责任感，推进党员精神文明建设，践行造福社会的企业精神，弘扬中华民族传统美德，两个党支部组织全体党员前往万州儿童福利院，联合开展主题为“携手爱同行 温情慰问伴成长”的爱心公益活动。

慰问活动中，大家与孩子们及福利院工作人员亲切交流，了解福利院儿童福利保障的相关情况。为儿童福利院的孩子们送去了精心准备的彩笔、绘本等学习用品、水果和零食，同时也为福利院辛勤工作的教职工赠送了西瓜、矿泉水等。

红星美凯龙二郎商场党支部开展廉洁文化宣传教育月活动

为全面落实并推进党中央“全面从严治党”政策方针，打造清新廉洁的企业氛围，红星美凯龙二郎商场党支部于6月开展廉洁文化宣传教育月系列活动。

本次宣传教育月活动，通过培训、观影、参观166舰，增强了党员干部和管理人员廉洁意识，给商场所有从业人员传达了“贪污必查，查必惩”的意识，提升了商场所有工作人员的祖国自豪感和廉洁意识；通过参观九龙坡区民主新村，全面学习领会习近平总书记视察重庆时的重要讲话精神，激发了党员发挥先锋模范作用的热情。同时，在商场内通过物料及图片展示，打造廉洁清新氛围。

另外，商场党支部与九龙坡区市场监管局、二郎街道、留创园党委就反腐倡廉、思想学习、党支部战斗堡垒作用等党建工作进行了具体交流。

通过廉洁教育月的系列活动，商场全体党员廉洁意识更加深入，同时增强了管理人员的清正廉洁及服务意识，以更好的状态为消费者服务！

重庆粮油批发市场党支部开展“沉浸式红色信仰”主题党日活动

7月1日，重庆粮油批发市场党支部携手三峡银行渝北支行党支部，共同开展了一场别开生面的“沉浸式红色信仰主题体验课”活动。

全体党员同志集中学习了张露萍同志的英勇事迹。活动中党员们分组扮演角色，亲身体验了密码破译的紧张刺激、摩斯密码本的巧妙获取以及情报发送的艰难过程，演绎了张露萍同志英勇就义的场景。最后，双方支部组织党员重温了入党誓词，并为过“政治生日”的党员发放纪念贺卡与书籍。

这次主题党日活动，加深了党员对党的历史共同认识 and 情感共鸣，更为双方搭建起党建与业务互融互促的桥梁。下一步，市场将继续深化党建交流合作，探索更多党建与业务融合新模式新路径，实现党建与业务同频共振、互促双赢。

铠恩国际党委召开庆祝建党103周年暨七·一表彰大会

6月28日，铠恩国际党委召开了“庆祝建党103周年暨七·一表彰”大会。会上，表彰了2023年度先进党支部、优秀党务工作者、优秀共产党员，讲授了以《铭记光辉历程、传承红色基因》为题的专题党课，引导全体党员学习新思想，深耕本职，为推动企业高质量发展做出应有的贡献。

最后，全体党员重温了入党誓词，通过重温入党誓词牢记共产党员的政治责任和历史使命，永葆共产党员的政治本色。

建玛特购家居重整市场布局，试行“装饰公司商场化运作”

建玛特购是隶属于建邦长盛集团（香港）的知名连锁品牌，自 1997 年踏入中国家居市场以来，以家居商场运营管理为基石，该企业逐步将触角延伸至家庭装修、设计施工，以及家居产品研发生产等多个领域。目前，拥有在重庆、浙江、郑州等多个省市的全资子公司，已构建了一个覆盖全国的庞大商业版图。目前，该集团已成功运营了二十余家连锁家居商场，汇聚了上千名精英员工，其集团实力在业界具有显著影响力。经过多年的精心规划与资源整合，建玛特购集团旗下聚集了家居连锁商场、楚楚顶墙工厂、灯巢以及建玛特购装饰等众多知名品牌。身为重庆市的杰出民营企业、家居行业的领军者，以及享有盛誉的重庆市著名商标，建玛特购在近三十年的发展中，不仅累积了深厚的品牌资产，更沉淀了雄厚的企业实力。

近年来，随着消费市场的不断升级，家居行业正迎来前所未有的转型。建玛特购集团敏锐地捕捉到了这一市场动态，并创新性地推出了“装饰公司商场化运作”的全新战略。该战略通过高效的资源整合与流程再造，旨在提升服务效率，降低运营成本，进而为消费者提供更加精致、高效的家居装修体验。

建玛特购集团在经过近三十年的积累后，不仅打造了强大的品牌影响力，还积累了丰富的运营经验，并培育了一支高素质的专业团队。为了推动装饰公司商场化的全面布局，集团将对部分固定资产进行优化，调整资金结构，适当降低自有资产的持有比例，以便将更多资金投入到新战略的实施中，从而助力集团的持续成长与市场拓展。

据介绍，该战略的核心在于深耕全国三、四线市场，并计划以重庆永川的建玛特购商场及其装饰业务的成熟运营为模板，有序地推广至全国各地。相较于竞争激烈的一、二线城市，三、四线市场在服务标准和市场秩序方面仍有较大的提升空间。因此，建玛特购集团希望借助其成熟的连锁经营模式与丰富的行业经验，将这些地区的服务水平、施工质量及企业信誉提升至新的高度，从而推动整个装饰行业的有序升级。

在推进连锁发展的过程中，建玛特购集团将采用自营与加盟并行的策略，特别致力于帮助三、四线市场的建材家具经销商向装饰公司转型。该模式将提供从门店管理、线上获客到工地施工等全方位的服务支持。值得一提的是，加盟商将拥有资金管理的自主权，而设计、施工及交付保障等关键环节则由建玛特购集团的专业团队负责执行，以确保服务品质和工艺标准始终保持在行业高水平。

为了应对装饰公司普遍面临的获客挑战，建玛特购集团计划通过加强自媒体运营来寻求突破。储建根透露，集团在重庆市场的自媒体运营已经初见成效，全年吸引了近 5 万名精准客户的咨询。未来，建玛特购集团将打造全国性的自媒体运营中心，集中力量获取客户流量，并根据客户的地理位置将潜在客户精准分配给当地的建玛特购装饰进行服务跟进，从而确保装修服务的优质呈现。

此外，建玛特购集团还计划充分利用其近三十年来积累的丰富渠道资源，包括与众多建材家具品牌、工厂及经销商网络的紧密合作关系等，通过有效的资源整合与优化配置，为市场注入新的活力。集团已经明确了未来五年的发展目标：将建玛特购连锁品牌拓展至多个省份，并开设超过 50 家连锁店。通过这一系列举措的实施，建玛特购集团期望在家居装饰行业中发挥更大的建设性作用，推动整个行业的持续升级与发展。（来源：上游新闻）

诚信兴商，聚质优价，红星美凯龙出台商户经营提振六大政策

今年上半年，红星美凯龙在天津举办全国十佳诚信青年商户颁奖典礼，并正式宣布商户经营提振六大政策，其中“统一收银速捷返款”“亿元新店补贴”“生态融合+流量赋能”“聚质优价，质控价优双护航”“家居家电以旧换新”“服务到家上门维保”系列重磅举措引发行业高度关注。

据了解，红星美凯龙明确承诺自 5 月 16 日起参与红星美凯龙统一收银产生的销售，商户货款的返款周期为 T+3，大幅领先行业平均水平。

发布会现场还揭晓了本年度“十佳诚信青年商户”“优秀诚信青年商户”，这也是红星美凯龙自 2019 年以来举办的第 5 届诚信青年商户评选。

真补贴真赋能，六大举措激活商户经营

经销商是家居行业的最小经营单元但却是离消费者最近的一环，其重要地位不言而喻。此次红星美凯龙首次面向经销商群体出台“商户经营提振六大政策”一揽子举措，也传递了其重视商户价值，切实维护商户权益，提振商户信心的信号。

“统一收银速捷返款”政策一宣布就获得现场商户的热烈反响。在当前市场环境，行业内家居卖场统一收银商户返款速度大多相对滞后，红星美凯龙此举将大大提高行业平均水平，无疑是中国家居行业前进的重要一步。

据悉，该政策出台基于两方面考量：一是增强消费信任度，在平台统一收银的背书下，可减少合同交易纠纷顾虑，提高商户商品成交速度，同时减少消费者

的售后风险和维权争议；二是切切实实为商户降本减压，统一收银可以减少商户自身的收银设备和人力投入，T+3 可以保障商户快速回款周期，以降低经营压力。

“亿元新店补贴”也成为在场商户关注焦点。据了解，该政策于今年 3 月推出，红星美凯龙与品牌工厂按照 1:1 的政策比例补贴投入新店开业，对等投入惠及终端经销体系。截至 5 月，首批响应参与的有老板、科勒、喜临门等 29 家品牌，新开店需求达 483 个，预计与品牌工厂将分别投入释放 6800 万元新店补贴。此举将帮助上游工厂夯实渠道优势，助推战略业务结构调整；同时帮助下游经销商减少资金运营压力，同时优化调整品牌合作机会。

此外，红星美凯龙还开展“生态融合+流量赋能”“聚质优价，质控价优双护航”“家居家电以旧换新”“服务到家上门维保”等四大运营举措，赋能商户“扎扎实实做好经营，共同穿越当前行业发展周期”。

以诚立信，让优秀诚信商户被看见

2019 年以来，红星美凯龙已连续开展五届“全国十佳诚信青年商户”建设与评选活动。该活动既是红星美凯龙商户运营建设的核心内容，也是积极响应国家 18 部委关于“诚信兴商宣传月”活动的号召，开展诚信兴商的重要活动内容之一。

据介绍，青年商户是美凯龙大家庭中非常重要的组成部分，为了推动广大青年商户不断提升服务品质，发挥榜样力量，带动更多的商家诚实经营、守信服务，现场获奖全国优秀诚信青年商户还共同倡议并签署了《红星美凯龙青年商户诚信经营自律公约》。

作为上海市 37 家商务诚信子平台企业之一，在商务部、市商务委等部门指导下，红星美凯龙一直为规范家居流通行业市场环境不懈努力，逐步通过严格的商户经营管理、立体的商户信用分级评价、规范商户经营行为，树立诚信经营标杆。在商务信用领域，红星美凯龙积极探索以信用为核心的商户分类管理，还以上海为蓝本，积极推广上海的成熟经验，参与长三角信用一体化建设，并荣获 2019 年上海市十个市场信用优秀案例之一。

基于平台责任和担当，红星美凯龙始终为消费者严把关优甄选，通过定期公示诚信商户榜单开展全国“诚信兴商宣传月”、开展绿色领跑品牌评选、“万家五星商户”评选等举措，让“三优”（诚信、绿色环保、优质）的商户脱颖而出，并借助平台背书效应优先推荐给广大消费者。（来源：红星美凯龙官微）

备货量普降 30%，冻品经销商压货压不动了！

“压货”是快消品行业的惯用做法，但如今这个方法似乎行不通了。

那些压货的冻品商，现在怎么样了？

“2025 年，坚决不听厂家一次又一次的谎言和拍胸脯表态了。”据今年压了大量粽子的一经销商介绍。今年 3 月，某粽子厂家给出了非常诱人的订货政策，打够一定金额的定金，提前拉货，就能享受 18 个点的产品政策，该经销商当时脑门一热就订货了，却一直后悔至今。资金占用了两个多月，仓储占用了两个多月，结果端午节前给了客户 20 个点的出货政策，不仅亏了厂家的产品政策，还赔了仓促费用、资金占用、装卸费用。他表示：“以后如果我能卖 3000 箱，就只进 1000 箱，其余的缺口总能从市场上低价拿到。因为多年经验告诉我们，厂家的产能永远过剩，渠道永远不可能缺货。”

另一位被压“爆仓”的经销商，被每天大量的冷库、人工费用急的嘴角冒泡，“没办法，只好尽可能向下游市场抛货。”压货的压力步步向下游传导，最终送到了万千店老板。一位店主无奈同时表示。“我一个月净利润 12 万的店，接近 8 个月账上看不到利润了，都压在了货里。”

压货，就像一次可怕的击鼓传花，传到谁那，谁压力山大。

市场淡动销差，冻品商都不敢备货了

“今年是我从业十几年来，生意最惨淡的一年。”河北一冻品经销商感慨道。

“最惨淡”，主要表现在终端市场动销空前差，货铺下去了，销量却迟迟没有动静，数据上不来。

动销差，导致的一个直接后果，就是经销商不敢备货了。据了解，今年冻品经销商不同程度降低了备货量，幅度在 10-30%不等。

即使面临价格上涨周期，经销商备货也很少追涨订货，在订货策略上更加谨慎和保守。很多经销商表示，如今几乎只会维持销售量 1 个月的安全库存，也能更理性看待上游原料端的涨势。

“我们也希望市场能涨价，在上涨周期经销商比拼的是库存，看谁的货源更充足且更有价格优势；如果涨价不能维持的话，受走货情况所致，大家手里也或多或少有低价位的库存，根据销售情况来补货也没有很大风险。”山西某经销商表示。

因为动销差，生意下滑严重，今年冻品批发市场上还出现了一个奇景——经

销商们开始合租商铺了。

在中国最大农产品批发市场之一郑州万邦国际农产品市场，过去都是一铺难求，今年却有很多商家租不起铺子了，开始 2-3 个商贸公司合租一间，挤在一起办公，导致大量商铺被空了出来。

不但动销慢，今年冻品淡季开始的也更早。“正常来说，3、4 月份是冻品市场传统淡季，但是今年进入淡季非常早，春节假期一过，市场走货量就开始骤降，比往年提前了 10 天。”张兵介绍。

这个生意空前差的冻品淡季，可能比往年更漫长，也更难熬。

压货背后，厂商矛盾正在激化

一边是厂家依着老办法，想方设法压货，一边经销商市场预期降低，坚决拒绝压货，在冻品生意越来越难做的今天，压货矛盾变得越来越尖锐。

经销商对压货的厂家就颇有微词：“厂家都对业绩增长有着不切实际的期望，好像业绩只能往上走，不能不增长慢或者下滑。但那怎么可能呢？最近几年，业绩能原地踏步就算不错了！”

相比往年的好光景，今年冻品经销商面临的生存压力大多了。在电商平台上越来越严重的价格倒挂，直接促使经销商销量下降，甚至口碑崩溃；大量的压货与任务，不断的压缩经销商的利润与生存空间，再加上垫费用拖欠等问题，一次次激化着双方的矛盾……

厂商关系的崩溃，是从双方信任关系被打破时开始的。厂家有厂家的发展目标，发展计划，但是不应该建立在牺牲经销商利益的前提下。

如今，市场已经从增量市场转变为存量市场，未来低速增长将成为新常态。厂家应该给出更多的支持，给出更多的创新产品，进一步扩大自身的影响力，而不是单纯的依靠对经销商的强压，来保证每年好看的增长数据。

否则，失去经销商的支持，也将失去市场。

厂商之间的博弈本质上是一种价值博弈——你想从对方身上获得更大的价值，那么你自己也必须具备相应的价值。谁的价值对对方更大，谁就会在博弈中占据主动。

在产能过剩时代，渠道为王，经销商可能才是筹码多的一方。

比起压货，厂家更应该做的，是想办法让产品真正被市场接受，被消费者喜爱，帮助经销商把产品卖出去，而不是一压了之。（来源：冻品头条公众号）

川渝农批市场联盟发布重庆农产品流通领域机会清单

在 7 月 24-25 日召开的“2024 年全国农产品产销对接助力乡村振兴（川渝）活动暨第二届川渝农批市场联盟产销对接大会”上，市商品交易市场协会代表重庆方对重庆的农产品流通领域的重点项目合作与产销对接机会清单进行发布。

在机会清单发布中，首先特别阐述了重庆主要农产品资源丰富，蔬菜播种 1200 余万亩、柑橘种植 380 余万亩、家禽养殖 2000 万头。同时支持全市建有农产品批发市场 66 家、城区菜市场 511 家、乡镇农贸市场 957 家，基本形成了覆盖城乡、产业融合、批零结合、线上线下联动的农产品流通网络体系。

重庆的农产品流通领域的机会清单，重点从三个方面进行了发布。

一是农特产品产销对接清单：大会现场通过展板与线上方式进行了展示，产品信息主要来自重庆 14 个消费帮扶区县、288 家企业、约 900 款产品，另外有 30 余家重点参展企业现场进行了产品展示展销。

二是项目招商合作清单：对全市 6 家在建农批市场的建设规模、投资情况进行了简要说明。同时重点对重庆三科农商城、重庆江津国际花椒城、潼南食品产业园二期、重庆市“平急两用”保供基地等 4 个农产品领域的投资建设项目的前期规划、建设内容、投资金额、建设进度、预期效益以及招商入驻、引进整体投资建设企业、运营管理机构等合作内容进行了重点推介。

三是重点帮扶农产品订单合作清单：介绍了重庆脆李、重庆柑橘两大果品的产地规模、产品特色、销售情况等，呼吁各农批市场、经销商、加工企业到重庆实地考察，订单采购、合作洽谈。

近年来，随着农产品流通行业竞争的不断加剧，大型农产品流通企业间协同发展与资本合作日趋频繁，全市大部分农产品流通领域的生产企业、批零市场、供应链企业愈来愈重视对行业的发展研究及经营模式创新，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入分析和预判。正因为如此，一大批优秀的农产品流通品牌正在迅速崛起，逐渐成为农产品流通行业中的翘楚。

为进一步做好农产品上下游的供需对接服务，市商品交易市场协会将充分发挥行业协会的平台优势，利用会刊、官微、官网等开启项目和产品供需对接专栏，为相关企业发布产销、服务等方面的对接需求，促进企业协同创新、合作共赢。

龙文钢材市场达海重庆攀新库正式开业

7月17日，位于重庆市大渡口区龙文钢材市场的达海重庆攀新库暨攀新（重庆）钢材加工有限公司开业揭牌仪式正式举办。

达海重庆攀新库由积微物联南充分公司与重庆攀西物联科技股份有限公司联手打造。通过多方协商及探讨，落库于重庆龙文钢材市场内。其内设有汽车板加工中心，主要为新能源汽车提供加工配套服务。

龙文钢材市场位于大渡口区，距佛耳岩港10公里，地理位置优越。目前，市场已发展为重庆市乃至西南地区知名板卷材交易加工专业市场。

此次开业标志着达海重庆攀新库携手龙文集团在钢材仓储、加工领域迈出了更坚实的一步，对于推动大渡口区区域经济发展，提升龙文的行业竞争力及攀钢的市场覆盖范围都有着非常积极的作用。

中农联·合川农贸城电商产业园成立

7月9日，中农联·合川农贸城电商产业园正式成立，同期举行了“中农联电商产业园战略合作签约仪式”。

据悉，中农联·合川农贸城作为合川农产品综合批发市场，该电商产业园项目是以农产品供应链为基础，通过电商平台打造产、供、销、配、服务一体化的全产业链服务平台，为市民提供新鲜、健康的绿色农产品。同时，通过先进的科技手段和强大的物流网络推动“互联网+”对农业深度融合，促进农业的数字化、智能化和品质化进程。此外，项目还可以为电商和农业供应链各方创造新的商业机会，激发入驻企业的创新意识和服务理念，增加就业机会和经济发展动力。

居然之家江津智能家居生活商场开业

7月27日，由敏华集团和居然之家共同打造的“江津敏华居然之家智能家居生活商场”正式开业，是居然之家的第508家开业家居卖场，建筑面积近9万平方米。

目前，商场已入驻海尔、东鹏瓷砖、箭牌卫浴、西门子、芝华士等70多家品牌商户，涵盖智能电器、卫浴、沙发、软床、灯饰吊顶等场景体验，旨在打造成为集智能家居建材、餐饮美食一站式创新体验型购物中心，线上线下相融合的新零售智能家居生活馆，拥有重庆地区首个屋顶摩天轮，将为消费者带来全新、舒适的购物体验。

义乌小商品城（重庆）数智产业园开园

7月26日，由浙江省义乌市人民政府与重庆市长寿区人民政府共建的义乌小商品城（重庆）数智产业园在重庆长寿开园，该项目是浙江中国小商品城集团在全国布局的第二个区域拓展合作项目。

据了解，义乌小商品城（重庆）数智产业园规划建设“四中心一基地”，即展贸、数字贸易数据、培训与孵化、“一带一路”结算服务中心及基地仓五大功能板块，将打造一个集展示贸易、撮合贸易、数字贸易、人才培养、主体孵化、数字履约、外汇结算等功能为一体的国际贸易综合体项目。

据悉，该产业园首期开发建成展贸中心一期、培训孵化中心、数字贸易数据中心和“一带一路”结算服务中心，共计约9000平方米。目前，已初步完成贸易场景、下单场景、履约场景，以及人才培养孵化场景搭建。二期计划新增建设展贸中心二期、基地仓等项目。

目前，该产业园已入驻275家义乌优质供应商，布展商品覆盖义乌小商品26个大类别，SKU超过6000个，链接义乌饰品、澄海玩具、河北箱包等20多个产业基地，同时签约义乌国际贸易服务企业、义乌优质跨境电商培训孵化机构。

50吨高原蔬菜“飞”进川渝市场

今年以来，迪庆香格里拉机场持续巩固“云菜入渝”“云菜入川”货运改革新路子，近期将50吨高原蔬菜运输至川渝市场，架起市场与农户之间的沟通桥梁，搭建了农贸市场与农户双赢合作关系。

近年来，香格里拉蔬菜备受消费者青睐，但受物流条件限制，各类高原蔬菜只能在本地销售。了解到蔬菜滞销情况后，迪庆香格里拉机场主动作为，与重庆双福国际农贸市场达成合作意向，阶段性输出迪庆产出的青笋、豆尖等高原蔬菜。找到销路后，迪庆香格里拉机场与香格里拉市周边村（镇）的蔬菜种植户，就航班执行信息、蔬菜市场行情以及下雨天气如何装运等进行协商，最终达成合作意向，并于近期完成50吨蔬菜的运输工作。

据介绍，自从与重庆江北机场、成都天府机场达成合作以来，上午采摘的蔬菜下午就能在川渝地区的销售市场里销售，不仅最大限度保障了蔬菜的新鲜度，还提高了“迪品出州”产品品质，进一步拓宽香格里拉蔬菜种植户增收渠道。

綦江农博城保障计量公平 维护市场秩序

为规范计量行为，维护公平的交易秩序，2024年7月31日，綦江农博城特别邀请重庆市计量质量检测研究院第一分院綦江所，对市场内地磅进行检测矫正，切实维护市场内大宗商品物资交易的公平、公正。

检测过程中，针对性的对市场地磅做了偏载检定、重复性检定、示值误差检定、通用技术检定等。经过对计量检测数据的反复比对，确认市场磅称的误差均处于法定标准范围内，量值准确可靠，运行稳定，完全符合使用要求，保证商家用的放心。

据了解，地磅（即电子汽车衡），是工业企业常用的计量器具。按照《中华人民共和国计量法》有关规定，用于贸易结算的地磅属于强制检定计量器具。使用单位必须按周期申请强制检定，检定合格方可使用。

西南首个超低温绿色智慧产业园 10 月投用

7月8日下午，中交重庆冷链智慧产业园项目举行了海铁联运制冷设备开箱活动。该项目为西南地区首个超低温绿色智慧产业园，预计将于今年10月投用。

据了解，中交重庆冷链智慧产业园项目，位于重庆国际物流枢纽园区内，是中交集团在西南打造的规模最大、标准最高、温区最齐全的温控食品加工配送基地，同时也是西南地区首个超低温绿色智慧产业园。项目占地217亩，总投资13.52亿元，主要建设冷链仓配中心、多温区物流中心、恒温常温区物流中心、综合展示中心及配套附属设施，整体存储量超100万立方米。项目建成后，可提供仓配一体、干线运输、预制菜加工、应急储备、供应链金融和贸易代采等服务。

陆海新通道中老泰冷链班列持续助力生鲜农产品出口

7月22日，28吨潼南柠檬顺利完成装箱，即将搭乘陆海新通道中老泰冷链班列直达泰国，进入曼谷的水果市场。为重庆及周边省区市的农产品提供了运输新路径。

此次柠檬从进入冷链集装箱，到送达泰国曼谷的水果零售市场，预计全程只需10天，陆海新通道中老泰冷链班列解决了生鲜农产品运输周期长的一大难点，为生鲜农产品走出国门增加了新的快速通道。

重庆潼南是世界三大柠檬产地之一，柠檬种植面积达32万亩。近年来，在重庆海关的指导和支持下，柠檬出口基地备案面积达到3万余亩，依托西部陆海新通道，柠檬鲜果及柠檬产品远销俄罗斯、新加坡、东南亚等30多个国家和地区。

璧山区城乡冷链物流项目——产销集配中心

璧山区城乡冷链物流项目一期（农产品供应链项目）一产销集配中心项目是由重庆国隆农业科技产业发展集团有限公司全资子公司—重庆国隆御湖商贸有限公司投资建设的民生类重点发展项目。

该项目定位为璧山区二级农产品批发市场，建成后将有利于推进供、产、运、加、销有机衔接，降低农产品的损耗，应对重大公共事件，同时方便居民采购日常生活所必须的农产品，有效的保证食品安全。

该项目紧邻璧山交通轻轨站，规划占地面积约 40.46 亩，包含交易市场、冷库、加工配送中心及管理用房，其中项目一期约 20 亩，规划建设一栋交易中心和一栋管理服务用房，即将建成投用。同时项目将进行数字化改造升级，将有效提升项目的服务能级。

欢迎扫描下方二维码关注我协会微信公众号【重庆市场协会】



欢迎各行业市场踊跃来稿，来稿请传送至协会邮箱：cqspsc@163.com

欢迎访问协会网站并请提宝贵意见：<http://www.cqscxh.cn>

协会地址：重庆市江北区红旗河沟（南）世纪英皇南塔 14-05 号

重庆市商品交易市场协会秘书处 电话：67726727 联系人：王璇 杨艳