



重庆专业市场通讯

2024年第04期
总第179期

主办单位：重庆市商品交易市场协会
2024年04月30日

本期目录

政务信息

- ◆ 财政部、商务部印发《关于支持建设现代商贸流通体系试点城市的通知》
- ◆ 市商务委等16部门印发《“爱尚重庆”消费品以旧换新实施方案》
- ◆ 商务部印发《数字商务三年行动计划（2024-2026年）》
- ◆ 市知识产权局启动2024年度知识产权保护示范创建项目申报

协会传真

- ◆ 凝心聚力谋发展，我会成功举办2024年联络员工作会
- ◆ 协会“钢材仓储物流分会”召开2024工作例会
- ◆ 我会启动全市大型商品交易市场经营状况调研
- ◆ 关于表彰2023年度协会优秀联络员的通报

市场警示

- ◆ 重庆菜市场滑倒摔伤案宣判：经营者与管理方共赔4万余元

市场观察

- ◆ 商品交易市场如何建立知识产权保护体系

市场焦点

- ◆ 规范二手商品交易 让消费者买得放心
- ◆ 龙文钢材市场发布《30周年企业社会责任白皮书》

市内动态

- ◆ 双福国际农贸城组织开展2024年“安康杯”竞赛活动
- ◆ 全市首个冷链食品数字化溯源项目在明品福试点运行
- ◆ 吉之汇农批市场开展“你点我检”食品安全快检工作
- ◆ 《智慧农贸市场运营规范》正式出台 助推市场智慧化升级
- ◆ 重庆华南城与重庆市商贸企业服务平台召开座谈会
- ◆ “一带一路”沿线国官员到重庆空港纵达城访问交流
- ◆ 圣名国际时装城多家商户荣获放心消费示范单位
- ◆ 渝中区：创新“无废”化建设，让“老菜市场”焕新颜

财政部、商务部印发《关于支持建设现代商贸流通体系试点城市的通知》

近日，财政部、商务部联合印发《关于支持建设现代商贸流通体系试点城市的通知》，明确从2024年起分批开展现代商贸流通体系试点城市建设工作。

《通知》指出，试点工作将适度整合现行生活必需品流通保供体系建设和县域商业建设行动相关资金政策，以现代商贸流通体系试点城市建设为抓手，健全城乡流通网络，建设城市流通保供体系，完善再生资源回收体系，补齐农村流通设施短板，培育批发零售等流通骨干企业，提高数字化、标准化、绿色化水平，加快构建高效顺畅的现代商贸流通体系。

根据《通知》，在支持方向上，主要包括推动城乡商贸流通融合发展、建设生活必需品流通保供体系、完善农村商贸流通体系、加快培育现代流通骨干企业、完善城乡再生资源回收体系五方面。要通过试点工作，形成一批可复制推广的试点经验，引领加快全国现代商贸流通体系建设。

《通知》明确，试点工作拟分三批（2024—2026年）实施，建设期限为三年，2024年拟支持不超过20个城市。

市商务委等16部门印发《“爱尚重庆”消费品以旧换新实施方案》

日前，市商务委联合市发展改革委等16部门制定印发《“爱尚重庆”消费品以旧换新实施方案》，推动实施汽车以旧换新、家电以旧换新、家装厨卫消费品以旧换新和建设便利回收网络体系等“四大行动”。

实施汽车以旧换新行动

《实施方案》提到，支持汽车报废更新，严格执行机动车报废标准规定，依法依规淘汰符合强制报废标准的老旧汽车，积极组织推动全国统一开展的汽车报废更新消费活动。2024年，对报废有关标准的老旧乘用车并换购新能源乘用车、节能型燃油车的，分别给予1万元、7000元现金补贴。

针对汽车置换更新，2024年，对符合条件的消费者售卖旧乘用车并换购新能源乘用车新车的，按车价分档给予每辆2000—3000元的市级财政资金补贴。

在支持重点汽车经销企业以旧换新惠民消费上，2024年，对实施以旧换新惠民消费成效明显、贡献突出的汽车经销企业，给予最高不超过200万元的市级财政资金奖补。

在引导鼓励二手车消费上，2024年，对经营管理规范、经销效果明显、贡献突出的二手车经销企业，给予最高不超过100万元的市级财政资金奖补。

值得一提的是，2024年，对实施以旧换新惠民消费成效明显、贡献突出的电动车经销企业，给予最高不超过100万元的市级财政资金奖补。

此外，重庆将加强报废车回收拆解体系建设，优化报废车回收拆解产业布局。推动汽车流通消费创新发展。

实施家电以旧换新行动

《实施方案》提到，支持绿色智能家电以旧换新，鼓励有条件的区县对以旧家电换购绿色智能家电的消费者给予一定补贴。同时支持重点企业开展家电以旧换新惠民消费，2024年，对实施以旧换新惠民消费成效明显、贡献突出的企业，给予最高不超过200万元的市级财政资金奖补。

此外，支持家电企业进乡镇、进社区、进小区，完善家电流通网络体系；提升家电维修服务能级和水平。2024年，聚焦企业规模、业务量、服务满意度等维度，择优培育3—5家家电售后服务领跑企业，并给予一定资金奖励。

重庆还将强化家电标准引领与支撑，推动家电全链条服务标准化。六是发展二手商品流通，培育二手商品流通龙头企业。

实施家装厨卫消费品换新行动

《实施方案》提出，支持家装消费品换新消费。2024年，对消费者旧房装修、局部换新等消费贷款，由市财政统筹资金按照年利率1.5%、贴息时间最长不超过6个月给予贴息补贴，每笔贴息资金额度不超过2000元。同时支持打造焕新消费新场景，鼓励家装、家具拆旧换新、旧房翻新和局部焕新。

在提升便民服务水平上，重庆鼓励设置“家装便民服务点”，还支持拓展农村家居消费，健全区县、乡镇（街道）、村（社区）三级家居配送体系；开展“诚信装企进社区”活动，优化家居市场环境。

实施便利回收网络体系建设行动

《实施方案》提出，在实施便利回收网络体系建设行动中，包括支持打造市、区县、乡镇（街道）、村（社区）四级回收网络体系，加强社区回收网点建设、鼓励打造数智化换新平台、支持回收企业做大做强等四条措施。

商务部印发《数字商务三年行动计划（2024-2026年）》

近日，商务部印发《数字商务三年行动计划（2024-2026年）》，提出“数商强基”、“数商扩消”、“数商兴贸”、“数商兴产”、“数商开放”等5项重点行动，以及推动各领域数字化发展的20条具体举措。

具体来看，在开展“数商强基”行动方面，《行动计划》提出培育创新主体、构建监测评价体系、提升治理水平、强化智力支撑、推动规范发展5项举措，持续夯实数字商务发展基础。

在开展“数商扩消”行动方面，《行动计划》提出培育壮大新型消费、促进线上线下融合、激发农村消费潜力、促进内外贸市场对接、推动商贸流通领域物流数字化发展5项举措，更好激发数字消费活力。

在开展“数商兴贸”行动方面，《行动计划》提出提升贸易数字化水平、促进跨境电商出口、拓展服务贸易数字化内容、大力发展数字贸易4项举措，加快培育对外贸易新优势。

在开展“数商兴产”行动方面，《行动计划》提出建强数字化产业链供应链、优化数字领域吸引外资环境、扩大数字领域对外投资合作3项举措，推动赋能现代化产业体系建设。

在开展“数商开放”行动方面，《行动计划》提出拓展“丝路电商”合作空间、开展数字规则先行先试、积极参与全球数字经济治理3项举措，不断深化数字经济国际合作。

市知识产权局启动2024年度知识产权保护示范创建项目申报

4月，市知识产权局印发《关于组织申报2024年度知识产权保护示范创建项目的通知》，旨在培育一批起到示范引领和带动作用的知识产权保护示范单位。

本次申报项目按照企业不同类型，示范创建设置技术研发和生产制造类、商贸流通类等二类项目。项目实施周期为一年。其中：商贸流通类企业可申报“知识产权风险防控体制机制创新示范”、“知识产权纠纷应对体制机制创新示范”、“知识产权纠纷防范化解能力提升示范”。

《通知》明确，对被列入知识产权保护示范创建项目的承担单位给予一次性经费资助10万元。申报截止日期2024年5月20日。

凝心聚力谋发展，我会成功举办 2024 年联络员工作会

4 月 19 日，协会在长寿区成功举办 2024 年联络员工作例会，部分会员单位的相关领导、行政办负责人、市场部经理 40 余人齐聚一堂，聚焦联络员队伍的建设与发展，旨在通过表彰先进、凝聚共识，推动协会工作再上新台阶。

会上，秘书处对新修订的《重庆市商品交易市场协会联络员工作激励办法》征求了意见。并对王道等 10 名“优秀联络员”颁发了荣誉证书和奖金，表彰其宣传推介、信息传递及活动参与等贡献。

会后，协会组织了系列团建活动，上午冒雨爬菩提山，展现团队精神，并游览古镇。下午，一行前往三科农商城参观学习，重点考察了柑橘分拣加工区。该市场作为重庆东部地区一级农批市场，其宏大的规模及良好的运营管理，给大家留下了深刻印象。最后，还组织游览了长寿湖景区，欣赏了湖光山色，愉悦了心情，增进了彼此间的友谊与信任，广受大家的好评。

此次工作例会的召开及团建活动的举办，不仅为联络员提供了一个交流学习的平台，也进一步增强了联络员队伍的凝聚力和向心力。

我会“钢材仓储物流分会”召开 2024 工作例会

4 月 29 日下午，协会钢材仓储物流分会在重庆港湾储运有限公司组织召开 2024 年工作例会，17 家成员单位的有关负责人共 20 余人参加会议，市商务委市场体系建设处一级调研员张崙健、市市场协会秘书长朱吉华出席会议并讲话，会议由分会会长、果园港钢材市场董事长李象龙主持。

会上，通报了 2023 年分会工作总结并部署了 2024 年重点工作计划。各成员单位就各自 2023 年及 2024 年一季度的经营状况、行业发展形势进行了交流，深入探讨了行业自律、资源合作等；同时表示当前钢材仓储物流行业受多重因素影响，需求疲软、价格波动大，行业发展形势严峻；并一致认为整个行业必须保持清醒头脑，共同维护市场秩序，提升服务质量，推动行业高质量发展。朱吉华秘书长和张崙健调研员分别介绍了全市钢材市场布局和优化升级情况，并建议各单位要加快数字化转型、创新企业管理模式及加强行业之间交流合作。

会议还表决通过了由果园港钢材市场办公室副主任张婧担任分会秘书长；审议通过了修订的《钢材仓储行业诚信经营自律公约》，与会各成员单位代表一致表示，接下来，一定严格遵守公约规定，坚持诚信经营，共同维护行业信誉。

我会启动全市大型商品交易市场经营状况调研

为深入贯彻市委六届四次全会、市委经济工作会以及全市商务工作会议精神，持续推进“大走访大调研”活动走深走实，结合2024年全市商务工作要点，并根据市商务委的安排部署，我会于4月份启动开展全市大型商品交易市场专题调研。

近年来，协会在行业服务及市场调研中发现，“十二五”以来，我市商品交易市场进入快速扩张时期，一大批市场项目相继开工建设。到“十三五”末，大部分项目陆续竣工投运，同时，主城核心区加快市场关闭外迁和功能疏解，促使全市市场数量、体量、交易规模都得到大幅提升。但进入“十四五”以来，受新冠疫情和经济下行等多重因素影响，以及产能过剩引发的市场项目“关、停、转”频发，招商经营困难、设施空置严重、交易规模逐年下滑等诸多问题，导致商品市场行业面临巨大生存发展压力和挑战。如何引导行业破局解困和创新发展，重振行业繁荣兴旺，成为业内人士及政府部门重点关注的焦点。

本次走访调研工作集中安排在4-6月份，在掌握全市商品交易市场行业面上情况的基础上，通过对重点区域、重点项目、重点类别市场的开展深度调研，从市场高质量发展的理论和实践角度进行系统分析与总结，摸清全市商品交易市场发展现状，梳理行业发展突出问题，分析行业发展制约因素，总结经验做法和失败教训，研判行业发展趋势，并在此基础上撰写完成《重庆市大型商品交易市场经营状况调研报告》，提出有针对性、可操作性的发展思路，为政府部门提供决策参考，指导全市各类商品交易市场持续、稳定、创新与高质量发展，同时，为制定“十五五”商品交易市场发展规划奠定良好基础。

4月9日，我会首站调研了“国家首批商品市场优化升级试点城市—江津区”，深入江津国际花椒产业城、五洲商贸城、攀宝钢材市场，分别了解了三个市场的项目建设招商、转型升级、赋能商家情况，同期调研了江津区珠宝玉石产业发展规划情况。4月10日，赴合川区考察了新建项目合川国际石材城；在中农联合川农贸城召开调研座谈会，围绕农贸城优化升级举措及当前运营管理中存在的困难问题进行了深度交流；实地调研了合州综合市场，详细了解该市场旧货、二手车、再生资源、农贸交易区的经营发展状况。通过前期调研，各市场均提供了具有针对性和可操作性的建议和措施，为协会后期利用深入部分区县、重点市场、重点项目及集中座谈等方式开展调研工作打好了基础。

关于表彰 2023 年度协会优秀联络员的通报

各会员单位：

为进一步激发联络员的工作热情和积极性，结合各联络员在 2023 年度的在协会工作的沟通协作能力、信息传递效率以及参与协会活动的积极性等方面的综合表现，决定对王道等 10 名优秀联络员予以通报表彰，以资鼓励。

希望受表彰的优秀联络员再接再厉，继续发挥协会与会员单位间的纽带作用，同时希望各会员单位进一步加强与协会的联络互动，积极参与协会组织的各项活动，共同开创协会工作新局面。

特此通报

附：2023 年度协会优秀联络员名单

重庆市商品交易市场协会

2024 年 4 月 18 日

2023 年度协会优秀联络员名单

（排名不分先后）

序号	单 位	姓 名
1	重庆铠恩国际家居名都	王 道
2	乐邦水产批发市场	唐 颖
3	赣江五金机电市场	杨 倩
4	重庆聚信美家居城	刘贤娟
5	杭渝陶瓷市场	范晓莹
6	三科农商城	梅 杰
7	观农贸批发市场	罗子开
8	潼南蔬菜批发市场	曹 轶
9	绿云石都钢材市场	张礼红
10	汽博中心	邵和平

重庆菜市场滑倒摔伤案宣判：经营者与管理方共赔 4 万余元

近日，一起公共场所经营者、管理者责任纠纷案在重庆市南岸区人民法院落下帷幕。此案涉及菜市场内消费者因踩到塑料袋滑倒摔伤的责任归属问题，引起了社会各界的广泛关注。法院经过审理，最终判定菜市场经营者和管理方需赔偿购物者 4 万余元，为市民维护了合法权益，也为菜市场的管理敲响了警钟。

据了解，2022 年 10 月 18 日清晨，唐某如往常一样前往南岸区某菜市场购买日常所需。然而，当他行走至刘某的摊位前时，却不慎踩到一个被随意丢弃的塑料袋，重重摔倒在地。经医院诊断，唐某右髌骨粉碎性骨折，需要住院治疗。

事发后，唐某及其家属认为，刘某作为摊位租户，理应保持摊位前的清洁卫生，避免类似事故的发生。同时，菜市场管理方作为公共场所的管理者，也应对市场内的秩序和卫生状况负责。于是，唐某将刘某和菜市场管理方一并告上法庭，要求赔偿包括医疗费、误工费、护理费等在内的各项损失共计 11 万余元。

法院经审理后认为，行为人因过错侵害他人民事权益，应当承担侵权责任。被侵权人对损害的发生也有过错的，可以减轻侵权人的责任。刘某作为菜市场摊位的租户，随意将塑料袋扔在地面，而不及时清理，致使唐某滑倒受伤，应承担主要责任。唐某作为完全民事行为能力人，在身负重物行走于菜市场内部时，应负有更多对路面的观察和注意义务，应承担次要责任。

另外，菜市场的经营管理方，明知在上午 7 时左右正是菜市场人流量较大之时，理应对该时间段菜市场的秩序、清洁卫生等尽到更多的管理责任，因其管理存在疏忽，未及时发现刘某持续向地面扔塑料袋的行为，应承担相应的补充责任。

最终，法院判决唐某自行承担 20% 的责任；刘某承担 80% 的责任，赔偿唐某 3.3 万余元；菜市场管理方承担 30% 的补充赔偿责任，赔偿唐某 1.2 万余元。一审判决后，双方均未上诉，目前该判决已生效。

此案的审理结果不仅为受害者唐某维护了合法权益，也为菜市场经营者和管理者敲响了警钟。作为保障民生的重要场所，菜市场应加强对内部秩序和清洁卫生的管理，消除安全隐患，为市民提供安全、有序、文明的购物环境。同时，经营者也应自觉遵守管理规则，做到文明经营，共同维护市场的和谐稳定。

（来源：上游新闻）

商品交易市场如何建立知识产权保护体系

随着市场经济的发展，知识产权保护已经深入人心。对于大型的商品交易市场，每天面临成千上万的商品种类流通，如何建立自己的知识产权保护体系，有效保护自己的知识产权，避免侵犯他人知识产权，成了企业日常管理的重要一环。

商品交易市场知识产权保护体系建设

商品交易市场知识产权管理体系是由商品交易市场开办方建立，入驻的经营者与相应商品供应商积极参与，为实现知识产权保护而组建的运行组织。

商品交易市场开办方应当发挥其对商品交易市场知识产权保护的领导作用，并承担以下职责：知识产权保护体系与商品交易市场业务战略方向一致，将知识产权保护融入业务流程中；为知识产权保护系统设立，运行提供必要的经费、组织、制度保障；为入驻的经营者提供及时、高效、专业的知识产权顾问、咨询业务；为入驻的经营者自己持有的知识产权保护提供相关支持性服务；开展知识产权保护宣传、培训；建立知识产权保护有效沟通协调机制；提升知识产权战略意识、风险意识、保护意识；建立知识产权保护奖惩机制；建立知识产权投诉举报和纠纷调处机制。

入驻商品交易市场的经营者，作为知识产权保护的重要参与者，基于法律法规的强制性规定，履行自己的法律义务；对知识产权保护做出承诺；不销售侵犯他人知识产权的商品，建立、健全与知识产权相关的退换货制度，严格遵守市场管理制度，诚信经营，确保消费者合法权益不受侵害；若违反了承诺，接受商品交易市场管理者依据知识产权管理相关规定进行处理。

商品交易市场开办方应当建立并不断改进知识产权保护体系，并形成书面的知识产权保护文件。该文件主要内容包括：知识产权保护方针和目标；建立并明确知识产权管理机构；建立经营管理过程中的知识产权保护制度，具体包括：知识产权信息管理制度，包括准入环节经营者的知识产权承诺制度、入驻时的商品索证程序、知识产权商品备案制度、知识产权备案管理、运行管理过程中知识产权信息收集和公开制度等。

商品交易市场知识产权保护运行管理

商品交易市场知识产权保护体系建设过程中的运行管理包括：市场准入、商品采购及销售管理、知识产权诚信管理及侵权处理。

市场准入环节：在经营者入驻前，商品交易市场开办方与经营者签订知识产权保护承诺书，告知经营者知识产权诚信经营的相关事宜，在经营者入驻过程中，按照商品知识产权保护索证程序，要求经营者提供相应的证明资料；包括营业执照、商标注册证书、专利证书以及其他证明知识产权证书等，管理者根据经营者提供的相关资料，根据不同知识类别，形成备案信息表；进行知识产权信息采集并建立商品市场入驻商品的知识产权数据库或数据台账。

商品采购及销售环节：商品交易市场开办方指导场内经营者做好以下工作：经营者采购过程中，向相应的商品供应商索要包括营业执照、生产许可证等经营资质以及商品发票及收据；针对涉及到知识产权服务的应当在显著位置进行公示；对经营者提供的权利证明建立档案。

知识产权诚信管理：商品交易市场开办方根据制定的知识产权诚信管理制度，对遵守知识产权法律法规的经营者可以通过光荣榜、示范店等称号进行褒奖，并利用提供小额信用贷款、减免租金的方式进行表彰奖励。对违反知识产权法律法规的经营者可以通过曝光公式等方式机遇警告与惩戒；对于知识产权侵权频发或者情节严重的经营者应当强制其退出商品市场。

知识产权侵权处理：商品交易市场开办方应当市场醒目位置公示纠纷处理流程，建立线上、线下受理渠道，公示投诉举报电话等联系方式。消费者、权利人、利害关系人认为其权利受到侵害时，可以通过受理渠道按照纠纷处理流程进行投诉，避免损害进一步扩大。商品交易市场开办方收到投诉举报材料后应当对投诉信息及时进行登记，对投诉举报事项、诉求、证据材料进行审查，并根据审查结果对投诉举报做出相应的处置。如果认为构成侵权的，可以要求经营者对侵权做出相应的回应，并责令下架侵权商品，可以冻结经营者的保证金，以确保潜在的知识产权侵权行为所造成的损失得到赔偿保障，并向知识产权行政管理机关报告。可以通过多种渠道化解解决纠纷，化解矛盾，积极赔偿损失。如果发现恶意通知的，可以向投诉举报人发出不侵权的的声明；可以向投诉举报人披露商品市场经营者的信息，并提供相应的证据材料。

商品交易市场知识产权保护评价与改进

商品交易市场知识产权保护体系还包括评价制度，定期对知识产权体系做出评价。对发现的问题及时纠正、持续加以改正，确保知识产权保护体系持续、充分、有效运行，不断提升知识产权保护水平。

规范二手商品交易 让消费者买得放心

当前，从日常小件到生活大件，再到小众商品，二手交易日益活跃，旧物变资源，浪费成消费。然而，挑战与机遇并存，如何增强用户信任，实现规范化、标准化发展，仍是二手交易市场需解决的难题。

随着社会经济的发展以及消费理念的转变，“买二手、用二手”正被越来越多的消费者，特别是年轻一代所接受，甚至发展成为一种生活潮流。相关统计显示，2022年我国二手电商交易规模达4802亿元，同比增长20%；2023年二手电商交易规模达5486.5亿元，同比增长14.25%。

但值得注意的是，因为行业准入门槛低、信用机制不完善、部分平台监管缺失，当前二手平台存在虚假宣传、质量问题和维权困难等乱象，不仅影响着二手交易的服务品质与用户满意度，更让许多消费者感觉“很受伤”。如何补上短板、规范二手商品交易，让消费者买得放心，是绕不过去的课题，也是当务之急。

首先，应完善法律法规和相关制度政策。比如，制定网络二手商品交易管理办法，引导二手商品交易规范化、规范化。完善二手商品流通法规，明确平台企业运营规范和责任，厘清责任边界、责任范围，维护公平交易秩序。形成经营者合规经营“自我声明”“信用承诺”等机制，为二手交易市场的规范发展提供法律保障。

其次，要完善二手商品相关标准体系。应尽快制定统一的二手商品市场行业标准，促进二手商品在检测、定价、交易、售后等全流程更加标准规范，让消费者更加安心、放心。同时应推动二手商品交易平台企业建立健全平台内经销企业、用户的评价机制，加强信用记录、违法失信行为等信息共享。

释放二手商品绿色消费潜力，应多方合力、多措并举。当前，我国二手商品流通对促进消费和经济贡献的潜力远未释放出来，要进一步优化现有碳普惠激励机制，确立二手商品交易过程中的碳排放核算方法，为后续开展二手商品碳普惠提供数据支持。还应综合运用媒体广告、公益活动等线上线下渠道推广绿色低碳生活方式，加强对二手商品绿色低碳理念的正面引导，提升公众绿色消费的意识水平。同时要保障二手商品交易者个人信息和交易数据的隐私和安全。

（来源：中国商报）

龙文钢材市场发布《30周年企业社会责任白皮书》

在龙文钢材市场成立30周年之际，发布了《30周年企业社会责任白皮书》，这是龙文市场对社会各界的郑重承诺，也是企业持续发展的见证。

该白皮书中提到，企业是最重要的市场主体，企业社会责任的研究对社会整体运行意义重大。龙文市场自成立以来，一直致力于履行企业社会责任，为社会作出积极贡献。为此，通过编写这份社会责任白皮书，进一步展现企业的社会责任担当。白皮书中还详细阐述了集团在企业经营、创新创造、环境保护、公益慈善、制度管理等方面的举措和成果。

据市场负责人介绍，集团自钢材贸易起步，致力于以产业互联网为基础，建立线上线下相结合的平台经济生态体系，以重庆为中心，辐射覆盖全国。经过砥砺奋进的三十年，已发展为从事金属材料领域里的电子商务、仓储物流、信息及金融服务、软件开发等业务的综合性企业。未来，市场将不断探索新的业务模式和商业模式，构建起一个解决市场交易痛点、难点，激发市场生长动力的钢铁数字仓储产业生态服务平台。

双福国际农贸城组织开展2024年“安康杯”竞赛活动

为深化落实全员安全责任意识，推动双福公司安全生产和工会劳动保护工作创新发展，提高广大干部职工的安全健康意识和安全技能，有效防范、遏制安全事故发生，促进安全生产形势持续稳定。4月19日，双福国际农贸城组织开展了2024年“安康杯”竞赛活动。

本次竞赛活动设置了四个项目，共7支代表队、105名选手参加此次竞赛，现场气氛热烈，参赛队员热情高涨、斗志昂扬。各队队员在竞赛过程中，紧密配合，展现了团队协作精神和熟练的技能。

通过此次“安康杯”竞赛活动，进一步提高了参赛人员的消防应急能力，检验了公司应急救援队伍的消防技能，体现了队员们的消防救援水平和坚守一线、服务职工群众的毅力决心，达到了“以赛促学、以赛促练、以赛促干”的目的。

下一步，双福市场将以此次竞赛为契机，不断积累练兵方法，探索练兵新模式，提升安全意识，传播安全理念，为市场安全生产工作提供坚实保障。

全市首个冷链食品数字化溯源项目在明品福试点运行

4月10日，重庆市冷链食品溯源数字化监管新模式在明品福冻品市场试点运行，这也是全市首次运用数字化手段探索冷链食品全类别全链条数字化追溯管理。

今年以来，数字重庆建设提出“四横四纵两端”技术总体构架，对食品溯源数字化应用有了更高要求。据了解，明品福冻品市场，承担着我市70%以上的冷冻食品供应任务，在保障重庆居民“菜篮子”需求中起着至关重要的作用。

据介绍，本次试点将通过数字化食品溯源手段，实现商家通过电脑或者手机，让食品来源信息“赋码流通”，通过各环节扫码叠加信息或跨部门信息推送等方式，逐步实现食品从田间地头到使用、贮存、消费的全环节、全链条追溯。通过自动采集食品风险信息，与“赋码”食品进行比对，快速找到风险食品进行预警，并及时推送至相关部门第一时间处置。为政府监管、企业经营、消费维权提供便利，进一步降低社会管理成本和企业守信成本，有力保障人民群众的消费安全。

据了解，为保障此次试点运行的顺利进行，市场监管部门已提前开展动员培训，帮助经营者提前熟悉操作方式，保证在试点运行时能够快速上手。

高新区市场监管局相关负责人表示，形成食品的全链条追溯是一个长期的工作，将全力以赴做好此次试点运行的宣传引导，及时反馈使用效果，加强各相关部门的沟通合作，通过实际反馈意见不断完善食品安全全链条监管机制，圆满完成溯源新模式试点工作，推动食品溯源工作落地落实。

吉之汇农批市场开展“你点我检”食品安全快检工作

吉之汇农批市场是重庆市永川区农产品交易集散的重要基地，为确保广大市民能够购买到安全、健康的蔬菜和水果，永川区市场监管局近日在吉之汇农批市场开展了蔬菜和水果的“你点我检”食品安全快检工作。

执法人员通过发放宣传资料、现场征集意见、接受群众送样、设置快检台，对群众关心的蔬菜、水果进行现场快速检测，同时邀请被抽检的经营单位负责人现场观摩样品进行农药残留检测操作流程。确保快检的代表性和公正性。

经过对吉之汇农批市场30批次的蔬菜和水果进行快检，大部分样品的农药残留情况符合国家标准，但也有少数样品存在农药残留超标的问题。属地市监所已对快检异常品种开展食品跟踪抽检，并加强对商户的培训和指导，提高商户的食品安全意识和自律能力，确保市场销售的蔬菜和水果质量安全可靠。

《智慧农贸市场运营规范》正式出台 助推市场智慧化升级

近日，《智慧农贸市场运营规范》行业标准正式发布，为农贸市场智慧化建设与管理提供了明确指引。规范涵盖了市场建设、硬件设备、软件系统、市场管理等多方面内容，强调利用现代信息技术提升运营效率和服务水平。

《智慧农贸市场运营规范》是由重庆市供销合作总社向中华全国供销合作总社申报的行业标准制定项目，是重庆市供销合作总社立足为农服务主责主业，从进一步完善规范智慧农贸市场的运营，以标准引领传统农贸市场的智慧化升级，推动农贸服务高质量发展的战略高度出发实施的重点工作，目的是助力解决我国各地打造智慧农贸市场的水平良莠不齐，个别地区农贸市场智慧化设备的使用率低，“智慧”特征淡化，智能设备不齐全，信息技术应用程度不高，智慧化建设推动传统农贸市场改造的成效不显著等问题。

该规范的出台标志着农贸市场向智能化、高效化、规范化方向发展的决心，有助于改善市场环境，提升消费者购物体验。同时，也为市场运营者提供了发展新机遇，推动行业创新发展。

重庆华南城与重庆市商贸企业服务平台召开座谈会

4月13日，重庆华南城组织各业态商户代表来到重庆市商务信息和数据中心，与重庆市中小商贸流通企业公共服务平台开展了一场座谈会。

会上，华南城负责人详细介绍了重庆华南城项目的整体规划、业态布局及市场经营情况，全面展示了华南城的发展蓝图与经营实力。

华南城商户代表在分享经营心得中，强调集采平台在采购、成本优化、供应链管理的优势，助力中小企业降低成本提高效率。目前，华南城与重庆公路物流基地合作，为近6000家企业提供一站式集采服务。

重庆市中小商贸流通企业公共服务平台则介绍了其在商贸流通领域的经验和优势，该平台依托商务信息和数据中心，为中小微企业提供全方位服务，已引进144家服务机构，推出120个服务项目，发展会员企业超15000家。

双方代表交流资源后，积极探索合作，认为资源互换与紧密合作能互利共赢，推动中小企业发展。初步商定，华南城将引入集采平台至垫江、永川等地，并逐步拓展，助力平台市场拓展，提升竞争力，便利中小企业采购。

“一带一路”沿线国官员到重庆空港纵达城访问交流

4月18日上午，受国家商务部邀请，保加利亚、亚美尼亚、老挝、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、格鲁吉亚等7国38名政府官员和相关专家组成的“中欧班列农产品及食品国际贸易运输质量保障研修班”学员在芑村（重庆）农业科技研究院、重庆欧亚食品安全评估中心的精心组织协调下，来到重庆空港纵达城万隆食品批发市场进行了访问参观交流。

研修班学院一行对纵达城集中批发门市进行了参观，他们深入市场内部，亲身体验了食品批发市场的繁忙和热闹，学员们纷纷驻足观看、品尝各种琳琅满目的食品，并和市场商户进行交流，了解食品的来源、价格和销售情况，部分国家代表对茶叶、水果干、鱼干、小零食非常感兴趣。同时，有外籍专家惊喜地说，纵达城以全新方式和全新视角，诠释了什么是现代批发市场。

参观过程中，研修班学员对中国食品文化的丰富多样性和独特魅力赞叹不已。他们表示，通过此次参观，更加深入地了解了中国食品文化的博大精深，也感受到了中国市场的活力和潜力。

最后，研修班学员一行与纵达食品城、市食品安全促进会、芑村（重庆）农业科技研究院有关负责人进行深入洽谈，就商品进出口贸易达成意向性合作。

圣名国际时装城多家商户荣获放心消费示范单位

据悉，在“2023年度放心消费创建示范单位”的工作中，朝天门圣名国际时装城6家商户分别获得市、区“放心消费创建示范单位”“消费维权诚信个体工商户”荣誉称号。

据介绍，朝天门圣名国际时装城，近年来一直倡导场内经营者积极参与放心消费创建活动，主动开展放心消费承诺，自觉做到诚信守法经营，提供优质商品和服务，让消费者买得放心。

据了解，近年来，重庆在提升消费维权效能、推动放心消费创建、整治消费乱象、营造维权氛围、强化维权协作等方面取得了明显成效，全市消费环境建设和消费者权益保护工作迈上新的台阶。近日，重庆市472个主体被命名为“2023年度放心消费创建示范单位”，至此，重庆市已累计建成放心消费创建示范单位6042家，基本涵盖了各行业和各领域。

渝中区：创新“无废”化建设，让“老菜市场”焕新颜

近日，由渝中区生态环境局申报选送的《探索“无废菜市场”果蔬垃圾就地资源化利用》案例获评2023年度重庆市生态环境系统“双十佳”实践案例。

据了解，石灰市菜市场位于渝中区较场口，市场经营面积4084平方米，有摊位495个，日均人流量2万人，每天产生果蔬垃圾约3-4吨。2020年起，渝中以“无废城市”建设为抓手，创新探索“无废菜市场”建设。

在具体做法中，区生态环境局制定了《渝中区菜市场改造升级标准》，在全市首创《渝中区“无废菜市场”创建标准》，坚持“政府引导、市场主导”原则，采取奖补结合的形式，对实施改造的菜市场给予适当建设补贴，并对改造效果突出的菜市场给予奖励。针对石灰市菜市场果蔬垃圾产量大、收运难、费用高、场地小、技术难等问题，探索设计果蔬垃圾高温好氧微生物处理设备，改造市场原有废弃停车场，建设果蔬垃圾资源化处理站及配套废气收集装置、油水分离设备等。

据了解，为实现“无废菜市场”长期、有效运行，避免“建而不用”，有机肥“产而不用”等问题。市场管理单位编制了《“无废菜市场”创建工作的实施方案》，将无废经营管理常态化、标准化、考核化。同时，市场管理单位还与市政园林单位建立合作机制，对口提供有机肥料用于市政绿化，将成品有机肥作为活动激励赠送商户或游客，实现“无废”理念深入人心。

欢迎扫描下方二维码关注我协会微信公众号【重庆市场协会】



欢迎各行业市场踊跃来稿，来稿请传送至协会邮箱：cqspsc@163.com

欢迎访问协会网站并请提宝贵意见：<http://www.cqsexh.cn>

协会地址：重庆市江北区红旗河沟（南）世纪英皇南塔14-05号

重庆市商品交易市场协会秘书处 电话：67726727 联系人：王璇 杨艳