



# 重庆专业市场通讯

2024年第03期  
总第178期

主办单位：重庆市商品交易市场协会  
2024年03月28日

## 本期目录

### 政务信息

- ◆ 大规模设备更新行动方案出台：二手市场迎来政策春风
- ◆ 商务部联合九部门印发通知：强化废旧家电家具回收体系建设
- ◆ 消费者权益保护法实施条例发布 将于今年7月起实施
- ◆ 《限制商品过度包装要求 生鲜食用农产品》国家标准发布

### 协会传真

- ◆ 我会针对中心城区“赶场”深入开展调研
- ◆ 重庆市珠宝玉石产业发展规划通过专家评审
- ◆ 我会组织专家为渝南物流市场转型发展献计献策

### 市场焦点

- ◆ 重庆时尚消费“3·15”观察
- ◆ 服装鞋帽投诉占比下降，市场服务持续优化
- ◆ 新旧“换岗”拉动家具家电消费升级

### 市场观察

- ◆ 改革创新双引擎，居然之家开创家居行业新纪元
- ◆ 预制菜行业规范发布：提升食用农产品原料商品化和标准化水平

### 市内动态

- ◆ 推动成渝地区双城经济圈建设 川渝商务联席会议召开
- ◆ 全国市场监管系统食品安全工作座谈会在重庆召开
- ◆ 农业农村部复核定点市场 重庆14家市场保留资格
- ◆ 重庆家居行业首批诚信创建示范单位获授牌
- ◆ 重庆市与中国物流集团签署合作协议
- ◆ 重庆果园港钢材市场四措并举助力安全生产
- ◆ 大足龙水五金市场采购贸易方式试点工作见效成势
- ◆ 打造智慧农业新引擎，“农品慧”平台交易规模创新高
- ◆ 诚信3.15，帝怡菜市场在行动

## 大规模设备更新行动方案出台：二手市场迎来政策春风

3月13日，国务院正式发布了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，旨在促进设备更新迭代，推动消费品以旧换新，进一步激活市场潜力，实现经济的高质量发展。对于二手市场而言，这一方案的出台不仅带来了发展机遇，还伴随着一系列具体的支持政策。

《方案》明确了5方面20项重点任务。一是实施设备更新行动。二是实施消费品以旧换新行动。开展汽车、家电产品以旧换新，推动家装消费品换新。三是实施回收循环利用行动。完善废旧产品设备回收网络，支持二手商品流通交易，有序推进再制造和梯次利用，推动资源高水平再生利用。四是实施标准提升行动。加快完善能耗、排放、技术标准，强化产品技术标准提升，加强资源循环利用标准供给，强化重点领域国内国际标准衔接。五是强化政策保障。加大财政政策支持力度，完善税收支持政策，优化金融支持，加强要素保障，强化创新支撑。

《方案》提出加大财税政策支持，降低二手商品交易税负，减轻市场主体压力，提升盈利能力。对投资二手市场的企业，政府给予税收减免优惠，吸引更多资本。同时，方案明确金融支持措施，金融机构提供灵活金融产品，政府推动建立信用体系，提升市场透明度和可信度，降低交易风险，为二手市场发展创造良好环境。

此外，《方案》还强调了加强二手市场基础设施建设的重要性。政府将加大对二手市场基础设施建设的投入，包括建设更多的二手商品交易平台、完善物流配送体系等，提升二手市场的交易效率和用户体验。

同时，《方案》还提出了一系列推动二手市场规范化的措施。政府将加强对二手市场的监管力度，打击假冒伪劣和欺诈行为，保护消费者权益。此外，还将建立健全二手商品质量检测 and 认证体系，确保二手商品的质量和安 全，提升市场的整体形象。

协会认为，支持政策的出台有力保障二手市场发展，将促进市场更规范、高效，提供优质服务给消费者。随着《方案》实施和政策落地，二手市场发展前景广阔。协会将持续关注市场动态和政策变化，提供信息服务，并呼吁社会各界共同关注和支持二手市场，推动绿色、循环、低碳的经济发展。

## 商务部联合九部门印发通知：强化废旧家电家具回收体系建设

近日，经国务院批准，商务部联合生态环境部、国家发改委、工业和信息化部、财政部、住房和城乡建设部、市场监管总局、国家林草局、全国供销合作总社等八部门，共同印发了《关于健全废旧家电家具等再生资源回收体系的通知》（以下简称《通知》），旨在完善我国废旧家电家具等再生资源的回收体系，提升资源利用效率，推动绿色发展和循环经济建设。

《通知》的发布标志着我国废旧家电家具回收体系进入了一个新的发展阶段。废旧家电家具等再生资源的回收再利用，既是促进生态文明建设的重要一环，也是推动经济高质量发展的必然选择。对于提高家电家具以旧换新便利性，畅通再生资源循环利用，具有重要的推动作用。

《通知》围绕完善回收网络、培育回收主体、创新回收模式、规范回收行为等方面提出了具体的工作任务。一方面，要求各地根据实际情况，建立健全废旧家电家具回收网络，实现回收渠道的多元化和全覆盖。另一方面，鼓励和支持各类企业和社会组织参与废旧家电家具回收工作，培育一批具有竞争力的回收主体。

在创新回收模式方面，《通知》提倡利用互联网、大数据等现代信息技术，推动线上线下相结合的回收模式，提高回收效率。同时，鼓励企业开展废旧家电家具的拆解和再利用，推动循环经济发展。

此外，《通知》还强调了规范回收行为的重要性，要求回收主体严格遵守相关法律法规，保障回收过程中的环保和安全生产。对于违法违规行为，将依法进行严肃处理。

为了更好地推动废旧家电家具回收体系的健全，商务部还会同有关部门印发了《健全废旧家电家具等再生资源回收体系典型建设工作指南（试行）》，为各地开展废旧家电家具回收工作提供了具体的操作指导和参考。

这一系列的举措，无疑将极大地推动我国废旧家电家具回收体系的建设，进一步提升资源利用效率，促进绿色发展和循环经济建设。我们期待在政策的引导下，社会各界能够积极参与到废旧家电家具回收工作中来，共同为建设美丽中国、实现可持续发展目标贡献力量。

## 消费者权益保护法实施条例发布 将于今年7月起实施

3月19日,《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》(以下简称《条例》)公布,自2024年7月1日起施行。《条例》共7章53条,主要规定了以下内容:

一是细化和补充经营者义务相关规定。对消费者权益保护法规定的保障消费者人身财产安全、缺陷产品处理、禁止虚假宣传、明码标价、使用格式条款、履行质量担保责任、消费者个人信息保护等义务作了细化规定。补充了经营者关于老年人、未成年人消费者权益保护相关义务规定。

二是完善网络消费相关规定。规定经营者不得利用技术手段,强制或者变相强制消费者购买商品或者接受服务。经营者不得在消费者不知情的情况下,对同一商品或者服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准。经营者采取自动展期、自动续费等方式提供服务的,应当以显著方式提请消费者注意。直播营销平台经营者应当建立健全消费者权益保护制度。

三是强化预付式消费经营者义务。规定经营者应当按照与消费者的约定提供商品或者服务,不得降低商品或者服务质量,不得任意加价。未按照约定提供商品或者服务的,应当按照消费者的要求履行约定或者退还预付款。经营者出现重大经营风险,应当停止收取预付款;决定停业或者迁移服务场所的,应当提前告知消费者,继续履行义务或者退还未消费的预付款余额。

四是规范消费索赔行为。规定投诉、举报应当遵守法律、法规和有关规定,不得利用投诉、举报牟取不正当利益,侵害经营者的合法权益,扰乱市场经济秩序。商品或者服务的标签标识、说明书、宣传材料等存在不影响商品或者服务质量且不会对消费者造成误导的瑕疵的,不适用惩罚性赔偿规定。对于通过夹带、掉包、造假、篡改商品生产日期、捏造事实等方式骗取赔偿或者敲诈勒索经营者的,依法予以处理。

五是明确政府消费者权益保护工作职责。规定各级人民政府应当加强对消费者权益保护工作的指导,组织、协调、督促有关行政部门落实消费者权益保护工作职责。有关行政部门应当及时处理消费投诉、举报,开展消费预警和风险提示,加大监督检查和执法力度,及时查处侵害消费者合法权益的行为。

此外,《条例》明确了消费者协会履职要求,细化了消费争议解决相关规定,对违法行为规定了相应的法律责任。

## 《限制商品过度包装要求 生鲜食用农产品》强制性国家标准发布

市场监管总局发布强制性国家标准《限制商品过度包装要求 生鲜食用农产品》，自2024年4月1日起实施。该标准明确主要技术指标包括三方面：一是针对不同类别和不同销售包装重量的生鲜食用农产品设置了10%—25%包装空隙率上限。二是规定蔬菜（包含食用菌）和蛋不超过3层包装，水果、畜禽肉、水产品不超过4层包装。三是明确生鲜食用农产品包装成本与销售价格的比率不超过20%，对销售价格在100元以上的草莓、樱桃、杨梅、枇杷、畜禽肉、水产品 and 蛋加严至不超过15%。

市场监管总局（国家标准委）、农业农村部将会同有关部门全面推进标准贯实施，开展监管执法，引导生鲜食用农产品生产经营主体尽快开展对标达标自评、合理选用包材、规范包装设计。同时，倡导消费者自觉践行绿色消费理念，不选购过度包装的生鲜食用农产品。

协 会 传 真

### 我会针对中心城区“赶场”深入开展调研

3月26—31日，我会秘书处驱车前往北碚、九龙坡、江北区，分别对汪家堡、幸福花木世界及原家乐福三家集中“赶场”点进行了深入调研。

近年来，中心城区赶场现象愈演愈烈，引发社会普遍热议和行业强烈反响，为此，协会在前两年面上调查的基础上，再次深入重点调研，旨在作出客观评价，并为相关部门提供决策参考。

这三家赶场集市，分别属于露天、路边和室内三种形态，是当下中心城区“赶场”规模大、人流多、商品种类丰富、交易模式多样的典型代表。通过与这些赶场开办者的座谈沟通以及与部分经营者、消费者的访谈交流，协会对“赶场”这一现象持续火热的深层次原因、存在的问题与隐患以及规范治理的良策与措施，有了更深刻、清晰的认识。

下一步，协会将加快完成《中心城区赶场的调研报告》，吁请政府部门进一步加强规范治理，以营造良好的公平竞争市场环境。

## 重庆市珠宝玉石产业发展规划通过专家评审

3月13日，市商务委组织召开《重庆市珠宝玉石产业发展规划（2024-2030）》评审会，邀请来自高校、专业机构、企业等行业专家出席，旨在对该规划进行深入讨论和评审，为重庆市珠宝玉石产业的未来发展提供科学指导。

会上，市商务委市场体系建设处负责人通报了规划编制情况，我会作为课题组牵头单位就规划的背景、目标、发展布局以及重点任务等内容进行了汇报说明。

经过深入讨论和分析，专家组认为该规划对全市珠宝玉石产业的发展情况进行了客观评价，对当前存在的问题和短板进行了准确分析，对未来发展形势的预判也具有较高的准确性。同时，肯定了该规划提出的指导思想、基本原则、发展目标和发展布局。他们认为，这些内容符合国家和重庆市经济社会发展的总体要求，体现了科学性和前瞻性，为重庆市珠宝玉石产业的健康发展提供了有力支撑。在重点任务方面，专家组认为规划所确定的方向符合未来珠宝玉石产业的发展趋势，具有针对性和可操作性，有助于推动重庆市珠宝玉石产业实现高质量发展。

最终，专家组原则同意该规划结题，并建议规划课题组根据专家提出的修改意见和建议，对规划文本进行进一步修改完善。这一评审结果标志着重庆市珠宝玉石产业发展规划已经取得了重要进展，为产业的未来发展奠定了坚实基础。

## 我会组织专家为渝南物流市场转型发展献计献策

3月27日，我会邀请市汽车商业协会、市商贸物流商会专家一行六人，前往渝南物流市场，就其欲转型汽车专业市场项目进行考察论证，受到市场方的热情接待。

专家组一行考察了项目内部环境及仓储条件，对其地理位置、物业硬件等表示满意，在座谈交流环节，市场方介绍了项目基本情况，转型发展思路及需要得到各方支持的意愿，市场协会朱秘书长对项目的必要性和可行性作了补充分析，市汽车商业协会陈秘书长就全市乘用车现状、走势作了介绍，提出项目转型的具体意见，商贸物流商会陈会长及几位专家也分别给出了具体建议。

大家一致认为，该项目转型首先要明确自身定位，特别在周边汽车专业市场较为成熟的情况下，要充分利用自身优势，实行差异化、精细化发展策略。在具体操作上，要在充分调研基础上，形成分步实施的整体规划，同时，大家表示将利用各自协会的资源，助力其招商和运营。

## 重庆时尚消费“3·15”观察 服装鞋帽投诉占比下降，市场服务持续优化

重庆时尚消费市场在近日公布的“3·15”投诉数据中呈现出新的特点。据重庆市市场监管局发布的重庆12315热线和平台投诉举报处理情况显示，今年1月1日至3月15日，重庆共登记处理投诉举报46396件，同比增长11.29%。其中，食品和餐饮类投诉举报最为突出，而时尚消费类中的服装鞋帽类投诉占投诉总量的4.35%，较往年有所减少。

具体数据显示，归属时尚消费类的服装鞋帽类投诉举报共有2017件。消费者反映的主要问题集中在购买的服装出现起球、破损、开裂，以及鞋类出现脱胶、开裂等质量问题。此外，部分经营者拖延售后服务也成为投诉的焦点。

尽管投诉数量存在，但总体看，重庆时尚消费市场的投诉和纠纷占比并不高。这背后有多重原因。首先，随着生产技术的不断发展和进步，时尚消费类商品的质量把控得到了显著提升。以往常见的质量问题，如衣物起球、鞋子脱胶等，现在已经相对减少。即便出现类似问题，商家也能够迅速采取措施，避免问题扩大。

其次，重庆各大卖场和购物中心在售后服务方面的重视程度也值得称道。他们不仅设有专门的客服部门协助顾客处理问题，还积极利用社交媒体等渠道，安排专人全天候接收顾客消息，及时沟通并对接商家，确保顾客的售后问题得到妥善解决。

在激烈的市场竞争环境下，无论是电商平台还是实体店，都在努力提升售后服务和退换货流程的质量。消费者对于商品不满意的情况下，只要商品未使用，基本上可以无忧退换。这一举措在很大程度上减少了因售后服务不佳而引发的投诉和纠纷。

重庆市市场监管局相关负责人表示，将继续加强对时尚消费市场的监管力度，确保消费者权益得到有效保护。同时，也呼吁广大消费者在购买商品时保持理性，注意选择正规渠道和品牌，避免购买到不合格产品。

总体来看，重庆时尚消费市场在“3·15”期间展现出了较为稳定的发展态势，商品质量和售后服务均有所改善。随着市场竞争的加剧和消费者需求的不断变化，相信未来市场还将迎来更多的发展机遇和挑战。

## 新旧“换岗”拉动家具家电消费升级

日前，中央财经委员会第四次会议强调，加快产品更新换代是推动高质量发展的重要举措，要鼓励引导新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新。商务部等9部门近期印发的《关于健全废旧家电家具等再生资源回收体系的通知》也指出，要进一步释放家电家具消费潜力，畅通再生资源循环利用，推动形成绿色生产生活方式。

### 繁荣消费市场

近年来，我国家电家具市场已从单纯的增量时代进入增量和存量并重时代，整体保有量与更新报废量都很大，更新需求已进入集中释放期。据有关行业协会统计，2023年，我国废旧家电回收总量达450万吨，含有金、银、铜、锡等大量贵金属和塑料等。数据显示，每回收1吨废旧家电，拆解出的再生资源能够减少二氧化碳等温室气体排放约4.7吨。

商务部流通发展司相关负责人在解读《通知》时表示，健全废旧家电家具等再生资源回收体系有利于提高家电家具以旧换新便利性，释放家电家具更新消费潜力，对于推动形成绿色生产生活方式具有重要意义。

健全废旧家电家具回收体系对发展循环经济和绿色发展至关重要。废旧家电家具连接生产和消费，涉及城乡广泛，对垃圾分类和资源回收融合有重要作用，是绿色生产、生活和消费的重要示范。中国发展研究基金会副秘书长程会强对此表示肯定。

在中国环境科学研究院高级工程师矫旭东看来，废旧家电家具等产品回收，一头连着废物利用，一头连着百姓消费升级。旧家电家具“下岗”，新家电家具才能“上岗”。加快构建废旧家电家具回收体系，畅通回收渠道，对于加速淘汰老旧家电家具，更新换代节能环保、绿色智能家电家具产品，进一步释放家电家具消费潜力，促进消费提质升级，具有重要的促进作用。

同样，中国再生资源回收利用协会副秘书长蔡海珍认为，《通知》提出的实实在在的政策打通了消费端交投的“最后一公里”，有效拓展了前端回收网络，逐步推动消费者养成良好的交投习惯，倡导消费者规范投放废旧家电、废旧家具，营造简约适度、绿色低碳的良好氛围，共享绿色生活。同时，有力畅通了废旧家电家具循环利用，大力推动家电家具更新消费。



## “标杆”引领带动

《通知》提出，到 2025 年，在全国范围内建设一批废旧家电家具等再生资源回收体系典型城市，培育一批回收龙头企业，推广一批典型经验模式，形成一批政策法规标准，全国废旧家电家具回收量比 2023 年增长 15%以上，废旧家电家具规范化回收水平明显提高。

加快产品更新换代，推动绿色循环消费，有利于促进高质量发展。矫旭东表示，在推动绿色消费升级和高质量发展过程中，应进一步加大资源循环科技创新力度，发展新质生产力。建立健全废旧家电家具等再生资源回收体系，对于提高资源循环利用水平、促进绿色低碳循环发展，具有重要的现实意义和示范作用。通过培育一批典型城市和典型企业，可以发挥其“标杆”的示范引领和带动作用，促进再生资源行业集聚化、规模化、规范化发展，为加快构建废弃物循环利用体系作出贡献。

早在 2008 年 8 月，国务院第 23 次常务会议就通过《废弃电器电子产品回收处理管理条例》；2008 年 12 月推出家电下乡政策，延续至今；2010 年出台《废弃电器电子产品处理资格许可管理办法》；2011 年 1 月起施行《废弃电器电子产品处理目录(第一批)》和《制定和调整废弃电器电子产品处理目录的若干规定》；2012 年 5 月，发布《废弃电器电子产品处理基金征收使用管理办法》，现已很好地完成了历史使命，2024 年 1 月停止基金征收；2016 年 7 月实施《废弃电器电子产品回收处理污染控制导则》国家标准等。

依照上述时间轴，程会强解释道，废旧家电家具回收在再生资源回收体系中较早形成了法规、政策和标准体系，示范带动作用明显。与此同时，废旧家电家具回收在智能化回收和大件垃圾回收方面也起到了引领带动作用。

“整体上看，我国废旧家电家具回收体系正处于重新构建的重要转折点，更多废旧家电家具需要进入到规范的回收体系当中来，回收体系的完善和升级势在必行。”蔡海珍表示，典型城市和典型企业的示范带动将有助于再生资源回收体系取得新突破、新进展、新成效。本次《关于健全废旧家电家具等再生资源回收体系的通知》作为 2024 年再生资源行业的重磅政策文件出台，相信对进一步完善废旧家电家具体系将起到积极、明显和长效的推动作用。

(来源：国际商报)

## 改革创新双引擎，居然之家开创家居行业新纪元

近年来，随着家居行业与市场发展迎来全新趋势，居然之家以高瞻远瞩的战略眼光，率先踏上了数字化转型的征程，不仅全面布局智能家居领域，更致力于引领并推动整个行业迈入以消费者体验为核心的智能家居新时代。

### 销售分成新模式，改革创新促发展

当下，家居行业正经历着深刻变革，需求切换、模式升级成为行业发展的关键词。居然之家积极拥抱时代变革，重塑商业价值链，从以往卖场与商户间的上下游博弈关系向协同发展模式转变，从“固定收租”向“销售分成”模式转变。通过与品牌、经销商等合作伙伴形成命运共同体，打造了一种全新的合作关系。

与传统家电卖场的销售分成不同，居然之家的销售分成模式具有销售封顶但没有销售保底的特点。这一模式不仅优化了经销商的现金流和资金流转，更在风险共担、利益共享的基础上，增强了经销商和工厂的信心。面对行业改革，居然之家大胆尝试，全盘接受各种压力，并将工作重心放在高效赋能经销商上，共同服务好消费者、提升消费体验和提高销售转化率，从而形成良性的运转。

居然之家的商业模式重塑之路，将为整个家居行业的发展带来新的思考和启示。这场自我变革不仅体现了居然之家对市场变化的敏锐洞察力和勇于创新的精神，更在家居行业中树立了新的标杆。

### 线上线下相融合，全方位服务经销商

随着商业模式的深刻变革，居然之家在组织架构上进行了相应调整，将更多精力聚焦于营销端，以实现线上线下的有机融合。“我们线上线下双管齐下”，刘美刚介绍道，“线下方面，我们协同经销商深入意向较大的新老社区，开展针对性的营销活动；线上方面，我们则迎合年轻消费者的需求，多媒体触达消费者，再结合洞窝 APP，为消费者提供便捷、全面的家居购物体验。”

洞窝 APP 的推出，不仅为消费者带来了极大的便利，更成为经销商精准获客的有力工具。消费者可以足不出户地预览居然之家店内的产品信息，了解最新家居动态，并在线下门店进行真实体验和感受，从而做出更为明智的消费决策，同时帮助经销商更精准地锁定目标客户群体，提高销售转化率。

经过近三年的推广，洞窝 APP 在重庆区域已经取得了显著成效。目前，有超过百分之五十的经销商已经熟练使用洞窝 APP。这一数据不仅证明了洞窝 APP 的市场认可度，更体现了居然之家在推动家居行业数字化转型方面的卓越成果。

### **“先行赔付”服务保驾护航，解决消费者购物的后顾之忧**

早在 2000 年，居然之家在行业内率先推出了“先行赔付”服务，开启了家居行业的第一次服务革命，更将“先行赔付”服务理念深植于整个家居行业，成为行业的服务标杆。与众多仅停留在口号层面的企业不同，居然之家以行动践行承诺，将“先行赔付”服务贯彻始终，并坚守了 20 余年。这种对服务的执着与坚守，不仅赢得了消费者的广泛赞誉，更在家居行业中树立了良好的口碑。

据统计，2023 年居然之家重庆贵州分公司 28 个分店累计处理售后 4000 余起，其中履行“先行赔付”300 余起，全年累计赔付金额近 500 万元。

在经济增速放缓、房地产行业波动的大背景下，家居行业面临诸多挑战。然而，居然之家依然坚定履行“先行赔付”的承诺，以实际行动维护消费者的权益。这种对服务品质的坚持和对消费者负责的态度，使得居然之家在消费者心中树立了可信赖的形象。

（来源：上游新闻）

## **预制菜行业规范发布 加快提升食用农产品原料商品化和标准化水平**

近日，市场监管总局、教育部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、国家卫生健康委等部门联合印发《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》。

《通知》聚焦预制菜范围、标准体系建设、食品安全监管和推进产业高质量发展 4 个方面。一是首次在国家层面明确预制菜范围。对预制菜原辅料、预加工工艺、贮运销售要求、食用方式、产品范围等进行了界定。二是推进预制菜标准体系建设。研究制定预制菜食品安全国家标准，覆盖生产加工、冷藏冷冻和冷链物流等环节。三是加强预制菜食品安全监管。督促企业严格落实主体责任，建立健全食品安全管理制度。四是统筹推进预制菜产业高质量发展。增强优质原料保障能力、提升关键技术创新研发水平、加快先进生产工艺装备应用，支持地方推进预制菜产业集聚区建设。

## 推动成渝地区双城经济圈建设 川渝商务联席会议召开

为深入贯彻习近平总书记对推动成渝地区双城经济圈建设的重要指示精神，深化落实重庆四川党政联席会议第八次会议的安排部署，经川渝商务委（厅）党组同意，近日，推动成渝地区双城经济圈建设川渝商务联席会议第四次会议在四川省泸州市召开。

会议听取了渝北、江津、永川、广安、泸州商务部门交流发言，以及“1+6”工作组情况汇报，审议了《推动成渝地区双城经济圈建设开放与消费专项工作组2024年工作要点》《深化成渝地区双城经济圈区域市场一体化商务发展合作协议》，就深入推进川渝商务合作作出安排部署。

会议指出，习近平总书记一直对成渝地区双城经济圈建设牵挂于心，对推动双城经济圈建设作出系列重要指示，为我们推动国家战略走深走实提供了方向指引和根本遵循。川渝商务部门紧密携手，以高度的政治自觉和行动自觉担负战略使命，全方位加强协作，推动开放共进、消费共促、市场共通，实现两省市社消零规模、服务业规模在全国占比不断提升，共同稳住了外贸基本盘。

会议强调，在成渝地区双城经济圈建设迈入第5年之际，川渝商务合作要深入实施“三个一体化、四个协同”发展行动，纵深推进成渝地区双城经济圈建设在开放和消费领域走深走实。会议要求，要推动开放一体化走深走实，联合提升通道经贸功能、壮大开放平台、发展开放型经济，协同构筑向西开放战略高地和参与国际竞争新基地；要推动市场一体化走深走实，共同打造国际消费目的地、建设区域大市场、推动成渝中部地区合作发展，为打造全国统一大市场作出川渝贡献；要推动创新一体化走深走实，协同推进改革事项、优化营商环境、争取国家政策支持，力争探索形成一批小切口、大纵深、真管用和全国可借鉴的经验做法；要强化川渝商务合作保障机制，优化商务联席会议制度、工作落实机制和沟通交流机制，更好提高执行力和战斗力。

会前，与会同志实地调研了四川自贸试验区川南临港片区、泸州港、泸州鑫阳钒钛钢铁有限公司等四川省重点开放平台和川渝合作重点项目。

## 全国市场监管系统食品安全工作座谈会在重庆召开

3月20日，全国市场监管系统食品安全工作座谈会在重庆举行。会议在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，深入贯彻党的二十大精神，全面总结去年食品安全工作，部署今年重点任务。

会议指出，过去一年，全国市场监管系统坚决落实食品安全“四个最严”要求，严密防范风险，强化监管执法，确保了食品安全大局稳定。

对于今年的工作，会议强调，各级市场监管部门要坚决扛起政治责任，深化食品安全监管，完善责任体系，提升风险防控和监管执法能力。同时，要加强作风建设，防止形式主义，切实减轻基层负担。此外，会议还强调了宣传引导的重要性，要求加强食品安全知识普及，提高公众食品安全意识。

此次会议对于加强全国食品安全监管、保障人民群众身体健康具有重要意义。市场监管总局相关负责人主持会议，各省级市场监管部门负责人参加会议并进行了深入交流。

这次会议的召开，不仅总结了去年的成绩，也为今年及未来的食品安全工作指明了方向，为推动我国食品安全事业持续健康发展注入了新的动力。

## 农业农村部复核定点市场 重庆 14 家市场保留资格

近日，农业农村部对2018年确定的定点市场进行了全面复核。经过严格审核和各级农业农村部门的推荐，确定了包括重庆在内的全国范围内的663家批发市场继续享有农业农村部定点市场资格。

重庆	14家
489	重庆花枝农业九龙坡蔬菜批发市场
490	重庆吉之汇国际农贸物流城
491	重庆潼南蔬菜批发物流市场有限公司
492	重庆市黄水黄连产地批发市场
493	重庆万州区宏远批发市场
494	重庆双福农产品批发市场有限公司
495	重庆恒康茶叶批发市场有限公司
496	重庆新大兴·国际农副产品交易中心
497	重庆龙门实业(集团)有限公司西三街农副水产品市场
498	重庆市合川区蟠龙市场管理有限公司
499	中国(荣昌)畜牧产品交易市场
500	渝西国际商贸物流港
501	国家级重庆(荣昌)生猪交易市场
502	重庆观农贸批发市场

## 重庆家居行业首批诚信创建示范单位获授牌

3月9日，市商务委携手家居行业八大协会，在观音桥步行街成功举行以“坚守诚信提振信心——促进家居消费”为主题的倡议活动。

活动现场，市定制家居协会秘书长袁建明强调了诚信经营的重要性。他表示，去年行业个别企业的不诚信行为给整个行业带来了信任危机，此次诚信示范单位创建活动正是为了树立行业诚信标杆，提振家居消费信心，推动行业健康有序发展。

市市场协会秘书长朱吉华代表主办单位致辞，他指出，诚信示范单位应从产品研发到销售服务等各个环节都坚持诚信为本、消费者利益至上的原则。首批示范单位的评选经过严格考核，旨在推动家居市场规范化建设和企业信用风险分类管理。

市商务委消费处副处长李海波强调，此次活动对增强市场信心、优化消费环境、规范行业发展具有重要意义，并呼吁各大商家和品牌商坚守初心，始终坚持品牌引领、品质生活，为推进全市消费市场持续扩大、助力国际消费中心城市培育建设作出新的贡献。

会上，优秀企业代表宣誓承诺将严格遵守法律法规，诚实守信，确保商品和服务质量可靠，响应政府号召，惠民促销，为消费者提供放心、安心的购物环境。

活动现场还举行了授牌仪式，红星美凯龙重庆至尊 MALL 等 20 家单位荣获“家居行业首批诚信创建示范单位”称号。

## 重庆市与中国物流集团签署合作协议

3月19日，中国物流与重庆市人民政府签署合作协议。根据协议，双方将合作开展港口物流和通道物流建设运营，拓展制造业物流、特种物流和大宗商品供应链集成服务，发展多式联运，放大“物流+经贸+产业”综合效应，全面助力西部陆海新通道建设。

据了解，双方以此次签约为新起点，将进一步整合各方资源，深化通道基础设施建设、现代物流与产业融合发展等领域务实合作，创新通道综合服务模式、丰富服务场景，打造合作标志性成果，实现共赢发展。

据介绍，中国物流与重庆具有高度战略契合，中国物流集团把重庆作为构建现代物流体系的主战场和创新地，在渝打造立足重庆、带动西部、辐射全国、联通全球的综合物流企业，推动双方合作不断走深走实。

## 重庆果园港钢材市场四措并举助力安全生产

重庆市果园港钢材市场占地近 1000 亩，拥有 6 个大型优质钢材仓库，室内仓储面积 18 万 m<sup>2</sup>，露天堆场 12 万 m<sup>2</sup>。随着市场规模和影响力不断扩大，安全生产问题的重要性也日益凸显。为此，果园港钢材市场四措并举，强化安全生产，狠抓事故预防预控，构建市场安全生产长效机制，确保市场实现高质量发展。

一是完善工作机制，安全生产“搭台子”。根据安全形势、特点和各级安全要求，制定和修订完善各项安全制度，创新安全管理方法。据了解，在新管理方法下，市场三年累计发放安全奖励资金近 90 万元；同时实施加倍责任处罚、损失赔偿、解除劳动合同等安全处罚制度，累计赔偿和处罚金额达到 9 万多元。

二是落实安全责任，明确奖惩“压担子”。每年年初，制定年度安全目标任务，定期开展了安全目标责任制的考核和奖惩兑现。近三年，市场年均兑现安全奖励金 90 余万元。每年 5 人次被评为集团公司安全先进个人，操作部司机三班被评为集团公司安全先进班组。此外，在日常监督方面，采取一系列有效措施。

三是加大项目建设，科技兴安“引路子”。历年来，市场各类信息化数字化建设、生产操作工艺改造累计投入 1200 余万元。通过智能化、数字化系统减少了过多的人力作业安全风险；推动联通公司在果园港布局重庆首个“5G+物流”试点项目；是重庆市仓储市场行业内第一家实施对传统的钢材吊装设备投入电磁吊设备技术改造的市场，目前已投入 16 台等。

四是实施重点管理，关键环节“钉钉子”。根据实际情况，对仓储部理货员、生产部司机，特别是劳务派遣单位司索工实施重点管理，各部门以“谁主管、谁负责”的原则，抓好现场班组建设，抓好岗位安全培训与教育，抓好规章制度贯彻执行，抓好班前交接会，实行“班组长负责制”，负责安全学习与团结和谐。

此外，果园港钢材市场制定了一系列预案，如完善事故应急救援及预案、突发环境事件应急预案等，并定期开展了火灾应急演练，制定“两单两卡”中的应急卡，让每名员工按照“知明会能”要求，人人知晓和掌握“能应急”的程序和方法。

据悉，市场安全生产专项检查执行率 100%，安全培训和演练合格率 100%，岗位操作人员持证率 100%，特种设备定期检验率 100%，吊装设备日点检率 100%，设备完好率达到 95%以上……截至目前，已连续三年无重大主体责任事故，无重大事故隐患，一般事故隐患按期闭合率 100%。

## 大足龙水五金市场采购贸易方式试点工作见效成势

2022年9月，大足龙水五金市场正式列入第六批国家市场采购贸易方式试点名单。一年多来，大足龙水五金市场已有105家生产商和276家采购商在龙水五金市场采购贸易平台进行了备案。2023年完成出口业务1726票，出口额超1.74亿美元。2024年1-2月，大足市场采购贸易472票、出口额2192.99万美元。

大足龙水五金市场作为中国西部地区规模较大的五金原产地专业市场集群，拥有涵盖汽摩零部件、电子产品、五金配件、厨具、家电等12个大门类、2000多样花色的产品体系出口货物，国内采购商数量达6万余家，辐射国内25个省区市；境外采购商约560家，分布70多个国家和地区。在约1.8万个固定门市和摊位中，小而散的商户达1.2万户。

据悉，目前大足区市场采购贸易方式试点工作已全面立体展开。在硬件层面，建成投用国际贸易大厅，整合税务、市场监管等部门职能设立服务窗口，为企业提供注册登记、网上平台备案、外汇账户开设等“一站式”服务。在软件层面，搭建“专责机构+监管部门+市场主体”共同参与的联网信息平台，成功开发市场采购贸易综合管理系统（政府监管端系统）和“渝采通”跨境贸易服务系统（企业服务端系统），提供一站式免税出口综合服务。在通道层面，与陆海新通道（重庆）、渝新欧（重庆）供应链、重庆公运东盟国际物流三家公司签订战略合作协议，在运力安排、发运时间、运价优惠等方面给予大力支持。成功打通“1039+中欧班列、中老班列、跨境公路、中亚卡航、江海联运”出口通道，有效推动“大足市场采购贸易国际专列”品牌打造。

如今，市场采购贸易方式“低成本、高效率”的试点优势，吸引了更多重庆市内外中小企业落户大足龙水五金市场，助力大足打造国内知名的五金产品出口“集聚地”。目前市场内较2022年底新增注册市场采购贸易经营主体100余家。

展望未来，大足区全力以赴推进试点工作走深走实。一是打造区域联动合作模式，构建市场采购贸易“朋友圈”。探索“成渝协同+区县联动+平台共享”合作机制，实现发展红利、外贸通道、海外资源、市采服务共享。二是全链条培育外贸主体，加速形成外综服生态圈。完善市采公共服务功能，探索拓展“市场采购+跨境电商”“市场采购+直播带货”等模式，补齐外贸服务链条。三是聚焦区域配套建设，持续强化要素支撑。多措并举优化验放服务、出口方式和支持政策。



## 打造智慧农业新引擎，“农品慧”平台交易规模创新高

为加快推动我市农业数字化进程，由市税务局与市农业农村委携手打造的公益性农产品交易智慧服务平台——“农品慧”，自2021年6月正式上线以来，已取得了显著成效。截至本月初，该平台交易规模已突破26亿元，为农户和农产品销售企业提供了极大的便利。

在江津区双福国际农贸城，津福公司经营着众多农产品品类，长期以来，农户在开具发票方面面临着线下代开耗时、线上操作不熟悉的困扰。这不仅影响了交易效率，也增加了双方的运营成本。然而，随着“农品慧”平台的上线，这一问题得到了有效解决。

据了解，此前农户需要携带身份证和采购合同到行政大厅办理发票，过程繁琐，给交易带来了不便。而现在，通过“农品慧”平台，农户只需完成注册和实名认证，即可轻松选择开票订单，系统后台自动获取开票信息，大大简化了操作流程。

据介绍，该平台运用了互联网大数据、人脸识别等先进技术，实现了农产品生产、供应、销售、追溯等全链条、多环节的打通，进一步便利了农户开票操作。商户张女士对此表示赞赏，她认为现在通过手机就能快速开具发票，省时省力，极大提升了交易效率。

除了便利开票外，“农品慧”平台还充分利用交易数据、发票等信息，为金融机构提供数据支撑，有效解决了农业主体融资难、融资贵的问题。数据显示，自平台上线以来，已有2.4万多户种养殖户和1.1万家农产品采购企业使用“农品慧”平台完成交易，涉及2078个农产品品类。

市税务局表示，未来将继续深化与市农业农村委在数据共享领域的合作，探索将区块链技术应用用于“农品慧”平台中，推动重庆农产品生产、销售、流通等全链条的数字化发展，实现多维度数据可记录，为重庆农业数字化发展注入新的动力。

“农品慧”平台的成功上线和运营，不仅提升了农产品交易的便捷性和效率，也为农业数字化发展提供了有力支撑。未来，随着技术的不断升级和应用场景的拓展，“农品慧”平台将为我市农业数字化发展注入更多活力，推动农业产业持续健康发展。

## 诚信 3.15，帝怡菜市场在行动

3月15日，消费者权益日之际，帝怡菜市场以实际行动践行消费者权益保护，通过一系列创新举措，让百姓在买菜的过程中感受到了更多的公平与安心。升级改造后的帝怡智慧菜市场，以人性化设计、先进设施设备以及严格的市场监管，为市民营造了一个既充满烟火气又极具底气的购物环境。

一、“公平秤”的设置是帝怡菜市场的一大亮点。这一举措不仅保护了消费者的合法权益，也增强了商户的信誉度。市民在购物时可以通过“公平秤”进行称重，确保购买的商品数量准确无误，从而有效维护了市场的公平交易秩序。此举受到了广大市民的积极响应和一致好评。

二、明码标价制度的推行，让市民的“菜篮子”拎得更加明白。帝怡菜市场全面公示商品价格，规范经营行为，有效平抑了物价，提升了消费公平度和透明度。电子价格牌的使用更是让经营者价格透明规范，维护了市场价格秩序和公平竞争，充分尊重了消费者的知情权。

三、在食品安全方面，帝怡菜市场设立了食品安全快检室，配置了专业的检测设备和人员，提供快速检测服务。市民在购买食品时，可以放心地享受快速检测服务，确保购买的食品符合安全标准。这一举措让市民买得放心、吃得安心，守卫了食品安全的“最后一公里”。

四、溯源电子秤的使用，让商品来源和售后更加清晰。市场统一使用溯源电子双屏秤，每单均可打印小票，标明商品信息，保障了售后服务。消费者可以根据自己的需求查询市场菜品溯源检测、菜价、商户信息等内容，真正体验到了智慧化带来的便利。

帝怡智慧菜市场的升级改造，不仅提升了市场的硬件设施，更在软件服务上下了功夫。干净整洁、规范有序的市场环境，让市民在购物时感受到了更多的舒适感和幸福感。烟火气中，老百姓的“菜篮子”拎出了温暖，体现了市场对民生的深切关怀。

“小市场”连着“大民生”，帝怡菜市场的升级改造是民生工程的具体体现。未来，帝怡菜市场将继续以消费者为中心，不断创新服务方式，提升服务质量，为市民营造一个更加公平、透明、安全的购物环境，让百姓的“菜篮子”拎得更加安心、舒心。

## 高新区：农贸市场智慧升级，强化食品安全监管

近日，重庆高新区多家农贸市场通过智慧化升级，成功提升了食品安全监管水平。在康居综合农贸市场，专门的快检室为消费者把关，确保食材安全。同时，市场还实施了分区销售，让购物更加便捷。

据悉，高新区市场监管局持续推进食品安全农贸市场规范化建设，目前已有六家农贸市场完成升级。这些市场在制度管理、设施设备、环境卫生等方面都有明显改善，为市民提供了更加安全、放心的购物环境。

此外，高新区还引入了食品安全智慧化系统，在石板镇明品福冻品交易市场进行试点。该系统实现了经营信息、食用农产品来源及销售去向的全程电子化，提升了监管效能。

高新区市场监管局表示，将继续探索延伸食用农产品智慧化信息化监管链条，加强与各部门的沟通协作，为全面升级智慧监管农贸市场做好铺垫。

这一系列的举措旨在让市民买得放心、吃得安心，共同构建安全、便捷的食品消费环境。

欢迎扫描下方二维码关注我会微信公众号【重庆市场协会】



欢迎各行业市场踊跃来稿，来稿请传送至协会邮箱：[cqspsc@163.com](mailto:cqspsc@163.com)

欢迎访问协会网站并请提宝贵意见：<http://www.cqscxh.cn>

协会地址：重庆市江北区红旗河沟（南）世纪英皇南塔 14-05 号

重庆市商品交易市场协会秘书处 电话：67726727 联系人：王璇 杨艳