



重庆专业市场通讯

2024年第02期
总第177期

主办单位：重庆市商品交易市场协会
2024年02月28日

本期目录

政务信息

- ◆ 商务部等12部门关于加快生活服务数字化赋能的指导意见
- ◆ 2024全市商务工作会议召开
- ◆ 市市场监管局发布2023年重庆农贸市场
- ◆ 食品安全规范化建设验收结果公告
- ◆ 我市再出14条金融措施支持民营经济发展
- ◆ 2024年1月1日起，购买这些新能源汽车免征车购税
- ◆ 市商务委发布2024年汽车消费购置补贴政策
- ◆ 市商务委出台15条措施促首店经济发展

协会传真

- ◆ 我会赴天津市考察调研菜市场标准化建设

市场警示

- ◆ 居然之家金源店遭遇商家撤离：消费者权益受损
- ◆ 农贸市场多个商贩违规使用生鲜灯被罚

市场观察

- ◆ 江津区：打造花椒集散地和交易中心
- ◆ 市商务委多举措保障节日稳定供应
- ◆ 双福国际农贸城春节农产品供应突破万吨

市内动态

- ◆ 我会两企业荣获2023重庆市民营企业社会责任100强
- ◆ 圣名时装城举办渝中区女企业家协会新春专场会
- ◆ 万州区：十家菜市场旧貌换新颜

行业记事

- ◆ 江津区：实现中老泰冷链班列双向对开
- ◆ 2023年重庆市商品交易市场行业记事

商务部等 12 部门关于加快生活服务数字化赋能的指导意见

近日，商务部等 12 部门联合发布了《关于加快生活服务数字化赋能的指导意见》（以下简称《指导意见》），从丰富生活服务数字化应用场景、补齐生活服务数字化发展短板等 5 个方面提出 19 条具体措施，部署以数字化驱动生活性服务业向高品质和多样化升级，增强消费对经济发展的基础性作用，助力形成强大国内市场 and 数字中国建设。

在商品市场交易方面，《指导意见》强调了数字化赋能的重要性和必要性。通过数字化赋能，商品市场交易将更加透明、高效，降低交易成本，提升市场竞争力。同时，数字化技术可以实现对商品质量、来源、价格的实时监控，保障消费者权益，提升市场公信力。

对于农贸市场、菜市场、批发市场等传统商贸领域，数字化赋能将带来诸多好处。首先，数字化技术可以实现农产品质量追溯，保证食品安全。其次，数字化平台可以提高商贸流通效率，降低物流成本。此外，数字化技术还可以实现精准营销，提升商户的经营效益。

在物流配送方面，《指导意见》提出要加快构建数字化、智能化的物流配送体系。通过大数据、人工智能等技术手段，实现物流资源的优化配置，提高配送效率，降低物流成本，提升物流服务水平。这将有力地推动商贸物流行业的转型升级，提升整个行业的竞争力。

在民生消费方面，《指导意见》强调了数字化赋能对于提升民生消费品质的重要性。通过数字化技术的应用，可以更好地满足人民群众多样化、个性化、便捷化的消费需求。

为了更好地推进生活服务数字化赋能工作，《指导意见》还提出了强化支持保障措施的建议。首先，要加强政策支持，加大对生活服务数字化赋能工作的投入力度；其次，要加快人才培养和引进，为数字化赋能提供有力的人才保障；此外，还要加强行业自律和监管，规范数字化赋能的市场秩序。

商务部有关负责人表示，《指导意见》的实施将有力地推动我国生活服务行业的数字化进程，提升行业整体竞争力。同时，数字化赋能也将为人民群众带来更加便捷、高效、安全的服务体验。

2024 全市商务工作会议召开

1月29日，重庆市政府召开全市商务工作会议，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，总结2023年全市商务工作，部署2024年工作。

针对2024年的工作，会议明确了以下七项重点任务：一是要加快建设国际消费中心城市，通过一系列政策措施激发市场活力；二是要促进外贸稳量提质，提升外贸竞争力；三是要加大招商引资力度，吸引更多优质项目落地；四是要提升开放平台能级，打造新时代改革开放新高地；五是要强化改革创新突破，深化服务业扩大开放综合试点；六是要统筹发展与安全，确保经济安全；七是要建立高效协同联动落实机制，确保各项工作落到实处。

市市场监管局发布 2023 年重庆农贸市场 食品安全规范化建设验收结果公告

2023年11月至12月，市市场监管局联合重庆市商品交易市场协会，对各区县申报的食品安全规范化建设农贸市场进行了全面评估验收，并开展了“回头看”工作。评估结果显示，共有72家市场成功通过食品安全规范化建设评估验收，42家市场在“回头看”督导检查中合格。

市市场监管局表示，这些通过评估验收和“回头看”检查的市场，要继续加大市场管理力度，保持和持续巩固食品安全规范化建设成果。同时，呼吁广大消费者对上述市场进行监督，如发现市场存在不符合食品安全规范化要求或其他违法违规行为的，请及时向辖区市场监管部门举报。

我市再出 14 条金融措施支持民营经济发展

2月5日，重庆市政府携手金融监管部门和多家金融机构，共同发布了《关于提升民营经济金融服务质效的指导意见》。一是在信贷方面，将扩大民营信贷规模，优化信用贷款服务，提升审批效率和授信额度。二是通过信息共享和线上融资平台，加强金融机构与民企合作，提供便捷高效融资服务。为拓宽民营企业的融资渠道，将优化股权融资服务，推动民企上市融资。三是实施“千里马”行动和深化股权市场创新试点，为企业提供多元、灵活融资选择，助力跨越式发展。

此外，为降低民营企业的融资成本，还将强化增信保险保障，完善贷款风险补偿机制，推动政府性融资担保机构降费让利。

2024年1月1日起，购买这些新能源汽车免征车购税

按照《财政部 税务总局 工业和信息化部关于延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策的公告》规定，对购置日期在2024年1月1日至2025年12月31日期间的新能源汽车免征车辆购置税，其中，每辆新能源乘用车免税额不超过3万元；对购置日期在2026年1月1日至2027年12月31日期间的新能源汽车减半征收车辆购置税，其中，每辆新能源乘用车减税额不超过1.5万元。

据介绍，新能源汽车，是指符合新能源汽车产品技术要求的纯电动汽车、插电式混合动力（含增程式）汽车、燃料电池汽车。

市商务委发布2024年汽车消费购置补贴政策

近日，市商务委发布2024年汽车消费购置补贴政策。

2024年3月5日至3月31日，自然人车主在重庆市内购买乘用车新车（含新能源车和燃油车），并依法申报纳税、完善上户手续，符合条件的可获市级财政资金补贴：裸车价20万元以下补贴2000元，20万元以上补贴3000元，补贴将发放至对象银行卡。本轮补贴政策资金规模为2000万元，资金用完或申报期满即止。每个自然人车主，限补贴其购买的1辆乘用车新车。

据了解，参与各方相关促销政策配套资金预计超1亿元。其中，百事达奔驰、商社深蓝、宝渝宝马等近200家汽车经销商、30余个品牌参与，预计投入资金6400余万元，拟对100余款畅销车型给予2万元至10余万元不等的综合补贴或车价减免。

市商务委出台15条措施促首店经济发展

1月3日，市商务委发布《支持首店经济发展若干措施》，从鼓励发展“首店首发”经济、着力培育“必购必带”品牌、构建“多元融合”场景等方面出台15条措施。

按照《措施》，我市将大力支持商业运营商引进知名品牌首店。其中，对商业运营商按照年度引进落地商业品牌首店的层级、数量、运营成效及经济影响等情况综合评定，根据评审结果给予最高不超过200万元的资金奖励。

据悉，我市还鼓励第三方机构引进品牌首店，利用资源和渠道优势助力对接，根据综合评定结果给予最高100万元奖励。同时，培育中华老字号、重庆老字号名店，新开店面符合条件者可获最高100万元奖励。市外商贸企业来渝设立总部及结算中心并开设门店，最高奖励100万元。

我会赴天津市考察调研菜市场标准化建设

1月18-19日，市商务委组织市商品交易市场协会、市供销合作社、市供销生鲜公司、中国移动相关等部门负责人一行6人，赴天津市开展了为期两天的城区菜市场标准化、智慧化建设考察调研。

考察调研期间，一行通过现场考察、查阅资料、座谈交流等多种方式，实地考察了友谊菜市场、贵阳路菜市场、大直沽菜市场、望海楼中山路菜市场及菜市场博物馆，并与天津市商务局、菜市场协会及市场负责人等围绕菜市场标准化建设、智慧化运营、信息化管理、创新发展思路等相关问题进行了互动交流，对天津市菜市场规划建设、运营情况及相关行业标准建设情况进行了全面了解。

据了解，天津市自2007年以来，始终把标准化菜市场建设作为重要的民心工程项目来推动。截至目前，全市已建成标准化菜市场360个，总建设面积达到98万平方米。另外，天津市菜市场的规划布局、政策标准、模式创新值得业内学习探索。一是编制了《天津市“津城”菜市场规划（2021-2035年）》，重点对市内六区及环城四区的菜市场位置进行布局，并明确了配置要求、建设标准等；二是天津市连续15年把标准化菜市场建设列入市政府20项民心工程进行重点推动，并出台了《标准化菜市场建设与管理规范》、《关于推进净菜上市有关工作指导意见》、《天津市新建住宅配套菜市场经营管理规定》等一系列推动菜市场全面提档升级的措施，取得了良好成效；三是天津市部分菜市场除基本功能外，还孵化出“夜市街区”“美食街区”“邻里生活”“社区食堂”等品牌，最大限度满足群众一站式购物需求。同时以“中山菜市场”代表的菜市场，则融入了天津市文化特色元素，冠以不同的文化主题，打造文创型体验式购物场景。

通过此次考察，大家一致认为渝津两地菜市场各有千秋，主要在于市场开办者要主动适应求变；菜市场要可持续健康发展就必须逐步拓宽消费业态，天津市的菜市场均有一个相同点，就是菜市场具有传统的肉菜果销售业态外，更多的融入了餐饮、熟食、加工、品牌副食以及社区食堂、家政服务等等，目前我市仅民主新村菜市场，通过城市的更新改造，增加了咖啡店、烤肉店、小酒馆等消费场景；菜市场举办方尤其是连锁型菜市场运营商，要通过深耕生鲜与副食零售市场领域，整合生鲜农业与副食品牌供应链，打造信誉高、种类全、品质优的核心经营业态，不断增强市场的资源整合能力。

居然之家金源店遭遇商家撤离致消费者权益受损

近日，市民董先生在江北区的居然之家金源店订购了一套中央空调，然而在设备安装的关键环节，商家却突然消失。这一事件引发了市场监管部门和消费者对家居卖场购物安全性的高度关注。

据董先生提供的支付凭证和购销合同显示，2023 月 9 日，他与空调代理商重庆菲莱德机电设备有限公司签订了一份总价为 32500 元的《户式独立采暖系统销售安装合同书》，并支付了 1 万元定金。随后在 7 月 18 日，董先生支付了 22500 元尾款，商家按约定上门施工。然而在 9 月份完成主机和部分设施安装后，商家突然撤离，导致董先生的房屋装修工期受到严重影响。

居然之家金源店售后部门负责人证实，董先生订购合同所涉的中央空调代理商已经撤场，原因是资金链断裂。对于产品的后续处理，市场有关负责人表示将由居然之家负责兜底赔偿。如果货已送达并只需调试，商场将与工厂协调处理。但如果超出 1 万元的费用，商场将不再承担。

江北区市场监管局消费者权益保护科主办人员表示，在正规家居卖场购物时，应通过卖场与商家签订正式的购销合同，并将款项打到卖场平台。这样可以有效规避私下交易的风险，避免遭遇类似董先生的情况。

农贸市场多个商贩违规使用生鲜灯被罚

近日，市民王先生（化名）向重庆市“民呼我为”反映，南岸区长生桥河街综合农贸市场、新民乐超市、茶园生活市场有商贩使用生鲜灯，在一定程度上影响了消费者对农产品新鲜度的辨识，希望部门能查处。

接到反映后，南岸区市场监管局和经开区市场监管局联合执法，经现场核查发现长生桥河街综合农贸市场有一家猪肉摊贩正在使用生鲜灯，新民乐超市、茶园生活市场共发现三家商贩使用生鲜灯情况，该行为违反了《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》第七条第二款之规定，依据《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》第三十八条之规定，执法人员依法向当事人下达了《责令整改通知书》，责令改正违法行为，并依法给予警告的行政处罚。

截至目前，执法人员再次对整改情况进行复查，当事人已将“生鲜灯”更换为普通照明灯具。

江津区：打造花椒集散地和交易中心

近日，重庆市江津区花椒产业高质量发展暨江津国际花椒产业城发展战略发布会举行。本次大会以“城乡融合·聚‘椒’江津”为主题，吸引了来自全国各地的行业专家、“花椒之乡”代表、花椒客商、餐饮企业代表等 500 余人齐聚江津，围绕花椒产业发展、品牌建设、战略合作等内容进行了交流，助推江津花椒产业高质量发展。

小花椒种出大产业 “江津花椒”品牌价值达 64 亿元

江津区相关负责人介绍，江津区是著名的“花椒之乡”。由于地理气候等条件优越，所产青花椒麻香味浓，以成熟期早、色泽青绿、芳香怡人、麻味适中、开口率高等特点闻名。目前，江津区已成为全国花椒综合管理技术、种植效益、单位产量最高的“花椒之乡”。近年来，江津始终把花椒产业作为特色优势产业来抓，发展至今，花椒已成为当地的支柱产业之一。2023 年，江津区花椒产品出口额超 1000 万元，产品在海外市场供不应求，美国、日本、韩国、新加坡、加拿大等国对江津花椒的需求量不断增大。

数据显示，目前，江津区花椒种植面积占重庆市花椒种植面积的 40%，产量占 60%以上；约占全国青花椒种植面积的 5%，产量占 14%。建成 4 个重庆市级农产品（花椒）出口示范基地、3 个区级花椒出口示范基地和 7 个镇级花椒出口示范基地。江津花椒品牌价值经中国品牌研究中心评估达到 64.04 亿元。

以花椒产业城为主体 打造全国花椒集散中心

为推动产业聚集，提升江津花椒品牌形象，满足广大椒农、客商及花椒从业者的交易需求，2024 年江津花椒交易季，江津区花椒综合交易市场将正式迁入江津国际花椒产业城产地交易市场。

据了解，江津区花椒综合交易市场位于江津区先锋镇杨家店，是全国最大的青花椒交易市场。每年的六月是九叶青花椒丰收的季节，随着花椒陆续成熟，每天都会有椒农将自家的花椒运到此处售卖，来自河南、陕西、甘肃、云南、四川、重庆的经销商都会云集于此采购，日交易额破千万元。据江津区相关负责人介绍，成熟的产业基础、优越的区位条件，特别是江津花椒产业形成的良好发展态势，成为江津花椒“吸金”的法宝。

江津区现有的花椒综合交易市场年交易额 20 多亿元，占地仅 12 亩，环境较差且容量不足，每年集中经营时间仅 1 个月左右，基础条件差，食宿、停车等相关配套设施不完善，无法适应花椒产业发展的需求。

为了解决市场容量不足、配套不齐的问题，重庆江津国际花椒产业城项目应运而生。该项目由全国知名商协会联袂打造，是“成渝双城经济圈”建设泸（四川泸州市）永（重庆永川区）江（江津）融合发展示范区的重要项目，也是全面推进千亿级消费品工业示范区的重要项目，还是重庆市重点发展项目、江津区重点招商引资项目，占地约 300 亩，规划建筑面积约 23.5 万平方米，总投资约 10 亿元，集展示交易、冷链物流、贸易加工、检验检疫、中央厨房、会务会展、配套服务功能于一体，以“线下一座城、线上一朵云”为核心理念构建全国花椒调味品及火锅食材综合商贸平台、大数据电商平台、调味品集散中心。一期建成的产地交易市场总面积约 6000 平方米，有 167 个交易经营摊位、可停靠小车 532 台、大车 33 台，市场功能区域设置合理、配套设施齐全。

布局花椒全产业链 建设百亿级优势产业集群

随着全国花椒种植面积不断扩大、产量不断提升，花椒供需关系发生转变，价格逐年波动，江津花椒面临新挑战。

为更好立足全国花椒市场，江津花椒产业围绕种植、加工、市场、品牌、科技等环节，不断完善花椒产业体系、生产体系、经营体系“三体系”，推动产加销、科工贸“一体化”，农文旅“三融合”，打造江津花椒优势特色产业集群。

2023 年，江津区政府将花椒确立为主导产业，发布《关于推动花椒产业高质量发展的通知》，明确未来 5 年发展方向。通过稳定种植面积、提高单位产量、提升品质和调整结构，增加综合效益，促进椒农增收。江津区强化科技、品牌、市场三大支撑，实现花椒产业专用化、绿色化、多元化、专业化、数字化，成为全国花椒产业强区。除调味品外，江津花椒还应用于医药、工业、保健等领域，开发多种产品，提高附加值。

下一步，江津区将紧扣全区“一主两辅”的主导产业，围绕“产业要发展、企业要增效、农民要增收”的目标，推动花椒品种改良、产品结构优化及副产物综合利用和花椒贸易流通，不断延伸产业链，提升产品附加值，推动花椒产业高质量发展。

市商务委多举措保障节日稳定供应

一是加强市场监测。启动 24 小时市场保供值班，加强生活必需品监测，及时掌握粮油肉菜类等重点生活必需品供求和价格变化情况，及时分析研判调度。

二是加强货源组织。加强市外合作与产销对接，用好与云南、山东、四川等地签订的联储联保协作关系，组织重百、永辉等企业与四川、云南等地农产品基地签订跨省区产销协议，建立稳定的产销合作关系。

指导商超、批发市场、农贸市场等商贸流通企业拓宽供应渠道，巩固与生产基地和企业的产销合作关系，多渠道、多品类筹措货源。

三是加大备货数量。督导市区两级重点企业，根据春节市场消费特点，加大重要生活必需品备货数量，加密上架频次，保障节日市场货品充足、品类丰富，满足市民多样化节日消费需求。

四是加强值班值守。严格执行 24 小时重要岗位值班和领导干部带班制度，落细落实市场保供各项应急准备措施，确保遇有突发事件第一时间响应。

双福国际农贸城春节农产品供应突破万吨，彰显市场韧性

春节期间，作为重庆市农产品供应的重要枢纽，双福国际农贸城展现了强大的市场韧性和供应能力，农产品日均进场量突破上万吨，确保了市民节日期间的“菜篮子”需求得到充分满足。

据市场方面介绍，为确保节日市场的稳定供应，双福国际农贸城提前进行了精心组织和周密部署，与全国各大农产品生产基地建立了紧密的合作关系，保障了货源的充足和稳定。同时，市场还加强了对进场农产品的质量监控，确保了市民购买到的农产品安全、新鲜、优质。

值得一提的是，在保障市场供应的同时，双福国际农贸城还积极开展了 2023 年度优质客商评选活动。这一活动旨在树立行业标杆，推动市场健康有序发展。经过严格评选，一批销售之星、诚信之星、文明之星和优质采购商等荣誉客商脱颖而出，为市场注入了新的活力和动力。

此外，为规划未来发展，双福国际农贸城于 2 月 6 日上午召开了 2024 年经济工作会。会议全面总结了 2023 年的工作成绩和经验教训，并明确了今年的工作重点和目标。

我会两企业荣获 2023 重庆市民营企业社会责任 100 强

近日，重庆市政府举行新闻发布会，正式发布了《重庆市民营企业社会责任报告（2023）》以及《2023 重庆市民营企业社会责任 100 强榜单》。我会会员企业重庆海领实业有限公司、重庆龙文实业（集团）有限公司光荣上榜。

据了解，本次评选以全国工商联民营企业社会责任调研表填报信息为基础，按照全国工商联《民营企业社会责任评价指南》和《中国民营企业社会责任发展指数》标准，以健康发展责任为中心，以国家责任、员工责任、生态环境责任、公平运营责任、消费者责任、社区责任、社会责任治理为支撑框架，由 8 个核心主题、35 个评价议题、273 个评价要点为主要内容的评价体系，依托全国民营企业社会责任大数据分析处理系统进行分析评价，通过量化评分方式对重庆市民营企业社会责任管理情况进行综合评价。

圣名时装城举办渝中区女企业家协会新春专场会

2 月初，渝中区女企业家协会走进朝天门的圣名国际时装城，与商家展开时尚主题对话。

渝中区女企业家协会代表们表示：圣名国际时装城经过不断升级换代，成为了重庆时尚潮流发展的一个缩影。希望服装城打好重庆时尚名片这张牌，和重庆国际时装周联动，并建议在这里开设秀场，发布时尚前沿信息。

据圣名国际时装城负责人介绍，商场一直以来都在致力于不断的提高消费者的购物体验感及商家们配套的营销体验感。不断的升级硬件的艺术感和品质感。在管理上也不断的优化，实现内部商家和谐有序整合营销，以此吸引更多的人来朝天门来圣名购物消费。

万州区：十家菜市场旧貌换新颜

去年底，由万州区商务委牵头实施的全区十家菜市场综合整治工程圆满完成，并正式投入使用。此次升级改造共投入 2600 余万元，涉及市场内部装修、设施设备更新、环境卫生整治等多个方面。升级改造后的菜市场不仅提升了硬件设施水平，还加强了市场管理和服务水平。市场管理方制定了严格的经营规范和服务标准，要求商户诚信经营、文明服务。同时，市场还设置了投诉处理机制，及时处理市民的投诉和建议，确保市民的购物体验更加舒适和满意。

江津区：实现中老泰冷链班列双向对开

2月21日上午，一列满载着200吨东盟进口精品香蕉的冷链班列成功抵达江津区珞璜临港产业城小南垭铁路物流中心。此前2月5日，从江津区发出的西部陆海新通道中老泰冷链出口班列已满载柠檬等重庆本地优质农产品顺利抵达泰国。自此实现了江津在西部陆海新通道中老泰冷链班列的双向对开。

据介绍，与传统的公路常温运输相比，跨境铁路冷链班列提供了全程冷链、在途恒温的运输环境，使得产品损坏率大大降低，同时运输时效也得到了有力保障。届时珞璜临港产业城计划以香蕉、榴莲等东盟水果为基础货源，常态化开行中老泰冷链班列，进一步拓展中国西部与东盟的农产品进出口冷链特色产业链。

行 业 记 事

2023年重庆市商品交易市场行业记事

一月

- ◇ 市政府办公厅印发《重庆市废旧物资循环利用体系建设实施方案》，提出到2025年，我市率先建成基本完善的废旧物资循环利用体系。鼓励建设集中规范的“跳蚤市场”，打造二手商品交易市场和交易专区。健全二手商品交易管理机制。其中，线下二手商品交易市场数量达300个。
- ◇ 由市场协会牵头制定的川渝农批市场联盟工作机制被列入重庆、四川两地政府的《推动成渝地区双城经济圈市场一体化建设行动方案》。
- ◇ 春节期间，双福国际农贸城坚持24小时“不打烊”，充分保障了春节期间的农产品稳定供应。
- ◇ 董家溪跳蚤市场后备箱集市街区试营亮相。
- ◇ 万州百安港农产品批发市场正式开业。
- ◇ 龙文钢材市场“职工之家”开馆，场内300余家商户、1000余名职工有了一个集健身、阅读、休闲、交流于一体的场所。

二月

- ◇ 铠恩国际实施“三方四层级全环节”信用承诺闭环管理，助力二手车消费活力释放和市场诚信升级。

- ◇ “渝贸全球 跨电赋能”跨境电商助力产业带出海行动首站活动在大足区电商产业园启动。
- ◇ 市、区市场监管局分别专题调研铠恩国际汽车城信用建设工作。

三月

- ◇ 市政府办公厅印发《重庆市市场采购贸易方式试点工作实施方案》
- ◇ 丰都县千集汇农贸城开业。项目规划占地 70 亩，总建筑面积 5.1 万平方米，设有批发交易、配套服务和仓储配送三大功能区，主要经营蔬菜、豆制品、水果、肉禽、干货、粮油副食等。
- ◇ 北碚区蔡家综合市场开业。同时计划在年内开办 2 万平方米的新时代家居建材城，建设 1 万平方米的花鸟文化公园。

四月

- ◇ 铠恩国际举办“保护知识产权宣传月活动”启动仪式，对知识产权保护示范经营户、知识产权诚信经营户进行表彰，现场商户代表铠恩市场约 1000 家商户郑重承诺：保护知识产权，销售正版正货。

五月

- ◇ 四川省彭州市政协一行调研重庆三科农贸城。
- ◇ 重庆铠恩国际汽车城隆重举行了首届“诚信示范商家”授牌仪式。
- ◇ 渝派精品服饰城与重庆外语外事学院签署校企合作协议。
- ◇ 重庆交运集团打造的双福智慧农贸平台上线运行，实现了车辆进出场、食品安全检验等环节全流程数字化管理和集团农贸产业数字化转型从 0 到 1 的突破。
- ◇ 观农贸（两江）食品物流园在在江北区鱼嘴片区加紧筹建，将打造多温仓储、分拣加工、物流配送、交易展示、供应链金融等多业态于一体的高档农产品贸易中心和仓储分拨中心。

六月

- ◇ 重庆果园港进境水果指定监管场地顺利通过中国海关总署验收，重庆以及西南地区进口水果有了更加便捷的新通道。
- ◇ 重庆市委、市政府授予对新重庆建设作出重要贡献的 89 人“重庆市优秀民营企业企业家”称号，其中，朝天门渝派精品服饰城总经理毛森华、重庆龙文钢材市场董事长刘红榜上有名。

- ◇ 九龙坡区民主村综合市场新开业的创意小空间“低音黄瓜”，为居民提供了新的消费场景。同时引入了花舍、面包店、日料店等新业态，为居民提供更丰富的购物体验。
- ◇ 明品福·中国西部农副产品物流中心开业。
- ◇ 在第十八届中国仓储配送大会暨第十届中国（国际）绿色仓储与配送大会举行的“全国冷链仓储百强企业”授牌仪式上，明品福榜上有名。
- ◇ 由重庆交运集团、重庆国际物流集团、重庆港务物流集团三家企业为基础组建的重庆物流集团有限公司（以下简称重庆物流集团）揭牌，正式拉开国有企业战略性重组与专业化整合的大幕。市委、市政府、两江新区党工委领导出席揭牌仪式。
- ◇ 龙文钢材市场召开产业互联高端智库会议。

七月

- ◇ 重庆市委、市政府印发《质量强市建设实施方案》，其中：提出实施商品市场优化升级专项行动，拓展商品市场线上交易新形态。鼓励优质消费品进口，推进内外贸产品同线同标同质。
- ◇ 《商品交易市场知识产权保护规范》国家标准于7月1日正式施行，
- ◇ 2023“川渝农批市场联盟产销对接大会”在长寿、潼南、江津双福成功举办，并同期举行“川渝农批市场联盟一届二次理事会”。
- ◇ 重庆公路物流基地成功入选第四批国家示范物流园区，成为重庆市第三个国家示范物流园区。

八月

- ◇ 京东物流重庆公司冷链外单协同仓开仓，这也是京东在重庆区域的首个冷链外单协同仓。
- ◇ 市商务委组织多个部门和协会，召开主城中心区域商品交易市场外迁工作推进会。该会议是根据重庆政协委员詹秀军的政协提案而召开的。
- ◇ 国家外汇管理局重庆市分局发布消息，我市首笔市场采购贸易线上收结汇已成功落地，线上便利化收结汇渠道更加便捷高效。
- ◇ “2023 国盛不夜城啤酒节”活动在大学城启动。

- ◇ 8月18日,重庆两路果园港综保区成功举办成渝RCEP跨境贸易中心启动仪式,标志着该区域打造新的跨境贸易聚集地,以新业态和新模式培育外贸增长点,推动内陆开放高地示范窗口建设。

九月

- ◇ “相约九八·渝见未来”居然之家重庆战略发布会暨重庆金源店全新升级发布会在重庆君豪大酒店举行。
- ◇ 百安港“万达开云”生鲜物流专线正式启动,将更加便捷高效助推“万达开”“万开云”农产品物流服务。
- ◇ 市商务委等14部门联合发布《关于促进和扩大家居消费的通知》,提出12条具体措施。包括增加绿色、智能、适老化家居产品供给,创新消费业态模式,支持旧房装修,发展社区便民消费服务,规范市场秩序,强化金融支持等。
- ◇ 第二十一届中国西部(重庆)国际农产品交易会开幕
- ◇ 大渡口区市场监管局在万吨冻品交易市场开展电子计价秤集中定服务,为计量秤做“全身体检”。
- ◇ 第九届中国(重庆)大足国际五金博览会在大足五金国际会展中心开幕。为期3天博览会,以“赋能产业,跨境扬帆”为主题,采用线上线下结合方式办展,线下展览面积1.5万平方米。

十月

“2023重庆城区菜市场创新发展研讨会”在市农产品集团举行。

十一月

- ◇ 重庆市市场监督管理局发布《关于销售食用农产品不得使用“生鲜灯”的提示》。
- ◇ 重庆市农业农村委员会、重庆市市场监督管理局发布关于规范开具、查验食用农产品承诺达标合格证的公告
- ◇ 第十三届中国商品市场峰会发布《中国商品市场综合百强》榜单,(荣昌)生猪交易市场、重庆双福农产品批发市场、中国西部农产品冷链物流中心、重庆果园港钢材市场、渝派精品服饰城入选。同时,重庆观农贸入选功勋市场榜单,重庆大融汇服装市场、重庆港渝广场入选时尚市场榜单。
- ◇ 中农联渝东国际农贸城举办“双11农产狂欢节、长安市集烟火气”活动。
- ◇ 重庆物流集团与渝中区政府签署战略合作协议。
- ◇ 全市“商品市场优化升级及运营管理人员培训班”在大足区成功举办。

- ◇ 位于南岸区城南家园的重庆茶园跳蚤市场正式开业，同时举行了第二届旧货流通行业（重庆）发展高峰论坛。
- ◇ 由市经信委、市工商联指导，重庆日报报业集团主办，华龙网承办的评选活动开启网络点赞。本届评选共收到 178 份报名案例，涵盖多个领域。经过初审，铠恩国际汽车城和国泰汽博城进入网络点赞环节。
- ◇ 国务院食品安全委员会办公室发布第三批食品安全示范城市名单。重庆市江北区、荣昌区、武隆区等 36 个城市为“国家食品安全示范城市”。
- ◇ 2023 中国农产品批发市场行业年会上，重庆双福国际农贸城荣获全国综合批发市场 50 强称号，菜园坝农副产品市场荣获全国百强农批市场、重庆海领农产品交易中心荣获农批市场最具成长力称号，香满园农产品公司荣获农产品优质数字化系统服务商称号。
- ◇ 重庆市市场监管局正式启动“2023 年度食品安全规范化农贸市场建设评估验收”，此项工作已连续开展 4 年。

十二月

- ◇ 茶园新时代家居建材城经过 2 年筹备和试运行，于 17 日正式开业。
- ◇ 重庆市商务委员会和财政局联合发布《重庆市生活必需品流通保供体系建设专项资金管理实施细则》。
- ◇ 财政部、税务总局发布公告，继续对农产品批发市场和农贸市场实施房产税、城镇土地使用税优惠政策。专用于经营农产品的房产、土地暂免征税，同时经营其他产品的按比例征免。享受优惠的房产、土地需直接为农产品交易提供服务，行政办公区、生活区等不属优惠范围。该政策执行至 2027 年 12 月 31 日。
- ◇ 市市场监管局批准发布《食用农产品批发市场食品安全经营管理规范》地方标准，该标准将于 2024 年 3 月 5 日正式施行。
- ◇ 重庆物流集团成为国务院国资委“双百企业”，展现其在物流行业的实力与地位。
- ◇ 重庆双福国际农贸城白条猪肉批发交易区正式投入运营，标志着重庆市在农业现代化和食品安全管理方面迈出了重要一步。
- ◇ 重庆市市场监管局与重庆市消费者权益保护委员会联合公布了“2023 年重庆市放心消费创建示范单位”名单。

- ◇ 商务部公示新一批中华老字号拟认定名单，重庆有 13 个品牌入选。其中，重庆市渝中区市场管理服务有限公司（学田湾菜市场）持有的“太阳沟”品牌名列其中。
 - ◇ 由市供销合作总社组织编制的《智慧农贸市场运营规范》行业标准通过专家组评审。
 - ◇ 重庆两路果园港综保区大宗商品交易平台正式上线。
 - ◇ 位于重庆两路果园港综合保税区（果园港片区）内的装配式冻库（一期）工程建设完成。
 - ◇ 针对二手车交易痛点，市市场监管局、巴南区政府以铠恩汽车城为试点，开展车辆流通全周期链的信用承诺+合规建设，形成“承诺-践诺-评诺”监管闭环。
 - ◇ 第八届重庆中小企业服务节在南岸区成功举办。
-

欢迎扫描下方二维码关注我微信公众号【重庆市场协会】



欢迎各行业市场踊跃来稿，来稿请传送至协会邮箱：cqspsc@163.com

欢迎访问协会网站并请提宝贵意见：<http://www.cqscxh.cn>

协会地址：重庆市江北区红旗河沟（南）世纪英皇南塔 25-05 号

重庆市商品交易市场协会秘书处 电话：67726727 联系人：王璇 杨艳