



# 重庆专业市场通讯

2024年第01期  
总第176期

主办单位：重庆市商品交易市场协会  
2024年01月29日

## 本期目录

### 协会传真

- ◆ 我会召开四届七次理事会会议 ◆
- ◆ 重庆市商品交易市场协会新会员入会公示 ◆
- ◆ 重庆市商品交易市场协会 2023 年工作总结 ◆
- ◆ 2023 年协会撰写的各类报告及书面材料目录 ◆
- ◆ 重庆市商品交易市场协会 2024 年工作要点 ◆

### 行业热点

- ◆ 2023 年重庆市商品交易市场行业十大热点 ◆
- ◆ 一、二手商品市场得到新发展 ◆
- ◆ 二、川渝农批市场协同合作再上新台阶 ◆
- ◆ 三、商品交易市场优化升级进入新阶段 ◆
- ◆ 四、菜市场行业困中求变不断拓展新空间 ◆
- ◆ 五、农产品市场食品安全规范化建设取得新进展 ◆
- ◆ 六、中心城区“赶场”现象持续火爆引发新思考 ◆
- ◆ 七、珠宝首饰行业发展迎来新机遇 ◆
- ◆ 八、菜市场权属报告出炉为政府决策提供新思路 ◆
- ◆ 九、商品交易市场行业品牌培育迈出新步伐 ◆
- ◆ 十、国有商品交易市场资源整合再上新高度 ◆

### 协会记事

- ◆ 2023 年度协会记事 ◆
- ◆ ◆
- ◆ ◆



## 我会召开四届七次理事会

1月17日，我会在渝中区新华酒店召开四届七次理事会会议。65家理事、监事会成员单位及部分协会专家顾问共80余人参加，市商务委、市市场监管局、渝中区商务委、朝天门街道办事处负责人、相关行业协会负责人应邀出席会议。

会议审议通过了《协会2023年工作总结及2024年工作要点》、《协会2023年财务报告》、《关于协会五届一次会员大会暨换届大会的工作议案》，《关于新会员入会的议案》，发布了《2023年重庆市商品交易市场行业十大热点》。并就市商务委市场处委托协会起草的《重庆市商品交易市场重点联系制度（征求意见稿）》进行了座谈讨论，大家踊跃发言，提出了十分中肯的意见和建议。

会上，市市场监管局食品经营处彭川处长讲话指出，协会去年配合监管部门在全市食品安全规范化农贸市场、农批市场创建工作方面取得的成效值得充分肯定和赞赏。同时，要求今年继续做好五年来创建工作的系统总结和宣传，特别就贯彻《国家监管总局81号令》赋能农批、农贸市场食品安全规范化建设作了进一步强调。

最后，市商务委市场处叶创副处长发表讲话，充分肯定了协会2023年工作成绩，对2024年工作提出了明确要求：一是抓好“未来市场”发展的顶层设计；二是协助四川方面办好第二届川渝农批市场联盟产销对接大会；三是开展商品市场优化升级试点工作的复制推广；四是开展行业标准制定、重点市场联系制度和监测统计分析等重点工作。

### 重庆市商品交易市场协会新会员入会公示

根据协会《章程》规定，经四届七次理事会审议通过，现将新加入协会的成员名单公示如下：

**一、副会长单位：**

重庆西部石材艺术产业园、重庆汇百佳农贸市场管理有限公司

**二、理事单位：**

重庆江津花椒产业城、重庆华岩酒店用品城、重庆奇吉商业管理公司

**三、会员单位：**

綦江河东农贸市场

## 重庆市商品交易市场协会 2023 年工作总结

2023 年，重庆市商品交易市场协会紧密团结行业和会员企业，积极应对后疫情时期带来的经济下行压力，努力拼搏，砥砺前行，充分发挥“会员帮手、行业推手、政府抓手”作用，推动协会工作再上新台阶、再出新成效。

### 一、举办各类促销活动，促进消费取得新成效

#### （一）举办海洋牧场优势产品推介会

在市商务委指导下，协会协同烟台市于 2 月在渝举办了“海洋牧场优势产品宣传推介会”，组织重庆 8 家水产、冻品市场及批发商共 50 人参会，与烟台市 23 家企业采购商达成合作意向，渔人湾码头、三亚湾水产等 4 家市场与烟台市 3 家企业签订了供货合作协议。同时，积极为广西防城港园区、钦州海虾养殖基地在渝建立海产品交易中心和寻求供货合作进行牵线搭桥，对接凯尔冷链和三亚湾市场，拓展我市海鲜产品进货渠道。

#### （二）组织参加我市大型促销活动

2023 年以来，协会组织了 10 多批次的各类市场主体及经销商参加西洽会、智博会、渝交会等国家级、市级展会，引导市场利用节庆会展平台签订了一批合作协议，逐步稳定了市场经营，有效应对了经济下行压力，促进扩大了消费。

### 二、深化行业监测统计，引导行业有效应对新形势

#### （三）做好全行业数据统计分析

根据市商务委部署，协会会同区县商务主管部门收集整理 2022 年度全市农批市场、生产资料市场、工业消费品市场、城区菜市场、乡镇农贸市场 5 大行业主要经济指标，统计分析市场运行情况，形成了一整套覆盖全行业、具有连续性的市场基础数据链。

#### （四）做好商务部重点联系市场监测统计

协会通过商务部统一业务平台，按季度上报朝天门市场群、双福国际农贸城、明品福、绿云石都、观农贸、吉之汇物流城、汽博中心、大足五金市场等 12 家百亿级市场主要指标运行监测数据，分析其运行情况，得到国家商务部充分肯定。

#### （五）做好行业专题监测分析

按照市商务委、市知识产权局等部门的安排，协会加强市场行业专题监测分析，先后提交了《重庆打造国际消费中心城市几点思考》、《农批市场保供稳价

及安全稳定的建议》、《批发零售行业税收政策建议》、《商品交易市场纾困解难情况报告》、《重庆年鉴商品市场发展篇》等 10 篇专题材料。

#### **（六）收集反映行业“减租降费”情况**

为如实反映市场行业因疫情影响为商家减租降费情况，协会专门发函进行收集，据不完全统计，2022 年中心城区共 53 家市场，为商家总计减免租金 4 亿元，其中，13 家国有市场 1.24 亿，26 家民营市场 1.86 亿，14 家集体及混合制市场 0.98 亿，共惠及 3 万商户，并及时向市商务委提交了汇报材料。

#### **（七）撰写市场行业发展报告**

在监测统计分析的基础上，向市商务委撰写并提交了《重庆市农产品批发市场行业发展报告》、《重庆市生产资料批发市场行业发展报告》，并分获市商务委二、三等奖。通过对全行业的监测分析，为行业未来发展及政府决策提供了有效依据。

### **三、深化川渝农批市场合作，行业协同发展取得新成果**

#### **（八）成功举办川渝农批市场联盟产销对接大会**

7 月 10-12 日，协会承办了川渝农批市场联盟产销对接大会。来自川渝及山东、吉林、新疆、西藏昌都等商务部门、农批市场、相关行业协会、供应链及加工企业、生产基地等单位 290 余人参加。同期召开了联盟一届二次理事会，并分别召开两地农批市场工作会；组织考察了三科农商城、潼南国家农业科技园、双福国际农贸城，举办了潼南区专场推介会；发布了《深化川渝农批市场协同发展共同宣言》和川渝农批市场行业发展报告，签订合作协议 20 余项，其规模宏大，影响深远，体现了协会办会办事能力。

#### **（九）推动川渝农批市场协同发展走深走实**

为落实川渝两省市府“依托川渝农批市场联盟年会，带动市场信息共享、业务合作、产销联动”部署和产销对接大会合作协议，协会及农批市场分会，积极引导和推动两地农批市场合作。如双福国际农贸城、三科农贸城、万州百安港市场、乐邦水产市场等与四川的农批市场相互走访，加强信息、保供、产品等沟通交流，两地农批市场间的合作渐入佳境。

### **四、推动市场优化升级，行业创新发展再上新台阶**

#### **（十）成功举办商品市场优化升级培训班**

11月初，协会在大足区举办了为期两天的《全市商品市场优化升级培训班》，来自各区县商务部门、市级重点联系市场、四川省商务厅及试点市场相关负责人共150名参加。邀请了6位专家授课，系统总结交流了江津区商品市场优化升级试点和大足区市场采购贸易试点的经验与做法，分享了四川省达州与成都2个试点市场优化升级的工作经验，组织参观学习了大足区龙水五金市场、大足电商产业园、市场采购贸易服务中心、大足石材石雕产业园及文创园。本次培训对我市下一步商品市场优化升级复制推广工作起到了重要指导作用。

#### **（十一）持续推进食品安全规范化农贸市场建设**

11月，协会组织业内12名专家组成4个验收组，对分布在42个区县（含两江新区、高新区、万盛经开区、南岸经开区）共计114家农贸、农批市场进行现场验收和“回头看”督导评估，这是协会连续四年接受市市场监管局委托开展食品安全规范化农贸市场建设评估验收工作。4年来，全市共有362家市场通过验收。进一步促进了市场主体食品安全意识增强、责任落实、管理提升，受到市、区县市场监管部门的肯定与好评。

### **五、开展行业调研咨询服务，行业推手作用取得新进展**

#### **（十二）举办城区菜市场创新发展研讨会**

10月，协会联合农产品集团共同举办了“2023城区菜市场创新发展研讨会”，中心城区商务主管部门及重点菜市场负责人共计60余人参加。会议采取主报告、主题分享形式，介绍行业发展现状、分享标准化改造、品牌连锁、线上线下融合等创新发展典型经验；邀请5位行业资深人士就当前热点话题进行面对面对话和上台台下的互动交流。通过对菜市场行业现状及新变化、新模式进行分析探讨和思维观点碰撞，进一步增强了市场开办主体信心。

#### **（十三）开展珠宝玉石产业发展调研咨询**

2月，受市商务委委托，协会组成课题组研究编制《重庆市珠宝玉石产业发展规划（2023-2030）》。通过深入市内外调研，召开系列座谈会，于7月形成了《重庆市珠宝玉石产业发展研究报告》，10月形成《重庆市珠宝玉石产业发展规划（送审稿）》，为重庆更好发展珠宝玉石产业和市场交易，作了前期铺垫。

#### **（十四）开展菜市场权属管理及运营管理模式调研咨询**

5月，协会与江北区商务委联合组成课题组，深入中心城区菜市场开展权属管理及运营管理模式情况调研，召开了系列调研座谈会，形成了《中心城区菜市场

权属管理及运管模式调研报告》。通过对不同权属及运管模式的案例调查与利弊分析，强调了坚持完整统一产权和统一运营管理模式是菜市场持续发展的方向和保障，并提出了具体建议，为政府部门加强菜市场权属管理提供了决策依据，为市场开办主体运营和管理好菜市场提供了思路。

#### **（十五）开展江北区夜间经济核心区项目咨询**

3月，受江北区商务委委托，协会组织专家组对江北区夜间经济发展规划、江北“五夜”攻略手册、大九街夜经济改造提升、陶然居大观园、新国潮坊、观音桥好吃街拓展等7个夜间经济核心区建设项目进行咨询验收，提交《江北区夜间经济核心区项目建设工作总结报告》，并通过了市级评审验收。

#### **（十六）开展县域商业体系建设调研咨询**

11月，受江北区、垫江县商务委委托，协会组成课题组系统对两区县县域商业体系建设发展情况开展调研，召开了系列调研座谈会，形成了两区县的《全国县域商业“领跑县”推荐材料》和《县域商业体系建设（提升型）验收材料》。同时，助力两区县获评商务部“全国县域商业领跑县”称号，并入选商务部典型案例，重庆日报予以转载。

#### **（十七）开展中小微商贸企业“三创”咨询服务**

协会积极贯彻商务部、市商务委开展中小微商贸企业“创特色、创品质、创品牌”活动月的部署，印发了《关于服务中小微商贸企业“三创”的实施方案》，组织开展服务市场及所属中小微经销企业“三创”活动。在12月第8届重庆中小企业服务节上，协会与4家国家级、6家市级行业协会代表共同上台，发出服务倡议，市商务委将协会“赋能中小微商贸企业三创发展的服务机构”作为典型案例在展会现场进行了宣传推介，并推荐为商务部典型案例。

#### **（十八）发挥业内专家团队咨询论证作用**

1月，璧山区管委会就璧山中转运站（农批市场）扩建工程举行论证会，我会组织专家前往参加并发表论证意见；3月，协会应邀参加市招商局组织的集散中心项目评估会，发表了支持江津区利用双福农贸城打造东盟农产品集散中心的咨询意见；7月，受北碚区政府邀请，协会组织专家团队一行七人，参加区政府组织的拟建二级农批市场项目听证会，在充分发表意见的基础上，提交了书面建设性意见。

全年，协会秘书处先后参加市、区相关部门组织的项目评审、论证、验收事项共50多项。

此外，协会还多次参与相关部门及机构起草制定行业和地方标准、专项规范的评审与修改工作，包括《集中配送服务规范》《食用农产品批发市场安全经营管理规范》《智慧农贸市场运营管理规范》《鲜切水果经营规范》等。协会的行业话语权与影响力得到大幅提升。

### **（十九）开展为会员企业发展的咨询服务**

2023年，协会根据会员单位的个性需求，有针对性地开展服务。如会员百斯福公司在城南家园有3万多平方场地欲建成旧货市场，但苦于缺乏资源。经协会牵线搭桥，于3月引进储奇门旧家具市场业主与之达成共建协议，于12月建成投运，目前该二手市场招商运营效果良好；又如，北碚蔡家菜市场建成一直招商困难、空置严重，应其邀请，协会组织行业专家一行五人前往交流，就盘活市场、加强招商运营提出建设性意见；11月，万州区万商公司提出赴城区学习菜市场管理经验的需求，协会即时安排了6家典型市场供其观摩学习，并陪同对学田湾市场进行考察和交流。

## **六、加强协会自身建设，树立行业新形象**

### **（二十）党建工作质量明显提升**

紧扣党的二十大精神主线，积极参加上级党委组织开展的党建活动，并联合相关行业协会党支部组织开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育活动；以党建引领助推市场高质量发展，积极宣传行业党建促发展的典型做法；积极响应倡议，向乐一特教中心、秀山凉河村受灾群众公益捐款捐物；全面落实协会意识形态管理工作，加强向上级党委、政府管理部门汇报国外机构来渝考察交流等事项；按照市商务行业社会组织综合党委的部署，提交了《抓基层党建工作述职报告》。

### **（二十一）协会自身建设成效明显**

2023年，协会在加强为政府、为行业 and 为会员服务的同时，进一步加强了协会治理结构与自身建设，包括新发展会员6家，通过了会计师事务所的财务审计和有关事项的整改，完善了内部管理制度，特别是在会费收入有所减少的情况下，通过政府购买服务方式，做好服务工作，扩大服务范围，进一步壮大了协会经费来源，全年购买服务收入达79万元，并表现出较高的政策水平、应对能力以及组织协调能力，协会的行业话语权和影响力得到不断提升。

2023.12.

## 2023年协会撰写的各类报告及书面材料目录

序号	类别	资料名称	完成时间	采纳应用情况
1	发展报告	《2022年度重庆市农批市场行业发展报告》	2023.7.	商务部、市商务委
2		《2022年度重庆市生产资料批发市场行业发展报告》	2023.7	商务部、市商务委
3	专题报告	《重庆市商品交易市场纾困解难实施情况报告》	2023.1	市商务委、市发改委
4		《2023年重庆市农贸市场食品安全规范化建设评估验收报告》	2023.12	市市场监管局
5		《重庆市农产品市场及冷链库建设及规划情况》	2023.3	市商务委市场处
6		《重庆市商品市场行业知识产权保护自评报告》	2023.10	市知识产权局
7		《商品交易市场政策实施情况》	2023.3	市商务委
8		《重庆市批发市场发展情况报告》	2023.10	市商务委
9		《国家知识产权保护规范化市场情况报告》	2023.2	市知识产权局、市商务委
10		《川渝农批市场联盟产销对接大会总接报告》	2023.7	市商务委、四川省商务厅
11		《重庆市商品市场优化升级培训总结报告》	2023.11	市商务委
12		《重庆年鉴商品市场发展篇》	2023.5	市商务委、市地志办
13	诉求建议	《商品交易市场金融需求情况及建议》	2023.3	市商务委
14		《重庆打造国际消费中心城市几点思考》	2023.3	市商务委
15		《批发零售业税收政策建议》	2023.7	市商务委
16		《农批市场保供稳价及安全稳定建议》	2023.1	市商务委
17	课题研究咨询服务材料	《重庆市珠宝玉石产业发展研究报告》	2023.5	市商务委
18		《重庆市珠宝玉石产业发展规划（2023-2030）》（送审稿）	2023.10	市商务委
19		《重庆市中心城区菜市场权属管理及运管模式调研报告》	2023.6	市商务委、江北区商务委
20		《重庆市江北区夜间经济核心区项目建设工作总结报告》	2023.3	市商务委、江北区商务委
21		《赋能企业“三创”促进高质量发展》	2023.12	商务部、市商务委、市经信委
22		《重庆市江北区县域商业“领跑县”申报材料》	2023.11	商务部、市商务委、江北区商务委
23		《重庆市垫江县县域商业“领跑县”申报材料》	2023.11	商务部、市商务委、垫江县商务委
24		《重庆江北县域商业体系（提升型标准）建设工作验收资料》	2023.11	商务部、市商务委、江北区商务委
25		《重庆垫江县域商业体系（提升型标准）建设工作验收资料》	2023.11	商务部、市商务委、垫江县商务委
26		《打好“三张牌”以城带乡推动县域消费供给提档升级》	2023.11	商务部、市商务委、江北区商务委、重庆日报
27	《打造三大体系推动“垫江产”农特产品“加数”上行》	2023.11	商务部、市商务委、垫江县商务委、重庆日报	



## 重庆市商品交易市场协会 2024 年工作要点

2024 年，是实施“十四五”规划关键之年，也是协会换届之年。协会工作总体要求是，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实中央及市委市政府、市商务工作会议精神，紧密团结行业及会员企业抓住机遇、应对挑战、强化举措，推进全行业可持续、高质量发展。重点做好以下工作：

### 一、围绕一个中心任务，赋能行业企业高质量发展

（一）为行业企业提供精准服务。加强党建引领，把服务发展作为根本要求，赋能行业及会员企业“创品牌、创特色、创品质”，为会员企业在示范试点创建、专项资金扶持、项目规划申报、合作资源拓展等方面办实事办好事解难题

（二）编制《城区菜市场设置与运营管理规范》地方标准。积极争取市商务委与市场监管局支持指导，力争上半年内完成《城区菜市场设置与运营管理规范》地方标准的编制，为菜市场行业的健康发展提供遵循。

### 二、密切联系两条重点主线，树立行业正确发展导向

（三）加强与相关部门的沟通与合作。密切与市区商务委、市市场监管局的联系交流，及时掌握行业有关扶持政策和法规出台动态，指导行业迅速响应。

（四）加强分会办会能力和服务水平。进一步健全完善钢材仓储物流分会、农批市场分会、菜市场分会的工作机制，通过组织座谈交流、参观考察、专题研讨等，总结提炼类别市场创新模式，帮助解决市场共性问题和实际困难。

### 三、办好三大会议活动，推进行业工作纵深发展

（五）办好协会第五届会员大会暨换届选举大会。拟在 5—6 月，召开协会换届选举大会。全面总结第四届理事会五年工作，提出未来五年工作思路。选举产生第五届理事会、监事会及会长、副会长、监事长，推荐并聘任协会秘书长。

（六）办好川渝农批市场联盟产销对接大会。拟在 8 月，在重庆市商务委、四川省商务厅的指导下，联合四川省农产品流通协会共同办好四川举行的第二届川渝农批市场联盟产销对接大会，同期举办联盟一届三次理事会。

（七）办好城区菜市场创新发展培训班。拟在 9 月，按照市商务委安排，举办“城区菜市场创新发展及运营管理培训班”，围绕菜市场“三化”建设、跨界融合、食品安全、权属管理及运营管理模式创新等进行研讨交流。

### 四、抓好四项监测统计工作，服务行业发展风向标

（八）**抓好行业数据监测统计**。统计整理 2023 年度农批市场、生产资料市场、工业消费品市场、城区菜市场行业运行数据，保证行业数据链的延续和完整。

（九）**抓好重点联系市场监测统计**。报请调整商务部重点联系市场名单，通过商务部业务平台按时报送市场运行数据；调整完善市级百家市场名单，建立重点联系制度和工作机制，及时报送重点联系市场运行情况监测分析报告。

（十）**抓好各类专题监测分析**。进一步做好全行业农产品产销对接、国家及重庆市促进消费政策、财税政策及纾困解难等方面的监测分析，及时向市商务委、市市场监管局、市知识产权局等政府部门提交监测分析报告。

（十一）**撰写行业发展四个报告**。编制完成 2023 年度《重庆市商品市场行业发展报告》《重庆市农批市场行业发展报告》《重庆市生产资料市场行业发展报告》《重庆市城区菜市场发展报告》，为政府部门和市场主体提供参考。

## **五、开展五大调研咨询服务，发挥政企桥梁纽带作用**

（十二）**继续开展大型商品市场专项调研**。组织课题组对全市大型商品交易市场规划布局、集群培育、重点市场项目经营状况等的深入调研，找出发展短板，提出有针对性、可操作性的发展举措与政策建议，形成《重庆市大型商品市场发展调研报告》，为编制“十五五”商品市场发展规划奠定基础。

（十三）**继续开展“赶场”集市专题调研**。摸清基本情况，分析形成原因及对营商环境和对社会的影响等，提出整治占道经营、规范赶场集市、维护公平竞争市场秩序的对策建议，完成《重庆市中心城区赶场集市调研报告》，为政府及有关部门提供决策依据。

（十四）**继续开展珠宝玉石产业发展规划咨询**。会同市黄金珠宝行业协会、配合市商务委修改完善《重庆市珠宝玉石产业发展规划（2023-2030）（送审稿）》，争取规划年内早日出台。

（十五）**继续开展商品市场优化升级试点工作调研咨询服务**。深入江津区、大足区开展调研，总结提炼江津区优化升级试点、大足区采购贸易试点工作经验做法，收集其它市场创新案例，提出下一步复制推广对策建议，形成《江津区及市场优化升级试点工作调研报告》《大足区采购贸易试点工作调研报告》。

（十六）**开展“行业大脑、未来市场”调研咨询服务**。配合市商务委做好调研工作和实施方案，组织业内市场加快推进数字化转型

## 2023 年重庆市商品交易市场行业十大热点

### 一、二手商品市场得到新发展

年初，市政府印发《废旧物资循环利用体系建设实施方案》，明确提出到 2025 年，我市率先建成基本完善的废旧物资循环利用体系。鼓励建设集中规范的“跳蚤市场”，打造二手商品交易市场和交易专区。其中，线下二手商品交易市场数量达 300 个。

全年，重庆二手商品市场得到新发展。一是市场规模进一步壮大。随着四公里枢纽站二手市场 B 区扩容、董家溪跳蚤市场后背箱集市亮相，茶园跳蚤市场开业，唐家沱仓储式市场开张，2023 年，中心城区新增二手市场 6 家，新增经营面积 8 万平方，使市场总数达到 24 家；二是市场硬件进一步完善。八成以上经营户进入了集中式交易市场，六成以上市场实现了商场化经营，消费环境、商品陈列、结算方式均上了一个台阶；三是市场交易进一步规范。国家标准《旧货（二手）市场经营规范》得到较好贯彻，大多数商户实现了挂牌经营，专业服务水平有了较大提升；四是交易模式进一步创新。茶园跳蚤市场通过举办旧货流通商学院形式，为入驻商户赋能；董家溪、空港纵达等一批市场及经营大户纷纷引进“互联网+模式”，利用抖音、短视频、电商直播等开展二手商品交易，提高了二手商品的交易效率。

### 二、川渝农批市场协同合作再上新台阶

年初，重庆市、四川省两地政府共同印发《推动成渝地区双城经济圈市场一体化建设行动方案》，提出依托川渝农产品批发市场联盟年会，带动市场信息共享、业务合作、产销联动。7 月，《川渝农批市场联盟产销对接大会》在渝成功举行，发布了《深化川渝农批市场协同发展共同宣言》，签订各类合作协议 20 余项，进一步夯实了两地农批市场合作基础。

全年，川渝农批市场之间交流合作日益频繁。双福农贸城、三科农商城分别赴绵阳高水、蒙阳雨润、达州复兴等市场参观学习，探讨业务合作；百安港市场与泸州、达州市场开展互访；乐邦水产市场与四川三联市场保持经常性价格及交易信息沟通；四川海吉星、隆昌凯信等市场以及攀枝花、凉山、巴中、乐山等生

产基地陆续到双福国际农贸城等市场进行产销对接。川渝两地间农批市场合作渐入佳境。

### 三、商品交易市场优化升级进入新阶段

4月，市政府印发《重庆市市场采购贸易方式试点工作实施方案》，将大足龙水五金市场集聚区纳入试点范围，形成区内区外联动、线上线下融合的国际化商贸市场；7月，市委、市政府印发《质量强市建设实施方案》，提出实施商品市场优化升级专项行动，拓展商品市场线上交易新形态；12月，市政府印发《重庆市推进跨境电商高质量发展若干措施》，提出推动跨境电商与市场采购贸易方式融合发展，支持自建或利用第三方平台开展跨境电商业务；11月，全市商品市场优化升级培训班在大足区举办，围绕优化升级方向、路径和趋势，从理论与实践结合上进行研讨培训。这一系列的政策措施相继出台和专题培训的成功举办，为全市商品市场优化升级注入了强心剂，激发了新动能。

与此同时，各地、各市场主体加快实施优化升级行动，江津区加快完善“三圈功能”，促进“三个融合”，其试点绩效评估获得通过；高新区打造全市首个数字一体化市场服务系统，推动专业市场标准化、数字化、智能化建设；双福国际农贸城智慧农贸平台上线运行，实现了车辆进出场管理、食品安全检验等环节全流程数字化管理；果园港打造“物流+仓储+贸易+金融”一体化，建设品类齐全、运输、交易、风控体系健全、平台服务多样化的大宗商品交易中心；龙文钢材市场建设集数字仓储、加工、电子商务、金融服务、运输配套等为一体的全产业链业态的智慧化物流园区；红星美凯龙实现家居卖场与名品二手车、娱乐空间、健身运动、艺术培训、高端设计等跨界融合，打造“焕新城市计划”新消费模式；观农贸市场打造数字商贸智慧交易、现代仓储管理、城市配送公共信息三大平台系统。全市商品市场优化升级进入一个新阶段；铠恩汽车城推动数智化设备设施升级，构建“承诺-亮诺-践诺-评诺”监管闭环。

### 四、菜市场行业困中求变不断拓展新空间

10月，“2023城区菜市场创新发展研讨会”在渝举办。研讨会采取主题分享和对话交流方式，通过对行业现状及新变化、新模式的分析 and 思维观点碰撞，研讨行业破困对策，探索创新发展路径，拓展行业生存发展新空间。

全年，面对行业困境以及新情况和新变化，各菜市场主体积极应对，谋转型求突破。安心菜市场以线下7个市场为载体，与线上生鲜平台“菜老包”合作，

推进线上线下融合发展，并创新“白日场”与“赶集场”相结合的运营模式；民主村综合市场将单一的“买菜”功能扩展到包括超市、药店、餐饮、娱乐以及理发、洗染、维修、老年助餐食堂等社区综合服务的“邻里中心”；人道美公司整合旗下菜市场资源，建立基地直采、统采统配等供应链体系；佰年供销、帝怡、海若等品牌连锁菜市场实现标准化、规范化建设运营，行业市场的管理效率水平得到大幅提升。

## 五、农产品市场食品安全规范化建设取得新进展

6月，国家市场监督管理总局签发81号令，发布了《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》，并于12月1日正式施行，对农产品市场的质量安全监管提出更加严格的要求。市市场监管局先后召开培训会、工作推进会进行部署，各区县监管部门采取现场督导方式进行贯彻落实，市商品交易市场协会也通过会刊印发、微信公众号推送等广为宣传，形成了浓烈的舆论氛围。

11月，市商品交易市场协会组织完成了对分布在全市42个区县（含两江新区、高新区、万盛经开区、南岸经开区）共计114家农贸、农批市场进行现场验收和“回头看”督导评估，这是协会连续四年接受市市场监管局委托开展的评估验收工作。截止2023年底，全市已有362家市场通过了评估验收。进一步促进了市场主体食品安全意识增强、责任落实、管理提升，有效保障了食品安全和消费者合法权益。

12月，市市场监管局批准发布了《食用农产品批发市场食品安全经营管理规范》地方标准，将于2024年3月5日正式施行；同时，由重庆市供销合作总社组织编制的《智慧农贸市场运营规范》行业标准也通过专家组评审，待批准发布后施行。

## 六、中心城区“赶场”现象持续火爆引发新思考

自2020年以来，“赶场”这一古老传统的交易模式开始日渐盛行，特别是2023年，随着江北观音桥原家乐福超市、黄泥磅原人人乐超市等变身“赶场”，重庆中心城区的赶场集市猛增至百余处，并在交易模式、建筑形态、组织方式等方面发生新变化。这些大小不一的“赶场”，或以露天、街边为市，或走进室内变身商超，或与原有菜市场相结合；有固定的组织者和交易日，并出现了一大批职业赶场人游走于各个“赶场”之间，其交易品类五花八门看似新鲜，销售价格相对低廉看似亲民，吸引了单场几千上万人次前往。其火爆程度，一时成为网络热搜。

面对这一新变化，社会反映褒贬不一，但客观上对符合规划的现有菜市场、大型生鲜商超造成的冲击和给社会带来的负面影响，不容忽视。

如何客观评价“赶场”这一所谓“人间烟火味”经济现象，规范“赶场”行为，处理好“赶场”与市政管理提升城市品质，与市场监管加强食品安全，与现有菜市场主体一视同仁公平竞争的三者关系和矛盾，值得政府相关部门、行业和社会各界认真思考。

## **七、珠宝玉石行业发展迎来新机遇**

2月，受市商务委委托，市市场协会启动了《重庆市珠宝玉石产业发展规划（2023-2030）》的研究编制。通过深入市内外珠宝玉石产业集聚区和专业市场的调研，7月形成了《重庆市珠宝玉石产业发展研究报告》，10月形成了《重庆市珠宝玉石产业发展规划（送审稿）》，提交市商务委审定后出台。

根据规划，我市珠宝玉石行业将形成“1+1+3+N”的发展布局，即：优化升级1个珠宝玉石区域性总部贸易基地；建设培育1个区域性珠宝玉石交易中心；打造重庆保税港区黄金珠宝加工贸易基地、重庆（大足）珠宝玉石文化创意产业园区、重庆（江津）珠宝玉石产业集聚区；发展2000家左右零售专卖店。此外，规划提出将在相关发展政策方面出台具体扶持办法，引导提升珠宝玉石产业品牌化、智能化、专业化、国际化水平，将重庆加快建设成为西部地区珠宝玉石产业发展新高地。该项规划的即将出台，对重庆珠宝玉石产业发展，无疑是一个新的机遇。

## **八、菜市场权属报告出炉为政府决策提供新思路**

5月，由市商品交易市场协会撰写的《中心城区菜市场权属管理及运管模式调研报告》正式出炉。

早在2009年，市政府就印发了《关于加强商场农贸市场办公用房权属分割行为管理的通知》，江北区、渝中区等政府部门也相继下发类似文件，对农贸市场权属分割行为进行规范和严格把控。但多年来，农贸市场分零分割现象依旧突出，并导致一些社会不稳定因素和市场后期运营的弊端出现。为此，重庆市商品市场协会联合江北区商务委组成课题组，在深入调研的基础上，形成了该报告。

《报告》通过对不同权属及运管模式的案例调查与利弊分析，强调了坚持完整统一产权和统一运营管理模式是菜市场高质量发展的方向和保障，并提出了严控分零分割产权、保障主体责任落实的具体建议，为政府部门加强菜市场权属管理提供了依据，为市场开办主体运营和管理好菜市场提供了新思路。

## 九、商品交易市场行业品牌培育迈出新步伐

2023年，全市市场行业及企业大力开展创特色、创品质、创品牌“三创”活动，荣获了系列国家级、市级荣誉。

在国家级荣誉方面：重庆物流集团获国家“双百”企业称号；渝中区市场管理公司“大阳沟”市场品牌被认定为中华老字号；重庆公路物流基地成功入选第四批国家示范物流园区。

11月，第十三届中国商品市场峰会发布《中国商品市场综合百强》榜单，（荣昌）生猪交易市场、重庆双福国际农贸城、中国西部农产品冷链物流中心、重庆果园港钢材市场、渝派精品服饰城入选。同时，重庆观农贸入选功勋市场榜单，重庆港渝广场、重庆大融汇入选时尚市场榜单。

12月，重庆市商品交易市场协会被市商务委推荐为商务部“三创”服务机构典型案例。

在市级荣誉方面：铠恩国际汽车城和国泰汽博城入围重庆企业创新示范案例；凯恩国际家居名都、港渝广场、佰年供销智慧农批市场、中兴塑料市场等16家市场分获2023年度重庆市放心消费创建示范单位；重庆龙文钢材市场董事长刘红、朝天门渝派精品服饰城总经理毛森华荣获市委、市政府“重庆市优秀民营企业家”称号；重庆海领实业有限公司董事长胡朝海荣获2022年10大重庆经济年度人物。

## 十、国有商品交易市场资源整合再上新高度

7月，由原重庆交通运输控股集团、重庆港务物流集团、重庆国际物流集团整合组建的重庆物流集团正式成立，并定下了打造西部第一、全国一流的综合性头部物流集团的发展目标，标志着我市国有企业战略性重组、商品市场专业化整合再上了一个新高度。

新成立的重庆物流集团，目前成为全市规模最大、业态最齐、以农批为主的专业市场综合运营龙头企业，其旗下拥有双福国际农贸城、观农贸批发市场、果园钢材市场、菜园坝农副产品市场、渝南火锅食材冻品市场、渝南汽车市场以及南川丰绿、潼南蔬菜、梁平海富、荣昌畜牧等10多家大型批发市场，年交易总额近千亿元。

**协 会 记 事**

1.1. 我会与冷链、肉类、果品协会共同参加了百安港农批市场的开业仪式，并与管理主体进行交流。

1.9. 璧山区管委会就璧山中转运站（农批市场）扩建工程举行论证会，我会组织专家前往参加并发表论证意见。

1.10. 我会发函收集行业“免租减费”情况。据不完全统计，2022年中心城区53家市场为商家减免租金4.0454亿元，共惠及3.0522万商户。协会及时向市商务委提交了《重庆市商品交易市场纾困解难实施情况报告》汇报材料。

1.31-2.1. 我会与市商务委市场处联合组成调研组，分别赴大足区山驱镇、江津区白沙镇及璧山城区，就发展珠宝玉石产业、雕刻艺术、文化创意、旅游服务等进行调研座谈，三区政府及有关部门陪同调研。

2.15—16日，我会陪同商务委市场处一行5人，前往城口县考察在建、已建农贸市场、木瓜地农批市场及肉类加工企业。

2.22. 我会组织50位水产市场和批发商参加烟台市海参联合会来渝举办的“海洋牧场优势产品宣传推介会”。烟台23家企业与重庆采购商达成合作意向，我会会员单位渔人湾码头等重庆4家单位与烟台市3家企业签订合作协议。

3.1. 经协会牵线搭桥，引进储奇门旧家具市场与城南家园生活广场达成协议，利用城南家园3万方场地共同出资设立二手商品市场。

3.15—17，协会陪同商务委冉巡视等一行6人，前往北京参加中国珠宝展，并考察中国黄金、北京古玩城等，与市场管理主体进行座谈交流。

3.22. 我会与冷链协会、肉类协会共同与广西防城港园区管委会在凯尔冷链公司进行座谈，商讨在渝建立“防城港海水产品交易中心”事宜。

3.23—25. 我会陪同市商务委市场处一行四人，前往成都，考察蒙阳农批市场，与四川省商务厅商讨举办联盟产销对接大会事宜。

3月，受江北区商务委委托，我会组织专家对江北区“大九街”发展夜经济等7个项目进行现场评估指导，完成《江北区夜间经济核心区项目建设工作总结报告》，并通过了市级评审验收。

4.6. 我会在渝中区新华国际举行珠宝玉石调研座谈会，与商务委市场处、渝中商务委、市珠宝协会会长及6家会员单位共同座谈交流，并考察了珠宝黄金批发点、西南珠宝城及重庆珠宝检测室。



4. 12—15. 我会陪同市商务委市场处一行前往云南昆明、德宏州，考察姐告玉石城原石交易市场、电商直播现场，并进行座谈交流。

4. 19. 我会四届六次理事会在聚信美家居世纪城召开，全体理事会、监事会成员单位负责人、部分专家顾问共 100 余人参加会议。

4. 20—26. 受江北区商务委委托，我会启动了江北城区菜市场权属分割专项调研，分别走访调研了银鑫菜、建东市场、人和家欣市场。

4. 27. 我会组织农批市场分会等一行 6 人，前往巴南区南彭公路物流基地，实地调研新发地东盟食品产业园，与重庆新发地公司主要负责人进行座谈。

5. 9—11. 我会随市商务委前往广州和深圳，考察番禺珠宝城、平洲玉器批发市场、水贝黄金珠宝批发市场和深圳国际珠宝玉石综合贸易平台，并与广东省珠宝玉石首饰行业协会、深圳商品市场联合会座谈交流。

5. 17. 协会调研临江装饰城，并向刘海波董事长颁发副会长和协会顾问牌匾及证书。

6. 26. 协会前往南川区，调研中心菜市场、美佳美建材市场及丰绿农批市场，并与区分管区长、商务委领导等座谈交流。

6. 27. 协会一行 3 人前往明品福冻品市场，参加二期项目干副粮油市场开业仪式，上台致辞祝贺，并与市场负责人进行交流。

7. 5. 我会应邀参加市招商局组织的集散中心项目评估会，发表支持江津区利用双福农贸城打造东盟农产品集散中心的意见。

6. 25—7. 9. 我会两赴长寿区，就即将召开的“川渝农批市场联盟产销对接大会”落实前期事务，并作现场布置。

6. 30. 我会向江北区商务委正式提交了“江北区农贸市场权属及运营模式调研报告”，为政府部门加强农贸市场产权和运营管理提供了决策依据和发展思路。

7. 10—12. 我会承办的“川渝农批市场联盟产销对接大会”在长寿、潼南、江津双福成功举办，吸引了 290 余名来自四川、山东、吉林、新疆、昌都市及其下属市、州商务主管部门、川渝农批市场联盟成员单位、相关行业协会、农产品供应链企业、生产基地、加工企业、采购商和媒体的代表参加。同期举行了农批市场分会工作例会，并主持了川渝农批市场联盟一届二次理事会。重庆和四川共有 61 家农批市场负责人参加。会上，向两地联盟理事长单位授牌，并发布了两地的“农批市场行业发展报告”。

8.1. 我会会同工商大学前往广安市商贸物流园区，对园区专业市场包括川渝家居建材城、临港农批市场等考察调研，并与园区管委会等进行座谈交流。

8.2. 我会协同重庆食品行业商协会联盟共同举办“中秋月饼产销对接会”。

8.9. 我会调研组一行，对渝北区冉家坝、九龙坡区嘉禾、民主村3家菜市场进行现场调研，并与开办方进行座谈交流，谢家湾街道书记、主任陪同调研座谈；

8.11. 市商务委召开市场外迁工作推进会，市发改委、规资局、监管局及钢贸商协会、铁公鸡、华南城金属材料市场等单位参加，我会作专题发言。

9.1—20. 作为“重庆家居行业商协会联盟”成员，我会参与了联盟组织的系列走访调研活动，走访了唐卡、居然之家等企业，了解创新模式并宣传诚信经营。

9.24. 我会与广西钦州一海虾养殖基地进行座谈，并陪同考察三亚湾水产市场，介绍其与廖老大海鲜公司对接，建立供货关系。

9.28. 我会组织菜市场分会有关专家，应邀前往北培蔡家农贸市场提供咨询服务，并就盘活市场、增设花卉苗木交易功能和加强招商运营等提出建议。

10.9. 我会前往大足落实优化升级及运营管理人员培训班会务筹备工作。

10.26. 我会联合市农产品集团，共同举办了“2023重庆城区菜市场创新发展研讨会”，中心城区商务委、重点菜市场负责人共60人参会。会议采取主题报告、专题分享、对话交流与互动发言方式，就菜市场行业现状、突出问题及模式创新等焦点话题进行研讨，市商务委、供销社及市场监管局领导出席并讲话。

11.2—3. 我会承办的“商品市场优化升级及运营管理人员培训班在大足区成功举办。来自全市各区县商务委和重点联系商品市场的150人参加，邀请6位嘉宾授课，四川省商务厅领导和成都、达州试点市场负责人到会分享经验。

11.6. 协会接待河南省内黄果蔬城来渝推介尖椒，并陪同到市火锅协会洽谈。

11.7. 受北碚区政府邀请，我会组织专家团队一行七人，参加北碚区拟建二级农产品批发市场听证会，对市场规划案发表建议，并提交了书面建设性意见。

11.10. 受市市场监管局委托，我会正式启动“2023年度食品安全规范化农贸市场建设评估验收”工作，这是我会自2020年以来连续4年开展的类似活动。当天，在市场监管局召开工作会，组成4个评估验收组，进行事前学习培训，并对73家农贸市场的申报资料进行集中评审。

11.21—29. 我会4个验收组开始分赴42个区县，对73家申报市场及41家“回头看”市场进行现场验收和工作督导评估。

11.30—12.1. 经我会协调安排，万州区万商农贸市场管理公司一行6人赴主城区考察学习标准化、智慧化菜市场运营模式及管理经验，期间，先后参观了南岸国会山、渝中帝怡、江北建东、九龙坡民主村、华玉路等6家菜市场，协会秘书长陪同参观学田湾大阳沟市场，并进行座谈交流。

12.5—6. 市市场监管局在长寿举办“农产品批发市场食品安全工作推进会”，我会及25家农批市场负责人参加，秘书长代表协会参与交流发言。

12.12. 市市场监管局发布《食用农产品批发市场食品安全经营管理规范》地方标准，协会作为起草单位之一，参与了标准的编制、研讨及修改工作，该标准自2024年3月5日施行。

12.14. 广安市政府在渝中环球金融中心举办商贸座谈会，旨在推介广安，加强与重庆市级商协会联系，我会秘书长应邀出席并发表意见。

12.17. 茶园新时代家居建材城正式开业，我会秘书处前往祝贺并上台致辞。

12.18. 我会向市市场监管局正式提交了《2023年度重庆市食品安全规范化农贸市场建设评估验收暨“回头看”督导评估工作总结》报告。

12.26. 第8届重庆中小企业服务节开幕，我会与4家国家级、6家市级行业协会代表共同上台，发出为中小微企业服务倡议。市商务委将协会作为赋能中小微企业“三创”发展的服务机构典型案例在现场进行了宣传展示。

12月，受江北区、垫江县商务委委托，我会完成了两区县的《全国县域商业“领跑县”申报材料》，并通过了市级验收。

**欢迎扫描下方二维码关注我微信公众号【重庆市场协会】**

---



欢迎各行业市场踊跃来稿，来稿请传送至协会邮箱：[cqspsc@163.com](mailto:cqspsc@163.com)

欢迎访问协会网站并请提宝贵意见：<http://www.cqscxh.cn>

协会地址：重庆市江北区红旗河沟（南）世纪英皇南塔 25-05 号

重庆市商品交易市场协会秘书处 电话：67726727 联系人：王璇 杨艳