



重庆专业市场通讯

2023年第06期
总第175期

主办单位：重庆市商品交易市场协会
2023年12月30日

本期目录

政务信息

- ◆ 市商务委印发《重庆市生活必需品流通保供体系建设专项资金管理实施细则》
- ◆ 财政部、税务总局关于继续实施农产品批发市场和农贸市场房产税、城镇土地使用税优惠政策的公告
- ◆ 市市场监管局批准发布《食用农产品批发市场食品安全经营管理规范》

协会传真

- ◆ 2023年，协会助推川渝农批市场联盟工作走深走实
- ◆ 我会圆满完成2023年度重庆市食品安全规范化农贸市场建设评估验收及“回头看”督导评估工作
- ◆ 我会公益援助秀山火灾受灾群众

市场观察

市场焦点

- ◆ 重庆观农贸市场：深耕农批市场三十载 建构食品贸易生态圈
- ◆ 农产品批发市场如何“数字化”转型？
- ◆ 重庆物流集团上榜国务院国资委“双百企业”
- ◆ 重庆首家大型滑轨白条猪交易市场正式运营
- ◆ 我会多个单位入选“2023年重庆市放心消费创建示范单位”
- ◆ “大阳沟”菜市场入选新一批中华老字号拟认定名单

市内动态

- ◆ 《智慧农贸市场运营规范》行业标准通过专家评审
- ◆ 龙文钢材市场持续开展“党建+经营”的主题教育活动
- ◆ 果园港综合保税区大宗商品交易平台正式上线
- ◆ 中国—东盟物流行业对接基地在渝揭牌
- ◆ 成渝市场监管部门到铠恩国际开展双城经济圈消费体察活动
- ◆ 第八届重庆中小企业服务节成功举办



市商务委印发《重庆市生活必需品流通保供体系建设专项资金管理实施细则》

日前，重庆市商务委员会、重庆市财政局印发《重庆市生活必需品流通保供体系建设专项资金管理实施细则》，以加强重庆市生活必需品流通保供体系建设专项资金管理，提高资金使用效益，充分发挥财政资金的引导作用，促进重庆市生活必需品流通保供体系高质量发展。《细则》包含实施背景、支持范围、分配方式、管理原则、项目类型、重点支持方向和标准、操作流程、监督管理等八个方面内容。同时，将支持的实施项目分为流通保供公益类项目、市场化保供能力提升类两个项目类别。

实施细则明确了重点支持方向和标准：

1. 完善生活必需品应急中转投放项目。此类项目为流通保供公益类项目，补贴比例为 100%，其补助资金最高额度根据不同保供项目分类确定。
2. 重要民生商品智能化储备库建设项目。此类项目为市场化保供能力提升类项目，补贴比例不高于 40%，补贴金额最高不超过 800 万元。
3. 提升批发企业保供能力类项目。此类项目为市场化保供能力提升类项目，补贴比例不高于 40%，补贴金额最高不超过 800 万元。
4. 提高骨干仓储加工配送能力和效率类项目。此类项目为市场化保供能力提升类项目，补贴比例不高于 40%，补贴金额最高不超过 800 万元。
5. 强化消费终端网络网点建设类项目。此类项目为市场化保供能力提升类项目，补贴比例不高于 40%，门店销售能力提升项目单个补贴金额最高不超过 10 万元；小区保供配送末端质量提升行动项目单个补贴金额最高不超过 1 万元。
6. 区县生活必需品应急保供数字化应用对接项目。此类项目为流通保供公益类项目，补贴比例为 100%，单期补贴金额最高不超过 200 万元。
7. 重庆市生活必需品保供应用管理系统。此类项目为流通保供公益类项目，补贴比例为 100%，由建设单位采取公开招投标方式确定承建单位，首期建设项目补贴资金最高不超过 2000 万元。

（《重庆市生活必需品流通保供体系建设专项资金管理实施细则》原文及政策解读见市商务委网站，满足项目申报的单位可咨询辖区商务主管部门。）

财政部、税务总局关于继续实施农产品批发市场和农贸市场 房产税、城镇土地使用税优惠政策的公告

为继续支持农产品流通体系建设，现将农产品批发市场、农贸市场有关税收政策公告如下：

一、对农产品批发市场、农贸市场（包括自有和承租，下同）专门用于经营农产品的房产、土地，暂免征收房产税和城镇土地使用税。对同时经营其他产品的农产品批发市场和农贸市场使用的房产、土地，按其他产品与农产品交易场地面积的比例确定征免房产税和城镇土地使用税。

二、农产品批发市场和农贸市场，是指经办理经营主体登记，供买卖双方进行农产品及其初加工品现货批发或零售交易的场所。农产品包括粮油、肉禽蛋、蔬菜、干鲜果品、水产品、调味品、棉麻、活畜、可食用的林产品以及由省、自治区、直辖市财税部门确定的其他可食用的农产品。

三、享受上述税收优惠的房产、土地，是指农产品批发市场、农贸市场直接为农产品交易提供服务的房产、土地。农产品批发市场、农贸市场的行政办公区、生活区，以及商业餐饮娱乐等非直接为农产品交易提供服务的房产、土地，不属于本公告规定的优惠范围，应按规定征收房产税和城镇土地使用税。

四、纳税人享受本公告规定的免税政策，应按规定进行免税申报，并将不动产权属证明、载有房产原值的相关材料、租赁协议、房产土地用途证明等资料留存备查。

五、本公告执行至 2027 年 12 月 31 日。

市市场监管局批准发布《食用农产品批发市场食品安全经营管理规范》

近日，市市场监管局批准地方标准《食用农产品批发市场食品安全经营管理规范》（DB50/T 1534-2023）发布的公告，并将于 2024 年 3 月 5 日正式施行。

该管理规范由市市场监管局、市质量和标准化研究院、市商品交易市场协会等单位共同参与编制。本标准为贯彻落实 2023 年 12 月 1 日实施的《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》（总局令第 81 号），在食用农产品批发市场的基本要求、销售者经营过程、批发市场管理和服务改进等方面制定了具体条款要求，将进一步提升我市食用农产品批发市场食品安全管理规范化水平。

2023年，协会助推川渝农批市场联盟工作走深走实

自川渝农批市场联盟成立以来特别是2023产销对接大会之后，两地农批市场合作渐入佳境、活动频繁、效果较好。

一是2022年12月底，在重庆、成都两地分别成功举办“川渝好物进双城展销周产销对接会”，两地近100家农批市场及批发采购商参加产销对接会，开启了川渝特色农产品高效对接的“直通车”。

二是2023年7月，川渝农批市场联盟产销对接大会在重庆长寿区、潼南区、江津区成功举办。19个川渝农批市场、2个行业协会、4个供应链企业、7个生产加工企业分别签订了联保联供、互联互通、购销合作等协议20余项；编制并发放《宣传手册》，其中收录了川渝两地126家农批市场、种养殖基地、生产加工企业、供应链企业情况介绍。签署发布《深化川渝农批市场协同发展共同宣言》。

三是2023年8月，市商品交易市场协会、重庆工商大学专家到广安临港大市场进行走访交流。12月，广安市政府来渝与市场协会等11家商协会就两地商贸合作及广安特色产品推介进行交流座谈。

四是2023年8月以来，双福农贸城管理团队及重点大户，先后到成都蒙阳、绵阳高水、成都海霸王、百佳、沙西等农批市场进行业务洽谈，达成一些合作意向。三科农商城管理团队到四川雨润集团、达州复兴农批市场，就农批市场数字化和农产品溯源体系建设参观学习计划引进复制该模式。百安港市场招商团队到泸州海吉新城农批市场参观学习，同时接待达州好一新等一批四川市场到百安港考察交流。乐邦水产批发市场等市场与四川相关市场保持经常性的农产品价格及交易信息沟通。泸州海吉星、隆昌凯信等农批市场以及攀枝花、凉山、巴中、乐山等生产基地到双福农贸城进行蔬果、干副产品推介对接合作。

五是2023年11月，2023年重庆市商品交易市场优化升级及运营管理人员培训班在大足区成功举行，四川省商务厅及优化升级试点市场达州复兴农批市场、四川三联禽业集团有关负责人到会进行经验分享交流。

下一步，联盟立足两地农批市场，联动山东、云南、吉林、新疆、昌都等地，深化信息共享、抓好协同保供、强化产销对接、跟进项目落地，并筹办组织好在成都召开的2024年川渝农批市场联盟产销对接大会。

我会圆满完成 2023 年度重庆市食品安全规范化农贸市场 建设评估验收及“回头看”督导评估工作

12月6日，我会组织召开2023年重庆市食品安全规范化农贸市场建设评估验收及“回头看”督导评估工作综合评议会，评估验收组12名成员对实地验收和“回头看”督导情况进行了小结和评议，评估验收组在充分尊重区县监管局和商务主管部门初评意见基础上，作出了最终验收评估意见：本次申报2023年食品安全规范化建设的市场共73家，经书面资料审查与现场实地验收，符合与基本符合评估标准的共72家，符合率98.6%；本次抽取的41家中期“回头看”市场，经现场督导评估，全部符合规范化建设标准，符合率100%。

2023年是我会连续第四年受市市场监管局委托组织评估验收工作，协会在前期精心制定评估方案、验收行程、资料审查的基础上，组织验收组按照现场验收全覆盖的原则，对分布在42个区县局（含两江新区、高新区、万盛经开区、南岸经开区）管辖的共计114家市场，分别逐一进行现场评估验收和“回头看”督导评估。在现场评估验收过程中，验收组本着高标准严要求、不流于形式、不走过场的原则，逐一对标核实，对农贸市场制度建设及实施情况，台账建立、营商环境、快检溯源及其它佐证材料等进行核查核实，并针对发现的问题及薄弱环节与市场负责人和属地监管部门交换了意见，提出了具体整改指导建议。

会后，我会及时整理评估验收情况，最终形成了《2023年度重庆市食品安全规范化农贸市场建设评估验收暨“回头看”督导评估工作总结报告》上报市市场监管局，评估验收结果待市市场监管局核定后，再向社会进行公示公告。

我会公益援助秀山火灾受灾群众

12月11日，市商务行业社会组织综合党委发出倡议，向秀山县火灾受灾群众捐款，以支持他们重建家园，恢复正常生活。

据了解，2023年10月3日，秀山县一村民家因电气线路老化失火，损失惨重。火灾发生后，镇政府、市商务委驻秀山乡村振兴工作队第一时间组织干部职工，动员社会力量为其捐款，帮助其重建家园和购置必需品。

协会得知这一消息后，积极响应号召，及时将1000元捐款转至所在村设置的专用账户，为受灾群众送去温暖和关怀。

重庆观农贸市场：深耕农批市场三十载 建构食品贸易生态圈

重庆观农贸市场，临近江北观音桥商圈，拥有各式辣椒、各式零食、各式酒水、各式用品，不仅是一个交易的场所，更是城市中人间烟火气的体现。自1987年成立以来，已经走过了三十载辉煌历程。作为重庆农贸市场的领航者，它以其卓越的业绩和不断创新的精神，成为了全国农产品批发市场的佼佼者。

在过去的三十年中，重庆观农贸市场凭借其优越的地理位置和便捷的交通网络，不断发展壮大。市场经营面积达10万余平方米，聚集了各类农副食品万余种，是全国农产品批发市场的重要枢纽。如今，重庆观农贸市场已发展成为集干副、粮油、肉类、冻品、茶叶等农产品批发市场群，承担并调节重庆及周边地区干副、粮油供应达60%，特别是辣椒、花椒销量占国内市场交易份额的三分之一。

重庆观农贸市场始终坚持以客户为中心，以质量求生存，以信誉求发展。先后荣获“农业部重点联系市场”、“商务部重点联系市场”、“农业产业化国家重点龙头企业”、“农业产业化重庆重点龙头企业”、“重庆市重点保供企业”等殊荣。在2022年，重庆观农贸市场更是位列“全国农产品（干货调料类）批发市场十强”，充分展现了其在农产品批发市场的领先地位。

面对未来，重庆观农贸市场将继续秉持“担当进取、开放包容、携手共赢”的干劲与精神，顺应数字化、网络化、智能化发展趋势。计划投入巨资建设现代化仓储物流基地，规划现代化商贸城，打造数字商贸智慧交易平台、现代仓储管理信息平台、城市配送公共信息平台的三大平台系统。这将使重庆观农贸市场实现由货物流通为主的实体市场向交易结算、金融服务为核心的国内国际食品贸易生态圈发展。

重庆观农贸市场正以其深厚的底蕴和前瞻的战略视野，迈向高品质、现代化的新型农贸展示展销智慧市场。这一重要步伐不仅将为重庆及周边地区的食品贸易注入新的活力，也将为全国农产品批发市场的发展树立新的标杆。

三十年的风雨历程中，重庆观农贸市场见证了我国农业和农产品市场的蓬勃发展。如今，它正站在新的历史起点上，以更加昂扬的姿态迎接未来的挑战与机遇。我们有理由相信，重庆观农贸市场将继续书写新的辉煌篇章，为我国的食品贸易生态圈注入更多活力。

农产品批发市场如何“数字化”转型？

近日，以“变局之机，共谋共生”为主题的2023中国农产品批发市场行业年会在江苏无锡拉开帷幕。如何以自身“变化”应外部万变，成为了该场年会讨论度颇高的话题。会议围绕“数字化时代农产品批发市场的趋势与创新”展开了交流探讨。

随着数字经济的迅猛发展，我国消费形态正在经历一场剧烈的迭代进化。在这个过程中，农产品批发市场的数字化转型成为了一个不可忽视的议题。数字化转型不仅能提升市场运营效率，更能为消费者提供更为便捷、透明的购物体验。然而，如何实现这一转型，成为摆在农产品批发市场面前的一道难题。

一方面，传统的农批市场在交易过程中存在诸多问题，如信息不对称、交易效率低下等，这不仅影响了市场的运行效率，也制约了市场的发展空间。而数字化技术的应用，如大数据、物联网、人工智能等，为解决这些问题提供了有效的手段。通过数字化技术，可以实现交易信息的实时更新与共享，提升交易的透明度和效率；同时，还能对市场数据进行深度挖掘和分析，为市场的管理和决策提供科学依据。

另一方面，数字化转型需要相应的技术支持和人才储备。然而，目前大多数农批市场在这方面存在较大的短板。许多市场缺乏专业的技术团队和数据分析人才，这使得他们在数字化转型的过程中面临着巨大的挑战。

商务部原副部长、第十三届全国政协经济委员会副主任房爱卿谈到，创新是农产品流通产业转型升级的重要路径。农产品流通行业有市场规模、产业基础、管理体制等诸多优势，因此，我们对未来必然充满信心。但需要看到的是，该行业仍然面临着内生动力不足、产业升级不快等问题。我们必须加快创新，推动农批市场的产业升级，实现经济的高质量发展。

数字化转型是创新的核心，其将推动各类技术、业态、模式的创新。数字技术是一个群落，它是开源开放的，它和每一个行业的融合，可能会产生新技术、新业态、新产品、新模式。

当前，流通业数字化呈现出横向聚集、纵向贯通、机器替代和融合发展四个趋势，但农产品批发市场数字化转型是否需与此保持一致，值得业内研究。

国务院原参事刘志仁提及，农批市场的功能定位就是“保供稳价”，这四个字事关国计民生，非常重要。政府要全方位地给予农批市场支持，主要包括出台政策、确保投资、提供服务和强化培训等四个方面。目前，商务部门正在对整个农批市场进行新的规划布局，在这个转型关键时期，农批市场不能被动发展，要主动求变，与政府一起努力，抢抓转型发展时机。

全国城市农贸中心联合会会长、世界批发市场联合会、亚太地区工作组主席马增俊指出，变化已经成这个时代的主旋律，农批市场要通过自身能力的增长，去拥抱变化，拥抱创新。在变化中变强需要做到三点：一是重视当地政府的诉求，与自身发展方向充分融合，通过更多的双向交流和沟通，为“提升人民生活幸福感”的共同目标服务；二是农批市场的功能设计要因地制宜，一定要符合当地的政策环境、市场环境和人文环境；三是自身的能力提升和认知升级，要紧跟内外部形势，弄清楚变化的主要因素，走出舒适区进行自我判断和重塑。

参照发达国家农批市场的发展经验，中国批发市场依然有前景，但未来发展取决于多种因素，包括政府支持、当地其他产业带来的影响等外部因素，还包括认清个体实力、应变能力、如何让保供和自身发展更好融合发展等内部因素。

需要看到的是，每个农批市场都有自己的特点，很难有一个统一的标准。所以数字化转型要有针对性，能切实解决实际问题，同时还要找出每个市场的共性。下一步，协会将在充分调研的基础上，尝试进行农批市场的数字化试点，找到真正愿意陪着农批市场共同发展的数字化公司，真正做出来能够落地的、实用的东西。

全国城市农贸中心联合会副会长兼秘书长、RCEP农产品流通产业合作委员会执行主席陈敏表明，未来十年，影响农批市场发展的主要是外部变化，包括生鲜电商、冷链物流、预制菜类集采集配等异业竞争加剧。而面对这种冲击，农产品批发行业的可持续健康发展挑战与机遇并存，其中关键就在于人才和数字化转型。

我国的消费分层、渠道分层和功能分层会逐步演变成型，这是结构性的变化，在这样的趋势中，农批市场必须思考清楚自己的功能定位。

总的来说，农批市场的数字化转型是一个必然的趋势。虽然目前还面临着一些困难和挑战，但只要我们积极应对，相信一定能够成功地完成转型。

重庆物流集团上榜国务院国资委“双百企业”

近日，国务院国资委公布了最新版本的“双百企业”名单，重庆物流集团成功上榜，成为重庆市属国企改革中的一员。

重庆物流集团是重庆市属重点国有企业，拥有完善的物流基础设施和强大的物流服务能力。作为重庆市物流行业的重要代表，重庆物流集团在推动重庆市物流业发展和升级方面发挥着重要作用。

据悉，“双百企业”是指在全国范围内选取的一百个中央企业子企业和一百个地方国有骨干企业，旨在通过改革推动这些企业在体制机制、经营模式、管理方式等方面实现创新，进一步提高企业的核心竞争力和市场影响力。重庆物流集团此次上榜“双百企业”，既是对该企业在物流行业的地位和实力的认可，也是对该企业未来发展的期望和鞭策。作为重庆市属国企改革的重要一环，重庆物流集团将以此为契机，进一步深化改革，提升企业的核心竞争力和市场影响力，为重庆市物流业的发展和升级做出更大的贡献。

重庆首家大型滑轨白条猪交易市场正式运营

12月20日，重庆双福国际农贸城白条猪肉批发交易区正式投入运营，标志着重庆市在农业现代化和食品安全管理方面迈出了重要一步。

作为重庆市第一家大型滑轨白条猪交易市场，该市场采用了先进的挂钩交易模式，为重庆的肉类交易市场注入了新的活力。市场总建筑面积达1300平方米，拥有2个冻库和8个交易区，可满足8台大型冷藏货运车的装卸需求。其滑轨系统的设计使得白条猪能够快速、有序地移动，日均交易量可达2000头。

市场正式运行当晚，就有700头白条猪通过滑轨进入交易区，采购商均表示，这种挂钩交易模式不仅节省了时间，还有助于获得更好的价格。

据双福国际农贸城冷链市场相关负责人介绍，通过引进多家大型屠宰企业入驻，市场为经营户提供了搬运和保鲜库等配套服务，进一步降低了经营成本，使肉类交易更加规范有序。此外，白条猪进入市场后可直接进入滑轨交易区，减少了不必要的运输环节，降低了成本，也有助于平抑物价和保障市民食品安全。

该市场的投用将进一步提升重庆市的农业现代化水平，优化农产品流通体系，为市民提供更加安全、健康的食品。

我会多个单位入选“2023年重庆市放心消费创建示范单位”

近日，重庆市市场监管局与重庆市消费者权益保护委员会联合公布了“2023年重庆市放心消费创建示范单位”名单。在472家示范单位中，有27家为商品交易市场主体，其中12家是我会会员单位，分别是百年供销智慧农产品批发市场、重庆超霸港渝广场、重庆中兴贸易公司塑料市场、重庆大坪新浪通信器材交易市场、重庆国泰鑫汽博城、重庆永缘市场公司华玉路市场、重庆铠恩国际家居名都、重庆铠恩国际汽车城、南川美佳美家居建材市场、红星美凯龙、建玛特购、开州丰绿农产品市场。

据了解，开展“2023年重庆市放心消费创建示范单位”命名工作，是对创建主体在重庆市放心消费创建活动第一个评估周期（2023年3月至12月）内的创建工作开展情况的认可肯定，被命名的主体将主动接受新闻媒体与社会各界监督。各区县市场监管局、消委会将认真落实创建活动退出机制，对命名后发现不符合示范单位考评指标的，按规定撤销命名并收回授牌。

下一步，市市场监管局、市消委会将持续扩大创建活动的影响力，以线下无理由退换货、赔偿先付制度为着力点，以消费者权益保护工作为突破口，不断创新创建活动的形式和载体，丰富创建活动的外延和内涵，充分调动和凝聚各方力量参与创建活动，不断挖掘消费潜力、增强消费动力、释放消费活力、改善消费环境，助力国际消费中心城市建设。

“大阳沟”菜市场入选新一批中华老字号拟认定名单

12月21日，商务部公示新一批中华老字号拟认定名单，共有388个品牌，重庆有13个品牌入选。其中，我会会员单位重庆市渝中区市场管理服务有限公司（学田湾菜市场）持有的“大阳沟”品牌名列其中。

早在2017年，“大阳沟”市场便入选第四批“重庆老字号”，其承载着几代重庆人的生活，见证了巴渝抗战、山城解放、重庆直辖后的发展变迁和改革开放的伟大变革。其经营规模由小到大，市场硬件由简陋到规范，特别是经过最近的标准化、智慧化改造升级，如今面积超过2万平方，年交易额达30亿，成为主城区市民非去不可的购物场所。其生活记忆、岁月印痕和历史文体沉淀更显珍贵，只要你置身其中，就能切身感受到现代气息中浓厚悠长的历史底蕴和老味道。

《智慧农贸市场运营规范》行业标准通过专家评审

近日，由市供销合作总社组织编制的《智慧农贸市场运营规范》行业标准通过专家组评审。我会秘书长朱吉华作为评审专家之一，参与了此次评审工作。

《智慧农贸市场运营规范》市供销合作总社申报的行业标准制定项目，旨在完善智慧农贸市场的运营规范，以标准引领其智慧化升级，提高运营效率和服务质量。该规范的制定和发布将规范各地智慧农贸市场的建设和运营，提高市场整体服务水平，保障食品安全和消费者权益，促进农贸服务高质量发展。

评审过程中，专家组对《智慧农贸市场运营规范》的内容进行了逐条审查，并围绕标准名称、总体要求、编制说明、表述用语等方面提出了修改意见。经过5个多小时的认真评审，一致认为该规范内容全面、科学合理、具有可操作性。

下一步，市供销合作总社将按照专家组意见修改和完善《智慧农贸市场运营规范》，并报中华全国供销合作总社批准发布。继续加大智慧农贸市场的投入和推广，推动全国农贸市场智慧化升级。

龙文钢材市场持续开展“党建+经营”的主题教育活动

为扎实推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，近日，龙文钢材市场党委组织召开以“在认真把握党的光辉历程中切实践行初心使命”为主题的党课活动。通过专题学习，全体党员深受教育和启发，一致表示坚持学以致用、知行合一，坚持融会贯通，切实把思想和行动统一到上级决策和公司战略部署上来，在工作中坚持好、运用好党的历史经验，努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效。

据悉，龙文钢材市场党委为了将党建工作与生产经营深度融合，投资200多万元打造“思想阵地和职工之家”；通过与辖区政府相关部门开展党建互动活动，共享政企党建成果，共同提高党组织服务基层的能力；联合上下游此相关企业开展“主题教育见实效，联建共建聚合力，党建引领促发展”的主题党日活动，加强企业间合作交流，相互借鉴好的经验做法；开展寻找身边流动党员与弘扬先进典型活动，进一步激发党员的责任感和使命感。龙文钢材市场通过以上系列活动的举办，进一步营造了良好的企业文化氛围，激发了广大职工的积极性和创造性，为促进市场高质量发展增添了新动能。

果园港综合保税区大宗商品交易平台正式上线

12月25日，重庆两路果园港综保区大宗商品交易平台正式上线。作为由国企承建、市场化运营的大宗商品供应链综合服务平台，将依托果园港国家物流枢纽多式联运体系、开放功能平台、综保区业务形态等要素资源，打造“物流+仓储+贸易+金融”一体化交易市场，建设交易品类齐全、集疏运体系健全、平台服务多样化的大宗商品交易中心。

平台将现已上线钢材、铝材等交易品种，平台将探索采用先进的交易系统和风控体系，保证交易公平、透明和安全，为大宗商品交易服务保驾护航，为客户赢得价值链提升。

下一步，重庆两路果园港综保区将依托大宗商品交易平台搭建供应链服务体系，通过打造“33618”现代制造业集群体系契机，将新能源汽车产业供应链与铝、钢材等大宗商品相结合，联合行业龙头企业，实现上下游多方资源聚集整合，通过多元服务延伸业务链条，为交易平台提供服务场景，切实服务客户业务需求，助力重庆大宗商品交易市场建设。

另据报道，位于重庆两路果园港综合保税区（果园港片区）内的装配式冻库（一期）工程建设完成，该项目总投资约600万元，一期实施总面积约1090m²，其中冻库区面积约640m²，于今年11月启动建设，计划于年内投运，将填补综保区内无保税冻库的空白，补齐果园港国家物流枢纽冷链功能短板。

该冻库投入运营后，通过与果园港进境水果、肉类指定监管场地高效联动，实现进口水果和肉类的检验通关和冷冻仓储，同时积极抢抓冷链业务发展红利，进一步丰富果园港综保区内贸易业态。此外，冻库的运营还将吸引更多冷链龙头企业、优质冷链项目入驻综保区，带动物流、仓储、加工、配送等相关产业的发展，形成产业集群效应，进一步提升果园港国家物流枢纽在西部地区的辐射能力，促进区域经济繁荣发展。

此外，12月6日，重庆保税港区集团与四川能投集团在“一带一路”商务中心签署战略合作协议，双方将共同在果园港国家物流枢纽打造川渝实业西南贸易中心项目。根据协议，双方以，以冷链、仓储为核心基础，拓展西南区域至跨境班列区域贸易、物流配套服务，实现能力共享、优势互补、互惠互利。

中国—东盟物流行业对接基地在渝揭牌

12月18日，中国—东盟物流行业对接基地在重庆市巴南区揭牌，将充分发挥平台“对接”作用，推动重庆与东盟国家开展务实合作，促进贸易投资及产业发展，持续扩大西部陆海新通道国际影响力。

据介绍，中国—东盟物流行业对接基地立足重庆区位优势及通道产业基础，由重庆市巴南区与RCEP产业合作委员会开展深度合作建设，承载地为坐落于巴南区的重庆公路物流基地。

据悉，近年来，重庆公路物流基地已形成“3向11线23口岸”国际运输体系，与东盟国家30余家境外企业在国际货代、报关报检、仓储配送、海外仓储等方面开展深度合作，在11个国家设立海外分拨仓35个，为中国（重庆）—东盟物流行业对接打下了坚实基础。未来，基地将探索共建中国—东盟物流行业合作委员会西部运营中心，进一步加强RCEP经贸合作，为共建西部陆海新通道注入发展活力。

当天，重庆公路物流基地与越南物流协会、柬埔寨物流协会、马来西亚货运代理联合会等签订战略合作协议。

成渝市场监管部门到铠恩国际开展双城经济圈消费体察活动

上月10日，巴南区市场监管局有关负责人陪同成都市温江区市场监管局一行来到铠恩国际，提振消费信心、双城经济圈消费体察活动。

此次调研活动中，体察活动成员一行深入了解了铠恩诚信二手车市场和家居酒店专业市场的运营情况，对铠恩国际在数字化赋能和“放心消费”售后服务管理方面的先进做法给予了高度评价。这不仅体现了铠恩国际在行业中的领先地位，也凸显了其在推动消费市场健康发展中的积极作用。

据介绍，铠恩国际汽车城数字信息平台是响应数字重庆战略的重要实践，平台后续将不断更新功能和业务，提升数据完整性及精确性，以促进市场商家明晰经营、消费者明智消费，从而进一步提振消费信心。

此次活动不仅加强了两地市场监管部门之间的交流与合作，也为铠恩国际提供了一个展示自身实力与优势的平台。相信在各方的共同努力下，铠恩国际将继续发挥其行业引领作用，为重庆及成都的消费市场注入更多活力与信心。

巴南区：创新打造诚信放心二手车交易市场

针对二手车交易痛点，市市场监管局、巴南区政府以铠恩汽车城为试点，开展车辆流通全周期链的信用承诺+合规建设，形成“承诺-践诺-评诺”监管闭环。

下一步，市市场监管局、巴南区政府将继续联合相关职能部门，持续深入推行实施《重庆市二手车流通企业诚信经营规范》。以点带面，将铠恩汽车城在诚信经营体系建设上的制度规范和有效措施，充分运用在其他二手车交易市场和其他二手车企业上。指导支持二手车企业实施品牌战略，以品牌效益引领行业发展。加大二手车诚信兴商与放心消费宣传，构建二手车流通诚信市场新生态。

据悉，通过打造诚信放心二手车交易市场试点，一是消费活力得以释放。消费者从“不敢买、后悔买”到“放心买、买放心”转变，试点市场内销售量和销售额的双双大幅提升，消费者投诉率大幅，投诉处理满意率达98%；二是助推营商环境优化，减轻沟通成本、行政成本，减少市场管理压力和商家经营风险压力。入驻商家与市场开办方在对立矛盾得以改变，从对抗抵触转变为积极靠拢、主动参与；三是示范效应逐渐显现。企业品牌价值明显提升。周边二手车交易市场和经营者也纷纷效仿“每车必检、先行赔付”等举措。

高新区：数字化赋能科学城专业市场监管转型升级

2023年以来，重庆高新区市场监督管理局持续探索专业市场高质量发展“一件事”，将数字化治理工具运用到“专业市场高质量发展一件事”中，打造全市首个数字一体化专业市场服务系统。

据了解，根据数字重庆建设要求，科学城将分“三步走”推动“专业市场高质量发展一件事”，完成专业市场标准化、数字化、智能化建设，实现党建引领赋能、安全监管闭环、惠民有感落地、经济发展助力的建设愿景。

第一步“保安全”，依托多渠道线索收集能力，形成安全风险数据库，以数字重庆“三融五跨”为推进路径，明晰四方责任，完善问题处置流程，形成监管闭环。

第二步“促发展”，依托数字重庆IRS系统数据资源，融合多部门业务数据，构建专业市场经济发展指标评价体系，与发展愿景数据模型进行比对研判，为重庆高新区经济高质量发展赋能。

第三步“强服务”，形成属地镇街、职能部门、行业协会、公共服务平台“四位一体”的数字化服务管理体系，打造专业市场高质量发展服务套餐。

据悉，目前，高新区市场监管局积极推动“专业市场高质量发展一件事”，将通过构建“五个一”体系纵横协同，打造出全新一体化高效运作的专业市场数字化服务系统。“五个一”体系具体建设内容如下：

市场概况“一张图”：基于地图引擎打造的数字化 3D 场景，承载多维度数据，有效增强各方信息掌控能力，实现重庆高新区专业市场位置信息、党建信息、主体信息、安全生产信息以及经济发展信息一图总览。

经济发展“一本账”：构建重庆高新区专业市场经济发展指标评价体系，全面评估各专业市场的经济发展水平。针对不同的专业市场，分级分类评价指标，包括市场规模、交易额、客户满意度、创新能力等多个方面。同时，根据各类经营指标进行综合评分，对各项指标进行量化，并与重庆高新区经济发展目标体系进行横向比对，形成奖励及帮扶机制，对于表现突出者予以奖励，激励其继续保持领先地位。对于表现滞后者，则提供了帮扶措施，帮助其分析问题、找出原因，并提供相应的政策支持和指导，推动其经济发展水平的提升。帮助专业市场自我革新，加速转型升级，提高管理水平。

风险研判“一张网”：通过部署各类智能感知设备，联动市场消防设施，实现重点区域的全天候监测、研判和预警，对安全生产风险问题线索进行分级分类。高风险信息将即时警示责任单位，低风险信息将纳入安全风险数据库。

安全联动“一条链”：建立线上公众举报渠道，拓展风险问题收集途径，形成安全风险数据库。牵头部门根据问题线索，进行告知、分发和督办，各相关责任部门及时反馈进度和结果，打造安全联动“一条链”管理，全链条实时、透明、可控，最终实现安全生产风险问题处置流程闭环。

党建赋能“一面旗”：专业市场高质量发展坚持以党建统领，厘清专业市场物业方及市场内经营户党员基数，并以此建设专业市场党员信息数据库，从而推动行业协会成立专业市场党支部、组建安全生产党员突击队等，促使党建工作体系不断织密健全，充分发挥党组织的战斗堡垒作用，压紧压实各方责任，主动构建安全防护线。

高新区市场监管局相关负责人表示，目前正强力推进项目建设进程，争取早日实现专业市场数字化、安全监管协同化、主体信息透明化、风险研判智能化和交易数据规范化，为重庆高新区经济高水平服务，高质量发展赋能。

第八届重庆中小企业服务节成功举办

12月26日-28日,为期三天的第八届重庆中小企业服务节在南岸区成功举办。

作为市商务委培育的服务中小企业发展的重要活动,本届服务节以“商贸数字化赋能、重塑供应链生态”为主题,展会面积1.2万平方米,组织开展1场主题展示+1个数字化供应链平台打造+2场专题论坛、3场服务对接会、5场产销对接会”等活动,旨在搭建政府部门、服务机构、企业之间的交流合作平台,构建服务机构赋能中小企业、大企业带动中小企业协同发展的数字供应链生态圈,帮助企业特别是中小商贸企业解决市场渠道少、经营成本高、数字化转型难等痛点难点问题,增强重庆产业链供应链的韧性和竞争力,加快畅通国内国际双循环。

开幕式上,市市场协会联合11家行业组织代表共同发布了中小微商贸企业服务倡议,协会同时作为市商务委推荐的“三创”服务机构典型案例亮相服务节。

在本次服务节上,市商务委与中国商业联合会等14家重点服务机构签订了中小微商贸企业服务战略合作协议。同期还举行了“特色食品西部交易中心”落户南岸区的揭牌仪式。

欢迎扫描下方二维码关注我会微信公众号【重庆市场协会】

衷心祝愿全体会员单位及长期关心和支持协会发展的各级领导、各界朋友：新年快乐，工作顺利，身体健康，阖家幸福！



欢迎各行业市场踊跃来稿,来稿请传送至协会邮箱: cqspsc@163.com

欢迎访问协会网站并请提宝贵意见: <http://www.cqscxh.cn>

协会地址:重庆市江北区红旗河沟(南)世纪英皇南塔25-05号

重庆市商品交易市场协会秘书处 电话:67726727 联系人:王璇 杨艳