



重庆专业市场通讯

2023年第05期
总第174期

主办单位：重庆市商品交易市场协会
2023年11月30日

本期目录

政务信息

- ◆ 重庆市市场监管局：销售食用农产品不得使用“生鲜灯”
- ◆ 重庆市农业农村委员会、重庆市市场监督管理局
- ◆ 关于规范开具、查验食用农产品承诺达标合格证的公告

协会传真

- ◆ 我会承接2023年重庆市食品安全规范化农贸市场评估验收工作
- ◆ 我会组织专家参加北碚区二级农批市场听证会
- ◆ 我会组织万商农贸市场公司考察学习主城重点菜市场

市场观察

- ◆ 大足：把民营经济打造为链接成渝桥头堡的“主引擎”

市场焦点

- ◆ 菜市场融合餐饮：打造全新的餐饮体验
- ◆ 年轻人盯上裁缝店，菜市场到底有什么魔力？
- ◆ 重庆物流集团与渝中区政府签署战略合作协议
- ◆ 万州：双河口智慧农贸市场即将开业
- ◆ 南岸：重庆茶园跳蚤市场正式开业

市内动态

- ◆ 西南地区首个超低温库绿色智慧冷链项目提前完成桩基施工
- ◆ 我会两单位入围重庆企业创新示范案例评选
- ◆ 果园港钢材市场获全国“综合百强市场”
- ◆ 江津：怡云农贸市场项目即将启动
- ◆ 永川：供销生鲜永川店开业



重庆市市场监管局：销售食用农产品不得使用“生鲜灯”

为保护消费者的权益，确保农产品的安全和质量，国家市场监督管理总局新修订公布的《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》（市场监管总局第81号令，以下简称《办法》），自2023年12月1日起正式实施。根据《办法》第七条第二款规定：“销售生鲜食用农产品时，不得使用照明等设施对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变，以免误导消费者对商品的感官认知。”

为进一步落实《办法》，保障食品安全，市市场监管局于2023年11月16日发布《关于销售食用农产品不得使用“生鲜灯”的提示》，内容如下：

一、食用农产品销售者应对所使用的照明灯具进行自查，如不符合《办法》规定，存在使用“生鲜灯”等可能影响消费者对畜禽肉类、果蔬类、海鲜类等生鲜食用农产品感官认知的情况，请及时更换照明灯具等设备。

二、市场开办者应履行主体责任，按照《办法》要求，及时对场内食用农产品销售者使用的照明灯具进行自查自纠，统一督促场内食用农产品销售者及时更换不符合规定的照明灯具。

三、《办法》施行后，食用农产品销售者若仍使用不符合规定的照明灯具，依据《办法》第三十八条规定：“由县级以上市场监督管理部门责令改正，给予警告；拒不改正的，处五千元以上三万元以下罚款”。

四、消费者如在《办法》施行后发现相关违法违规行为，可拨打12315投诉举报。

据了解，“生鲜灯”是一种常用于超市、农贸市场等场所的照明设备，其特点是能够发出柔和的光线，使农产品看起来更加新鲜诱人。然而，近年来，有关“生鲜灯”对农产品质量和安全的影响引起了广泛关注。一些研究表明，长时间暴露在“生鲜灯”下的食品可能会加速变质，对人体健康产生不良影响。

相关部门表示，禁止使用“生鲜灯”的主要目的是为了保护消费者的知情权和选择权。消费者在购买农产品时，有权了解产品的真实情况，包括新鲜程度、品质等。而“生鲜灯”可能会误导消费者，使他们无法准确判断农产品的质量。此外，长期使用“生鲜灯”还可能对农产品的品质产生负面影响，损害农民的利益。

重庆市农业农村委员会、重庆市市场监督管理局 关于规范开具、查验食用农产品承诺达标合格证的公告

按照《中华人民共和国农产品质量安全法》、农业农村部办公厅国家市场监督管理总局办公厅《关于加强新修订〈中华人民共和国农产品质量安全法〉有关规定衔接工作的通知》（农办质〔2023〕9号）和国家市场监督管理总局《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》要求，为加快推进食用农产品承诺达标合格证（以下简称承诺达标合格证）制度实施，现就有关事项公告如下。

一、承诺达标合格证开具、收取及保存

（一）农产品养殖环节。各地农业农村主管部门要督促食用农产品生产企业、农民专业合作社严格执行法律、法规规定和国家有关强制性标准，保证其销售的食用农产品符合农产品质量安全标准，对其销售的蔬菜（含人工种植的食用菌）、水果、茶鲜叶、畜禽、禽蛋、养殖水产品等，根据质量安全控制或检测结果等批批开具承诺达标合格证，如实做好开具记录，并保存相关记录至少2年。

（二）农产品收购环节。各地农业农村主管部门要督促从事食用农产品收购的单位或者个人收取、保存承诺达标合格证或者其他质量安全合格证明，通过拍照、留存原件或复印件等方式保存至少2年。对其收购的食用农产品进行混装或者分装后销售的，应当依据收取保存的承诺达标合格证或者其他质量安全合格证明，并根据收购后的自我质量安全控制或检测结果等，批批开具承诺达标合格证，如实做好开具记录，记录至少保存2年。

（三）通过网络交易平台销售环节。各地农业农村主管部门要督促指导通过网络交易平台销售食用农产品的农产品生产企业、农民专业合作社及农产品收购者严格落实质量安全责任，保证其销售的农产品符合质量安全标准，按照规定开具承诺达标合格证，并主动在网络交易平台展示。各地市场监管部门要督促网络交易平台经营者依法加强对食用农产品生产经营者的管理，指导网络交易平台经营者对平台上的食用农产品经营行为及信息进行检查。

二、承诺达标合格证入场查验和进货查验

（一）市场开办者入场查验。各地市场监管部门要督促食用农产品集中交易市场（包括批发市场和零售市场）依法依规全面履行食品安全管理责任，建立入场销售者档案，查验并留存入场销售者的社会信用代码或者身份证复印件，签订

食用农产品质量安全协议，查验并留存食用农产品进货凭证和承诺达标合格证等产品质量合格凭证。对无法提供进货凭证的禁止入场销售。对无法提供承诺达标合格证等产品质量合格证明的食用农产品须进行抽样检测或者快速检测，检测结果合格的方可进入市场销售。

（二）食用农产品进货查验。各地市场监管部门要督促食用农产品销售者、食品生产企业、餐饮服务单位和集中用餐单位食堂依法依规全面履行食品安全主体责任，对采购的食用农产品加强进货查验，鼓励优先采购附具承诺达标合格证的食用农产品。采购按照规定需要检疫、检验的肉类，应当查验相应的检疫合格证、肉品品质检验合格证等证明文件。进入集中交易市场的食用农产品销售者应当主动接受市场开办者的入场查验和对食用农产品的抽样检验，对经检验不符合食品安全标准的食用农产品按规定做好处置。鼓励食用农产品销售者在摊位明显位置主动展示承诺达标合格证等质量安全合格证明。

三、承诺达标合格证问题通报协查

各地农业农村主管部门、市场监管部门要依据职责分工，建立通报协查机制。农业农村主管部门通过风险监测（例行监测）、监督抽查等手段，对开具了承诺达标合格证的食用农产品开展跟踪检查，发现食用农产品生产企业、农民专业合作社开具的承诺达标合格证存在虚假信息或者附具承诺达标合格证的食用农产品不合格等问题，应及时将不合格食用农产品的流向信息通报本地市场监管部门。市场监管部门通过监督检查、抽检发现承诺达标合格证存在虚假信息或者附具承诺达标合格证的食用农产品不合格等涉及承诺达标合格证的问题，应当及时通报本地农业农村主管部门。农业农村主管部门接到承诺达标合格证相关问题通报后，要依据《中华人民共和国农产品质量安全法》第73条的规定进行调查处理。属于本机关管辖的，应当及时查处；不属于本机关管辖的，应当按照《农业行政处罚程序规定》及时移交有权管辖机关查处。相关调查处理结果要及时反馈市场监管部门。

四、监督举报

承诺达标合格证开具及其承诺产品质量安全相关问题接受社会监督举报。

监督举报电话：

农业农村主管部门：12316；市场监督管理部门：12315。

我会承接 2023 年重庆市食品安全规范化农贸市场评估验收工作

为巩固全市城区农贸市场食品安全规范化建设五年行动成果，有效防控食品安全风险，坚守食品安全底线，按照《重庆市农贸市场食品安全规范化建设行动方案》有关要求，11月，受市市场监管局委托，我会遴选12名菜市场行业专业人士组成4个评估验收组深入全市各区县，开展2023年度食品安全规范化农贸市场建设复核验收和“回头看”工作督导评估。

在对2023年度申报食品安全规范化建设的73家农贸市场复核验收中，各验收组严格按照《重庆市农贸市场食品安全规范化建设评估标准》，一是查阅农贸市场食品安全管理制度、市场工作管理制度建设及实施情况、入场销售者档案、食用农产品的可溯源凭证和合格证明文件及查验记录、食品检验检疫报告、突发事件处理方案及整改措施、食品安全投诉处理情况等资料；二是现场查看经营场所分区规范标准、环境卫生程度、信息公示栏、亮证经营情况、市场设施设备、食品包装标识、快检室、智慧化及质量追溯效果等；三是结合查阅材料和实地检查情况，就发现的有关问题及改进方向与市场负责人交流看法，并提出建议意见。

同期，在对市市场监管局在各区县随机抽取的已符合食品安全规范化建设的41家市场，开展中期“回头看”督导评估过程中，各验收组认真对照评估标准检视市场食品安全常态化工作开展情况以及建设工作成效，帮助市场进一步查短板、补漏洞、添措施。

到区县实地评估验收前，我会召开评估验收组工作会，组织学习《重庆市农贸市场食品安全规范化建设评估标准》等相关文件，认真研究确定评估验收成员分组、时间安排、验收流程等具体事项，详细制定评估验收工作方案。同时严格按照市市场监管局印发的《重庆市农贸市场食品安全规范化建设评估标准》，提前组织各评估验收组分别对2023年食品安全规范化建设农贸市场申报材料进行一一查阅，提出初评意见，并指导各市场健全完善相关资料。

2023年度食品安全规范化农贸市场建设复核验收和“回头看”工作督导评估工作业已全部结束，接下来，我会将召开评估验收组集中评议会，汇总整理验收资料、梳理验收情况，形成验收结果意见，确定达标市场名单，完成验收总结报告，最后上报市市场监管局核定后向社会公布。

我会组织专家参加北碚区二级农批市场听证会

11月7日，受北碚区政府邀请，我会秘书长朱吉华率协会专家团队一行七人，参加了北碚区拟建二级农产品批发市场听证会。市商务委市场体系建设处、北碚区政府办公室、区发改委、区规划自然资源局、区住建委、区交通局、区商务委、区市场监管局以及区新城公司、投资建设方主要负责人共20余人参加听证。

听证会由区府办主持。区商务委、区新城公司及投资建设方分别介绍了北碚区市场发展现状、项目引进和规划情况。拟建项目选址北碚区歇马街道，计划用地88亩，业态为瓜果蔬菜副食等全品类的二级农产品综合批发市场，由浙江杭州一鸿市场集团有限公司投资建设和统一运营，同时将打造N个农贸市场，形成“1+N”农产品市场体系。目前已与北碚区缙云人文科技城市管理委员会签订了投资协议。听取介绍后，专家组成员分别发言，就项目定位、业态布局、功能配套及物业权属等问题发表意见并提问咨询，最后专家组举行闭门会议，签署了书面听证意见。

根据市政府《关于推进主城都市区农产品批发市场科学合理布局和持续健康发展的意见》，结合全市及北碚区农产品流通实际，专家组经充分讨论一致认为，该项目用地规模适度、合理，填补北碚尚无农批市场的空白，适应北碚区“菜篮子”工程和居民消费需求，符合全市区域二级农批市场布局规划和北碚区经济产业规划，原则同意在北碚区布局建设区域性二级农产品批发市场。同时建议：

一是严格控制规模。合理制定建设面积、建筑指标，满足市场基本功能要求。

二是明确项目定位。以服务本地消费需求为根本目的，充分发挥其公益作用，确保当地供应充足和物价稳定。

三是加强权属管理。明确规定自持物业产权比例不能少于50%。销售对象应以农产品经销商为主，并限制仓储和冷库分割销售，确保项目统一打造和长期运营。

四是完善功能配套。增强仓储、分拣、加工、配送、电子商务和生活服务功能，满足消防安全对建筑结构、停车、环保等要求。

五是优化交通组织。充分论证项目的物流、交通承载能力，科学、合理设置内部交通道路和交通组织，确保农产品流通的安全和有序。

六是强化招商引客。提前筹划城区市场批发功能向新建市场的疏解聚集，加强前期招商和后续运营，避免出现“老市场不搬，新市场不活”的空置闲置现象。

此次听证会充分体现了北碚区积极倾听民意和科学决策的负责任态度。有关方面表示，下一步将吸纳专家组意见建议，对项目规划作进一步修改完善。

我会组织万商农贸市场公司考察学习主城重点菜市场

11月30日—12月1日，经我会对接安排，万州区万商农贸市场管理公司由副总经理黄剑峰带队，率所属5家菜市场管理人员一行6人，专程来主城区考察学习标准化、智慧化菜市场管理经验及运营模式，先后考察了南岸区国会山、渝中区学田湾大阳沟、帝怡大坪、江北区建东、九龙坡区民主村和华玉路6家菜市场，并相互间进行座谈交流。

去年，万州区政府专门成立菜市场整治工作领导小组，启动了城区菜市场专项整治工作，并决定将产权性质属国有和集体的城区菜市场经营权，原则上全部移交万商实业集团（万商农贸市场管理公司）统一改造，统一经营。目前，该公司已完成10个市场的标准化改造、智慧化提升的整治目标，为进一步推进整治工作落地见效，该公司向我会提出考察学习主城标准化、智慧化菜市场管理经验与运营模式的请求。

对此，我会迅即作出回应，拟定接待方案，落实考察对象，作出时间线路安排，要求有关市场做好接待、介绍工作。30日下午，协会秘书长朱吉华、菜市场分会秘书长刘学锋还专门抽出时间，陪同其考察学田湾大阳沟市场。在座谈交流环节，播放市场改造效果PPT，介绍主城菜市场升级改造总体情况，交流了改造升级和运营管理方面的问题及建议。考察组所到之处，均受到市场管理方的热情接待。

通过考察学习交流，进一步加深了重庆主城区与万州区两地菜市场间的联系。万商农贸市场公司黄总表示，短短一天半时间，学到了很多，得益于协会的精心安排，同时表示，决不辜负区政府的关注与支持，全力以赴，按时保质完成区政府交办的菜市场标准化改造及智慧化升级任务。

我会会员单位果园港钢材市场获全国“综合百强市场”

近日，第十三届中国商品市场峰会组委会在全国调研的基础上，综合考虑硬件基础设施、软件规范完善程度、服务意识、能力和水平，依据市场规模、管理人员、收入和利润等指标评选出了全国百强市场。在峰会发布的《中国商品市场综合百强》榜单中，我会会员重庆两江物流公司管理经营的果园港钢材市场榜上有名，获得“综合百强市场”荣誉称号，也是西部唯一入选的综合性钢材市场。

大足：把民营经济打造为链接成渝桥头堡的“主引擎”

“千年龙水刀，唯有思念断不了。”

千年五金传承，使大足成为西部最大、配套最全、辐射最强的五金生产加工基地和产品集散地，从业人员近 20 万。

“这 20 万的从业人员中，绝大部分是在民营企业。可以说，大足千余年的发展史，就是一部民营经济高质量发展史。”大足区委常委、统战部部长陈建华说。

两万余家民企携手擦亮“五金之都”名片

龙水镇是大足区的经济重镇，素有“五金之乡”美誉。产品出口德国、巴西、俄罗斯等 40 多个国家和地区，蜚声海内外。

目前，该镇已形成现代五金、汽摩配件、五金铸造、农用机械、家具家居、市场物流等特色产业，辖区民营企业超过 2.2 万户，民营经济蓬勃发展，先后成立了龙水镇商会、五金商会、物流商会、市场商会、现代木业商会、福源建材装饰市场商会、网商协会为主的 7 大商（协）会组织。

走进龙水镇，如果不是亲眼所见，估计很多人对刀具生产还停留在以往那种煤渣遍地、火花四溅，制作工匠挥汗如雨的印象中。

如今，通过数字化、智能化升级，包括龙水镇在内，该区已有 300 余家企业完成“机器换人、设备换芯、生产换线”改造，建成数字化生产线 48 条、数字化车间 12 个、智能工厂 2 个。那种烟尘飞舞、噪音刺耳，蓬头垢面的生产场景已成为历史，企业生产成本也因此降低 10% 以上。

不仅如此，该区还赋予五金产品“数字身份”，建成投用全国首个五金制品行业标识解析二级节点，实现上下游企业标准化对接、产品质量全生命周期溯源、消费用户与生产工厂直联，为辖区五金企业平均降本 13%，综合增效 10%。

同时，该区还通过搭建全国首个五金行业工业互联网平台，助推企业管理数字化，88 家五金企业平均降低库存 21%、交货周期缩短 27%、生产效率提高 12%，被工信部评为 2021 中国“5G+工业互联网”优秀案例。

“加快建设特色产业高地，民营经济永远是我们最大的底气。”大足区经济信息委负责人晏大利说，围绕擦亮“中国西部五金之都”金字招牌，该区在固本

强基、科技创新、绿色发展等方面持续发力，推动传统五金产业转型升级，通过数字赋能迈向智能制造。

打造先进制造业示范区离不开民营经济

“跑出特色产业高质量发展‘加速度’，积极打造成渝地区先进制造业协同发展示范区，永远离不开民营经济这张‘大足制造’的‘金名片’。”大足区相关部门负责人这样说。

据介绍，2022年大足区工业领域民营企业升规36家，数量列全市第1位，入选全市“双百”企业7家，创建专精特新企业64家，国家专精特新“小巨人”企业6家，100家重点企业占全区工业产值的比重超过60%。

在广大民营企业的不懈努力下，去年该区完成规上工业产值926.3亿元、增长10.9%，工业经济综合运行指数列全市第2位，全国首批中小企业特色产业集群、全市唯一的新建培育化工园区等一大批“国字头”“市字号”牌子相继成功落户大足。

为坚持“实业为本、制造强区”不动摇，构建梯次培育体系，加速壮大中小主体，9月15日，《大足区制造业中小企业“苗圃”“育林”“参天”梯度培育行动计划（2023—2027）》由大足区政府正式印发。

按照该计划，到2027年，该区将基本完成“众创空间+孵化器+加速器”全链条产业“苗圃”体系建设，创新型中小企业数量达到250家、专精特新企业数量达到170家、专精特新“小巨人”企业数量达到15家，集聚制造业境内外交易所上市企业3家、单项冠军2家等。

实施“苗圃计划”。聚焦汽摩、五金等特色产业，细分18条产业链，组建产业链上下游企业共同体，实行“一条产业链、一个工作专班、一个专家团队、一个工作方案、一套支持政策”，以特色产业引领企业集群发展。仅今年一季度，该区新增市场主体3414户、增长4.2%。

实施“育林计划”。制定支持制造业高质量发展10条政策措施，推进“50户重点工业企业、50户创新型高成长企业”培育工程，实施“微成长、小升高、高壮大、大变强”梯次培育机制（2022年新建升规15家，居全市第一），规上企业、专精特新企业分别达到400家、64家，推进“机器换人、设备换芯、生产换线”行动。一季度，该区完成技改投资34.7亿元、占工业总投资56.7%。

实施“参天计划”。建立拟上市企业储备库，对7家重点企业“一企一策”“一企一专班”开展精准扶持。

着力优化营商环境助力民营经济高质量发展

2022年9月27日，大足区龙水五金市场作为重庆市唯一一家入选的专业市场，被商务部等七部委纳入第6批8个国家市场采购贸易方式试点名单。

市场采购贸易方式作为一种外贸新业态新模式，应商品市场国际化发展趋势而生。该贸易方式于2013年在浙江义乌试点，目前全国共6批39个专业市场纳入试点范围，具有免增值税、通关便利、收汇灵活等政策叠加优势。

“龙水五金市场入选，标志着重庆以新业态新模式助推外贸高质量发展取得了新的阶段性成果。”大足区商务委负责人李荣燕认为，“试点获批对大足乃至全市外贸新业态发展意义重大，有利于促进对外贸易便利化、全面扩大出口规模、推动构建‘双循环’格局，将有效推动大足传统产业转型升级，引领大足成为全市外贸新的增长极。”

数据显示，仅今年一季度，该区进出口额增长11.7%、其中出口增长16.8%，规上工业企业实现利润23.4亿元、增长14.5%。

进入国家市场采购贸易方式试点名单，只是大足区近年来在大力优化营商环境，助推民营经济高质量发展的重要举措之一。

该区还通过开展“暖心”“给力”行动，召开推动民营经济高质量发展大会，实施营商环境优化提升65项重点任务，建立服务企业“快马”“蜗牛”“锦旗”“灰旗”评比机制，开展“大走访、大调研、大纾困”“春风暖企走访行动”“千名干部帮千企”等活动，仅今年一季度就帮助民营企业解决困难861个。搭建“政银企”融资对接平台，设立7000万元产业发展资金，优化“小微担”“银政通”、实体企业信用贷等融资政策措施，帮助1719家企业融资244亿元；实施产教融合工程，开设电梯、新能源汽摩等专业，保障企业用工2万余人。

今年6月，大足区在招商引资、优化创新创业环境和民营经济发展营商环境等12个方面获得了市政府的激励通报表扬。

“下一步，我们将以更坚定的决心、更扎实的举措，通过协同联动、数字变革、科技赋能、一流服务等，切实把大足民营经济打造为加快做靓享誉世界的文化会客厅、建强链接成渝的‘两高’桥头堡的澎湃‘主引擎’。”大足区相关负责人说。（本文来源：重庆日报）

菜市场融合餐饮：打造全新的餐饮体验

菜市场融合餐饮，一种全新的餐饮模式正在悄然兴起。这种模式将传统的菜市场与餐饮业相结合，为消费者提供更加便捷、健康、多元化的餐饮体验。

随着城市化进程的加速和人们生活水平的提高，餐饮业的竞争越来越激烈。为了满足消费者对于健康、便捷、多元化的餐饮需求，一些商家开始尝试将菜市场与餐饮业相结合，推出了一种全新的餐饮模式——菜市场融合餐饮。

菜市场融合餐饮模式的概念

菜市场融合餐饮模式是指将菜市场与餐饮业相结合，以菜市场为依托，开设各种餐饮店，为消费者提供健康、便捷、多元化的餐饮体验。这种模式将传统菜市场与现代餐饮业相结合，充分利用了菜市场的客流和人气，为商家提供了更多的商业机会和盈利点。

前阵子，杭州一家菜市场里的火锅店在社交媒体上悄然走红了。

这家火锅店位于杭州政苑农贸市场，在整个市场的入口位置，店名为“停不了”，产品主打鲜黄牛肉，而且强调“鲜活现做、现做鲜卖”，火锅店带动着市场成了周边餐饮的热门之选。

营业还不到一周时间，人气却一天比一天旺，除了有附近的居民来捧场之外，还有不少年轻人慕名而来。食客刘先生称，农贸市场里开火锅店，他觉得很新奇过来体验一下，觉得性价比非常高，他对这一餐很满意，“味道很不错，非常新鲜，吊龙跟大牌的连锁店一样好吃。”

翻看了菜单，有双人餐、四人餐和十人餐，但整体价格不贵，一个家庭四人餐只要129元，而且材料丰富，有雪花、吊龙、胸口油、嫩肉、牛筋丸等等。

这家火锅店没有售卖任何“蔬菜”，反而鼓励食客在菜市场内选购蔬菜带到店内。该店店长表示，顾客在菜场选购的蔬菜，店内厨师会帮忙进行洗、切和摆盘的加工。因此，火锅店的走红也给整个农贸市场带来了不少客流。

“鼓励客人自带蔬菜到火锅店消费”，这样的新模式很快在各大社交媒体上引起热烈讨论。不少网友认为，目前火锅店蔬菜价格偏高，这种模式可以以更低的价格吃到自己喜欢的蔬菜，还能盘活菜市场生意，可谓一举两得。

除了上述提到的杭州农贸市场火锅店之外，还有许多其他的菜市场融合餐饮的例子。如重庆九龙坡区民主村综合菜市场的“低音黄瓜 菜场烤肉”，在整个市场牢牢占住“中心 C 位”，是市场的流量担当；如成都中道街菜市旁的“陋屋”咖啡店，每天都吸引了不少年轻人前来“打卡”；如重庆渝北紫薇路，整个网红街的餐饮带动了佳华农贸市场的流量。

菜市场融合餐饮受到年轻人追捧

越来越多的年轻人开始钟情于充满“人间烟火”气息的生活场景，这种模式结合了传统菜市场和现代餐饮业的优点，商家在菜市场中采购新鲜、优质的食材，注重食材的来源和产地，为消费者提供更加健康、安全的餐饮体验。消费者可以在菜市场中自由选择新鲜的食材，同时也可以在店内或线上预订餐饮服务，享受送餐到家的便捷。此外，商家还提供多种支付方式，方便消费者的购物和用餐体验。

在菜市场融合餐饮模式下，传统菜市场也开始焕发新的生机。一些商家在菜市场中开设了咖啡店、早餐店等年轻人喜欢的业态，消费场景的不断创新让传统菜市场焕发新的生机。

年轻人的关注和讨论也让菜市场的商业价值被重新评估。在社交平台上，菜市场的讨论热度已经不亚于甚至超过商场和商圈。年轻用户占比超过 70%。同时，政府也对菜市场场景进行扶持，让菜场烟火气更贴合年轻人。

菜市场融合餐饮模式对餐饮业和消费者都具有积极的影响。它促进了传统菜市场和餐饮业的转型升级，提高了行业的整体竞争力。同时，也为商家提供了更多的商业机会和盈利点。未来，随着消费者需求的不断变化和市场环境的不断优化，我们有理由相信这种模式将会得到更广泛的应用和推广。

人生在世，无非吃喝二字，将生活嚼得有滋有味，把日子过得活色活香，往往靠的不是嘴巴，还有一颗浸透人间烟火的心。

就像停不了菜场火锅店老板说的，把火锅店开进菜场，就是想告诉年轻人，现在的农贸市场环境非常好，而且有食安检测，看过了大商圈的繁华之后，让年轻人们能够重新回归小邻里，让他们感受到小邻里的烟火气。

生活感，是要触碰具体的事物，把餐饮店开进菜市场里，食材更接近源头，用餐场景更沉浸，餐饮人流也可以反哺菜市场，一举两得，互利共赢，是业态融合创新的一个建设性思路。

年轻人盯上裁缝店，菜市场到底有什么魔力？

最近，“菜市场旗袍”在网上刮起时尚风潮。一众年轻人突然发现：原来，隐藏在各个农贸市场里的小裁缝店，正是亲民的“高定时装”原产地。选上布料，量体裁衣，跟老师傅说好款式，等上一段时间，便能拥有一件独一无二的“私人订制”。

“菜市场不仅能买菜，更是我的变美供应商。”做好旗袍还不算，转头钻进藏在街巷深处的美发厅，做一头港风盘发，再去10元店里淘一双具有年代感的塑料凉鞋、珍珠项链、金属耳环，最具多巴胺的潮流元素就位，就地一拍便是时尚大片。平常看都不会多看一眼的奶奶衫、5元的帽子、100元的外套，全都成了兴起的潮流单品。“当你有足够深厚的穿搭功力，菜市场就是你的衣橱后花园。”热闹的种草笔记之下，网友们也看得心痒痒，纷纷求推荐当地的宝藏裁缝店。

如今，菜市场已是年轻人中的顶流话题。互联网平台的数据，一次次佐证着这份多少有些出人意料却也并未转瞬即逝的热爱。年轻人爱的可能是“怀旧滤镜”，涌动的人流、卖力的吆喝，总能让人想起回忆里模糊的小时候；也可能是轻松体验，接地气的物价让人立马拥有“菜市场自由”，量体裁衣让人告别“身材焦虑”“品牌溢价”；还可能是扑面而来的人情味、烟火气，商场扫的是码、菜市场刷的是脸，熟识的店主总能帮你自觉抹零、与你热络寒暄……这一切都显得那么治愈。不用花费太多成本，就能获得亲切可感的烟火气，何乐不为？

往深里看，“菜市场旅行”的爆火，与当下的社会现实密不可分。过去几十年间，中国社会深度嬗变，经历了一场前所未有的人口迁徙，“小镇青年”也好“城市青年”也罢，许多年轻人在空间层面，皆与故土产生了某种疏离。同时，产业升级分工细化的背景之下，大多数年轻人也失去了围绕柴米油盐的那种传统生活方式。这样的变迁，正是产生菜市场“柔光滤镜”的必要条件。换言之，大家寻觅的、收获的，绝不是单纯的日用服食，而是菜市场里蕴含的某种“前现代”。

古话说，一世长者知居处，三世长者知服食。爱上菜市场表面看是一种“回归”，其实也蕴含着“向前”：久居快节奏的现代生活，反而更期待那份剥去浮华直抵生活的实感。毕竟，对于漂泊在外的年轻人来说，任何一份新建立的熟悉都并不容易，都是都市生活中属于自己的能量“锚点”，借此可扎得更稳，也能去到更远的地方。（本文来源：北京日报）

重庆物流集团与渝中区政府签署战略合作协议

11月21日，重庆物流集团与渝中区政府签署战略合作协议。区委书记黄茂军和区政府区长谢东代表区委、区政府感谢重庆物流集团对渝中区发展的支持，并祝贺其取得的丰硕成果。黄茂军表示重庆物流集团在重庆现代物流业中扮演重要角色，与渝中区合作前景广阔，希望双方在文旅融合发展、客运转型等领域展开更多合作。重庆物流集团董事长曾勇感谢渝中区的支持，表示将加强与相关部门的联系，努力打造政企合作的样板和共赢典范。根据协议，双方将在枢纽共建、资源统筹、对外经贸等领域进行深度合作。

另据报道，11月22日，重庆物流集团召开数字化转型专题研讨会，集团高层及各部门负责人探讨了抢抓数字发展机遇、谋划数字化转型、赋能高质量发展。董事长曾勇强调数字化转型的必要性和紧迫性，提出七点要求以确保顺利进行。他要求高度重视并充分认识重要性，抓紧时间窗口，了解数字化现状和痛点，加强顶层设计，坚持业务驱动和需求驱动，协同业务和管理部门，借助外部智慧和力量。总经理张强部署具体工作，强调统一思想、达到实战共识，以业务和监管需求为核心谋划建设，谨慎打造公共平台，做好经济可行性分析。

万州：双河口智慧农贸市场即将开业

近日，双河口智慧农贸市场建设工作已进入尾声，内部装修装饰基本完工，预计11月底正式开业。

据了解，双河口智慧农贸市场占地8000多平方米，分为A、B两个区，设置了87个门面、70个岛台、240个摊位。在业态规划上，市场按照功能划定区域，包括粮油副食区、日杂区、禽类区、水产冻品区、蔬菜水果区、鲜肉区、服装区、百货区等。同时，市场还将入驻新世纪超市，形成相互带动、互为补充的格局。

市场内部的装修装饰考究，采用了现代化的设计理念和环保材料，确保市民在舒适的环境中购物。同时还提供了多样化的商品选择，从吃的喝的到用的穿的，都可以在这里一站式购齐。未来该市场将建立智能溯源系统，通过改造市场视频监控、溯源设备等，实现智慧管理和服务模式，让农贸市场更智慧、更便捷。据悉，目前已有500家商家登记，下一步将抽签选择店铺，预计11月底开业。

南岸：重庆茶园跳蚤市场正式开业

11月10日，位于南岸区城南家园的重庆茶园跳蚤市场和惠家二手市场正式开业，同时举行了第二届旧货流通行业（重庆）发展高峰论坛。重庆市场协会秘书长朱吉华、重庆旧货流通行业协会秘书长卢华明分别致辞并为开业仪式剪彩。

据了解，该市场营业面积近4万平方米，涵盖小百货、服装鞋帽等上万种义乌商品及二手家电家具、厨具洁具、古典家具等商品，价廉物美，体验感强，吸引了上万人前来选购。市场由重庆百斯福商业管理公司与重庆商谷汇商业管理有限公司共同投资打造，历时6个月完成招商，是茶园地区最具规模的综合性大型二手商品交易市场，适应了该区域废旧物资循环利用和低消费人群的购买需求。

今年1月20日，重庆市政府发布《重庆市废旧物资循环利用体系建设实施方案》，计划到2025年，全市将建成基本完善的废旧物资循环利用体系，线下二手商品交易市场数量达300个，二手商品经营企业数量达1.6万家。重庆旧协秘书长在下午的论坛上发表主旨演讲，协会副会长分享创新项目及经营思路，并对政策进行解读。同时，授予董家溪跳蚤市场、巴国城旧货市场和茶园跳蚤市场三个市场为协会联络处和消费维权服务工作站牌匾。

西南地区首个超低温库绿色智慧冷链项目提前完成桩基施工

近日，中交重庆冷链智慧产业园项目（一期）工程成功完成1905根、总长约3万米的全部桩基施工，标志着西南地区首个超低温库绿色智慧冷链项目的开始。

该项目由中交集团第四航务工程局投资建设运营，总投资额13.52亿元，占地225亩，总建筑面积18.1万 m^2 。食品仓储冷库覆盖温区从 -55°C 至 20°C ，其中一期总建筑面积为9.13万 m^2 ，于2023年9月正式开工，计划2024年12月底竣工并正式投入运营。投入运营后，预计可引入50-100家温控食品供应链上下游企业入驻，能有效带动地方经济与就业，商品流通总额预计每年将达140亿元。

该项目定位为“综合性温控食品供应链数字化基地”，广泛应用智能物流技术，推动成渝地区双城经济圈在医药、冻品、肉类、电商等全产业链高质量发展。同时积极响应国家碳中和的号召，采用新技术减少温室效应，有效降低用电成本，每年减少碳排放量约1500吨。这将有力推动重庆市及西南地区的物流行业向绿色、智慧的方向发展，带来可观的经济效益和提升城市形象、影响力。

我会两单位入围重庆企业创新示范案例评选

11月27日，由市经信委、市工商联指导，重庆日报报业集团主办，华龙网承办的此次评选活动网络点赞正式开启。据了解，本届评选共收到178份报名案例，其中技术研发类创新案例58个，品牌营销类创新案例66个，消费场景类创新54个，涉及高端制造、人工智能、新能源汽车、金融商贸、生物医药、消费品工业、文化旅游等多个领域。

经过评审委员会的严格初审，铠恩国际汽车城和国泰汽博城从众多报名单位中脱颖而出，进入网络点赞环节。

铠恩国际汽车城在巴南区区委区政府的引领下，协同市、区发展改革委，市区市场监管局开展巴南区二手车试点项目。他们以二手车流通全周期链为主线，推动建立信用承诺机制，构建“承诺—亮诺—践诺—评诺”监管闭环。铠恩国际汽车城投入上亿元推动市场设施设备、检测技术、数智运用、延伸链条、营销广告、市场兜底六大升级，认真贯彻落实“促经济、保主体、稳就业、提消费”的工作部署，抢抓二手车经营优化升级的“关键期”和新政实施“窗口转换期”。

国泰汽博城展示了其在消费场景方面的独特创新策略。首先，他们创办了大学城汽车消费节，开创了汽车有形市场先例，为消费者提供了一个集汽车展示、销售和交流为一体的平台。其次，国泰汽博城坚持汽车下乡，广泛开展汽车乡镇巡展，将汽车引入农村市场，满足农村消费者的需求。此外，他们还通过商业活动营造汽车商业圈氛围，通过多维度营销模式提高品牌知名度。最后，国泰汽博城还注册了全网中文域名，最大限度地发挥新媒体推广作用，为消费者提供更加便捷的购车体验和售后服务。

两大单位的创新实践和成果展示了其在创新发展方面的努力和成就。他们通过不断的创新和探索，推动了自身事业的发展，同时也为重庆的经济发展和社会进步做出了贡献。

此次评选活动不仅是对这些优秀企业的认可和表彰，更是对全市企业创新发展的激励和促进。通过树立典型、推广经验的方式，活动旨在梳理总结重庆企业在事业发展中的典型创新案例，树立榜样，带动行业发展。同时，活动还利用华龙网全媒体平台多渠道、多层次宣传，营造浓厚的创新发展氛围，树立重庆榜样企业形象，激励全市企业踔厉奋发、勇毅前行，为重庆的发展贡献力量。

江津：怡云农贸市场项目即将启动

近日，重庆市公共资源交易网发布了一项重要公告，宣布了西部（重庆）科学城江津园区 A 区基础设施综合提升项目的最新进展。其中，怡云农贸市场项目备受关注，该项目将建设用地面积 5088.27 平方米，总建筑面积达到 15352.64 平方米，助力园区基础设施的全面提升。

据了解，怡云农贸市场项目是重庆西部科学城江津园区 A 区基础设施综合提升项目的一部分，旨在提升基础设施水平和促进经济发展。项目包括现代化的农贸市场，并规划了 141 个停车位。建筑最大高度为 20.8 米，包括 5 层至地下 1 层，其中地下 1 层为车库和设备用房，1 层和 2 层为农贸市场运营，3 层至 5 层为商业用途。项目展现了出色的建筑和环境理念，建筑占地面积为 2634.36 平方米，总计容面积为 11446.08 平方米，容积率为 2.25。

该项目的启动，将进一步推动重庆科学城江津园区的整体发展。

永川：供销生鲜永川店开业

11 月 28 日，中国供销合作社&供销生鲜超市在永川区新城核心区域正式开业。主要聚焦生鲜果蔬、肉类产品、禽蛋产品、米面粮油、干货调料、特色零食品类。

据悉，供销生鲜超市将利用供销社的流通体系，为广大市民消费者带来全新的“供销消费体系”，将本地及周边优质的农产品以新鲜，高性价比的形式提供给消费者。未来供销生鲜会面向全永川，全重庆，全中国，为更多的用户提供更优质的产品。

重庆 3 区县入选第三批“国家食品安全示范城市”

11 月 28 日，国务院食品安全委员会办公室发布第三批食品安全示范城市名单。经国务院食品安全委员会批准，国务院食安办新命名重庆市江北区、荣昌区、武隆区等 36 个城市为“国家食品安全示范城市”。

国家食品安全示范城市创建是《中共中央 国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》明确的重点工程，旨在以创建工作为抓手，发挥地方党委政府积极性，动员社会广泛参与，形成可复制可推广的经验做法，完善食品安全治理体系，提高食品安全治理能力。自创建开展以来，有力提升了城市食品安全整体水平。

垫江：中农联举办“双 11 农产狂欢节、长安市集烟火气”活动

11 月 11 日，中农联渝东国际农贸城“双 11 农产狂欢节、长安市集烟火气”活动正式启动。市民们不仅可以购买到各种优质的农产品，包括蔬菜、水果、干货、小吃、百货等，还可以参与各种互动游戏，并有机会赢取丰厚的奖品。

为方便市民出行，中农联与垫江公交集团合作，开启了 1 路、12 路公交车中农联·农贸城招呼站。这一举措为中农联来往市民提供了更加便捷的出行选择，使他们能够更加轻松地到达活动现场。

欢迎扫描下方二维码关注我微信公众号【重庆市场协会】



欢迎各行业市场踊跃来稿，来稿请传送至协会邮箱：cqspsc@163.com

欢迎访问协会网站并请提宝贵意见：<http://www.cqscxh.cn>

协会地址：重庆市江北区红旗河沟（南）世纪英皇南塔 25-05 号

重庆市商品交易市场协会秘书处 电话：67726727 联系人：王璇 杨艳