



重庆专业市场通讯

2023年第04期
总第173期

主办单位：重庆市商品交易市场协会
2023年10月30日

本期目录

政务信息

- ◆ 多部门发文，布局建设102个现代流通战略支点城市
- ◆ 重庆出台12项措施扩大家居消费
- ◆ 市商务委：“重庆区县‘赛’消费”活动正式启动

协会传真

- ◆ 2023年重庆市商品交易市场
- ◆ 优化升级及运营管理人员培训班成功举办

市场观察

- ◆ 我会成功举办2023重庆城区菜市场创新发展研讨会
- ◆ 赶场集市与线上购物迅速发展
- ◆ ——新消费时代 传统菜市场如何求变
- ◆ 渝北：两年升级改造，渝北菜市场有哪些变化？
- ◆ 观农贸市场：深耕农批市场三十载 建构食品贸易生态圈
- ◆ 忠县：广场变菜市 这里“烟火”正浓
- ◆ 九龙坡：“菜市场里喝咖啡”带来新人气

市场焦点

- ◆ “你点我检”：食品安全快检，农贸市场海产安全有保障
- ◆ 第二十一届中国西部（重庆）国际农产品交易会举行
- ◆ 西南国际灯具城：打造消费者一站式购物平台
- ◆ 大渡口区市场监管局走进市场为计量秤做“全身体检”

市内动态

- ◆ 居然之家重庆战略发布会暨重庆金源店全新升级发布会完美落幕
- ◆ 打通供应链上下游 重庆新增一冷链外单协同仓
- ◆ 垫江：改造升级农贸市场让“菜篮子”拎出幸福感
- ◆ 大足：第九届中国（重庆）大足国际五金博览会开幕
- ◆ 川渝两地供销“牵手” 共促成渝地区双城经济圈建设



多部门发文，布局建设 102 个现代流通战略支点城市

为贯彻党的二十大报告有关部署、落实《“十四五”现代流通体系建设规划》相关要求，推动构建高效顺畅的现代流通体系，近日，国家发展改革委同自然资源部、交通运输部、商务部、市场监管总局印发《关于布局建设现代流通战略支点城市的通知》，部署现代流通战略支点城市布局建设工作。

《通知》坚持系统思维和全局观念，突出国家所需和城市所长，按照服务重要商品和资源要素流通、强化跨域跨界辐射带动、促进现代流通发展等三个维度布局流通支点城市。综合考虑城市资源禀赋、发展基础、比较优势、未来潜力，将 102 个城市纳入布局建设范围，覆盖全国 31 个省区市以及新疆生产建设兵团。流通支点城市将按综合型、复合型、功能型分类推进建设，城市人民政府发挥主体作用部署推进，努力提升自身发展水平，增强辐射带动作用。

其中，北京、重庆等 24 个城市为综合型流通支点城市。

布局建设流通支点城市有利于更好发挥相关城市流通发展基础好、辐射带动能力强的优势，从“大流通”高度推动商流、物流、信息流、资金流融合发展，促进生产消费紧密衔接，加快形成内畅外联的现代流通网络，更好服务以实体经济为支撑的现代化产业体系。下一步，国家发展改革委将会同有关部门积极支持流通支点城市建设，及时协调解决跨部门、跨行业、跨区域问题，组织开展效果评估，宣传推广典型经验，以流通支点城市推动现代流通体系建设。

重庆出台 12 项措施扩大家居消费

近日，市商务委、市发展改革委等 14 部门联合印发《关于多措并举促进和扩大家居消费的通知》（以下简称《通知》），拟定了 12 条具体措施促进和扩大家居消费。

在增加家居消费新供给方面，《通知》提出提质绿色消费供给、提质智能消费供给、丰富适老消费供给等 3 条措施。包括鼓励家居企业加强绿色、智能及适老化产品研发和生产；鼓励开展智能家具消费体验节、老年房设计大赛，丰富绿色、智能、适老化家居产品销售场景；鼓励有条件的区县对居民购买绿色家居产品给予一定补贴等内容，多角度释放家居消费市场潜力。

在拓展家居消费新场景方面，《通知》提出创新消费业态模式、支持推动旧房装修、开展家居促销活动等3条措施。包括鼓励加快数字化、智能化转型升级和线上线下融合发展，促进“互联网+家装”等新业态健康有序发展；鼓励企业开展旧房翻新设计大赛，通过进街镇、进社区、进乡村、进小区活动开展家居以旧换新。

在创造家居消费新条件方面，《通知》提出发展社区便民消费服务、完善废旧物资回收网络等3条措施。包括支持与家居消费密切相关的洗染店、维修店等进社区；健全县、乡、村三级物流配送体系，鼓励有条件的区县开展家电、家具、家装下乡，改善农村家居消费条件。

在提供家居消费新保障方面，《通知》提出规范市场秩序、强化金融支持、拓宽公积金使用范围等3条措施。包括鼓励在家居行业实施企业标准“领跑者”制度，提升行业服务质量和水平；鼓励金融机构加强对家居消费的信贷支持，给予利率优惠；出台进一步扩大城镇老旧小区（既有住宅）居民提取公积金范围的政策，将用于支持加装电梯的公积金提取范围拓宽到配偶双方父母，推进改善家居生活条件等。

市商务委：“重庆区县‘赛’消费”活动正式启动

为提振信心，促进消费。8月10日，重庆市商务委、重庆日报报业集团指导，上游新闻主办的“重庆区县‘赛’消费”活动于8月10日启动。该活动旨在提振信心，促进消费，引发社会高度关注。重庆市商务委副主任彭和良表示，此次活动具有展现重庆促进消费新气象、培育市场消费新热点、赛出消费促进新活力等三个意义。

是各地展示消费、宣传自我的难得机会，希望各区县一要高度重视、积极参与，整合多方力量合力推进。二要谋划创新、赛出特色。围绕活动内容、案例要求，勇于创新，着力推介当地消费促进的新举措、新场景、新活动，激发社会消费热情。三要叠加宣传、浓厚氛围。借助媒体资源，广泛宣传，营造消费氛围，提振消费信心。

下半年，全市将接续政策深挖消费潜力，举办各具特色的系列消费促进活动，完善消费设施，优化消费环境，创新市场需求，释放消费潜力，推动全市消费经济全面复苏回暖。

2023 年重庆市商品交易市场 优化升级及运营管理人员培训班成功举办

2023 年 11 月 2-3 日，由市商务委主办的 2023 年重庆市商品交易市场优化升级及运营管理人员培训班在大足区成功举行。来自全市各区县商务委相关负责人、已纳入和拟纳入重庆市重点联系商品市场相关负责人共 150 人参加，四川省商务厅领导、四川省优化升级试点市场负责人也应邀到会进行经验分享。

本次培训由市商务主办，我会具体承办。市场体系建设处处长张卫华主持，大足区副区长杨爱民致辞，市商务委二级巡视员戴云出席开班典礼并讲话。

根据《商品市场优化升级专项行动计划》的工作要求，本次培训采取专家授课、案例分享、主题交流、观摩学习相结合方式，开设 7 门课程。市商务委市场体系建设处副处长叶创深入解读了商务部等 7 部门《商品市场优化升级专项行动计划（2021-2025）》，提出了下一步我市商品市场优化升级的工作建议；市知识产权局叶春梅处长讲解了《商品交易市场知识产权保护规范》，明确了知识产权保护在商品市场优化升级中的作用，以及商品市场抓好知识产权保护工作的重要性、紧迫性；江津区商务委、大足区商务委分管领导从实践的角度阐释了商品市场优化升级、采购贸易专项试点的经验做法，对今后全市商品市场复制推广指明了路径；国研软件、抖音本地生活为大家阐述了传统市场如何借助数字信息技术和互联网实现转型升级；特别邀请四川省商务厅领导、参与优化升级的试点市场负责人到会传经授宝，交流学习四川商品市场优化升级的工作经验，为下一步深化川渝商品市场合作奠定了基础。

除现场授课外，还组织学员考察学习大足区龙水五金市场、大足电商产业园、市场采购贸易服务中心、大足石材石雕产业园及文创园，并开展专题座谈交流。

最后，由市商务委市场体系建设处副处长叶创作培训总结，希望大家在实际工作中深学活用学到的知识，贯彻落实《商品市场优化升级专项行动计划（2021-2025）》《推动成渝地区双城经济圈市场一体化建设行动方案》等文件精神，把我市商品市场优化升级、推动高质量发展工作做深、做细、做实，见到成效。

参训学员纷纷表示，本次培训内容丰富，针对性强，对帮助运营人员提升专业能力，具有很强的指导意义。

我会成功举办 2023 重庆城区菜市场创新发展研讨会

10月26日下午，重庆市商品交易市场协会与市农产品集团共同主办的“2023重庆城区菜市场创新发展研讨会”，在重庆三峡柑橘集团会议室成功举行。来自中心城区商务主管部门、重点菜市场相关负责人以及相关服务商代表共60人参会。作为指导单位的市商务委、市市场监管局、市供销总社相关负责人出席。

菜市场作为“菜篮子”工程的重要载体和城市文明的重要窗口，历来得到国家高度重视与大力扶持。市商务主管部门利用国家地方财政资金对城区菜市场分别进行了三轮次的标准化改造和智慧化升级；市场监管部门启动菜市场食品安全规范化建设5年行动计划，通过和市场主体的共同努力，促使菜市场的硬件环境和经营面貌得到极大改善。但近年来，受外部环境变化的影响和自身弊端的制约，菜市场行业开始处于前所未有的困境，面临越来越大的生存发展压力。在此背景下，经过主办单位的精心策划和组织，本次研讨会得以如期举行。

研讨会采取主题分享和对话交流方式，通过对行业现状及新变化、新模式进行分析探讨和思维观点碰撞，旨在倾听各方意见，凝聚业内智慧，坚定主体信心，探索创新升级途径，助力重庆城区菜市场持续健康发展。

在主题分享环节，我会秘书长朱吉华、菜市场分会会长罗大文就城区菜市场的权属及营运管理模式、菜市场现状与走势作了主题报告；重庆供销生鲜连锁公司李科总经理就《菜市场连锁发展战略规划构想》、学田湾太阳沟市场郑伯恩副总经理就《菜市场标准化、规范化、智慧化建设》、重庆人道美连锁公司崔文生总经理就《市场与配送一体化发展》、菜老包（重庆）科技公司高小玲副总经理就《菜市场线上线下融合发展》分别进行了主题分享，获得与会人员一致好评。

在对话交流环节，针对当前日益严格的食品和消防安全监管要求、赶场集市日益盛行、游摊散摊屡禁不止、市场空置居高不下、招商经营举步维艰等行业现状、现象，会议邀请5位行业大咖和资深人士上台，就履行主体责任加强诚信经营、优化营商环境、维护公平竞争秩序、创新“白日场与赶集场”相结合、线上线下相融合模式以及优化供应链、发展连锁经营等热点焦点话题，进行了面对对话和台上台下的互动交流。大家各抒己见，精彩纷呈。

最后，市供销社流通处处长关学贵、市商务委调研员张崧建分别讲话，对研讨会给予了高度肯定。大家表示，研讨会时间虽短，但收获满满，达到预期目的。

赶场集市与线上购物迅速发展 ——新消费时代 传统菜市场如何求变

菜市场是城市最具烟火气的地方。

但近年来，随着赶场集市与线上购物的兴起与发展，传统菜市场在经营上面临不少困境。

来自市商品交易市场协会菜市场分会的一组数据显示：2022年，全市城区菜市场数量575家，经营商家41780户，从业人员78779人，交易总额349亿元。与2021年同比，市场数量减少58家，经营户减少28654户，从业人员减少4.5万人，交易额下降11.6%。

这一趋势背后折射出怎样的消费变化？面对新形势，传统菜市场该如何转型求突破，增强行业竞争力？

10月26日，市商品交易市场协会、市农产品集团联合主办重庆城区菜市场创新发展研讨会，邀请市商务委、市市场监管局、市供销社等单位以及菜市场相关服务商代表参会，共同为传统菜市场转型发展提供思路和建议。

两大原因导致传统菜市场规模缩减

一直以来，传统菜市场作为市民购买食材的主要场所，以点多、面广的地理优势以及新鲜、价廉、种类齐全的产品受到百姓喜爱。虽然这些年，大型超市陆续崛起，农贸市场食材交易的核心地位也没有被改变。

那到底是什么导致了传统菜市场规模的缩减？

重庆供销生鲜连锁公司总经理李科分析，这是因为买卖双方均发生了变化。

李科表示，传统菜市场正在受到挤压，原因有以下几点：首先，80后、90后成为买菜主力军，他们习惯线上消费，对农产品价格敏感度降低；其次，年轻人不愿意从事传统卖菜行业，导致市场租户减少；最后，传统菜市场设施陈旧，环境不整洁，降低了消费吸引力。

传统菜市场不可替代 但要积极求变

在传统菜市场在规模缩减的同时，电商平台、社区团购和路边摆摊等新型销售方式迅速发展。尽管如此，市商品交易市场协会菜市场分会罗大文会长仍强调，传统菜市场的地位不可替代，但应积极适应时代变化。

他认为，菜市场是“菜篮子”工程的重要载体和城市文明的窗口，具有满足市民需求、提供就业、稳定价格等重要作用。特别是政策扶持力度加大，使其主渠道地位和公益性作用不可替代。因此，菜市场应积极拥抱电商，实现线上线下融合发展，以提高服务效率和便捷性，同时为线下菜市场引流。。

在这方面，菜老包（重庆）科技有限公司就探索出一条融合发展之路。成立于2016年的菜老包，运营7个农贸市场。依托外卖平台，成为供应新鲜农产品的运营商，在美团、饿了么等大型电商平台外卖生鲜板块市场份额超40%。同时，通过线下活动，如“七夕节”快闪吸引年轻消费者，单日客流量突破8000人。

菜市场要形成合力 谋求资源整合连锁发展

会上，不少业内人士都提到菜市场连锁化。

李科说，相较电商平台、社区团购等模式，传统菜市场有自己独有的巨大优势：商户资源。

经过多年经营发展，每一个农贸市场背后都有不少商户资源，如果能够实现资源整合，抱团取暖、优势互补，就能极大降低运营成本。

与此同时，由于农贸市场是区域性很强的消费场所，所以，连锁发展很大程度上可以避免同业竞争的问题。

罗大文表示，菜市场的连锁化发展，可通过运营主体或龙头商户整合供货资源，建立统采统配、联合采购、基地直采、分拨配送等更为完善的供应链体系，还可以拓展企事业单位、学校食堂、餐饮酒楼等客户，提供盒饭、生鲜食材，将有助于菜市场增强核心竞争力、降低流通成本。

“连锁发展模式，我们还可探索孵化连锁商户，就像每个商场都有星巴克、肯德基等商家一样，这些商户的发展壮大又能为市场带来人流量。”李科说。

此外，会上，一些从业人士还提到传统菜市场改造及服务业态融合问题，如依托传统菜市场改造，引入理发、洗染、维修等业态，既能完善社区公共服务配套功能，还能通过深度服务居民生活，为菜市场集聚人气。

（本文来源：重庆日报）

渝北：两年升级改造，渝北菜市场有哪些变化？

菜市场是一个与千家万户生活息息相关、不可或缺的民生场所，但传统菜市场普遍存在环境“脏乱差”、食品质量安全难以保障等问题，因此，菜市场智慧化成为改善问题的主要方式。

2021年，渝北将“城区菜市场提档升级项目”纳入全区“我为群众办实事——十百千行动”重点民生项目，通过推动城区菜市场提档升级，引导市场标准化、智慧化发展，更好地服务于市民“菜篮子”。经过两年来的试点和建设，如今，这些菜市场发生了什么样的变化呢？一起来看看吧！

消费体验升级，群众满意度提高

市场环境好了，消费者购物才舒心放心。走进海若标准化菜市场看到，这里摊位规整有序，摆放着各色新鲜蔬菜、水果、肉类等。

海若标准化菜市场位于木耳镇民意路2号，2017年开业，市场建筑面积约2200平方米，经营品类主要有蔬菜、水果、肉类、豆制品、蛋类、干副、粮油等。由于该市场硬件存在不同程度的老化破损，智慧化系统缺失，周边群众要求市场改造升级的意愿强烈。

2021年下旬，在渝北区委区政府以及区级相关部门、街道的支持指导下，海若市场进行了新一轮改造。改造后的海若市场内配备了农残检测室，建立了完善的农残检测检疫体系，采用互联网+配送、智慧农贸和导购智能化体系，全市场采用可视化数据进行管理。

如今，在海若农贸市场，市民不仅可以用手机扫码支付，查询商品价格，对食品进行溯源，还可以通过查看市场入口处的大数据显示屏，了解市场的食品快检结果、实时交易数据、市场主体信息等，食品安全检测室的检测结果也实时对市民公示。“小票上面有一个二维码，扫一扫就能了解商品溯源信息，一旦出现质量问题便于追溯，顾客购物更有保障。”该市场相关负责人介绍。

此外，在本次改造中，海若标准化市场还实施了地面、摊台、灯光、给排水、外立面、消防、监控等硬件升级。改造后的购物环境如超市一般干净整洁，经营氛围规范有序，进一步改善了社区功能配套，提升了消费品位。

市场管理增效，商户降本扩收

三亚湾农产品智慧集市位于三亚湾水产市场内，是水产市场重要的生鲜时蔬、粮油干副的配套市场。

在本次智慧化建设改造中，三亚湾农产品智慧集市成功搭建了智慧农贸管理平台，通过物联网技术实时采集电子秤交易数据、客流检测仪数据、食品安全检测数据，为市场招商、商家采购货物提供舆情分析和判断。“目前，我们对集市的线上管理主要通过‘智慧三亚湾’这一后台实施，通过管理后台收集信息并分析各类数据，我们不仅能实时掌握到市场各商户进货销售情况，方便统一管理，还能通过显示屏实时显示信息，适时引导商户合理经营、文明经营，在全市场营造一个更加公平公开的环境。”三亚湾水产商会会长韩群勇表示。

此外，通过实施标准化智慧化菜市场项目，三亚湾农产品智慧集市还推动饿了么、菜老包等电商平台进驻，面向周边居民和全市餐饮企业打造线上线下融合的新型菜市场，依托三亚湾水产市场打造生鲜时蔬、粮油干副集配中心，探索线上下单、线下配送一体化模式，不仅降低了商户运营成本，还拓宽了商户营收渠道，增加商户经营收益。

互联网大数据等管理手段的运用，不仅促进了消费体验升级、商户降本增收和市场管理提效，还为政府部门的宏观调控奠定了基础。

“渝北区城区菜市场超 30 个，各市场的经营状况、管理水平、产权结构、区位地理各不相同。”渝北区商务委员会相关负责人介绍，目前，他们正积极争取项目资金，引导社会资本投入，支持指导渝北农贸市场标准化和智慧化改造，真正达到商户降本增效、消费体验升级、市场管理提效、政府调控衔接的目的，使成功经验可复制、可推广。

观农贸市场：深耕农批市场三十载 建构食品贸易生态圈

它在重庆城市核心区域，临近江北观音桥商圈它又不在观音桥，位于重庆市江北区盘溪玉带山 200 号它上下一共六层，外部有车行道联通它那不算宽敞的过道，穿插于毗邻商铺之间它拥有各式辣椒、各式零食、各式酒水、各式用品它那个地方，人与人千百次擦肩而过，无声运载货物它不仅是一个交易的场所，更是城市中人间烟火气的体现它是城市的缩影，生活百态尽显人情世故。

重庆观音桥市场有限公司（简称重庆观农贸市场）成立于1987年，注册资本金19800万元，位于重庆市江北区盘溪玉带山200号。历经三十载，重庆观农贸市场已成为重庆农贸市场的领航者，先后获评“农业部重点联系市场”、“商务部重点联系市场”、“农业产业化国家重点龙头企业”、“农业产业化重庆重点龙头企业”、“重庆市重点保供企业”、“2022年位列全国农产品（干货调料类）批发市场十强”。在丰富百姓食品生活的同时，保供应、稳物价、惠民生，为重庆的经济腾飞作出了卓越的贡献。

经过30多年的发展，重庆观农贸市场发展成为集干副、粮油、肉类、冻品、茶叶等农产品批发市场群。现在，市场及经营面积10万余平方米，经营各类农副等食品万余种，聚集辐射范围遍及全国16个省、60多个市县以及重庆各区县，承担并调节重庆及周边地区干副、粮油供应达60%，特别是辣椒、花椒销量占国内市场交易份额的三分之一。公司年交易额150亿元，交易量170万吨。

未来，重庆观农贸市场将继续以“担当进取、开放包容、携手共赢”的干劲与精神，开启创新升级的发展步伐，顺应数字化、网络化、智能化发展趋势，在大数据迅猛发展的时代浪潮中，投入巨资着力建设现代化仓储物流基地，规划现代化商贸城，打造数字商贸智慧交易平台、现代仓储管理信息平台、城市配送公共信息平台的三大平台系统，实现由货物流通为主的实体市场向交易结算、金融服务为核心的国内国际食品贸易生态圈发展。重庆观农贸市场正向高品质、现代化的新型农贸展示展销智慧市场大踏步迈进！

忠县：广场变菜市 这里“烟火”正浓

人间烟火气，最抚凡人心。近段时间，在重庆忠县北山广场，天天可以看到熙熙攘攘的“赶场”景象。广场变菜市，书写着忠州人活色生香的市井生活。

北山广场也被忠县人称为“大礼堂”，上世纪六七十年代这里曾是忠县的政治文化和经济中心。随着时代变迁和发展，这里成为县城人员最密集的居民区。北山广场辐射十字街社区、东坡路社区、北门路社区等区域近三万余名居民。

平日里，这里人头攒动，是附近居民最重要的休闲娱乐场所。

今年7月，忠县对北山广场附近的川祖庙农贸市场进行外立面改造施工，为了消除施工给市场周边蔬菜交易带来的安全隐患，忠县城市管理部门及时在北山

广场划定区域，并从7月1日在区域内设立菜农直销临时疏导点，开市为凌晨5时至中午12时，凡是进入市场的菜农均免收摊位费。

数百个蔬菜摊点横成排、竖成行，整齐划一。市民流连在各个摊位前，选购新鲜蔬菜，买卖交易井然有序……广场变菜市，便民助农两不误。现如今，北山广场成为忠州街道最热闹的蔬菜交易地，高峰时段人流量可达数千人次。每逢下市后，环卫工人很快就会把现场打扫得一尘不染。

聚拢来是烟火，摊开来是人间。忠县川祖庙农贸市场外立面施工预计将在今年年底完成。为了有效解决菜农卖菜难，减轻城区中心地带人员过度密集压力，忠县正在进一步统筹规划农贸市场建设。目前，忠县在城东设置的菜农直销市场即将建成投用，城西菜农直销市场设计方案制作正在进行。

九龙坡：“菜市场里喝咖啡”带来新人气

6月26日，一家名为“低音黄瓜”的创意小空间在重庆市九龙坡区民主村综合市场正式开业，为周边居民提供消费新场景。

“低音黄瓜”创意小空间位于民主村综合市场中心，四周是缤纷鲜艳的果摊蔬菜摊。铺位全开放式的橱窗，让来往的行人可以直接看到咖啡师和料理师忙碌的身影。顾客们买菜逛累了，可以在“低音黄瓜”铺位四周的凳子上坐下，在菜市场享受一杯咖啡的闲暇，感受此刻的烟火人间。

伴随着民主村城市更新项目一期的开展，民主村综合市场也进行了更新升级，焕然一新的民主村综合市场，如今迎来了更加丰富多元的业态。

如今，除了“低音黄瓜”这种新型咖啡消费场景，花舍、面包店、日料店等新业态也在该市场陆续呈现，为周边居民提供更丰富的购物体验。

九龙城市更新公司有关负责人介绍，民主村综合市场通过引入年轻化、多样化、前卫化、创意化的品牌和主理人进驻创业，多业态复合发展，拓展消费体验场景，打造全新业态、文化吸引年轻群体。在此基础上，市场围绕自身发展特色商业，实现部分社交功能，平衡年轻人与中老年群体差异化需求的同时，链接起新旧群体的情感。

“你点我检”：食品安全快检，农贸市场海产安全有保障

年初，高启强的一句名言“风浪越大，鱼越贵”导致水产摊位紧俏。近日，日本核废水排海引发抵制海鲜潮，对水产销售行业造成重创。部分网民攻击直播卖海鲜的中国渔民，部分主播下架所有海鲜产品。

一、被非理性抵制

消费情绪冲击市场

日本核污染水排海后，人们对海鲜的食用产生了担忧。然而，社交媒体上的渲染使许多人更加不淡定。一些人对海鲜和水产品产生了过度反应，甚至出现了立场优先的站队游戏。这种拒所有海鲜于千里之外的消费抵制是情绪化的，与科学、理性相悖，应该被警惕。因为这并非是对现实风险的应对，而更多是一种源自心理层面的过激反应，甚至导致了本不该有的“代价”。

二、对国内海产销售与养殖冲击

1. 消费市场受阻

若因为日本核污水排海，大家就彻底谈海鲜“色变”，不惜对所有水产品进行污名化，甚至把卖海鲜的国内商家都打入“对立面”，这真的理性么？它带来的影响和代价又有多大？

首当其冲，受到影响的是餐饮市场，现很多日料、海鲜等餐饮店，客流拦腰斩断，哪怕是国产海鲜，消费者不愿踏入，消费市场下降。

其次，受卖方餐饮市场影响，海产销售行业严重下滑、损耗，甚至出现甚有部分网民在线上攻击直播间卖国产海鲜的中国渔民，还有部分带货主播主动下架了全部的海产产品的情况，海产销售遇冷。

消费市场没了，生产方也难以开工，部分地区渔民出现开海不满十天，但因为供大于求，已无需出海的情况，渔业养殖、捕捞均受阻。

这种情绪如果进一步蔓延，恐将给海鲜市场，包括餐饮、市场海产销售、渔业养殖等发展蒙上一层阴影，着实不容轻视。

2. 从业人员遇难

当然，有人或许会说，不吃海鲜是个人自由。从个人角度而言，这当然成立。

若自此一味排斥海鲜、甚至水产，尤其是部分消费者所出现的对所有海鲜、水产品的抵制，这样一种非理性的、对水产和海鲜无差别恐慌的集体情绪可能给经济发展带来的“灼伤”，尤其是放在当前经济形势之下，这背后可能直接影响一个数千亿市场的发展走势，及上千万人的就业机会。

就中国海产市场来说，此次，海关总署在日本核废水排海之前就已发出通知，自2023年8月24日（含）起全面暂停进口原产地为日本的水产品（含食用水生动物），此举已经大家隔离在日本危险水产品之外了。

在2011年福岛核事故后，中国已经对日本进口食品出台较为严格的检测标准；2012年至今，食品中放射性物质监测工作已纳入国家食品安全风险监测范畴。大家要保持警惕，但不必过度担忧，“通过正规渠道购买的海鲜，基本都符合国家检测标准，可以放心食用”。

三、理性对待，选择性采购

选择正规渠道采购海鲜

综上，国内水产可放心购买，为增加食品安全保障，可选择标准市场销售、经过安全检测、可查询溯源的海产品。避免购买路边小店的海鲜。个人消费者应选择有平台保障、可溯源、经过安全检测的海鲜。农贸市场内设有食品安全检测室，可快速检测农药残留、甲醛超标等问题。

四、食品安全快速检测

1. 农贸市场“您点我检”

食品安全快检室已成为农贸市场的标配，推出的“你点我检”行动为消费者提供销售保障。食品快检可保障食品安全问题，有效阻断食源性疾病。市场每日对商户摊位进行抽检，包括农药残留、亚硝酸盐、猪牛羊肉组织水分、瘦肉精等检测。

除了城市农贸市场，在刚刚发布的县域行动三年计划中，也明确县域产地市场也需要配备食品安全检测中心，为农贸产品溯源做基础。

国家设计检测体系按层级递减，我国有约3000县级单位和过万乡镇，食品安全快速检测产品市场空间大。推荐在乡镇和基层使用简单便携的快速检测产品，主要做筛查防范，是乡镇农贸市场配置食品安全快检的主要作用。

2. 农贸市场快检室配套设计

快检室：场地和布局

1. 应设置独立的快检室，快检室与市场内的其他场所有效隔离，避免交叉污染和相互干扰。

2. 快检室面积不少于 15m，农贸批发市场需根据实际检测规模相应增加。

3. 快检室应能满足放置相关设备及实验操作的条件要求，可按照接样、前处理、检测分析、数据处理、试剂存放、样品存放等需求细分功能区域(参见附录 A)。对互有影响、可能干扰检测结果的相邻区域应采取有效分离或分隔。

快检室：环境和设施

1. 实验区域具备与快检工作相适应的水、电、气、照明、安全应急等基本设施，并保证其功能正常使用。

2. 配备必要的温控设施，以满足样品、试剂耗材的存放及实验环境条件。

3. 配备必要的通风设施，以保证实验过程中有毒有害气体的挥发和排放。

4. 安全卫生和废弃物的处置应遵守 GB/T 27404 的规定。

快检室：工作流程

农贸零售市场应至少配备 2 名检测人员，其中 1 人为专职人员，农贸批发市场可根据实际检测规模增加人员配置。快速检测工作按照工作计划、抽样、样品的接收和登记、样品制备和保存、样品检测、质量控制、结果处置及公示等七个主要步骤依次进行。

食品安全：从田间地头到餐桌

“用最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责、确保广大人民群众“舌尖上的安全”，这是时代对市场提出的更高要求。

新鲜、安全、溯源、公开，是现代化农贸市场基础要求。农产品流通速率影响菜品品质，食品安全检测室监测市场安全动态，产品流通信息记录着农产品从田间地头到餐桌的整个过程，也为产品溯源留下依据。

目前人们普遍高度重视食品安全，尤其是疫情后，人们对健康的更为重视，对食品要求更高，快速检测产品的需求量在持续增长，行业空间广阔，农贸市场可重点布局。

尤其，农贸市场与民生有天然的联系，无论是背书功能还是监督功能，都更容易受到信赖，因此在食品安全快速检测行业具有天然的优势。

(本文来源：农贸市场设计研究中心公众号)

第二十一届中国西部（重庆）国际农产品交易会举行

9月22日至25日，第二十一届中国西部（重庆）国际农产品交易会（简称西部农交会）在重庆国际会议展览中心举行。

本届农交会以“科技创新赋能，助力乡村振兴”为主题，设有9个展区，吸引12个国家和地区的29家企业参展。全国27个省区市的2600余家企业展示展销7200余个产品品类，330余家大型采购商参加贸易洽谈。首次开展中国农产品新品发布，举办优质农产品品牌推介等活动。

据了解，中国西部农交会前20届累计签订投资贸易供需合同5000亿元，实现现场销售75亿元，成为了现代农业发展成果的重要窗口、农业开放合作的重要纽带、农业融入“双循环”发展格局的重要平台。

大会还开展乡村振兴招商引资重大项目签约、“三峡柑橘”产业发展论坛、农产品出口平台对接洽谈、优质农产品品牌推介、“网红”线上直播带货等活动。

西南国际灯具城：打造消费者一站式购物平台

作为全国第三、西部第一的超大规模灯具批发集散中心，位于潼南高新区的西南国际灯具城已在全国打响了知名度。

通过引进上下游生产厂家和自建物流，形成了完整的产业集群。利用地处中欧班列（重庆）的重要节点，成渝一小时经济圈交汇点的良好区位优势，逐步形成了立足潼南，辐射成渝，延伸至贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、湖南、湖北部分地区的销售网络。政府提供商家税收减免、子女就学、国内一线品牌入驻等特殊优惠政策，并每年举办中国西部（重庆·潼南）灯饰博览会。

自2010年12月开业以来，西南国际灯具城从产品研发、生产配套、销售等方面持续发力，已累计吞吐物流配送3143万件以上，实现交易额约130亿元。项目累计完成静态投资超过10亿元，目前市场建筑面积22.73万平方米，经营面积18万多平方米，市场商家400多户、下游经销商2万多家。

西南国际灯具城副总经理唐海涛表示，下一步将积极融入涪江奔腾计划，加大招商力度、扩大行业规模，满足消费者一站式购物需求。

大渡口区市场监管局走进市场为计量秤做“全身体检”

近日，重庆市大渡口区市场监管局走进万吨冻品交易市场，以“小计量”服务“大民生”，组织检测人员上门开展电子计价秤集中检定服务，为计量秤做“全身体检”。

该市场有600家经营主体，几乎所有商户都涉及计量秤。由于商户工作时间长，业务繁忙，很难抽出时间去检测机构进行计量秤的检定工作。

市场监管局积极对接市场管理方，协调重庆市计量质量检测研究院安排检测骨干力量到市场上门服务。

活动当天，共检定计量秤500余台，解答商户问题60余个。

此次活动提高了商户的政策知晓率，增强了企业依法经营和诚信经营意识，提升了广大群众的维权意识和维权手段。同时，该局将严厉打击计量违法行为，营造综合整治良好氛围。

点亮“夜经济” 2023国盛不夜城啤酒节启动

8月18日至9月1日，“2023国盛不夜城啤酒节”活动在大学城启动。

据悉，作为大学城片区的首届啤酒节盛会，主办方在活动上呈现啤酒音乐会、集市文化节、新能源车展三大主题。每至傍晚，游客吹拂夏日清风，品鉴可口美食，聆听舒缓音乐。这里既有系列美味可供挑选，又有潮流市集、草坪露营。

消费打卡赢奖品，啤酒联盟免费送。活动期间，国盛不夜城餐饮商家、国泰汽博城新能源车商优惠大酬宾。现场还有互动节目。如喝啤酒比赛、啤酒快跑、啤酒叠叠高、啤酒套圈等。

沙坪坝区商务委相关负责人介绍，2023国盛不夜城啤酒节是为贯彻国家发改委《关于恢复和扩大消费的措施》文件精神，同时落实市商务委“爱尚重庆 愉悦消费”系列活动、打造特色美食主题街区，从而开展夏季促销活动。

近年来，沙坪坝区在打造消费新场景和特色美食主题街区方面，取得了良好成绩。如，由市商务委指导的“爱尚重庆·2023重庆高品质消费新场景”征集展示活动正式结束，沙坪坝区龙湖重庆金沙天街、麻花博物馆、重庆融创茂等7个消费场景入选，其中佛罗伦萨小镇重庆名品奥特莱斯、金融街·磁器口后街、重庆融汇温泉城荣登榜单，分别获时尚潮购消费新场景、脉动畅流消费新场景。

居然之家重庆战略发布会暨重庆金源店全新升级发布会完美落幕

2023年9月8日，“相约九八·渝见未来”居然之家重庆战略发布会暨重庆金源店全新升级发布会在重庆君豪大酒店盛大举行。600余名厂商代表、各大行业协会领导、主流媒体以及家居行业品牌经销商们相聚于此，共同见证了此次发布会的成功召开！

发布会上，居然之家家居连锁集团副总裁兼重庆贵州分公司总经理张宗荣讲述了家居行业的现状和未来，以及居然之家与其他卖场的区别。“家居消费一头连着民生产业、一头连着百姓生活，巨大的存量市场，机会巨大”，居然之家一直紧跟时代变化，在数字化、新零售方面进行全面布局，从公域到私域，建立流量闭环。在政府大力的支持带动下，重庆的家居行业有着强有力的发展潜力。居然之家积极响应政府号召，率先开展家居家电以旧换新，推出旧物折现、免费收旧等举措，并切实走入社区提供维修、换新、保养等家居服务，在洞窝发放服务抵用券，让消费者能“家有困难找居然”。服务于民，实惠于民，赋能于商。“沧海横流，方显英雄本色，青山矗立，不堕凌云之志！”

随后，居然之家重庆贵州分公司招商总监张潇对重庆贵州分公司的发展情况，重庆五店的区位优势、结构布局及特点进行了介绍。五店联招，渝见未来，强强联合，共赢市场。

居然之家重庆贵州分公司副总经理兼重庆金源店总经理刘美刚对重庆金源店的调整方向及升级后的运营布局进行了详细讲解。高端的硬件，顶尖的品牌，优秀的团队，重庆金源店的升级蝶变必将构建成为重庆家居消费者的全新高端购物场景，为经销商伙伴们提供更好的营商平台。“拥抱新变化，锻炼适应力”，任何事情都是“越想越困难，越做越简单”，“大鹏一日同风起，扶摇直上九万里”，只有适应新变化，拥抱新机遇，通力合作，才能齐头并进！

市场在变，需求在变，竞争在变，如何从变化中寻求突破与机遇？缔造传媒分享了多个优秀品牌的营销案例以及接下来在家居行业的营销打法，干货多多。未来，居然之家将与缔造传媒强强联合，深耕家居线上新赛道，锁定重庆头部达人流量，在本地形成强曝光，并带动入驻商家共同构建流量矩阵，为家居市场创新、创量、创热点，充分赋能品牌共享流量红利。

打通供应链上下游 重庆新增一冷链外单协同仓

随着电商行业的蓬勃发展和规模扩大，供应链竞争也进入到日趋激烈的状态。记者从京东集团获悉，近日，京东物流重庆公司冷链外单协同仓开仓，这也是京东在重庆区域的首个冷链外单协同仓。

传统的供应链模式，是仓库到商家仓库到分拣中心再到客户，而在供应商库房旁边设立“协同仓”，利用供应商库房变成京东的库房到分拣中心，然后到客户，可直接减少流通环节。协同仓利用这种去中间化方式两仓协同，就近发货，减少了流通环节，优化了整个供应链。

“我们针对原产冷链生鲜行业打造一体化专业解决方案，通过BC同仓、仓配一体的服务为客户提供高效柔性的多渠道、一盘货履约，解决多渠道发货、库存成本高的问题。”京东物流供应链重庆公司总经理李伟表示，本次冷链外单协同仓的建立，打通了生鲜冷链供应链上下游，链接相关产业生态伙伴息息相通，助力了链条上企业降本增效，协助提升客户盈利能力和不断满足消费者需求。

百安港“万达开云”生鲜物流专线正式启动

9月6日上午，百安港“万达开云”生鲜物流专线正式启动，将更加便捷高效助推“万达开”“万开云”农产品物流服务。

百安港农产品批发市场是万州重点民生项目，作为渝东北地区的全品类综合一级农产品批发市场，现已招商入驻大量本地商户以及周边区县、重庆主城、四川成都、湖北恩施等地的优质商户，各大粮油生鲜知名品牌的区域总经销也已相继入驻。

在开通百安港“万达开云”生鲜物流专线前，万州农产品经销商户的运输成本高，限制了其辐射能力和竞争力。现在，百安港利用自身优势，整合市场资源，开通了五条辐射周边地区的物流专线，为商户解决了物流时效低、成本高的问题。此举不仅节约了商户30%的物流成本，还助力万州强化其作为渝东北地区中心枢纽的优势，推动农业产业链条拓展和农产品品牌价值提升。未来，万州将以百安港为核心，打造国家骨干冷链物流基地，完善物流基础建设，扩大销售范围，走向全国走出国门。

巴南区召开西部陆海新通道建设 暨商贸服务型国家物流枢纽工作推进会

10月8日，巴南区召开西部陆海新通道建设暨商贸服务型国家物流枢纽工作推进会。区委书记何友生，区委副书记、区长贾晖，区人大常委会主任刘永全，副区长代建红参加会议。

今年以来，重庆公路物流基地获批重庆商贸服务型国家物流枢纽等四张国家名片，重庆RCEP投资贸易服务中心揭牌运营，西部陆海新通道跨境公路班车发车量、货值，以及外贸进出口额均实现同比增长，西部陆海新通道建设取得新进展。

会上，相关部门提出建议，要求各级各部门积极研究政策，推动物流基地建设，提升信息互联互通水平，增强东盟产业集聚，完善功能，争取政策支持，引入出口加工型龙头企业，全力招好商、优商。同时，要围绕创建国家物流枢纽经济示范区目标，抢抓新机遇，强化专班协同，补齐发展短板，放大特色优势，推动各项工作卡位、进位；要强化队伍建设，实现人才支撑赋能产业高质量发展。

垫江：改造升级农贸市场让“菜篮子”拎出幸福感

近年来，垫江县商务委通过多种渠道积极争取专项资金，推动农贸市场改造提升。同时，该委加快对农产品批发市场主体进行划行归市，提升农贸市场经营环境。

其中，城区凤山菜市场于2020年完成改造升级，桂西菜市场通过招商引资引进广东投资商对原桂西市场进行改造升级，打造为该县首个标准化、智慧化菜市场，于2022年1月16日正式开业，成为该县农产品零售市场的标杆。牡丹湖片区农贸市场正在推进中，澄溪镇、高峰镇、黄沙镇、新民镇、白家镇、三溪镇等乡镇农贸市场也已完成规范化改造提升。农贸市场硬件设施的改善提升了市场品质，使市民购物更加便捷。

中农联·渝东国际农贸城项目位于长安大道与桂南大道交汇处，占地296亩，建筑面积20万方，总投资13亿元。该项目集农副产品交易、冷链仓储物流、展示展销、加工配送等多功能于一体，涵盖全业态农产品。建成后将成为渝东地区规模最大、产品最全、基础设施最完善、交易覆盖最广的现代化涉农交易新中心。该县商务委将把农贸市场划行归市纳入重点工作，提升市民购物体验。

大足：第九届中国（重庆）大足国际五金博览会开幕

第九届中国(重庆)大足国际五金博览会13日在重庆市大足五金国际会展中心开幕。本届博览会为期3天，以“赋能产业，跨境扬帆”为主题，采用线上线下结合方式办展，线下展览面积1.5万平方米。

博览会聚集近200家国内外行业品牌企业和3000名专业采购商，分设市场采购贸易、成渝地区双城经济圈、国际五金、中国五金、大足五金、数字五金六大展区，展示涵盖日用、工具、建筑等十二大门类、200多个五金品种。

博览会特设市场采购贸易专区，邀请西部陆海新通道、渝新欧、东盟物流三大物流通道运营企业参展，100多家国内外知名外贸企业将到大足采购，推动“国内销售”向“海外抢单”升级，持续提高博览会及大足五金的国际影响力。

川渝两地供销“牵手” 共促成渝地区双城经济圈建设

近日，重庆市供销合作总社、四川省供销合作社联合社共同发布《关于加强川渝供销社农业社会化服务合作的通知》，坚持合作发展理念，提升川渝地区供销合作社系统农业社会化服务水平，推动要素自由流动，提高资源配置效率，促进小农户和现代农业有机衔接，为全面助推川渝两地乡村振兴、加快农业农村现代化贡献供销力量。

文件内容显示，接下来，川渝两地供销系统坚持川渝合作“一盘棋”思维，紧紧围绕国家成渝地区双城经济圈建设战略，在建设“成渝现代高效特色农业带”和新时代更高水平“天府粮仓”中，推进农业社会化服务政策、项目等协同对接。

推进两地供销社优势资源整合，因地制宜，优势互补，延长产业链，促进农业产业产前、产中、产后服务深度融合。

在充分发挥市场在资源配置中的决定性作用基础上，创造条件，支持鼓励两地供销合作社系统农业社会化服务主体联合合作，更好发挥其在人才队伍、数字经济、新技术、品牌建设等领域的引领作用。

最终，在建立川渝农业社会化服务合作机制方面形成可复制可推广的经验和做法。

在具体举措上，未来川渝两地供销系统将互认服务主体，将符合条件的服务主体统一纳入农业社会化服务项目申报主体范围，共享川渝两地供销合作社系统农业社会化服务主体名录库，实现互通互用。

加强川渝供销合作社系统社有企业、基层组织、农业社会化服务有关协会的联合合作，两地服务主体共同承担川渝农业社会化服务任务，在主体遴选、服务合同、资金拨付等方面提供支持，为川渝农业社会化服务合作创造便利条件。

推动两地在山区丘陵农机具研发推广、农资产品研发、检验检测、服务标准制定推广、新技术应用等方面深度合作。

值得一提的是，重庆市供销合作总社下属的“村村旺·农服通”数字化综合服务示范平台也将在川渝两地供销协作中发挥积极作用，两地供销合作组织将共同使用“村村旺·农服通”农村产业电商综合服务平台，促进两地供销合作社系统农业社会化服务主体上线运营，提升农业社会化服务数字化、信息化水平，共享数字平台，探索出一条可复制、可推广的数字化乡村振兴路径。

欢迎扫描下方二维码关注我微信公众号【重庆市场协会】



欢迎各行业市场踊跃来稿，来稿请传送至协会邮箱：cqspsc@163.com

欢迎访问协会网站并请提宝贵意见：<http://www.cqscxh.cn>

协会地址：重庆市江北区红旗河沟（南）世纪英皇南塔 25-05 号

重庆市商品交易市场协会秘书处 电话：67726727 联系人：王璇 杨艳