



# 重庆专业市场通讯

2023年第02期  
总第171期

主办单位：重庆市商品交易市场协会  
2023年4月28日

## 本期目录

### 政务信息

- ◆ 市政府：印发《重庆市市场采购贸易方式试点工作实施方案》◆
- ◆ 重庆设立中小微商贸企业贷款风险补偿资金池◆

### 协会传真

- ◆ 我会召开四届六次理事会◆
- ◆ 我会开展中心城区菜市场权属分割专项调研◆
- ◆ 我会调研新发地东盟食品产业园◆
- ◆ 重庆市商品交易市场协会 2022 年工作总结及 2023 年工作要点◆
- ◆ 2022 年协会撰写的部分行业报告及材料目录◆

### 权威发布

- ◆ 2022 重庆商品交易市场行业十大热点事件◆

### 信用承诺

- ◆ 铠恩国际实施“三方四层级全环节”信用承诺闭环管理◆

### 市场简讯

- ◆ 丰都县千集汇农贸城开业◆
- ◆ 港渝广场当选渝中区个体劳动者协会精品男装分会会长单位◆
- ◆ 北碚区蔡家综合市场开业◆
- ◆ 铠恩国际开展“保护知识产权宣传月活动”◆
- ◆ 海领实业组织管理层法务培训◆



## 市政府：印发《重庆市市场采购贸易方式试点工作方案》

近日，重庆市政府办公厅印发《重庆市市场采购贸易方式试点工作方案》（以下简称《实施方案》）。

《实施方案》中，明确了实施重庆市场采购贸易方式试点工作的五大要件。一是试点范围。根据商务部等7部委的批准范围，重庆市市场采购贸易方式试点范围为大足区龙水五金市场集聚区，占地面积约14平方公里。二是业务主体。在市场集聚区所在地商务主管部门完成备案登记的市场采购贸易经营主体。三是特定商品。在大足区龙水五金市场采购的商品，单票报关单的货值最高限额为15万美元（除国家禁止、限制出口的商品，未经市场采购商品认定体系确认的商品，使用现金结算的商品，贸易主管部门确定的不适用市场采购贸易方式出口的商品外）。四是通关口岸。企业可在市场采购贸易方式试点地主管海关指定口岸办理市场采购贸易方式出口通关手续。五是管理系统。为市场采购贸易方式提供备案、交易登记、联网申报、增值税免税申报和跨境结算等全流程综合服务。

根据《实施方案》要求，重庆将建立市场采购贸易管理体系，包括逐步建立并完善市场采购贸易商品认定体系、信用评价体系、出口商品质量安全监管体系、国际贸易风险预警防控体系和知识产权保护体系。其次还将提升市场采购贸易产业链条，优化提升专业市场集聚区，强化市场采购贸易支撑服务，拓展市场采购贸易产业链。在推进业态融合和产业融合方面，将推动市场采购贸易与跨境电商、外贸综合服务融合发展，促进境内、境外链条有机衔接。促进市场采购贸易和产业融合，培育一批外贸龙头企业。推动传统贸易转型升级，促进内外贸深度融合。此外，以此为契机，建立国内外交流合作体系。通过对接各大专业市场，建立区域通关协调机制和物流合作机制，并加强与“一带一路”沿线国家和地区、RCEP成员国的合作，形成“走出去”和“引进来”深度融合的开放发展格局。

据了解，市场采购贸易方式，是指符合条件的经营者在经国家商务主管部门认定的市场集聚区采购的、单票报关单商品货值15万（含15万）美元以下、并在采购地办理出口申报手续的贸易方式。2022年9月27日，商务部等7部门，联合印发《关于加快推进市场采购贸易方式试点工作的函》，新设8个市场采购贸易方式试点，重庆市大足龙水五金市场获批在列。

## 重庆设立中小微商贸企业贷款风险补偿资金池

近日，市商务委、市财政局联合印发《重庆市中小微商贸企业贷款风险补偿资金池(渝贸贷)管理实施细则(试行)》。

《实施细则》明确，“渝贸贷”资金池初始规模为 2000 万元，由市商务委使用商务发展专项资金注入。授权市外商投资促进中心在合作银行开设账户，负责“渝贸贷”资金池的资金拨付和账务处理。合作银行负责办理专项融资业务，协助市商务委负责日常运营管理。担保机构负责对需担保的融资业务进行担保。贷款规模按照资金池规模以 1:15 的比例放大。根据资金池实际运行情况，经市商务委和市财政局会商一致，可对资金池规模进行动态调整，但调整后的资金池规模不得低于存量融资业务余额风险补偿所需最低金额。

《实施细则》提出，同时满足下列条件的中小微商贸经营主体(含企业、个体工商户等)可纳入“渝贸贷”资金池政策范围：依法登记注册；生产经营正常；诚信经营、依法纳税，按规定为职工缴纳社会保险；近三年内在“信用中国”、中国人民银行企业征信系统等信用系统无恶意不良信用记录；贷款需用于住宿餐饮、批发零售、服务业、对外贸易、服务贸易、对外投资合作等商贸流通和外经贸领域企业生产经营；符合银行授信和担保机构担保等相关要求。

贷款额度方面，单户中小微商贸企业贷款额度最高不超过 300 万，实际以合作银行审批为准。贷款可选择信用或担保机构担保两种方式发放。贷款期限原则上不超过 1 年，到期可续贷，续贷次数不超过两次。

《实施细则》提出，资金池贷款申请和发放具体流程为：企业提交申请(含基础信息及授权查询经营信息委托书)、市商务委审查(企业委托授权书事项)、企业向银行提交贷款申请、银行尽职及贷前调查、担保机构尽职调查(如有担保)、银行发放贷款(担保机构配合)。

其中，市商务委审查通过企业授权事项后，将通知有贷款需求的企业向合作银行和担保机构(如需担保)提起贷款申请，提交贷款申请表。合作银行和担保机构(如需担保)收到企业贷款申请表后，在客户授信资料齐备的情况下，在 10 个工作日内对企业相关资质、信用状况等完成尽职调查和贷前调查，并在企业贷款申请表上签署调查意见。对符合条件的申请企业，在客户授信资料齐备的情况下，合作银行会同担保机构于 5 个工作日内完成贷款审批和发放。

## 我会召开四届六次理事会

4月19日下午，我会四届六次理事会在聚信美家居世纪城顺利召开，全体理事会、监事会成员单位负责人以及有关市场商会负责人、部分专家顾问共100余人参加本次会议。市商务委市场体系建设处张卫华处长、张崙健一级调研员，市市场监管局食品经营处王朝阳调研员等受邀出席并讲话。

会上，传达学习了党的二十大、全国“两会”等有关会议精神；钢材仓储物流分会、农批市场分会、菜市场分会分别就各分会2022年工作总结及2023年重点工作安排作了发言。朱吉华秘书长围绕“开展系列市场调研、强化行业监测分析、落实助企纾困政策、推进菜市场“三化”建设、加强农产品产销对接、加强协会自身建设”6个方面对2022年协会工作进行了总结，并就2023年“深入落实扩大内需战略、加强市场运行统计监测、加强行业区域开放合作、开展行业调研咨询服务、加强协会自身建设”重点工作作了说明；会议审议通过了《关于成立协会青年工作委员会的议案》等3个文件；另外，我会还正式发布了《2022年重庆市商品交易市场行业十大热点事件》。

座谈中，各参会单位负责人均对2021年协会工作表达了认可，并围绕协会2023年重点工作安排、当前行业发展现状、问题及对策进行了深入交流，同时就推进全市商品交易市场高质量发展为主题的“市场优化升级，采购贸易方式、数字化模式创新”等主题各抒己见，纷纷建言献策。

协会敖辉会长详细分析了当前行业面临的挑战和机遇，希望各会员单位充分利用好协会平台，紧扣行业高质量发展的需求，加强合作形成合力，共谋发展。

市市场监管局食品经营处王朝阳调研员对协会配合市市场监管局在商品交易市场领域所做出的工作成效给予了高度评价，希望协会能够早谋划、早安排“食品安全规范化农贸市场”三年“回头看”及2023评估验收工作。

市商务委市场体系建设处张卫华处长在讲话中充分肯定了协会2022年工作有进展、有创新、有突破、有成绩、有效果，为全市商品交易市场行业高质量发展作出了应有的贡献，并强调各市场主体要适应新阶段新形势的新要求，知政策、懂政策、用政策，并根据各自实际情况，加快优化升级，推进转型发展。

会议结束后，与会人员还参观考察了聚信美家居世纪城园林景观网红广场、华为全屋智能西南旗舰店、家居摄影基地。

## 我会开展中心城区菜市场权属分割专项调研

为摸清中心城区菜市场权属分割及运营管理现状，我会于近期对中心城区菜市场权属分割情况开展了专项调研。

一是印发《关于开展中心城区菜市场权属分割及运营管理情况调研的函》，要求中心城区会员菜市场提供市场产权属性、产权分割等情况，并配合江北区商务委对全区菜市场进行摸底调研；二是组成调研组深入江北区银鑫楼菜市场、建东综合市场及两江新区加新菜市场等进行实地调研；三是召开座谈会，与辖区商务委、市场监管局、街道办事处等部门以及市场开办方进行座谈交流。

从调研的情况看，中心城区多数菜市场产权关系明晰、有利于市场的标准化改造与统一打造；少数菜市场产权分割严重、产权关系复杂，存在重大经营风险，对标准化打造、统一运营管理带来不利影响。有的甚至出现“一楼两制”模式，如银鑫楼菜市场引进专业运营公司采取“返租”方式对三、四楼进行标准化改造和统一运管后，实现了环境优化、资产增值、交易额提升等。而一、二楼由于产权业主多，对统一返租运营管理、标准化改造难以达成共识，导致经营环境依旧脏乱差、消防安全隐患突出等诸多问题。又如人和加兴菜市场由于产权全部分割出售、产权关系复杂，辖区政府及有关部门、专业运营公司尽管做了大量工作，产权业主拒不配合，导致标准化改造和统一运营管理难以推进。

下一步，我会将在调研的基础上形成专项报告，提出菜市场权属分割行为及运营管理方向，为政府决策提供依据。

## 我会调研新发地东盟食品产业园

4月27日下午，重庆市市场协会、重庆农批市场分会等一行6人，前往巴南区南彭公路物流基地，实地调研新发地东盟食品产业园。

一行实地考察了干副、冻品交易区等建设情况，现场听取了项目的规划布局、功能定位、工程进展、效益价值等情况介绍。在座谈交流环节，协会介绍了全市农批市场行业发展情况，并与重庆新发地东盟农产品有限公司主要负责人就项目建设规模、运营模式、招商方式及业内关注的一些焦点问题相互交换了意见。

据介绍，新发地东盟食品产业园项目规划占地1950亩，建筑面积248万平方米，其中，一期占地886亩，建筑面积143万平方米，拟建设50万吨容量冷库。

## 重庆市商品交易市场协会 2022 年工作总结

2022 年，重庆市商品市场协会面对国内经济下行压力不断加大、新冠疫情反复影响、行业不景气、协会活动无法正常开展的严峻局面，紧密团结行业和会员企业，努力拼搏，砥砺前行，充分发挥“会员帮手、行业推手、政府抓手”的作用，推进协会工作亮点纷呈、上了一个新台阶。

### 一、开展系列市场调研，助推行业健康发展

(一) 开展片区市场调研。先后在江津区双福、沙坪坝区马家岩、高新区白市驿、巴南区南彭公路物流基地、渝中区朝天门，组织召开了 5 大片区市场调研座谈会，35 家市场负责人参会，进一步推动中心城区传统市场优化升级，加快承接地市场建设与培育，促进各集聚区专业市场保持稳定健康发展。

(二) 开展类别市场调研。分别召开了家居建材市场、钢材市场、城区菜市场三大类别市场调研座谈会，40 余家市场负责人参会，进一步掌握了行业运行情况，摸清突出问题与短板，总结好的经验做法，分析研判发展走势，提出积极应对举措。

(三) 开展实地市场调研。一是组织钢材仓储分会对九龙工业园钢材露天堆场进行实地调研，对钢材仓储堆场无序扩张、不规范运作的乱象作深入了解，并向有关部门反映实行行业禁入；二是组织菜市场分会对主城区日渐兴起的赶场集市进行专项调研，收集整理了其成因、规模、结构、运作模式等基本数据情况和突出问题，拟向政府相关部门反映行业诉求；三是根据业内反映强烈的停车难问题，先后对陈家坪机电市场、渝南冻品市场进行现场调研，拟就合理开辟增设停车位、缓解市场停车难问题，协调有关部门合理解决。

### 二、强化行业监测分析，为部门决策提供依据

(一) 做好全市市场运行情况统计。根据市商务委安排，协会会同区县商务主管部门，收集整理 2021 年度全市市场主要经济指标，统计分析市场运行情况，形成了一整套覆盖全行业、各品类、且具有连续性的市场基础数据库链表。

(二) 做好商务部重点联系市场监测分析。协会通过商务部统一业务平台，按季度上报朝天门市场群、双福国际农贸城、明品福冻品市场、观农贸批发市场、吉之汇农贸物流城、重庆汽博中心、大足五金市场等 12 家百亿级市场运行监测数据，分析其运行情况，其工作得到了商务部的充分肯定。

**（三）做好市级重点联系市场监测分析。**一是进一步完善市级重点市场联系制度，将联系市场由 50 家增加到 100 家；二是加强沟通联系和监测分析，撰写分析材料，先后向市商务委提交了《关于市级重点联系市场 2022 年上半年运行情况的报告》、《重点消费品专业市场运行情况分析报告》、《重庆市商品交易市场有关就业情况的报告》、《国家知识产权保护规范化市场情况报告》，向市政府口岸物流办提交了《关于钢材市场水运物流需求情况的报告》，全年撰写提交专题报告材料达 12 份；三是提出具体建议意见，如建议将重点市场、重点经销商、特色消费品纳入“渝快办”生活服务专区进行展示推介、推进银行开展“租金贷”业务、司法部门提供法律援助、人社部门拓宽灵活就业参保方式大力开展职业技能培训等 10 条。目前，部分重点消费品市场已纳入“渝快办”生活服务专区。

**（四）撰写行业发展报告。**在统计分析的基础上，向市商务委撰写并提交了 3 个行业发展报告，分别是《重庆市商品交易市场行业发展报告》、《重庆市农产品批发市场行业发展报告》、《重庆市生产资料批发市场行业发展报告》，其中农批市场发展报告、生产资料批发市场发展报告分获市商务委一、二等奖。

### **三、落实助企纾困政策，帮助市场增强发展信心**

**（一）呼吁政府加大助企纾困政策力度。**在深入调研的基础上，协会分别向市级有关部门报送了《市场行业助企纾困政策落地相关情况的汇报》、《新冠肺炎疫情对批发企业的影响和建议》、《商品交易市场金融方面的情况及建议》等，梳理了国家助企纾困政策在商品市场及场内商家的落实情况，分析了市场行业在新冠疫情影响下存在的问题和困难，提出了在财税、金融、社保政策等方面加大支持力度的建议，得到了政府和有关部门的响应。

**（二）推进落实西部大开发所得税优惠政策。**根据市税务局、市发展改革委、市商务委的安排，协会就商品交易市场“租赁服务收入”纳入西部大开发“鼓励类目录”事宜进行调研座谈，在摸清商品市场租赁服务收入类型的基础上，向三部门报送了《关于市场租赁服务收入适用鼓励类目录相关情况的报告》。提出了市场租赁服务收入应当享受西部大开发 15%企业所得税优惠政策的建议，得到了市国税局的肯定，目前该政策正在落实中。

### **四、推进菜市场“三化”建设，助力市场优化升级**

**（一）引导支持城区菜市场开展标准化、智慧化建设。**组织专家对 14 家标准化智慧化菜市场建设项目进行指导验收。到 2022 年底，全市已有 113 家菜市场完

成了标准化智慧化升级改造，获得市、区财政资金 5900 万元支持，效果良好。

（二）**组织食品安全规范化农贸市场评估验收。**受市市场监管局委托，组织菜市场分会成立专家组，对全市 32 个区县、92 家农贸市场食品安全规范化建设项目进行为期 15 天的现场评估验收，并向市市场监管局报送了《重庆市 2022 年度农贸市场食品安全规范化建设的情况报告》。充分展现了协会服务行业方面的专业水平。

## **五、加强农产品产销对接，完善供应链体系建设**

（一）**完成农产品产销对接方案编制。**受市商务委委托，协会组织专家团队研究编制《重庆市农产品产销对接公共服务体系建设实施方案》，形成了《重庆市农产品产销对接公共服务体系研究报告》、《重庆市农产品产销对接工作机制建设运行实施方案》两项成果，为全市农产品产销对接工作打下了坚实基础。

（二）**组织农产品产销对接活动。**一是组织双福农贸城、三科农商城、海领农产品交易中心、百安港农产品批发市场及市场部分水果批发商赴巫溪参加巫溪晚李产销对接会，并与种植基地达成长期合作共识；二是设置《重庆市农产品产销对接信息》发布专栏，为云阳柑橘、巫山葡萄、巫溪辣椒白菜等发布助销信息，并协调对接有关农批、农贸市场采购帮销；三是支持万州区举办第四届三峡柑橘国际交易会，推动多省市多部门定向帮扶，搭建产销对接平台，着力推介万州玫瑰香橙的产品优势和特色，扩大玫瑰香橙的市场影响力，期间，山东、上海等地客商日均采购柑橘 2500 吨以上；四是组织部分会员单位参加“重庆·宁夏经贸交流合作对接会”、“昌都市招商引资专场推介会”等；五是加强川渝农产品产销对接合作。协助四川省在重庆成功举办“川渝好物进双城·精品川货重庆展销周”活动，充分发挥川渝农批市场联盟作用，

## **六、加强协会自身建设，树立协会及行业良好形象**

（一）**加强党建工作。**按照上级党委部署，协会党支部积极开展党的二十大精神贯彻学习，紧紧围绕党建工作中心任务，推进党建与业务工作深度融合，通过各种方式宣传会员单位党建工作典型经验。并向市商务行业综合党委报送了《重庆市商品交易市场协会党支部 2022 年度党建工作报告》。

（二）**加强行业宣传。**坚持每月编发《重庆专业市场通讯》和年度行业记事，推送行业发展信息 500 余条，帮助行业了解全市商品市场发展动态、趋势、方向、规划和政府的政策措施；推荐重点市场入编《2022 年重庆年鉴》；新开辟《权威

发布》栏目，发布行业发展情况监测分析。行业宣传推广进一步向纵深推进。

（三）加强协会建设。协会通过政府购买服务方式，在行业监测统计分析、市场发展咨询、重点项目推进等方面均表现出较高的政策水平、应对能力以及组织协调能力，获得市区商务、市场监管等部门的认可好评及会员企业的一致肯定。

重庆市商品交易市场协会

2023. 2.

附件：

## 2022 年协会撰写的部分行业报告及材料目录

序号	类别	资料名称	提交部门
1	行业 报告 (3)	《2021 年度重庆市商品交易市场行业发展报告》	商务部、市商务委
2		《2021 年度重庆市农批市场行业发展报告》	商务部、市商务委
3		《2021 年度重庆市生产资料批发市场行业发展报告》	商务部、市商务委
4	专题 报告 (12)	《重庆市商品交易市场行业助企纾困政策落地相关情况报告》	市商务委、市发改委
5		《2022 年重庆市农贸市场食品安全规范化建设评估验收报告》	市市场监管局
6		《关于市场租赁服务收入适用鼓励类目录相关情况的报告》	市税务局、市发改委 市商务委
7		《2022 年 1-6 月市级重点联系市场运行情况报告》	市商务委
8		《市商务委为民办实事-标准化智慧化菜市场总结》	市商务委
9		《国务院助企纾困政策措施落实情况汇报》	市商务委
10		《重庆市商品交易市场就业有关情况汇报》	市商务委
11		《钢材市场水运物流需求的情况报告》	市政府口岸物流办
12		《专业市场对高铁物流的需求报告》	市政府口岸物流办
13		《重点消费品专业市场运行情况分析报告》	市商务委
14		《商品交易市场经营发展面临的主要困难和问题的汇报》	市商务委
15		《国家知识产权保护规范化市场情况报告》	市知识产权局、市商务委
16	诉求 建议 (4)	《重庆市商品交易市场行业受疫情影响及建议》	市商务委
17		《商品交易市场行业金融需求情况及建议》	市商务委
18		《新冠肺炎疫情对批发企业的影响和建议》	市商务委
19		《成渝 2022 共建高标准市场体系一体化建设事项建议》	市商务委
20	课题 研究 (3)	《重庆市农产品产销公共服务体系建设实施方案》	市商务委
21		《重庆市农产品产销对接公共服务体系研究报告》	市商务委
22		《重庆市农产品产销对接工作机制建设运行实施方案》	市商务委

## 重庆市商品交易市场协会 2023 年工作要点

2023 年协会工作总体要求是，深入贯彻落实中央经济工作会、市委经济工作会以及市商务工作会精神，牢牢把握后疫情时期消费复苏机遇，推进全市商品市场行业恢复性持续性发展。重点抓好以下工作：

### 一、深入落实扩大内需战略，全面促进消费扩容提质

#### （一）举办消费促进活动。

1. 拟在 3 月，协助烟台海参联合会，在渝举办“烟台海洋牧场优势产品推介会”，动员组织相关农批市场、采购商、经销商参加，帮助拓展进货渠道，丰富我市海产品消费市场；

2. 拟在 4 月，联合家居类行业商协会举办 2023 年度“爱尚重庆”家居惠民消费季活动，助力家居建材市场恢复性发展；同时，支持协助各类专业市场，用好用活国家有关消费促进政策和激励措施，举办家电、汽车、食品、用品等消费促进系列活动；

3. 积极组织各类市场主体及经销商参加西洽会、智博会、渝交会等国家级、市级展会，利用一切机会扩大销售，稳定市场经营。

### 二、加强市场运行统计监测，引导行业恢复性发展

#### （二）继续做好行业数据监测统计。

认真统计整理分析 2022 年全市商品市场运行数据，加强对 100 家市级重点市场联系，每半年对重点联系市场进行统计监测，向市商务委提交重点联系市场运行情况监测分析报告；加强商务部 12 家重点联系市场统计监测；重点抓好国家助企纾困政策落实、农产品产销对接等方面的监测分析。

#### （三）继续撰写市场行业发展报告。

在深入调研和统计监测的基础上，高质量编制 2022 年度《重庆市商品交易市场行业发展报告》以及《重庆市农批市场发展报告》、《重庆市生产资料市场发展报告》、《重庆市工业消费品市场发展报告》、《重庆市城区菜市场发展报告》，为各市场主体和政府部门提供参考。

### 三、加强行业区域开放合作，促进行业协同发展

#### （四）深化川渝农产品流通合作。

拟在 6 月承办“川渝农批市场联盟产销对接大会”，同期举行“川渝农批市

场联盟一届二次理事会”。规模 200 人左右，邀请山东、吉林、新疆、西藏昌都等地农产品生产流通企业参加，进一步深化川渝及其它地区农批市场合作，促进农产品产销对接落地生效。

#### **（五）深化区域市场协同发展。**

整合行业优势资源，重点支持大足石刻文化创意产业园、江津区珠宝玉石产业集聚以及渝中区珠宝玉石专业市场建设，引导三区珠宝玉石资源、人才资源、文化创意资源等方面开展合作。

### **四、开展行业调研咨询服务，引导行业持续健康发展**

#### **（六）总结提炼市场优化升级试点经验。**

年内完成对江津区、大足区商品市场优化升级试点工作调研，分别形成《江津区商品市场优化升级试点经验总结》、《大足区市场采购贸易方式试点总结》两个材料，用以指导面上优化升级，同时对一批重点市场进行具体帮扶，推进市场的优化升级与结构调整。

#### **（七）举办“商品市场优化升级培训班”。**

拟在 7 月举办为期 2 天的《重庆市商品市场优化升级专项行动培训班》，规模 150 人，邀请高水平专家授课，组织各类市场主体负责人参与，就市场优化升级、数字化转型、跨界融合发展、信息化技术运用等进行研讨与交流。

#### **（八）助力改善营商环境。**

深入调研摸清行业减租降费、财税金融政策落实等情况，拟在 5 月形成《改善市场环境 推进市场行业持续健康发展的报告》，反映行业诉求，争取国家政策落实到位。

#### **（九）优化中心城区市场布局。**

针对“十二五”以来中心城区市场外迁、承接培育发展情况，拟在 8 月形成《中心城区商品市场外迁和承接培育评估报告》，提交业内同仁及政府部门参考。

#### **（十）依法整治中心城区赶场集市与占道经营。**

在去年底对中心城区赶场集市调研基础上，进一步深入调研，拟于 6 月形成《关于中心城区赶场集市专项调研报告》，反映赶场集市无序发展、冲击影响菜市场规范发展的行业诉求，提请市、区相关部门联动整治，还行业一个公平竞争、放心消费营商环境。

#### **（十一）优化农批市场规划布局。**

针对我市农批市场规模饱和过剩特别是设施空置、无序竞争、产权分割、招商困难等情况，拟在7月左右形成《重庆市农批市场规划布局的调研报告》，提出进一步优化布局规范发展的建议意见。

#### **（十二）承担政府购买服务课题调研咨询。**

受江北区商务委委托，拟于3-5月完成《江北区夜间经济核心区建设项目总结报告》、《江北区菜市场权属分割行为及运营管理模式调研报告》；受市商务委委托，拟在3-6月，分赴北京、云南及市内多地开展调研，形成《重庆市珠宝玉石产业发展研究报告》《重庆市珠宝玉石产业发展规划（2023-2030）》成果。

#### **（十三）继续推进菜市场“三化”项目建设。**

指导城区菜市场申报市商务委资金支持的菜市场标准化、智慧化改造提升项目；受市市场监管局委托，对2020-2022年全市食品安全规范化农贸市场建设情况开展“回头看”，并完成2023年食品安全规范化农贸市场建设评估验收工作。

#### **（十四）举办“菜市场可持续发展专题研讨会”。**

拟在5-6月，联合市农产品集团共同举办“菜市场可持续发展专题研讨会”，力争市商务委、市供销社、市市场监管局等部门支持，就菜市场发展现状、痛点及未来思路组织研讨，增强菜市场发展信心，促进菜市场持续健康发展。

### **五、加强协会自身建设，树立行业新形象**

#### **（十五）提高党建工作质量。**

紧扣党的二十大精神主线，组织开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育活动；联合各会员单位党组织，并依托市场党群服务中心，以党建引领助推市场高质量发展。

#### **（十六）编制发布《协会二十周年庆祝专刊》**

拟于6月编制发布《重庆市商品交易市场协会二十周年庆祝专刊》，进一步宣传协会“三手”作用，增强协会对行业的凝聚力。

#### **（十七）组建成立协会“青年工作委员会”。**

拟在5月内组建成立协会“青年工作委员会”，吸纳一批青年人才加入，不定期开展学习研讨交流活动，加快培养储备青年人才，逐步解决行业中高层经营管理人才断代问题。

重庆市商品交易市场协会

2023.4.19.

## 2022 重庆商品交易市场行业十大热点事件

### 一、弘扬抗疫伟大精神夺取疫情全面胜利

面对 2022 年疫情反复影响、多数市场关门歇业的严峻形势，全市商品市场行业积极主动作为，奋力夺取抗疫的全面胜利。一是**担当作为，全力保供稳价惠及民生**。全市重点农批、农贸市场在疫情暴发之初就启动了生活物资应急保供工作预案，充分发挥生活物资供给的战略保障作用。重庆交运集团所属农产品批发市场入场交易量近 20 万吨，三科、海领等市场一方面做好防疫工作，另一方面积极组织货源。二是**戮力同心，积极奉献助力疫情协防**。纵达万隆食品城党支部给辖区防控一线的工作人员送去防疫物资。铠恩国际党委组织全体党员同志加入巴南区志愿者队伍，为封控不能外出群众配送物资。三是**同心守望，爱心物资驰援抗疫一线**。观农贸向社区居民捐赠 10 吨新鲜蔬菜，100 件牛奶、方便饭、方便面等。赣江五金机电采购中心筹集近万斤蔬菜和防疫物资，捐赠给镇敬老院。三亚湾水产市场组织商家向宝圣湖街道等抗疫一线人员捐赠了价值 6 万余元防疫及生活物资。四是**共克时艰，尽力为商家纾困解难**。各市场积极为商户拓展进销渠道、帮助协调社保税收减免等，并主动为商家减免房租和物管费达到 4 亿多元。

### 二、市场采购贸易方式试点取得新进展

2022 年 9 月，重庆获批成为全国新一批市场采购贸易方式试点城市，大足龙水五金市场则成为全市唯一试点区域。同年 12 月 9 日，首批以市场采购贸易方式出口的总价值 15.5 万美元的货物（主要包括五金工具套件、家用厨具餐具、日用家居塑料件等），在永川海关完成采购地海关通关手续办理，搭乘中欧班列（重庆）出口至波兰，这标志着以市场采购贸易方式出口的外贸新业态新模式在重庆正式启动，为新形势下重庆外贸发展提供了新平台、赋予了新动能。

### 三、开展行业走访调研助力优化营商环境

2022 年，协会分类别、分片区召开家居建材市场、钢材市场、城区菜市场及双福、马家岩、高新区、南彭公路物流基地、朝天门市场片区专业市场调研座谈会，通报全市发展情况及困难现状，了解行业运行及承接地市场建设和培育情况，并将调研情况形成专题报告。为时近一个月，涉及近 80 家市场，进一步密切了与市场的关系，增强了市场发展信心。

#### 四、农贸市场“三化”建设掀起新高潮

一是推动菜市场标准化改造。按标准开展基础设施改造，完善农产品检验检测、冷藏保鲜、产品质量追溯等设施设备，实现公益属性，提高便民惠民服务能力。每个市场财政补贴标准达 50 万元。

二是鼓励菜市场智慧化提升。按照标准要求，积极推进智慧化改造升级，提高市场智慧化管理和服务水平。全市 113 家市场完成了标准化智慧化升级改造，市、区财政资金支持达 5900 万元。

三是推进农贸市场食品安全规范化建设。食品安全规范化农贸市场建设、农产品市场快检室建设列入区县考核指标体系。协会近三年组织专家组评估验收全市近 300 家农贸市场食品安全规范化项目建设，并向市市场监管局报送了《重庆市农贸市场食品安全规范化建设的情况报告》。

#### 五、全市市场行业节电降耗稳定经营

2022 年 8 月以来，全市商品交易市场行业遵照市政府“迎峰度夏电力保供紧急调度会及重庆市电煤电力保供工作专班《关于做好全市商业用户节约用电的紧急通知》精神，坚守电网安全和民生用电底线，多措并举压降负荷、让电于民。特别是大型用电市场履行主体责任，采取缩短经营时间、关闭部分光源、电梯减半运行、分时分段调控广告灯箱、减少内部空调运行和调高温度等有效措施，深化节电方案降负荷，实时监测用电情况，确保实现企业日用电量下降 40% 的压减目标，为全市错峰节电、安全用电，打赢保供电攻坚战作出了重大牺牲与贡献。

#### 六、市场减租降费为商家纾困解难

2022 年，全市各类商品市场办场主体，积极响应国家和市政府助企纾困政策号召，对场内经销商减免 1-6 个月不等的租金和物管费用。仅中心城区就有 55 家市场采取减免措施，减免金额合计 40454 万元，惠及商户及企业 30522 户。其中：12 家国有市场减免租金 12406 万元；24 家民营市场减免租金 18288 万元；13 家混合制市场减免租金 9564 万元。市场开办主体的减租降费行为，为商家纾困解难、稳定经营起到了积极作用。

#### 七、行业服务再上新台阶

2022 年，重庆市场协会在行业统计、监测分析、课题研究、信息发布、诉求反映等方面花费了大精力，下足了大功夫，行业服务质量与行业话语权明显提升。全年共撰写提交《行业发展报告》3 份；专题报告 12 份，课题研究材料 3 份，行

业诉求反映材料 4 份，发布权威报告 5 件，发布行业信息约 500 条。其涉及面之广、数量之多、质量之高，为协会历年之最，充分彰显协会的功能作用。

## 八、农产品产销对接成效明显

川渝农批市场联盟工作被列入重庆市政府、四川省政府《推动成渝地区双城经济圈市场一体化建设行动方案》之中；双福国际农贸城、三科农商城等部分批发市场及水果批发商参加巫溪晚李产销对接并与种植基地达成长期合作共识；市商务委会启动应急处置机制，推动解决万州玫瑰香橙卖难问题；协会编制完成《农产品产销对接公共服务体系研究》《重庆市农产品产销对接工作机制建设运行实施方案》，为农产品产销对接工作奠定了良好的基础。

## 九、江津区商品交易市场优化升级提速

作为商务部商品市场优化升级试点城市，江津区通过集群整合“强链”，业态调整“补链”，运营服务“延链”，环境打造“配链”，融合发展“固链”，2022 年取得了较好的试点效果。双福片区市场群交易额近 800 亿元，同比增长 3.7%；建成“江津区智慧物流平台”，形成商贸物流面向“交易+仓储+流通加工+配送+智慧物流体系”全生态产业链；高质量建设全市电子商务示范区，建成 3500 平方米的江津区电商公共服务中心和江津区消费品工业源产地平台，落地全市首家阿里巴巴 1688 重庆直播基地；中国西部（重庆）东盟农副产品冷链分拨中心建设初具规模，双福农贸城年均进口东盟水果交易量约占全市总量 63%。市商务委拟在全市复制推广江津区试点经验做法，给予试点市场建设项目一定的资金支持。

## 十、我市开展专业市场安全隐患排查整治专项行动

针对渝州交易城、九州汽摩城等火灾事故频发现象，市商务委印发《专业市场及仓储场所安全隐患专项整治紧急通知》，全市各类商品市场迅速行动，切实抓好市场安全隐患排查，同时不断组织开展安全知识与实战演练活动：重庆华南城邀请安全专家对市场安全管理相关工作人员安全知识专题培训；重庆三科农商城携手重庆利民防火中心组织开展消防应急演练与培训；明品福冷链物流园，联合冷库微型消防站开展综合实战演练；海领工程机械市场组织开展消防安全培训及实战演练活动。通过培训、演练、排查隐患，提高了市场管理人员的消防安全意识与防控能力，为市场经营户营造安全安心的营商环境。

重庆市商品交易市场协会

2023. 4. 19.

## 铠恩国际实施“三方四层级全环节”信用承诺闭环管理， 助力二手车消费活力释放和市场诚信升级

**编者按：**近日，市发改委、市市场监管局推荐的重庆铠恩国际《实施“三方四层级全环节”信用承诺闭环管理，助力二手车消费活力释放和市场诚信升级》案例入围由国家公共信用信息中心和中国经济信息社联合组织开展全国信用承诺典型案例征集评选活动。目前进入网络公众投票阶段。据了解，信用承诺制度是以信用为基础新型监管机制的重要制度安排，是加强事中事后监管的事前约束机制，也是降低制度性交易成本最有效的措施，在优化审批服务、提升监管效能、助力惠民便企、优化营商环境等方面发挥了重要作用。

### 一、案例特色或亮点：

针对二手车市场存在的“车辆评估不统一、车辆信息不对称、诚信问题突出”等痛点，重庆市市市场监管局联合市发展改革委积极创新，以巴南区凯恩国际汽车城开展试点突破，重点谋划以二手车流通全周期链为主线，推动建立“三方四层级全环节”信用承诺机制，严把“三关”促进承诺践行，通过三项机制保障践诺效果，形成“承诺—亮诺—践诺—评诺”监管闭环，实现售前消费信息透明，售后有兜底保障，打通二手车交易痛点，营造放心消费环境，释放了消费活力，促进二手车交易市场健康发展。

### 二、案例内容：

#### 1. 坚持以诚信为纲，勇当头雁牵头订诺。

以市场主办方、二手车经销商、配套服务商三方为主体，注重合法经营、认证车况、透明交易、流程合规、规范服务、保护权益等核心关键环节，签订“总分式”四个层级信用承诺。

为突出整个市场对外统一性，市场开办方、二手车经销商、配套服务商三方为一体，共同向消费者承诺，“合法经营、每车必检、认证贴标、回购保障、先行赔付、及时维权”。在此基础上，经营者还依照自身特点作出如“延长质保年限或公里数、免费维保、免费复检”等自主承诺并同步公开。为凸显不同主体特异性，市场方对场内商家和配套服务商承诺“履行合约、回应诉求、权益保护、接受监督”；配套服务商对经销商的承诺“遵循标准、遵守流程、规范服务、回

应诉求、保护权益、违反担责”；经销商对市场开办方承诺“遵守契约、合法经营、服从管理、保护权益、接受监督”。注重信用承诺事项公开性，截至目前，市场内的138户商家100%作出了承诺。同时，通过设置电子显示屏、固定22块大小型承诺牌、逐户张贴“山城有信”市场主体“健康码”、安排流动接驳车广播等线上线下载体，将承诺事项“上墙、上屏、上网”，向社会全面公示，主动接受社会监督。

## 2. 坚持以制度为尺，对标对表全面践诺。

对二手车经营主体、客体和行为的关键环节和重要节点，在要求所有商户“办证亮码”合法经营的基础上，作出的“每车必检、认证贴标、回购保障、先行赔付”承诺，逐项建章立制，明确承诺管理运行机制，规范工作流程，确保承诺得到贯彻执行。

车辆入市环节，推行“一车一户一检”。建立车辆档案，搭建商品车管理系统，给每一辆入市车辆建档立户。建立商品溯源记录，对车辆检测状况、交易状态、售后情况如实记录，形成车辆入市、流通全链条全信息的商品记录。实行每车必检，由驻场检测服务机构按照《二手车鉴定评估技术规范》（GB/T30323-2013）对车辆相关凭证、性能进行检测，检测项目和费用进行明示，出具检测报告单，确保产品来源合法、品质保证。加强车辆监测，在两小时内将发现新入场未检测的车辆登记在册；通知商家尽快完成车辆检测，发现超过2天未完成检测的，落实未检测原因，对仍未检测的商家按照相关规定处理，将拒不整改的商家违约情况记录在《商家档案管理表》中。

车辆交易环节，推行“标识公示+合同备案”。车辆认证标识公示，在每车必检基础上，通过信息射频技术对车辆信息按红标（非事故车、水泡车、火烧车，10年以内）、黄标（事故车、水泡车、火烧车，10年以上）认证公示，通过对车辆信息全量公开透明。推行交易合同备案，使用《二手车交易合同》示范文本，对车辆的信息、车辆价款、过户手续费及支付方式、车辆的过户、交付及风险承担、检验检测和质量保证等方面，在合同中予以明确，并实行合同备案，为更好兑现商家承诺提供法律依据。目前，二手车企业备案率75%。

车辆售后环节，推行“回购赔付+维权回访”。畅通消费维权渠道，为更好履行对消费者的承诺，专门建立消费维权中心和人民调解室，开通网上投诉、现场投诉、电话投诉、政府平台投诉等投诉方法，及时调处消费纠纷，公示投诉处理

过程、结果及典型案例。建立回购赔付制度，对于红标车，检测机构 90 天内承诺回购。实行先行赔付制度，入驻的检测机构未检车出应当检测出的“重大事故车、火烧车、水泡车”，由运营商先行赔付。设立先行赔付基金，由运营商安排先行赔付基金 1000 万元，实行专户管理，接受巴南区消委会、巴南区市场监督管理局的监督与指导，截至目前，共先行赔付 21 万元。推行售后回访制度，工作人员根据《车辆交易备案登记表》的信息，对备案时间 $\geq 20$ 天 $< 25$ 天的消费者进行了 100%电话回访，“对车辆过户、投诉纠纷、商家服务、购物环境”等问题进行询问。

### 3. 坚持以保障为要，夯基垒台固化强诺。

建立三项机制，督导承诺兑现，确保践诺效果。以诚信数据归集为基础，开展诚信评价评估，推动政企协同联动，形成社会共同参与督导氛围，确保每项承诺有标准，有规定，有要求，不落空。

建立承诺数据共享机制。以市场开办方和入驻商家的基本信息为基础，整合政府涉企诚信信息、投诉处理、社会评价、舆情信息等有关企业践行承诺的相关信息归集在商户名下。已通过数据平台，与市场监管、发展改革、商务等部门联动，归集、共享各类信息达 20 余万条次。

建立践诺效果评估机制。开发诚信评价等级及风险预警模型，将承诺及践诺情况纳入诚信评价及风险评估的高分值项目（占比达 15-20 分值），依托诚信评价系统予以排名，配套建立经营信用积分奖励制度，对践诺成效好的典型给予精神、物质奖励。目前，已对每车必检、诚信经营等践诺效果良好的商家给与优惠补贴已达 240 万元，相关情况已在重庆日报等权威媒体上宣传推介。

建立政企协同管理机制。市场监管、发展改革和消费维权多部门联合市场开办方建立信用分级分类监管对接机制，根据评价结果不同分别采取“提醒整改、重点管理”的管理措施，并提醒市场内部管理人员对存在“消费者投诉、金融纠纷”等行为的商户，重点管理，对于违约不诚信的商户，清退出场，并将违法行为及时报给执法部门。

自实施信用承诺一年以来，既优化了行政监管资源配置，减轻了纠纷矛盾处置压力，降低了行政监管成本，市场内也同步实现“两增一降”：销售量环比增加 12.4%，销售额增加 21.8%，消费投诉量下降 46%。目前，投诉率仅 0.39%，远低于同期同行业投诉率 64.5%。消费纠纷场内解决率 100%，市场消费投诉处理满意率达 98%，开创了一年来消费纠纷报警为“零”的行业先河。

**市 场 简 讯**

1. 3月12日，丰都县千集汇农贸城开业。该项目规划占地70亩，总建筑面积5.1万平方米，设置有农批市场交易区、配套功能区和仓储配送区三大功能区，主要经营蔬菜、豆制品、水果、肉禽、干货、粮油副食等。

2. 港渝广场当选渝中区个体劳动者协会精品男装分会会长单位。3月24日，“同心同行 携手共赢”渝中区个体劳动者精品男装分会授牌仪式在港渝广场举行，港渝广场当选会长单位，标志着渝中区高端服装细分产业发展迈上新台阶，对于稳定主体发展预期，提振市场主体经营信心，将产生极大的推动作用。

3. 3月30日，北碚区蔡家综合市场开业。该市场位于北碚区嘉德大道，当天开业的是一楼农贸市场。除农贸市场外，蔡家综合市场还将在年内开办20000平方米的新时代家居建材城，并建设一个10000平方米的花鸟文化公园。

4. 4月4日，铠恩国际开展“保护知识产权宣传月活动”。在启动仪式上，为迎接第23个世界知识产权日，进一步加强公众的知识产权保护意识和能力，表彰了知识产权保护示范经营户、知识产权诚信经营户各10个，现场的商户代表铠恩市场约1000家商户郑重承诺：保护知识产权，销售正版正货。

5. 4月4日，海领实业组织管理层法务培训。培训围绕“企业劳动用工管理风险及管控措施”主题，针对管理层在员工日常管理中遇到的实际管理问题、存在的错误思维以及法律风险等，如何依据相关法律法规正确的处理和防范化解。

欢迎扫描下方二维码关注我微信公众号【重庆市场协会】



欢迎各行业市场踊跃来稿，来稿请传送至协会邮箱：[cqspsc@163.com](mailto:cqspsc@163.com)

欢迎访问协会网站并请提宝贵意见：<http://www.cqscxh.cn>

协会地址：重庆市江北区红旗河沟（南）世纪英皇南塔 25-05 号

重庆市商品交易市场协会秘书处 电话：67726727 联系人：王璇 杨艳