



重庆专业市场通讯

2022年第10期
总第167期

主办单位：重庆市商品交易市场协会
2022年10月30日

本 期 目 录

政 务 信 息

◆ 国务院出台《促进个体工商户发展条例》◆

本 期 关 注

◆ 市商务委：持续推进重庆县域商业体系建设◆

协 会 传 真

◆ 我会召开朝天门市场群调研座谈会◆

◆ 我会召开菜市场分会工作例会◆

◆ 为行业办实事，我会组织专业市场免费入驻“渝快办”◆

优 化 升 级

◆ 我国农产品批发市场的效率与前景◆

诉 求 反 映

◆ 我会积极推动西部大开发所得税优惠政策落到实处◆

市 场 品 牌

◆ 港渝广场引领西南地区男装潮流发展新风尚◆

市 场 观 察

◆ 浙江首推省域专业市场综合贡献度指数◆

◆ 2022年1-9月中国纺织服装专业市场运行分析◆

市 内 动 态

◆ 市商务委赴江津区调研疫情防控、市场保供工作◆

◆ 双福国际农贸城智慧防疫系统投入使用◆

◆ 中农现代加速推进在渝两个智慧冷链物流产业园项目建设◆

◆ 渝黔农博城创建企业文化讲堂，打造学习型团队◆



国务院出台《促进个体工商户发展条例》

国务院日前发布《促进个体工商户发展条例》，自 2022 年 11 月 1 日起施行。

《条例》共 39 条内容，旨在鼓励、支持和引导个体经济健康发展，维护个体工商户合法权益，稳定和扩大城乡就业，充分发挥个体工商户在国民经济和社会发展中的重要作用。主要内容包括：**一是明确个体工商户在社会主义市场经济中的地位和作用，以及促进个体工商户发展的基本原则。**个体经济是社会主义市场经济的重要组成部分，个体工商户是重要的市场主体，在繁荣经济、增加就业、推动创新创业、方便群众生活等方面发挥着重要作用。国家持续深化“放管服”改革，优化营商环境，积极扶持、加强引导、依法规范，为个体工商户健康发展创造有利条件。国家对个体工商户实行市场平等准入、公平待遇的原则。个体工商户的财产权、经营自主权等合法权益受法律保护，任何单位和个人不得侵害或者非法干预。**二是完善促进个体工商户发展的工作机制。**国务院建立促进个体工商户发展部际联席会议制度。国务院市场监督管理部门会同有关部门加强对促进个体工商户发展工作的宏观指导、综合协调和监督检查。国务院有关部门在各自职责范围内研究制定相关政策措施。县级以上地方人民政府结合本行政区域个体工商户发展情况制定具体措施并组织实施。**三是明确政府及其有关部门在促进个体工商户发展方面的职责要求。**国家加强个体工商户公共服务平台体系建设。政府及其有关部门在市场主体登记、年度报告服务、经营场所供给、资金、财税、金融、社保、创业就业、社区便民服务、数字化发展、知识产权保护、纾困帮扶等方面为个体工商户提供支持。**四是强化政府及其有关部门履职约束，加大个体工商户合法权益保护力度。**政府及其有关部门在制定相关政策措施时，应当充分听取个体工商户以及相关行业组织的意见，不得违反规定在资质许可、项目申报、政府采购、招标投标等方面对个体工商户制定或者实施歧视性政策措施。任何单位和个人不得违反法律法规和国家有关规定向个体工商户收费或者变相收费，不得擅自扩大收费范围或者提高收费标准，不得向个体工商户集资、摊派，不得强行要求个体工商户提供赞助或者接受有偿服务。政府及其有关部门的工作人员在促进个体工商户发展工作中不履行或者不正确履行职责，损害个体工商户合法权益，造成严重后果的，依法依规给予处分。

市商务委：持续推进重庆县域商业体系建设

加强县域商业体系建设是全面推进乡村振兴的重要内容。当前,重庆正从加快促进县域商业数字化、连锁化、标准化等方面扎实落笔“十四五”,书写城乡生产消费的“山城画卷”。

在建设行动中,重庆市商务委依托为农服务的主力军之一——供销合作社,着力培育壮大农村市场主体、建设农业生产资料市场、创新农村流通业态,对促进现代农业建设、提振农村消费市场、推动城乡融合发展起到了“助推器”作用。

据介绍,县域商业建设行动专项资金来源于2022—2025年用于重庆县域商业建设行动的中央财政补助资金以及市级财政资金。

根据市商务委会同市财政局、市乡村振兴局发布的《重庆市县域商业建设行动专项资金管理实施细则》,专项资金将优先支持有条件的脱贫县和乡村振兴重点帮扶县,最终安排使用到区县的比例不低于90%。具体支持方式包括投资补助、以奖代补、购买服务等。

从支持方向来看,专项资金将重点用于支持五类项目,包括补齐县域商业基础设施短板,完善县乡村三级物流配送体系,改善优化县域消费渠道,增强农村产品上行动能,提高生活服务供给质量等。

市商务委相关负责人表示,建设县域商业体系是全面推进乡村振兴、推动城乡融合发展的重要内容,是畅通国内大循环、全面促进农村消费的必然选择。我市安排专项资金支持县域商业体系建设,旨在不断夯实农村商贸流通基础,促进县域商业扩容提质发展和农村消费潜力的有效释放。

重庆积极整合供销合作社资源,在有条件的区县试点发展“3+2”县域流通服务模式,即布局一个供销直属农产品流通企业、一个集采集配中心、一个农产品市场,夯实乡镇基层服务社和农村综合服务社基础作用,在城乡之间形成贯通“上行”与“下沉”的服务链,构建起县乡村三级服务网络体系,并通过串点成线、辐射至面,发挥供销合作社“一网多用、双向流通”的作用。

市场星罗棋布精准服务县域供给

优化县域生活服务供给是重庆县域商业体系建设的重点。通过改造升级一批乡镇商贸中心、城区生鲜市场、农村集贸市场等,县乡村协调发展的生活服务网络不断完善。

走进重庆市商务委重点支持项目——“百年供销”智慧生鲜市场国会山店,仿佛踏入一个“生活圈”。除了人脸识别摄像头、实时数据显示屏等智慧设备,个体种植农产品可在“自产自销区”免费摊位售卖,电器维修、厨电五金、美容理发、手工棉被等店铺有序分布,还有小超市、鲜花店、烟酒行、服装店、裁缝铺、中医馆、旅行社……集智慧农贸、精品超市、便民服务等为一体的标准化示范农贸市场,成为周边居民生活的“满意圈”。

以国会山智慧生鲜市场为代表的农贸市场是重庆强化县域综合商业服务能力的“杰作”之一。

谈及创新之处,重庆市供销合作总社现代流通处处长关学贵认为,在农贸市场布局上,重庆作为山水城市,受制于地形,采取一县域打造一市场的方式,可以提供精准服务,“打点式”织就服务网;浙江、湖北等平原省市则以一个市场为据点,服务网呈放射状,可覆盖多个城市,甚至跨省服务。

对于农贸市场如何选址才能实现服务县域供给效果的最优化,联结城乡消费,关学贵也将经验倾囊相授:“经过测算和实践,我们的原则是以农贸市场为中心,1公里内没有其他菜市场竞争,每个市场建设1000平方米以上,服务范围覆盖3平方千米左右,服务人口2万以上。”

重庆市商务委员会市场体系建设处负责人表示:“我们现已建成诸如‘百年供销’这类智慧菜市场64个,建成乡镇农贸市场1078个,每一个市场未来都将成为城乡消费的重要联结点。”

值得一提的是,重庆探索的“筑点结网”式有效提高了农产品流通的组织化、规模化和连锁化,还吸引了四川、甘肃等西部城市前来学习。计划到“十四五”末,重庆将支持供销合作社培育经营农产品市场70个,构建“市级龙头企业+区县社有企业+基层供销合作社+农村综合服务社+农民合作社/农业生产基地”的现代流通网络,在农产品流通中发挥骨干作用。

培育壮大电商品牌助农产品畅销

重庆集大城市、大农村、大山区、大库区于一体,山高谷深、分散种植制约了农产品“流通上行”,是县域商业体系建设的突出“短板”。

“电商能为农产品‘上行’和消费品‘下沉’提供直接有效的途径”,重庆市商务委电商处副处长陈梁表示,重庆加强县域商业建设与电子商务进农村综合示范工程衔接,基本形成“以农产品集贸市场为核心、以基层供销组织网络为基础、以农村电子商务为触角”的农产品流通服务网络,产、供、销连接日益紧密。

以武隆区为例,该区积极争取县域商业建设政策支持,建立了“政府主导、商务主管、供销主抓、部门配合、企业唱戏”的工作机制,让包含区商务委、区农业农村委、区市场监管局、区乡村振兴局、区财政局、区委宣传部在内的部门各司其职、齐心协力搭建出“工业品下乡、农产品进城”的双向流通网络。

在此机制引领下,武隆自主开发的“寻味武隆”区域公共品牌“一炮打响”,并与镇级电商服务站和村级服务网点相连接。凤来镇供销社负责人王阳拿着最新包装的武隆老腊肉介绍到,除了武隆的地理标志农产品,各个乡镇有规模、有品质的特色农产品经认证后,均可授予“寻味武隆”商标,供销社还能帮助产品进行包装开发。

绿色生态的鳅田稻米、馥郁清香的仙女红茶、齿颊回甜的羊角豆干……目前,“寻味武隆”已带动全区培育了“文复甜柿”“蜀桐高山茶”“火炉铺碗碗羊肉”等20多个农产品品牌,授权使用区域公用品牌100多款产品,开发包装200余款电商产品,整合近160个农产品品牌、4000余个单品上线销售;《武隆区“寻味武隆”公用品牌推广管理办法》也将出台,对入驻农产品品牌实现统一管理,推进农村电商与农业产业融合发展。

另一方面,利用平台畅达流通渠道、拓展市场,武隆动员超100家市场主体入驻西交网、832平台、重庆馆、山东原产地等平台。同时,加强与淘宝、京东、苏宁、村村旺等平台的对接合作,开通“武隆特产馆”;还与成渝火车站形成长期供应关系,不断提升武隆农特产品的影响力和电商品牌的知名度。

重庆市商务委市场体系建设处负责人表示,重庆县域商业还将进一步借势成渝地区双城经济圈建设机遇,加强与四川成都、乐山等地的农产品“供”与“销”合作,持续推广“巴味渝珍”“寻味武隆”“一江津彩”等品牌,促进重庆农产品的规模化、标准化和商品化发展。

我会召开朝天门市场群调研座谈会

10月19日，我会在朝天门街道办事处召开片区市场调研座谈会。渝中区商务委、朝天门街道办事处以及朝天门片区13家专业市场负责人参加了调研座谈。

会上，我会朱吉华秘书长通报了上半年分类市场运行情况，并就落实西部大开发企业所得税优惠政策表达了协会意见；区商务委、街道负责人介绍了朝天门市场群提档升级、市场培育情况。13家市场分别交流了各自市场运行情况，以及市场销售下滑严重、市场设施空置率居高不下、经销商缺乏经营信心，引商育商困难、市场经营管理人才断档断代、政府有关政策落实等问题和困难。

朱吉华秘书长最后表示，协会将在系列调研座谈的基础上，对收集的情况进行认真梳理，形成可专题调研报告，上报政府有关部门，争取得到关注和解决。同时表示尽快帮助落实西部大开发税收优惠政策，也希望各市场正视当前问题困难，增强经营信心，做好发展工作，特别要注重抓好疫情防控和安全稳定工作。

我会召开菜市场分会工作例会

10月20日，我会在城南家园综合菜市场主持召开菜市场分会工作例会，学田湾菜市场、百斯福商管公司、供销生鲜公司、人道美公司等18家单位负责人参加，并现场参观了城南家园菜市场建设运营情况。

会上，菜市场分会会长罗大文通报了分会今年以来的工作情况，并对下一步重点工作做出了具体安排。我会朱吉华秘书长通报了全市商品交易市场总体情况以及19家重点联系菜市场上半年监测统计情况。同时就推进落实市场租赁服务业适用西部大开发鼓励类目录表达了协会意见。

与会单位负责人对今年以来菜市场运行情况进行了交流，分析了当前运行中存在的问题和困难。受疫情防控和经济下行压力增大等多重影响，菜市场行业发展面临新的变化和极大的不确定性，主要表现在入场消费者逐渐减少，市场经营持续下滑，空摊、空置率不断攀升；特别是对中心城区赶集、占道经营、游摊等现象反映强烈，给食品安全、消防安全、疫情防控带来严峻挑战，对菜市场经营造成了严重冲击，影响了市场公平竞争秩序。大家还就菜市场完善供应链、中央厨房建设、发展净菜加工、发挥青年营销人才作用等创新举措进行了探讨。

会议还对协会自11月份开始，组织对全市33个区县申报2022年食品安全规范化建设的100家农贸市场进行全覆盖验收工作作了部署安排。

为行业办实事，我会组织专业市场免费入驻“渝快办”

为贯彻落实市委、市政府有关促进消费的决策部署,充分挖掘商贸重点领域消费热点和增长点,进一步提振市场消费。市商务委、市政府电子政务中心研究决定邀请一批与居民生活密切相关的生活消费品类专业市场免费入驻“‘渝快办’渝悦生活专区—购物消费板块”,展示市场品牌、产品、服务等。

我会接到工作任务后,及时梳理出首批 50 家拟邀专业市场名单,经市商务委、市政府电子政务中心确认后,开始通知相关市场着手准备宣传资料。截止目前,已有 20 余家市场已将有关资料传至协会,待审定后登载于“渝快办”。

“渝快办”是市政府移动政务服务平台,在不断优化办事服务体验的基础上,创新推出了手机端“渝悦生活”服务专区,集成“住业游乐购”5 大场景集栏目,市民只要打开“渝快办”手机端主界面,即可看到“渝悦生活”服务专区入口。

邀请专业市场入驻“渝快办”并开辟专业市场品牌宣传专栏,是政府引导消费者精准消费,积极拓展市场商家销售渠道,促进市场交易份额提升的重要举措,同时也是帮助市场树立区域批发零售品牌,向社会进行宣传推介的有效途径。

优 化 升 级

我国农产品批发市场的效率与前景

没有证据证明我国农批市场效率低下

在期刊、报纸、著作和研究报告中,常能见到“我国农产品流通效率低下”之类的观点,几成定论。农批市场也常被诟病“效率低下”。若不探究农批市场的微观结构,只是走马观花地参观、走访、调研(大多数正式调研往往安排在很难见到农产品批发交易的“工作时间”),很容易产生农批市场“脏乱差”、交易不活跃和交易方式“原始”等印象。然而,通过长期追踪研究农批市场不难发现,那些被认为是农批市场“非正规性”或“非规范性”的特征,如批零兼营、铺位转租、对手交易以及表面上的非专业化等等,其实往往是农批市场效率的重要源泉。很多农批市场都不是纯粹的批发市场,而是承担多种功能,有非常复杂的微观结构。相比欧美以及日韩,不能认为我国农批市场效率低下。

首先,从交易涵盖的业务范围看,农批市场和批发商最大限度地提高了经营场地和经营时间的利用率。以北京新发地农产品批发市场为例,猪肉一级批发到

早上就基本结束，蔬菜也类似。从上午开始，该市场就逐渐变成二级批发市场或零售市场。若以欧、日、韩为参照系，上述情形可能被认为“问题”颇多，但“问题”背后，实质上却是对批发市场时间和空间的充分利用。农产品交易实现了“白天加晚上”“批发加零售”“一级批发加二级批发”，某些批发市场还是典型的“销地批发加中转批发”或“产地批发加中转批发”，其实在更大程度上挖掘了农产品交易的规模经济与范围经济，从而降低了交易成本。

其次，从全年经营情况看，批发商基本上将经营场地和时间的利用率提高到了难以再提高的地步。中国社会科学院农村发展研究所胡冰川研究员对寿光农产品批发市场的调研发现，某典型商户全年的经营时间表大致是：每年3~5月经营本地西红柿，5~7月经营本地土豆，7~12月经营张北甘蓝，12月至次年3月经营浙江菜花；夏秋两季搞北菜南运，冬春两季搞南菜北运，全年几乎没有任何时间浪费。作者对华东地区某大型农批市场的调研也发现，由于蔬菜、水果的季节性很强，因此经常有一些专业性的批发商会将档口季节性转租，而这样其实可以最大限度地提高经营场地的利用率。

部分学者认为日、韩都出台了农产品流通法律法规，而我国农批市场建设运营缺乏相关的法律法规约束，这是影响农批市场效率的重要原因。然而，日、韩学界的反思表明，不少农产品流通法律法规是失败的，并未切实提升农产品的流通效率，甚至被视为农产品流通效率低下的根源。缺乏正式法律法规或许可视为我国农产品流通的重要特点，也是高度市场化的体现。我国有活力的农批市场基本都是自发演化出来的；那些不遵循市场演化规律片面强调“高水平”“高起点”规划搞出来的农批市场，要么惨淡经营，要么被迫关张。

我国农批市场仍然将长期存在

我国农产品市场总体上是由三个“汪洋大海”构成的多元复杂市场：以亿计小规模种养殖者构成的“生产者汪洋大海”，以千万计小规模运销商构成的“运销者汪洋大海”，以十亿计的异质性消费群体构成的“消费者汪洋大海”。

近年来，连锁超市、电商平台和农产品加工企业迅速崛起，成为农产品流通体系升级的重要动力，但上述国情农情并未彻底改观，从而就决定了：农批市场将继续作为“关键的中间层”，批发环节将继续是“必要的迂回”，包括批发商在内的中间商在所谓“层层加价”的同时，也将大量物理生化性质差异极大的农产品进行了大范围的集、散、运、储、售，从而缓解了信息不对称，分担了风险，

强化了信任和交易的稳定性，加快了流通速度。仅仅是减少中间环节不太可能减省掉中间环节承担的经济功能，无非是“企业间交易”变为“企业内交易”，是要素市场对产品市场的替代，无法削减相关的流通职能，不太可能降低流通费用，也难以降低农产品的零售价格。

在农场平均规模较小的国家，无论其农业现代化水平如何，农批市场都将长期保持农产品流通体系的枢纽地位；即便是在农场平均规模较大的西欧，销地批发市场的重要性持续下降，但产地批发市场却一直非常重要——法国伦吉斯批发市场自20世纪90年代初期以来交易量萎缩的重要原因是，迅速崛起的连锁超市从郊外和产地建立的集配中心或产地市场直接向各连锁店发运货物。

在未来一段时期内，我国主要农产品的批发市场经由率有可能继续下降，但总体而言下降速度会比较缓慢。基于“大国小农”这一基本国情农情，我国农批市场还将长期存在，而且还将在较长时期内维持鲜活农产品流通体系的枢纽地位。

新兴业态崛起不会导致农批市场衰退

电商与连锁超市崛起曾被各界认为将加快“短链流通”发展，甚至导致所谓“非中介化”或“去中间化”，即中间环节的数量将趋于减少，首当其冲的就是批发商数量、批发业务量的减少。

但就农产品流通而论，由于农户规模小、运销商组织化程度低、农产品规格多样化等原因，电商和连锁超市的发展并未导致“非中介化”，流通环节并未真正减少：

第一，很多据说实现了“农超对接”的超市，很多据说直接从产地发货的电商企业，相当比例的货源其实来自农批市场；社区团购的多数货源，要么来自实体农批市场，要么来自互联网平台上的批发商，从而可确保获得性价比更高、匹配度更高、物流半径更合理的货物。

第二，与电商和连锁超市快速发展并行不悖，农批市场的成交量非但没有减少，反而呈现持续快速增长态势。

第三，传统批发商数量虽有所减少，但经纪人、配送服务商等承担了部分批发功能的新型中间商的功能，并不断涌现。

第四，在传统农批市场，越来越多的商户同时从事线上和线下业务，创造出“网上与网下相结合，白天与晚上相结合”的交易格局。

因此，连锁超市和电商等新兴业态与农批市场之间并非“两败俱伤”的关系，也不一定是“此消彼长”的互替关系，完全可以“共生共荣”。（作者：徐振宇）

我会积极推动西部大开发所得税优惠政策落到实处

作为国家西部大开发的重要税收优惠政策之一，享受减按 15%优惠税率征收企业所得税政策的重要前提，就是企业所属产业须被纳入西部地区鼓励类产业目录。与一般国内企业 25%的企业所得税税率相比，西部地区符合条件的企业可以享受 15%的优惠税率，相当于企业所得税名义税负降低了 40%。

近日，针对重庆市税务局《关于提请确认商业运营投资管理企业适用鼓励类目录有关问题的函》中提到的：对占“商业服务业”收入绝大部分的“租赁服务”并未列入《产业结构调整指导目录》中“第一类鼓励类”一事，我会配合市商务委与税务部门负责人进行交流，对会员企业是否享受该项优惠政策情况进行了摸底，梳理形成了《关于市场租赁服务收入适用鼓励类目录相关情况的专题报告》。

《专题报告》对全市商品市场总体情况和各类市场的自持产权、混合产权、租赁产权、托管代营四种经营模式做了概括。目前，全市已建成各类专业、综合、批发市场及终端市场共 2177 家。除部分市场经营设施产权分零出售外，多数市场产权均为开发、开办企业自己所持有，并成立有集租赁服务、物业管理、广告宣传、咨询管理、营销策划等综合商务服务于一体的商业运营管理公司进行管理与服务。由于新版西部大开发鼓励类目录未将租赁服务业列入其中，导致目前部分市场的开发开办企业未享受到西部大开发企业所得税减按 15%的优惠政策。

《专题报告》具体阐述了将“商业服务业”“租赁服务”纳入鼓励类目录的建议及理由。一是采取自持产权经营模式的**市场开办方**，无论是房开企业或商业运营管理企业，始终参与了市场投资建设及运营管理的全过程，其主营业务租赁服务收入占比达到总收入 80%以上，建议适用鼓励类目录；二是采取**混合产权、租赁产权经营模式的**市场开办方****，同样参与市场运营管理服务，获取租赁服务收入，如果其主营业务租赁服务收入符合规定的 60%以上，建议仍适用鼓励类目录；三是**对采取托管代营经营模式的**市场托管或代营方****，建议不适用鼓励类目录。

为协助税务部门准确判定“商业服务业”中的“租赁收入”是否属于鼓励类产业，我会将继续加强调研，收集相关意见，对适用鼓励类目录的条件以及确认工作进行跟踪协调，以帮助尚未享受西部大开发所得税减按 15%税率的优惠政策的企业尽快得以落实。

潮尚港渝 男人衣橱 ——港渝广场引领西南地区男装潮流发展新风尚

重庆港渝广场始创于 1997 年，雄踞重庆渝中半岛，扎根两江四岸核心腹地朝天门。作为中国男装商业创新联盟全国八大发起人成员单位，港渝广场主营品牌男装、时尚鞋服和童装童鞋，经营总面积超 5 万平方米，现已发展成为西南地区中高端品牌服装交易的重要集散基地。

自 2012 年起，港渝广场率先在朝天门区域推进商场提档升级，改造店面形象，引进品牌商家，销售品牌商品，对公区进行优化升级，强化硬件改造，规划设置休息、休闲区，提升商场档次。对销售商品品类进行整体规划和调整，形成规模积聚效应，提升消费购物体验。

港渝广场深耕品牌服装市场多年，先后荣获“中国名牌市场”“中国五星级商品交易市场”、“全国文明诚信市场”、“全国维护消费者权益诚信单位”、“消费者（公众）最信赖的中国男装专业批发市场十大质量品牌”、“全国商品交易市场系统十大著名品牌市场”等数十项荣誉。

承袭品牌男装发展的优质基因，港渝广场二十余载磨一剑，成为引领西南地区品牌男装时尚潮流的风向标。

近年来，港渝广场商铺出租率保持在 98% 以上，始终处于行业领先水平。商场入驻品牌厂商 500 余家，经营品牌商品 1000 余种，产品均出自时尚潮流前沿地带，高档鞋服品牌云集，为西南地区注入了最新前卫元素，满足了新商业文明时代不同层次消费群体的购物欲望，体验式营销势头正盛。

通过软硬件改造提升、业态调整、创新模式，消费群体正趋于年轻化、时尚化，为商场未来发展注入了新的活力和无限遐想。

港渝广场商户多采用品牌连锁经营模式，产品覆盖大重庆，辐射大西南，销售网点上万个，有效解决了数万人就业，在引领商业文明的同时共创美好生活。

新商业文明时代赋予港渝广场发展新机遇，商场将紧跟时代脉搏，洞悉市场变幻风云，全面迭代创新，持续为商户赋能、赋魂、赋情，谋篇布局场景化和平台化融合，打造休闲娱乐购物商业综合体，不断探索新时期品牌服装市场的可持续发展之路，构筑健全一流品牌市场完整业态。

浙江首推省域专业市场综合贡献度指数

“改革开放看浙江，浙江优势在市场”。这句话是浙江奇迹最好的诠释。而“建一个市场，带一批产业，活一方经济，富一方百姓，兴一座城镇”，更是浙江经济奇迹的生动写照。

浙江是全国久负盛名的专业市场大省，基础雄厚、发展灵动、韧性强劲，一直以来是创业创新的承载器、吸纳就业的蓄水池，“扩中提低”的关键一环。在当前经济形势下，浙江省专业市场整体发展水平如何？各专业市场优势何在？10月10日，浙江省市场监督管理局发布“专业市场综合贡献度指数”，系国内首个评价省域专业市场发展水平和综合贡献的指数体系，为专业市场出具“体检”报告，为服务专业市场高质量发展提供决策参考。

借着改革开放的东风，浙江专业市场大胆地闯、大胆地试，相继诞生了全球最大小商品批发基地义乌中国小商品城、亚洲最大轻纺产品集散地中国轻纺城、中国最大五金之都永康中国科技五金城等，而全国最早的网上市场、首个4A级购物旅游区、首个专业市场指数、首个市场信用指数、首个五星级市场等均系“浙江发明”。

此次发布的浙江省“专业市场综合贡献度指数”，以全省985家专业市场数据为基础，联动专业市场主办方、市场经营户和统计、商务、人社等部门，精炼35项特色指标，从现代化发展贡献、双循环贡献和共同富裕贡献三个维度构建起指数体系。

市场现代化指数：主要包含数字化建设、知识产权发展、标准制定等现代化管理指标，反映各专业市场在转型升级发展过程中，数字化转型、新业态发展、知识产权保护等现代化管理方面的水平。

共同富裕贡献指数：主要包含就业人数、社会消费品零售总额、税收总额等指标，反映各专业市场在促进社会就业、城乡消费、增收致富等推动共同富裕方面的贡献水平。

双循环贡献指数：主要包含市场年交易额、市场商品辐射国外及地区数、市场自建（共建）海外仓、保税仓等采购贸易方式试点数等指标，反映各专业市场在促进国内国际双循环方面的贡献水平。

2022年1-9月中国纺织服装专业市场运行分析

一、2022年1-9月总体运行情况

2022年1-9月，流通分会重点监测的46家纺织服装专业市场（含市场群）总成交额达到9029.08亿元，同比下降5.21%。其中，10家市场成交额同比上涨，占总成交额的56.86%，平均增幅为9.69%；36家市场成交额同比下降，占总成交额的43.14%，平均降幅为19.60%。

（一）市场运行效率分析：从市场运行效率看，2022年1-9月重点监测的46家纺织服装专业市场平均运行效率（年化）为54072.11元/平米，同比下降5.21%；平均商铺效率（年化）为413.35万元/铺，同比下降5.18%。

（二）市场区域结构分析：从区域结构看，1-9月，46家重点监测市场中，东部地区专业市场成交额为7969.68亿元，同比下降2.86%，占到专业市场总成交额的88.27%；中部地区专业市场成交额为701.78亿元，同比下降18.76%，占到专业市场总成交额的7.77%；西部地区专业市场成交额为357.62亿元，同比下降21.77%，占到专业市场总成交额的3.96%。

指标	东部地区	中部地区	西部地区
成交额（亿元）	7969.68	701.78	357.62
占比（%）	88.27	7.77	3.96
同比增幅（%）	-2.86	-18.76	-21.77

图表1 46家重点监测市场区域成交额分析

（三）流通层级结构分析：从流通层级来看，46家重点监测市场单位中包括27家产地型专业市场、19家销地型专业市场。2022年1-9月，27家产地型市场成交额达到8056.25亿元，占总成交额的89.23%，同比下降3.67%；19家销地型市场成交额为972.84亿元，占总成交额的10.77%，同比下降16.28%。

（四）景气指数分析：2022年1-9月，纺织服装专业市场管理者景气与商户景气走势基本一致。管理者景气平均指数为49.53，商户景气平均指数为49.48；1-9月专业市场运管理者与商户整体信心不足，景气指数偏低。

	管理者景气	商户景气
1-2月	49.95	49.88
3月	45.75	47.84
4月	48.76	48.92
5月	50.70	50.07
6月	49.95	49.68
7月	49.68	49.68
8月	51.72	50.65
9月	49.73	49.12

图表2 2022年1-9月景气指数

二、2022年1-9月数据分析

（一）商户经营压力空前加大：2022年，专业市场商户面临的复杂情况不断叠加，经营压力空前加大。间歇性的重复封控，截断了商户供应链上下游的多个节点，降低了生产流通的流畅性，打乱了商户正常的全年生产经营节奏；不断下降的营业额无法支撑商户的日常运营开支，加之订单数量锐减、库存压力加大、存货跌价、成本风险提高等连锁反应，商户的经营信心、创新激情受到影响。

（二）专业市场面临经营困境：实体商业受疫情影响所积累的连锁反应已逐步显现，专业市场作为批零结合的现代实体商业模式，受下游零售商采购数量锐减和自身零售额锐减的双重打击，遭遇经营困境。各地市场已出现商户退租、撤铺的现象，均出现不同程度的空置，商铺总量递减，市场租金、物流运输、电子商务等都受到不同程度影响，运营难度攀升，招商压力递增，经营状况整体下滑。

（三）部分商户多元创新逆势上涨：虽面临前所未有的经营压力，但成本把控能力强、产品线灵活的商户，受到冲击相对缓和，并不乏实现了逆势增长的优质商户。其中，服装商户以线上优势为实体赋能，开展了适度的、行之有效的数字化创新，通过短视频营销、直播探店、私域流量线上洽谈会等方式，增加与采购商及消费者的直接交流频次，并通过收集整理相关消费数据，用以指导生产，灵活调整产品线，为不同类型电商平台差异化供货；家纺商户积极开拓功能性家纺产品，并延伸时尚家居服、秋冬保暖家纺品等产品线，实现了营业额的增长。

（四）出口贸易实现新突破：部分重点监测市场将布局海外市场、拓展国际渠道作为市场成交额新的增长点，尤其是获批市场采购贸易方式试点单位的纺织专业市场，在外贸出口方面持续发力，通过举办线上对接采购、线上展会等，加大外贸服务和政策扶持力度等，实现了出口额的突破性增长。与此同时，小商品市场在第三季度迎来出口订单的旺季，随着万圣节、圣诞节等节日的临近，小商品市场通过创新产品研发、优化供应链流程、扩大商贸推广、提高出口效率等一系列举措，扩大了出口贸易额。（来源：中国纺联流通分会）

市商务委赴江津区调研疫情防控、市场保供工作

10月9日，市商务委党组书记、主任章勇武带队赴江津区调研双福国际农贸城疫情防控、市场保供和综保区建设等工作。江津区区委书记李应兰，区委副书记、区长唐大军以及市商务委办公室、市场体系建设处、运行调节处、开放平台发展处有关负责人等陪同调研。

在双福国际农贸城，章主任一行先后来到农贸城主入口、蔬菜20号棚、调度指挥中心等地，详细了解入口疫情防控措施落实、核酸检测点运转、市场供应保障、市场转型升级、信息化管理等情况。调研中，章主任指出，要把做好双福国际农贸城疫情防控作为疫情防控工作的重中之重，用好大数据智能化手段，快速实时采集各类信息，加强线上线下协同联动，持续做好重点人员、车辆入场管控，推动防控措施更加精准、高效。要做好市场供应保障，抓好货源调配、物资储备、价格监测，保持物价稳定，维护市场秩序。

章主任一行还调研了珞璜临港产业城，走进杜拉维特（中国）洁具公司、珞璜临港产业城国际铁路物流枢纽展示中心，详细了解企业生产经营及产业城规划建设等情况。章主任指出，要以高水平开放助推高质量发展，充分整合小南垭铁路物流中心、珞璜港、江津综保区的功能优势，加快产业集聚、培育外贸新业态、提升通道能级，不断提升经济开放度和竞争力，助力重庆内陆开放高地建设。

市商务委一行调研渝黔农博城

10月12日，市商务委党组成员、副主任王珏一行在綦江区政府、有关负责人的陪同下莅临渝黔农博城调研指导“菜篮子”供应和疫情防控等相关工作，渝黔农博城相关负责人陪同调研。

调研组一行先到市场大门查看了各地上下游采购商、供应商等进出市场疫情防控管理情况，并对农博城严格执行入场人员佩戴口罩，量体温，查验渝康码、行程码，扫描场所码，要求48小时以内核酸阴性报告的具体工作流程表示充分肯定并提出明确要求。

随后调研组走访市场蔬菜区、粮油副食区等区域，查看货品供应情况，了解到市场内蔬菜、粮油、蛋肉等各类物资供应充足，价格平稳。

双福国际农贸城智慧防疫系统投入使用

为更好地做好防疫工作，双福国际农贸城在市商务委和重庆交运集团的大力支持下，建成智慧防疫系统并投入使用。通过技术手段关联硬件设备与渝康码系统，在市场 8 个人行入口通道均配备人行道闸机，在 18 个车行入口通道配备 20 台手持式设备，取代原有人工查验模式，在强化入口管控措施、提升检测效率及精准性的同时，也节约市场防控人力成本，实现疫情防控和市场管理的“双赢”。

主动作为，为系统建设奠定基础。8 月初，市场根据实际情况，向数字重庆公司采购立式数字哨兵 15 台、手持哨兵 20 台分别部署于各人行通道和车辆入口，对人行通道进场人员和车辆驾驶人员扫描身份证或渝康码后，系统主动与市大数据管理局后台进行对接甄别，自行判断是否准许入场，从而实现了对入场人员的多检合一（渝康码、体温、扫场所码、48 小时核酸检测阴性证明）。

夯实基础，强化人员管理。数字重庆公司为市场建立了固定人员管理后台系统，于今年 9 月陆续将公司正式员工、临聘人员、商户、保安、保洁、搬运等相对固定人员有关信息进行录入，后台系统通过渝康码程序及时获取人员的健康信息，异常情况第一时间推送市场后台系统管理人员。同时，按日、周、月、季、年度对信息进行分类汇总留存，为溯源追踪提供信息支持。

更新设备，实现精细管控。9 月中旬，市场开始配备人行道闸机，对入场人员由闸机系统按防疫要求判定甄别放行，逐步替换了复杂的人工模式，有效规范了进场核验流程，提升了工作效率。在成功测试基础上，10 月 16 日，在市场的 8 个人行入口全部安装人行闸机，并快速组织开展闸机调运、设备安装以及系统调试等工作，目前所有闸机已完成安装调试并正式投入使用，运行效果良好。

大足龙水五金市场获批国家市场采购贸易方式试点

近日，商务部等七部委发布关于加快推进市场采购贸易方式试点工作有关情况，重庆市大足区龙水五金市场正式入围新增的 8 个国家市场采购贸易方式试点名单，标志着重庆以新业态新模式助推贸易高质量发展取得新的阶段性成果。

据悉，大足曾与浙江永康、广东阳江并称为“中国三大五金之乡”。如今，大足龙水五金市场已升级为五金交易、金属交易、综合商贸为一体的专业市场，拥有约 1.8 万个固定门市和摊位、1.2 万商户。境外采购商约 560 家，分布 70 多个国家和地区。国内采购商数量约 6 万余家。2021 年，市场交易额达 435 亿元。

百年供销智慧生鲜市场开展标准化宣传周活动

2022年是第53届世界标准日。10月12日-19日，“百年供销”智慧生鲜市场龙洲湾、阳光丽苑等多个市场举行“世界标准日——标准化宣传周”活动。

活动现场，市场通过播放标准化视频、发放宣传手册等方式，向广大消费者讲解标准化知识，提高消费者标准化意识，在营造良好消费环境的同时，也为老百姓的吃、穿、住、游、购等活动提供科学、客观、权威的标准指引。

铠恩汽车城举办二手车新政专题培训会

为帮助商家了解商务部等17部门印发的《关于搞活汽车流通 扩大汽车消费若干措施的通知》、商务部、公安部办公厅印发的《关于完善二手车市场主体备案和车辆交易登记管理的通知》等政策文件精神，引导二手经销商拥抱与适应新政变化，准确预判二手行业的发展方向，提升商家的运营能力和经营效率。10月18日，巴南区商务委、李家沱税务所、市车管所一行到铠恩市场召开二手车新政专题咨询培训会，近百家通过线上线下参加培训会。

会上，巴南区商务委有关负责人就相关政策文件进行了解读，让参会人员对新政有了全面的认知。巴南区李家沱税务所对二手车涉税政策进行了介绍，重点分享了二手车涉税业务、二手车销售统一发票申领流程和新政下二手车税务办理的变化和税收优惠政策。市车管所分享了《新政下二手车单独签注政策》。铠恩汽车城负责人对新政可能给行业带来的变化做了分享，同时指出二手车行业正在发生供需变化、渠道竞争格局的变化等一系列变化等，但影响消费者购买二手车的主要因素仍然是品质、放心和服务。与会商家对不同规模企业纳税金额和不同车价应纳税多少金额等问题进行了积极提问。

据悉，继17部门出台《关于搞活汽车流通，扩大汽车消费若干措施的通知》后，重庆市商务委等21部门迅速做出反应制定相应文件，从7大方面对新政进行了落实。文件特别指出在加快活跃二手车市场时，要求取消对二手车经营场地限制，新车、二手车经营范围统一登记为汽车销售，要求所有汽车经销企业到全国汽车流通管理系统备案，备案后的企业才能进一步开展开票和办理临时牌照等业务。同时，从2022年10月1日起，对已备案汽车销售企业从自然人处购进二手车的，允许企业反向开具二手车销售统一发票并凭此办理转移登记手续，

中农现代加速推进在渝两个智慧冷链物流产业园项目建设

近期获悉，中农现代投资股份有限公司在重庆投资建设的忠县、云阳两个数智化冷链物流产业园正紧扣时间节点加快进度，全力推进建设进程。

据悉，中农现代忠县项目是重庆市重点项目，总规划用地面积约 168 亩，总建筑面积约 12 万平方米。项目主要建设冷链商贸实体和农产品数字化智慧供应链平台两大板块，是集农产品批发、展览、储运、加工、直销、配送、检验检疫、溯源、信息发布等功能为一体的现代农产品展示交易中心。目前，项目招商中心已全面开放，正紧密锣鼓加快园区建设，预计今年下旬完成主体全面封顶。

中农现代云阳项目总规划用地面积约 350 亩，总建筑面积约 21 万平方米。项目规划建设冷链商贸实体和农产品数字化智慧供应链平台两大板块，涵盖冷链仓储、智慧物流、综合批发交易市场、数字化供应链平台。目前，招商中心已投入使用，一期部分区域已完成主体施工，其余区域建设正高速高效高质量推进。

渝黔农博城创建企业文化讲堂，打造学习型团队

为适应公司未来的发展需要、紧跟时代步伐，自今年 4 月以来，渝黔农博城定期组织全体员工开展“万泰大讲堂”，讲堂以领导带头讲、人人登台讲、实地观摩体验讲、邀请先进讲等学习形式，让员工学得深、学得真、学以致用。同时计划以“请进来、走出去”的学习形式，邀请知名讲师授课和组织外出学习先进企业管理模式、企业文化等，不断开阔新视野，获得新知识，掌握新方法。

据悉，渝黔农博城已经成功举办了 16 场授课，其中包含室内授课 14 场，实践课 2 场。室内讲堂包含业务方面和兴趣方面等学习，如财务专业知识、销售技巧、考核制度、工程基础知识、企业目标、书法、中医养生、法律知识、农作物种植等内容。目前在市场员工内已经形成一种浓厚的学习氛围。

另悉，由綦江区商务委、农业农村委、融媒体中心联合打造的渝黔农博城乡村振兴直播展厅已初步建成。该直播展厅面积约 150 m²，预计将在 12 月前投入运行。该直播展厅将利用群众们喜闻乐见的方式，通过新平台、新技术、新模式，积极拓宽发展场内商家线上带货销售渠道，以线上下单、线下配送的方式，帮助市场商户推广销售优质、特色农产品，着力将物美价廉的农副产品，更便捷、更高效、更安全的提供给广大消费者。

璧兴农贸城开业

10月28日，璧山区璧兴农贸城经两年的筹建、招商，正式开门营业，该市场位于璧山区吕凤子路与石山路交汇处，建筑面积约1.4万平方米，经营商品包含粮面油、肉禽蛋、果蔬，干鲜海产，调味品等。

据悉，该项目定位新型智能农贸市场，由政府招商引资，采用“农+超”模式，以星级、智慧、绿色的现代农贸城为打造标准，对比传统菜市场，设施设备更加全面智能，管理更加严格细致，卫生条件更加严格，将提高居民的消费体验感，同时还配备了两层停车库解决消费者停车难的问题。

北碚：提升改造农贸市场 擦亮城市文明窗口

让菜市场既有“烟火气”又有“文明风”，不仅推动菜市场旧貌换新颜，更是守护好百姓“菜篮子”，保障好百姓“舌尖上的安全”的重要举措。近日，北碚区各农贸市场昔日脏污不见了，取而代之的是干净卫生的地面、明亮整洁的档口，肉档、蔬菜档、水产区分区经营，秩序井然，让人眼前一亮。

在蔡家人道美农贸市场，工作人员在农贸市场入口设置了检查点，市民需佩戴口罩、扫码进场。市场内，各摊位上的蔬菜、水果、肉类等摆放整齐，每个摊位还有电子显示屏，不仅公开展示摊位经营执照、摊主信息，消费者还能通过扫二维码查看当天进货记录。同时，蔡家新时代农贸市场正在建设中，预计今年底将建成投用。原来该片区原本没有大型农贸市场，不少商贩占街经营，很多垃圾被丢弃在路边，极大地破坏了周边生活环境。为此，北碚区在该片区规划了新的农贸市场，并对占街经营进行综合整治。据悉，该市场建筑面积3500平方米。

近年来，为推动城市品质提升，北碚区坚持以民生为导向，不断提升农贸市场管理的科技水平，统筹全区43个农贸市场在显著位置安装摄像头，进行实时监控和远程调度，累计安装摄像头651个，实现监控全覆盖；推动农贸市场硬件提升改造，争取市级专项资金100万元，改造提升东阳新黄桷农贸市场、柳荫振兴农贸市场；引入社会资本，推动海若京华农贸市场和新时代农贸市场建设。

接下来，北碚区将继续加强基础硬件投入，引入先进的管理模式和经验，打造“干净、整洁、安全、有序”的农贸市场环境，切实保障广大市民的“菜篮子”，实现全区农贸市场整改再上新台阶。

重庆首次获批建设国家骨干冷链物流基地

近日，国家发改委印发《关于做好2022年国家骨干冷链物流基地建设工作的通知》，发布2022年国家骨干冷链物流基地建设名单，在24个基地中，沙坪坝国家骨干冷链物流基地位列其中，进入“国家队”。这也是重庆首次纳入国家骨干冷链基地网络。

据悉，重庆沙坪坝国家骨干冷链基地规划面积4253亩，现有已建冷链物流设施用地3128.63亩，占总用地面积的73.56%，“十四五”期间将新建冻库13.56万立方米，存量冷库库容45.92万立方米，总库容59.48万立方米。

到2025年，沙坪坝国家骨干冷链物流基地建成后将服务于中西部地区与欧盟、东盟地区优质特色生鲜农产品的双边贸易，有效提升陆海新通道“13+1”省市优势特色农产品出口能力。

截至目前，国家骨干冷链物流基地已有41个，覆盖全国27个省（区、市）。

学习贯彻党的二十大精神 开创协会工作新局面

欢迎扫描下方二维码关注我微信公众号【重庆市场协会】



欢迎各行业市场踊跃来稿，来稿请传送至协会邮箱：cqspsc@163.com

欢迎访问协会网站并请提宝贵意见：<http://www.cqscxh.cn>

协会地址：重庆市江北区红旗河沟（南）世纪英皇南塔 25-05 号

联系电话：023-67726727 联系人：王璇 杨艳