



2022年第09期
总第166期

重庆专业市场通讯

主办单位：重庆市商品交易市场协会

2022年09月30日

本期目录

政务信息

重要信号释放 农产品质量安全法修订

市商务委：做好专业、批发市场入渝返渝货运车辆及人员管理

协会传真

关于开展2022年下半年专业市场系列调研的通知

重庆市仓储物流行业“规范经营行为、维护市场秩序”自律公约

我会开展专业市场系列调研座谈

协会历程

重庆市商品交易市场协会发展历程

权威发布

市级重点联系市场2022年1-6月运行情况监测分析

市场观察

我国商品交易市场发展趋于稳固

政策利好，信心恢复，家居建材市场持续回暖

市内动态

交运集团一行到江苏省考察调研木材贸易工作

交运集团助力万州区农贸市场整体打造

大足区电商产业园荣获国家电子商务示范基地

“百年供销”举办2022年食品安全宣传周主场活动

城南家园综合菜市场正式开业试营

明品福冷链物流园开展消防救援综合实战演练

铠恩国际持续构建放心消费诚信市场



重要信号释放 农产品质量安全法修订

2022年9月2日，十三届全国人大常委会第三十六次会议表决通过了新修订的农产品质量安全法，该法将于2023年1月1日起施行。

此次修订农产品质量安全法，坚持全面体现最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚和最严肃的问责“四个最严”要求，从生产环节到加工、消费环节，做好与食品安全法的衔接。

据介绍，该法修改的主要内容包括：

一、压实农产品质量安全各方责任。把农户、农民专业合作社、农业生产企业及收储运环节等都纳入监管范围，落实农产品生产经营者主体责任。

二、强化农产品质量安全风险管理和标准制定、实施。农产品质量安全工作实行源头治理、风险管理、全程控制的原则，在具体制度上，通过农产品质量安全风险监测计划和实施方案、风险评估制度等，加强对重点区域、重点农产品品种的风险管理。

三、完善农产品生产经营全过程管控措施。包括划定特定农产品禁止生产区域，对农药、肥料、农用薄膜等农业投入品及其包装物和废弃物的处置作了规定，建立农产品质量安全管理制度，建立农产品质量安全承诺达标合格证制度，对列入农产品质量安全追溯目录的农产品实施追溯管理。

四、增强农产品质量安全监督管理的实效。明确农业农村主管部门、市场监督管理部门按照“三前”、“三后”（以是否进入批发、零售市场或者生产加工企业划分）分段监管，明确农业农村主管部门建立健全随机抽查机制，加强农产品生产日常检查，同时推动建立社会共治体系。

五、加大对违法行为的处罚力度。食用农产品生产经营者违反本法规定，人民检察院可以依照相关法律的规定向人民法院提起诉讼。

农业农村部农产品质量安全监管司司长肖放表示，下一步，将顺应农产品需求由“有没有”向“好不好”转变这一时代要求，以农业生产和农产品两个“三品一标”为工作抓手，对绿色、有机、地理标志等优质农产品加强全链条监管、质量追溯和信用管理，通过“产出来”“管出来”一起抓、“保安全”“提品质”同步推，切实增强人民群众“舌尖上的幸福”。

市商务委：做好专业、批发市场入渝返渝货运车辆及人员管理

近日，重庆市商务委员会印发《关于分类做好商贸重点场所入渝返渝货运车辆及人员管理的通知》（渝商务〔2022〕329号），针对专业、批发市场等商贸重点场所交通运输疫情防控防线，落实货运物流“即采即走即追+闭环管理”制度，保障商贸领域货运物流畅通。

《通知》明确了各专业、批发市场要严格落实各项管理措施。

一是建立完善货车闭环管理机制。对所有专业、批发市场进行逐一摸底，登记造册，明确联系人等信息。各市场主体与辖区交通卡口专班建立信息推送机制，及时相互推送往返货车信息（车辆信息、驾驶员信息和联系方式）。

二是严格货车闭环管理。市场主体在接受到辖区交通卡口专班推送外地入渝返渝，特别是新疆、西藏、呼和浩特等疫情严重地区入渝返渝车辆信息后，要指派专人，采取有效措施，确保该车闭环前往。要确保货物“点到点”前往装卸场所，中途禁止司乘人员上下车。

三是强化货车司机分类管理。驾驶员当天离渝的，市场主体要指派专人，采取“贴封条”等措施，确保该车“点对点”闭环行驶至高速公路收费站或普通公路省界直接离渝；外地入渝返渝，特别是疫情严重地区入渝返渝货车驾乘人员当天不离渝的，驾乘人员需向市场主体所在地所属社区报备，由社区安排到临时集中健康管理点集中健康管理，做好个人防护，在渝期间严格按照我市核酸检测频次和要求执行，货物装卸完成需离开的，闭环送回装卸场所，确保“点对点”闭环行驶至高速公路收费站或普通公路省界离渝；疫情严重地区入渝返渝货车驾乘人员，以及重点地区、非重点地区入渝返渝货车驾乘人员，暂无离渝需求的，应完成社区报备，纳入社区统一管理。

四是落实场所防控措施。市场主体及从业人员，应严格执行消毒消杀，佩戴口罩、核酸检测、疫苗接种、健康检测等疫情防控措施。同时，尽量避免货车驾乘人员与市场工作人员近距离接触，实现入渝返渝货车装卸过程闭环管理。

通知还要求各区县商务主管部门会同商贸重点场所所在地管委会、街道（乡镇）及社区，对辖区内专业、批发市场落实货运驾驶员闭环管理情况进行督导检查和指导，确保疫情不通过货运物流途径传播。同时，针对疫情严重地区随着市疫情防控指挥部对市外地区的疫情风险研判，进行动态更新和调整。

重庆市商品交易市场协会 关于开展 2022 下半年专业市场系列调研的通知

各相关市场：

为准确掌握行业运行情况，科学研判行业发展趋势，加快推进传统市场功能性外迁和优化升级，根据《重庆市大型商品交易市场发展“十四五”规划》、市商务委《关于开展重点联系市场监测统计工作的通知》精神与工作要求，我会拟于近期开展主城区专业市场系列调研，现将有关事项通知如下：

一、调研背景及目的

2019 年，市商务委印发《关于加快主城中心区域大型商品交易市场外迁的指导意见》（渝商务发〔2019〕12 号），并制定外迁工作方案，全面启动主城中心区域市场整体外迁、原地提升和承接市场建设培育工作。要求于 2022 年全面完成主城中心区域市场外迁，培育一批百亿级、千亿级市场集群。今年是完成外迁时序任务的最后一年，受疫情防控形势需要和经济下行压力增大等多重影响，全市商品交易市场行业发展面临招商运营困难、交易额下滑、空置率上升等诸多问题，市场功能疏解外迁和优化升级也受到较大阻力，进展缓慢。

鉴于此，协会决定对城区专业市场开展系列调研活动，掌握运行情况，摸清突出问题与短板，总结好的经验做法，分析研判发展走势，提出积极应对举措，以进一步推动中心城区传统市场加快外迁和优化升级，承接地市场加快建设与培育，促进各类专业市场保持稳定健康发展。

二、调研内容

- （一）上半年市场运行情况，存在的主要问题与困难；
- （二）市场功能性外迁和优化升级的经验作法；
- （三）国家助企纾困政策落实情况；
- （四）未来行业发展走势及应对措施与思路；
- （五）对政府施政扶持政策的建议。

三、调研日程

- （一）调研时间 2022 年 9 月—10 月，具体时间另行通知。
- （二）日程安排

活动名称	活动地点	参加单位	时间安排
钢材仓储市场座谈会	龙文钢材市场	港九两江、龙文、重铁巨龙、华南城金属材料、盈福铁公鸡、436处、港湾储运、两江金田等	9月20日 (星期二)
双福片区市场座谈会	和润汽摩城	和润汽摩、双福农贸城、英利五金机电、水暖器材、攀宝钢材、五州商贸城等	9月21日 (星期三)
马家岩片区市场座谈会	临江装饰城	临江装饰、大川建博、光能板材、升伟家居、德意家具、天星管材、二手车市场等	9月22日 (星期四)
南彭公路物流基地片区市场座谈会	重庆华南城	重庆华南城、协信汽车公园、重庆新发地、鼎润木材、盈福铁公鸡、金属材料、诚外诚灯饰、公运物流等	9月27日 (星期二)
高新片区市场座谈会	赣江五金机电采购中心	赣江、奥捷五金机电、明品福冻品、九州汽摩、环球锦标、粮油市场、含谷机床等	9月28日 (星期三)
朝天门片区市场座谈会	朝天门市场	港渝、新重庆、圣名、大生、大正、恒升、渝派、金海洋、大融汇等	待定
城区菜市场座谈会	城南家园综合市场	学田湾、佰年供销、人道美、百斯福、海若、帝怡、食为天、千集汇、合川盛煊、创农商管、巴国城、朝阳、华玉路、正扬菜市场等	待定
重点市场实地走访调研	待定	绿云石都、铠恩国际、圣名西南汽车城、汽博中心、西南汽贸城等	待定

四、调研方式

(一) 由市商务委市场体系建设处牵头指导，市商品交易市场协会组织实施，相关区商务主管部门、辖区街道参与配合，同时邀请相关行业商协会参与。

(二) 以片区市场和类别市场座谈交流为主，同时对个别重点市场进行实地走访、电话采访等。

(三) 制定调查表格，统计相关数据，收集市场运行情况和困难问题，梳理个别市场重大事项或行业的共性问题，最终形成专题材料，为政府及相关部门提供决策参考。

五、有关要求

(一) 请相关市场主要负责人1—2人届时参加调研座谈，并尽可能提供书面调研材料；

(二) 请所在地商务部门、街道办等协助通知组织相关市场参与调研座谈；

(三) 请参与调研座谈人员严格遵守疫情防控要求。

特此通知

重庆市商品交易市场协会

2022年9月15日

重庆市仓储物流行业 “规范经营行为、维护市场秩序”自律公约

一、严守合法经营底线。严格遵守国家法律、法规，认真执行钢材仓储物流相关行业政策，维护行业的整体形象。

二、提升诚信服务质量。奉行诚信经营理念，杜绝销售质量不合格产品以及发布虚假推广宣传信息，损害欺瞒消费者。

三、恪守公平竞争秩序。加强企业自我约束和管理，反对不正当竞争行为，提倡价值竞争和技术创新，避免恶性竞争。

四、维护行业整体利益。不恶意攻击贬低同行，不捏造散布虚假信息、损害同行商业信誉，不以非法或不正当手段窃取同行商业机密；倡导同行之间加强对话，共享信息，互通有无。

五、加强行业沟通协作。加强行业供需情况和价格信息的沟通 and 交流，共同研究行业发展战略，提出行业建设发展、运营管理对策建议，推动高质量发展。

六、禁止操纵市场价格。共同抵制恶意低价竞争等扰乱市场秩序行为，倡导质量、品牌、服务和创新良性竞争。

七、促进企业良性发展。当市场发生较大变化时，企业应主动通过调整经营方式，优化产品结构、增减库存等措施促进供需平衡，为客户提供安全、高附加值的仓储物流服务。

八、坚持创新驱动发展。不参与低水平重复建设，有序淘汰落后产能，全面提升企业自动化、信息化和智能化水平，加快企业数字化、园区化转型，不断提升上下游产业链和供应链的融合。

九、反映行业合理诉求。充分发挥桥梁纽带作用，加强钢材市场供需、价格等信息监测，及时发出预警；及时向上反馈行业情况和企业诉求，传达政策法规。

十、发挥组织引导作用。协会及分会要充分发挥行业自律引导、规范市场秩序的作用，做好市场分析研判，探索行业长效服务机制，规范企业生产经营行为，营造良好的营商环境。

重庆市商品交易市场协会

钢材仓储物流分会

2022年9月20日

我会开展专业市场系列调研座谈

9月20—28日，我会分别组织召开钢材类市场、双福、马家岩、高新区、南彭公路物流基地四大片区专业市场调研座谈会。当地商务委、园区管委会、五金机电商会、家居建材协会、钢材仓储分会及42家专业市场负责人参加了调研座谈。

座谈会上，协会秘书长朱吉华介绍了此次调研的背景及目的，通报了主城区市场外迁和承建市场培育情况，从2015年以来，中心城区共整体关闭搬迁市场30家，关闭面积135万平方，疏解商家9200余户；5大承接市场群建设投资大，招商难，空置率高，培育工作虽有所起色，但总体推进效果并不理想。同时通报了全市商品交易市场运行情况：2021年，全市2177个交易市场交易总额6578亿元，实现平稳增长3.4%；今年上半年，68家重点联系市场除农批市场继续保持增长外，生产资料、工业消费品市场及城区菜市场交易额均存在不同程度的下滑和设施空置现象，整个行业面临较大压力。

42家市场分别介绍了市场运行情况，并围绕市场外迁、承接培育及未来发展等内容进行了座谈交流。多数市场积极响应国家号召，纷纷采取减租措施，帮助经销商缓解暂时困难。同时反映了当前普遍面临的问题和困难：一是市场经营下滑严重。钢材类、家居建材类、汽摩及配件类市场均下滑20%左右，有的甚至达到40%；二是招商引商困难，导致市场设施空置居高不下。42家市场均存在空置现象，空置率达到30%左右，特别是华南城空置率超过50%。三是承接地市场仓储物流、医院、生活服务配套设施滞后，商业氛围难以形成，不能有效承接城区市场外迁和功能疏解。四是市场周边利用闲置土地经营市场，低成本出租招商，导致不公平竞争。五是部分政策未能落实到位。马家岩片区户外广告设置多年悬而未决，高新区片区市场经销商子女上学难，双福片区停车位出售等政策难以落实，部分市场建设贷款利率高达9%以上，融资难、融资贵问题依旧突出。

当地商务主管部门、园区管委会及相关行业商协会负责人也分别介绍情况，对协会出面调研反映实情表示欢迎。

朱吉华秘书长最后表示，协会将在系列调研座谈的基础上，对市场反映的情况进行认真梳理，形成可行的调研报告，及时上报市政府和市商务委，争取政府和有关部门的高度关注和支持。同时，希望各个市场正视当前的问题和困难，增强信心，努力做好自身的工作，特别是切实抓好疫情防控和安全稳定工作。

重庆市商品交易市场协会发展历程

编者按：今年是重庆市商品交易市场协会成立 20 周年纪念年。作为行业改革开放的产物，协会宛如一个新生儿，在行业发展大潮中，受政府部门及会员市场的滋养，已逐渐成长为一位蓬勃活力的青年，书写了一幅幅为会员、为行业、为政府服务的篇章。为纪念协会成立 20 周年，本刊将连续登载协会的“发展历程”与“作用发挥”两篇文章，以帮助会员单位及业内同仁深入了解协会的发展状况。

一、成立背景

1997 年重庆直辖后，市委、市政府作出了“流通活市、以商兴市”、把商贸流通业作为先导产业的重大决策，促使重庆商贸流通业的改革呈加速之势。特别是进入 21 世纪，市政府相继出台一系列规划、政策文件，实施“大贸易、大流通、大市场”战略，推动重庆商贸流通业进入新的发展时期。作为流通产业重要载体的商品交易市场，在建设和培育方面开始全面发力并获得空前发展。三大国家级批发市场重点培育打造取得明显成效；一批区域性、专业性批发市场加快建成投入使用；城乡农贸市场迅速增加，规模不断扩大。到 2002 年，全市市场达到 2100 个。初步形成以全国性批发市场为龙头、专业性和区域性批发市场为骨干、众多城乡农贸市场为基础的商品市场网络，为重庆市商品交易市场协会的成立，奠定了坚实的发展基础，提供了广阔的施展空间。

与此同时，2000 年政府加快实施机构改革和职能转换，出台促进行业协会发展的系列文件，并将一些事务性职能逐步交由行业协会承担。在重庆市商委的倡导推动和重庆市商业联合会的牵头组织下，重庆商贸流通业开始纷纷组建行业协会。重庆市商品交易市场协会就是在适应行业发展需要、顺应业内市场意愿和政府职能转换要求这样一个历史背景下，由当时 10 余家大型批发市场发起成立，并于 2003 年在全市商贸流通业首批 10 大协会统一成立授牌仪式上正式亮相，走向行业改革发展的历史舞台。

二、发展历程

2002 年 8 月 30 日，重庆市商品批发交易市场协会正式成立，初期，有会员单位 30 家，主要成员为当时的 10 大重点市场如朝天门市场、陈家坪机电、绿云石都、梨树湾钢材、铠恩家居等。会长由重庆观农贸市场管理处主任曾宪露担任，法人代表是原市商委市场处副处长任开庆，秘书长由重庆拍卖行业协会秘书长谢

援朝兼任，两个协会合署办公。同年10月，创办《重庆批发市场通讯》会刊，成为当时为数不多的协会宣传刊物。2004年，协会接受市商委的委托，承担并完成了《重庆市大中型批发市场建设研究》课题，荣获“重庆流通产业改革发展调研课题”一等奖，同年，协会被市商委和市民政局评为“重庆市优秀社团组织”。2005年下半年，全市实施行业协会脱钩改革，根据“在职公务人员不得担任协会职务的相关规定”，协会的会长、法人代表等一批领导和骨干成员，因其公务员身份相继退出协会，时任秘书长也因身兼两个协会职务无暇顾及，致使协会工作难以正常开展，会刊一度停办，经费难以为继，基本处于明存实亡的看守状态，一直维持至2008年。

2008年底，随着重庆商品交易市场的迅猛发展，呼唤行业协会发挥更大作用。在市商委、市工商局相关领导的促成下，已退休9年的市商委处级干部朱吉华临危受命，接手协会的重组工作。经过大量的动员组织工作，重新吸纳了一批大型市场特别是当时的20强市场如龙文钢材、汽博中心、观农贸、恒冠钢材及红星美凯龙等，于2009年4月29日，成功完成换届重组，更名为重庆市商品交易市场协会。会员单位一时达到59家，绿云石都建材城董事长平维成为第二届理事会会长，朱吉华任协会秘书长。当年6月，协会会刊复刊，更名为《重庆专业市场通讯》，每月一期，每期18页，一直坚持至今。7月，创立《重庆市商品交易市场网站》，2010年初，协会专家委员会建立，由12名院校学者、市场操盘手和相关方面专家组成，同时，建立了一只上情下达、下情上传的市场联络员队伍。由此，协会工作迈上一个新的台阶。

2014年5月28日，协会再次换届。当时拥有市场最多、规模最大的国企重庆商业投资集团当选第三届理事会会长单位，董事长范光明被推举为协会第三任会长，秘书长继续连任。此时，协会会员单位已发展到107家，涵盖市场多种业态和多个区域。2017年1月，协会网站重新改版，3月，协会“微信公众号平台”上线，与会刊、网站共同成为协会对外宣传展示重要窗口。2018年初，组建菜市场分会，年中，成立了协会党支部，2019年组建钢材仓储物流分会，使协会的规范运作更加得到保障。

2019年12月27日，协会第四届换届大会在海领工程机械交易中心举行。大会以无记名投票方式，选举产生了64家单位组成新一届理事单位，铠恩国际家居名都等3家市场为监事单位。重庆交通运输控股（集团）有限公司作为全市专业

市场数量众多、规模最大的龙头企业，全票当选第四届会长单位，其市场商贸部部长敖辉出任协会会长、法人代表，聘任朱吉华继续任协会秘书长。

到 2022 年 8 月底，在第四届理事会和新任会长的带领下，协会各项工作更上一个台阶，面貌发生巨大变化。一是会员队伍不断壮大，会员单位发展到 208 家，比成立之初的 30 家翻了近 7 番；二是会员市场规模不断扩大，经营面积 1402 万平方米，交易额达到 4170 亿元，分别占全市商品交易市场的 43.6%和 63.4%；三是服务功能进一步完善，协会专家队伍由当初 12 人发展到 30 余人，2020 年 10 月农产品批发市场分会成立，服务领域向农产品供应链延伸；四是行业地位和话语权不断提升，成为相关部门推进行业发展的重要抓手和全市流通领域具有较大影响力的协会之一。（未完待续）

权 威 发 布

市级重点联系市场 2022 年 1-6 月运行情况监测分析

据协会对全市 68 家重点联系市场上半年的数据统计分析显示：

一、农批市场行业稳定增长。受农产品刚需和国家“菜篮子工程”政策扶持等因素叠加，农批市场行业一直延续持续稳定增长态势。16 家重点联系农批市场经营面积 176.3 万平方米，同比增加 5.5 万平方米；交易额 686.1 亿元，同比增长 12.3%，其中 9 家市场实现正增长，1 家市场持平，6 家市场负增长。

二、生产资料市场交易首现下滑。受新冠疫情和房地产宏观调控影响，在前几年持续增长的情况下，上半年出现了交易下滑局面。19 家重点联系市场交易额 657.3 亿元，同比下降 5.5%。其中：交易额增长的市场有 5 家，下滑严重（-20%以上）的市场依次为走马（中帆）石材市场、万州国际机电贸易城、九州国际汽摩城、外滩摩配市场、环球锦标建材物流中心、西部国际汽车城、海领机械交易中心、渝南汽车市场等 8 家市场。

三、工业消费品市场持续下滑。13 家市级重点联系市场交易额 67.3 亿元，同比下降 1.7%。其中：2 家市场实现正增长，5 家市场持平，5 家市场负增长。

四、城区菜市场经营连续下降。20 家重点联系菜市场交易额实现 9.9 亿元，同比下降 3.9%；交易量 13.3 万吨，同比下降 7%。其中：有 11 家市场交易额及交易量实现正增长，8 家市场负增长，1 家市场未报交易数据。

我国商品交易市场发展趋于稳固

面对国际环境变化、新冠肺炎疫情反复、产业链供应链不稳、成本传导压力加大等不利因素影响，在过去的一年里，我国商品交易市场依然保持平稳增长态势。近期，由中国市场学会发布的《2021 年中国商品交易市场发展报告》显示，2022 年，我国商品交易市场发展将趋于稳固，绿色发展将进一步加快，并向县域经济进一步下沉。

市场实现稳步增长

2021 年虽受疫情的影响，商品交易市场受到了一定的冲击，但在我国经济稳定恢复的大环境下，也实现了稳定增长，高质量发展特征明显，恢复到了疫情前的发展水平。国家统计局数据显示，全年批发和零售业增加值 110493 亿元，比上年增长 11.3%，占 GDP 比重 9.66%，拉动 GDP 增长 1.07 个百分点，高于 2019 年 0.51 个百分点。

报告显示，从区域发展看，各省（区、市）商品交易市场均实现了较大幅度的增长。批发和零售业增加值排名与 2020 年相比变化不大，区域发展相对均衡，但是增速差距较大，中西部地区恢复较快，东北部相对较慢。2021 年以来，我国商品交易市场相关景气指数实现了平稳运行，受疫情的影响表现各异，但主要市场的景气指数整体态势向好。

值得关注的是，2021 年，各商品交易市场总结经验，修炼内功，实现创新发展，以更好地应对未来发展的不确定因素。主要体现在商品交易市场数字化赋能进一步释放，直播功能不断丰富，生态圈建设不断完善，上下游渠道拓宽，供应链职能更为全面。此外，商品交易市场尤其是各类农产品市场在应急保障中作用凸显，维护了正常生活秩序。

短板与瓶颈犹存

报告显示，全球疫情仍在持续，世界经济复苏动力不足，大宗商品价格高位波动，外部环境更趋复杂严峻和不确定。疫情反复给我国商品市场发展带来了从未有过的负面冲击，其不确定性不仅直接影响了商品交易市场的生产恢复和正常运营，还从供给和需求两侧破坏了发展生态。

在供给端生产恢复方面，由于工业生产受到较大干扰，造成部分行业企业生产中断、原材料供给不足或交货时间延长等问题出现，这使得工业品市场和生产资料市场增速趋缓。

在需求恢复方面，受疫情影响，我国外防输入内防反弹压力较大，一定程度上影响了市场预期和需求，需求的抑制直接导致商品交易市场销量锐减。

此外，世界经济形势的变化和疫情使 2021 年我国供应链产业链运行出现波动，各个环节衔接出现不畅。从供应链和产业链视角看，处于产业链下游的商品交易市场极易受到外部环境的影响，再加上中小型专业市场本身抗风险能力较弱，导致部分市场经营出现了困难，受到了一定的冲击，市场空置率也出现了不同程度的升高。国际环境及疫情的变化也使各行业承受冲击，一定程度上增加了商品交易市场经营成本。

绿色与下沉成关键词

不过，报告也指出，随着疫情影响的逐步消退和复工复产的持续推进，导致经济恢复不稳定的主要诱因逐步消除，2022 年商品交易市场发展将趋于稳固。

报告认为，2022 年季度间经济增速更加平稳，给商品交易市场发展提供较好的发展环境和基础。经济循环更加顺畅，商品交易市场的作用更加凸显。内需增长更加均衡，商品交易市场活力进一步释放，对经济增长的拉动作用进一步增强。市场主体发展更加协同，商品交易市场的黏性效应更明显。

报告显示，我国商品交易市场绿色化发展将进一步加快。在有关政策的引导和支持下，一方面，商品交易市场自身要实现绿色低碳转型，着力实现节能减排，积极使用新能源，推广节能低碳型设备，在建设上，大力发展节能低碳建筑，加快优化建筑用能结构；另一方面，消费升级将带动相关消费品制造业加快智能化、绿色低碳化转型升级。

疫情的影响依然不容忽视。报告认为，疫情多点散发的特点在一定程度上影响了我国人流量较大的城市发展，尤其是东部城市影响较大，或将加速市场区域布局调整。

此外，2022 年，商品交易市场将向县域经济进一步下沉。多个促进县域经济发展的相关政策接连出台，将促进我国商品交易市场向县域发展提供较好的发展基础和时间窗口。此外，农产品市场也将实现稳步提升，进而提高我国农产品上行能力。（来源：中国商报）

政策利好，信心恢复，家居建材市场持续回暖

近日，京东消费及产业发展研究院与京东到家分别发布十一假期消费洞察报告：数据显示，十一期间全国各地假期消费活跃，家庭型消费比重提升。

国庆假期前三天，品质化、智能化、精细化的产品成为家庭消费升级的主要方向，家具定制，家电服务等服务订单均较 2021 年同期有了数倍的增长。京东家具以整体定制、衣帽间和儿童房定制为主，定制服务实现了 10 倍暴涨。再次印证了家居市场正在持续回暖，并展现出行业长期发展的韧性。

市场持续回暖

不少业内人士表示，当前家居家装消费虽然在一定程度上受到了不确定性因素的影响，但在国民经济呈现稳中加固、稳中向好的态势下，上半年全国建材家居消费出现恢复性增长。

从数据来看，2022 年上半年全国规模以上建材家居卖场累计销售额达 6371.71 亿元，同比上涨 32.47%。全国建材家居市场在疫情搅动、材料成本上升等因素综合影响下，仍然表现出十足的发展韧性。

伴随疫情防控效果逐渐显现，家装、家居的购买需求陆续恢复。各大卖场为迎接“金九银十”消费旺季，开展了一系列返券、满减、买赠、补贴等活动。

对于即将到来的销售旺季，大部分建材家居行业职业经理人预期也较为乐观。商务部流通业发展司、建筑材料流通协会共同发布的 7 月建材家居景气指数(BHI)显示，7 月先行指数“经理人信心指数”值为 167.31，环比上涨 30.91 点，同比上涨 23.5 点，位于高景气区间。

政策长期利好

近日召开的国务院常务会议对于房地产层面明确提出，允许地方“一城一策”灵活运用信贷等政策，合理支持刚性和改善性住房需求。从此前的“因城施策”到现在的“一城一策”，对于刚性和改善性住房需求的支持力度再度加大也意味着地产销售及竣工有望逐步企稳。

工信部、住建部、商务部、市场监管总局也于日前联合发布的《推进家居产业高质量发展行动方案》（以下简称方案）也为家居行业的发展指明了方向。

方案提出，到 2025 年，家居产业创新能力明显增强，高质量产品供给明显增加，初步形成供给创造需求、需求牵引供给的更高水平良性循环。此外，将在家

居产业培育 50 个左右知名品牌、10 个家居生态品牌，建立 500 家智能家居体验中心，培育 15 个高水平特色产业集群，以高质量供给促进家居品牌品质消费。

从消费趋势来看，家居建材消费升级的信号已经十分明显。随着高效统筹疫情防控和经济社会发展的决策部署，家居消费的刚性需求在不断释放。叠加国家各项稳经济促消费的政策指导文件逐步落地，将进一步激发和加大建材家居市场的消费活力。

终端升级赋能

新消费趋势的形成同样助推了家居行业转型升级。红星美凯龙家居集团执行总裁兼大营运中心总经理朱家桂认为，在新的家装需求当中，消费升级的趋势将进一步明显。

此前，红星美凯龙发布了“1 号店”“至尊 Mall”“标杆商场”三大店态，并提出了 Top100 Mall 战略。2022 年，红星美凯龙加强了新品类拓展以及多业态融合，持续挖掘新趋势品类、新趋势品牌。在原有九大品类的基础上将品类战略升级为十大主题馆战略，实现智能电器、国际进口、设计客厅、高端定制、软装陈设、系统门窗、精品卫浴、睡眠生活、潮流家具、顶地空间十大品类的全面覆盖。

居然之家近年来不遗余力地在数字化方面积极部署。虽然受到了疫情等因素的影响，但居然之家直营+加盟轻资产模式稳步扩张，全国连锁零售网络进一步扩大，数字化转型成效显著。上半年居然之家继续向全国扩张门店，共签约 10 家门店、开业 10 家门店，开业门店达到 427 家。

而此前富森美也发布公告表示，公司已与国内外数十家智能家居品牌和平台达成合作，持续优化品牌结构和场景体验，推进全屋智能建设。2021 年，公司通过投资欧瑞博以及富小森经销智能家居、智能家电、全屋智能等相关产品，已成功切入智能家居赛道。

据了解，京鱼座目前已在河北、四川、山东、湖南、河北、广西等多个省市招募了优质合作运营商，并落地智能家居旗舰店。2022 年，京鱼座将覆盖到全国至少 300 个城市。据了解，京东云的通用物联网平台已与 1000 多家行业伙伴合作，接入 4000 多种智能家居产品，连接 2 亿台设备，服务 2600 万家庭。

相信随着市场信心的重新提振，政策利好的不断释放，销售终端的升级赋能，大家居行业必将迎来一片光明。

交运集团一行到江苏省考察调研木材贸易工作

9月21日至23日，交运集团党委委员、副总经理李行志率商贸物流部部长、市市场协会会长敖辉以及财务部、渝运公司、渝运中欧木业公司等负责人一行到江苏省太仓港、张家港木材市场考察调研木材贸易工作。

一行实地考察了两大木材贸易市场，了解了木材市场动态、木材企业经营情况和木材贸易未来发展方向，并先后与太仓市木材及木制品流通协会、当地木材经营企业以及进口木材商贸代表进行交流会谈。在苏州龙达国际货代公司、恒隆集团，李行志一行考察交流了木材物流、仓储情况，参观了木材仓库数字化、信息化、智能化的线上系统，深入学习了解了当地企业线上平台风险管控方面的经营管理经验。李行志一行还前往太仓木材加工龙头企业—渤海木业考察了木业加工经营情况，并就进口木材贸易与俄罗斯木材企业代表进行了深入交流。

此次考察调研，进一步推进了中欧木业公司与太仓港、张家港木材贸易行业、企业的业务交流，更好地宣传了中欧木业公司，并向两地木材加工企业发出了落户重庆中欧国际木业城的诚挚邀请，加深了江苏——重庆两大区域木材市场的合作，同时，也为中欧木业公司未来在西南地区打造中欧国际木业城更加明确了发展方向、明晰了发展思路，推动了中欧木业公司下一步经营发展。

交运集团助力万州区农贸市场整体打造

9月15日，交运集团党委委员、副总经理李行志率市场商贸部部长、市市场协会会长敖辉及万运公司相关领导班子成员，应邀参加万州区2022年新（改）建菜市场专题论证会。

会上，重点围绕交运集团主导整体打造万州区农贸市场，就拟新（扩）建的6个农贸批发市场选址、可行性论证等具体事项进行了深入交流和探讨。

同时指出，万运公司要充分把握本次机遇，既要全面摸排、积极对接广大商户，又要创新创造、革新商贸发展思路，通过线上、线下的有机结合，先期以条件相对成熟的国本汽车站进行试点，深挖并整合优势资源，更好地服务老百姓生活，努力培育站商融合发展的新经济增长点，力争成为渝东北地区智慧农贸市场的先行者，助推企业攻坚脱困转型升级，实现高质量发展。

大足区电商产业园荣获国家电子商务示范基地

9月1日，在中国电子商务大会上，大足区电商产业园荣获2022年国家电子商务示范基地称号，是西南地区唯一一家获评电商园区。

大足区电商产业园于2018年5月建成开园。截止2022年6月，共计入驻电子商务企业712个，2021年基地电子商务交易额56.81亿元，同比增长23.08%；网络零售额28.10亿元，同比增长28.31%。已逐步形成“1+N+1”的B2B产业电商创新模式，即由一个品牌商旗舰店以及N个经销店铺构成多中心联合体，经内外贸一体化发展通道，建成面向国内市场、辐射国际市场的品牌站，销售产品也由传统刀、剪、农用工具发展到日用工具建筑五金、农用机械、矿山机械、医疗器械、电力金具等12个大门类、320多个品种、2600样式花色的产品体系，形成优质的“天下大足”公共区域品牌，五金市场群电商充分释放了产业集群与电商赋能的叠加效应。

渝黔农博城开展“共创美好·共享丰收”团建活动

9月18日，渝黔农博城党支部、工会、办公室联合组织员工开展“共创美好·共享丰收”秋收团建活动，积极助力乡村振兴。在团建现场，参加活动的员工通过拾取麦穗、传递麻袋分装打包、搬运稻谷、称重计量等配合收割机作业。

据悉，农博城自开业以来，一直秉承“立足服务三农，助力乡村振兴”的宗旨，持续夯实产业基础，积极参与乡村振兴项目，结合自身优势，开发农业资源，打造优质高山贡米品牌“横香贡”，传播农耕文化，为拓展农业上下游渠道积极探索更多可行性。

空港纵达城开展“公益助残，爱心基金”暖心慰问行动

9月21日，空港纵达城商业中心爱心小分队一行人来到双凤桥街道、长翔路社区，开展了“公益助残，爱心基金”的暖心慰问行动。

本次爱心基金除了纵达城市场方捐出10000元，其余全部由参与采购节的客商捐赠，共计19600元，全部捐赠给了一位渐冻症患者。

据了解，今年是空港纵达城举办的“第六届食品批发采购节”，纵达城商业全体领导及市场全体商家，长期坚持“爱心公益”活动，以做好市场食品为基础，让利惠民，关爱社会特殊群体，营造扶残助残的良好氛围。

“佰年供销”举办 2022 年食品安全宣传周主场活动

9月23日上午，市供销合作社食品安全宣传周主场活动在“佰年供销”智慧生鲜市场阳光丽苑店举办。

近年来，市供销合作社高度重视食品安全工作，围绕民生实事、结合食品安全“守底线、查隐患、保安全”专项行动，以防范风险为目标、技术力量为支撑，在旗下各生鲜市场打造专业高效的快检前筛体系，创新“快检+管理”一站式服务。

今年，市供销合作社食品安全宣传周主要以“关注食安普及，保障安全供给”为主题，活动现场通过悬挂宣传横幅、摆放宣传刊板、发放宣传手册、张贴主题海报等多种方式营造良好的食品安全氛围。此外，市场内还设置了“你送我检”食品免费快检活动，当日送检当日公布结果，全力保障广大市民餐桌安全。

下一步，供销生鲜公司将进一步强化食品安全主体责任的落实，建立健全食品安全监管长效机制，进一步丰富食品安全宣传内容、创新宣传活动形式，坚决筑牢食品安全底线。

城南家园综合菜市场正式开业试营

9月1日，位于南岸区城南家园公租房核心区的城南家园综合菜开门试营业。

该市场经营面积约8000平方米，场内外设商铺48间、固定摊位360个、自产自销摊位若干，市场硬件设施完善，配套有管理办公用房、食品快检室等标准化设施，具有地下停车位200余个，并配备有20余人的市场管理服务队伍。市场规划商户500家，招商完成率高达95%以上，目前已签约入住并开业的商家320户，其中五成以上商户为品牌商家及农产品经销大户，主要经营范围有蔬菜水果、肉类、熟食、水产、冻品、豆制品、干副粮油、炒货干货、预制菜及便民服务，同时市场外商铺经营的有日用百货、药房、餐饮小吃等。

据悉，市场由连锁型菜市场运营商重庆百斯福商业管理有限公司斥资800余万元，采用统一规划、统一宣传、统一招商、统一管理，统一物业服务的原则精心打造。欣农商重庆商业管理有限公司24小时为入驻商家提供管家式的服务。

据了解，城南家园综合菜市场的投入使用，解决了周边1.5公里范围内无菜市场的实际问题，将极大方便城南家园公租房及周边居民“买菜难”。接下来，市场管理方将继续深化市场管理，打好坚实的民生基础。

明品福冷链物流园开展消防救援综合实战演练

为深刻吸取近期冷库火灾事故教训，进一步推进队伍灭火救援实战化训练工作，强化冷库微型消防站联勤联战能力。9月22日，九龙坡区消防救援支队深入明品福冷链物流园，联合冷库微型消防站开展综合实战演练。

本次灾情演练设定场景：明品福冷链物流园冷库二楼施工过程中，保温材料起火引发火灾，有大量人员被困。单位立刻启动应急处置预案，组织微型消防站人员扑救并立即拨打119火警电话进行报警。微型消防站人员利用冷库内部消防设施，迅速出水，形成扑救初期火灾第一灭火力量。支队接到“报警”后，按照预案调集辖区站共12车60人到场处置，迅速成立了搜救组、排烟组、关阀堵漏组、灭火组、供水组、警戒组等灭火攻坚小组投入战斗。演练中采用内攻控火、人员搜救、紧急撤离、强攻近战等方式，重点对力量部署、战术运用、阵地设置、安全防护、紧急避险等内容进行检验。楼内被困人员全部转移后，指挥部下发总攻命令，经过30分钟的战斗，现场火势完全扑灭，演练圆满结束。

铠恩国际持续构建放心消费诚信市场

9月，铠恩汽车市场持续从垂媒合作、延保服务等赋能商家解决从二手车引流到成交的痛点，提升商家运营能力和经营效率，持续构建放心消费诚信市场。

9月13日-24日，铠恩市场方联合专业、老牌汽车垂媒平台——汽车之家，举行专属垂媒活动，整合汽车之家优质资源，打通平台流量入口，提供线下抽奖转化工具，赋能车商快速打开销售渠道，最大化促进成交转化，帮助商家提升销售、提高市场竞争力。

继8月和重庆多家专业维修服务中心初步洽谈延保产品合作形式后，铠恩市场和豪杰奔宝的合作已正式敲定，在帮助车商解决消费者购车后售后服务问题的同时，给到消费者更多的免费清洗和保养的福利。同时，针对铠恩延保体系市场方已对商家发起了第二轮专题沟通座谈会，对全体商管人员进行了专项培训和专业考试，期望通过专项沟通和专业答疑尽快促成延保体系落地执行。

另外，市场还对场内车商负责人进行了专题访谈，对如何提高客户满意度、如何做好售前售中售后服务、二手车如何规范化发展、自媒体时代二手车该怎么做等难点议题进行了专业讲解，为接下来的经营提供思路 and 方向。

九龙坡区：“五个一”提升居民“菜篮子”幸福感

自九龙坡区创文工作开展以来，针对农贸市场体量大且情况较复杂的难点，九龙街道按照“一市场一方案一专班”的要求分市场制定具体子方案，细化明确相关责任、整治要求、工作举措和完成时限。按照“面上统筹推进，点上分类整改”的模式分层推进辖区内农贸市场专项整治和管理提升工作，并出台“制定一个工作方案、完善一个组织架构、建立一个例会制度、抓实一批问题整改、建立一套督查机制”的管理措施，确保工作力度。

目前，九龙街道正在积极开展农贸市场专项整治并成立了整治工作领导小组，分管领导、包片科室、属地社区、城管队员下沉到各个市场，协助并督促市场管理方开展专项整治，做到随时发现问题随时督促整改。与此同时，街道专项整治工作督查组，每天开展明察暗访，对巡查发现的问题立即进行通报督查并责令整改，努力让农贸市场“颜值”“内涵”双提升。

据悉，九龙街道辖区内现有农贸市场 5 个，其中 2000 年以前建成的市场有 2 个，2000 年以后建成的市场有 3 个。5 家市场共有固定摊位 1123 个，总营业面积约 35180 平方米，这些市场进行规范改造后由第三方负责运营。

热烈庆祝重庆市商品交易市场协会成立 20 周年

欢迎扫描下方二维码关注我微信公众号【重庆市场协会】



欢迎各行业市场踊跃来稿，来稿请传送至协会邮箱：cqspsc@163.com

欢迎访问协会网站并请提宝贵意见：<http://www.cqscxh.cn>

协会地址：重庆市江北区红旗河沟（南）世纪英皇南塔 25-05 号

重庆市商品交易市场协会秘书处 电话：67726727 联系人：王璇 杨艳