



重庆专业市场通讯

2022年第06期
总第163期

主办单位：重庆市商品交易市场协会
2022年06月30日

本期目录

政务信息

- ◆ 重庆再出台 30 条举措促进消费持续恢复
- ◆ 市发改委：建立商业夏季分时电价机制
- ◆ 7 月起，批发零售等七大行业可享受全额留抵退税政策

权威发布

- ◆ 全市商品交易市场行业发展总体实现平稳增长

协会传真

- ◆ 我会编制完成全市农批、生产资料市场 2021 年发展报告
- ◆ 我会全力以赴，积极为企业纾困解难

市场品牌

- ◆ 大坪新浪通讯器材市场：适应新环境 开启通信交易市场新引擎

市场观察

- ◆ 5 月份经济开始恢复 预计下半年稳企回升

转型升级

- ◆ 疫情时代，农产品批发市场“升级改造”势在必行

市内动态

- ◆ 双福国际农贸城把握新发展理念，夯实高质量发展根基
- ◆ 赣江国际五金机电市场上半年开业同比新增 200 户
- ◆ 拼城记供应链基地落户中农联·合川农贸城
- ◆ 西南灯具城落实疫情防控 党员体现责任担当
- ◆ 铠恩汽车城坚持为商家赋能，和商家共同发展
- ◆ 重庆浙江商会一行考察渔人湾码头



重庆再出台 30 条举措促进消费持续恢复

近日，市政府办公厅印发《重庆市进一步释放消费潜力促进消费持续恢复若干措施》（下称《措施》），以综合施策释放消费潜力，促进消费持续恢复回暖。这是今年以来我市相继出台“培育建设国际消费中心城市 23 条”、“促进服务业领域困难行业恢复发展 56 条”、“促进消费恢复发展 19 条”等政策措施后，再度加码促消费政策，涉及促进消费有序恢复发展、全面推动消费创新提质、完善消费发展支撑体系、全力营造安全放心诚信消费环境四个方面。

《措施》提出了重庆市促进消费 30 条措施，切实帮扶餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等困难行业恢复发展，围绕保市场主体加大助企纾困力度，如，对特困行业实行用电阶段性优惠、暂缓缴纳养老保险费等政策，对服务业小微企业和个体工商户承租非国有房屋的给予适当帮扶、承租国有房屋的减免租金，稳住更多消费服务市场主体；支持蔬菜批发市场、大型综合超市等生活必需品供应链龙头企业做好动态调控等。

《措施》聚焦当前消费热点，紧扣居民消费需求关切，以挖掘新兴消费推动消费潜力有效释放。例如，提出扩大升级信息消费，推动线上线下消费有机融合，数字经济大众化将成为新趋势；又如，进一步盘活供销合作社系统资源，加快“百年供销”智慧农贸市场、社区生鲜超市等农产品零售网络布局。

《措施》提到，完善消费发展支撑体系。如，允许有条件的社区利用周边空闲土地或划定的特定空间有序发展旧货市场；支持各区县建立促消费常态化机制，培育一批特色活动品牌，简化消费促进活动审批流程，鼓励区县对企业利用当地政府管理的公共场地举办展会活动的，优先保障场地并减免使用费。

从《措施》内容来看，助企惠民等措施红利将直达企业商户和市民，市场主体将会得到更多扶持，重庆消费者也将享受到更多实惠，全力营造安全放心诚信消费环境。如，完善公益诉讼制度，探索建立消费者集体诉讼制度，全面推行消费争议先行赔付；广泛引导线下实体店积极开展无理由退货承诺。

据了解，重庆市将全力组织推动《措施》实施，同时将做好评估督查，保障各项措施精准落地见效，加快推动全市消费潜力释放，及时推广典型经验和做法，促进消费持续恢复回暖。

市发改委：建立商业夏季分时电价机制

为稳住经济大盘，助力迎峰度夏期间电力安全稳定供应，引导用户错峰用电，市发改委发布《关于建立商业夏季分时电价机制的通知》（以下简称通知）。

《通知》表明，本次执行范围为10千伏及以上且受电变压器容量100千伏安及以上的商业用户和执行工商业电价的非居民用户（包括机关、事业单位等）。

《通知》提到，执行时间为7月1日零时至8月31日24时。

《通知》指出，分时电价高峰时段：11:00—17:00，在平段电价基础上提高0.19元/千瓦时；低谷时段：08:00—11:00、17:00—20:00，在平段电价基础上降低0.23元/千瓦时；平段：其余时段为平段。代理购电用户平段电价为电网企业代理购电平均上网电价加上输配电价；市场化直接交易用户平段电价为市场交易合同约定的交易电价加上输配电价。

另悉，6月16日，重庆市节能减排工作领导小组办公室印发《重庆市全社会节约用电工作方案》，文件要求国有企业主动扛起节约用电责任担当，加强节能技术改造力度、加强错峰避峰用电；数据中心和通信设施高效用电；优化完善工业企业有序用电方案，鼓励和引导企业错峰用电；引导工商业电力用户采取节电措施、优化调整生产经营时间等，主动参与调峰、错峰，合理降低用电成本。此外还要完善重点用能单位管理措施，将节约用电措施落实情况纳入重点用能单位节能目标考核评价体系，增加分值权重。

7月起，批发零售等七大行业可享受全额留抵退税政策

7月1日起，**批发零售、住宿餐饮等七大行业**将纳入全额退还增值税留抵税额政策范围，符合条件的企业可申报留抵退税。

据悉，此前的留抵退税政策，享受主体是符合条件的小微企业和制造业等6个行业企业（含个体工商户）。此次，财政部、国家税务总局联合发布《关于扩大全额退还增值税留抵税额政策行业范围的公告》，明确将批发和零售业，农、林、牧、渔业，住宿和餐饮业，居民服务、修理和其他服务业，教育，卫生和社会工作，文化、体育和娱乐业等7个行业企业，纳入按月全额退还增值税增量留抵税额、一次性退还存量留抵税额的范围。批发零售业等行业按照新政策可退的留抵税额，预计将在7月份基本退到位。如果纳税人7月没有申请留抵退税，那么在以后纳税申报期还可以按规定申请。

权 威 发 布

编者按：受市商务委委托，我会对 2021 年度全市商品交易市场运行情况进行了监测统计分析，形成了全市商品交易市场行业、农批市场行业、生产资料市场行业三大发展报告。从本期开始，我会以会刊、微信公众号形式陆续发布全市商品市场运行情况及典型案例，以期引导全行业进一步高质量发展。

全市商品交易市场行业发展总体实现平稳增长

2021 年，在新冠疫情持续影响和电商全面冲击下，全市商品交易市场总体规模仍保持了平稳增长。截止 2021 年底，全市商品交易市场 2177 家，营业面积 3217.2 万平方米，经销商 26.2 万户，从业人员 73.3 万人，实现商品交易总额 6578 亿元，同比增长 3.4%。

类别市场发展有喜有忧，喜忧参半。2021 年，全市农产品批发市场继续保持增长态势，78 家市场交易额 1611.5 亿元，同比增长 15.2%；生产资料批发市场经营规模持续扩大，130 家市场交易额 3142 亿元，同比增长 12.5%；工业消费品市场连续两年大幅下滑，258 家市场交易额 1171.5 亿元，同比下降 28.5%；终端消费市场包括城区菜市场 and 乡镇农贸市场交易规模小幅下滑，1711 家市场交易额 653 亿元，同比下降 4%。（见表 1）

表 1：重庆市商品交易类别市场 2021 年发展情况

市场类别	市场数量 (个)	经营面积 (万 m ²)	交易总额 (亿元)	同比+-%
农产品批发市场	78	411	1611.5	15.2
生产资料批发市场	130	1023	3142	12.5
工业消费品市场	258	1290.2	1161.5	-28.5
城区菜市场	633	220	395	-1.5
乡镇农贸市场	1078	273	268	-7.5
合计	2177	3217.2	6578	3.4

亿元市场示范带动作用愈发凸显。2021 年，新增亿元级市场 23 家，使全市交易额在亿元以上的市场数达到 466 家，实现交易额 6360.7 亿元。其数量在全市占比仅为 21.4%，但交易额占比却高达 96.7%。其中：农批市场 65 家，交易额 1606.6 亿元，占亿元市场交易总额的 25.3%，同比增长 15.9%，比全市增幅高 0.8 个百分点；生产资料批发市场 93 家，交易额 3128 亿元，占比 49.2%；工业消费品市场 161 家，交易额 1142.1 亿元，占比 18%；城区菜市场和乡镇农贸市场 147 家，交易额 484 亿元，占比 7.5%。（见表 2）

表 2: 2021 年重庆市亿元市场分类情况

市场类别	亿元市场数量 (家)	交易额 (亿元)	交易额占亿元市场总量 (%)
农产品批发市场	65	1606.6	25.3
生产资料批发市场	93	3128	49.2
工业消费品市场	161	1142.1	18
城区菜市场乡镇农贸市场	147	484	7.5
合计	466	6360.7	100

百亿市场继续领跑行业规模发展。2021 年，新增重庆和润国际汽摩城、重庆西部二手车市场、重庆西部物贸城 3 家百亿级市场，使其百亿级市场总数达到 17 家，其中：农产品批发市场 5 家，生产资料批发市场 11 家，工业消费品批发市场 1 家。百亿级市场数量仅占 0.8%，却创造了近一半（47.7%）的贡献率，重庆双福国际农贸城以交易额 354 亿元高居榜首。（百亿级市场交易额排序见下表 3）

表 3: 2021 年百亿级市场交易额排序

市场名称	所在区县	经营面积 (万 M2)	交易额 (亿元)
重庆双福国际农贸城	江津区	56	354
重庆明品福冻品市场	高新区	10	322.5
重庆朝天门市场群	渝中区	49	291
重铁巨龙钢材市场	沙坪坝区	5	255.8
重庆汽博中心	两江新区	44	243
重庆果园港钢材市场	江北区	3	200
重庆绿云石都钢材市场	九龙坡区	19	197
重庆渝南汽车市场	巴南区	13	155
重庆万吨冻品交易市场	大渡口区	10	150
重庆老顶坡小车市场	九龙坡区	18	150
重庆观农贸批发市场	江北区	7	149.4
重庆和润国际汽摩城	江津区	37	141.7
重庆龙文钢材市场	大渡口区	5.8	137.2
重庆龙水五金市场	大足区	3.8	110.5
重庆西部二手车市场	巴南区	11	104
重庆吉之汇国际农贸城	永川区	12	104
重庆西部物贸城	九龙坡区	7.6	102
合计		311.2	3137.1

我会编制完成全市农批、生产资料市场 2021 年发展报告

根据市商务委《关于开展 2021 年度商贸流通统计行业数据报送和商务经济发展报告编制工作的通知》要求，我会及时组织到有关农批市场、生产资料市场开展调研，并召开相关市场座谈会，同时通过电话、线上调查等多种方式，分析行业 2021 年度发展运行态势，研判未来发展趋势，明确下一步行业发展举措和政策建议。在此基础上，我会编制完成了《重庆市农产品批发市场行业发展报告（2021）》《重庆市生产资料批发市场行业发展报告（2021）》。

两大专业市场发展报告分别对全市农批、生产资料市场行业 2021 年发展基本状况、存在的问题及原因、发展趋势预测及依据进行了盘点和分析，并对促进行业发展的主要对策及政策提出了合理化建议。

我会全力以赴，积极为企业纾困解难

今年上半年以来，我会充分发挥“政府抓手、行业推手、企业帮手”的作用，积极做好惠企政策宣传普及和问题整理反馈工作，帮助企业解决实际困难。一是**为政府建言献策，推动各项惠企政策落地落实**。按照市发改委关于建立商业夏季分时电价机制的要求，及时征询行业意见建议，并在召开的工作会上建议，直面商品市场经营时间和管理实际，进一步完善落实“分时电价”动态调整和补贴政策双轨运行实施的举措，有效降低企业运营成本；参加市政府办公厅召开的商务领域服务业稳增长工作会议，代表行业针对政策执行、融资贷款、减租免费、消费促进等方面的提出了建议意见；组织铠恩国际、港渝广场等参加市商务委稳定消费市场运行工作会等。二是**了解行业发展需求，助力行业更好发展**。通过电话咨询、问卷调查等方式开展助企纾困政策落地、金融需求、企业经营发展面临的主要困难问题、商贸流通业稳增长政策实施效果等调研，并汇总上报调查结果和行业诉求。三是**主动作为，为企业做好协调服务**。及时将政府下达的各项惠企政策整理转发至各会员单位、有关市场；针对企业融资、租金减免、招商运营、资金申报过程出现的问题，及时了解情况，做好各方沟通协调，帮助解决实际困难。

接下来，我会将继续深入企业，做好协调服务工作，与政府、企业一道面对当前形势，坚持稳字当头、稳中求进，既要打算长远更要着眼当下，统筹资源、精准帮扶，打好责任、政策和工作落实“组合拳”，真正为行业“输血强身”。

适应新环境 开启通信交易市场新引擎 ——重庆大坪新浪通信器材交易市场

企业改制，扬帆起航

大坪新浪通信器材交易市场的投资开办营运方是重庆大坪百货有限责任公司（以下简称“公司”）。公司成立至今 60 余年，一路走来都是以经营商贸百货零售业，以及物业租赁服务业为主。90 年代中末期，受国内计划经济转型市场经济的强力冲击，作为国有企业的大坪百货同样面临同大多数国有企业一样的状况，无市场竞争力、经营举步维艰的困境和危机。而危机之中也存在着极大的机遇，公司牢牢把握国有企业改革转制的机会，成功推进国有转为民营，全面激活了公司的发展活力，为公司在市场经济的发展浪潮中，奠定了良好的发展基石。

公司改制后，原有的百货零售业务就面临近邻的新开跨国零售巨头一百盛百货的市场竞争和挤压，持续发展受阻，经营难以为继。对此，公司再次转危为机，牢牢把握住了移动通信手机产品开始进入寻常百姓、步入市场普及化的消费大市场机会。于 2007 年开始，持续投入巨资，成功开办大坪新浪通信器材交易市场。

从小到大，跨越发展

2006 年公司自筹资金 3000 万元对其危旧的大坪公寓进行拆违，修建了一栋新大楼，并以此为平台于 2007 年 12 月 27 日开办了新浪通信器材交易市场；2010 年公司自筹资金 6000 多万购置近 7000 平方米的新物业，打造新浪通信器材交易市场的升级版。从 07 年末新浪通信市场开办发展至今，公司依托通信市场这一专业市场大平台，先后累计投入上亿资金，打造以通信市场为核心载体，以金融、酒店、餐饮、快递物流等为配套，经营面积 3.5 万余方的专业通信市场商业综合体。现新浪市场已发展成为西南第二、重庆第一大规模的专业通信器材交易市场。

行业变革，持续进取

推行“商场化管理、市场化经营”的营运管理新模式。摆脱了以往专业市场粗放式的管理模式，使市场在开办初期就实行精细化的商场化运营管理模式。新浪市场在国内专业市场开创性的建立了“手机真伪查询系统平台”，为客户在消费购机或经销进货后，能第一时间查询手机真伪，保护自身权益，同时也促使市场商户真正做到诚信经营，经营合法、合规、合格的产品。

搭建资源共享平台，在资源整合上不断进行创新。市场发起组建市级手机商业协会，全面规范、制定行业各项标准，推动行业持续、稳定、健康发展。同时与工商合作，建立 12315 消费维权站，维护广大消费者的合法权益和利益，多角度、多方位创新举措推动行业和市场规范经营。

推动市场不断升级、保持市场发展动力和活力。市场开办初期根据消费市场的大众消费需求，主要以经营低端山寨手机和内外配件为主，面向传统实体渠道和部分零食消费者进行批零经营；后随消费市场广大消费者的消费需求升级，市场整合行业资源不断引进业界中的一线品牌，同时果断淘汰和清退低端的山寨手机产品等，全方位推进市场进行高品质化、品牌化升级。在销售渠道通路上，迎合消费市场时代潮流，以线下实体为主，辅以线上电商的多渠道融合发展批零经营；近年来，随行业发展进入市场饱和期，业内竞争的极速加剧，市场实时根据行业发展实况，在以通信智能产品为主要载体，进行全面的泛智能产品多品种、多业态调整升级。同时进行多渠道（实体线下、线上电商、微商、直播等）、多模式（京东、转转、爱回收、采货侠等平台合作引进）融合发展，在目前新冠疫情持续冲击下的不利经济和消费大环境中砥砺前行。

争创政策优势资源，切实有效帮扶市场经营户做大做强。与市区级政府、职能部门全面配合与合作，开创性的在新浪通信市场这一大平台基础上，整合市场经营户的上下游资源，开办大坪微型企业孵化园，并以此为孵化器，全方位的帮扶市场及园区内小微企业商户发展壮大，做大做强。

诸多努力，业界肯定

市场从开办初期 1800 余 m² 的营业面积，发展到现在营业面积达 35000 m²，为品牌手机经销商，以及与其关联的智能潮品生产厂商、销售商、消费者，搭建起了一个全方位的产品展示、销售、信息交流的服务大平台，现市场入驻实力厂商 320 余家，经营品牌 100 余个，品种近 10000 种，市场直接从业人员 2000 余人，市场产品销售辐射范围涵盖川、渝、贵、鄂等省市 5500 余万人口，年商品批发交易额达 50 余亿元，年商品零售额 5 亿余元，年利税超 500 万元。

如今，市场综合规模位居重庆同类市场之首、西南市场第二，是市区级政府重点扶持打造的重点专业市场之一。先后荣获：市级十佳专业市场微企孵化园、市级优秀微企孵化园平台、市级专业市场 20 强、市级诚信经营示范单位等；渝中区商贸企业 50 强、创新思维·勇于实践先进单位、市场提档升级先进单位等。

5 月份经济开始恢复 预计下半年稳企回升

6月25日，中国宏观经济论坛(CMF)举行今年上半年最重要的一场论坛，发布本年度中期报告，总结上半年经济形势，判断疫后经济复苏的挑战和风险，并提出政策建议。中国人民大学国家发展与战略研究院副教授、CMF主要成员刘晓光代表团队作本年度中期报告，他表示，本轮经济下滑的主要原因是预期内的三重压力叠加超预期的两大冲击，但我国经济各项指标在4月份已创下最低点，5月份已经开始恢复，经济的拐点已经到来。下一阶段需要更大力度、更加精准的调控，以实现经济增速合理目标，保证就业。

4 月份经济已经探底 5 大因素助经济回升

今年前2个月经济呈现回暖态势，但3-5月份的经济形势急转直下，刘晓光表示，此轮经济下滑的主要原因是预期内的三重压力叠加超预期的两大冲击。其中，三重压力指的是从去年三季度以来形成的需求收缩、供给冲击和预期转弱三重压力，两大冲击指的是3月以来新一轮更大规模更大范围的疫情冲击和俄乌局势导致的大宗商品价格进一步上涨。

刘晓光团队预测，上述因素导致二季度经济增速将出现显著回落，“基本判断二季度会实现正增长，但增长幅度比较小。”而宏观经济的下滑也会影响微观个体，服务业和中小微企业的亏损程度在加大，青年群体的就业压力还在持续加大，企业和家庭的不利处境也导致财政收入下滑。

不过，此轮经济下滑在4月份已经探底，这意味着我国经济的拐点已经到来，接下来将开始回升。刘晓光介绍，不管是PMI，还是消费、投资、出口、工业增加值等指标，都已在4月份创下最低点，5月份已经有所恢复，“部分指标已经恢复到3月份，部分指标已经转正，部分指标的跌幅在缩小。”

刘晓光介绍，下半年有5大因素助力经济企稳回升：一是疫情因素消退，各地区复工复产复市复商全面推进；二是上半年出台的许多宏观政策因为疫情防控效果打折扣，下半年这些政策的刺激效果将显化，助推中国经济基本面改善；三是先前的各种不利因素（例如去年实施的一些结构性调整政策，在当时造成了短期压力）将得到极大缓和；四是“十四五”规划项目的实施和落地将提供新的基础

性力量；五是去年下半年经济增长基数较低，这将有利于今年下半年我国经济实现较高同比增速。

经济复苏进程更脆弱 呈现“W形复苏”走势

刘晓光团队认为，下半年中国经济必将迎来企稳回升态势，但与2020年的复苏进程相比，将面临更多挑战，复苏进程更加脆弱，最终呈现的是一个非对称的“W形复苏”特征。

据了解，“W形复苏”指的是经济走势图接近“W”形状，先跌后涨，再跌再涨。刘晓光认为，下半年在复工复产和经济刺激的作用下，我国经济有望进入到持续复苏的状态，但同时也会经受各项小概率事件带来的持续冲击，如果度过这一阶段进入稳健复苏的阶段，我国经济可能会面临“灰犀牛”冲击，因此下半年总的经济走势呈现“W形复苏”态势。

与2020年相比，我国本轮经济复苏面临哪些不一样的挑战？刘晓光介绍，相比2020年，今年下半年我国经济的微观基础、市场预期、运行模式、外部环境、政策空间等方面都出现了一些相对不利的变化。

从微观基础看，在三年持续的疫情冲击下，我国企业和家庭部门相比2020年更加脆弱。刘晓光举例介绍，根据相关调研，我国中小微企业的应收账款、产成品存货等情况在疫情后一直没有完全恢复，最高的恢复时间段是去年上半年，大概恢复了四成。

从市场预期看，随着疫情反复和不确定性增多，各类市场主体信心都比2020年有所下降。例如，企业对中长期的投资减少了，更多转向短期贷款和票据融资。居民对耐用品消费、负债消费、住房类消费都变得更加谨慎。

从运行模式看，中国经济循环周转速度比2020年有所下降，例如，企业的存货周转变慢，应收账款回收期拉长。

从外部环境看，在全球大宗能源原材料价格上涨和欧美央行进入加息通道等因素叠加影响下，国外对我国商品的需求相比2020年在下降，我国出口的成本正在上升，贸易条件整体恶化。

从政策空间看，我国财政、货币、就业政策空间比2020年有所收窄。

刘晓光表示，上述因素说明今年下半年复苏进程在各方面与2020年的情况都有不同，且挑战增多，今年下半年的复苏进程更加脆弱。

有关建议

一是保增长本质是保就业，需更大力度精准调控。

刘晓光表示，保经济增长的本质是保就业，根据其团队的测算，如果要满足今年就业的需求，2022年中国经济增速至少要维持在4.6%以上。为实现这一经济增长目标，下半年需要更大力度更加精准的政策。

在财政政策方面，在上半年财政增支减收同时发挥作用下，刘晓光认为下半年政府面临的最大矛盾可能是“愿不愿意负债的问题”，如果政府不愿意负债，财政空间就会受到极大制约。刘晓光认为，我国财政收入的下滑后续可能会影响到各项政策的落实，因此是否提前下达并使用明年的专项债额度、是否发放专项国债是弥补财政收入缺口的方案，是“下半年中期以后财政一定要考虑的问题”。

在货币政策方面，刘晓光强调央行要有“行动的勇气”，他表示央行由于考虑到通胀、人民币稳定等因素，动作不够及时。面对未来各种突变的形势，央行要敢于应用货币政策工具。

此外，刘晓光还提出其他政策建议：对稳经济一揽子政策措施进行中期扩容和工具创新；针对居民消费和企业投资行为的保守化倾向出台针对性政策举措；从供给侧扶持政策转向扩张政策；各类监管政策要避免松紧力度的摇摆，稳定市场预期。

二是扩大消费+产业转型+创新，促进下阶段经济更好发展。

中国宏观经济论坛（CMF）举行季度论坛，中国人民大学校长刘伟在致辞中表示，2022年是中国经济面临前所未有挑战的一年，在内外形势剧烈变化中，我们要保持信心和决心。

对于下阶段经济如何更好发展，刘伟认为应该从三方面入手。

一是坚持以扩大消费为战略基点。当前总体消费率不仅偏低，而且长期存在下降的趋势。随着宏观经济政策的调整，2022年消费或将出现回暖，但受疫情防控 and 未来收入预期转弱等诸多因素的影响，居民消费仍将乏力，其背后相关联的是居民住房、医疗、养老的负担过重，未来我们仍要把握扩大消费的战略基点，从供给需求两方面做好制度安排。从需求角度要从促进就业、加强职业技能培训、改善资源配置、完善税收制度、完善社保、扩大中等收入群体，合理调节房价、合理提升社会公共服务等多个角度加强制度安排。从供给角度要积极推进供给侧

结构性改革，提升供给品质，加强知识产权保护，改善市场交易环境，消除交易双方信息不对称，努力降低交易成本等。

二是坚持以产业转型为主攻方向。立足新发展阶段，我国可以抓住两个较为突出的产业升级机遇，一是以新技术为代表的科技革命和产业革命，二是以碳达峰、碳中和为主导的绿色转型。随着数字经济时代的到来，数据要素在全球经济增长中扮演的角色愈发重要，人工智能、大数据、云计算等技术正在引领新一轮技术进步，将催生出新的数字经济产业活动，促进中国经济结构进一步转型升级。另外，为实现碳达峰、碳中和的目标，中国的能源结构、生产结构、消费结构等将被重构，把握好绿色转型机遇将会带来一场全面、系统、深刻的经济社会结构的转型。

三是坚持以创新驱动为根本动能。当前，我国科技创新能力稳步提升，创新带动实体经济发展的能力持续加大，然而我国仍然存在创新不足，关键核心技术短缺等问题，造成国民经济循环上存在堵点断点，破解上述制约科技发展的的问题，需要通过加强制度创新，推动技术创新。一方面是要全面统筹各方的力量，通过市场机制配置优势资源，合理布局各个技术环节，推动重要领域关键核心技术攻关；另一方面是要优化上下游经济结构，推动要素市场化改革，如降低民营企业的融资约束，解决中小企业融资难融资贵等问题，让下游企业敢创新、能创新，建设全国统一大市场，开拓国际国内市场，让上游企业有市场、有收益等。

三是调整贸易政策和产业政策，打通国内大循环堵点断点。

“我认为全球滞胀带给中国的机遇大于挑战，全球滞胀的出现是资本主义体系出现危机的严重信号，同时也是中国在全球大变局中进一步破局的机会。”上海财经大学校长刘元春在中国宏观经济论坛（CMF）上就当前全球滞胀形势及其对中国的意义分享他的看法。

刘元春认为，中国虽然也面临大宗商品价格上涨的压力，但滞胀给我国带来的更多是机遇而非挑战，我国的贸易条件、新能源新技术、产业结构等都会从中受益。我国需要抓住这一战略机遇期，进行内部战略的再定位再调整。

刘元春认为，首先，我国贸易条件近期得到了很好的改善。全球通货膨胀加剧不仅仅体现在大宗商品上，还体现在中国的汽车、耐用品等日常制造品上，这对我国是有利的，中国的出口价格指数将快速上升。据介绍，从去年到今年，我国的出口价格指数一改过去非常平缓的态势，出现了强劲的上扬态势，其中很重要

的原因是欧美 CPI 的上扬，导致我国出口价格上涨，从而使我国贸易条件得到了很好的改善。

第二，有利于我国新能源和新型战略产业全面崛起。刘元春认为，全球大宗能源原材料价格的上涨，虽然一方面带给我国成本冲击，但另一方面也是我国结构变化的很大的动力。近几年我国在新能源、新技术方面进行了前期的布局和提升，我国在新能源汽车、非化石能源的生产方面基本已经成为世界第一，因此能源价格的提升将推动我国经济全面的产业升级，帮助中国成为世界新能源新经济的中心。

第三，持续的滞胀将使欧美难以与中国产业链供应链全面脱钩。欧美国家物价上涨、生产生活成本的上扬会加剧其对中国制造业的依赖。

刘元春表示，我们必须对中国的产能过剩有一个重新的审视，不能简单化。中国在加入 WTO 之后，大量的过剩产能转化成了强大的出口能力。因此，在新一轮的滞胀中，我国庞大的生产潜能能否有效地转化成供应能力，是战略重心。

刘元春表示，世界正面临结构性变化，而势和运在中方，不在欧美，因此中国需要以静制动，抓住战略性的契机，调整贸易政策、产业政策，打通国内大循环的堵点、断点，进行全面的關鍵性改革。

转 型 升 级

疫情时代，农产品批发市场“升级改造”势在必行

2022 年开局不利，由于新冠奥密克戎变异引发新一波疫情先后在深圳、上海等地区集中爆发，给我国区域和城市的突发应急管理能力带来了严峻的考验。以浙江为例：由于疫情影响，3 月 28 日华东地区最大的水果批发市场之一浙江嘉兴水果市场暂时封闭，市场人员基本处于隔离状态，整个水果批发市场按下了暂停键。继嘉兴水果市场停摆之后，4 月 5 日浙江杭州果品批发市场、4 月 7 日金华水果批发市场相继发布暂停经营的通知，只出不进，果蔬批发业务瞬间停摆。

一、疫情突发使农批市场“升级改造”提上日程

据有关统计数字分析，目前农产品批发市场仍然是我国居民购买生鲜农产品的主渠道，约占 73%；超市渠道约占 22%；而电商市场仅占比为约 3%。可见，农产品批发市场仍然是我国农产品上行、城市供应的核心枢纽、主渠道。据报道，

截至4月27日，内蒙古、辽宁、浙江等12省份累计供应上海蔬菜27808吨、米面850吨、肉蛋500吨、方便面6180吨。针对疫情防控重点地区，每日调度周边省份大型农产品批发市场鲜活农产品交易量和可调运总量，协调帮助当地主要的保供商贸企业与大型农产品批发市场建立“点对点”定向对接关系。农产品批发市场在本次上海疫情突发状况下，对于城市居民生活必需物资的保障供应发挥了重大的作用。但在实际的经营管理过程中，也集中暴露了一些核心问题，诸如物流不畅导致河南、山东等地蔬菜、蒜苔等严重滞销，产品以次充好、哄抬物价现象时有发生，冷冻海鲜产品疫情检测呈阳性，以及人员管理尤其是配送人员核酸检测失控等尖锐问题。

我国现有的大多数农产品批发市场，雏形可以追溯至1988年开始的国家“菜篮子工程”，这项民生工程的初衷是缓解上世纪80年代出现的农副产品供应偏紧和物价上涨过快的矛盾。但随着我国改革开放尤其是城镇化进程的不断加快，各地农产品批发市场的发展显著落后于商超、社区菜场等新型业态，且生鲜电商的出现又替代了部分对农产品批发市场的需求。它们普遍存在着设施陈旧落后、经营管理混乱、占道经营、卫生不达标、质量检测设施缺失、消防设施不齐全等安全隐患，可以说传统农批市场的种种弊端和顽疾，已经严重阻碍了社会经济的快速发展和新型城镇化的快速推进。在一定程度上来说，本轮新冠疫情的区域性定点爆发，更凸显了我国传统农产品批发市场建设和管控中的关键问题，必将传统农产品批发市场“升级改造”的迫切性提上了新的日程。

二、传统农批市场“升级改造”势在必行

世界批发市场联合会主席马增俊认为，第一代批发市场的特征是“圈地、圈院子、盖围墙”，硬件设施不健全。第二代批发市场虽然硬件设施基本健全，但功能发挥不完善。第三代批发市场则应该是设施先进、功能完善、管理科学、主动承担社会责任的现代化市场，其升级版就是“智慧农批”。

那么，我国农产品批发市场的3.0版本究竟路在何方？对比欧洲、日本、韩国等发达国家智慧农批市场的转型发展经验，结合部分行业专家、学者的观点，给出如下建议：

1. 统筹规划、异地搬迁、升级建设。由于地方各级政府对农产品批发市场的认识不统一，导致规划上不到位，需要根据各城市的具体情况，确定农批市场的合理密度、建设标准、规格。但商超化、标准化、仓储化、冷链化、智能化是方向，

应该被地方作为新建农批市场的重点，建设具有完备的商品分级整理、加工包装、质量检测、结算服务、委托购销、代理储运、信息提供、代办保险等配套一体化功能。

2.质量、安全监管体系和溯源体系建设。政府的监管职能到位，派驻相关政府人员进入市场，介入市场的日常监督管理工作。大型农产品批发市场的规划、建设、管理、运行、发展等不仅仅是市场主体自己的企业行为，更是政府进行城市管理工作、保障城市安全运行的重要组成部分。为确保食品安全，确保每件农产品都有“身份证”，可参照国际流行的农产品追溯制度，与所有供货商和生产基地达成一致，在生产、运输、进场和交易等全过程执行溯源码制度，办理市场对于销售的商品加贴二维码或标识码，为消费者提供食品安全溯源保障。

3.智能化、信息化、电商化成未来发展方向。在市场内部管理中通过云计算、物联网、互联网等现代技术的创新应用，以智慧化、数字化、技术化方式改造传统农产品批发市场，在销售环节打通线上线下经营渠道，积极发展网上交易和物流配送。新型农产品批发市场应当与电商及配送平台建立合作，建立直供直销、网上订购、连锁配送等模式。

4.经营管理体制与制度立法保障。农产品批发市场应向公益性转型升级，纯粹依靠市场是不可能的。应借鉴日本的做法出台“批发市场法”，明确农批市场公益性定位，制定批发市场规划、投资、运营、检测、交易、收费、信息公示等程序、规则和标准。同时，应优化税收政策，扩大农产品流通增值税免征范围，降低经销企业所得税率，促进商户由个体户转变成公司法人。另外，应坚持投资与运营相分离。由政府投资、规划、建设，对区域农批市场数量、规模、位置进行统筹考虑。农批市场建成之后，政府可通过公开招标购买社会化服务，确定运营单位，实行收支两条线、保本微利。

农批市场的升级改造，归根结底要与城市的发展相融合，更要与时代的发展同步。这样，农产品批发市场才能真正成为衔接城市和农村的核心枢纽，才能成为我国乡村振兴战略实施和落地的重要抓手。另外，建设、运营、管理好一批具有标志性的农产品批发市场，在某种程度上也代表了一座城市的形态和风土人情，成为一座城市文化的窗口。

（来源：和君咨询）

双福国际农贸城把握新发展理念，夯实高质量发展根基

6月13日，双福国际农贸城党委召开了2022年第6次理论学习中心组学习研讨会议，会议由党委书记、董事长卫永生主持，全体党委班子成员参加。

会议学习了《习近平主持召开中央财经委员会第十一次会议强调 全面加强基础设施建设构建现代化基础设施体系 为全面建设社会主义现代化国家打下坚实基础》《习近平在省部级主要领导干部学习贯彻党的十九届六中全会精神专题研讨班开班式上发表重要讲话》《中国共产党重庆市第六次代表大会关于中共重庆市第五届委员会报告的决议》等相关文件会议精神。

会上，党委书记、董事长卫永生同志作中心发言并强调：

一是深刻认识新发展理念。要把贯彻新发展理念作为重中之重，切实做到完整把握、准确理解、全面落实。

二是着力强化改革举措综合效能。对表对标新发展理念内涵，认真检视企业在前瞻思考、全局谋划、战略布局、整体推进等方面存在的不足，坚持立足当前和着眼长远相统筹。结合市场存在的各类问题，如安全隐患整改、历史遗留问题突出，信息化建设改进相对较慢等问题，着力推出一批具有创造性、引领性、集成性的改革举措，提升企业治理能力现代化水平。

三是把贯彻新发展理念与解决发展问题结合起来。要从忧患意识把握新发展理念，做好应对各种复杂困难局面的准备，统筹发展与安全，防范化解疫情风险、安全生产风险、经营风险和管理风险，加强市场管理提高市场服务质量，稳定客商队伍营造良好营商环境。优化农产品流通加大产业链延伸力度，切实发挥自身优势，不断强化市场品牌建设，持续夯实高质量发展根基。

四是认真贯彻落实重庆市第六次党代会精神。把学习贯彻市六次党代会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务，推动会议精神落地见效；要深化理论武装，营造浓厚学习氛围，各党支部“三会一课”和主题党日等的重要学习内容，确保学习宣讲工作落实到基层、落实到人人；要充分发挥优势，确保学深悟透。

五是持续稳抓疫情防控工作。高度重视疫情形势变化，切实做好消杀工作，严格内部排查登记，做好工作记录和上报。针对市场外来人员较多的特点，加大检查力度，做好进场货品的产地登记，确保农贸城安全稳定运营。

赣江国际五金机电市场上半年开业同比新增 200 户

据悉，2022 年上半年，赣江国际五金机电市场新增开业商户 50 余家，正常开门营业商家数量同比去年增加近 200 家，总体开业商家数量超过 1200 家，从业人员近 5000 人，保持稳定增长。截止目前，众多一线品牌、行业大户落户赣江市场，五金标件、电线电缆、机械设备、劳保用品等 10 多个细分行业已初具规模，市场已逐步发展成为产品新、环境好、配套全、人气旺的新兴五金机电市场代表之一。

赣江国际五金机电市场是应重庆主城老市场外迁，专为五金机电经营量身打造的打造一站式经营环境、全街区格局，集展示、仓储、办公等功能于一体，配套仓储、物流、办公、金融、生活等服务的大型五金机电市场。

拼城记供应链基地落户中农联·合川农贸城

6 月 15 日，中农联·合川农贸城与悦健公司，签订供应链基地建设协议。该供应链基地建设的总体要求是源头集采，去中间化，降低成本，有限合伙，专业专注，把握品控。并将以整体思维，互联互通，以万物互联的科技赋能，建立智慧农业、食安云、健康云等以人为核心的独立企业联合体商业生态；将集中招商十二大类产品，从源头到加工到移动数字生活馆的消费终端。

据悉，中农联控股公司积极创建“共创、共享、共赢”的大农业公共服务平台，致力于打造并布局“规模化、标准化、品牌化、安全化”的涉农现代化流通网络，完善农产品质量追溯体系，带动地方就业，服务三农，改善民生。

签字仪式后，双方举行了拼城记元宇宙供应链基地交流会。

西南灯具城落实疫情防控 党员体现责任担当

6 月 28 日上午，按照高新区工作指示，结合目前疫情防控要求及市场实际情况，西南灯具城党支部通过与高新区及梓潼卫生院进行沟通协调，织市场商/厂家及其从业人员 2000 多人进行全员核算检查，在整个过程中，全体中共党员、入党积极分子主动投身一线宣传疫情防控精神，根据核酸要求配合医护人员做好现场引导，现场服务等工作，从而使核酸现场井然有序。

商/厂家均表示，由于市场组织到位，党员干部主动作为，现场核酸不仅节省了大家的生产经营时间，而且避免了到指定地点排队等候的麻烦。

铠恩汽车城坚持为商家赋能，和商家共同发展

铠恩国际汽车城自开业至今，一直坚持为商家赋能，和商家共同发展，为下半年做更好准备，共同开拓行业新局面。

启动代言人宣传活动。1月，从轨道广告、公交广告，场馆全方位物料包装到8公里轻轨站引导物料，以及抖音代言人视频，形成全方位立体曝光。

荣登企业诚信榜。2月22日，铠恩国际汽车城荣登都市热报&百万轨道族评选的2022年度315诚信经营金榜，以实际行动和品牌决心构建重庆放心二手车诚信市场，树立行业新标杆。

铠恩车学院启航。3月10日，铠恩车学院&大搜车《视频与直播专业大讲堂第一期》开讲，并持续输出专业培训干货，为广大车商提升竞争力。3月初，铠恩正式启动一口价专区（不议价）招募活动，并于3月中旬正式亮相，保证消费者购买到车价透明、车况透明的好车，丰富车辆展示形式，开辟营销新方式。

举办放心二手车第一届购车节。3月19日-20日，铠恩放心二手车第一届购车节开幕，丰富的购车环节，精彩的互动设置，到场数千人，成交数百台，氛围热烈，为重庆广大消费者带来精彩绝伦的购车盛宴。

招募帮卖团队加速赋能。为更好助推商家成交，打通线上销售渠道，4月25日正式招募帮卖团队，并迅速形成成熟的帮卖团队，辅助商家筛选车源，打通线上销售渠道，并免费邀约成单。

启动懂车帝专场直播引流。4月10日，正式启动铠恩&懂车帝专场直播，4月14日-5月11日，报名商家被选中后，商家车源每周轮换，每天直播三场，累计直播场次40余次，曝光量超百万。

启动汽车之家专场直播。4月20日正式启动铠恩&汽车之家专场直播，通过专属物料打造和专题页面引流，4月23日-5月15日，累计直播20余次，全媒体曝光量超百万次，留资线索上百组，有效提升铠恩市场影响力。

推出放心二手车团购会。4月27日-5月4日，正式推出铠恩团购会活动，省去消费者筛选车源步骤，铠恩直接打通商家和消费者壁垒，通过多渠道宣传，利用平台优势快速集客，邀约到店。

举办放心二手车第二届购车节。应广大车商需求和反馈，经过市场精心筹备，5月14日-5月15日隆重举行第二届购车节，累计邀约客户5000余组，到场数千

人，成交超 200 辆，同时在活动结束后，将前期邀约未到店上千组客户名单及时进行分配，协助商户提升邀约到访和转化成交。

统一合同备案保障权益。6 月，铠恩正式推行市场统一合同备案，并规划完善场内现有合同备案宣传物料，在主要通道和车驾管等场地设立相关物料告知消费者合同备案事宜，同时规划给所有签约商户发放合同备案物料，通过铠恩背书及规范合同，保护商户和消费者权益。

举办首届明星检测大赛。6 月 23 日，铠恩首届明星检测大赛在市场隆重举行，本次比赛进一步提升了铠恩商家的车辆检测专业技能，铠恩也将持续赋能商家专业知识学习机制，切实发挥市场作用，共筑诚信二手车市场。

用心做好多维服务。今年，铠恩不断优化服务，专业市场管理人员一对一沟通帮扶商家，为商家提供检测报告、展示价签、价签封面，活动气球等众多活动物料，致力于打造重庆地区最具服务意识和服务最好的市场。

据悉，2022 上半年，铠恩聚焦战略，加压奋进，全力营造更好的营商环境，取得了诸多成绩。2022 下半年，铠恩将乘势而上，以全新姿态持续赋能各位车商，继续做好市场服务，打造优质营商环境。

建行重庆市分行：助力“菜篮子”专业市场蓬勃发展

为更好满足商户金融需求，落实“六稳”“六保”，助力实体经济尤其是小微企业发展，建行重庆市分行主动创新，推出“农贸 E 贷”，积极支持个体经营户发展，助力乡村振兴，保障民生。

建行重庆市分行经过多次市场调研，将普惠金融理念与金融科技大数据分析技术相结合，创新推出针对专业市场的专属产品“农贸 E 贷”。产品通过多维度数据采集、分析，确定基于市场内商户经营场景，以商户进货采购、物流数据为参考依据，并结合市场商品销售均价，综合核定企业销售收入，再以批量化数据提取，线上给予客户信用贷款额度。既破解了缺失抵押物的“瓶颈”，也优化了申贷办理流程。

“农贸 E 贷”在上线首日，即为“双福国际农贸城”市场 6 家有贷款需求的商户，合计授信 551.5 万元。截至目前，建行重庆市分行已累计为双福农贸城内 86 户商户授信 3459 万元。下一步，建行重庆市分行将持续开展惠市、惠企专项活动，推进辖内专业市场业务增长扩面，支持实体经济发展。

重庆浙江商会一行考察渔人湾码头

6月14日，重庆市浙江商会、维维乳业等负责人一行到渔人湾码头考察交流。

考察期间，一行就渔人湾美食硅谷项目的战略规划和具体运营模式进行了深入而系统的交流，提出在新环境、新市场下的创新思维，达成高度发展共识。并指出，美食硅谷的理念和发展思路符合当前市场转型升级需求，地处重庆主城区传统批发市场，通过创新的发展模式，构建产业新链路，不仅可以解决上海疫情中暴露出来的社会民生问题，还可持续优化餐饮全产业链发展模式。

据悉，双方均表示在传统的市场渠道上创造产业增量，带动创业就业双提升的落脚点上，有很好的市场基础和结合度。在市场调研、品牌管理、业务梳理等业务界面上，维维乳业将安排专业团队与美食硅谷进行对接，落实具体工作。

南岸区：开展家装木材行业消费体察活动

6月14日，南岸区市场监管局、消委会结合“放心消费在南岸”主题活动，邀请人大代表、政协委员、质检专家及消费者、媒体代表等20余人，走进红星美凯龙南坪店开展家装木材行业消费体察活动。消费体察代表们参观了经销木质地板、木质家具等多家门店，通过专业人士的讲解，进一步了解了家装木材的选购和辨别知识。在座谈会上，消费体察代表踊跃发言，就产品质量、售后服务、环保安全等热点问题，与经营者代表进行了探讨，并提出了相应的建议。

欢迎扫描下方二维码关注我微信公众号【重庆市场协会】



欢迎各行业市场踊跃来稿，来稿请传送至协会邮箱：cqspsc@163.com

欢迎访问协会网站并请提宝贵意见：<http://www.cqscxh.cn>

协会地址：重庆市江北区红旗河沟（南）世纪英皇南塔 25-05 号

重庆市商品交易市场协会秘书处 电话：67726727 联系人：王璇 杨艳