



2022年第05期
总第162期

重庆专业市场通讯

主办单位：重庆市商品交易市场协会

2022年05月30日

本期目录

政务信息

- ◆ 财政部商务部：关于进一步促进冷链物流发展的通知
- ◆ 农业农村部：放宽运输“菜篮子”产品限行政策
- ◆ 市市场监管局：启动2022年食品安全规范化农贸市场建设工作
- ◆ 重庆提速建设一体化县域商业网络

协会传真

- ◆ 我会召开钢材仓储物流分会2022年上半年工作会
- ◆ 我会协同参与“分时电价”机制，促进电力资源更优配置

市场品牌

- ◆ 拓展新思路，发展求创新——重庆杭渝陶瓷市场

市场观察

- ◆ 疫情之下，农批市场如何保供？

市内动态

- ◆ 重庆市商务委党组成员龚志勇一行调研三科农商城
- ◆ 江北区委、区政府一行考察渔人湾码头
- ◆ 双福国际农贸城对疫情防控工作进行再部署再落实
- ◆ 果园钢材市场智能仓储助力疫情防控
- ◆ 明品福进口冷链食品监管首仓 有力阻断疫情传播风险
- ◆ 空港纵达食品批发市场开展公益助农活动
- ◆ 綦江农博城组织开展爱心助学活动
- ◆ 九村茶市秉承国企担当，为商户减免3个月租金
- ◆ 渝北智慧冷链物流基地一期冷库正式投用



财政部商务部：关于进一步促进冷链物流发展的通知

5月，财政部、商务部下发了《关于支持加快农产品供应链体系建设 进一步促进冷链物流发展的通知》。

《通知》强调要按照“强节点、建链条、优网络”工作思路，在已实施农产品供应链体系建设的工作基础上，进一步聚焦补齐冷链设施短板，提高冷链物流质量效率，建立健全畅通高效、贯通城乡、安全规范的农产品现代流通体系。重点抓住跨区域农产品批发市场和销地农产品冷链物流网络，加快城市冷链物流设施建设，健全销地冷链分拨配送体系，创新面向消费的冷链物流模式，推动农产品冷链物流高质量发展。通过2年时间，推动农产品冷链流通基础设施更加完善，重要集散地和销地农产品批发市场、加工配送中心及零售终端冷链流通能力显著提升，调节农产品跨季节供需、支撑农产品跨区域冷链流通的能力和效率继续增强，为农产品现代流通体系建设提供坚实基础。

《通知》明确了重点支持的方向和内容：**一是增强农产品批发市场冷链流通能力。**在集散地、销地支持农产品批发市场冷链流通基础设施改造升级，鼓励建设公共冷库、中央厨房等设施，加快绿色、高效、低碳冷藏设施应用，完善物流集散、加工配送、质量安全等功能，增强流通主渠道冷链服务能力。**二是提高冷链物流重点干支线配送效率。**在销地支持农产品流通企业、冷链物流企业等改扩建冷链集配中心和低温配送中心，集成流通加工、区域分拨、城市配送等功能，提高冷链干线与支线衔接效率。推广可循环标准化周转箱，促进农产品冷链物流各环节有序衔接。**三是完善农产品零售终端冷链环境。**在城市供应链末端支持连锁商超、农贸市场、菜市场、生鲜电商等流通企业完善终端冷链物流设施，进一步增强冷藏保鲜等便民惠民服务能力。推动建设改造前置仓等末端冷链配送站点，鼓励配备移动冷库（冷箱）等产品，提高冷链物流终端配送效率。**四是统筹支持农产品市场保供。**有关省（含2021-2022年农产品供应链体系建设支持省）可根据本地实际情况，将获得的2022-2023年服务业资金支持农产品供应链体系建设的补助资金，适当用于支持农产品市场保供工作。对于2022年以来承担相关流通保供任务并受到疫情影响的冷链物流企业，地方可结合实际统筹支持。具体支持内容、方式等由省级商务和财政主管部门确定，并在工作方案中予以体现。

农业农村部：放宽运输“菜篮子”产品限行政策

近日，农业农村部会同“菜篮子”食品管理部际联席会议其他成员单位制定了《统筹新冠肺炎疫情防控和“菜篮子”产品保供稳价工作指南》。

《工作指南》强调，要尽快恢复农产品批发市场、农贸市场、商超等流通节点功能，放宽运输“菜篮子”产品的货运车辆限行政策。

《工作指南》指出，要全力以赴顺畅“菜篮子”产品市内分销：**一是保障分销渠道畅通。**各城市要充分发挥农产品批发市场、农贸市场、商超企业、生鲜电商等渠道作用，有序组织市场投放，保证居民日常生活所需“大路菜”供应稳定。实时监测商超企业、社区菜市场等主体销售情况，市、区(县)、街道及时分级补充货源，确保供应充足。农产品批发市场、农贸市场、商超等关停的，要及时启用临时交易场所，满足“菜篮子”产品交易需要。**二是放宽市内通行限制。**根据“菜篮子”产品供应形势，放宽运输“菜篮子”产品的货运车辆限行政策，及时足量发放市内临时通行证，除特殊区域外，原则上应不受时间和地域限制。防范区、管控区、封控区和全域封闭的城市，在落实疫情防控要求前提下，允许保供名录内或持有市内临时通行证的运输车辆正常入区、入市开展运输工作。**三是保持必要工作人员。**严禁以防疫为由，限制农产品批发市场、农贸市场、商超以及临时交易场所的工作人员返岗工作，就近就地设置核酸检测、休息用餐等服务场所，做好有关人员服务保障。

市市场监管局：启动 2022 年食品安全规范化农贸市场建设工作

近日，市市场监管局印发《关于做好 2022 年度全市食品安全规范化农贸市场建设工作的通知》，正式启动 2022 年度全市食品安全规范化农贸市场建设工作，确保 2022 年度全市完成 100 个农贸市场食品安全规范化建设目标。

《通知》要求各区县局要抓紧完善工作实施方案，确保工作质量和全年目标任务完成；要严格督促市场开办者按照标准要求，把握关键环节，突出工作重点，认真查漏补缺，建立健全各项规章制度；要注重市场软环境建设，优化市场运营机制，强化日常管理，保障场内食品安全，充分体现示范引领作用。

《通知》明确，本年度建设工作将分为预申报、市场自评、区县初评、审查复核四个阶段。届时，市市场监管局将组织专家组对所有书面审查合格的农贸市场进行全覆盖现场评估验收，对验收结果进行通报，并向社会进行公示公告。

重庆提速建设一体化县域商业网络

近日，重庆作为全国唯一“城乡统筹综合试验区”，出台了《重庆市县域商业发展“十四五”规划》以及《关于高质量推进县域商业体系建设的实施意见》，明确到2025年，重庆将建成“以县城为中心、乡镇为重点、村为基础，分工合理、布局完善的一体化县域商业网络体系”，以县乡村商业网络体系和农村物流配送“三点一线”为建设重点、以消费品下行和农产品上行为主线开展行动。

据重庆市商务委透露，今年底区县物流配送中心将超70个，乡镇商贸中心超800个，快递进村数量超5700个，具备条件的行政村农村电商服务覆盖率超90%。

针对制约县域商贸发展的基础设施短板，重庆将加强县乡村三级商业网络体系建设，以完善城乡消费品流通网络。具体措施包括：实施包括建设一批县（区）城商圈在内的城区商业“十个一”建设工程，打造区域性消费中心；推进乡镇商业“六个一”建设工程，因地制宜培育一批乡镇商贸中心（商业集聚区）等，丰富乡镇服务功能；改造一批村级便民商店或综合服务站，满足农民便利消费需求。

除此之外，《规划》还布局提质城乡农产品市场流通网络，优化城乡农用物资流通网络，具体包括推进农产品批发市场等标准化升级改造，推动成立川渝农批市场联盟，探索“智慧农资”等。

为提高农产品上行能力和流通效率，重庆将大力提升农业生产规模化、标准化、组织化水平，持续提高农产品加工和商品化处理能力，加快补齐冷链物流设施短板，提档升级农产品三级市场体系，促进农商互联、产销对接。

其中，农产品的流通之路离不开重要的“助推器”县域流通的新业态新模式。下一步，重庆将通过推进“数商兴农”行动等不断扩大农村电商覆盖面，支持“电商+产地仓+快递物流”仓配模式等商贸流通新模式发展，加快供应链一体化进程，推进农产品供应链协同发展和县域供应链协同平台建设。

根据《规划》，重庆在“十四五”期间将新增电商市场主体1万家，累计培育主打农产品网货500个、县域电商公共品牌30个，累计新建直播电商基地100个等。此外，重庆还将持续促进县域商业消费市场发展并优化县域商业消费环境。特别是在融合发展农商文旅方面，重庆将“花式”打造农商文旅特色小镇，发展农家乐消费市场、乡村旅游市场和乡村文化市场，带动县域消费升级。

我会召开钢材仓储物流分会 2022 年上半年工作会

5 月 17 日，我会在华南城金属材料物流中心召开钢材仓储物流分会 2022 年上半年工作会，果园钢材市场、436 处等 13 家会员单位有关负责人共 30 余人参加会议，市市场协会秘书长朱吉华，南彭公路物流基地企服务中心主任邹林出席会议。会议由钢材仓储物流分会会长、港九两江物流公司董事长李象龙主持。

会上，华南城金属材料物流中心董事长巫正海首先致辞并介绍了华南城钢材市场建设、招商和运营情况，希望通过本次会议与各市场建立更加密切的联系，共享资源、合作共赢，同时欢迎广大客商到华南城金属材料物流中心投资兴业。

李象龙代表钢材仓储物流分会总结回顾了分会近一年多以来的主要工作情况，并对 2022 年下半年分会重点工作进行了安排，深入分析了钢材仓储行业面临的形势和未来发展方向。他指出，由于疫情反复、房地产行业整体发展低迷导致的钢材供需不旺盛，出现了多年来首次的冬储旺季吞吐量大幅减少的现象，以及川渝地区钢厂直发工地量增大，燃油价格不断攀升等情况，给行业带来了诸多困难和挑战。面对新的行业形势，如何破局发展，李会长提出，一是推进传统作业技术改革；二是要加强行业各单位的合作，面对行业严冬要抱团取暖；三是持续不断的提升服务水平；四是希望政府出台相关政策支持行业发展。

市市场协会秘书长朱吉华通报了全市钢材仓储物流行业情况，并就当前行业规范自律、市场规划建设、政府帮企纾困等焦点问题与大家进了深度交流。

最后，各会员单位负责人就各自市场 1-4 月份的经营情况，行业的发展形势等进行了交流发言。大家认为，钢材仓储行业当前确实处于“严冬”时期，各企业整体经营都面临困难；同时，大家一致表示，在分会的带领下，强化行业自律、共同推进行业技术变革；各会员单位之间要抱团取暖，共渡难关。

会前，大家参观考察了华南城玻璃门窗市场、钢材市场及铁公鸡钢材市场。

据介绍，华南城金属材料物流中心处于南彭公路物流基地，交通区位优势明显，紧邻铁路东南环线（重庆南站）、巴南佛耳岩港，已形成“铁、公、水”联运无缝衔接。项目完成建筑面积 36.6 余平方，一期为钢材市场，以钢材加工贸易为主，于 2021 年 3 月交付；二期为玻璃门窗市场，主营铝型材、门窗加工、五金配件等，于 2019 年 1 月 18 日开业，现入驻商家近 500 余户，开业率达 95%。

我会协同参与“分时电价”机制，促进电力资源更优配置

近日，我会接市发改委、市商务委通知，为充分发挥电价信号在引导电力资源优化配置方面的作用，促进能源绿色低碳发展，提高电力系统运行效率，我市拟于2022年7-8月期间，开展实施对10千伏及以上且受电变压器容量100KVA及以上的商业用户适时动态调整分时电价机制，即：高峰时段（11:00-17:00），电价上浮0.19元/千瓦时；平段（08:00-11:00、17:00-20:00），电价下浮0.23元/千瓦时；低谷时段（20:00-08:00），电价维持不变。

按照要求，我会及时征询了观农贸、渝南冻品、铠恩家居、陈家坪机电、学田湾等市场意见建议，并组织观农贸、铠恩家居市场参加了市发改委召开的座谈会。会上，我会通报了企业反馈的意见建议，希望政府部门在行业面临交易下滑的趋势下，直面商品交易市场经营时间和管理实际，进一步完善落实“分时电价”动态调整和补贴政策双轨运行实施的举措，有效降低企业运营成本。

在此，我会向广大会员单位、各商品交易市场发出倡议，要通过节约用电、配置储能等方式减少高峰时段用电负荷、增加低谷用电量，降低用电成本；待政策正式发布后，各单位要加强政策宣传引导，全面准确解读政策，加强舆情监测预警，及时回应商户关切，确保峰谷分时电价政策平稳实施。同时，我也会将继续做好与有关售电企业的市场化交易衔接工作，为企业争取更大的优惠政策。

市 场 品 牌

拓展新思路 发展求创新

——重庆杭渝陶瓷市场

重庆杭渝陶瓷市场成立于1998年，是由杭州玉皇股份经济联合社于1998年在重庆市大渡口区创办的大型专业建材市场，然而市场建成后，运行并不顺畅。

直至2003年后，在重庆杭渝置业有限公司及下辖重庆杭渝陶瓷市场有限公司董事长言永祥的领导下，重陶市场一举扭亏为盈，并开始了生机勃勃的发展历程——由原来的建材市场，打造提升为了集陶瓷建材、装饰材料、窗帘布艺、家具家居为一体的一站式大型专业市场！

目前，公司还下辖5万余方步行街商业综合体，入驻了春光百货、欢乐迪、至尊酒店、劲浪体育等商业业态及民生、华夏、邮政、泰康等各类金融机构。

市场现有含楼高 8 层的多功能营业大楼、商住写字楼以及大型停车场。市场配套设施及服务机构，如自动扶梯、客货电梯、货运物流、大型停车场，以及税务、银行、工商、电信、商务中心消协等服务机构，也一应俱全。

而市场周边区域，则已规划或已落成了大型百货购物中心、高档宾馆、酒店、银行、商务写字楼等。市场所在大渡口区域，则由公路 210 国道纵贯辖区，成渝、川黔铁路在此交汇，毗邻内环快速城市环线。

重陶市场多年来以家装为主，目前有 500 家入驻经营，年交易额近 20 亿元，是集陶瓷建材、装饰材料、窗帘布艺、家具家居为一体的一站式大型卖场。通过不断提升市场档次，优化市场布局，确立以品牌商品为主、以厂家和实力代理商为主、以特色商品为主，实现商品高档次、高品位，服务高质量的市场。

重陶市场对进入市场的经营户实行“准入制”审查，入驻商家必须与市场签订《无假冒伪劣商品责任书》、《消防安全责任书》、《商品售后服务承诺书》等，要求出售商品必须出具购物清单和信誉卡，必须明码标价、亮照经营，目前经营户执照亮照率 100%；实行先行赔付制度，专人专职负责消费者投诉、咨询、维权等处理，设立工商质监办公室，建立了专业市场消费者投诉联络站；推行和倡导“诚信经营”、“和谐发展”为核心的企业理念与文化；并在重庆市率先开展“消费者保护基金”、“专业市场计算机经营管理工程”等。

今天的重陶市场，交通和区位优势已日益显露——“五纵五通”的交通干线，四通八达的交通网络，体现了重陶市场已广聚影响力和辐射力，成为了各地来渝发展的厂商首选，受到广大消费者青睐，更成为了打造未来商机的价值高地！

稳健发展的重陶市场，也为重庆大渡口区解决了当地就业人员近 3000 余人，更带来了巨大的消费群体、物流、资金流、信息流等效应，为促进大渡口区商业繁荣及重庆市商贸流通业发展，作出了巨大的贡献！

重陶市场自创建以来，为促进大渡口区及重庆市的商贸流通业发展，带来了巨大的物流、资金流、信息流效应。曾先后荣获“重庆市四星级文明市场”、“重庆商品交易市场二十强”、“重庆市守合同重信用企业”、“重庆市商品和服务明码标价示范单位”、“重庆市诚信示范市场”、“重庆市消费者信得过企业”、“重庆市商业信用企业”、“大渡口区重点保护企业”等荣誉。

（重庆市商品交易市场协会秘书处）

疫情之下，农批市场如何保供？

面对没完没了的疫情，大家都会感叹“这两年太难了”，“难”是实实在在的，疫情之下，恐怕没有一家企业能够独善其身。

毫无疑问，我们最终一定会战胜疫情，但疫情期间的保供现状也给我们带来很多警醒。有的企业因防控不利，被无限循环隔离；有的企业已经躺平，注定很难起身；有的企业没有被疫情隔断物流，却隔断了资金流，已经奄奄一息。

有些灾难，我们无法避免，所以放宽心，不去纠结；有些事情，我们却可以通过努力去改变，正如在危机中寻找“机”，又如在逆境中苦练功夫，这些都应该是我们努力的方向。

一、向内部寻求力量，化危机为机遇

在疫情形式再次变得严峻的情况下，市民重点生活必需品供应情况，备受大家的关注，于是部分市民都开始囤菜抢菜，平日貌不惊人、稀松平常的萝卜、青菜、土豆等蔬菜也变得“金贵”起来，在某些特殊的时间段，甚至会短暂出现“一菜难求”的状况。

农批市场作为百姓的菜篮子，起到保供应、保民生、稳物价的作用。尤其是上海疫情显现的“菜篮子”问题，让全国各地占据农产品流通主渠道的农产品批发市场的重要作用愈发凸显。

中国农批市场有 4500 多家，年交易额亿元以上市场有 1700 家左右。亿元以上市场占据了 80%以上农产品流通份额，覆盖国内 80%以上的人群。中国城市农产品消费的 70%—80%仍是通过批发市场流通的，在今后相当长的时期内，批发市场的“集货”功能和“散货”功能仍将不可替代。

疫情的爆发，对农批市场来说是警醒，是挑战，更是机遇。农批市场需要审视自身发展的不足，并做出有效措施弥补不足，化危机为机遇，加快完善自身基础设施建设。

二、疫情促使农批市场“升级改造”

我国现有的大多数农产品批发市场，雏形可以追溯至 1988 年开始的国家“菜篮子工程”，这项民生工程的初衷是缓解上世纪 80 年代出现的农副产品供应偏紧和物价上涨过快的矛盾。

但随着我国改革开放尤其是城镇化进程的不断加快，各地农产品批发市场的发展显著落后于商超、社区菜场等新型业态，且生鲜电商的出现又替代了部分对农产品批发市场的需求。它们普遍存在着设施陈旧落后、经营管理混乱、占道经营、卫生不达标、质量检测设施缺失、消防设施不齐备等安全隐患，可以说传统农批市场的种种弊端和顽疾，已经严重阻碍了社会经济的快速发展和新型城镇化的快速推进。

传统市场主要存在问题：

1.交易模式—现金、现场、现货

目前我国农批市场仍以传统的收取摊位、场地租金为主的经营方式，场内交易以现金、现场、现货”的“三现交易”方式为主。

2.交易秩序—人员密集、环境脏乱、交通拥堵

由于占地面积广、交易规模大、人员流动多，导致农批市场管理难度高，环境脏乱、交通拥堵等问题多年来没有太大改善。

3.市场监管—农产品标准化程度低，追溯体系不完善

相比较于零售行业现代化管理的日臻完善，农批市场管理水平没有随规模扩张而显著提高。农产品标准化、净菜进城、全程冷链、可追溯等理念的落地仍有大量工作待完善。

4.区域布局——市场随着城市发展自然形成，缺乏整体规划

我国农产品批发市场大部分是随城市发展自然形成，缺乏整体规划布局，影响了农产品配送效率。随着城市圈不断扩大，农产品批发市场从建成时的“地处郊区”变成了寸土寸金的“中心地段”，极易造成交通拥堵。

5.创新发展——建设投入大，社会效益受关注，经济效益见效慢

农批市场作为经济主体，首先考虑的是生存与收益问题，其投资主体多是企业，市场的投资、运营、管理、盈亏等各环节均由企业自主承担。对于需要大量投入人力、物力、资金又无法快速提高市场运营收益的基础设施建设。

疫情的爆发，对农批市场来说是警醒，是挑战，更是机遇。农批市场需要审视自身发展的不足，并做出有效措施弥补不足，化危机为机遇，加快完善自身基础设施建设。

三、农产品批发市场的“破茧之道”

世界批发市场联合会主席马增俊认为，第一代批发市场的特征是“圈地、圈

院子、盖围墙”，硬件设施不健全。第二代批发市场虽然硬件设施基本健全，但功能发挥不完善。第三代批发市场则应该是设施先进、功能完善、管理科学、主动承担社会责任的现代化市场，其升级版就是“智慧农批”。

那么，我国农产品批发市场的改造升级究竟路在何方？对比欧洲、日本、韩国美国等发达国家智慧农批市场的转型发展经验，结合部分行业专家、学者的观点，总结如下：

1.统筹规划、异地搬迁、升级建设

由于地方各级政府对农产品批发市场的认识不统一，导致规划上不到位，需要根据各城市的具体情况，确定农批市场的合理密度、建设标准、规格。但商超化、标准化、仓储化、冷链化、智能化是方向，应该被地方作为新建农批市场的重点，建设具有完备的商品分级整理、加工包装、质量检测、结算服务、委托购销、代理储运、信息提供、代办保险等配套一体化功能。

2.质量、安全监管体系和溯源体系建设

政府的监管职能到位，派驻相关政府人员进入市场，介入市场的日常监督管理工作。大型农产品批发市场的规划、建设、管理、运行、发展等不仅仅是市场主体自己的企业行为，更是政府进行城市管理工作、保障城市安全运行的重要组成部分。为确保食品安全，确保每件农产品都有“身份证”，可参照国际流行的农产品追溯制度，与所有供货商和生产基地达成一致，在生产、运输、进场和交易等全过程执行溯源码制度，办理市场对于销售的商品加贴二维码或标识码，为消费者提供食品安全溯源保障。

3.智能化、信息化、电商化成未来发展方向

在市场内部管理中通过云计算、物联网、互联网等现代技术的创新应用，以智慧化、数字化、技术化方式改造传统农产品批发市场，在销售环节打通线上线下经营渠道，积极发展网上交易和物流配送。新型农产品批发市场应当与电商及配送平台建立合作，建立直供直销、网上订购、连锁配送等模式。

（来源：中农联渝东国际农贸城）

重庆市商务委党组成员龚志勇一行调研三科农商城

5月26日，市商务委党组成员龚志勇一行调研重庆三科农商城。长寿区商贸物流建设管理服务中心、三科控股集团、三科农商城有关负责人陪同调研。

考察过程中，市场有关负责人从项目建设、业态分布、交通网络、招商入驻、就业带动、运营管理等方面作了详细介绍。同时，长寿区商贸物流建设管理服务中心负责人表示：三科农商城填补渝东地区大型农批市场的空白，在完善渝东农产品供应链的基础上，有利于提升整全市农产品供应稳定、应急保障功能。

市商务委党组成员龚志勇对重庆三科农商城表示高度赞赏，并表示：重庆三科农商城作为重庆市一级农产品批发市场，是现代商贸物流领域的重大举措。希望重庆三科农商城积极融入沿江大通道和西部陆海新通道，形成临港产业，实现港口、产业和城市经济建设互动协调发展，加强国际国内协商合作，深化陆海双向开放，建设承接重庆中心城区、融入“一区”辐射“两群”、连通川鄂湘黔的长江上游国家级特色商贸物流基地。努力做好通道带物流、物流带经贸、经贸带产业大文章，深化全方位开放发展，加快建设内陆开放高地。

江北区委、区政府一行考察渔人湾码头

4月29日，江北区委书记滕宏伟、区长陶世祥一行来到渔人湾码头考察，江北区国有资本运营管理集团、盘溪市场管理公司及市场相关负责人陪同考察并汇报项目建设发展情况。

一行仔细查看了市场防洪防汛工作相关资料和现场情况，并视察了疫情防控工作，对各项防疫举措及防洪防汛工作给予了高度认可，并强调今年汛期将近，要随时保持警惕，做好防汛准备工作，将安全隐患排查常态化。

据悉，自2020年夏季经历百年不遇的特大洪水以来，渔人湾码头在区委、区政府的大力支持下狠抓防洪工作：一是委托专业机构对项目结构安全性进行检测，完成防洪设防标准提升可行性报告和防洪应急预案的编制，并多次在区应急局、区国资委指导下开展防洪应急演练；二是开展多项应急改造措施，包括装配式防洪挡墙的采购及安装，隐患点位的墙体拆除或增设，排水系统的检查、维护和改造等，全面提升渔人湾码头项目综合防洪能力。

双福国际农贸城对疫情防控工作进行再部署再落实

5月11日，双福国际农贸城召开党委会，深入学习贯彻习近平总书记在4月29日中央政治局会议和5月5日中央政治局常务委员会会议上的重要讲话精神，学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上的重要讲话精神，对公司疫情防控工作进行再部署再落实。

会上，双福市场党委书记、董事长、疫情防控工作领导小组组长卫永生同志主持会议，强调在国内国际疫情防控面临严峻形势的关键时刻，要切实把思想和行动统一到习近平总书记重要指示批示和党中央、国务院决策部署上来，抓细抓实各项防疫工作，巩固来之不易的防控成果。一是切实提高政治站位。要切实增强政治敏锐性，深刻认识到今年是政治大年，迎接党的二十大胜利召开是头等大事，要清醒认识当前严峻形势，狠抓疫情防控工作，做到责任落实、措施到位。二是层层压实各级责任。要毫不动摇坚持“动态清零”总方针，从严从紧抓好疫情防控，领导干部要强化责任担当，靠前指挥，全力以赴，把防控措施落到实处，确保生产经营、疫情防控“两手抓、两不误”。三是加强宣传教育引导。要加强对有关政策措施的宣传解读、疫情防控知识和防控要求的宣传普及，引导公司干部员工深刻认识到当前国内外疫情防控的复杂性、艰巨性、反复性，切实做到及早谋划、未雨绸缪，以高度的政治自觉，把各项工作落到实处。

果园钢材市场智能仓储助力疫情防控

5月5日，果园钢材市场推出大宗平台线上智能推送客户存货信息的服务功能，在“无接触”的方式下满足客户业务需求。通过智能推送存单功能，客户可在线上直接打印电子存单，无需到客户服务中心现场办理业务，以确保疫情期间线下服务“不断档”、线上服务“不掉线”。同时，电子存单推送是果园钢材市场继仓储电子提单、手机APP网上开票提货、司机预约提货、自助结算出库费用、自助货权核对等服务功能后的又一创新服务手段，该功能不仅保障疫情防控安全，也满足果园钢材市场的智能仓储和管理需求，推动信息化平台发展。客户对这一智能、便捷、安全的服务方式深表好评。

下一步，两江物流公司拟推出线上开具电子增值税发票的服务，届时，市场客户服务将进入全程自助的智能化新阶段。

明品福进口冷链食品监管首仓 有力阻断疫情传播风险

为积极应对国内外疫情变化的复杂形势，坚持“外防输入、内防反弹”的总策略，明品福冷链物流园进口冷链食品监管首仓于2020年12月建成并投入运行，现已实现了流程化、标准化、安全化的运营管控体系，做到了防疫保供两不误。

投入专项资金，完善首仓基础设施建设

园区投入各类专项资金超数百万元，用于完善监管首仓的标准化、安全化等基础设施建设，并坚持常态化的首仓安全运行投入，确保首仓良性运转。

落实进口冷链食品提前报备和查验

进口冷链食品入园前，商户提前24小时报备进口冷链食品相关手续和资料，报备车辆入园时经核查车辆信息后停靠在检测专用区域。

落实集中核酸检测和预防性全面消毒

专业核酸检测机构对进口冷链食品进行核酸样本采集，再由专业消毒公司对具备四证和阴性报告的进口冷链食品开展预防性全面消毒，做到“不消毒不入库、核酸阴性才出库”，并按照最新要求加密核酸检测频次和范围。

创新溯源形式，完善防控链条

进口冷链食品在监管首仓统一录入“渝溯源”，进口冷链食品追溯管理平台进行“首站赋码”，同时，充分运用大数据信息技术，实现“首站赋码、出入扫码、一码到底”的流转方式，无码不得销售，确保园区内的所有冷链食品全部实现可追溯，进一步完善健全冷链食品防控链条，坚决阻断疫情传播。

作业人员闭环管理，严控疫情传播风险

监管首仓固定专人负责进口冷链食品的检测、消杀和装卸，并按照“应接尽接”、“应检尽检”的要求，确保作业人员百分之百接种疫苗，每天进行健康监测和核酸检测；同时，对作业人员实施闭环管理，实行集中居住，并注重闭环管理人员的心理健康管理，配备专业心理导师和健身器材。

明品福冷链物流园进口冷链食品监管首仓2021年消杀量达11万吨，成熟的运作模式及取得的显著成效为进口冷链食品的流通提供了安全保障。园区将继续优化提升防控措施，织牢织密疫情防控阻拦网，保障进口冷链食品生产经营和消费食用安全。

空港纵达食品批发市场开展公益助农活动

5月24日，一辆满载货物的厢式货车缓缓驶停在了空港纵达食品批发市场门前，而车上装载的，正是市场商户们从兴旺村认购的1300余斤农产品土豆。

据悉，一直以来，空港纵达城用实际行动彰显责任与担当，致力于公益助农、公益助学等领域，并将持续为推动社会进步和行业发展贡献自己的绵薄之力。经过去年的公益扶贫认购土豆之后，场内商户在做公益这件事上是十分认同的。

据了解，市场商家认购的土豆均来自双凤桥街道兴旺村。空港纵达城市场管理方经过去年的公益扶贫之后，一直把该村的困难放在心中，今年通过考察及沟通，为解决村民的燃眉之急，继续动员市场商户对该村的土豆进行认购，空港纵达城工作人员组织员工深入田间地头与农户一起进行收拣和分装，将来自山里的最纯正的农产品带到到家手中，也解决农村优质产品销售难的问题。

綦江农博城组织开展爱心助学活动

5月31日，为让家庭经济困难青少年群体度过一个快乐的“六一”儿童节，在第72个国际儿童节来临之际，綦江农博城组织到綦江区东源小学开展“六一助学送温暖”活动。

在綦江区东源小学六一表彰庆祝大会上，綦江农博城有关负责人代表市场向学校10名品学兼优的贫困学生送上助学礼包、助学慰问金。同时，代表市场方为孩子们送上节日的关心和祝福，希望孩子们保持健康向上的积极心态和勤奋刻苦的学习态度，树立远大的理想，踔厉奋发、笃行不怠，用优异的成绩回报社会，努力成长为新时代的向上向善好少年，并表示，綦江农博城将始终牢记初心使命，积极履行社会责任，继续关心支持重庆教育事业。

九村茶市秉承国企担当，为商户减免3个月租金

疫情当前，九村茶市上属管理公司江北盘溪置业积极贯彻落实江北区发改委《关于促进服务业领域困难行业恢复发展若干政策》的通知精神，根据实际情况，第二次对承租九村茶市经营性门店的商户给予3个月的租金减免。

据悉，盘溪置业公司作为区属国有企业，带头承担社会责任，充分发挥国企在保障疫情防控、支持服务业小微企业和个体工商户健康发展方面的主力军作用，受到商户的一致好评。

朝天门小商品批发市场帮助商户解决融资难题

近日，朝天门小商品批发市场与广发银行重庆巴南支行通过面沟通方式，了解分析商户的经营情况和融资需求，切实解决市场商户融资难题。

广发银行重庆巴南支行结合自身金融优势，深入市场，消除银行与商户之间的距离，具体分析商户的经营情况和实际需求，通过公司贷款、小微企业信用贷以及支付结算等产品和服务，充分发动金融力量，全方位为商户提供金融服务，与商户们达成了全面银企合作共识。

据悉，在电子商务蓬勃发展，网络带货盛行的今天，实体店本身面临着交易形式带来的压力，加上疫情带来的一系列影响和冲击，实体店的坚守者面临着更深的困境。租金压力、进货资金压力以及其他周转资金压力，成了朝天门小商品批发市场部分商户的“心头难”。接下来，朝天门小商品批发市场将与广发银行合作，持续聚焦小微企业和受疫情影响的困难商家，积极施策献力，助企纾困，共度难关。

供销生鲜连锁公司召开 4 月经济分析会

5 月 13 日，市供销生鲜连锁公司召开 4 月经济分析会。公司班子成员及全体中干参加会议。中央厨房事业部、生鲜市场事业部等部门分别通报了 4 月经营情况、困难问题及下一步工作安排，与会人员围绕有关情况进行了讨论交流。

据悉，4 月以来，公司在复杂严峻的内外形势下，积极应对各种困难挑战，顺利完成了中央厨房投产运营、国会山菜市场“供销优品”开业等，凝心聚力推动公司高质量发展。

会上，公司有关负责人强调：一是中央厨房事业部要加大业务拓展力度，提高毛利率，并对中央厨房内部流程进行精细化管理；二是生鲜市场事业部要在稳定现有市场客源的基础上，全力做好渝北区可市多菜市场的接手工作，并严格做好各菜市场的疫情防控工作；三是办公室要对味道馆进行制度化管理，在做好集团上下服务工作的同时，充分发挥市农产品集团展示窗口作用；四是财务部要参与到业务工作中来，起好监督作用，帮助其他部门理清相应流程并提出整改意见。同时，希望全公司上下充分发动自身力量，在公司进入业务转型阶段，进行全员营销，不断推动公司发展再上新台阶。

重庆将建设东盟农产品集散交易中心

5月20日，重庆市中新示范项目管理局与重庆洪九果品股份有限公司签订框架协议，双方将利用云计算、大数据、人工智能、智能终端技术，打造中新（重庆）洪九·东盟农产品集散交易中心。

根据框架协议，双方依托重庆枢纽-东盟优势，打造果品及农产品集散、交易、分拣、生产、加工、仓储、物流、检测、金融、大数据、智能科技等全产业链，逐步形成进出口一体的全球农产品数字化集散交易中心。

同时，中新（重庆）洪九·东盟农产品集散交易中心将实现四大定位：一是带动重庆港区东盟农产品贸易量增长；二是引导国产精品水果等农产品出口东盟国家；三是促进重庆与东盟农产品国际贸易供应链配套服务全面提升；四是构建中国与东盟国家农产品产业生态圈，吸引上下游产业主体落户重庆。

据介绍，中新示范项目管理局将充分发挥平台作用，积极整合新加坡等东盟国家及西部省市区资源，将农产品产业链和数字化、智能化紧密结合，支持中新（重庆）洪九·东盟农产品集散交易中心做出实效。

渝北智慧冷链物流基地一期冷库正式投用

近日，市冷链物流公司运营的渝北智慧冷链物流基地一期冷库正式投入使用，并迎来首单28吨储备冷冻猪肉入库。

据悉，渝北智慧冷链物流基地是市农产品集团冷链产业链布局的5个中心城区销地农产品冷链集采集配中心之一，建筑面积约19700 m²，包括一期2号库5800 m²中央厨房、3000 m²配套冷库和二期约10900 m²冷库。一期中央厨房和配套冷库已建成投用，中央厨房含蔬菜粗精加工车间、肉类分割车间、熟食加工区、面制品加工区等；配套冷库共5个单间，均为低温（-18℃）冷库。二期10900 m²冷库正在改建中，预计2023年建成，冷库分为两个温区，其中-18℃至-25℃冷冻库约5079.07 m²，-1℃冷藏库1881.97 m²，常温穿堂和月台、分拣区及其他设备用房面积约3654.96 m²，设计冷储容量约1万吨。

项目整体建成后，将面向涉农、电商、加工等类型企业，承担区域性分拨配送功能，形成集仓储、配送、分拣、加工、供应链金融等服务为一体的农产品冷链综合服务，高效链接区县产地集散中心和城市冷链产业基地等关联项目。

重庆鼓励汽车“以旧换新” 近万消费者获得补助

近日，从市商务委获悉，今年以来，重庆持续发挥汽车消费“顶梁柱”作用，优化出台财政补助政策，鼓励汽车以旧换新，通过财政小资金撬动汽车大消费，精准施策促进汽车消费取得突出实效。

据统计，1-4月，全市限额以上汽车类单位商品零售额409.9亿元，同比增长6.7%，高于全国平均增幅15.1个百分点，拉动全市消费品社零总额达4536.6亿元，同比增长2.4%，高于全国平均增幅2.6个百分点；全市汽车保有量559.5万辆，同比增长7.2%，其中新能源汽车保有量17.2万辆，同比增长123.2%。

今年，市商务委会同市公安局、市财政局、重庆市税务局等部门多次研究，结合重庆市实际情况，印发了《重庆市商务委员会重庆市财政局重庆市公安局国家税务总局重庆市税务局关于鼓励汽车更新换代消费的通知》，在市级商务发展资金中调整安排资金2000万元，对符合条件的“以旧换新”消费者给予2000元市级财政资金补助，鼓励汽车更新换代消费。

巴南区、九龙坡区、沙坪坝区等10余个区县，结合辖区实际，积极响应、配套出台鼓励汽车消费的相关政策，对符合条件的“以旧换新”或新购车消费者给予500—3000元不等的区县财政资金补助，刺激汽车消费。长安汽车、小康汽车、华晨鑫源等3家汽车生产商和广汽丰田、万友汽车等50余家品牌经销商，联动出台配套资金补贴、优惠打折等政策措施，吸引汽车消费。

此外，重庆市多家银行类金融机构积极参与、同步出台了系列分期优惠政策，同期对符合条件的新购车消费者纷纷提供“首付2成甚至特别车型零首付、长达5年、低利率甚至特别车型零利率、高额度甚至可高达100万元”的分期购车服务，鼓励汽车消费。

据介绍，通过优化设计线上申报、审核、发放程序，符合“以旧换新”补贴条件的消费者，只需通过市商务委微信公众号、直接扫描申报小程序二维码或访问公众信息网进入网上申报系统，清晰、完整、准确上传相关材料，网上审核通过后，便可以现金形式发放到符合补助条件的对象的银行卡上。

截至5月，重庆共申报汽车更新换代消费补助10000辆、销售额16.29亿元，已审核通过9934名、发放补助资金1982.2万元，贡献购置税和增值税共计3.23亿元。

渝北区：打造商贸流通城乡冷链物流体系

5月7日，渝北区商务委在区政协十六届一次会议第338号提案的复函上提到，该区商务委积极推动农产品供应链企业完善冷链物流设施，已培育支持惠泽、田之乐等冷链物流设施建设项目成功申报市级商务发展专项资金。接下来，渝北区将打造“空港枢纽+口岸进口+商贸流通+农产品”城乡冷链物流体系。

（一）鼓励支持区内建成及在建冷链项目、商品批发市场以及零售企业，主动对照三级冷链物流节点建设标准，推动冷链项目建设或改造升级，积极向市政府口岸物流办、市农业农村委和市商务委申报挂牌一级、二级、三级节点，力争在2025年前形成比较成熟的区级三级冷链物流节点网络。引导存量生产型冷库全面开展市场化服务，大力支持市场主体新建和改造生产型冷库，鼓励零售网点进行冷链功能技术改造。

（二）发挥渝北空港枢纽冷链产业集聚、高端消费集中、市场主体领先的综合优势，以进一步打造主城都市区冷链产业集群为导向，统筹利用口岸物流、农业、商务等市级重点专项，加快研究出台冷链物流高质量发展政策，加大冷链专项政策支持力度，迅速扩大全区冷库库容规模，扶持重点冷链市场主体做大做强，做大本地冷链商品批发交易与商超冷链流通市场，形成面向全区、全市乃至全国的冷链物流服务能力，打造全市领先的冷链产业集群。鼓励区内冷链商品批发交易市场 and 冷链物流服务企业加强协作，探索发展冷链零担运输和冷链共同配送。

（三）发挥江北机场拥有进境水果指定口岸、进境食用水生动物指定口岸、进口冰鲜水产品指定口岸以及进口肉类指定口岸等特殊优势，加强与江北国际机场统筹协同，出台进口冷链商品国际货运代理与冷链临空仓储配送扶持政策，做大进口冷链商品市场，并形成面向渝东南、渝东北、渝西川东和川东北地区的冷链物流辐射能力。

（四）抢抓重庆屠宰产业外迁、空港枢纽获批等机遇，依托屠宰、餐饮、航空口岸等发展基础，利用三亚湾水产品市场、海领农产品市场等大型农产品批发市场资源，支持旺峰、华牧、雅福等商贸企业，积极发展冷鲜肉、中央厨房、海鲜火锅等冷链物流。支持复星国药、重药集团利用首次进口药品航空口岸发展医药冷链，万科冷链项目正在加快推进建设，预计年内部分可完工。

江北董家溪跳蚤市场现已搬至五里店原欧亚达家居

位于重庆江北区华新街的董家溪跳蚤市场已搬到江北区五里店的原欧亚达家居，目前属于逐步开放状态，搬迁后新的跳蚤市场经营面积 10 万余。另外，市场专门开辟了一块周六周日游摊赶集区，想摆摊的人都可以去卖旧东西，家用电器、橱柜灶具、服装鞋帽、玩具箱包、文玩收藏、家居摆设等应有尽有。

据悉，董家溪跳蚤市场前身是渝中区中兴路的跳蚤市场，也是曾经重庆市最大的跳蚤市场，2010 年，出于安全因素，经营商家陆续搬迁到华新街董家溪，在 2011 年正式营业，逐渐形成重庆最大的跳蚤市场，近年来，因城市功能提及董家溪片区集中专项整治原因，董家溪跳蚤市场出于进一步发展考虑，最终选址搬迁至位于五里店的原欧亚达家居。原欧亚达重庆店自 2010 年 5 月开业，因经营状态不乐观等原因，已于 2020 年 5 月 31 日结束营业。

欢迎扫描下方二维码关注我微信公众号【重庆市场协会】



欢迎各行业市场踊跃来稿，来稿请传送至协会邮箱：cqspsc@163.com

欢迎访问协会网站并请提宝贵意见：<http://www.cqscxh.cn>

协会地址：重庆市江北区红旗河沟（南）世纪英皇南塔 25-05 号

重庆市商品交易市场协会秘书处 电话：67726727 联系人：王璇 杨艳