



2022年第04期
总第161期

重庆专业市场通讯

主办单位：重庆市商品交易市场协会

2022年04月30日

本期目录

政务信息

- ◆ 中共中央 国务院发布《关于加快建设全国统一大市场的意见》
- ◆ 市商务委：多措并举保障农产品流通渠道畅通
- ◆ 市商务委：实施农村商贸流通“六大行动”全面助力乡村振兴
- ◆ 市发改委等八部门出台《促进消费恢复发展若干政策措施》

协会传真

- ◆ 我会走访调研九龙工业园片区专业市场
- ◆ 我会组织参加《加快建设全国统一大市场的意见》解读培训会

市场品牌

- ◆ 重庆老字号“大阳沟”市场发展纪实

市场观察

- ◆ 沉浸式体验能否拯救商场客流？

市内动态

- ◆ 市商务委推进产销对接，有效解决万州玫瑰香橙销售难
- ◆ 我市各类市场积极开展安全隐患整治专项行动
- ◆ 双福市场党委理论学习中心组集体学习总体国家安全观
- ◆ 锐恩国际家居名都开展“知识产权保护宣传月”活动
- ◆ 云阳县委、县政府一行赴中农智慧冷链物流港项目调研
- ◆
- ◆



中共中央 国务院发布《关于加快建设全国统一大市场的意见》

日前，《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》正式发布。

《意见》要求要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加快建立全国统一的市场制度规则，打破地方保护和市场分割，打通制约经济循环的关键堵点，促进商品要素资源在更大范围内畅通流动，加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场，全面推动我国市场由大到强转变，为建设高标准市场体系、构建高水平社会主义市场经济体制提供坚强支撑。

《意见》提出以“立足内需，畅通循环”“立破并举，完善制度”“有效市场，有为政府”“系统协同，稳妥推进”为工作原则。同时，提出《意见》的主要目标是持续推动国内市场高效畅通和规模拓展；加快营造稳定公平透明可预期的营商环境；进一步降低市场交易成本；促进科技创新和产业升级；培育参与国际竞争合作新优势。

《意见》就强化市场基础制度规则统一、推进市场设施高标准联通、打造统一的要素和资源市场、推进商品和服务市场高水平统一、推进市场监管公平统一、进一步规范不当市场竞争和市场干预行为等提出明确要求。

《意见》强调要加强党的领导。各地区各部门要充分认识建设全国统一大市场对于构建新发展格局的重要意义，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来，做到全国一盘棋，统一大市场，畅通大循环，确保各项重点任务落到实处。

【编者按】《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》将成为我国进行经济和金融全面布局、全面升级，以及启动经济内循环的指导性文件。目的是促进商品、要素、资源等在更大范围内畅通流动，打破地方保护和市场分割。针对商品交易市场行业，未来国家必将整合建立商品市场、要素市场、服务市场、金融市场等各类市场信息之间的互联互通监管机制，为建设全国统一大市场保驾护航。同时，建立全国统一的大市场将会极大加快商品交易市场人流、物流、信息流的传递速度，便于市场参与主体快速有效地做出决策，缩短各个要素的流通时间与成本，有利于市场交易的快速完成。另外，建立全国统一大市场还将有助于疏通堵点，畅通国民经济循环。

市商务委：多措并举保障农产品流通渠道畅通

近年来，市商务委抢抓国家和市级层面政策机遇，多措并举推进农产品供应链体系建设，并集中通过以下 5 项措施精准发力，高效实施。

集中打造特色优势农产品供应链。利用商务部农商互联、农产品供应链建设资金，引导奉节、忠县、潼南、江津、梁平等重点涉农区县围绕脐橙、忠橙、柠檬、花椒、大米等规模化特色优势农产品推进供应链体系建设，不断补链延链强链，形成各具特色的农产品供应链条超 20 条，促进了农产品流通提质降本增效。

着力提升农产品商品化处理能力。支持推动农产品主产区建设规模适度的集配中心、产后商品化处理加工设施和产地中转仓库超 200 个，配备完善产后商品化处理设施设备，农产品产地商品化处理和错峰销售能力提升明显。政策扶持项目产后商品化处理利用率平均提高 30%以上、冷藏仓储能力提高 31%左右。

积极发挥农村电商助销渠道作用。指导推动 17 个区县开展国家电子商务进农村综合示范，引导中心城区以外区县培育电商市场主体 15.4 万家，构建形成吉之汇等一批本土电商平台，打造一江津彩、寻味武隆等区域农村电商公共品牌 26 个，培育主打农产品网货 180 余个，孵化中、小品类农村电商品牌分别超 300 个、1000 个，建成潼南柠檬等一批网货产业和基地，推动脐橙、腊肉等成为全网热销爆款，电商赋能效果十分明显。据透露，近 3 年全市农村网络、农产品网络零售额分别累计达 779 亿元、392 亿元，其中 2021 年农村网络零售额 317.72 亿元、同比增长 30.58%，农产品网络零售额 153.6 亿元、增长 17.5%。

持续完善农产品市场体系。加强顶层设计和规划引领，推动全市农批市场科学合理布局，整合多方资源推进农贸市场和菜市场改造提升，探索推进智慧菜市场建设，不断提升市场发展能级和现代化流通水平。截止目前，全市已建成跨区域一级农批市场 2 个、二级农产品批发市场 76 个、城区菜市场 633 个和乡镇农贸市场 1078 个，覆盖城乡、布局合理的三级农产品市场体系基本形成。

深入推进农产品产销对接。建立健全产销对接长效机制，组织动员农产品批发市场、商超、电商企业和经营户深入基地开展产销精准对接，大力发展“订单农业”，依托市内外各类展会持续开展农产品推介，不断扩大品牌影响力，构建形成一批长期稳定的农产品产销合作关系。仅 2021 年，全市就组织开展产销对接活动 230 余场次，签订产销对接协议 450 余个、达成采购意向超 20 亿元，建立长期稳定产销对接关系 500 余对、销售金额超 12.5 亿元。

市商务委：实施农村商贸流通“六大行动”全面助力乡村振兴

近日，市商务委印发《关于推进实施农村商贸流通“六大行动”全面助力乡村振兴的意见》，部署实施农村商贸流通“六大行动”，细化落实20项具体任务，力争到2025年农产品市场改造提升率提高20个百分点，区县商贸连锁经营企业和配送中心、乡镇商贸中心、村级便利店基本实现全覆盖，乡村消费品零售总额年均增长6%以上，“两群”地区网络零售额年均增长10%以上。

一、大力实施农商互联行动，提高农产品流通效率。

夯实农产品商品化处理基础，借助中央财政专项资金农商互联项目实施，建设农产品预冷、加工、分选、包装、冷链仓储等产后商品化处理设施，构建产供销一体化农产品供应链体系；打牢农产品流通物流基础，支持骨干物流公司网点下沉，发展县乡村三级物流共同配送，以产地保鲜仓储为重点，构建多层级农产品仓储保鲜冷链网络；强化农产品产销对接，指导批发市场、连锁超市、大型餐饮、电商平台等流通企业与农民专业合作社、联合社建立利益紧密联结、产销密切衔接、长期稳定合作的新型农商关系。

二、大力实施农村商业设施提升行动，完善农村品质生活供给体系。

优化县域配送中心建设，引导大型连锁商贸企业下沉区县发展，推进区县配送中心（仓储式卖场）规范化建设，采取连锁经营、物流配送、信息化调配等现代流通方式输出管理与服务；推进乡镇商贸中心建设，集聚菜市场、连锁超市、商业特色街、品牌专卖店等商业设施，推动购物、餐饮、住宿、娱乐、康养、休闲、金融等业态整合，满足农民消费升级需求；提质农产品市场建设，继续加强公益性农产品市场建设，开展标准化智慧化菜场建设试点，改造提升老旧农贸（集贸）市场和菜市场，增加禽肉产品冷链经营设施配备；引导乡村便民服务网点建设依托现有夫妻店、电商服务点等载体，改造提升村级消费网点。

三、大力实施农资综合服务升级行动，提高农业生产保障能力。

健全农资流通网络服务体系，依托供销合作社、邮政等组织体系加强农资连锁配送网络体系建设，支持规范建设区域性农资市场、农资配送中心、农村农资流通网点；保障农业生产资料市场供应，加强农资储备和投放调度，建立农资动态监测机制，强化农资质量管理，实施“绿色农资”行动，减少农业化肥农药使用量；提升农业社会化服务能力，推动传统农资流通网点向现代农资综合服务商

转型，面向新型农业经营主体开展农资购销、配送、技防等“全程化”“保姆式”“菜单式”“定制式”服务。

四、大力实施数商兴农行动，赋能农村产业创新发展。

提升农村电商服务支撑能力，每个乡村振兴重点区县建成1个农村电商公共服务中心和仓储物流配送中心，提升农村电商公共服务中心服务，基本实现农村地区电商服务全覆盖；强化农村电商主体培育，鼓励区县建设区域特色电商平台或区县特产馆，引导电商企业加强物流配送、农产品分拣加工等基础设施建设，深化“互联网+”农产品出村进城工程；加强网货产品培育和品牌打造，发挥消费大数据对生产制造的引导作用，每个乡村振兴重点区县形成1-2个农村电商主导产业，打造5个以上网络热销爆款产品；培育农村新型商业带头人，鼓励建设农村电子商务创业培训实训基地，鼓励引导返乡电商从业者、返乡高校毕业生、大学生村官、农村青年等运用电子商务就业创业。

五、大力实施农村消费促进行动，释放农村地区消费潜力。

提振大宗消费重点消费，开展新一轮汽车下乡和家电以旧换新活动，推动区县组织特色消费促进活动，引导商贸流通企业深入乡镇举办品质商品巡展；推动农村商旅文融合发展，鼓励农村立足自然和文化资源禀赋，大力发展星级农家乐、田园综合体、农业观光园等乡村休闲消费产业，吸引城市居民“下乡”消费；净化农村市场消费环境，加强与市场监管、农业农村等部门协作，完善城乡联动和消费领域信用信息共享共用机制。开展重要产品质量信息化追溯，提高农村消费产品的质量和水平。

六、大力实施商务帮扶行动，巩固拓展脱贫攻坚成果。

多渠道推动消费帮扶，拓宽脱贫地区农产品销售渠道，升级消费帮扶产品专区，探索优先收储脱贫地区符合条件农产品机制，建立农产品监测预警机制，防范化解农产品滞销卖难问题；打造鲁渝消费协作“升级版”，深入推进“十万吨渝货进山东”行动，持续推进消费协作专区、专柜、专馆建设，打通重庆特色农产品线上线下销售渠道；牵头推进集团帮扶，发挥市商务委帮扶集团牵头部门作用，选派懂农业、爱农村、爱农民的乡村振兴工作队和驻村第一书记，巩固“两不愁三保障”成果，全面推进乡村振兴。

市发改委等八部门出台《促进消费恢复发展若干政策措施》

近日，市发改委、市财政局等 8 部门印发《促进消费恢复发展若干政策措施》。《政策措施》从消费惠民便民利民、稳定扩大重点和大宗商品消费、开展文化旅游消费行动、优化消费环境等四方面提出 19 项措施促消费。《政策措施》自发布之日起施行，文件有效期至 2023 年 12 月 31 日。

在惠民便民利民方面，《政策措施》提出 3 条措施。

一是支持区县开展促消费活动。鼓励区县统筹财政资金，推动各类支付平台参与，以发放消费券等方式开展消费促进活动，重点投向文化、旅游、零售、餐饮、住宿、体育等行业，促进市场主体恢复发展、创新发展。市级财政统筹资金，对实际兑现了促消费财政资金的区县，按其 2022 年前三季度社会消费品零售总额增量和增速进行综合评比后给予奖补。

二是优化消费金融服务。鼓励金融机构在依法合规前提下，线上线下融合发行商贸、文化和旅游、体育联名银行卡，推出特惠商户、特定景区门票、特定体育场所、特定旅游项目、旅游区专属纪念品等持卡消费专项折扣活动。鼓励汽车、家电销售企业通过分期免手续费、赠送抵扣券、降低首付比例、补贴置换等方式，扩大大宗商品消费。

三是鼓励发展“她经济”。打造一批具有重庆特色的“她标签”消费品牌、消费场景，加大对推动女性消费的扶持力度。开展“为她服务”等为主题的女性专场节庆活动，创办女性消费产业博览会。支持各级各部门工会组织、社团组织、企业商户等，采取多种形式发放购物、美妆、餐饮、文旅、体育、影视展会等女性专用消费券。鼓励有关生产经营和商贸流通企业，加大对女性时尚消费品的优惠促销力度，进一步刺激女性消费市场。

《政策措施》要求，稳定扩大重点和大宗商品消费。

一是支持重点行业促销活动。鼓励、支持大型家电、超市、百货、住宿餐饮企业以发放消费券、补贴、打折等方式开展家电以旧换新、绿色智能家电促销、线上线下联动促销活动。从市级商务发展资金中调整安排 1500 万元，对效果好、贡献大、2022 年前三季度累计零售额(营业额)实现正增长的企业给予梯度奖励。

二是推动汽车消费升级。在市级商务发展资金中统筹安排 2000 万元，开展汽车“以旧换新”补贴，对 2022 年 3—6 月符合条件的“以旧换新”乘用车自然

人给予每辆 2000 元补助。

三是积极促进绿色消费。促进绿色家电消费，支持家电、家具等企业开展“以旧换新”“以换代弃”等活动，鼓励有条件的地方对绿色建材、低碳节能产品等消费品予以适当补贴或贷款贴息。鼓励企业开展绿色商场、绿色饭店、钻级酒家、星级旅游饭店等国家标准、行业标准、地方标准达标创建，择优给予资金奖励。完善再生资源回收利用体系，鼓励发展“互联网+回收”等新业态新模式。

四是促进住房消费健康发展。支持商品房市场更好满足购房者的合理住房需求，在落实疫情防控措施的前提下，举办全市春季和秋季房地产暨家装展示交易会，在各区县分设会场，并在统一的网络平台上同步举办网上房地产暨家装展示交易会，加强政策宣传、强化便民服务，促进家装、家具、家电等住房消费。

《政策措施》提出，开展文化旅游消费行动。

一是支持实体书店增强文化消费引导功能。鼓励区县统筹财政资金，以发放消费券、购买公共文化服务等形式支持实体书店引流消费，支持实体书店向布局合理的复合式文化场所转型。鼓励有条件的区县以图书展现+全民阅读+文化旅游、餐饮消费、科技科普、医疗卫生、非遗传承等形式，赋能展会、助力书香重庆建设。

二是抓好景区抽奖促消费。鼓励区县统筹财政资金，支持引导消费品生产企业与旅游景区、景区商家合作，开展景区门票抽奖活动，奖品以“巴味渝珍”“渝货精品”“渝见美品”“老字号”为代表的品牌产品和文创产品为主，激发居民消费热情。

三是大力发展乡村旅游消费。鼓励相邻区域开发跨区域的旅游年票或景点联票，支持开展消费节、赏花节、文创夜市、温泉节等活动。开发农村旅游资源，支持发展乡村休闲旅游、康养旅游等文旅业态，推动农商文旅消费集聚发展。鼓励各地结合实际推出乡村旅游“吃住行游购娱”或“一日游”线路消费套餐等系列线上线下特色消费产品，鼓励街道、社区、小区物业为居民周边赏花、踏青等“一日游”提供便利服务。

四是提升特色旅游住宿服务能力。研究制定重庆民宿等级划分与评定地方标准，指导行业协会依据标准开展等级评定，促进民宿业健康有序发展。破解民宿、休闲农业等经营主体融资难问题，鼓励金融机构以承租的农房租金、装修工程款、旅游景区效益等投入资产和预期收益作为评估基础，在租期内向经营者发放贷款，

促进休闲旅游产业发展。支持绿色低碳环保、具有文化特色和休闲度假功能的住宿设施加快发展。

五是挖掘旅游购物潜力。强化“巴味渝珍”“渝货精品”“渝见美品”“老字号”品牌产品网络营销，鼓励电商平台设立销售专区或开展专门促销，鼓励旅游景区游客服务中心、高速公路服务区免费开设展销区，联动发展线上线下旅游商品销售。

六是支持旅行社开拓客源市场。鼓励旅行社“引客入渝”“送客入村”，对以包机或专列等形式送客到渝东南、渝东北的旅行社按照引送客人数、单次团队规模等予以奖励。

在优化消费环境方面，《政策措施》明确了5点要求。

一是强化地铁生活服务载体功能。在规划、消防等方面对地铁站开展剩余空间的商业利用予以支持。在有条件的地铁站内“一站一策”打造一批商业小店，引入便利店、咖啡店、奶茶店、甜品店等消费业态，对店面租金首年减半收取。

二是支持便利店便民化发展。有条件的区县可对在老旧小区、背街小巷、公(廉)租房等“盲点”区域及向小城镇、农村拓展的企业给予一定资金支持。鼓励有条件的便利店延长营业时间，有条件的区县对因延长营业时间增加的水、电、人工等费用按照经营面积给予一定补助。

三是减轻旅行社交通运营成本。探索高速公路差异化收费方式，由区县府商相关市场主体采取量价联动的方式，对固定线路上的旅游客运大巴实施通行费优惠。

四是统筹协调展会活动场地保障。鼓励商业运营中心、零售企业、汽车销售企业、房地产暨家装企业等在商圈、商业街、商业综合体、公益性广场举办促销、宣传、推广等活动，对企业利用当地政府管理的公共场地举办展会活动的，当地政府应优先保障场地并减免使用费。

五是优化演出审批程序。对文化和旅游行政部门许可范围内的演出举办单位、参演文艺表演团体、演员、演出内容不变的前提下，在一年内跨区(县)举办两场及以上的营业性演出活动，不再对巡演活动内容进行重复审核，对在巡演地举办演出活动仅提供场地、安全等审核材料，文化和旅游行政部门在3个工作日内完成审核。

我会走访调研九龙工业园片区专业市场

4月14日，我会秘书长朱吉华、协会副会长、铁公鸡钢材市场总经理杨兵等一行，前往九龙工业园，实地走访察看了园区内的临建露天钢材堆场、奎鑫钢材仓储等，调研了壹本科工城门窗市场。

一行首先实地察看了近两年利用九龙工业园空地形成的近20余万平方米的临时露天钢材堆场，并对每个堆场的基本信息、土地性质、堆放物资类别、安全生产情况进行深入了解，大家一致认为，此临时钢材堆场安全隐患比较突出，钢材的质量监管及存放标准无法得以保证。同时，在此环境下进行再加工生产，工业废渣的妥善处置、扬尘防治措施等都无法有效防控，极易造成环境污染，严重影响行业形象并造成恶劣社会影响，希望有关部门对此实行行业禁入。

在调研壹本科工城期间，一行深入门窗加工企业了解目前生产经营情况，并和九龙坡区门窗商会、门窗企业负责人进行了座谈交流，对滩子口门窗市场搬迁至壹本科工城后的运营现状及未来发展规划进行了详细的了解，并就市场转型创新、管理运营、仓储物流等提出了相应的意见和建议。当天，朱吉华秘书长还走访了华岩酒店用品城，和市场有关负责人进行座谈交流。

据悉，壹本科工城门窗市场，营业面积10万余方，经营商家300余户，主要经营业态包括门窗、不锈钢、五金件、广告材料、铝合金等。

我会组织参加《加快建设全国统一大市场的意见》解读培训会

4月28日，我会组织会员单位主要负责人50余人，参加中国市场学会主办的《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》解读培训线上会议。

会上，国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微，商务部流通业发展司原司长向欣作为主讲嘉宾，围绕《意见》带领大家了解了建设全国统一大市场的背景、内涵和特征，分析了一些案例，就全国统一大市场建设全局性、综合性、战略性、紧迫性及热点、难点问题进行了解读，并结合商品交易市场行业实际发展情况提出了具有前瞻性、建设性和针对性的学术观点与对策建议。

后期，我会将召开专题座谈交流会，期待各会员单位围绕《意见》，建言献策、率先垂范，在推动全国统一大市场建设过程中，为奋力谱写行业高质量发展新篇章提供有力的智力支撑以及作出应有的贡献。

老树发新枝 旧貌焕新颜

——重庆老字号“大阳沟”市场发展纪实

“大阳沟”市场，作为重庆目前唯一一家以服务品牌获得老字号认定的交易市场，历经 80 余年的时代变迁与历史传承，至今仍活跃在重庆母城一渝中区学田湾，成为老一辈重庆人挥之不去的历史记忆与非去不可的购物去处。

时代变迁 “大阳沟”市场承载着几代重庆人的生活，是重庆人名副其实的“菜篮子”，见证了巴渝抗战、山城解放、重庆直辖后的发展变迁和改革开放的伟大变革。随着城市功能提升、改建扩建，它所体现出的生活记忆、岁月印痕和历史沉淀更加显得弥足珍贵。

“大阳沟”市场形成于上世纪二三十年代，众多小商贩以街为市，云集卖菜，因地处大阳沟而得名。据国民党时期政府的公文记载：“查大阳沟公营菜市场管理处，接收于民国 35 年，同年六月由本区接收，迄今已逾三载”。由此可见，“大阳沟”市场在当时就具备了作为商品市场的所有要件，是重庆市最早的商品交易市场，创立距今，至少有 80 年之久。

1946 年，“大阳沟”市场从依仁巷迁至华观楼、白龙池、正阳街一带的路边，其凌乱简陋、拥塞不堪，加之国民党军警横行、敲诈勒索，故有“臭阳沟”之称。

解放后，在市、区政府的领导下，对大阳沟市场进行整顿，规划了若干个摊区：正阳街段经营日杂，依仁巷经营禽蛋、肉食品，八一路东西两段主要经营蔬菜，经营逐步做到了归市、归店，初步改变了杂乱无章、分散凌乱的状况。成为当时全市蔬菜零售的示范市场。

1958 年，政府沿着马路投资修建了 2000 多平方竹结构通蓬捆绑房屋，统一制作了木制菜摊和货柜，结束了长期以来日晒雨淋、撑棚打伞营业的局面。并在市场的中央位置华观楼修建了一座竹木牌坊，正式标名为“重庆市大阳沟菜市场”。

1964 年，市区政府继续投资修建了砖柱瓦顶钢屋架结构的房屋，并将木制菜摊统一改制成水泥结构双层式磨石菜摊。市场摊位整齐划一，市场旧貌变新颜。

1971 年在大阳沟市场的基础上组建了“重庆市市中区大阳沟副食品商场”。它东起白龙池，南抵五一路，西至邹容路，北靠民族路，共经营有蔬菜、肉食、

副食、日杂、水产、豆制品、花木、禽蛋、修理等 13 个行业，货物日吞吐量约 10 万斤，每天进出市场约数万人次。

改革开放后，大阳沟成为重庆个体经济“万元户”的起源之地。著名的大阳沟水产品市场就最先诞生于此。有名老话“大阳沟的鱼不摆了”，便是对当时市场繁荣昌盛的诙谐赞誉之辞。

1986 年，恢复集体商业经营体制，实行独立核算、自负盈亏，大阳沟副食品商场又交由市中区蔬菜公司领导。

1997 年重庆直辖，因建设解放碑中央商务区大都会广场，“大阳沟”市场再次拆迁并瘦身变小，搬进了大都会广场东侧的裙楼（共 6 层、总面积 8000 多平方米），市场再次更名为“重庆大阳沟农贸市场”。只是面积小了，经营户也多数成为了个体户，但名声和地位依然是重庆市场的“老大哥”。

2010 年，随着解放碑中央商务区建设步伐的不断加快，“大阳沟农贸市场”低端粗放型的交易与周边高端业态定位的悬殊日渐拉大。加上附近的家乐福、新世纪、重百等超市的日益兴旺，导致市场生意日渐冷落。在渝中区政府全力推动下，当年 6 月 30 日，对“大阳沟”市场实施了整体关闭，统一迁入几公里外的学田湾正街 37 号，与原学田湾市场融为一体，继续原有的经营业态与风格。至此，具有近百年悠久历史的“大阳沟市场”正式退出解放碑闹市区，摇身演变为“学田湾大阳沟市场”，两者强强联合，以崭新姿态延续着“大阳沟”市场的辉煌。

历史传承 都说民以食为天，而菜市场正是城市的食之源，同时也是一座城市的灵魂，不仅是彰显城市品位和形象的窗口，还因为那里有扑面而来的烟火气。菜市场不仅是老百姓买菜的地方，还是距离居民生活最近的地方。“大阳沟”市场品牌一直延续新与老的碰撞交叠，将承载着厚重的历史继续发展下去。

跟其它老字号拥有世代传承的产品和技艺一样，“大阳沟市场”市场拥有以服务为内涵的历史传承，在管理主体、经营品类、经营特色和传统习惯等方面，不断地延续与传承、弘扬与光大。

从管理主体看：“大阳沟”市场历史上虽多次易地搬迁和改建扩容，历经民国时期的“公营菜市场管理处”、50 年代的“市蔬菜食品杂货公司”、70 年代的“大阳沟副食品商场”、80、90 年代的“渝中区蔬菜公司”、本世纪的“大阳沟农贸市场公司”和现在的“渝中区市场管理公司”等管理体制的演变，但万变不

离其宗的是，始终存在一个管理主体实施市场的日常管理。同时，历届政府及相关部门都十分重视，从市场规划、业态调整、环境打造和异地搬迁等多方面给予具体指导和资金支持，保障了市场承上启下的历史传承。

从经营品类看：“太阳沟”市场始终以市民生活密切相关的肉菜禽蛋鱼等农副产品为主，一直延续了品种丰富、价格公道、鲜活新鲜、质量可靠的服务品质，坚持了满足消费的民生性质。直到现在，“学田湾太阳沟市场”作为政府实施“菜蓝子工程”的示范市场，其公益性、民生性更加突出，商品质量、食品安全、诚信规范、文明经商的各项保障得到更加落实。

从经营特色看：几十年来“太阳沟”市场独具特色的地方经营产品，如老四川、胖子妈、王鸭子、太阳沟板鸭、糖醋排骨、烧白、肥肠……吸引了一批又一批的新老顾客和一家又一家的回头餐馆。民间至今仍流传着“别的市场买不到的这里买得到；别的市场卖不掉的这里卖得掉”的盛誉。目前，“学田湾太阳沟市场”的主打产品特色更加突出，每天销售的白条猪肉达到 700 头，白条牛肉也在 500 头左右，是主城猪牛鲜肉类和腌腊制品类最大、最重要的批发配送零售市场。

从传统习惯看：“学田湾太阳沟市场”至今仍保持了划行归市，归口管理，分区销售的功能形态，市场功能布局更加合理；沿袭了凌晨进货备货、日间开门迎客、夜晚洒扫庭除的营业习惯，市民彼此寒暄、拉扯家常，腌腊肉、做香肠，传统习俗未改，人间烟火味依旧十足。

创新发展 “太阳沟”菜市场，这个历经变迁的“老字号”市场，通过提升改造实现了“华丽转身”，改造后的经营区，已从过去的老市场模式转变成现在的商业便民服务空间，内部环境新潮时尚，现代管理快捷高效。只要你置身其中，就能切身感受到现代气息中浓厚悠长的历史底蕴和老味道。

“太阳沟”市场在其漫长的历史进程中，更加注重弘扬与创新，因而始终保持了长盛不衰，并不断得到壮大发展。

强化市场管理。过去的“太阳沟”市场，是典型的自由市场，商户自由流动，商品自由销售，管理粗放，业态混杂，环境脏乱。如今的“学田湾太阳沟市场”，硬件设施设备齐全，各项管理制度健全，环境按标准化打造，布局合理，管理规范，秩序井然。成为主城市民及各类采购商非去不可的理想购物场所，并吸引了一批又一批外国人前往体察参观。

升级市场服务。过去“太阳沟”市场，主要以出租物业收取租金为主，几乎谈不上服务。而今，“学田湾太阳沟市场”服务设施不断升级，服务内容更加充实，服务功能日益完善。包括消费维权、质量追溯、货物仓储、商品配送、车辆停放等配套服务得到充分的保障，深得消费者与经营者的好评。

创新经营模式。近年来，“学田湾太阳沟市场”，加快转型升级步伐，运用“互联网+”思维和技术，在创新经营模式上进行积极的探索。目前，市场开办方投入巨资，创办“菜事网”线上交易平台，建设物流配送体系，开展线上下单、线下配送的网络交易，尤其是各大经营户纷纷开展配送上门模式，效果十分明显。

壮大经营规模。纵观“太阳沟”市场发展历史，经营规模由小到大，市场硬件由简陋到规范，一直呈现出良好发展势头，始终保持作为重庆最大综合性农贸市场的地位和影响。如今“学田湾太阳沟市场”面积超过2万平方，经营商品上万余种，年交易量达15多万吨，交易额突破30亿元，在全市菜市场中排名首位。

实施升级改造。在市区政府部门的大力支持下，“学田湾太阳沟市场”于2021年再次投入巨资，全面进行标准化改造，智慧化提升和规范化运营。目前，从业已改造后的二楼效果看，十分吸人眼球。老旧笨拙的水泥砖石摊位，变身为钢架结构搭配花岗石台面及生态板显得更加美观实用，新增和更换老旧电梯，全面改造供水、供电及消防、监控设施设备；引进智能IP广播和“智慧能源管理软件系统”，通过配置大数据屏、智能溯源电子秤、触摸查询机设备，实现农残检测信息、客流量、实时菜价、产品交易量等数据的采集发布。

“学田湾太阳沟”菜市场这次全面改造中，除了注重硬件、软件的全面提升外，特别增加了传统文化元素的内涵，每个主出入口悬挂了一块“药食同源”牌匾，设计展示了各类蔬菜瓜果的食疗效果，并配以古人赞美蔬菜瓜果的诗词歌赋，“紫茄白苋以为珍，守住清真转更贫，不饮吴兴郡中水，古今能有几多人”。这些饱含人文智慧气息和人间烟火味道的诗句，给人一种清风扑面的感觉，不仅让消费者购物更加舒心、放心，也给经营者营造了宽松通透、清新整洁的经营氛围，初步达到了颜值内涵双提升的效果，成为人们消费体验处和“网红”打卡地，

老树发新枝，旧貌焕新颜。重庆老字号“太阳沟”市场依旧在路上。

（重庆市商品交易市场协会秘书处）

沉浸式体验能否拯救商场客流？

入口处雾气环绕，里面别有洞天。近日，一座“桃花源”开进了北京商场，成为新晋网红打卡地。在这座古风沉浸式街区里，市民不仅可以租赁汉服打卡拍照，还能玩剧本杀、品尝各类小吃。由五道口服装市场改造而来的“嘻番里”，则将整栋商场变身大型剧本杀的载体，商场内“一步一景”，人们可以边逛街边玩剧本杀。不过，这类沉浸式场景的营造也并非都能成功，如何吸引年轻人光顾并持续营造新鲜感，考验着商家的洞察力。

改造升级——商场大食代变身“桃花源”

“来到这里，就会想起陶渊明，没想到商场里也能逛桃花源。”在双井富力广场5层新开的国风沉浸式街区“戏精桃花源”里，顾客肖玲和闺蜜换上汉服，在不同的场景前拍照，浓浓的古风场景，让他们仿佛穿越到古代的集市。

以前，这里是“大食代”美食城，食客匆匆而来只为吃份快餐。经过改造后，一座挑高两层的桃花源主题街区亮相。街区将实景和光影相结合，粉色的桃花在树枝上盛开，各类店铺也进行了仿古设计。在入口处，游客可以租赁或购买汉服，还可以化妆造型。在一家活版印刷的店里，店员一边操作机器，一边讲解活版印刷的原理。另一家售卖首饰的店铺里，游客可以体验现场开蚌取珍珠，开蚌所得的珍珠可以直接带走，也可以在店内制成首饰。同时，街区还有售卖各种小吃的店铺。

不少游客更是为了剧本杀而来。购买剧本后，游客可以根据提示找到相关的场景，在游戏过程中通过与游戏中的非玩家角色互动，找到线索并完成剧本。这些非玩家角色由街区内的固定演员担任，他们身穿特殊的服饰，分布在街区的各个地方。

在游戏过程中，玩家不由自主地进入了“桃花源”的世界。“走进来就像身处桃花源，而且演员很入戏，演技不错。”体验过后的朱女士说，“在游戏结束后有恍然大悟的感觉。”

一步一景——边逛商场边破案

相比双井富力广场对部分区域的改造，由五道口服装市场升级改造而来的“嘻番里”，则进行了一场大刀阔斧的变革。这里引入了剧本杀、动漫、电竞等流行

元素，通过主题场景布置，打造一个沉浸式体验空间。整个商场都是大型剧本杀《梦境之境》载体，商场的公共区域设置了不少互动点，在工作日的下午和周末有真人演员上岗，与玩家共同完成剧本杀。

顾客来到商场，经过门口工作人员的引导，在微信公众号获取线索和相应的身份后，便开启了游戏。根据线索，在商场里寻找一圈后，找到了第一关的关键演员“雅科夫”。在这里需要和他进行游戏互动，挑战成功便可以获得下一关线索，否则要再次挑战。在玩游戏的同时，顾客还可以逛各式店铺。中古收藏店、手办潮玩店、咖啡厅……不同店铺也打造了各类主题场景，适合拍照打卡。

冷热不均——网红打卡地需升级消费内容

在北京地区，2019年亮相王府井百货大楼的和平菓局，开启了沉浸式场景体验的先河。作为首家老北京沉浸式体验空间，这里打造了一个有烟火气的场景，游客可以身临其境体验老北京胡同。在免费参观的同时，顾客可以在糕点铺、小吃店、照相馆以及市集里消费。虽然目前没有了刚开业时的热闹场面，但依旧有不少前来体验的顾客。

位于西三环的居然之家家居生活馆5层，也打造了一条老北京主题街区，并于今年2月亮相。副食商店、修鞋摊、录像厅……虽然这里也引入了各种老物件，还原了老北京胡同场景，但前来参观的游客寥寥无几。“街区里面曾开过几家店，但后来生意不景气，很多都撤了。”街区外的商家说。

商场引入沉浸式体验街区，为何有的成为网红打卡地，有的却日渐冷清？北京国际商贸中心研究基地首席专家赖阳认为，沉浸式体验是未来商业的一个趋势，但需要有独创性，不能是同样业态的简单复制，同时也要和其所在的商业空间相匹配。

前戏精桃花源和嘻番里的客流主要集中在周末，工作日的客流并不多。但演员在工作日也会上岗，人员成本较高。剧本杀未来能否持续带来新鲜客流？一切还有待观察。

赖阳表示，沉浸式体验需要和消费内容有效融合，才能创造收入实现持续经营。引入的品牌需要是目标客群真正喜爱的内容，而不是流于形式的业态组合。

“未来不断涌现的沉浸式体验街区在营造场景的同时，也要不断升级消费内容。”

（来源：北京日报）

市商务委推进产销对接，有效解决万州玫瑰香橙销售难

4月6日，媒体刊发《重庆万州15万亩血橙滞销 种植户急需大数据解困》，受京沪疫情、成本上升、市场竞争激烈等因素影响，造成曾经风靡一时的万州玫瑰香橙价格暴跌、销路不畅。重庆市商务委对此高度重视，会同相关部门和单位及时启动应急处置机制，多措并举积极推动解决万州玫瑰香橙卖难问题。

一是加强宣传推广和直播推介。支持万州区举办第四届三峡柑橘国际交易会，搭建销售平台，从2月18日起持续开展直播带货、走进上海、抗疫援助等系列促销活动，着力推介万州玫瑰香橙的产品优势和“玫瑰红、晚熟优质、富含花青素”三大特色，不断扩大玫瑰香橙的市场影响力。

二是推动多省市多部门定向帮扶。调动水利部、山东省济宁市、两江新区、市教委帮扶集团等定向帮扶力量，积极采购、帮助销售万州玫瑰香橙。从2021年12月至2022年6月，持续在山东举办“重庆柑橘进山东”线上线下推介活动，努力开拓山东市场。协调万州区建立专班，由区农业农村委统筹，乡村振兴局、商务委以及行业协会、电商平台等单位内外联动，开辟拓展新的销售区域，通过物流补贴等激励措施吸引销售商深入万州实地采购。

三是调动汇聚各方资源搭建销售渠道。主动对接全国农贸联和市果品协会、市市场协会、市网商协会等行业组织全面助力，通过在中国果品流通协会、市果品协会微信群等推送采购信息，引导全国客商和会员单位到万州实地采收，山东等地客商日均采购柑橘2500吨以上。加强市内客商组织，广泛动员双福农贸城、海领市场、永辉等实体市场、商超深入基地开展对接，协调发动淘菜菜等电商平台主动对接销售，邀请主播到果园开展公益直播，促进玫瑰香橙销售。

今年2月至今，双福市场水果经销客商已在万州武陵镇、龙沙镇、甘宁镇、郭村镇、岩口乡及河口乡等地组织收购万州柑橘超1500吨，部分客商还与种植基地达成了长期合作共识；三峡柑橘集团先后走访对接地大玫瑰香橙等大型果园9家，已累计从产地直采鲜果超300吨发往西安、郑州、上海、河北等地。

在多方助力推动下，据不完全统计，截至目前万州区的15万亩玫瑰香橙已销售约9万吨，余下的预计最迟5月初可全面售完，销售均价已由原来的每斤0.8-1.2元提升至1.5-1.8元，万州玫瑰香橙卖难问题得到了有效解决。

我市各类市场积极开展安全隐患整治专项行动

4月，市商务委印发《关于开展商品交易市场安全隐患排查整治专项行动的通知》，要求全市商品交易市场精准排查安全生产、食品安全、消防安全、疫情防控等方面的隐患，不留死角。市市场协会积极协助市、区商务委、各商品交易市场做好安全隐患排查整治专项行动工作，并指定专人负责此次专项行动、收集相关情况，对一些好的做法经验予以宣传报道。另外，五一前夕，市市场协会专门向各商品交易市场发出《关于做好“五一”期间安全防范工作的通知》。

为了确保6月底前完成全市商品交易市场安全隐患专项整治工作。自4月初开始，各区县商务主管部门针对辖区商品交易市场开展“扫雷行动”，围绕市场制度健全、防火分隔、通道畅通、设施齐全、火源管控等方面展开，通过前期排查摸底、隐患清零整治、开展精准宣传、开展基础建设等步骤实施，同时对排查过程中发现的问题进行梳理汇总，按级上报并积极制定解决方案。渝中区等组织召开商场市场消防安全专项整治工作部署会，压实属地管理责任、落实部门监管责任、强化企业主体责任，统筹抓好发展与安全工作。

全市各商品交易市场，均按照市商务委、辖区主管部门的工作要求，切实抓好市场安全隐患排查工作，多措并举，把安全隐患消除于萌芽状态。针对存在的安全隐患，及时上报相关部门并采取措施进行整改。各市场在进行隐患排查的同时，对单位员工、经营商家进行消防安全知识教育培训，普及消防安全知识，强化各层次人员的责任心，并利用大型户外广告牌或LED大屏、宣传标语等方式高频次播放消防消防安全提示，营造浓厚的消防安全宣传氛围。

同时，为进一步提高市场从业人员的消防安全意识和防控能力，各市场针对各自场所性质特点，创造良好的消防安全环境。重庆华南城邀请安全专家对市场安全管理条线相关工作人员开展安全知识专题培训，有效增强了管理人员的责任心，促进了各项工作的顺利实施；重庆三科农商城携手重庆利民防火中心按照年度应急预案演练计划，组织开展了2022年春季消防应急演练与培训，为市场经营户营造安全安心的营商环境；朝天门儿童服装城认真做好消防安全培训和隐患排查工作，通过职能部门的检查验收；开州渝东北农副产品物流商贸城承办万开跨区消防演练，有效增强了商贸城全体商户和工作人员的安全防范意识，提高了全体人员的应急自救能力，并优化完善了市场《消防应急预案》。

双福市场党委理论学习中心组集体学习总体国家安全观

4月25日上午，双福市场党委召开了2022年第4次理论学习中心组学习研讨会议。专题学习《习近平总书记关于总体国家安全观的重要论述》《中华人民共和国国家安全法》及市委书记陈敏尔在市疫情防控工作领导小组会议上强调切实加强应急能力建设持续巩固疫情防控成果等重要文件。

会上，党委书记、董事长卫永生同志强调，要全面掌握和不断发展总体国家安全观这个强大的理论武器，扎实开展好各项工作。并提出四个具体要求：一是牢固树立总体国家安全观。切实履行企业防范化解重大风险的政治责任，切实履行维护国家安全的职责，坚持底线思维，坚决守住各类安全风险、安全防线。二是进一步强化国家安全观宣传教育工作。增强广大干部职工国家安全意识，通过宣传视频、海报、横幅等阵地宣传，各支部“三会一课”、主题党日学习等方式，营造国家安全人人有责的浓厚氛围，为党的二十大召开营造良好氛围。三是坚定践行护卫国家安全的职责自觉。严格遵守涉密工作各项规定，规范管理、运作、处理涉密文件，严格按照程序办理涉密事项。四是提高做好安全生产工作的责任感和紧迫感。抓好安全生产各项工作，压紧压实各项安全管理责任，突出抓好项目建设、安稳运营、疫情防控等重点领域风险管控；严格落实重大节假日和重要活动期间安全生产工作要求，切实加强值班值守和信息报送工作，提升安全责任意识，构建安全生产经营格局。

铠恩国际家居名都开展“知识产权保护宣传月”活动

为迎接第22个世界知识产权日，进一步加强公众的知识产权保护意识和能力。4月1日，铠恩国际举办了“知识产权保护宣传月启动暨公开承诺活动”。

据悉，通过两年的培育，铠恩家居市场于2019年成为国家级知识产权保护规范化市场。近年来，在持续做好知识产权保护规范化市场工作中，根据家具建材类专业市场具体情况，市场完善了领导小组、保护办公室、调解室三级机构，分别建立健全了知识产权保护的准入、审核、纠纷调解、诚信奖惩九个制度，今年3月还与区知识产权局共同设立了“铠恩市场知识产权保护联系点”。目前，市场租赁商户约900家，有96家商户拥有107个注册商标使用权，有48类约3000件商品；有31户家商户拥有43个专利证书的使用权，有15类46件商品。

云阳县委、县政府一行赴中农智慧冷链物流港项目调研

上月 17 日，云阳县委书记覃昌德，县委副书记、县长李茂涛以及有关部门负责人赴云阳中农智慧冷链物流港项目工地进行调研。

在听取项目负责人的汇报后，覃昌德表示，对一年来项目各项工作的稳步推进予以高度评价，要求中农智慧冷链物流港项目要以产业特色定位为支撑，服务云阳县域经济的发展；施工单位要压实安全生产管理责任，加强项目现场管理，挂图作战、打表推进，高速高效高质量推进施工进度，确保项目早建成、早运营；各级各部门要主动作为、加强配合，全方位为项目建设提供优质服务，交通、给排水、电力、通讯等配套设施要同步建设同时投放运营，为投资商在云阳投资创造良好的营商环境。

项目负责人表示，将全力打造精品工程，在加快施工进度的同时把好质量安全关，打造一二三产融合的智慧冷链物流园区，搞活农产品流通，有效服务“三农”，优化当地农商经营环境。

据悉，云阳中农智慧冷链物流港项目是由（四川）中国现代农业投资股份有限公司投资建设，规划占地约 350 亩，总建筑面积约 21 万平方米，高低温冻库 10 万吨，预计总投资额约 15 亿元，是集冷链仓储、农产品交易于一体的农产品展示交易中心，计划在 2023 年建成并投入运营。

重庆智慧农商（国际）物流港举行签约仪式

4 月 13 日，重庆智慧农商（国际）物流港招商中心开放暨主力商家签约仪式举行，来自忠县及周边区县逾 50 名商家代表齐聚忠县，现场签约入驻重庆智慧农商（国际）物流港，为忠县农产品市场提档升级注入新的活力。

据悉，重庆智慧农商（国际）物流港作为中农现代投资集团百城千县、万商云集战略的重要一环，承担着长江中上游农副产品贸易全球的重要角色。项目建成后，将成为集农产品批发、展览、储运、加工、直销、配送、检验检疫、溯源、信息发布等功能为一体的现代农产品展示交易中心。

此外，重庆智慧农商（国际）物流港将借助公铁水联运的交通优势，在忠县集散分拨全国乃至全球优质农副产品，忠县作为区域农副产品物流集散中心的地位将更加突出。

华为（重庆）物联网创新中心入驻迎龙创新港

4月，华为（重庆）物联网创新中心、拓维信息全国物联网总部入驻迎龙创新港，正式挂牌并投入使用。这也是率先入驻迎龙创新港的科技创新型企业。

据悉，迎龙创新港是在原迎龙朝天门国际商贸城基础上成功转型的案例，规划了基础研究骨干基地、科技成果展示中心、科技企业创新森林、检验检测认证中心、人力资源产业园、重庆邮电大学科技园等板块，着力构建科技创新+产业创新发展新空间。随着更多企业入驻，迎龙创新港正迎来全新发展局面。

据悉，2021年，华为（重庆）物联网创新中心入驻迎龙创新港后，通过华为云、AI、计算等多种技术不断推动区域企业数字化转型的步伐，促进数字经济和实体经济融合发展，已成功为区域内70多家企业、高校和政府部门提供服务。下一步，中心将聚焦服务企业数字化、孵化创新型解决方案、人才培养、生态构建4大方向，把先进的科技和理念运用到重庆经开区的建设和数字经济的发展中，为广阳湾智创生态城科技创新发展注入新的活力。

欢迎扫描下方二维码关注我微信公众号【重庆市场协会】



欢迎各行业市场踊跃来稿，来稿请传送至协会邮箱：cqspsc@163.com

欢迎访问协会网站并请提宝贵意见：<http://www.cqscxh.cn>

协会地址：重庆市江北区红旗河沟（南）世纪英皇南塔25-05号

重庆市商品交易市场协会秘书处 电话：67726727 联系人：王璇 杨艳