



重庆专业市场通讯

2022年第03期
总第160期

主办单位：重庆市商品交易市场协会
2022年03月31日

本期目录

政务信息

- ◆ 2022年重庆市商务发展专项资金支持农贸市场改造提升
- ◆ 市商务委：开展商品交易市场安全隐患排查整治专项行动
- ◆ 市市场监管局推进“山城有信”三码建设工作

市场品牌

- ◆ 观音桥农贸市场：争一流服务创品牌市场

疫情防控

- ◆ 市商务委实地检查市场保供和疫情防控工作
- ◆ 交运集团董事长一行到双福公司开展疫情防控工作督查
- ◆ 学田湾大阳沟菜市场严格按照要求做好疫情防控工作

转型升级

- ◆ 农贸市场智慧化下到底该如何进行明码标价？

食品安全

- ◆ 舌尖上的安全——重庆在行动
- ◆ 市商务委一行调研果园钢材市场
- ◆ 纵达城优选企业（商家）战略合作签约仪式圆满举行
- ◆ 我市开展冻品市场突击清查行动
- ◆ 圣名国际时装城举办“3·15 共促消费公平”主题活动

市内动态

- ◆ 供销生鲜公司加快智慧生鲜市场拓展步伐
- ◆ 红星美凯龙 315 消费维权服务月重庆站盛大启动
- ◆ 中农联·合川农贸城携手重庆对外经贸学院开展直播带货大赛
- ◆ 渝北区开展进口冷链食品专项检查
- ◆ 潼南区首家智慧化农贸市场即将升级亮相

搬迁公告

- ◆ 我会新办公室启用公告



2022年重庆市商务发展专项资金支持农贸市场改造提升

2022年市商务发展专项资金项目正式开始申报。其中，包括农贸市场（菜市场）改造提升项目等。本次申报截止日期为2022年4月15日。

一、本次商务发展专项资金的支持范围：包括我市38个区县（自治县）以及两江新区、西部科学城重庆高新区、万盛经开区实施农贸市场（菜市场）改造提升项目择优给予费用补助。

二、农贸市场（菜市场）改造提升项目的支持内容：

一是标准化市场建设。着力推动乡镇农贸市场按《重庆市乡镇农贸市场建设规范》（渝商务〔2017〕739号）开展规范化改造（建设），推动城区菜市场按《标准化菜市场设置与管理规范》（商办建函〔2011〕886号）开展标准化改造（建设）；

二是智慧菜市场建设。鼓励城区菜市场按照《重庆智慧菜场建设导引（试行）》（渝商务〔2021〕110号）和《重庆市标准化智慧化菜市场建设评估标准》（渝商务〔2021〕259号）要求推进智慧化改造升级，提高智慧化管理和服务水平。

三、农贸市场（菜市场）改造提升项目的支持标准

对市场主导投资项目，支持标准不超过实际有效投资额的40%，其中：

（一）农贸市场（菜市场）改造提升项目（补助金额不超过50万/个）。重点推动市场主体按标准开展基础设施改造（建设），完善农产品检验检测、冷藏保鲜、产品质量追溯等设施设备，实现公益属性，提高便民惠民服务能力。

（二）智慧菜市场建设项目（补助金额不超过40万/个）。重点推进市场智慧化升级改造，提高智慧化管理和服务水平。

四、项目申报的绩效目标

市场人气进一步提升，群众对市场满意度达85%以上；市场带动销售成效较明显，销售额较改造前增长5%以上；智慧菜市场与全市商务大数据平台实现匹配对接，确保时时抓取有关数据；智慧菜市场线上交易额较改造前增长10%以上。

五、项目申报的条件

（一）基本条件

1. 农贸市场（菜市场）改造提升项目：（1）新建或改造的农贸市场、菜市

场营业面积不低于 500 m²或摊位数量 30 个以上；（2）拟改造的市场近 5 年未获得过同一方向市级资金支持；（3）市场主体新建或改造意愿强烈，有保障项目实施的人力、物力和财力支撑；（4）市场主体近三年未被信用重庆列入严重失信主体“黑名单”、未受到财政违法行为处罚处分。

2. 智慧菜市场建设项目：（1）市场营业面积不低于 1000 m²、摊位数量 40 个以上；（2）市场已实现标准化改造（建设），初步具备智慧化改造和开展产品溯源和检验检测的条件；（3）市场主体改造意愿强烈，有保障项目实施的人力、物力和财力支撑；（4）市场主体近三年未被信用重庆列入严重失信主体“黑名单”、未受到财政违法行为处罚处分。

3. 上述项目建设期为 2022 年 1 月至 2022 年 12 月。

（二）优先支持条件

符合以下条件的，在同等条件下可给予优先支持：

1. 乡村振兴重点帮扶区县和重点帮扶乡镇的建设改造项目。
2. 商旅文融合发展成效较好的乡镇建设改造项目。
3. 国家、市或区县认定的公益性农产品市场。
4. 市场主体改造意愿强烈、惠民利民作用大的项目。
5. 农商互联、农产品供应链项目推进实施较好区县的建设改造项目。

六、项目申报主体及流程

符合条件的市场运营（管理）单位向所在区商务主管部门申报，每个区商务主管部门综合审核推荐符合条件的项目向市商务委申报入库，并出具推荐文件。市商务委组织专家评审并对外公示，经市商务委主任办公会审议通过后纳入项目储备库管理，从储备库中择优选择项目予以支持。

七、项目申报材料清单

- （一）农贸市场（菜市场）改造提升项目入库申请表（附件 1-1、1-2）；
- （二）农贸市场（菜市场）改造提升项目建设方案；
- （三）有关申报条件的实证性材料；
- （四）当地商务主管部门项目推荐文件。

以上项目申报截止日期为 2022 年 4 月 15 日，具体政策请咨询市商务委市场处，联系人：王培培；联系电话：62661259。为规范申报材料 and 促使成功申报，也可联系协会秘书处寻求帮助。联系人：穆志旺；联系电话：17783075544

市商务委：《关于开展商品交易市场安全隐患排查整治专项行动的通知》

近日，市商务委市商务委印发《关于开展商品交易市场安全隐患排查整治专项行动的通知》（渝商务[2022]89号）。

《通知》指出，为有效防范和坚决遏制我市商品交易市场领域重特大事故发生，按照市委、市政府部署要求，结合工作实际，决定自2022年4月1日—6月30日，在全市范围内组织开展商品交易市场安全隐患排查整治专项行动。

《通知》特别强调了排查整治的七项重点内容：商品交易市场安全生产企业主体责任和岗位人员责任落实情况、企业安全管理力量配备情况；商品交易市场各项安全管理（消防安全、食品安全、房屋建筑安全、燃气使用安全、疫情防控安全等）制度建立完善情况和应急预案制定情况；商品交易市场各项安全生产设施设备配备完善情况、基础设施更新维护情况、场内标志标识配备齐全情况、消防安全通道畅通情况；商品交易市场“日周月”安全巡查检查记录情况和安全隐患排查整治落实情况；商品交易市场安全知识宣传情况和安全管理人员、从业人员教育培训情况；商品交易市场安全应急演练开展情况和突发事件应急处置情况；各区县商务主管部门对商品交易市场行业安全监管的责任落实、部署安排、常态化督导指导、安全隐患督促整改等方面工作落实情况。

《通知》规定分三个阶段实施排查整治工作。4月1日—4月10日为组织发动阶段，各区县商务主管部门通过会议等方式加强宣传动员和组织发动，与相关部门整体联动，共同推进商品交易市场安全隐患排查整治工作；4月11日—5月15日为自查自纠阶段，各商品交易市场开办者要对照商品交易市场安全隐患排查整治任务清单，逐项逐条开展排查工作，建立安全隐患排查整治工作台账，研究制定详细的整改方案，逐项逐条推进整改落实；5月16日—6月30日为督查检查阶段，各区县商务主管部门会同相关部门组成联合检查组，对当地大型商品交易市场安全隐患排查整治工作开展情况进行重点抽查。

《通知》要求落实企业安全生产主体责任和部门安全监管责任，严厉打击各类非法、违法生产经营建设行为，坚持坚决遏制重特大事故，严控较大事故，减少一般事故的工作目标，严格管控重大风险，严肃整治重大隐患，严厉打击突出违法行为，进一步提高安全生产能力与水平，切实维护人民群众生命财产安全。

市市场监管局推进“山城有信”三码建设工作

近日，重庆市市场监管局发布《推进“山城有信”三码建设 提升市场监管效能工作方案》，可以方便解决一系列问题。

据介绍，“山城有信”三码，通过码码互联、码码互融，构建“企一品一人”多维度画像。

健康码：

例如，企业拥有市场主体“健康码”，实现“一企一码”。根据市场主体信用评级、风险等级指标，运用色度管理模式，为市场主体标注红码、黄码、绿码，展示生命周期图，显示“健康”状态。

“健康码”对接国家企业信用信息公示系统（重庆），全面汇集企业注册登记、日常监管、信用监管等信息，完善整合电子证照、企业公示承诺等内容，将“一企一码”相关内容纳入重庆市“渝快码”的“企业码”中，形成企业素描图。

溯源码：

特种设备和食品则有“溯源码”，实现“一品一码”。“溯源码”整合进口冷链食品“溯源码”、电梯“使用标志”、锅炉“使用登记证编号”，将涉及同一市场主体的重点商品信息（进口冷链食品源头信息，电梯等特种设备基础信息、使用信息、维保信息等）统一归集到其名下。

通过超市、农贸市场等场内进口冷链食品经营户或经营摊位公开展示，在电梯、锅炉贴码等方式予以公示运用，试点选取重庆本地有关市场主体，将二维码加载到产品包装上，扩大运用范围。“未来，利用大数据，逐步拓展重点商品种类，持续丰富重点商品及关联市场主体相关信息。”

警示码：

针对违法失信市场主体中相关自然人和特种设备违法违规行为作业人员、餐饮行业从业人员违法警示人员，打造重点人员“警示码”，实现“一人一码”。

市场主体可以“以码代证照”，申报年报、申请信用修复等。消费者扫“码”知信、点“码”维权。消费者可以对接“阳光餐饮”，实时查看餐饮市场主体后厨食品加工全过程。若要维权，“山城有信”提供12315维权、消委会维权、第三方（商场、楼宇经济等）维权等多种维权路径，新增云调解和消费者评价功能，发布本市场主体消费投诉信息，实现“一码保维权”。

观音桥农贸市场：争一流服务创品牌市场

观音桥农贸市场：重庆第一家农产品批发市场，国家商务部重点联系市场，全国“双百市场工程”，全国十大农产品综合批发交易市场。

重庆观音桥农产品批发市场现市场经营面积近 10 万平方米，客商 3000 余户，经营各类农产品万余种，聚集辐射范围遍及全国 16 个省、60 多个市县、重庆各区县，承担并调节重庆及周边地区的干副食品、粮油供应达 60%，特别是辣椒、花椒销量占国内市场交易份额的三分之一。

多年来，观农贸市场连续多年成为全国排名前十的大型综合批发市场；“观农贸”品牌被评为重庆市“著名商标”；先后被国家农业部、商务部确定为定点市场、重点联系市场；2002 年荣获全国百强农产品交易市场第二名，2012 年被商务部、国家统计局、中国商业联合会评为“全国十大农产品综合交易市场第二名”；2008 年至今连续被农业部、发改委、财政部、商务部等八部委联合审定农业产业化国家重点龙头企业。

观农贸紧紧抓住市场整体搬迁的契机，通过不断优化整合，观农贸市场已经从涵盖蔬菜、水果、粮油、干副食品全业态的综合农产品批发市场转变为重庆最大的以干副食品、粮油为主的专业市场。并形成食品交易、电子结算、电子监控、质量检测、仓储物流、加工配送、生活服务等服务体系。

重庆观音桥市场有限公司创建于 1987 年，地址在现观音桥建新东路，为区属事业单位，主要从事蔬菜、农产品、干副、粮油的批零业务，占地 10 余亩；上世纪 90 年代中期，观农贸整合红旗河沟建新市场的蔬菜批发业务，同年成立观农贸蔬菜批发市场并在现江北区玉带山九村开业；2008 年观农贸成立水果公司，同年水果市场开业；在商投集团和政府主导下，2014 年 8 月蔬菜市场整体搬迁至双福国际农贸城；2017 年 8 月水果市场整体搬迁至双福国际农贸城；蔬菜、水果市场搬迁后，观农贸公司逐渐从涵盖蔬菜、水果、粮油、干副食品全业态的综合农产品批发市场转变为以干副食品、粮油为主的专业市场；2018 年 7 月在市国资委的主导下，观农贸公司整体划转至重庆交通运输集团公司，现作为重庆交通运输集团公司的二级企业。

市商务委实地检查市场保供和疫情防控工作

3月19日，市商务委党组书记、主任章勇武赴重百物流配送中心、海领（临空）国际农产品交易中心等重点商贸流通企业，实地检查市场保供和疫情防控工作。他强调，全市商务领域要深入贯彻习近平总书记关于做好疫情防控工作的重要指示精神，按照市委、市政府工作部署，从严从紧抓好疫情防控，做好市场供应保障，确保生活物资量足价稳。市商务委、渝北区有关负责同志参加。

在重百物流配送中心，章主任实地查看了企业的备货情况，仔细询问企业的仓储能力、货源渠道和配送能力。他指出，我市本轮疫情正处于应对处置的关键时期，各重点商贸流通企业要进一步绷紧弦、站好岗，坚守防线，全力保障生活物资供应，助力全市打好疫情防控阻击战。

在海领国际农产品交易中心，章主任与企业负责人进行深入交谈，详细了解市场内果蔬、肉类等商品的货源、价格、销售等情况。他表示，当前疫情防控形势依然严峻复杂，作为主城中心城区内重要的农产品批发市场，要严格按照疫情防控指南规定，落细落实各项疫情防控措施。同时，要根据防疫保供新形势、新变化，做好应急预案，加强分区管理，科学应对突发事件，强化应急保障协作响应，切实守护好山城人民的“菜篮子”“米袋子”和“肉盘子”。

交运集团董事长一行到双福公司开展疫情防控工作督查

3月16日，重庆交运集团党委书记、董事长张国华，集团党委委员、副总经理李行志率集团相关部室负责人一行到双福公司开展疫情防控工作督查。

一行视察了蔬菜市场、水果市场、冷链市场的防疫工作。张国华强调要建立健全常态化督导机制，强化疫情防控督导检查和责任落实。一是继续完善农贸城各市场板块“分区管理”方案；二是进一步强化常态化疫情防控；三是做好防疫物资、应急物资储备；四是积极组织客商加强货源组织，保障市场供应。

双福市场党委书记、董事长卫永生汇报了开展防控工作相关情况。卫永生表示，自3月11日重庆本土出现确论病例后，双福市场高度重视，迅速行动，抓好入场人、车、物管控，严把入口关，紧严细实抓疫情防控工作，加大疫情防控宣传和督导，加强环境管控，和新冠疫苗全员接种等，完善各市场板块“分区管理”方案，并动员机关干部员工到市场一线参与疫情防控督导。

学田湾大阳沟菜市场严格按照要求做好疫情防控工作

3月14日，因一新冠确诊病例曾在学田湾大阳沟菜市场及周边活动，按照市区疫情防控部署要求，市场立即实行了封闭式管理。3月17日，鉴于目前学田湾大阳沟菜市场内并未发现新冠疫情扩散现象，为保障群众生活物资供应和居民生活需要，市场向街道疫情防控指挥部提出复市申请，在保证疫情精准防控工作要求下，街道批复同意市场于当日复市。

接到通报后，渝中区成立现场指挥部，对学田湾大阳沟农贸市场及周边区域有序开展重点人员排查、环境消杀、核酸检测等工作。经过3天两轮适度扩面的大规模核酸检测和市场环境检测，检测结果均为阴性。

实行封闭式管理期间，市场方全员参与一线防控防疫，通过多种方式对经营户普遍开展卫生防病和应对疫情宣传教育，营造坚决打赢疫情防控阻击战的氛围，稳定经营户情绪，尽量减少商品损耗，降低经营户经济损失。截止复市当日，配合区疾控中心对学田湾市场先后进行了2次环境检测，2次全面消毒；市场工作人员及经营户对市场内及周边环境、设施设备进行了多次清扫、消杀；市场工作人员、经营户及其他从业人员（帮工、力夫及清洁工等）进行了“三天两次”的核酸检测筛查，其结果均为阴性（纸质件存档备案）；对曾与确诊患者有过接触的牛肉经营户及市场内所有牛制品销售人员采取措施进行了隔离。

复市后，市场坚持科学精准防控，进一步落细落实各项防控措施。每天开市前和收市后，都会对市场内部环境进行一次全面消毒。市场的10余个出入口也缩减为了1个进口和3个出口，实行单向通行。每个进口和出口都安排了两名工作人员维持秩序，进行解释和引导。同时，市场方还通过不间断“人巡+广播”相结合的方式，提醒经营户和消费者提高防控意识，自觉遵守各项防疫措施。

目前，学田湾大阳沟市场经营秩序良好，已恢复了往日的繁荣。市场入口处不仅立有《复市公告》及场所码、“渝康码”小程序葵花码展板，还贴心地张贴了“场所码”使用流程。市场工作人员引导市民自觉配合疫情防控措施，并指导市民扫描“场所码”，用心用情守护着市场疫情防控“安全门”。市民规范佩戴口罩，在扫描“场所码”，测量体温并显示正常后方可进入市场。

据悉，菜市场作为居民食品消费的重要场所，全市各菜市场均切实承担起疫情防控主体责任，严格落实各项措施，为居民的“菜篮子”安全保驾护航。

农贸市场智慧化下到底该如何进行明码标价？

3.15 日期前后，是市场、消费者都极为敏感的时候。

今年“3·15”晚会的主题是“公平守正，安心消费”，那么农贸市场如何做到“公平守正”，让消费者安心消费呢？

市场要行动

“讨价还价”在过去，是菜市场被诟病的原因之一，因为价格的不透明，对不同顾客出价不同，让一些疲于社交，疲于讨价还价的年轻人望而却步。

在超市中，分门别类的价签、统一公正的称量，以及清晰的账单明细，成了超市的加分项。

而“明码标价”也就这样成了“公平守正”的代名词。

“明码标价”

所谓明码标价，是指经营者在销售、收购产品和提供服务时，以消费者易于识别的方式标明商品价格和服务收费标准的一种价格公示方法。

其目的在于让消费者购买产品或接受服务前对产品与服务有一定的基本认知，并自愿作出符合消费者真实情况的选择，从而促进市场正当竞争，保护消费者合法权益。

价格透明，是我们作为消费者的一项权利。

众所周知，在法律中，权利与义务是相应的。

明码标价也是产品经营者及服务提供者的一项法定义务，并在多项法条中做出明确规定。

《消费者权益保护法》第 20 条规定：

商店提供商品或服务应当明码标价；

《价格法》第 13 条规定：

经营者销售、收购商品和提供服务，应当按照政府价格主管部门的规定明码标价，注明商品的品名、产地、规格、等级、计价单位、价格或者服务的项目、收费标准等有关情况。经营者不得在标价之外加价出售商品，不得收取任

何未予标明的费用，等等。

以上整理即得，明码标价义务有两层含义：

第一层含义是“明示价格”，明示价格的方法有很多，如附着价签、编制价目表、在产品上喷印价格；

第二层含义是“明确数量及重量”，一般我们更习惯市场以“斤”作为计量单位，换成成为千克则是，“一斤=500克=0.5千克”，所以一般公示为“每斤X元”。

市场在行动

“数字化”、“智慧化”进入市场后，淘汰了之前一贯使用的纸质价签明码标价的方法，用智慧屏形式展示，好似更符合时代，但“智慧”的问题也随之浮出：

1、经营户使用不方便或不习惯：

年纪大一点的经营户使用智慧软件较为困难，不能及时同步更新价格或者优惠信息。

因为每个菜的价格每天都在波动状态，哪怕一天之中，早上最新鲜时价格也高一些，甚至同一批次的菜里面，卖相好的比卖相稍差的要贵，智慧显示屏上的价格很难做到实时更新和区分同一批次不同层级菜品的价格，明码标价就变成了摆设。

2、智慧菜场的明码标价过于隐蔽：

智慧系统的成本高，很多商家为了控制成本，装备的智慧屏较小，屏幕上显示的字体就也很小，老年人辨认较为困难，并且当一家摊位品类较多，尤其是蔬菜摊位，各品类和价格滚动播放，消费者基本上很难准确地捕捉到自己诉求菜品的菜价。

再次，一般智慧屏位于摊位上方，距离标示菜品较远，消费者很难一边选菜，一边直观地看到价格。比如同一类的菜品，场地不同，价格不同，显示屏只管显示，但菜价不能和菜品之间不能相连，对食材不是很熟悉的消费者不够友好，无法区别出菜品的场地、品种等信息。

3、展示方式千篇一律，数字冰冷不近人情：

智慧的背后是程序，程序代表着程式化，而消费选择行为多数时候是带有个人情感色彩的，比如选择某个品牌或商户，或许是因为该品牌或商户与众不同的表述触动了我的某个神经。

差异让市场精彩，消费选择多样，金额也不再只是宋体或黑体表示的数字，而是透着经营户情绪和付出的一个个鲜活的价格。

市场要怎么准确行动

市场智慧化是符合时代需求的好事，但不能因为新事物新形式的出现，而全盘否定旧方式，毕竟能经历时间沉淀流传下来的土办法，它一定是前辈摸索出来最为有利、有效的方式方法。

其实，有很多市场因为别出心裁的价格展示方式，传遍网络，一时被奉为佳话。

例如手写形式的插牌价签：

其实很多情况下，小插牌价签标价更为直观，商品品类和价格指向性更为明确。

又或摊位优惠海报和特价摊位展示：

手写的价格字体传达着商户的情绪和个性，消费者看着也更为亲切，市场的烟火气其实有时候也源于此。

又或者翻牌式黑板字体形式的价签展示：

日本、香港等地超级市场依旧在采用这种更为传统的翻牌式菜价展示模式，更新价格也更为便利。

又或者更多市场的个性展示方式，这都需要市场和商家不断探索：

市场需要智慧屏，来展示市场的整体菜价应处于的合理范围，即指导价，但也要让商户发挥自主性，展示模式与细类定价，促进经营户在市场内形成良性竞争环境。

历届 3.15 晚会中，爆出消费者被宰的事件层出不穷，明码标价利于市场监管，以及维护整个市场竞争环境的公平与公正。

农贸市场明码标价，也是市场诚信经营的重要一部分，商户做到明码标价，广大消费者得明明白白，自己的生意做得也透亮。

舌尖上的安全——重庆在行动

食品安全直接关系到人民群众的身体健康和生命安全，是重大的民生问题。在“3.15”国际消费者权益日来临之际，重庆日报记者来到试运行中的全市规模最大快检中心——重庆经济技术开发区民生服务快速检测中心，深入了解我们日常所吃的生鲜产品如蔬菜水果牛奶等，是如何通过农残、兽残和重金属检测的。

重金属检测最快两小时出结果

3月14日，记者来到位于南岸区茶园的重庆经济技术开发区民生服务快速检测中心看到，处于试运行阶段的检测中心虽然人员不多，但各项检测工作正有序进行中。这里除了农残、兽残检测，还可进行重金属检测。

在重金属检测实验室，检测人员肖国原正操纵着仪器，将一剂试管中的液体抽入仪器中，然后再从一旁的量杯中抽入一部分清水，以此反复抽出了数十剂试管中的液体。

肖国原告诉记者，试管中装着的是当天从超市、农贸市场抽检收集来的矿泉水、饮用水等样品，通过检测，可以发现其中是否存在重金属超标。

“最快可以在2个小时内测出结果。”肖国原告诉记者，重金属检测技术有很多种，目前检测中心使用的是具有中国自主知识产权的氢化物发生原子荧光光谱法。这种检测方法采用以水为载流的进样方式，消除了汞的记忆效应，检测结果十分可靠。

据介绍，目前，重金属元素有45种之多，对人体有害的重金属元素有14种，这些元素在国家相关标准中都是要求检测的。快检中心除了能够检测液体外，还可以为大米、面粉、饮用水、蔬菜、水果等常见食品、农产品提供常见重金属砷、铅、汞、镉的检测。

市场抽样 检测结果直接上云端

“快检中心的功能主要是通过先进的快检技术，快速筛查出有问题的各类农副产品，监管人员据此展开追踪，保障消费者舌尖上的安全。”重庆经济技术开发区市场监管局副局长汪路告诉记者，为了弥补人手不足等问题，2021年

3月，重庆经开区市场监管局与重庆德庄实业集团、伯侨(重庆)重金属科学技术研究院有限公司、山东美正生物科技有限公司等企业共同筹建了经开区民生服务快速检测中心。

每天，将有专门的监管人员，在辖区的农贸市场、个体商贩、学校食堂进行随机抽样。中心检测人员接收到样品后，扫描样品二维码进行识别确定相关检测指标，然后进行样品前处理，仪器自动检测并将检测结果上传至大数据云端。

云端的数据会第一时间发送到商户手机App、微信小程序，以及终端数据监控平台。消费者直接扫描商户样品二维码可以实时了解该商户的农副产品的检测信息，哪些瓜果蔬菜合格，哪些有问题，一目了然，方便消费者在购买、食用农产品时自己可以作出科学选择。

快检中心正式投入运行后，还将与教委、商委等部门合作，通过现有的智慧农贸市场、阳光餐饮App和“互联网+明厨亮灶”等智慧软件连接，通过大数据发布检测数据，从源头加以防治，监督商家履行主体责任，主动参与食品安全监管。

去除农残有三招

“通过近期的检测大数据分析发现，生长周期短的绿叶菜以及菜花、草莓等表面凹凸不平的果蔬农残相对较多。”快检中心负责人周鑫介绍说，究其原因，是因为绿叶蔬菜叶片大，喷洒农药时容易残留在叶片上，而青椒、黄瓜、豆角、萝卜等根茎类蔬菜的农药残留则少些。周鑫说，虽然市场上蔬菜水果农药残留不会超标，但在食用前还是尽可能去除为好，有三个方法可以有效减少农药残留。

方法一：放置一两天，农药残留量就会减少或者消失；

方法二：根茎类果蔬最好去皮；

方法三：先泡后烫，可以先将蔬菜用清水浸泡30分钟左右，然后用开水烫漂一次。

市商务委一行调研果园钢材市场

3月29日，重庆市商务委市场体系建设处处长王顺辉、副处长叶创一行调研重庆果园钢材市场，两江新区自贸办（中新办）、现代服务业局、江北区商务委、重庆港股份公司、果园港枢纽公司、两江物流公司相关负责人陪同调研。

一行前往果园钢材市场作业现场进行了实地调研，参观了市场的现场作业情况，特别是重点了解了库内的先进智能化设施、设备，参观了“生产调度中心”、行车电磁吊操作设备等。一行对果园钢材市场的智能化、信息化建设表示了肯定。

在座谈交流会上，重庆港务物流集团有限公司有关负责人重点对果园钢材市场的运行情况进行了介绍，与会人员对果园港区域的发展进行了深入交流。

最后，王顺辉处长讲到，果园港作为西部唯一的港口型国家物流枢纽，是重庆内陆开放高地的重要门户，这片区域势必大有可为，为能更好的发展这片区域，相关政府职能部门要做好统筹协调工作，落实好牵头单位，为企业做好服务工作。

纵达城优选企业（商家）战略合作签约仪式圆满举行

3月16日，“合纵共生 同行达远——纵达城优选企业（商家）战略合作签约仪式”顺利举行。纵达食品批发市场与吾爱商贸、正新集团-小熊与树、万巷优选商业公司、龙顺食品（4家企业）签署战略合作协议。渝北区食品安全自律协会、空港纵达城相关负责人及部分商家代表参加签约仪式。

签约仪式后，双方代表就合作领域相关事宜、自身企业优势及特点、市场未来发展方向、活动开展形式及对外宣传进行了深入探讨，并达成共识。

我市开展冻品市场突击清查行动

近日，为坚决落实全打办关于打击冻品走私的决策部署，市市场监管部门和重庆海关联合开展冻品市场清查行动。本次行动共出动执法人员21人，深入辖区食品加工企业及其内设冻库进行突击清查，当场查获无合法来源证明的冻猪脚、猪肚等2592件计28.28吨。目前，已对查获冻品进行防疫消杀处置。

据悉，下一步，重庆市打私办将继续健全完善打击冻肉走私“打、防、管、控”工作机制，深化联防联控、联查联控，严厉打击冻肉走私违法犯罪行为，全力防控走私风险，有效规范冻肉市场秩序，坚决确保人民群众“舌尖上的安全”。

圣名国际时装城举办“3·15 共促消费公平”主题活动

3月15日，由重庆圣名商业广场有限责任公司主办，渝中区朝天门街道党工委、渝中区朝天门街道市场监督管理所指导的“3·15 共促消费公平”主题活动——“共产党员经营户”暨“渝中区放心消费创建示范单位”、“渝中区消费维权诚信个体工商户”授牌仪式在新华路大门处举行。

据介绍，中国消费者协会将消费者权益保护工作的主题确定为“共促消费公平”，着力推动消费领域信用体系建设，营造放心消费环境。圣名国际时装城转型升级，诚信先行，从零售“一日退货制”到今天的“七日退货制”商场，切实保护消费者权益，确保消费者放心消费，消除了消费者购物后顾之忧。

据悉，此次授牌活动，有效提升了共产党员经营户的责任感和使命感，促使其文明守法、诚信经营，并以一定的影响力和带动力，以点带面，吸引更多经营户参与进来，推动形成圣名党建工作与生产经营深度融合的良好局面。

广大经营户纷纷表示要以今天的授牌挂牌为起点，诚信经营、依法经营，做到“亮身份，立标杆”真正发挥党员的先锋模范作用带头作用，承诺依法经营、诚实守信、货真价实、公平交易。将进一步增强商场诚信建设的凝聚力和战斗力，引导大家积极向上，弘扬正能量。

供销生鲜公司加快智慧生鲜市场拓展步伐

为加快“百年供销”智慧生鲜市场拓展步伐，供销生鲜公司控股企业重庆市渝农商业管理有限公司召开股东会。

据悉，重庆市渝农商业管理有限公司由供销生鲜公司与重庆渝中商业发展有限公司于2021年6月合资组建，其成立使命是充分发挥市供销合作社与渝中区政府优势，整合资源、统一打造渝中区标准化智慧化生鲜市场。

会上，为充分利用渝商发公司老字号品牌优势和供销生鲜公司终端网点优势，双方就下一步深入合作达成初步意向：一是渝商发公司旗下小滨楼等老字号门店考察入驻百年供销智慧生鲜市场，德元酸梅汤等产品入驻市场自营门店，提高市场竞争力；二是股东双方融合发展各自中央厨房产品，开发老字号系列营养餐，为社区食堂、学校及企事业单位供餐奠定基础；三是以李子坝市场为基础，在渝中区内持续拓展市场和开拓业务，做稳做实渝农商管公司。

红星美凯龙 315 消费维权服务月重庆站盛大启动

3月，红星美凯龙 315 消费维权服务月暨软装公约重庆站启动仪式在红星美凯龙重庆至尊 MALL 举行。

会上，重庆两江新区市场监管局、两江新区消费者权益保护委员会有关负责人在致辞中，号召各行业的优秀企业在 2021 年与政府进行高质量的政企联动与合作，共同打造坚实的消费维权绿色平台，促进行业自律、企业诚信，保障消费畅通，推动消费在安全轨道上实现高质量发展，为更高水平经济循环提供强劲动力。在会上，重庆两江新区市场监管局还对红星美凯龙重庆至尊 MALL、重庆中汽西南汽车（集团）有限公司等七家优秀企业单位颁发“消费维权服务站”及“平台在线消费纠纷解决企业”荣誉授牌。

据悉，“守护消费安全 畅享品质家居”，是今年红星美凯龙 315 活动的主题。据红星美凯龙集团营运管理中心负责人介绍，建立完善的商户信用管理体系，营造放心规范的经营环境；畅享品质家居，服务是品牌的护城河，一切围绕顾客心智、顾客需求去做服务，不断拓宽服务领域，形成更加完善的服务体系，用服务引领家居行业的升级发展。

中农联·合川农贸城携手重庆对外经贸学院开展直播带货大赛

为进一步贯彻落实中央和省、市促消费工作安排，3月16日，中农联·合川农贸城携手重庆对外经贸学院计划开展“2022年直播带货活动”。

据悉，双方通过新媒体技术，为农产品经营主体提供信息化服务，即以短视频内容制作、直播电商与运营的方式，为农产品个体户进行“特色”账号 ip 打造，在互联网各平台形成“矩阵式”推广，带动消费群体，解决农产品个体户经营模式单一、市场竞争力薄弱等问题，提升市场运行效率。

同时，为解决农产品个体户经营模式单一、市场竞争力薄弱的问题，团队将从产品特点、产地特色、农户经营故事等方面入手，发掘农产品个体户的特点，为其制作“特色化”内容视频，打造个人专属账号，并且每个账户都会进行关联，为其进行全网平台“矩阵式”推广，达到提升农产品个体户的曝光度的效果，再通过线上电商运营模式，结合线下营销策划，提升各农产品个体户的营业额总收益。本次活动，农贸城商户们报名积极踊跃。

渝北区开展进口冷链食品专项检查

连日来,渝北区市场监管局积极开展进口冷链食品疫情防控专项监督检查。执法人员先后深入海领批发市场、三亚湾水产批发市场等冷链食品经营批发市场和零售店开展专项检查。检查过程中,执法人员都反复叮嘱经营者加强疫情防控,防范进口冷链食品疫情输入风险。

此次专项检查中,执法人员重点对经营户资质、冷链食品进销台账、库存台账,以及企业“人、物、环境”核酸检测和常态化疫情防控情况进行检查。检查过程中,执法人员要求经营者重视疫情防控形势,担负起食品安全主体责任,严格落实进口冷链食品“三证一码”要求和食品安全管理,定期开展环境消杀、卫生清洁以及人员防护等防疫措施,加强食品存储、加工、销售等链条流程管理,确保冷链食品来源可查、去向可追、风险可控。

目前,执法人员已发现相关问题线索1件,已依法开展调查处置。据悉,该局将持续加大执法力度,压实责任链条,督促冷链食品经营者切实履行主体责任,做到精准防控、关口前移、源头阻断,有效防范新冠肺炎病毒通过进口冷链食品输入的风险,保障公众健康安全和食品产业链供应稳定。

潼南区首家智慧化农贸市场即将升级亮相

3月1日,位于外滩国际城负一楼的潼南滨江标准化农贸市场开始改造升级,打造潼南首家标准化智慧化农贸市场。

据潼南区相关部门负责人介绍,潼南滨江标准化农贸市场启用于2014年,至今已运营将近8年,随着市场周边居住的市民越来越多和大数据智能化在各领域的广泛运用,老市场的运营环境和理念远远跟不上市民的需求。为此,潼南区引进了专业管理公司对滨江标准化农贸市场进行智慧化升级改造。

据悉,滨江标准化农贸市场改造升级后将更名为“金鸭坝老潼南集市”,改造主要从改善环境、丰富产品品类、提升管理服务和文化植入四方面入手,打造融合老潼南人记忆文化的生活场景。届时,该市场将安装新风系统、中央空调,设置农残检测室,进行数据化管理。还将建设党群服务中心、社区图书室、潼南文化产品展厅等文化设施,为居民提供休闲娱乐等便民服务。

搬 迁 公 告

我会新办公室启用公告

自 2022 年 4 月 1 日起,我会秘书处办公地点由重庆市江北区红旗河沟世纪英皇南塔原 13 楼 16 号搬迁至 25 楼 5 号。

欢迎广大会员单位及社会各界朋友随时光临、检查指导工作!

邮编: 400020 电话: 023-67726727

特此公告

重庆市商品交易市场协会

**践行初心使命，体现责任担当，科学精准施策，
加强联防联控，坚决打赢疫情防控阻击战！**

欢迎扫描下方二维码关注我微信公众号【重庆市场协会】



欢迎各行业市场踊跃来稿,来稿请传送至协会邮箱: cqspsc@163.com 欢

迎访问协会网站并请提宝贵意见: <http://www.cqscxh.cn>

协会地址: 重庆市江北区红旗河沟(南)世纪英皇南塔25-05号

重庆市商品交易市场协会秘书处 电话: 67726727 联系人: 王璇 杨艳