



# 重庆专业市场通讯

2022年第02期  
总第159期

主办单位：重庆市商品交易市场协会  
2022年02月28日

## 本期目录

### 政务信息

- ◆ 重庆市培育建设国际消费中心城市推进会召开
- ◆ 重庆出台23条政策加快国际消费城市建设
- ◆ 2022年中央一号文件：保障“菜篮子”产品供给
- ◆ 全国供销总社：建成600个县域产地农产品冷链物流中心
- ◆ 市政府发布市场监管现代化“十四五”规划

### 市场品牌

- ◆ 人道美：品质擦亮品牌 “老字号”永不迟暮

### 市场观察

- ◆ 双福国际农贸城：守好进口食品“防疫关口”

### 转型升级

- ◆ 广州专业市场转型升级探新路 提升消费集聚效应

### 市内动态

- ◆ 市商务委市场体系建设处一行考察重庆华南城
- ◆ 重庆万戈冻品批发市场关停 商户入驻渔人湾码头
- ◆ 重庆最大“菜篮子”春节7天交易量近5万吨
- ◆ 渝东北农副产品及进口肉类冷链加工集配中心项目开工
- ◆ 西部国际汽车城集团拟打造圣名国际汽车城项目
- ◆ 重庆开展为期六个月食安专项行动
- ◆ 万州严查菜市场、商超等场所计量违法违规行为



## 重庆市培育建设国际消费中心城市推进会召开

2月27日，重庆市培育建设国际消费中心城市推进会召开。市委书记陈敏尔出席会议并讲话。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记对重庆所作重要讲话和系列重要指示批示精神，全面落实扩大内需战略，加快培育建设国际消费中心城市，更好助力全市推动高质量发展、创造高品质生活，服务和融入新发展格局，以实干实绩迎接党的二十大胜利召开。

商务部党组书记、部长王文涛出席会议并讲话，市委副书记、市长胡衡华主持会议并通报重庆市培育建设国际消费中心城市推进情况。市人大常委会主任张轩，市政协主席王炯，商务部副部长王炳南，有关市领导出席。

陈敏尔在讲话中指出，党的十八大以来，习近平总书记多次就实施扩大内需战略作出重要指示，对促进消费扩容提质等提出明确要求。加快建设国际消费中心城市，是稳定经济大盘、促进经济增长的迫切需要，是推动高质量发展、创造高品质生活的内在要求，是进一步扩大内需、服务构建新发展格局的重要举措。作为我国中西部地区唯一的直辖市和国家中心城市，重庆国际知名度稳步提升，消费繁荣度显著增强，商业活跃度持续升温，到达便利度明显改善，政策引领度日益凸显，培育建设国际消费中心城市正当其时、前景美好。当前，消费转型升级的变化趋势更加明显，呈现消费业态多元化、消费品牌集聚化、消费场景特色化、消费模式数字化、消费生活绿色化等特点。全市上下要深入贯彻落实党中央决策部署，增强思想共识，抓住机遇、乘势而上，加快打造国际消费中心城市，更好把习近平总书记殷殷嘱托全面落实在重庆大地上。

陈敏尔强调，要对标对表中央精神，准确把握培育建设国际消费中心城市的目标要求。要聚焦“国际”目标，拓展国际视野，集聚国际资源，深耕国际市场，充分发挥通道优势，推动通道带物流、物流带经贸、经贸带产业，努力做全球消费资源的集聚地、开放共享市场的排头兵、实行高水平开放的新门户，持续提升在全球消费网络中的地位。要紧扣“消费”主题，加强科技赋能，加快传统消费转型，满足消费新需求，拓展消费新空间，引领消费新潮流，培育形成新的消费增长点，全力打造消费升级新高地。要突出“中心”功能，发挥辐射带动作用，优化城市功能品质，促进区域协同发展，实现内外联动、互利

共赢，加速提振消费辐射带动力。要彰显城市特色，打造有山水颜值、有人文气质、有生活品质的消费之城，着力提升巴渝消费影响力，充分体现中国特色、重庆特点，让消费有摸得着的魅力、看得见的实力、记得住的味蕾。

陈敏尔指出，培育建设国际消费中心城市是一篇大文章，要统筹抓好各项重点任务，确保事项化、项目化、政策化落地落实。要在优化消费供给上下功夫见实效，深化消费领域供给侧结构性改革，推动产业升级，壮大市场主体，培育本土品牌，丰富消费品类，有效提升商品和服务供给质量，以高质量供给满足消费新需求。要在提升消费商圈上下功夫见实效，加快推进城市商业提升行动，做优核心商圈，做特区域商圈，做精社区商圈，提升商圈消费力、集聚力、辐射力，打造具有全球影响力的世界级商圈。要在引领消费风尚上下功夫见实效，大力发展首发经济，积极倡导绿色消费，持续营造时尚氛围，打造“重庆消费”时尚名片。要在创新消费模式上下功夫见实效，打造夜间经济升级版，深度挖掘文旅消费，持续壮大数字消费，加快建设富有巴渝特色的国际消费目的地。要在增强消费能力上下功夫见实效，多措并举提振消费预期和信心，持续增强居民消费能力，拓宽就业增收渠道，提升公共服务水平，让居民能消费、敢消费、愿消费。要在改善消费环境上下功夫见实效，加快提升交通网络、城市环境等消费“硬环境”，持续改善“软环境”，营造“近者悦、远者来”的消费环境，不断提升消费便利度、舒适度、满意度。

陈敏尔强调，全市各级各部门要提高政治站位，强化使命担当，加强组织领导，为培育建设国际消费中心城市提供有力保障。要压实领导责任，健全工作机制，完善评估体系，强化督查指导，注重联动协同，推动各项任务落地见效。要注重改革创新，下大力气破解体制机制障碍，强化要素保障，优化监管服务。要强化政策支撑，聚焦财政、土地、金融、税收、人才等方面，完善配套措施，增强政策的针对性。要加强舆论引导，全方位宣传展示城市形象，充分调动各方面积极性，总结推广好经验好做法，持续营造良好氛围。

王文涛指出，培育国际消费中心城市，是以习近平同志为核心的党中央着眼构建新发展格局，坚持扩大内需这个战略基点，针对“十四五”和今后一个时期全面促进消费、推动形成强大国内市场，作出的重大决策部署。从长远看，是畅通国内大循环、促进国内国际双循环、更好满足人民美好生活需要的重要举措；从当前看，有利于促进消费持续恢复和升级，为保持经济运行在合理区

间作出积极贡献。重庆市委、市政府高度重视培育建设国际消费中心城市工作，成立了培育建设工作领导小组，建立了工作机制，出台了相关政策措施。重庆历史传承悠久，文化底蕴深厚，近年来经济保持较快增长，社零总额居西部地区城市前列，消费市场繁荣活跃，具有培育建设国际消费中心城市的良好基础。半年多来，重庆市统筹实施“十大工程”，持续开展“巴渝新消费”八大行动，培育建设工作已经取得初步进展，形成了一系列具有独创性、代表性的经验做法，有效推动了重庆消费提质扩容。商务部将与重庆市一道，坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，聚焦“国际”，紧扣“消费”，突出“中心”，在进一步提升国际化水平、突出重庆特色、发挥辐射带动作用、强化制度创新等方面加大工作推进力度，尽快把重庆市打造成为兼具国际风范和巴渝魅力的国际消费中心城市。

会前，陈敏尔、胡衡华与王文涛一行举行座谈并出席商务部与重庆市人民政府部市合作协议签约活动。根据协议，部市双方将聚焦服务国家战略，以落实协议为纽带，以改革创新为动力，支持重庆全面融入共建“一带一路”高质量发展，在协同推进内陆开放高地、国际消费中心城市、中国（重庆）自由贸易试验区、中新（重庆）战略性互联互通示范项目、服务业扩大开放综合试点、构建高水平开放型经济体系等方面不断创新提升，推动更多政策、项目和示范在重庆先行先试、优先布局、落地转化，为重庆在西部地区带头开放、带动开放提供有力支撑。

重庆市商品交易市场协会会长敖辉，协会监事长、铠恩国际家居名都党委书记薛岩明分别代表协会和行业参加了本次会议。

**【编者按】**在重庆全力推进建设国际消费中心城市的机遇期，全市商品交易市场行业责任重大，作用凸显。前些年，全市中心城区和区县商品交易市场高速发展、重复建设、呈现饱和，随着现代新型城镇化的发展，众多“小、散、乱”传统商品交易市场关、搬、转等“升级换代”选项成为必然。近年来，全市商品交易市场发展开始向“外环沿线”“区县集聚区”下沉，未来党委、政府及相关部门必定会根据建设国际消费中心城市的具体要求，采取适当的政策来促进区域商品交易市场“升级换代”。因为以商品交易市场高质量的发展为条件，能够进一步增加对国际消费中心城市建设和城市经济发展的贡献值，积极促进区域城镇化的进步和发展。进而协调经济整体发展。

## 重庆出台 23 条政策加快国际消费中心城市建设

《重庆市培育建设国际消费中心城市若干政策》（以下简称《若干政策》）日前印发实施，围绕国际消费载体提质、国际消费资源集聚等推出 23 条具体政策。

围绕实施国际消费载体提质，《若干政策》提出培育试点示范区县、支持商业载体示范创建、支持新型消费项目建设等 3 条政策。围绕实施国际消费资源集聚，提出支持龙头企业引进培育、支持引进商业品牌首店、支持商贸流通企业加快标准化建设等 3 条政策。围绕实施渝货精品培育壮大工程，提出支持特色品牌发展政策。四是围绕实施数字消费融合创新工程，提出支持发展电子商务政策。五是围绕实施特色服务品牌塑造工程，提出支持餐饮企业升级发展、支持文化旅游扩容提质、支持体育消费升级发展等 3 条政策。

此外，《若干政策》还围绕实施国际展会赛事提能，提出支持发展会展经济、支持培育“爱尚重庆”消费促进活动品牌等 2 条政策。围绕实施国际通道能级提升，提出支持培育国际物流分拨中心、支持开展市场采购贸易试点等 2 条政策。

《若干政策》紧密结合重庆实际和现实需要，培育试点示范区县、支持龙头企业引进培育、支持餐饮企业升级发展、支持文化旅游扩容提质、支持体育消费升级发展等大部分政策均为新增。按照《若干政策》，重庆各部门每年将统筹财政资金上亿元支持国际消费中心城市培育建设。

《若干政策》在培育试点示范区县等方面支持力度明显加大。如鼓励具有较强消费集聚力、影响力、引领力的主城都市区中心城区积极创建国际消费中心区，对纳入试点的区县给予 500—1000 万元的资金奖励。

《若干政策》还瞄准全球优质商品和服务，结合重庆实际，发挥奖励资金撬动作用，加强龙头企业、商业品牌首店和知名会展企业引进培育，积极打造全球优质市场主体集聚地、国际知名品牌优选地。

《若干政策》明确，对国内外知名商业品牌企业在渝开设亚洲首店、中国（内地）首店、西南首店、重庆首店，择优按照不超过投资额 40%、最高不超过 100 万元的标准给予资金奖励。对在中心城区新开业且经营面积达 3000 平方米的商业品牌亚洲旗舰店、中国（内地）旗舰店、西南旗舰店、重庆旗舰店，择优给予最高不超过 100 万元资金奖励。

## 2022 年中央一号文件：保障“菜篮子”产品供给

2022 年 2 月 22 日，《中共中央国务院关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》发布。全文共 8 个部分 35 条举措。以下为市场相关信息节选，如需全文请联系秘书处。

**《意见》指出，保障“菜篮子”产品供给。**加大力度落实“菜篮子”市长负责制。稳定生猪生产长效性支持政策，稳定基础产能，防止生产大起大落。加快扩大牛羊肉和奶业生产，推进草原畜牧业转型升级试点示范。稳定水产养殖面积，提升渔业发展质量。稳定大中城市常年菜地保有量，大力推进北方设施蔬菜、南菜北运基地建设，提高蔬菜应急保供能力。完善棉花目标价格政策。探索开展糖料蔗完全成本保险和种植收入保险。开展天然橡胶老旧胶园更新改造试点。

**《意见》提到，健全农产品全产业链监测预警体系，**推动建立统一的农产品供需信息发布制度，分类分品种加强调控和应急保障。深化粮食购销领域监管体制机制改革，开展专项整治，依法从严惩治系统性腐败。加强智能粮库建设，促进人防技防相结合，强化粮食库存动态监管。严格控制以玉米为原料的燃料乙醇加工。做好化肥等农资生产储备调运，促进保供稳价。坚持节约优先，落实粮食节约行动方案，深入推进产运储加消全链条节粮减损，强化粮食安全教育，反对食物浪费。

**《意见》强调，实施县域商业建设行动，**促进农村消费扩容提质升级。加快农村物流快递网点布局，实施“快递进村”工程，鼓励发展“多站合一”的乡镇客货邮综合服务站、“一点多能”的村级寄递物流综合服务点，推进县乡村物流共同配送，促进农村客货邮融合发展。支持大型流通企业以县城和中心镇为重点下沉供应链。加快实施“互联网+”农产品出村进城工程，推动建立长期稳定的产销对接关系。推动冷链物流服务网络向农村延伸，整县推进农产品产地仓储保鲜冷链物流设施建设，促进合作联营、成网配套。支持供销合作社开展县域流通服务网络建设提升行动，建设县域集采集配中心。

## 全国供销总社：建成 600 个县域产地农产品冷链物流中心

日前，中华全国供销合作总社发布《全国供销合作社“十四五”公共型农产品冷链物流发展专项规划》（以下简称《规划》）。《规划》提出，“十四五”期间，全国供销合作社系统将基本构建起骨干网、省域网、区域网与信息平台相互交织、互为支撑、融合发展的供销合作社公共型农产品冷链物流服务网络，将建成 600 个县域产地农产品冷链物流中心、100 个农产品冷链物流枢纽基地、200 个城市销地农产品冷链物流中心。

据了解，供销合作社公共型农产品冷链物流服务网络以提升为农服务能力为根本，以促进农产品高效流通为目标，以服务小农户、农民合作社等各类经营主体以及政府宏观调控和应急保供为重点，由供销合作社主导、社会力量参与，贯通生产、加工、流通、消费各环节、全过程，兼具经营性和公益性。

据介绍，《规划》包括发展环境、总体要求、总体布局、重点任务、规划实施、保障措施等六部分，并阐述了供销合作社冷链物流建设 2035 年远景目标，到 2035 年，实现供销合作社公共型农产品冷链物流服务网络更加完善，基础设施、服务能力、科技水平达到国内领先水平，在我国农产品流通中发挥主力军作用，有效满足人民日益增长的美好生活需要，为农业农村现代化建设贡献更大力量。

《规划》指出，“十四五”期间，全国供销合作社系统将充分发挥组织体系和经营服务网络优势，构建以骨干网、省域网、区域网与信息平台为主架构的供销合作社公共型农产品冷链物流服务网络。

《规划》明确，全国供销合作社系统将开展 8 个方面的重点任务——建立全系统冷链物流发展运行机制，培育壮大农产品流通龙头企业，加强农产品产地冷链物流设施建设，强化农产品冷链物流枢纽基地辐射功能，推进农产品销地冷链物流设施建设，提升农产品冷链物流经营服务水平，促进城乡冷链网络双向融合，加快冷链物流科技标准应用和品牌建设，着力推进“三网一平台”建设。各省级供销合作社将按照“一年起好步、三年具雏形、五年见成效”的工作要求，科学选好项目，统筹好资金，通过先行先试、典型带动等方式，抓好规划落实落地。

## 市政府发布市场监管现代化“十四五”规划

近日，市政府发布《重庆市市场监管现代化“十四五”规划（2021—2025年）》（以下简称《规划》）。这是重庆“十四五”时期市级重点专项规划，对推进重庆市场监管治理体系和治理能力现代化具有重要意义。

《规划》指出，“十三五”期间，重庆市场监管体制历史性重塑，商事制度深刻变革，公平竞争政策基础地位加强，质量强市建设成效明显，知识产权战略深入实施，安全形势稳中向好，消费维权社会共治体系更加完善，成渝地区市场监管一体化机制建立，防控新冠肺炎疫情市场监管作用充分彰显。

《规划》提出，到2025年，重庆统一、权威、高效的市场监管体制逐渐定型，与加强超大城市治理相适应的现代化市场监管体系更加完善，市场自律、政府监管、社会监督互为支撑的协同治理格局加快形成，高标准市场体系基本建成，成渝地区双城经济圈市场一体化水平明显提高，市场监管促进高质量发展高品质生活和服务重大战略实施的作用显著增强，实现营商环境迈向一流，市场活力竞相迸发，质量强市创新突破，安全形势稳固向好，监管效能显著提升。重点提出了市场环境、质量提升、市场安全、科技支撑4个方面21项量化指标，包括预期性18项、约束性3项。

根据《规划》，“十四五”期间重庆将抓好6项重点任务。一是优化营商环境，激发市场活力。包括深化商事制度改革，促进市场公平竞争，建设市场秩序新生态。二是统筹发展和安全，服务高质量发展高品质生活。包括筑牢安全底线和健康红线，加快建设质量强市、知识产权强市，服务产业高质量发展。三是加强消费者权益保护，助力国际消费中心城市建设。包括提升消费服务质量，健全消费维权机制，完善消费者权益保护制度。四是深化区域协同，推动成渝地区市场一体化监管。包括共建统一市场体系，共优一流营商环境。五是创新监管理念方法，提升市场监管效能。包括强化依法监管，深化“双随机、一公开”监管，强化信用监管，创新包容审慎监管，构建多元共治格局，加强综合行政执法。六是增强科创引领，深化智慧监管。包括推动科技赋能，加强技术支撑，强化智慧监管。



**【编者按】**

在重庆这座快速崛起的繁华城市，以传统批发、零售交易为主的商品交易市场，与日新月异的城市发展存在一定反差，或多或少影响城市品位和形象，市场城市功能疏解、规划布局要跟上城市更新的步伐，就要时刻面临搬迁、关闭或转型，即使是昔日创造“年交易额亿元、十亿元、上百亿元”的品牌专业市场，也终究难逃宿命。如何让这些历史记忆在拓展城市空间、优化城市功能过程中容的下它们，成为政府、行业、企业共同思考和努力实现的问题。

处于重庆主城中心区、区县核心区内的传统商品交易市场功能疏解、关闭搬迁或转型升级是必然趋势，但不应完全抹掉它们的“痕迹”，因为它们与城市共生，俨然成为一座城市独有的标签，如朝天门批发市场、观农贸批发市场等。重庆作为全国命名的首批五大国际消费中心城市之一，真正缺少的是具备“时尚特点”、“品牌创意”的民生市场，而不是千篇一律的购物中心。

国际消费中心城市是现代国际化大都市的核心功能之一，是消费资源的集聚地，更是消费市场的制高点，具有很强的消费引领和带动作用。新时期，重庆建设国际消费中心城市，必须集聚优质消费资源，塑造消费场所文化，推动消费融合创新，激发消费活力，优化消费体验，不断增强对国内外消费者的吸引力和号召力。因此，传统商品交易市场要准确把握建设国际消费中心城市和现代化国际化创新型城市的机遇，立足企业品牌沉淀，积极融合创新，向体验消费、定制消费转型，打造具有辐射力和影响力的现代化、多功能的市场。

唯品质能致远，唯口碑入民心。改革开放 40 年来，我市商品交易市场涌现出了诸如“人道美”、“大足五金”、“学田湾大阳沟”等大批“老字号”行业品牌。在今年市政府办公厅印发的《重庆市培育建设国际消费中心城市若干政策》中明确：“支持市级行业协会开展主题性品牌宣传活动”。为树立行业企业典范，展现行业企业风采，扩大行业企业影响力，助推行业高质量发展，协会自今年开始，决定组织开展“行业品牌企业宣传推介活动”。

目前，协会正面向全市商品交易市场行业征集“市场品牌”素材，经协会秘书处编辑后，将陆续在每月的会刊中登载。希望全体会员单位、有关市场树立现代企业社会责任感，积极踊跃投稿。本期会刊登载了《人道美：品质擦亮品牌“老字号”永不迟暮》，以飨读者。

## 人道美：品质擦亮品牌 “老字号”永不迟暮

每一座城市，都有自己的专属味道，历史人文、美食文化，承载着一代又一代人的记忆。走进重庆三峡博物馆二楼的展厅，会看到一处 30 余平米的展位有这样一幅场景：一块木质牌匾上写着“人道美”三个大字，凑近看房间里用微缩景观还原展示了销售人道美泡菜咸菜的场面。这不大不小的场景重塑，仿佛时光倒流，历史的沉淀感扑面而来。在老重庆人心里，人道美是情怀，是儿时的记忆，也是家的味道。

### “老字号”是抹不去的山城记忆 品质为先

“一店味飘香，满城人道美”，人道美创立于 1936 年，至今已有 86 年历史，是重庆较早专业经营副食品的商店，那时候俗称“油腊铺”，卖的货品琳琅满目，油盐酱醋、各种调料、各味咸菜，四方八面的人们都很喜欢，人道美名字大概的寓意就是：我这油腊铺里卖的各种油盐酱醋、腌腊制品，人们吃后都说安逸、好吃、美味无比！

80 年代以后，民众对商品有了选择余地，一时间，人道美就成了首选之地，一个二个的拿着搪瓷碗、提着塑料桶排着队购买。

质量之魂，存于匠心。几十年来，人道美坚守品质，它不仅仅是食客们对其美味的认可，还是一种融入生活中的陪伴，它经得起时间的考验，2015 年人道美被市商务委认定为第三批“重庆老字号”。

“人道美的发展一定要以产品品质为有力抓手，这是人道美核心竞争力的重要支撑，由此打造的核心价值，也是其老字号精神传承演绎的精髓所在。就比如大家都喜欢的人道美泡菜，这么多年来，从泡菜的原材料选取到腌制，一直秉承着‘精心做菜，良心做人’的祖训，原材料有‘三不要’，必须品质品相良好才符合人道美的标准”人道美董事长邓勇表示：“除了对产品品质的层层把关，还要用微笑、诚信服务他人，这是人道美创立以来一直秉承的经营观念。”

### “老字号”要闯新路抢先机 服务民生

人道美在长期经营中，一直以服务民生为宗旨，注重商品质量，坚持诚信经营，形成的“一手准”、“一口清”、“商品捆扎”等技艺被人们所津

津乐道，每次人们都载兴而来，满兴而归。

人道美历经 86 年沧桑，在企业发展过程中经历过不少坎坷，曾在在渝中区、沙坪坝区开了多家连锁商超店铺之后，又因内部问题和市场竞争压力下，陆续关掉了包括解放碑旗舰店在内的数十家店铺。

经历让人道美成长，向阳而生，最终迎来了转型升级之路。据人道美公司董事长邓勇介绍，随着工业化的发展，包装定型的食物和商品越来越多，人道美以纯手工制作的产品在市场逐渐失去竞争力。因此，人道美开始创新转型升级，以不变的品质逐渐转型经营社区标准化菜市场，并依托菜市场开展配送服务，主要面对行政事业机关、大型企业、中小学校等单位，配送日常所需的副食品。此外，人道美还充分运用线上平台，统一分拣，统一配送，这样既能保证质量，又能节省时间。

面对时代变化所带来的挑战，人道美更多开始选择有策略性的应对，继续坚持服务民生的经营理念，并发展“社区商业综合体”便民惠民。该综合体聚焦了餐饮小吃、药房诊所、快递收发等综合服务，增强社会服务，构建新型邻里关系，成为社区邻里中心，为社区居民一站式购物提供了便利。人道美董事长邓勇表示：“要随着时代的变化而发展，在时代发展的角度上，要辩证地看继承和创新的关系，‘重庆老字号’我觉得这个老，不是说很守旧，而是说历史悠久，蕴含丰富的中国传统文化。而且这个老，给消费者传递一种理念，就是值得被信赖。”

### **“老字号”要注入新鲜血液 焕发活力**

人道美的发展离不开一批又一批老职工的坚守，他们对产品品质把控的坚持，在最艰难的时期仍旧守望相助，共同度过。如今人道美许多老职工已经退休，在人来人往的公司走廊上看到了许多年轻的身影，他们接过老一辈的接力棒，传承发扬人道美的内核理念继续奋斗。

在人道美董事长邓勇看来，人道美发展一定要与年轻人接轨，他们思想更加活络，想法更加多元，能为公司积极建言献策，带来不一样的青春活力。

“一块招牌，就是一段传奇。”重庆老字号人道美用品质擦亮品牌，使老字号永不迟暮，用其独特的文化内涵和品牌价值，焕发出了新的光彩。

## 双福国际农贸城：守好进口食品“防疫关口”

双福国际农贸城，是重庆主城区的“菜篮子”，疫情防控常态化以来，进口冷链食品进入市场要过几道关？双福市场有哪些创新管理方式？

为防范抽样存在的防控盲区，自2020年11月23日起，双福市场在市场入口1号门外，专门为进口冷链产品设立了首仓，所有进入市场的进口冷链产品，都将存放在这里进行新冠核酸采样、消毒。

“所有来的进口冷链产品，首先是严格查验‘三证一码’。”双福国际农贸城冷链市场工作人员介绍，“三证一码”即入境货物检验检疫证明、核酸检测证明、产品消毒证明、渝溯源二维码，进口冷链食品入场前须提前申报，进口冷链食品在入场前须提前到冷链市场管理办公室进行申报登记并如实填写相关信息，拟入场的进口冷链食品必须提供真实、有效的“三证一码”，对不能提供“三证一码”的进口冷链食品一律不得入场及销售。

“三证一码”就好比产品的身份证明，出示证明后，入场的每件进口冷链食品都将进行新冠核酸采样、检测，待采样结合显示阴性后，再经专业的消杀公司对每件进行消毒，随后进入进口冷链食品存放专区。

“我们成立了专班人员，专门管理首仓，采样和消杀都严格按照要求开展。”首仓工作人员说，进口冷链产品每件货品均采外包装、内包装、食品本身三个样。同时，市场与进口冷链食品经营户签订了承诺书，并提供消毒设备，承诺打开一层消杀一层，双福市场公司对进口冷链食品集中存放的冻库定期消毒。

数据显示，2021年，双福市场共进场进口冷链食品26520件，新冠核酸采样及检测26520件。除此之外，对首仓从事进口冷链食品搬运的人员严格落实N+7+7进行闭环管理，并落实核酸检测，每天进行体温监测。

为了管理好首仓，双福市场按照《重庆市进口冷链食品监管首仓，消毒技术、核酸检测、人员防护导则》要求，从消毒、核酸检测、人员防护等方面，每项都作出了详细要求，从管理上下功夫，旨在保障市民“菜篮子”安全稳定。

## 广州专业市场转型升级探新路 提升消费集聚效应

广州拥有近 600 个专业市场，市场规模和交易额位居全国前列。在广州打造国际消费中心城市过程中，这些专业市场无疑成为一张重要的“底牌”。近年来，广州专业批发市场积极转型升级，探索高质量发展之路，进一步提升了消费集聚效应，擦亮了广州“时尚之都”名片。

在 2021 年 11 月印发的《广州市加快培育建设国际消费中心城市实施方案》中，提升商品市场能级成为重点工作。如何推动特色专业市场向品牌化、体验化文商旅融合功能转型，建设一批主题产业园区和时尚商场成为一个重要的新课题。广州专业市场转型升级迎来了新的发展机遇。

作为广州专业市场的龙头，广州白马服装市场正通过积极发挥自身产业链及经营模式升级优势，并积极探索“专业市场+公益”的有效融合，助力广州建设国际消费中心，为专业市场焕发新活力作出标杆示范。

据悉，广州白马服装市场作为主打中国原创设计的高端服装市场，通过培育上千个主播和打造线下共享直播间等措施，提升下游销售端基础配套优势，并结合强大的供应链“链接”能力，吸引了大批原创品牌集聚。

2021 年 9 月，白马服装市场二楼改装后正式亮相，亮丽的室内布局、新颖的设计让体验再升级，进一步为项目孵化原创品牌赋能。目前，广州白马服装市场八成商户拥有自有设计团队和生产工厂，对于时尚趋势和消费端的趋势变化反应能力尤为迅速。

据悉，为打造“永不落幕”的供应链，数字化应用逐渐覆盖广州专业市场产业链每一个环节。越秀·中港皮具城选择通过积极推进商家拓展线上业务推动数字化转型。据了解，目前中港皮具城场内共有十余家成熟的直播机构团队及主播进驻，其中为直播机构供货的商家超过 50%。

据了解，广州《打造时尚之都三年行动方案》出台一年，市民对于时尚消费更加活跃。通过改造，广州的专业市场正稳步前行，充分发挥全国数量最多、规模最大、品类最全的专业市场集群的优势，推动广州成为具有广泛影响力的网货货源中心、快递发货中心以及国际采购中心。

## 市商务委市场体系建设处一行考察重庆华南城

2月22日下午，市商务委市场体系建设处处长王顺辉一行到重庆华南城考察。重庆市巴南区政府办、巴南区商务委、重庆公路物流基地相关负责人陪同，重庆华南城商业管理公司总经理张超带领商管公司运营层热情接待，陪同走访重庆华南城商家，并在招商中心介绍重庆华南城项目情况。

走访过程中，一行对商家入驻时间、业态种类、经营情况，企业经营发展情况进行了了解，并听取市场商家的心声。王顺辉处长鼓励市场商家跟上时代步伐，线上线下同步进行，批发零售协调发展。

张超就项目区位交通、业态规划、物流仓储、开业情况、人居生活、教育等配等情况向视察组一行作了详细讲解。一行对重庆华南城“稳商、助商、扶商、富商”的理念以及科学的市场培育措施给予了高度的评价。

现场调研结束后，一行在物流基地会议室开展座谈交流，张超就重庆华南城对专业市场相关工作做汇报。王顺辉处长表示在各级政府主管部门的指导下，希望重庆华南城秉承一流名企的社会职责，努力奔跑，为专业市场繁荣兴旺、社会稳定和谐作出贡献。

## 重庆万戈冻品批发市场关停 商户入驻渔人湾码头

近日，在重庆经营长达14年之久的万戈冻品市场宣告关停，300余家万戈商户入驻渔人湾冻品市场，开业面积达2万余平方米。

据了解，因传统批发行业的特殊性，万戈市场商户将就近搬迁视为首要原则，搬迁至新市场后，配套设施、物流体系、管理服务等经营条件均得以改善。同时，渔人湾冻品市场尽最大可能满足商户们的入驻需求，并为商户们提供证照代办、设备安装服务，市场冻库同期全面投入使用，为入驻商户提供仓储配套支持。

渔人湾码头位于重庆北滨一路，占地面积29.8亩，建筑面积11.3万m<sup>2</sup>，是江北区政府“十二五”重点支持的综合类市场项目及“两江四岸”重点工程项目。目前，该市场已基本形成了集海鲜批发、冻品批发、干副食品销售以及休闲娱乐、餐饮住宿等为一体的多功能商业体。

## 重庆最大“菜篮子”春节7天交易量近5万吨

作为重庆市实施的“菜篮子工程”和“民生工程”，双福国际农贸城是重庆最大的综合性一级农产品批发市场。作为重庆最大“菜篮子”，该市场春节假期（2022年1月31日至2月6日）“不打烊”，蔬菜、粮油、水果等农产品供应稳定，农产品交易量近5万吨，较去年同期增长14.27%。

据介绍，为了保障春节“菜篮子”供应，双福国际农贸城加强了产销对接，主动对接甘肃、陕西、贵州、四川、云南等十余家蔬菜基地，加大货源进入，确保市场供应。市场蔬菜、水果、肉禽蛋等农产品日均进场量达到2万吨。同时，市场也加大了内部储备，蔬菜储量达到6万吨。为了应对大雪封路等天气原因造成的购销渠道不畅问题，市场还全力协助不能到市场采购的客商联系配送渠道。此外，市场加强疫情防控，采取对市场全面消毒、对所有道口进场人员实施体温检测和渝康码行程码检查、对所有道口进场车辆实施消毒喷洒等举措，保障“菜篮子”供应安全。

## 渝东北农副产品及进口肉类冷链加工集配中心项目开工

2月16日，市农产品集团渝东北农副产品及进口肉类冷链加工集配中心项目举行开工仪式。据介绍，该项目占地约150亩，总投资3.8亿元，项目建成后将成为集智慧处理、冷链共配、进口肉类加工、中央厨房，以及生产科研为一体的大型综合冷链加工集配中心。按照整体规划，分二期建设，其中，一期工程包括农产品智慧商品化处理中心、渝东北产地冷链供配中心；二期建设包括进口肉类分割加工中心、渝东北农副产品加工集配中心中央厨房、生产科研配套设施。

市农产品集团三峡柑橘忠县鲜果集散处理基地项目（一期）占地108.73亩，建面约31276m<sup>2</sup>，总投资1.26亿元，包含农产品智慧商品化处理中心、办公楼、绿化及道路等相关配套设施。项目以忠县柑橘及当地农业产业为基础，通过柑橘商品化处理、包装与冷储、柑橘线上线下销售、农产品安全检测等全产业链建设，打造集采摘服务、洗选、分拣、包装、预储、冷藏、销售、出口为一体的柑橘全产业链项目。同时开展其他农副产品加工、配送和销售，项目投产后，可实现农产品年商品化能力达18万吨。

## 西部国际汽车城集团拟打造圣名国际汽车城项目

重庆，久负盛名的中国汽摩之都，汽车保有量全国第三，庞大的汽车市场，蕴藏着巨大的汽车消费潜力，历来都是汽贸商家的必争之地。

据悉，2022年，位于重庆的西部国际汽车城集团将倾力打造南北汽车市场，形成集团南有八公里二手车交易市场，北有圣名国际汽车城的布局，可实现展场能容纳近两万辆的汽车展位。其中，圣名国际汽车城拟打造成集机动车展示交易、二手车综合服务、综合商业配套为一体的综合性汽车交易市场。

据了解，今年1月，国家发展改革委等七部门印发《促进绿色消费实施方案》。《方案》中要求，积极发展二手车经销业务，推动落实全面取消二手车限迁政策，进一步扩大二手车流通。公安部发布数据显示，截至2021年底，我国机动车保有量达3.95亿辆，其中汽车3.02亿辆。在全球经济放缓、汽车行业增长缓慢的大背景下，拉动二手车市场消费，有助于盘活巨大的汽车存量市场。随着限迁政策逐渐松绑，二手车消费潜力将进一步被释放。相关政策一旦出台，将为二手车市场的发展注入新活力，推动整个汽车市场可持续发展。

## 重庆开展为期六个月食安专项行动

近日，重庆市市场监督管理局印发《食品安全“守底线、查隐患、保安全”专项行动实施方案》，将在全市范围内部署开展为期6个月的食品安全“守底线、查隐患、保安全”专项行动。

本次专项行动聚焦食品生产领域市场占有率高、销售覆盖面广的企业和消费量大的重点品种；聚焦连锁销售企业、连锁餐饮企业总部（总店）、配送中心、各门店；聚焦网络订餐、生鲜配送等领域食品交易第三方平台提供者、入网商家及线下门店；聚焦校园食品、学校食堂、供餐单位、校园周边食品经营者等。结合重庆市实际，突出重点产品、重点场所和重点领域，深入排查食品安全主体责任落实情况和食品安全风险隐患，严控重大风险，严打违法违规行为。

此外，宣传工作将贯穿专项行动全过程，及时发布风险排查整治成效、执法办案典型案例、食品安全科普知识和消费提示等，推动构建部门监管、企业自治、行业自律、社会监督的食品安全社会共建共治共享格局。



## 万州严查菜市场、商超等场所计量违法违规行

连日来，万州区市场监管局加强对民生计量器具的监管力度，对用于贸易结算、医疗卫生等重点领域的强制检定计量器具使用情况进行了专项检查，严厉打击各类计量违法违规行为，保护消费者合法权益。

据了解，在此次检查过程中，市场监管部门紧扣市场供求特点，以商超、集贸市场、基层医疗机构、高速路收费站等重点场所，着重检查在用计量器具是否型式批准及定期检定并在有效期内，是否私自改装、增加作弊装置或作弊手段，是否存在缺斤短两等损害消费者权益的行为。

下一步，市场监管部门将持续加大对民生计量器具的监管力度，重点检查企业是否有《计量器具型式批准证书》，是否使用未经检定、检定不合格或者超过检定周期的计量器具，检查电子秤、加油机证铅封是否完好，是否被改装或加装作弊装置，严厉打击缺斤短两的计量欺诈行为。同时，广大群众如果发现计量器具有计量违法行为，可拨打 12315 或 12345 进行投诉举报。

欢迎扫描下方二维码关注我微信公众号【重庆市场协会】



欢迎各行业市场踊跃来稿，来稿请传送至协会邮箱：[cqspsc@163.com](mailto:cqspsc@163.com)

欢迎访问协会网站并请提宝贵意见：<http://www.cqscxh.cn>

协会地址：重庆市江北区红旗河沟（南）世纪英皇南塔13-16号

重庆市商品交易市场协会秘书处 电话：67726727 联系人：王璇 杨艳