



# 重庆专业市场通讯

2022年第01期  
总第158期

主办单位：重庆市商品交易市场协会  
2022年01月30日

## 本期目录

- 新年贺词 ..... 走高质量发展道路，共谱发展新篇章
- 政务信息 ..... 市商务委：印发《重庆市商贸物流发展“十四五”规划》
- 协会传真 ..... 我会顺利召开四届三次会长办公会  
..... 重庆市商品交易市场协会 2021 年工作总结  
..... 重庆市商品交易市场协会 2022 年工作要点  
..... 2021 年重庆市商品交易市场行业十大事件
- 市场观察 ..... 中国市场学会发布《2021 年中国商品交易市场十大热点》
- 市内动态 ..... 市市场监管局局长唐英瑜一行调研重庆三科农商城  
..... 双福国际农贸城加强节日期间食品安全、市场秩序检查  
..... 渝黔农博城慰问消防官兵，尽显军民鱼水情  
..... 海领集团开展春节前安全工作大检查  
..... 百安港农批市场全力做好春节期间市场保供稳价工作
- 行业记事 ..... 二〇二一年重庆市商品交易市场行业记事
- 市场警示 ..... 强化消防安全管理确保实现“幸福春节”“平安奥运”



**新 年 贺 词****新年贺词：走高质量发展道路，共谱发展新篇章**

金牛奋蹄开锦绣，虎跃龙腾催新征。值此新春佳节之际，重庆市商品交易市场协会，向长期奋斗在商品交易市场行业的全体同仁及其家人，向长期关心支持协会发展事业的各界领导、朋友以及行业同仁，致以新年的美好祝福！

2021年是建党百年，是“十四五”开局之年，站在新的历史节点，全市商品交易市场行业在不确定性中寻找确定性，积极应对变化，在疫情防控、保障民生、引导生产、促进流通、综合服务等方面发挥了重要作用，并取得了显著成绩。

过去的一年，商务部等7部门发布《商品市场优化升级专项行动计划》，重庆市出台《重庆市大型商品交易市场“十四五”发展规划》、《关于推进主城都市区农产品批发市场科学合理布局和持续健康发展的意见》等，为引领行业未来五年高质量发展指明了方向、明确了路径，行业发展信心倍增；中央财政安排2亿元专项资金支持重庆农批市场、农产品零售市场、农产品流通企业供应链项目建设，为打通全市农产品流通“大动脉”奠定了基础；江津区入围全国商品市场优化升级试点城市，全面融入双循环新发展格局，行业发展再注活力；川渝农批市场联盟成立，进一步推动了重庆农产品流通区域合作；菜市场标准化、智慧化、规范化建设有序推进，“我为群众办实事”实践活动得以落实；各农产品市场有效应对突发疫情，全市农产品市场保供稳价行动成效显著……

过去的一年，我们在变局中更加坚强，在危机中更加坚韧，在新机中更加坚定。面对国内消费低迷，国际疫情持续发酵，国内疫情反复，进出口受阻，广大会员单位组织拓宽货源渠道，集中精力去库存、保供给、稳价格，创新线上线下一体化营销模式，促进商品销售，保障商家收益，助力行业稳定发展。

新的征程，新的期待。平凡的市场人在全市商品交易市场行业发展历程中抒写着极不平凡的事迹；坚韧的市场人矗立新时代，争创新业绩。

一元复始，万象更新。协会将团结广大会员单位，立足新起点和新要求，持之以恒地以行业发展为己任，积极贯彻新发展理念，融入新发展格局，以更高的站位、更广阔的视野，助推行业行稳致远，以优异成绩迎接党的二十大召开。

重庆市商品交易市场协会  
2022. 1. 30

## 市商务委：印发《重庆市商贸物流发展“十四五”规划》

1月7日，市商务委印发了《重庆市商贸物流发展“十四五”规划》。《规划》分为十章、三十七节，主要围绕优化布局、突出高质量发展和一体化、专业化、特色化和现代化进行谋篇布局。一是总结了全市商贸物流发展基础与环境的基础上，提出了全市商贸物流“十四五”规划的指导思想、总体要求和发展目标，并提出了关联和核心指标。二是在发展布局上，提出了全市商贸物流总体布局。三是在重点工作任务和推进措施方面，突出高质量发展这个基调，着力推动商贸物流集群建设，推进产业协同融合发展，促进区域协同发展；推动城乡一体化发展，着力发展城市共同配送，加快建设农村配送体系，完善城乡干线物流网络；推进专业化特色化发展，突出了商贸物流的专业化特色化，做大做强商超物流，规范发展市场物流，做深做专电商物流，稳健发展餐饮物流，加速推进冷链发展，转型发展国际贸易物流，协同构建应急保供物流，同步发展其他商贸物流；提升现代化水平，围绕提升“三化”（标准化、信息化、智能化）水平逐步实现商贸物流的现代化；着力推进创新发展，加速技术创新，推动模式创新，鼓励制度创新；六是着力培育市场主体。促进市场主体转型，加快培育市场主体。

《规划》提到，近年持续推进大型商品交易市场整体外迁，以市场为导向的商贸物流基础设施投资建设加快，逐步形成了以团结村、白市驿、双福、南彭、迎龙、永川、南川等为代表的20多个专业市场群，以及渝北电商快递、江津农产品、南岸医药物流、巴南九龙坡市场物流、大足五金机电、万州大宗商品、秀山城乡电商等商贸物流市场集群，全市商贸物流市场集群化发展已成雏形。同时，以商贸物流市场集群为依托，涌现了秀山“互联网+三农”电商发展模式、云阳交邮融合农村物流模式、永川吉之汇农产品供应链模式等资源整合模式，为促进全市商贸物流转型升级与高质量发展注入了新活力。

在优化商品交易市场发展布局方面，《规划》提出，提升主城都市区“一核一环一片”商品交易市场集群发展水平和聚合辐射能级。“一核”：强化主城都市区绕城高速公路区域商品交易市场极核功能，重点布局发展团结村、白市驿、双福、南彭、寸滩一鱼嘴五大具有全国影响力的区域性大市场集聚区，提升中心城区商品交易市场集约化、国际化、现代化水平。“一环”：提升三环高速公路

区域商品交易市场集聚能力,重点在长寿、南川、璧山三个同城化发展先行区和涪陵、合川、永川、綦江一万盛四个支点城市布局一批区域性商品交易市场,形成全市大型商品交易市场重要增长环。“一片”:以荣昌、大足、潼南、铜梁四个桥头堡城市为主体,打造成渝地区双城经济圈腹地商品交易市场集散走廊,重点布局特色化专业市场,形成特色专业市场集群。

在促进商品交易市场高质量发展方面,《规划》提出,持续推进城区家居建材、家电、汽摩配件、五金机电、金属材料、服装鞋帽、酒店用品、图书等专业交易市场及配套物流体系整体迁建、资源整合与转型升级。鼓励打造集商品交易市场、物流、加工、供应链上下游商业资源于一体的综合性物流园区或商贸物流市场集群。鼓励支持建立区域性二手车出口商贸物流市场集群。

在主城都市区农产品批发市场布局方面,《规划》提出,一级农产品批发市场(具有跨区域集散分拨功能的综合性农产品批发市场)。提档升级江津重庆双福国际农贸城,建设培育长寿区重庆东部国际农产品交易中心为初具跨区域集散分拨功能的农产品批发市场。二级农产品批发市场(区域性农产品批发市场)。九龙坡花枝农业祥和蔬菜批发市场、渝北海领(临空)进口农产品交易中心、中农联合川农贸城、永川吉之汇国际农贸物流城、渝黔(綦江)农博城、璧山鲜活农产品中转站、南川丰绿农产品批发物流市场、铜梁杰民蔬菜批发市场、潼南蔬菜批发物流市场、荣昌农副产品综合批发交易市场。规划在江北区鱼嘴组团、北碚区北碚组团、巴南区公路物流基地、涪陵区新城区、大足区龙岗街道、万盛经开区重庆(万盛)内陆无水港新建6个二级农产品批发市场。

另外,《规划》还提出要推进大型商品交易市场与商品市场物流融合发展,协同促进主城中心区域大型商品交易市场外迁,鼓励和引导在建及新建大型商品交易市场同步规划建设物流基础设施,组建或引进物流运营企业,面向入驻商家提供专业化、平台化、规范化、现代化的仓储配送、中转分拨、流通加工等服务,实现商流物流分离、销售配送同步,打造集展示交易、信息撮合、现代物流、供应链整合等功能于一体的商贸物流市场集群。坚持“互联网+”高效物流,以发展平台经济为切入点,支持商品交易市场建立完善现代供应链体系,支持商品市场物流运营企业有效开展主城分区、干线集约、城乡直通的联合仓储与共同配送。

同时,《规划》围绕保障措施,提出了加强组织保障,建立机制保障,强化政策支持,优化营商环境,注重人才培养,发挥协会作用等具体措施。

## 我会顺利召开四届三次会长办公会

1月22日下午，我会四届三次会长办公会议顺利召开。协会会长、副会长、各分会会长以及监事会成员共45家单位主要负责人参加会议，市商务委市场体系建设处王顺辉处长、市市场监管局食品经营处李谦副处长等领导出席会议并讲话，同时邀请了协会部分顾问与会。会议由协会秘书长朱吉华主持。

会上，钢材仓储物流、农批市场、菜市场分会会长分别就各分会工作作了发言。敖辉会长围绕协会2021年“抓规划设计，助推行业发展迈入新阶段；抓监测分析，指导行业发展瞄准新方向；抓协同联动，开启区域开放合作发展新篇章；抓重点项目，助推行业企业转型新发展；抓咨询服务，助力行业企业形成竞争新优势；抓自身建设，树立协会行业发展工作新形象”等进行了工作总结。并就2022年“稳消费，进一步做好商品市场保供工作；稳投资，进一步推动行业企业重点项目建设；稳开放，进一步开创行业企业区域合作共赢新局面；稳主体，进一步做大做强行业和企业；稳组织，进一步加强行业企业队伍建设”等协会重点作了安排。朱吉华秘书长就拟组建成立“五金机电及汽摩配件市场分会”、“家居建材市场分会”等重点工作进行了说明。周红监事通报了2021年度协会财务状况。另外，会上还发布了《2021年重庆市商品交易市场行业十大事件》。

与会单位代表围绕协会2021年的工作情况、2022年重点工作安排以及行业发展进行了座谈交流，大家各抒己见，纷纷建言献策。

市市场监管局食品安全处李谦副处长对协会2021年配合市市场监管局在商品交易市场领域所做出的工作成效给予了高度评价，希望协会早谋划、早安排2022年第三批“食品安全规范化农贸市场”评估验收工作。

市商务委市场流通处王顺辉处长在讲话中首先充分肯定了协会围绕党委、政府中心工作，作为政企桥梁所发挥的重要作用，同时表示协会2021年工作有进展、有创新、有突破、有成绩、有效果，为全市商品交易市场行业高质量发展作出了应有的贡献。他在讲话中还详细分析了当前全市商品交易市场现状以及面临的挑战和机遇；并希望各市场主体要知政策、懂政策、用政策，面对复杂多变的行业发展环境，各市场要根据各自实际情况创新运营管理模式，加快提档升级，推进转型发展；同时，希望协会进一步发挥行业协调、服务和自律作用，继续做好“政府工作的抓手、行业发展的推手、企业服务的帮手”。

## 重庆市商品交易市场协会 2021 年工作总结

2021 年，是“十四五”开局之年。一年来，市商品交易市场协会面对宏观经济形势和经济下行压力加大的严峻复杂局面，持续发挥“会员帮手、行业推手、政府抓手”作用，团结全行业和会员企业积极应对后疫情时期各种风险和挑战，努力拼搏，扎实工作，促使协会工作更上一个台阶。

### 一、抓规划设计，助推行业发展迈入新阶段

#### （一）谋篇布局农批市场空间布局规划。

发挥协会专家团队作用，组织咨询论证，协助编制单位完成《重庆市主城都市区农产品批发市场布局“十四五”规划》起草与修改。市政府办公厅印发《关于推进主城都市区农产品批发市场科学布局和持续健康发展的意见》，提出到 2025 年基本形成“1+1+16”布局体系，即：1 主 1 副的市一级农批市场，16 个市二级农批市场。规划意见指导主城都市区骨干农批市场在新阶段优化布局，推进中心城区核心区大型农批市场加快功能疏解。

#### （二）协同编制大型商品市场发展规划。

组织调研，提供素材，反映全市大型商品交易市场发展现状，存在问题和短板，帮助分析“十四五”时期大型商品交易市场发展面临的形势和任务。在此基础上，协助市商务委等部门完成了《重庆市大型商品交易市场发展“十四五”规划》的编制。《规划》提出，聚焦全面融入共建“一带一路”、长江经济带发展和西部大开发战略，深度融入成渝地区双城经济圈建设和推动“一区两群”协调发展，着力打造“一区引领、两群联动”的大型商品交易市场发展布局体系，为新阶段全市骨干商品交易市场优化布局和高质量发展指明了前进的方向。

#### （三）牵头编制九龙坡区商品市场发展规划。

受九龙坡区商务委的委托，协会承担了编制《九龙坡区商品交易市场发展“十四五”规划》任务。为此，协会成立规划课题组，深入九龙坡区机电市场、汽摩配市场、家居建材市场、IT 数码市场等四大市场群以及其它综合专业市场、农产品市场开展调研，召开系列调研座谈会，认真研究区属商品交易市场未来五年优化布局、转型升级的路径和举措，在规定的时间内，完成了《规划》编制。《规划》提出“三个一批”的工作思路：功能疏解一批、转型升级一批、规范提升一批，为新时期九龙坡区商品交易场调整转型和高质量发展理清了新的思路。

## 二、抓监测分析，指导行业发展瞄准新方向

### （四）做好 2020 年度商品市场运行统计分析。

1. 配合市商务委完成了全市 2177 家商品交易市场的统计工作，其中：农批市场 80 家，生产资料批发市场 117 家，工业消费品批发市场 266 家，城区菜市场 625 家，乡镇农贸市场 1089 家。在统计的基础上，全面分析了全市商品交易市场创新发展成就，存在的主要问题和短板，下一步优化布局、转型升级的思路和方向，形成并提交了农批市场、生产资料市场、工业消费品市场三大行业发展专题报告，为政府决策提供了依据。

2. 代拟了《市商务委关于批发业发展情况的报告》，《报告》对未来全市现代批发业发展思路、方向、扶持政策提出了建设性意见。

3. 推进完成了《重庆年鉴》中涉及全市商品交易市场部分数据监测统计和发展情况分析。

### （五）加强重点联系市场监测分析。

1. 按照商务部、市商务委的部署，协会通过商务部统一业务平台按季度上报朝天门市场群、双福国际农贸城、明品福冷链物流中心、观农贸批发市场、吉之汇国际农贸物流城、重庆汽博中心、大足五金市场等 12 家百亿级市场运行监测数据，分析运行情况。

2. 对我市占地 50 亩以上、交易额上亿元的 23 家农批市场发展情况进行了监测分析，形成了《重点农批市场行业发展情况的报告》，深入分析了重点农批市场转型升级动态，明确了未来一个时期重点农批市场现代化发展方向。

3. 组织有关专家到双福国际农贸城、观农贸市场、重庆华南城等 20 多家重点联系市场开展调研，并召开了系列调研座谈会，形成了一批调研成果，有力地指导行业持续健康发展。

### （六）开展专题监测分析。

1. 配合市商务委，赴北京、河北考察调研新发地农批市场发展情况，结合我市农批市场布局现状，代拟了向市政府提交的《重庆市商务委员会关于在巴南区南彭公路涡流基地布局一级农产品批发市场有关情况的报告》，建议在南彭公路物流基地内不再新增布局一级农批市场，市政府同意市商务委、市发改委、市规划局、市口岸物流办、市招商局和协会等单位建议意见。

2. 为应对新冠疫情、面对双福市场临时关闭的不利局面，协会对部分农批市场、菜市场蔬菜、水果等重点农产品的进货交易数量、交易额、价格进行了监测统计，并每日将监测统计运行情况上报市商务委，共发布 8 期市场运行监测情况通报，为政府决策、稳定市场供应提供了依据。

3. 按照市市场监管局、市商务委的部署，协会联合市冻品协会、市冷链协会、市肉类协会并组织 19 家进口冷链食品经销企业，向社会发布《加强进口冷链食品疫情防控倡议书》，为进口冷链食品疫情有效防控起到了重要作用。同时，加强重点冷链食品集中仓的疫情防控监测，核算消杀成本，提出具体补贴标准，向市市场监管局提交《关于重庆市进口冷链食品供需情况的报告》，为政府落实补贴政策提供了依据。

4. 受市市场监管局委托，协会承担了全市农贸市场食品安全规范建设的评估验收任务。协会组织 10 位专家分 4 个小组赴 39 个区县，对 122 家农贸市场的食品安全规范化建设情况，进行全覆盖的现场验收，最终 113 家市场通过合格验收。同时，向市场监管局提交了农贸市场食品安全规范建设工作报告，分析肯定了建设成效，指出了主要问题和短板，提出了下一步建设工作建议意见。

5. 根据市商务委的工作安排，完成了《重庆市商品交易市场“数字化”发展现状》《重庆市商品交易市场知识产权保护工作开展情况》《重庆市家居建材市场发展情况》等行业运行分析及转型升级、创新发展相关材料。

### **三、抓协同联动，开启区域开放合作发展新篇章**

#### **（七）组建成立川渝农批市场联盟。**

贯彻党中央、国务院《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》，落实《川渝共建内陆改革开放高地战略合作协议》，在市商务委、四川省商务厅指导下，协会与四川省农产品流通协会共同牵头组建了川渝农批市场联盟，召开了成立大会及第一届理事会会议，审议通过了联盟章程、联盟协同工作机制，选举产生了联盟负责人。联盟的成立，标志着川渝农产品流通合作、推进农产品产销一体化发展开启了新篇章，进入了一个新阶段。

#### **（八）引导行业企业深化开放合作。**

1. 贯彻落实商务部等七部门《商品市场优化升级专项行动计划》，引导行业、企业融入双循环新发展格局，逐步实现内外贸一体化发展。参与编制《江津区商品市场优化升级试点方案》，推动江津区入选全国商品市场优化升级试点城市。

2. 指导重庆金机云电商公司发展五金机电跨境电子商务，推进发展“网上五金机电市场群”，目前，在非洲、东南亚布局成效初步显现。

3. 推进与中国远洋渔业协会合作，组织我市部分骨干农批市场和重点经销大户参加远洋渔业协会举办的“远洋捕捞产品进重庆专题活动”，寻找与远洋捕捞企业合作机会，助推双方拓展购销渠道。

4. 组织含谷机床、海领工程机械、新世界石材等七家市场参加永川区商品市场招商推介活动，助力永川区商品市场加快发展布局，环球锦标建材市场与永川区达成入驻协议，拟新建一大型石材建材市场。

#### **四、抓重点项目，助推行业企业转型新发展**

##### **（九）抓重点项目储备。**

协会会同部分会员企业，策划储备了一批建设项目，纳入全市商务发展“十四五”规划重点项目储备库。包括双福农贸城改造提升项目、长寿三科农商城扩建项目、绿云石都功能提升项目，为稳投资、加快商品交易市场转型升级提供有力支撑。

##### **（十）推进标准化智慧化菜市场项目建设。**

标准化智慧化菜市场建设是市党史学习教育“我为群众办实事”市级重点民生项目之一，协会按照市委、市政府工作部署，积极协助市商务委、中心城区及有关菜市场开展了系列工作：

1. 开展考察调研。参与市商务委组织的赴南京、合肥等地考察学习活动，借鉴其标准化智慧化菜市场建设经验，谋划重庆菜市场建设标准及实施方向。

2. 严格建设标准。配合市商务委制定《重庆市智慧菜市场建设导引》《重庆市标准化智慧化菜市场建设评估标准》，使菜市场项目建设“有章可循、有章可依”。

3. 开展建设培训。受市商务委委托，在合川区举办了“公益性智慧菜市场建设培训班”，邀请多家技术服务公司讲解授课，组织对当地农贸市场现场学习，120余区县商务委、菜市场负责人参训。

4. 引入技术支撑。积极对接杭州光影、上海亮悦、杭州阿里、上海中信、广东菜丁、安徽中电科等多家技术服务公司，分别从菜市场标准化建设改造、智慧化建设以及规范化运营等方面，为我市智慧菜市场建设提供技术支撑与专业服务。

5. 开展项目验收。配合市商务委，协会组织专家完成了对中心城区朝阳路、帝怡康帝、佰年供销等 11 家标准化智慧化示范菜市场建设项目验收，为下一步向全市复制推广树立了样板。

#### **（十一）参与农产品供应链体系建设。**

1. 配合市商务委编制《重庆市农产品供应链体系建设方案》，组织农批市场、菜市场申报农产品供应链体系建设项目，双福农贸城跨区域农批市场改造升级项目、观农贸冷链物流项目、秀山生鲜农批市场改造提升项目以及 30 个标准化智慧化菜市场改造升级项目获得专项资金支持。

2. 编制完成《重庆市农产品产销对接公共服务体系建设实施方案》，通过大量调查研究，分析农产品产销对接现状及短板，明确了公共服务体系建设思路、框架及主要任务。发展服务载体与抓手，健全运行机制，实施五大专项行动，强化保障措施，推进产销对接公共服务体系建设落到实处。目前，该方案已通过专家评审，尚在验收中。

3. 牵头联合市冷链协会、市肉类协会共同编制《冷鲜白条禽冷链作业规范》团体标准，深入屠宰加工、冷链储存运输、商超及菜市场等企业开展调研，组织专家撰写与标准宣贯，最终通过评审验收，并由市场协会 5 月 1 日正式发布实行。

### **五、抓咨询服务，助力行业企业形成竞争新优势**

#### **（十二）开展会员企业项目咨询。**

协会依托行业专家团队，在充分调研的基础上，编制了观农贸冷链物流建设项目、盈辉公司冷链物流建设项目、九龙坡蔬菜批发市场改造提升项目、佰斯福公司标准化智慧化菜市场建设项目等方案，上报市商务委力争获得农产品供应链体系项目资金支持，为会员企业转型升级、形成竞争新优势贡献智慧。

#### **（十三）开展会员企业发展咨询。**

1. 参与凯恩国际家居名都调整经营结构、优化业态布局的咨询服务工作，目前凯恩国际家居名都汽车贸易城发展工作正在有序推进，成效初步显现。

2. 开展华南城发展咨询服务工作，对其承接中心城区大型市场部分经营功能提出了建设性意见。

3. 开展绿云石都钢材市场功能疏解咨询服务工作，对其仓储、物流、加工等功能向外疏解提出了合理化建议。

4. 开展华岩酒店用品市场发展咨询服务，并组织专家为其形象展示、环境优化作策划设计，其承接凯恩国际家居名都酒店用品经营交易功能成效明显，市场面貌焕然一新。

#### （十四）开展行业发展咨询论证。

1. 参加涪陵区政府组织的专业市场发展规划研讨会，对其未来五年专业市场发展布局、转型升级方向等方面提出了建设性意见，明确了涪陵区专业市场应该加快融入长江经济带、成渝地区双城经济圈市场集群发展的思路。

2. 参与江北区农产品市场布点规划调研论证，对以蔬菜、水果经营为主的二级农批市场布点提出了建设性意见，以及加快社区菜市场布点、推进规范化标准化智慧化等方面的举措。

3. 参加永川区专业市场规划布局论证咨询会，对全区“一核两翼、一特多点”的发展布局思路、重点发展类别、招商引资政策等提出意见。

4. 参与垫江县药材集散中心项目研讨咨询，提出控制规模、引进专业团队打造的具体意见。

5. 组织陈家坪机电市场、垫江南门家居建材市场等 5 家专业市场赴秀山县参加第 10 届武陵山商品交易博览会等“两会一节”活动，深入秀山农批市场开展调研咨询，对未来秀山商品交易市场转型升级、创新发展提出了新的思路。

## 六、抓自身建设，树立协会行业发展工作新形象

#### （十五）加强党建工作。

协会党支部紧紧围绕党建工作中心任务，推进党建与业务工作深度融合，通过各种方式宣传会员单位党建工作典型，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，学习贯彻党中央、市委的方针政策。按照市商务行业综合党委部署，开展了系列建党 100 周年庆祝活动，协会党建工作再上了一个新台阶，树立了新形象。

#### （十六）加强行业宣传。

1. 坚持每月编发《重庆专业市场通讯》和一年一度的行业记事、行业十大事件，通过微信公众号、协会网站推送行业发展信息约 500 条，帮助行业企业了解全市商品交易市场发展动态、趋势、规划和政府的政策措施。

2. 全年共推送 100 多条行业及企业发展动态信息，分别得到重庆日报等相关主流媒体报道。通过广泛宣传，协会和全行业的影响力进一步提升。

3. 推荐 10 家市场入编《2021 年重庆年鉴》，行业宣传推广进一步向纵深推进，影响力与日俱增。

4. 正在与报业集团合作，将对农贸市场、菜市场食品安全规范化、标准化智慧化项目建设经验做法开展系列报道。

#### **（十七）加强协会建设。**

全年协会不遗余力推进自身建设与提升，在规划编制、监测统计分析、企业项目及发展咨询、行业培训、重点项目推进等方面均表现出较高的政策水平、应对能力以及组织协调能力，获得市区商务委、市场监管局等部门的高度赞誉，全年通过政府购买服务方式，共获得专项经费支持达 59 万元，创历史最好水平，为协会和全行业下一步发展工作再上新台阶奠定了坚实基础。同时也得到了业内会员企业的一致肯定，全年新发展会员企业 15 家。

#### **（十八）加强分会建设。**

协会所属农批市场分会、菜市场分会、钢材仓储物流分会不定期开展活动，建立市场信息协同、资源调度协同、流通渠道协同、市场保供协同等工作机制。增进了成员之间以及专业领域之间的交流合作、信息互通，资源共享。

## **重庆市商品交易市场协会 2022 年工作要点**

2022 年协会及全行业总体工作要求是，贯彻中央、市经济工作会议精神，落实市商务工作会议部署，坚持“稳字当头、稳中求进”工作总基调，紧紧围绕党委、政府中心工作，继续发挥协会“三手”作用，团结全行业和会员企业合力做好“五稳五进”工作，以优异成绩迎接党的二十大和市第六次党代会召开。

### **一、稳消费，进一步做好商品市场保供工作**

**（一）落实稳消费的协同工作机制。**落实农批市场、菜市场两个分会协同工作机制，推进信息协同、资源协同、平台协同、渠道协同，组织召开系列工作推进会、调研座谈会，组织举办系列促进消费活动，进一步沟通农产品产销信息，调度流通资源，畅通流通渠道，全力稳定农产品市场供应。推进协会、分会与工业消费品市场、生产资料市场的平台商、管理商、运营商、经销商多方联动的稳消费的协同工作机制，促进生活消费、生产消费协调发展，进一步稳定消费市场预期。

**(二) 开展形式多样的促消费活动。**组织会员企业依托市场平台、经销商和渠道资源优势，大力开展商品展销会、商品博览会、供应链创新发展大会等促进消费活动，增加消费品有效供给。组织会员市场和企业参加全国糖酒会、全国农交会、西洽会、智博会、渝交会等展会，寻找项目合作机会，促进企业稳定发展，推动消费品市场稳定运行。

**(三) 大力发展巴渝新消费。**组织会员企业开展发展巴渝新消费以及稳增长、调结构、促消费专项课题研究，形成规划、政策建议专项课题，引导全行业进一步转型升级，拓展巴渝新消费项目。引导会员企业积极落实市政府关于发展巴渝新消费的政策措施，有效利用市场闲置设施，大力发展服务消费、体验消费以及平台经济、共享经济，促进实现实物交易与服务交易并举、商品消费与服务消费共进的新格局。

**(四) 加强市场运行监测分析。**协助市商务委做好 2021 年度全市商品交易市场运行情况、消费促进情况监测分析，起草农批市场、工业消费品批发市场、生产资料批发市场、菜市场四大行业发展报告，为政府出台促进消费政策提供依据。继续监测分析 100 家亿元以上商品交易市场运行情况，监测分析重点农批市场运行情况，加强商务部 12 家重点联系市场和市商务委 50 家重点联系商品市场运行情况的监测分析，剖析重点商品交易市场消费促进情况。抓好市场应急情况的监测分析，组织实施农产品产销对接公共服务体系建设实施方案，加强农产品产销对接运行情况监测分析。深入重点批发市场、重点批发企业调研分析，起草全市批发业发展报告。

## **二、稳投资，进一步推动行业企业重点项目建设**

**(五) 滚动实施一批重点项目。**贯彻落实市政府办公厅《关于推进主城都市区农产品批发市场科学布局和持续健康发展的意见》和市商务发展“十四五”规划、市大型商品交易市场发展“十四五”规划，加快推进新建、扩建、改建、迁建市一级、二级农批市场项目建设，推进大型商品交易市场按“一区两群”协调布局。转型升级和优化升级新投资、精准投资，争取在稳中求进。

**(六) 持续推进标准化智慧化菜市场项目建设。**配合市商务委等部门做好中心城区标准化智慧化示范菜市场经验做法总结提炼，形成一批可复制的典型经验在全市推动，示范带动全市菜市场创新提质发展。争取专项资金支持，加快标准化智慧化菜市场建设步伐。引导 5 家互联网公司标准化智慧化菜市场项目建设

提供技术支撑，切实把这项市级重点民生项目做深做实、做出成效。

**(七) 加强农产品供应链体系项目建设。**引导会员企业加快推进农批市场改造升级项目、冷链物流项目以及菜市场标准化智慧化项目的建设步伐，力争 2022 年底前全面完成一、二批项目建设任务。配合市商务委、区县商务委组织专家组对建设项目进行验收。

**(八) 抓好农贸市场食品安全规范化建设。**关注一、二批 200 余家食品安全规范化农贸市场后续工作，适时抽查、检查示范市场后续建设工作落实情况，防止不规范行为反弹，巩固建设成果。配合市市场监管局复制推广项目建设先进经验，继续抓好第三批农贸市场食品安全规范化建设与评估验收工作，逐步实现全市区县、农贸市场全覆盖。

### **三、稳开放，进一步开创行业企业区域合作共赢新局面**

**(九) 深化川渝农批市场合作。**配合四川省农产品流通协会举办川渝农产品产销一体化发展峰会，推进一批重点投资项目、流通资源项目、流通渠道项目、信息项目的合作。组织召开川渝农批市场联盟第一届理事会第二次会议，商议确定联盟下一步合作事项和在渝举办农产品供应链创新合作发展大会事项。

**(十) 深度融入“一区两群”协调发展。**贯彻落实市委、市政府关于“一区两群”区域协调发展战略，动员组织中心城区骨干商品交易市场加强与主城新区、渝东北三峡库区城镇群、渝东南武陵山区城镇群开展合作，加快推进中心城区大型商品交易市场功能疏解、优化市场布局。配合市商务委、江津区商务委高质量建设国家商品市场优化升级试点城市，总结提炼试点经验，逐步向全市复制推广。

**(十一) 深化对外开放发展。**引导全行业和会员企业加快对外开放，逐步实现内外贸一体化发展。重点引导五金机电、农产品、汽摩及配件等大型商品市场积极融入“一带一路”发展，大力发展跨境贸易和跨境电子商务，助力企业进一步扩张发展。

### **四、稳主体，进一步做大做强行业和企业**

**(十二) 加大稳企纾困帮扶力度。**协助会员企业落实好国家和市税费减免政策。深入困难会员企业调研，摸清情况，有针对性地向市政府及市商务委、市市场监管局、金融机构等部门汇报反映企业存在的困难和问题，协调解决新的稳企纾困帮扶政策。

**(十三) 加大咨询服务力度。**组织行业专家开展系列调研咨询活动，帮助行

业和会员企业在项目建设、合作项目、发展项目等方面进行咨询会诊，找准发展方向，争取政府政策支持。针对钢材市场露天堆场无序扩张、安全隐患突出问题进行调研咨询，向市政府及有关部门报告有关情况，推进钢材市场良性竞争、规范发展。会同市汽车商业协会、市二手车流通协会，围绕铠恩汽车贸易城项目开展汽车市场调研咨询，协同推进招商合作项目落地。进一步做好市场优化布局、农产品供应链体系建设、标准化智慧化菜市场建设等重点项目的咨询服务，推动项目落地实施。

**（十四）深化商品市场体制机制改革。**配合市区县发展改革、商务、国资等部门，开展商品交易市场混合所有制改革试点，建立平台商、管理服务商、运营商、经销商与商会协会协同治理机制，持续推进“两转一改”，鼓励个体经销商转为法人企业，限下企业转为限上企业，改革商品交易市场交易结算方式，进一步培育市场主体做大做强。

## **五、稳组织，进一步加强行业企业队伍建设**

**（十五）全面加强党的领导。**持续做好党建工作，组织全体党员学习贯彻党的二十大、市第六次党代会精神，进一步理清协会、分会和全行业党建工作思路，理清在党的大会精神指引下的全行业发展思路。

**（十六）加强行业组织建设。**组建成立五金机电市场分会、家居建材市场分会，制定实施协同工作机制。落实农产品产销对接公共服务体系建设实施方案的相关措施，争取组建成立“商超及加工配送联盟”“农产品经纪人联盟”。

**（十七）加强行业宣传培训。**持续做好协会专业市场通讯宣传工作。深化与报业集团、电视台等媒体的合作，宣传行业、企业、队伍建设发展的先进经验。开展农产品产销对接公共服务体系建设实施方案的相关技术知识培训。

**（十八）加强协会分会建设。**加快推进协会秘书处软硬件服务工作。引导农批市场分会、菜市场分会、钢材物流市场分会组织召开有关工作推进会、调研座谈会，适时组织召开协会年会、协会成立 20 周年庆祝大会。

**（十九）加强协会自律体系及规范建设。**严格按照《社会团体登记管理条例》有关规定，坚持“依法办会、民主立会、服务兴会、能力强会”。引导市场开办业主从主体客体准入、交易公平、竞争有序、共建共赢等方面规范市场高质量发展。会同市场主体对场内商户主体合法、交易诚信、经营有序的自我管理、自我教育、自我发展的规范。坚持多方面持续开展行业自律交流活动。

## 2021 年重庆市商品交易市场行业十大事件

### 【编者按】

2021，疫情反复，行业生变，“不容易”似乎成了整个商品交易市场行业的共识与背景。国内外消费市场的消极因素，行业内卷与竞争，各商品交易市场如履薄冰，如何在复杂多变的市场环境中争夺“一席之地”，线上线下融合、转型升级、高质量发展成为 2021 年行业内谈论的最热门的话题之一。

2021 年，不能用简单的“好”与“坏”来定义，处在保民生、促供给、稳消费“风暴中心”的市场人，或许对这个不寻常的年份，有着更深刻的体会。

重庆市商品交易市场协会从 2021 年行业的重大事件中，选出 10 件具有代表性的事件，与行业同仁们一同回顾重庆商品交易市场行业的 2021。

### 一、开辟创新发展新路径，农批市场转型升级进入新时代

2021 年 11 月，重庆市政府出台《关于推进主城都市区农批市场科学合理布局 and 持续健康发展的意见》，《意见》提出到 2025 年，主城都市区基本形成“1+1+16”的农产品批发市场布局体系，即“1 主 1 副”一级农产品批发市场，16 个二级农产品批发市场，中心城区不再布局大型农产品批发市场，加快推进中心城区大型农批市场功能疏解，区域性农产品批发市场建设实现优化布局。

### 二、规划管控强势推进，大型商品市场优化布局进入新阶段

2021 年 11 月，重庆市商务委印发《重庆市大型商品交易市场发展“十四五”规划》。《规划》提出，优化全市大型商品交易市场规划布局，加快推动大型商品交易市场平台化、智能化、专业化、标准化发展，发挥商品交易市场在流通中的枢纽节点作用。《规划》要求，聚焦全面融入共建“一带一路”、长江经济带发展和西部大开发战略，深度融入成渝地区双城经济圈建设和推动“一区两群”协调发展，着力打造“一区引领、两群联动”的大型商品交易市场发展布局。

### 三、加快建设国际消费中心城市，商品交易市场作用日益凸显

2021 年 7 月，经国务院批准，重庆市率先成为开展国际消费中心城市培育建设的五大试点城市之一，市政府出台了培育建设国际消费中心城市实施方案、培育发展巴渝新消费的意见。商品交易市场作为建设国际消费中心城市、促进消费的重要平台，市政府意见方案提出：集聚优质市场主体，积极引进国内外优质商业投资商、商业运营商、国际贸易品牌企业、全球供应链综合服务企业和国内

外知名服务机构，支持在渝设立采购、营销、结算、物流等总部机构。推动实体商业加快数字化、智能化转型，发展智慧商场、智慧超市、智慧菜市场。

#### **四、打通农产品流通“大动脉”，农产品供应链体系建设提速**

2021年，商务部会同财政部在全国开展农产品供应链体系建设试点。中央财政安排2亿元专项资金支持重庆农批市场、农产品零售市场、农产品流通企业供应链项目建设。双福国际农贸城、观农贸批发市场、秀山县农批市场、长寿三科农商城、海领农批市场、万州百安港等大型农批市场的改造升级、冷链物流、智慧农批建设项目加快推进，30家城区菜市场、农贸市场标准化、智慧化建设项目被纳入支持范围，农产品市场供应链体系建设试点示范作用初步显现。

#### **五、江津区入围全国商品市场优化升级试点城市，融入双循环新发展格局工作强势启动**

2021年8月，江津区成功入围全国20个商品交易市场优化升级试点城市之一。商务部要求各试点城市按照《商品市场优化升级专项行动计划》，通过市场优化升级，辐射带动产业发展，服务区域经济发展，促进产销衔接，提升流通效率，全面融入双循环新发展格局，到2025年，培育一批商品经营特色突出、产业链供应链服务功能强大、线上线下融合发展、内外贸一体化发展的全国商品市场示范基地。目前，江津区正按照试点城市建设方案和规划，有序推进商品市场优化升级试点城市建设，加快商品市场发展布局优化以及转型升级、创新发展。

#### **六、川渝农批市场联盟成立，开启农产品流通区域合作新篇章**

为贯彻党中央、国务院《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》战略部署，深化川渝农产品流通开放合作，促进川渝农产品产销一体化发展，2021年12月，川渝农批市场联盟正式成立。出台了川渝农批市场联盟章程及协同工作机制，旨在通过搭建川渝两地农产品信息资源共享和农批市场合作交流平台，创新协同工作机制，持续开展川渝两地市场线上线下交流活动、课题研究、保供协作、供应链体系建设等农产品流通领域的全方位项目合作，探索川渝农批市场合作新模式，促进两地市场信息互通、互鉴发展、提质合作及产业共同繁荣。

#### **七、菜市场标准化智慧化规范化建设有序推进，试点示范成效初步显现**

标准化智慧化规范化菜市场建设是市党史学习教育“我为群众办实事”市级重点民生项目之一。市商务委制定实施了《重庆市智慧菜场建设导引》《重庆市标准化智慧化菜市场建设评估标准》，并组织专家组完成了对中心城区朝阳路、

帝怡康帝、佰年供销等 11 家标准化智慧化示范菜市场建设项目验收，为下一步向全市复制推广树立了样板。市市场协会对接杭州光影、上海亮悦、杭州阿里、上海中信、广东菜丁、安徽中电科等多家技术服务公司，分别从菜市场标准化建设改造、智慧化建设以及规范化运营等方面，为我市智慧菜场建设提供技术支撑与专业服务。市市场监管局委托市市场协会组织 10 位专家分 4 个小组赴 39 个区县，对 122 家农贸市场的食品安全规范化建设情况进行全覆盖的现场验收，最终 113 家市场通过合格验收。

### **八、永川打造专业市场集群，“一核两翼、一特多点”布局建设正式启动**

永川区紧紧围绕建设川南渝西重要消费中心城市总体目标，统筹考虑永川城市空间布局、区域专业市场发展成熟状态和民生需求、城市交通运输条件、专业市场与物流园区及各产业园区协同发展等要素，坚持整合集聚、错位发展，加快构建“一核两翼、一特多点”的发展布局，积极打造城西市场核心集聚区、三教市场集群、港桥市场集群，培育一个花卉园艺特色市场，优化提升其他多点分布的专业市场。

### **九、有效应对双福疫情，全市农产品市场保供稳价行动成效显著**

2021 年 7 月，受疫情影响，双福市场临时关闭，其批发交易转向九龙坡花枝、渝北海领、长寿三科等农批市场，确保了全市蔬菜、水果供应价稳量足。同时，市市场协会对部分农批市场、菜市场蔬菜、水果等进货交易数量、交易额、价格进行每日监测统计，共发布 8 期市场运行监测情况通报，为政府决策、稳定市场供应提供了依据。

### **十、铠恩国际汽车城正式运营，重庆市汽车专业市场又添新兵**

凯恩国际家居名城积极调整经营结构、优化业态布局，关闭铠恩酒店用品城，斥资 10 亿元扩建铠恩国际汽车城，18 万平方米高空间、大跨度、全通透的现代化交易市场，在西部首推“每车必检、先行赔付、透明销售”新举措，在二手车行业引起普遍关注。同时投资 60 亿元打造集购物、文化、餐饮、娱乐、休闲等配套业态为一体覆盖汽车全产业链的汽车产业园区，目前项目建设推进顺利，成效初步显现。原酒店用品经营业态分流布局到华南城、华岩酒店用品城，推动了全市酒店用品市场呈现新格局。实现转型升级的双赢效果。

重庆市商品交易市场协会 整理发布

2022. 1. 30

## 中国市场学会发布《2021年中国商品交易市场十大热点》

2022年1月18日，中国市场学会批发委发布2021年中国商品交易市场十大热点总结报告。该报告从供需复苏、政策红利、稳链保供、空间布局、产业联动、外贸发展、数字赋能、业态创新、平台建设、渠道融合等十个角度全面总结了2021年商品交易市场行业焦点、热点。

### 1. 供需两侧复苏明显，商品交易市场发展实现企稳回升

在疫情得到有效控制的背景下，2021年1-11月，全国规模以上工业增加值同比增长10.1%，两年平均增长6.1%。社会消费品零售总额实现399554亿元，同比增长13.7%，比疫情前的2019年同期增长8.2%，两年平均增长4.0%。此外，2021年以来，我国商品交易市场相关景气指数（建材家居景气指数、永康五金市场交易景气指数、义乌小商品景气指数、柯桥纺织景气指数、中关村电子信息产品景气指数、常熟男装交易景气指数）显示出已摆脱新冠疫情的部分影响，整体发展水平都高于去年，大多数高于基点，表明我国交易市场处于活跃状态。

### 2. 政策红利持续释放，商品交易市场优化升级进入快车道

2021年5月，商务部等部门联合制定了《商品市场优化升级专项行动计划（2021-2025）》，目的将商品市场打造成为商品流通的重要平台、扩大内需的重要载体、优化供给的重要引擎，基本建成适应经济高质量发展、服务新发展格局的现代商品市场体系。此外，新发展格局、数字经济、营商环境等相关政策将助力商品交易市场优化升级进入快车道。

### 3. 稳链保供，商品交易市场助力农产品和工业品双向畅通

2021年，商品交易市场继续发挥着稳定供应链产业链以及保证农产品和工业品供应的重要作用。基于农产品保供的重要作用，商务部会同财政部在全国开展农产品供应链体系建设试点工作，部分农产品批发市场进行了优化和调整，农产品供应链体系建设不断完善。此外，部分食品、工业品交易市场渠道下沉，向县乡镇等区域布局，在农产品上行和工业品下行中发挥了更重要的作用。

### 4. 中西部市场增长迅速，商品交易市场空间布局更为合理

中西部地区是我国经济发展新的增长极，尤其是随着“一带一路”建设的不断深化和新发展格局的不断构建，中西部商品交易市场增长迅猛，在数量和质量上均有提高，极大的优化了全国商品交易市场的空间布局。

## 5. 产业集聚加速形成，商品交易市场实现联动发展

越来越多的省市重视产业集聚区的建设，在提高产业效率的同时，大幅度拉动地方经济的发展。围绕产业集聚区，逐渐形成了产品门类齐全、上下游配套生态初步建立、服务机制日益完善的产业体系。商品交易市场成为链动产业上下游发展的主力，在提升产业集聚、辐射带动能力方面发挥了重要功能，使在上下游不同位置的市场实现了联动发展。

## 6. 外贸发展向好，商品交易市场积极拓展海外市场

在全球疫情向好的背景下，中国外贸实现了超预期的增长，部分商品交易市场积极布局市场，助力外贸双向发展。一方面借助自贸区建设的政策，部分市场加大推动自贸区建设力度；另一方面，部分市场积极与国外企业合作，不断向海外拓展市场。

## 7. 数字经济加速升级，商品交易市场数字化赋能进一步释放

基于数字经济的蓬勃发展，我国商品交易市场数字化转型不断向前推进，带动各类市场实现高质量发展。人工智能、大数据、5G、物联网等数字技术在商品交易市场得到各种应用，数字化赋能效应进一步释放。

## 8. 直播行业发展如火如荼，商品交易市场直播功能不断丰富

2021年，直播模式加速向流通行业渗透，传播场景不断延伸，持续推动商品交易市场创新发展。为更好的发挥直播对市场的带动作用，各市场通过创新建设直播电商孵化中心、电商直播产业基地，提供一站式直播解决方案，以开展电商直播、电商运营特训营等方式，不断丰富市场直播功能。

## 9. 搭建各类平台，商品交易市场生态圈建设不断完善

在消费升级和市场环境变革背景下，各类市场积极搭建数字化平台、品牌孵化平台、物流和金融平台等，积极转型为综合服务商，为市场主体提供更多全方位、全产业链的“一站式”服务，逐渐完善市场生态圈建设，向价值链两端延伸。

## 10. 拓宽上下游渠道，商品交易市场供应链职能更为全面

越来越多的商品交易市场抓准在产业链中的位置，不断拓宽上下游业务，深化渠道融合，利用数字化转型促进产业链和供应链的稳定，如食品市场的上下游追溯，建材市场上下游的协同、服装市场的产业联盟建设等。

（来源：中国市场学会批发委）

**市 内 动 态**

## 市市场监管局局长唐英瑜一行调研重庆三科农商城

1月13日，市市场监管局局长唐英瑜一行调研重庆三科农商城。重庆市长寿区委、区政府有关负责人陪同调研。

三科农商城负责人从项目建设、业态分布、交通网络、招商入驻、就业带动、运营管理等方面进行了详细介绍。

唐英瑜局长详细了解了市场质量监管体系、及市场检验检测中心等相关配套功能的运作情况和商户经营情况后，表示：重庆三科农商城作为重大民生项目，务必贯彻落实习总书记“必须建立健全安全生产责任体系，强化企业主体责任，深化安全生产大检查，认真吸取教训，注重举一反三，全面加强安全生产工作”的指示，以人民为中心的发展理念和“四个最严”为要求，强化“三个对照”，抓好“三个到位”，推动区域高质量发展、创造人民高品质生活。

据悉，重庆三科农商城于11月28日正式开业，市场内有鲜货类蔬菜、硬货类蔬菜、肉类、水果、干调副食等经营业态。

## 双福国际农贸城加强节日期间食品安全、市场秩序检查

春节前夕，双福国际农贸城呈现一派繁忙景象。目前，农贸城内小车日通行量最高峰时达到2800余台，增加了市场承载压力。据市场相关负责人介绍，农贸城抽调了多名安保人员，维持市场进出交通秩序，同时做好消毒排查疫情防控。作为老百姓“菜篮子”，针对进入市场的进口蔬菜水果，要对每一个外包装和单件进行消毒，并采用专用通道专用库房，将国产和进口的货物分开。

针对进口冷链物品，除了海关关口的防疫检查之外，市场一单通实现路径可追溯。同时，市场正在开发产品追溯系统，将实现全过程的数字化追溯。

据了解，为增强农贸城全员消防安全意识，提高突发事件的应急处置能力，进一步检验市场各类应急预案的可行性，农贸城开展了消防灭火疏散应急演练，各个层级负责人、网格人员、商户等全面参与，提升市场应对各项突发事故的能力。除此之外，市场定期巡检消防设施设备，排查可能存在的消防隐患。

据悉，春节期间，市场将及时向客商提供发布各地疫情信息，让其能及时掌握，更快组织货源。同时，加强值班信息联络，制定应急保供预案；加强检测，确保食品安全；除机关工作人员轮休外，市场正常营业，工作人员正常上班。

## 明品福集团举行 2021 年度表彰大会

1月15日，为表彰优秀、树立典型，鼓励员工爱岗敬业，增强员工积极性，推动各项工作再上新台阶、再创新业绩，明品福集团举行2021年度表彰大会。

会上，集团负责人表示，在2021年，集团全体员工坚守岗位、艰苦奋斗，在疫情防控、安全生产、保障民生、招商运营、信息化建设、投资拓展等方面取得骄人成绩，展现出奋力拼搏、勇于担当的明品福风采。希望全体员工要以先进为榜样，以昂扬姿态、奋发精神建功新时代、奋进新征程，完成建设中国领先的标准化冷链物流产业园运营商的艰巨使命。

## 重庆华南城开展燃气安全检查行动

1月9日，重庆华南城开展用气用电安全隐患全面排查行动，深入园区内商铺、餐馆等场所排查园区餐饮服务场所用气用电安全，防范事故发生。

检查中，重点对园区内涉及使用天然气的企业、单位内液化气瓶的安全使用情况、消防设施配备情况进行同步检查，并对公共场所消防设施配备与维护、疏散通道与安全出口畅通情况进行逐一排查。共计排查出安全隐患17项，对堵塞消防通道，阻挡消火栓的安全隐患问题要求立即整改到位，对不能立即整改的安全隐患指定专项整改负责人下发整改通知书限期整改。同时，向商户宣讲消防知识，普及防火知识和日常用气、用电、用火安全知识。

通过检查，发现仍有个别商户安全意识淡薄，对于检查中发现的问题和隐患“零容忍”，要求其立即进行整改。同时对已整治过的煤气爆燃类安全隐患进行跟踪回访，确保工作成效。下一步，重庆华南城将持续开展用气用电安全隐患排查，扩大安全用气用电的宣传，提高园区商户安全意识，防范事故发生。

## 渝黔农博城慰问消防官兵，尽显军民鱼水情

1月24日上午11点，渝黔农博城到綦江区九龙消防中队看望慰问消防官兵，并送上慰问品。在消防中队，渝黔农博城负责人与战士们促膝长谈，对他们无私奉献全力保护人民群众生命财产安全的行为表示敬意，对他们为企业消防安全所作出的贡献表示感谢。消防中队指导员感谢渝黔农博城对消防战士的关心和爱护，并表示将继续发扬军民鱼水情的优良传统，务实高效地开展军民共建活动。同时，公司也表示会全力做好拥军工作，积极支持消防部队建设，共同为綦江经济社会发展作出贡献。

## 海领集团开展春节前安全工作大检查

1月26日，海领集团安全领导小组全体成员对海领国际工程机械交易中心和海领（临空）国际农产品交易中心等下属市场进行了节前安全工作大检查。

本次检查重点围绕下属市场建立的安全隐患排查台账自查自纠情况进行重点检查。检查组要求春节前后，将安全工作和疫情防控摆到重要位置，坚守岗位，加强市场值班巡查，全面提高应急处置能力，做好相关应急预案。根据检查情况，重点对农产品中心的消防泵房、用电线路规范等问题提出整改要求，做好记录，建立完整的安全隐患排查台账，并在期限内整改完毕。

同时，检查组还要求下属市场把安全工作管控落实到每一个环节，每一个工作岗位，加强日常安全隐患排查，认真整改安全薄弱环节，及时自查自纠，严防漏洞，做到早发现、早整改，强化市场安全管理规范化标准化提升与双重预防机制建设，守住市场生命线；筑牢集团安全工作“防火墙”。

## 百安港农批市场全力做好春节期间市场保供稳价工作

春节前，百安港农批市场积极践行“菜篮子”工程市场主体责任，多措并举、统筹协调开展市场保供稳价工作，保供应、保民生。

一是加强货源组织。详细了解商家的备货情况，动员做好春节期间的备货。并加强与全国各大农产品产地的对接工作，建立相互间的产销信息实时交换机制。同时，为确保市场的长期供应稳定，积极推进市场货源信息统计、公示平台的建设，确保货源供应长期稳定的同时为商家和采购商提供交易信息服务。

二是加强市场监管。不断推进市场价格公开、公平制度的实施，完善各类市场违法行为的报告、处理机制，制止各种囤积居奇、投机倒把等损害消费者利益、扰乱市场秩序的违法行为，宣传和引导市场商家诚信、文明经营，建设文明市场。

三是保障和动员节日期间正常营业。百安港积极动员市场商家春节期间正常营业，同心协力保供、保民生。市场将统筹协调各方资源，全力作好节日期间的营业保障工作。春节期间，市场的物业管理、市场运营管理等配套服务部门将实行24小时正常执勤，为市场商家提供全方位服务，营造良好的营业环境。

四是加强疫情防控，守护疫情防控安全第一线。按照相关政策要求，结合市场实际情况实施严格的疫情防控制度。春节期间将严格实施两码联查、测体温、登记、消杀四位一体疫情防控制度。

## 二〇二一年行业记事

1月6日，綦江渝黔农博城正式营业。

1月8日，中国西部农产品冷链物流中心举行新冷库开工典礼。

1月，市商务委下发《进一步做好商务领域常态化疫情防控工作的通知》，公布《农贸（集贸）市场疫情防控技术指南》。进一步细化落实大型市场、农贸市场等消费场所疫情防控措施。

1月中旬，市市场监管局委托协会，市市场协会组织专家对2020年全市首批食品安全规范化农贸市场进行评估验收。申报98家，通过验收92家。

1月20日，由我会牵头、联合市冻品、冷链、肉类行业协会，在市市场监管局举行“加强进口冷链食品疫情防控倡议”活动。市内19家主要进口冷链食品经营单位负责人签署了倡议，

1月，南岸区完成31个农贸市场综合整治，农贸市场现状得到极大改善。

1月，石灰市菜市场通过“无废城市”评估验收，成为重庆首个“无废菜”市场。

2月4日，市商务委、市财政局联合印发《2021年重庆市商务发展专项资金项目（第一批）申报指南》的通知。支持标准化和智慧化菜市场示范创建。

截至2020年底，全市670个城区农贸市场、菜市场共关停2293户活禽销售和宰杀摊户，禽类食品实行“集中屠宰、冷链配送、冰鲜上市”模式初步成型，

3月2日，我会组织专家，赴涪陵参加区政府召开的专业市场发展规划研讨会，并发表建设性意见。

3月4日，我会组织《冷鲜白条禽冷链作业规范》团体标准专家评审验收。

3月9日，我会会同市冷链、市肉类协会，在合川成功举办《冷鲜白条禽冷链作业规范》团体标准宣贯会。全市50家禽类屠宰、冷链运输、商超、农贸市场相关负责人共80余人参会。

3月10日，三亚湾水产市场淡水渔配送中心举行开业仪式。

3月13日，茂田居然之家合川店举行开业庆典。

3月16日，红星美凯龙举行“315消费维权服务月暨软装公约”重庆站启动仪式。

3月17日，大渡口区市场监管局组织制定的《食用农产品初加工企业管理标准》出台，填补了冷链市场食用农产品初加工领域的管理标准空白。

3月18日，渝州家居建材城签约入驻重庆华南城。

3月，我会“九龙坡区商品交易市场十四五规划”规划课题组实地调研九龙坡区汽摩配市场群、家居建材市场群、五金机电市场群、IT市场群等，并举行座谈。

3月30日，重庆铠恩国际家居名都发布函告：旗下酒店用品市场停止续签租赁合同，进行业态转型调整。

3月，渝中区出台《渝中区菜市场改造提升工作方案》，力争2021年内将完成全区菜市场的改造升级。

3月，渝北区首个“平安市场”花落三亚湾水产市场。

4月15日,渔人湾冻品市场举行灾后复工复产启动会,百余冻品商户参加。

4月16日,观农贸冻品展示展销区正式开业,进一步丰富了食品批发业态。

4月16日,空港纵达城特邀国家级孵化基地专业导师,开展二手车商户新媒体专场培训。

4月16日,国家市场监督管理总局等部委组成的国家冷链物流发展专题调研组到明品福集团调研。

4月18日,恒康茶叶市场组织20余商家赴贵州参加第十三届茶博会,并对湄潭县茶叶原产地进行实地考察。

4月19日,我会陪同南川区商务委一行8人,专程考察调研药材、石材、木材专业市场。

4月20日,渝黔农博城携手供销集团推出“百商联动,温暖送万家”乡镇特色农产品推广活动。

4月22日,我会印发《关于发布〈冷鲜白条禽冷链作业规范〉团体标准的通知》,该团体标准于2021年5月1日正式实施。

4月25日,市商务委印发《重庆市智慧菜场建设导引(试行)》,指导全市菜市场智慧化建设。

4月,渝南冻品市场农副综合交易区开始试营业。丰富了市场货品供应。

4月,“五一”前夕,重庆双福农产品批发市场有限公司荣获全国五一劳动奖状。

5月6—7日,市商务委副主任彭和良组织市级相关部门及单位,考察调研北京、河北新发地农批市场,我会陪同调研。

5月9日,市商务委副主任彭和良主持召开听证会,就河北首衡集团拟在公路物流

基地建设一级农批市场项目进行论证,市级相关部门参会,协会代表行业发表了意见。

5月11日,明品福集团召开“百日行动保百年大庆”工作动员部署暨安全教育专题培训会。

5月20日,重庆佰腾物业管理有限公司发布通知,佰腾数码广场将于2021年6月30日正式闭店。

5月20日,叮咚买菜正式入驻重庆,首批开设超20家前置仓,提供生鲜商品即时到家服务。

5月,九龙坡区23个菜市场高效完成标准化“整容”。

5月,市市场监管局于印发《关于做好2021年度全市食品安全规范化农贸市场建设工作的通知》。

6月4日-5日,我会承办的“重庆市公益性智慧菜市场建设培训班”在合川顺利开班,来自区县商务主管部门及农贸市场开办单位负责人120余人参训。

6月5日,香港《应霖漫画展》在渝中区石灰市菜市场开幕。

6月8日,綦江农业综合执法支队动物产品检测点落户黔农博城。

7月6日,开州区渝东北农副产品物流商贸城举行招商发布会。

7月9日,市商务委举行重庆市农产品供应链体系建设启动会。

7月13日,恒康茶叶市场举办“茶行业食品安全法律法规培训会”,以应对职业索赔,维护茶叶消费者的合法权益。

7月14日,我会参加两江新区菜市场规范化管理工作推进会,并就“菜市场标准化、智慧化、规范化建设”进行分享交流,

7月25日,市农产品集团联合澳大利亚昆士兰州河南同乡会,向河南人民筹备了150件午餐肉罐头和100件红烧猪肉罐头防汛救灾物资。

7月29日,空港纵达城举行第五届食品批发采购节启动会。

7月30日,双福国际农贸城因疫情管控要求暂停运营,市商务委及时启动应急预案,推动双福农贸城批发交易临时性转移至海领、花枝及三科农商城,全力保障全市蔬菜、水果有效供应。

7月25日,西部国际汽车城·八公里二手车市场举行项目推介会。

7月,我会对全市三大类别市场2020年发展情况进行盘点,完成并提交了《生产资料市场》、《农产品批发市场》、《工业消费品市场》三个行业发展报告。

7月,重庆交运集团长运公司主动和市道路运管事务中心联系,积极承运抗洪救灾物资,紧急驰援河南郑州。

8月6日下午,暂停营业一周的双福农贸城批发交易全面恢复开放。

8月9日,商务部《商品市场优化升级专项行动试点评审结果》公示,重庆市江津区作为首批试点城市入选上榜。

8月28日,渔人湾冻品干副市场举行开业仪式。

9月9日,市商务召开标准化智慧化菜市场建设工作调度会。

9月14日,商务部举办农贸市场等冷链食品领域疫情防控线上培训会,我会组织11家城区菜市场参加。

9月14日,第二届重庆朝天门惠购节在渝派精品服饰城拉开帷幕。

9月14日,丰都千集汇农贸城项目正式开工建设。总投资2.3亿元。

9月17日,我会菜市场分会组织召开标准化智慧化菜市场建设工作推进会。

9月18日,铠恩国际汽车城(一期)举行商家签约仪式。

9月24日,市商务委彭和良副主任到永川区调研专业市场和城市商业发展工作并召开座谈会。

9月29日,商务部等七部委联合公布商品市场优化升级专项行动20个试点地区。重庆市江津区入选上榜首批试点名单。

10月14日,重庆市市场监管局发布《食品快速检测实验室建设指南》《食品快速检测实验室技术规范》两项地方标准。

10月14日,九龙坡区商务委就我会编制的《九龙坡区商品交易市场发展“十四五”规划》召开专家评审会议,就《规划》文本进行审议,并一致通过评审。

10月15日,巫山县农产品综合交易市场举行开市仪式。

10月18日,綦江区2021年乡村振兴成果展示暨消费帮扶活动在渝黔农博城成功举行。

10月21日-22日,我会农批市场分会举办工作推进会,重点研究川渝农批市场联盟组建工作及协同工作机制。

10月27日,铠恩国际汽车城一期项目盛大开业。

10月27-29日,我会组织部分市场,赴秀山县参加第10届武陵山商品交易博览会“两会一节”活动。

10月29日,市商务委发布通知,命名沙坪坝区等5个区县为重庆市公益性农产品市场体系建设区县,九龙坡蔬菜批发市场等

3 个市场为重庆市公益性农产品市场（批发），大坪帝怡菜市场等 49 个市场为重庆市公益性农产品市场（零售）。

10 月，商务委组织市市场协会专家组，对华玉路菜市场等 11 个智慧菜市场示范项目进行验收。

11 月 2 日，我会启动 2021 年食品安全规范化农贸市场评审验收工作。

11 月 16 日，空港纵达城举行“食品电商基地签约仪式”。

11 月 16 日，市供销合作社发布规划，到 2025 年，在全市布局 100 个智慧生鲜市场，推进农产品社区生活服务网络建设。

11 月 16 日，市政府发布《推进主城都市区农产品批发市场科学合理布局和持续健康发展的意见》，推进都市区以蔬菜水果为主的农批市场科学合理布局。

11 月 19 日，中国西部农产品冷链物流中心 12 万吨冷库封顶。

11 月 28 日，三科农商城·重庆东部国际农产品交易中心正式开业。

11 月，市商务委印发《大型商品交易市场发展“十四五”规划（2021~2025 年）》。

11 月，九龙坡一花鸟市场涉嫌售卖国家保护植物主管部门介入。

12 月 3 日，朝天门市场五区窗帘批发市场发生火灾。

12 月 16 日，渝黔农博城组建市场商会并召开会员大会。

12 月 20 日，我会邀请相关行业商协会，并组织明品福、三亚湾海鲜市场以及场内重

点经销商、采购商近 50 余人，参加了中国远洋渔业协会举办的“远洋捕捞产品走进重庆专题推介活动”。

12 月 23 日，永川区商务委举办专业市场招商推介会。我会组织了环球锦标建材等 7 家市场负责人参加会议。市商务委、永川区相关部门以及 10 余家市级商协会、企业家代表共 60 余人参加。

12 月 23 日，铁公鸡钢材市场获巴南区“优秀民营企业”荣誉称号。

12 月 23 日，市农产品集团与重庆日报报业集团签订合作协议，共同拓展重庆食材采购、生鲜团餐配送、检测溯源等仓配一体化业务。

12 月 28 日，由我会与四川省农产品流通协会联合主办的“川渝农批市场联盟”成立大会成功举行，两地商务主管部门及 62 家农批市场共 100 余人以线上形式参加。

12 月 31 日，全国产权行业综合服务平台发布信息，重庆英利房地产开发有限公司拟转让英利广晟五金机电市场开发有限公司 100% 股权及债权。

12 月，市商务委市财政局印发《申报 2022 年重庆市农产品供应链体系建设项目通知》，拟以项目形式，支持农产品供应链体系建设。

12 月，我会组织对全市 39 个区县、122 家农贸市场的全覆盖现场查验，完成了 2021 年食品安全规范化农贸市场评估验收工作。

12 月，双福农贸城与各蔬菜产地达成保供协议，日均进场量达到 1.2 万吨。

**市 场 警 示****强化消防安全管理确保实现“幸福春节”“平安奥运”**

2022年春节即将来临，北京冬奥会也将于2月4日（大年初四）开幕，全市人流、物流以及商贸等活动将高度集中，火灾风险将进一步增大。为有效预防和遏制有影响的火灾事故发生，全力确保春节及北京冬奥会期间全市消防安全形势持续稳定，根据市商务委工作要求，建议各会员单位和市场主体：

一是加强市场内消防安全检查指导，掌握消防安全状况，研判消防安全形势，研究制定本单位火灾防控针对性措施。

二是强化火灾防范措施，维护保养消防设施，加强防火巡查检查，严格落实火源管控，保持疏散通道、安全出口畅通和消防设施器材完好有效。

三是建强用好自身消防力量，细化应急预案，加强培训演练，落实节日期间和重要时间节点值班值守，一旦发生火灾能够及时有效处置。

四是发布消防安全风险提示，广泛开展消防常识宣传和警示教育；开展针对性消防宣传教育活动和应急疏散逃生演练，提高消防安全“四个能力”。

**重庆市商品交易市场协会恭祝全体市场同仁及会员单位****新春快乐 生意兴隆 天利人和 财源广进**

欢迎扫描下方二维码关注我微信公众号【重庆市场协会】



欢迎各行业市场踊跃来稿，来稿请传送至协会邮箱：[cqspsc@163.com](mailto:cqspsc@163.com)

欢迎访问协会网站并请提宝贵意见：<http://www.cqscxh.cn>

重庆市商品交易市场协会秘书处 电话：67726727 联系人：王璇 杨艳

协会地址：重庆市江北区红旗河沟（南）世纪英皇南塔13-16号